



Zaferler ayı keşiflerle taçlanıyor

Türklerin zafer ayında, Büyük Taarruz'un 102'nci, Malazgirt Zaferi'nin 953'üncü yılı kutlanıyor. Malazgirt ovasında bulunan yeni izler, Anadolu'ya atılan ilk adımın köklü geçmişine ışık tutuyor. ■ 19

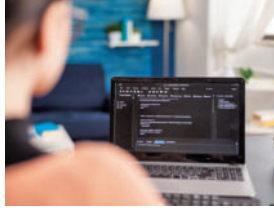


İkinci elde 'güvenli ödeme' artık mecburi

İkinci el araçlarda zorunlu hale getirilen Güvenli Ödeme Sistemi uygulaması 27 Eylül'de başlıyor. ■ 3

Ticar@ Yazılımcı Akademisi başladı

İTO'nun başlattığı SoftITo Yazılım Akademisi'nin ardından, İstanbul Ticaret Üniversitesi de yazılımcı yetiştirmek amacıyla yeni bir akademi açtı. İSTKA desteğiyle hayata geçirilen Ticar@ Yazılımcı Akademisi'nde, 5 haftalık yoğun kamp süreci başladı. Proje, yazılım sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırmayı hedefliyor ve sektörün önde gelen isimlerini öğrencilerle buluşturuyor. ■ 14'te



Akademisi'nde, 5 haftalık yoğun kamp süreci başladı. Proje, yazılım sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırmayı hedefliyor ve sektörün önde gelen isimlerini öğrencilerle buluşturuyor. ■ 14'te

Bilim kampları ile çekirdekten yetişiyorlar

TÜBİTAK, bilim kampları ile gençlerde bilim altyapısı oluşturmaya devam ediyor. Kampın İstanbul ayağı, 20-23 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek. ■ 20'de



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek'e 'hayırlı olsun' ziyareti gerçekleştirdi.

Gözbebeğimiz üniversitemize TAM DESTEK-HEP DESTEK

HEDEFE ULAŞMAK İÇİN

Başkan Avdagiç, ziyarete ilişkin olarak, "İTO olarak gözbebeğimiz İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin hem Türkiye'de hem uluslararası alanda adından daha da fazla söz ettirerek ilerlemesi hedefimize ulaşma yolunda tam desteğimizi sürdüreceğiz" dedi.

GÜNDEM PROJELER

İTO Yönetim Kurulu Üyeleriyle birlikte gerçekleşen ziyarete ilişkin Avdagiç, şöyle devam etti: "Rektörümüz Prof. Dr. Necip Şimşek'le öğrencilerimize çağın gelişmelerine uyum sağlayacak bilgi, donanım ve görüş açısını kazandırmayı amaçlayan projelerimiz üzerine fikir alışverişinde bulunduk." ■ 14'te



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

30 AĞUSTOS 2024 YIL: 66 SAYI: 3324 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Enflasyon muhasebesinin etkileri azaltılıyor

İstanbul Ticaret Odası'nın gündeme getirdiği enflasyon düzeltmesinde, belli bir cironun altında kalan işletmelerin muaf tutulması talebi olumlu sonuç verdi. Geçen yılki cirosu 50 milyon TL'den az olan şirketler, bu yıl uygulamanın dışında tutulacak.

1.5 MİLYON MÜKELLEF

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Aldığımız karara göre, 2023 sonu cirosu 50 milyon liranın altında olan işletmeler, 2024 yılı ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi yapmayacak. Bu durumda yaklaşık 1.5 milyon gelir ve kurumlar vergisi mükellefi, geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesinden muaf olacak" dedi.

VERGİDE YENİ MODEL

İş dünyası ve meslek kuruluşlarıyla görüştiklerini belirten Bakan Mehmet Şimşek, vergide yeni model için seçenekleri değerlendirdiklerini açıkladı. Bakan Şimşek, enflasyon düzeltmesinin, yatırım finansman giderlerinin maliyetlere eklenmesi nedeniyle üretime geçilmeden ilave verginin doğmasıyla ilgili çalışmanın ekim ayında Meclis'te görüşüleceğini söyledi. ■ 7'de



Yatırıma verginin de takipçisi olacağız

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Enflasyon düzeltmesi uygulamasına ciro sınırı getirilmesi önerimizin kısmen de olsa hayata geçmesinden memnuniyet duyuyoruz. Ama Bakan Şimşek'in de ifade ettiği gibi yatırım yapan mükelleflere enflasyon düzeltmesinde kolaylık sağlanmamasının da hızla gerçekleşmesini bekliyoruz. Bu konunun da takipçisi olacağız" dedi.



Sınırötesi e-ticarette ortaklık için geldiler

Türkiye ve Çin, 40 milyar dolarlık dış ticaret hacminde dengesizliği azaltma adımları atıyor. Bu yıl İTO'yu ziyaret eden 22. Çin heyeti olan Fujian Belediyesi heyeti; İstanbul'da tekstil, sağlık, gıda ve yüksek teknoloji ürünleri gibi rekabetçi sektörlerde yatırım planlıyor. Çin heyetinin amacı; sınırötesi e-ticarete ortaklıklar kurup, üçüncü pazarlara açılmak. ■ 11'de

İtalyan firma tedarikçisini İTO'da aradı

İTO Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği "Tedarikçi Günleri" etkinliğinin konusu, bu kez İtalya merkezli Flextronic oldu. Flextronic, İTO'daki tedarikçi günleri kapsamında sac şekillendirme ve talaşlı işleme alanlarında faaliyet gösteren 10 firma ile online görüşti. ■ 15

Ticari diplomasiyle ihracat artacak

İTO, Hindistan Ticaret Geliştirme Konseyi ile işbirliği imkanlarını görüşti. Toplantıda Hint heyeti, Hindistan'da 2025'te düzenlenecek gıda fuarı Indus Fair'de, İTO organizasyonu ile Türkiye'deki gıda sektörü temsilcilerini de görmek istediklerini iletti. ■ 15

Güven tazeleme güncellemesi

Enflasyon hedefleri için atılan adımlar ekonomide dengelenmeyi sağladı. OVP'nin güncellenmesiyle güven ve istikrar rotası güçlenecek. Adem Orhum ■ 9'da

Yapay zekada hedef ilk 20

Oxford Insight'ın açıkladığı Yapay Zeka Endeksi'ne göre 2023 yılında 47. sırada yer alan Türkiye, 2025 yılı hedefini ilk 20 olarak belirledi. Emir Uçar ■ 17'de

Suistimali yakalayan 'akıllı' yerli yazılım

Teknopark İstanbul firmalarından Techbros'un geliştirdiği 'FraudFlow' adlı yapay zeka destekli yazılım, geleneksel yollarla tespiti zor olan suistimal vakalarını hızla ve yüksek doğrulukla yakalıyor. ■ 16



Okul alışverişini canlandı

Ciro beklentisi 120 milyar lira

Okulların açılmasına sayılı günler kala, öğrenciler ve aileler alışveriş telaşına kapıldı. Bu yıl okul alışverişinden 120 milyar lira ciro beklenirken, ürün fiyatları alım gücüne ve tercihlere göre değişiklik gösteriyor. Mesude Demirhan ■ 13'te



İstanbul Ambarlı Limanı en iyilerde 10 sıra yükseldi

İngiltere merkezli Lloyd's List'in hazırladığı dünyanın ilk 100 limanı listesinde Türkiye'den Ambarlı, Kocaeli, Mersin ve Tekirdağ limanları yer aldı. Yeni listede 64. sırada bulunan Ambarlı Limanı, bir önceki yıla göre 10 sıra birden yükseldi. Şeref Kılıç ■ 8'de



SIGORTA SINAVI İÇİN SON GÜN 4 KASIM ■ 6

2025'te Türkiye'de 356 fuar organize edilecek

Türkiye genelinde gelecek yıl 111'i uluslararası olmak üzere 356 fuar organize edilecek. Fuar organizasyonlarında İstanbul lider olurken, en fazla fuar ise ekimde düzenlenecek. Eğitim sektörü, gelecek yıl da en çok fuar yapılan sektör konumunda. ■ 6



Sahne XL, projemizin geleceği için önemli bir adım oldu

BTM'nin girişimcilik ekosisteminde yer aldıklarını ve iki yıldır projelerine destek gördüklerini belirten Berkay Barbaros, "BTM'nin Kamp, Ön Kuluçka ve Kuluçka programlarından faydalandık. Birebir mentorluk ve yatırımcı ilişkileri konusunda bize önemli katkılarda bulundu. Özellikle 2023 yılında Kuluçka programının sunduğu 7/24 açık ofis imkânı, müşteri toplantılarımızı düzenlememize ve ekip olarak bir arada çalışmamıza büyük fayda sağladı. İhtiyaç duyduğumuzda playstation veya masa tenisi oynayarak aktif bir şekilde dinlenme olanağı da sunan güzel bir alanımız var. Sahne XL'de de sahne alan girişimlerden biriyiz.



Hazırlık süreci oldukça heyecan verici ve gurur doluydu. Sahne XL, projemizin geleceği için önemli bir adım oldu. Biz de bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirmek için çalıştık" dedi.



Dijital müzik okulu:



Musichool

Pandemi döneminde kurulan girişimlerden biri olan Musichool, müzik eğitimi alanında yetkin eğitmenleri tek bir çatı altında topluyor. Müzisyenler için ek gelir fırsatı ve dijital dünyada kendi markalarını oluşturmalarını sağlayan platform, müzik eğitimi almak isteyen kişilere de çok sayıda seçenek sunuyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Musichool, uzman müzisyenleri ve müzik eğitimi almak isteyenleri tek bir platformda buluşturuyor. Musichool'de dünyanın dört bir yanındaki müzikseverler bir araya gelerek, topluluk aracılığıyla deneyimlerini paylaşıyor ve sürekli öğrendikleri bir ortam oluşturuyor. Girişimin kuruluş sürecini anlatan kurucu ortaklardan Berkay Barbaros, pandemi döneminde her pazar üç saatlerini müzik öğrenmeye ayırdıklarını, Musichool'un de bu şekilde ortaya çıktığını söyledi. Barbaros, "İlk müzik eğitimimi, kurucu ortaklarımız Furkan Değerli ve Batuhan Meriçli'den aldım. Ardından arkadaşlığımız ortaklığa dönüştü. Müzik sektörüne katkı sağlayacak ve sorunlarımızı çözecek bir iş modeli üzerinde düşünmeye başladık. Sonunda müzik okulundan ilham alan Musichool markası ortaya çıktı" dedi. Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu olduğunu belirten Barbaros, girişimciliğin üniversite yıllarından beri ilgi duyduğu bir alan olduğunu, bu ilgiyi pekiştirmek amacıyla 2022 yılında Marmara Üniversitesi Girişimcilik ve İnovasyon Ekonomisi yüksek lisans bölümünden mezun olduğunu söyledi. Üniversite yıllarından beri çalıştığını ve 8 yılı aşkın süredir dijital pazarlama alanında kendini geliştirdiğini vurgulayan Barbaros, Musichool ile müzik eğitimi alanında yetkin eğitmenleri tek bir çatı altında toplayan bir pazaryeri hizmeti sunduklarını kaydetti.

İSTER EĞİTMEN OLUN İSTER ÖĞRENCİ

Musichool'u, 'müzik eğitimi alanında öğrenci ve eğitmenleri buluşturarak yaşanan zorluklara çözüm oluşturmayı amaçlayan bir girişim' olarak nitelendiren Barbaros, "Musichool'da kurucu ortaklar da müzisyen ve aynı zamanda müzik eğitimi veriyor. Türkiye'de özellikle belirli alanlarda müzik eğitimi veren eğitimciler için öğrenci bulmak, öğrenciler için de niş alanlarda eğitmenleri filtreden geçirip bulabilmek zor. Her iki alanda yaşadığımız bu soruna çözüm olarak müzik eğitim platformumuzu geliştirdik. Ekibimiz 10 yılı aşkın deneyime sahip" dedi.

BİREBİR VEYA SINIF ORTAMI

Müzik öğretmenlerinin, eğitimi kayıtlı dosya formatında veya canlı olarak platformda birebir ya da sınıf ortamında verebildiğinin altını çizen Berkay Barbaros, sözlerine şöyle devam etti: "Ayrıca fiziksel eğitim veren kurumlar için bilinirliklerini artırmak ve daha geniş kitlelere ulaşmalarını sağlamak amacıyla eğitim içeriklerini yazılı olarak platformumuza ekleyebilecekleri bir hizmet de sunuyoruz. Müzisyenler için ek gelir fırsatları yaratma, dijital dünyada kendi markalarını oluşturarak topluluklarını geliştirme imkânı sunma, müzik eğitimi almak isteyenler için Türkçe içerikleri tek bir platformda görebilme ve eğitmenleri yorumlara, müfredata ve puanlamalarına göre seçebilme, temel hedeflerimiz arasındaydı. Bunu



gerçekleştirmek için yola çıktık."

MEZUNLARA DESTEK

"Platform üzerinden eğitmenlere direkt mesaj atılabilir, ödev takibi ve quiz'ler yapılabilir, anında da geri bildirim alınabilir" diyen Barbaros, hem eğitmenlerin hem de öğrencilerin başvurularını ücretsiz bir şekilde yapabildiğine dikkati çekti. Eğitime başlayan öğrencilere ürün ve ekipman sponsorlarıyla indirimler sağladıklarını belirten Barbaros, "Eğitimi tamamlayan mezunlara şarkılarını mix ve mastering açısından tamamlama desteği ve ücretsiz bir şekilde yayınlama fırsatı sunuyoruz" dedi.

EK GELİR FIRSATI

Musichool'un Türkiye'deki müzisyenlere tanınırlık ve ek gelir fırsatı sunarak pazarda kendine özgü bir konum elde etmeyi hedeflediğinin altını çizen Berkay Barbaros, pazardaki oyuncularla rekabet etmek yerine, sektöre gerçekten katkı sağlamayı amaçladıklarını ifade etti. "Fiziksel ve online eğitimleri tek bir platformda toplayan, tamamen müzik odaklı ve aradığınız her şeyi daha uygun fiyata bulabileceğiniz bir platform oluşturuyoruz" diyen Barbaros, TÜİK verilerine göre müzik ve eğitim sektörünün son 5 yılın en yüksek seviyelerinde olduğuna, bu sorunu çözmenin herkesin başarısı olacağına dikkati çekti.

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

1 milyar kişiye ulaşmak istiyoruz

Küresel hedeflerinden de bahseden Berkay Barbaros, "Türkiye'de çevrimiçi müzik eğitim pazarının 2028'de 441 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Musichool olarak, büyüyen bu pazarda yüzde 10'luk pay elde ederek, önemli oyuncuların olmayı amaçlıyoruz. Bu, 2027 yılına kadar ulaşılabilir bir hedef olarak belirlendi ve bu süre zarfında kullanıcı sayısının dünya genelinde 1 milyar, Türkiye'de ise

11.3 milyon kişiye ulaşmasını öngörüyoruz. Ancak, sadece eğitim gelirleri üzerinden değil, sanatçıların dijitalleşen dünyada yayınlarını yaparak telif gelirleri üzerinden anlaşmalar sağlayıp globalde de etkili bir konum elde etmeyi hedefliyoruz. Bu strateji, Musichool'un sadece eğitim pazarında değil, aynı zamanda müzik endüstrisinin genelinde de önemli bir rol oynamasını sağlayacak" şeklinde konuştu.

B2B iş modeli

Platformda, müzisyenlerin ve eğitimcilerin eğitim fiyatlarını kendilerinin belirlediğini söyleyen Berkay Barbaros, gelir modelini de şöyle açıkladı: "Genellikle eğitim süresine ve seviyesine göre fiyatlar değişkenlik gösteriyor. Ana gelir modelimiz, eğitimlerin

satışı üzerinden aldığımız komisyondan oluşuyor. Ayrıca, Udemy'deki müzik eğitimlerini platformumuza ekleyerek farklı iş ortaklıkları ile çeşitlilik yaratıyoruz. B2B iş modeli üzerine odaklanarak kurum çalışanlarına sanat ve müzik eğitimi desteği sunmayı

hedefliyoruz. Estonya'da şirketimizi açarak Avrupa pazarında da tutunma çabası içinde olacağız. Bununla birlikte mezun öğrencilerimiz üzerinden şarkılarını tüm dijital platformlarda ücretsiz dağıtarak yayın ve izleme geliri planlıyoruz."



Güneş panellerine teşvikte yerli güneş hücresi şartı

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, güneş enerjisine dayalı elektrik üretimi yatırımları kapsamında yurt dışından temin edilecek güneş paneli ve güneş paneli taşıyıcı konstrüksiyon sistemlerinin yanı sıra üretim süreci ingot dilimleme aşamasından veya öncesindeki bir aşamadan başlayarak yurt içinde üretilmiş güneş hücreleri kullanılmadan yapılan güneş panelleri ‘teşvik belgesi kapsamında değerlendirilmeyen harcamalar’ kapsamına alındı.

Polyester elyaf ithalatında önlemler devam edecek

TİCARET Bakanlığı’nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, polyester elyaf ithalatına yönelik başlatılan ve İthalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen nihai gözden geçirme soruşturması tamamlandı. Soruşturma neticesinde, Çin, Endonezya ve Güney Kore menşeli ürüne yönelik önlemin yürürlükten kaldırılması durumunda dampingin ve zararın devam etmesinin veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu belirlendi. Bu nedenle Çin menşeli ürünlerin ithalatında yürürlükte bulunan dampinge karşı önlemin kilogram başına 0.21 dolar, Endonezya ve Güney Kore menşeli ürünlerin ithalatında ise CIF bedelinin yüzde 6.2 ila yüzde 12’si oranında uygulanmaya devam edilmesine karar verildi.



Plastik ve mamulleri sınıfı ithalatında yeni düzenleme

İTHALATTA Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete’de yayımlandı. Tebliğle, plastik ve mamulleri sınıfında yer alan ‘Diğerleri (yalnızca rezistans telleri döşeli ve terminal pimleri bulunan soket/semer tipli polietilen ek parçalar)’ ürününün ithalatında ileriye yönelik yürütülecek gözetim uygulamasına ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Buna göre, söz konusu ürün için birim gümrük kıymeti kilogram başına 10 dolar olarak belirlendi. Ürün, İthalat Genel Müdürlüğü’nün düzenleyeceği gözetim belgesiyle ithal edilebilecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda www.ito.org.tr/documents/qr_code/290824.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Güvenli ödeme sistemi artık herkese zorunlu

İkinci el motorlu kara taşıtı ticareti faaliyetinde bulunan işletmelerin (oto galerilerin) satışlarında zorunlu olan Güvenli Ödeme Sistemi’nde kapsam genişledi. Yeni düzenlemeyle ikinci el motorlu kara taşıtı satışlarında Güvenli Ödeme Sistemi herkes için zorunlu oldu.



TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Konuya ilişkin yapılan açıklamada, Bakanlığın otomotiv sektöründe adil, rekabetçi ve istikrarlı piyasa yapısını korumaya yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüğü bildirildi. Yönetmeliğin kamuoyu beklentilerinin karşılama, motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal edenlerin ve tüketici mağduriyetlerinin önlenmesi amacıyla hazırlandığı belirtildi.

KAPSAM GENİŞLEDİ

Yönetmelikle, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretini düzenleyen yönetmeliğin kapsamının genişletildiği belirtilen açıklamada, “Bu kapsamda, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretine ilişkin önemli değişiklikler yapılırken sıfır taşıt ticaretinde distribütör ve yetkili satıcıların yükümlülükleri düzenlendi. Ayrıca, elektronik ortamda gerçekleştirilen taşıt ihaleleri ile taşıt ön değerlemesine yönelik ilke ve kurallar da belirlendi” ifadesiyle yer verildi.

SİPARİŞ FORMU

Kısmi ödeme alınan siparişlerde alıcı mağduriyetlerini önlemek amacıyla sipariş formu düzenleme zorunluluğu getirildiği belirtilerek, şunlar kaydedildi: “Yetkili satıcı, bu formu

düzenlemeden alıcıdan herhangi bir ödeme talep edemeyecek, kaporası alınan taşıtı 45 gün içinde alıcıya teslim edecek ve taşıt teslimine 7 gün kalıncaya kadar satış fiyatının yüzde 10’undan fazla kapora alamayacak. Ayrıca alıcı, sipariş formunun düzenlendiği tarihten itibaren 14 gün içinde siparişini herhangi bir ceza şartı maruz kalmadan iptal edebilecek.”

DİSTRİBÜTÖR VE YETKİLİ SATICI

Motorlu kara taşıtı tedarik zincirinde adil rekabet ortamının sağlanması ve haksız ticari uygulamaların engellenmesi amacıyla distribütör ve yetkili satıcılara yönelik kural ve yükümlülüklerin getirildiğine yer verilen açıklamada, “Distribütörlerin haksız ticari uygulama olarak kabul edilecek faaliyetleri tanımlanarak yetkili satıcılarla ilişkilerinde uymaları gereken kurallar belirlendi. Buna göre, fatura tarihinden sonra distribütörler taşıt fiyatında artış yapamayacak ve taşıtı 15 gün içinde yetkili satıcıya teslim edecek. Yetkili satıcılar ise alıcı tarafından ÖTV ve KDV’si ödenen taşıtın fiyatını artırmayacak ve taşıtı 15 gün içinde alıcıya teslim etmekle yükümlü olacak” ifadesi kullanıldı.

YETKİ BELGESİNDEKİ DEĞİŞİKLİK

Açıklamada, şunlar da kaydedildi:



“İkinci el motorlu kara taşıtı ticareti yetki belgesi temininde yaşanan sıkıntıları gidermek ve işletmelerin yetki belgesiz faaliyet göstermelerinin önüne geçmek amacıyla işyeri açma ve çalışma ruhsatına sahip olma şartı yetki belgesi şartlarından çıkarıldı. Böylece diğer tüm şartları taşımalarına rağmen ruhsat şartı nedeniyle yetki belgesi alamayan işletmelerin yaşadığı mağduriyet ortadan kaldırıldı. Bununla birlikte, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal eden işletmelerin ruhsat mevzuatı kapsamında işyeri açma ve çalışma ruhsatı alma yükümlülükleri devam etmektedir.”

ELEKTRONİK ORTAMDAKİ İHALELER

Yetki belgesi şartları arasındaki lise mezuniyeti şartının korunduğu da belirtilirken, “Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla vergi ya da meslek odası kaydı bulunan işletmeler için 1 Mart 2025 tarihine kadar yapılan

yetki belgesi başvurularında lise mezuniyet şartının aranmamasına yönelik düzenleme yapıldı. Böylece sektörün en önemli taleplerinden biri daha Ticaret Bakanlığınca karşılanmış oldu” ifadesi kullanıldı. Elektronik ortamdaki ihalelerin güvenli ve şeffaf şekilde gerçekleştirilmesinin sağlanmasının amaçlandığı vurgulanan açıklamada, ihale şartlarının ve satışa sunulan taşıtlara ilişkin detaylı bilgilerin ihale platformunda ilan edilmesi, ihale fiyatının adil rekabet kurallarına uygun olarak belirlenmesi, ihale platformu işleticisinin ve satıcının doğrudan veya dolaylı olarak ihaleye katılamaması gibi asgari kurallar belirlendiği bildirildi.

Öte yandan, yönetmeliğin yetkili satıcıların yükümlülükleri, sipariş usulü satışları ile ihale platformu ve ön değerlemeye ilişkin yükümlülükleri 1 Ocak 2025’te yürürlüğe girecek. Ödeme sistemine ilişkin değişiklikler ise 27 Eylül’de yürürlükte olacak.

Bisiklet ve motosiklet parçaları ithalatına gözetim uygulanacak



BİSİKLET ve motosikletlerde kullanılan bazı parçalar ile duvar kağıtlarının ithalatında gözetim uygulanması kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan ithalatta gözetim uygulanmasına ilişkin tebliğler, Resmi Gazete’de yayımlandı. Tebliğlerle, söz konusu uygulamaya ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Buna göre, birim gümrük

kıymetleri, kilogram başına olmak üzere bisiklet ve motosiklet transmisyon zincirleri için 1.5 dolar, frenler, vites kutuları, tekerlekler, debriyajlar ile bunların aksam ve parçaları için 3.5 dolar, egzoz susturucuları ve boruları için 2.5 dolar, duvar kağıtları ve benzeri duvar kaplamaları için 6 ila 165 dolar arasında belirlendi.



Demiryolu işletmeciliği sigorta poliçesinde değişiklik

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan Demiryolu İşletmeciliği Yetkilendirme Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, sigorta poliçesinin, kefalet senedi veya teminat mektubunun asgari teminat tutarı kişi başı 3 milyon lira, olay başı 25 milyon lira, toplamda ise 50 milyon lira oldu. Manevi tazminat talepleri için azami teminat tutarı, sigorta poliçesi, kefalet senedi veya teminat mektubu limitinin yüzde 20’si olarak belirlendi. Öte yandan, belirtilen teminatlar ile asgari teminat tutarlarındaki artış oranı, her takvim yılı başından geçerli olmak üzere, ulusal demiryolu altyapı ağında faaliyet gösteren demiryolu tren işletmecilerine ait son 5 sene gerçekleşen kaza veya olayların hasar bedelleri dikkate alınarak Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca belirlenecek ve Bakanlığın resmi internet sitesinde yayımlanacak.

e-Fatura’da Uyumsoft.com’u tercih et!

150.000’den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı Paketler



Hediye Kontörler

uyumsoft

Online’a Özel



LNG'ye en çok talep Hindistan'dan

Dünyada ocak-haziran döneminde imzalanan LNG (sıvılaştırılmış doğalgaz) anlaşmalarının ton bazında miktarı 40 milyon tona çıktı. Hindistan, ton bazında en fazla LNG alımı için anlaşma yapan ülke oldu. Hindistan'ı, 2.5 milyon tonla Bangladeş, 2.09 milyon tonla Güney Kore, 2 milyon tonla Almanya, 1.2 milyon tonla Japonya ve 1 milyon tonla İngiltere takip etti.



GAZ İhraç Eden Ülkeler Forumu'nun (GECF) raporlarından derlenen verilere göre; yılın ilk 6 ayında LNG (sıvılaştırılmış doğalgaz) ithalatı yüzde 0.08 artışla yaklaşık 208 milyon 20 bin tona yükselirken, LNG ihracatı ise yaklaşık 0.3 artışla 207 milyon 790 bin tona ulaştı. Yılın ilk 6 ayında LNG ticaretinde ton bazında önemli bir değişiklik olmasa da küresel LNG anlaşmaları ton bazında önemli ölçüde arttı. Küresel LNG ticareti kapsamında yılın ilk 6 ayında 30 anlaşma imzalanırken, anlaşmaya konu LNG'nin miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 34.2 artarak, 40 milyon tona yükseldi.

İHRACATTA KATAR

GECF raporlarına göre, ocak-haziran döneminde ton bazında en fazla LNG

ithal etmek için anlaşma yapan ülke, 11.45 milyon tonla Hindistan oldu. Hindistan'ı, 2.5 milyon tonla Bangladeş, 2.09 milyon tonla Güney Kore, 2 milyon tonla Almanya, 1.2 milyon tonla Japonya ve 1 milyon tonla İngiltere takip etti. Öte yandan, LNG ihracatında ton bazında en fazla öne çıkan ülke 8.5 milyon tonla Katar olurken, bu ülkeyi 6.1 milyon tonla ABD, 4.6 milyon tonla Umman, 2 milyon tonla Kanada, 1.2 milyon tonla Meksika ve 650 bin tonla Norveç izledi.

YOĞUNLUK ŞUBATTA

Yılın ilk 6 ayında anlaşma sayıları aylık 4 ila 6 arasında seyrederken, ton bazında en fazla anlaşma 10.15 milyonla şubatta öne çıktı. Ton bazlı anlaşma tutarı haziranda 9.5 milyon ton, mayısta 6.1 milyon ton, ocakta 5.7 milyon ton, nisanda

5.09 milyon ton, martta ise 3.4 milyon ton oldu. Küresel LNG ticareti ise temmuzda geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 1.8 artarak 32.7 milyon ton olarak kayıtlara geçti. Küresel LNG ithalatı ocak-temmuz döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 0.9 artışla 239.3 milyon ton oldu.

TEMMUZ VERİLERİ

Asya Pasifik bölgesinin LNG ithalatı, temmuzda yüzde 14 artışla 23.4 milyon tona yükseldi. Bölgede etkili olan sıcak hava, elektrik tüketimini ve buna bağlı olarak LNG ithalatını artırdı. Hindistan, Endonezya, Japonya, Güney Kore ve Tayland, ithalatta en büyük paya sahip olan ülkeler oldu. Ocak-temmuz döneminde bölgenin LNG ithalatı yüzde 11 artarak 164.5 milyon ton olarak gerçekleşti. Ortadoğu bölgesinde ise LNG ithalatı,

Mısır'ın iç tüketimini karşılamak amacıyla ithalata ağırlık vermesi nedeniyle Temmuz 2018'den bu yana en yüksek seviyeye ulaştı.

Bölgenin temmuz LNG ithalatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 46 artışla 1.67 milyon tona yükselirken, ocak-temmuz dönemi ithalatı yüzde 39 artarak 5.49 milyon tona çıktı. LNG ithalatında Avrupa'da doğalgaz depolarının doluluk seviyeleri ve boru gazı ithalatının istikrarlı sürmesi, kıtanın temmuz LNG ithalatını yüzde 26 düşürürken, 6.34 milyon ton ithalat yapıldı. Latin Amerika ve Karayipler'in temmuzda LNG ithalatı ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 23 düşüşle 1.24 milyon ton oldu. Yılın ilk 7 ayında bölgenin LNG ithalatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2.7 artışla 7.68 milyon ton olarak hesaplandı.



Çelik üretimi küreselde düştü Türkiye'de yüzde 4 arttı

MERKEZİ Brüksel'de bulunan Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), temmuz ayı ham çelik üretim verilerini açıkladı. Buna göre, küresel ham çelik üretimi, Temmuz 2024'te geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 4.7 azalarak 152.8 milyon tona geriledi. Söz konusu dönemde Çin'in üretimi yüzde 9 azalışla 82.9 milyon tona, Japonya'nın üretimi yüzde 3.8 düşüşle 7.1 milyon tona indi. Yine aynı dönemde Rusya'nın üretimi yüzde 3.1 gerilemeyle 6.2 milyona tona düşerken, ABD'nin üretimi yüzde 2.1 artarak 6.9 milyon tona çıktı. Birliğin verilerine göre, Türkiye'nin ham çelik üretimi ise temmuzda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artışla 3.1 milyon tona yükseldi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

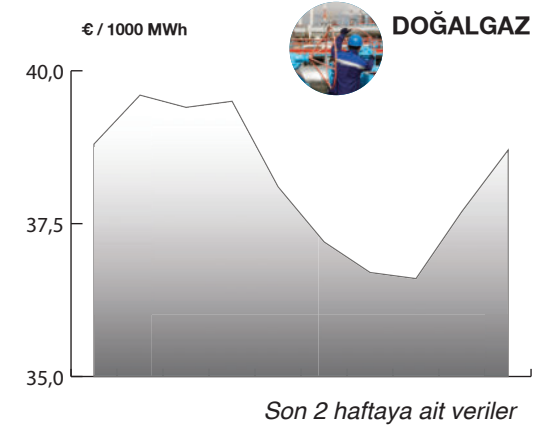
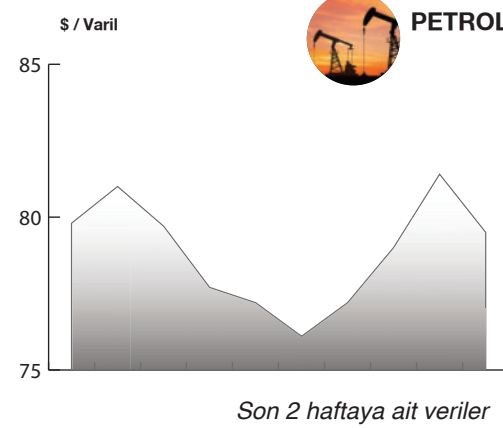
Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent. \$/Varil)	79.5	3.1 -10.2
	Doğalgaz (Henry Hub. \$ /MMBtu)	1.91	-13.2 -31.0
	Doğalgaz (Dutch TFF. EURO/MWh)	38.7	1.6 7.5
	Termal Kömür (\$/Ton. FOB. Newcastle)		
	Avustralya. 6.000 KCal/kg)	146	0.0 -6.4

METALLER	Altın (\$/Ons)	2.506	-0.3 29.0
	Gümüş (\$/Ons)	29.4	-0.3 19.5
	Platin (\$/Ons)	950	-1.5 -1.5
	Bakır (\$/Ton)	9.326	1.9 9.6
	Alüminyum (\$/Ton)	2.430	-0.8 8.6
	İnşaat Çeliği (Çin. \$/Ton)	441	0.6 -20.3
	Demir Cevheri (\$/Ton. CFR. Tianjin-Çin. %63.5)	98.3	0.2 -9.8
	Kurşun (\$/Ton)	2.094	3.2 -9.1
	Kalay (\$/Ton)	33.076	1.4 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.884	4.1 17.4
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	16.831	1.5 -17.7
	Buğday (\$/Ton)	186	-5.3 -16.8
	Mısır (\$/Bushel)	3.66	-3.2 -21.3
	Mısır (\$/Ton)	144	
	Pamuk (\$/Lb)	0.68	1.1 -19.9
	Kakao (\$/Ton. Londra)	7.601	-9.2 107.8
	Kahve (\$/Lb)	2.60	5.3 78.1
	Şeker (\$/lb)	0.19	11.3 -22.4
	Kereste (\$/m³)	209	-5.3 -2.8
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	918	1.9 3.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	922	2.8 9.6
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.762	3.2 63.1
	Emtia Endeksi (CRB Index)	333	2.1 5.7

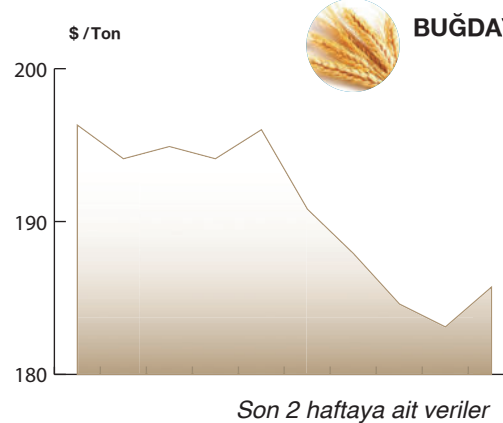
Veriler, 27 Ağustos 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



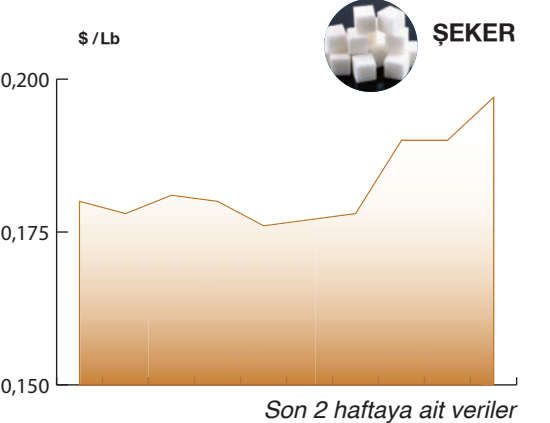
Stoklar düştü

Brent petrolü, haftayı 79.5 dolardan kapattı. Geçtiğimiz hafta ABD petrol stokları, beklentinin üzerinde 3.4 milyon varil azaldı. Ancak artışın asıl önemli nedenleri arasında arz tarafında Libya'da petrol üretim bölgelerinde mübir sebep ilan edilmesi ve Ortadoğu'da artan gerilim gösteriliyor. Diğer taraftan, Goldman Sachs brent petrolü için 2025 yılı ortalama fiyat tahminini 5 dolar düşürerek 77 dolara indirdi. ABD ile Çin ekonomisine ilişkin belirsizlikler de çıkışı sınırlayan etkenler arasında.



ABD ayrıştı

Yüksek üretim ve stok seviyelerinin yanı sıra hava sıcaklıklarının düşmesiyle birlikte beklenen düşük talep, ABD doğalgazının 1.9 dolara kadar gerilemesine neden oldu. Son verilere göre ABD'de doğalgaz stokları, son beş yıl ortalamasının yüzde 12.6 üzerinde seyrederken. Düşük fiyat nedeniyle büyük üreticiler EQT ve Chesapeake Energy, üretimde kısıntıya gitme kararı aldı. Avrupa doğalgazı ise özellikle İngiltere'de havalanın soğuması ve Ortadoğu'daki jeopolitik riskler nedeniyle haftayı yüzde 1.6 artışla kapadı.



4 yıl öncesine geriledi

Buğday fiyatları, yüzde 5.3 düşüşle birlikte dört yıl önceki fiyattan işlem görüyor. Artan küresel stoklar ve üretim, düşüşün önemli nedenleri arasında. Ukrayna'nın 2024-25 dönemi buğday ihracatı, temmuz ayından beri artış kaydederek 3.1 milyon tona ulaştı. Ayrıca yıllık bazda ülkenin tahıl ihracatı da yüzde 68 artış gösterdi. Bir diğer önemli buğday üreticisi Kanada'da tahıl ihracatının yüzde 90'ının yapıldığı demiryolu çalışanlarının grevinin önlenmesi de düşüşte etkili oldu.

Üretimde düşüş bekleniyor

Şeker fiyatları, son 5 haftanın en yükseğine çıktı. Haftalık artış yüzde 11.3 oldu. Artışın ana nedeni olarak, Brezilya'daki olumsuz hava şartları ve Sao Paulo eyaletindeki yangının verdiği zarar gösteriliyor. Yangından etkilenen ürünün 2024-25 sezonu üretiminin yüzde 2'sine karşılık geldiği belirtiliyor. Brezilya'nın resmi kurumu Conab, 2024-25 sezonu üretim tahminini 42 milyon tona düşürdü. Tayland'da sıcak hava dalgası ürüne zarar verirken, Hindistan'daki yağışlar şeker üretimiyle ilgili olumlu yorumlara neden oluyor.



Mangal ve nargile kömürü ithalatı da denetlenmeli!

Türkiye, kömürün hem üretiminde hem de ithalatında önemli bir ülke. Isınma ve sanayi amaçlı kömür çeşitleri, normlar çerçevesinde ithal ediliyor ve kontrolü yapılıyor. Sektör temsilcileri, ithal edilen mangal ve nargile kömürlerinin de belirlenecek standartlara göre denetlenmesini öneriyor.

KÖMÜR, insanlık tarihinin önemli bir dönemine ekonomik ve toplumsal kalkınmanın temel araçları arasında çoktan adını yazdırdı. Roma İmparatorluğu döneminde uluslararası kömür ticaretinin yapıldığı biliniyor. Sanayi Devrimi ise dünya tarihinde kömür talebinin sıçrama yaptığı dönem olarak ortaya çıktı. 1700'lerin sonlarına doğru James Watt tarafından icat edilen ve kömürle çalışan buhar motoru, söz konusu talep sıçramasının arkasındaki en önemli dinamiklerden biri oldu. Buhar motorundan sonraki süreçte kömür; ulaştırma ve demir-çelik başta olmak üzere çok sayıda endüstrinin vazgeçilmez girdisi haline gelirken, ısınmada giderek çok daha yoğun olarak kullanılmaya başlandı.

ÖNEMİNİ KORUYOR

Pek çok tarihçi tarafından Sanayi Devrimi'nin merkezine yerleştirilen kömür, özellikle 19. yüzyılın başlarından itibaren dünya ekonomisi üzerinde belirleyici bir rol oynadı. Kömür, sadece 19. yüzyılda sanayi devrimini

ateşlemekle kalmadı, 20. yüzyılda elektrik çağını da başlattı. 1960'lı yıllara kadar kömür, dünyanın birincil enerji kaynağı olarak önemini korudu, 1960'lı yılların sonuna doğru ise yerini petrole bıraktı. Ancak kömürün elektrik üretimindeki rolü tekrar anlaşılınca dünya enerji gündemindeki önemli konumunu da tekrar kazandı. Günümüzün gelişmiş ülkelerinin yükselişleri, petrolün devreye girişine kadar büyük ölçüde kömüre bağımlı durumdaydı.

TÜRKİYE'NİN ÜRETİMİ

Türkiye'nin kömürdeki durumuna bakıldığında; 2023 yılındaki kömür üretimi 83.2 milyon ton oldu. Toplam satılabilir linyit ve asfaltit üretimi 55.9 milyon ton, taşkömürü üretimi ise 1.1 milyon ton olarak gerçekleşti. Üretimin yüzde 80'inden fazlası termik santraller tarafından tüketildi. Öte yandan Türkiye, kömürde son 10 yılda üretimi en fazla artan sekizinci ülke, 2022 yılında dünyada en fazla kömür üreten 11. ülke oldu. Ayrıca Türkiye, Almanya ve Çin'in



ardından dünyada en fazla linyit üreten üçüncü ülke konumunda.

İTHALAT TUTARI

Türkiye'nin kömür tüketimi ise 2000'li yılların başında yaklaşık 80 milyon ton seviyesindeyken 2004 yılında 64 milyon tona kadar

geriledi. 2007-2015 yılları arasında da 90-100 milyon ton aralığında seyretti. 2016 yılından itibaren 100 milyon ton seviyesini aşan tüketim, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5.8 oranında artarak yaklaşık 130 milyon ton oldu. Diğer taraftan, uluslararası kömür fiyatlarında son yıllarda

yaşanan oynaklık, Türkiye'nin her yıl ithalata ödediği döviz tutarlarında da farklılıklara neden oluyor. Son 3 yılda yapılan ithalat miktarı yaklaşık aynı olmakla birlikte döviz faturası; 2021 yılında 4.5 milyar dolar, 2022 yılında 8.5 milyar dolar ve 2023 yılında ise 5 milyar dolar olarak gerçekleşti.

MANĞAL VE NARGİLE KÖMÜRÜ

Öte yandan sektör temsilcileri, kömürün çeşitli ithalat segmentlerindeki denetim ve standartlar konusundaki talep ve önerilerini de gündeme getiriyor. İthal edilen mangal ve nargile kömürlerinin standartlaştırılması da bunlar arasında yer alıyor. Sektör temsilcileri, ithal edilen mangal ve nargile kömürlerinin de standartlaştırılması ve bu kapsamda denetlenmesi için sektörden yoğun talep geldiğini belirtiyor, düzenleme yapılması için ilgili bakanlıklara çağrıda bulunuyor. Söz konusu talebin insan ve çevre sağlığı açısından da önemli olduğunu vurgulayan sektör temsilcilerinin talebi şu şekilde: "Birçok ülkeden mangal ve nargile kömürü ithalatı yapılıyor. İçerisinde hangi kimyasalların, hangi materyallerin olduğu bilinmeyen preslenmiş/briket mangal ve nargile kömürleri de var. Bunların da tıpkı ısınma amaçlı kömür spektrileri gibi normlar çerçevesinde ithalatının yapılması aşamasında kontrolden geçmesi ve denetlenmesi sağlanmalıdır."



Petrolde fiyat tahminine aşağı yönlü revize

PETROL piyasasında talep görünümü zaman zaman endişelere yol açarken 2025 hedefleri de gözden geçiriliyor. Goldman Sachs'ın aralarında Daan Struyven'in de bulunduğu analistleri, 2025 yılı için ortalama Brent ham petrolü tahminlerini 82 dolardan 77 dolara indirdi. Analistler, OPEC'in bu yılın dördüncü çeyreğinde petrol üretimini artırmasının beklendiğini ve piyasanın "OPEC'in spot dengeleri desteklediği ve oynaklığı azalttığı bir dengeden, OPEC dışı arzı stratejik olarak disipline etmeye ve uyumu desteklemeye odaklanan daha uzun vadeli bir dengeye" geçebileceğini öngördü.

LİBYA DA İZLENİYOR

Petrol fiyatlarında gözler, OPEC üyesi

Libya'da yaşananlara da çevrilmiş durumda. Libya'nın doğusundaki hükümet 'petrol üretim ve ihracatının durdurulması' kararı aldı. Merkez bankası ve petrol zenginliklerinin kontrolü için Trablus merkezli rakibiyle mücadele eden Libya'nın doğusundaki hükümet, tüm petrol sahaları, terminalleri ve tesisleri üzerinde mücbir sebep ilan etti. Ülkenin en büyük ihracat terminali olan Es Sider'i tedarik eden Waha Oil Co., sevkiyatları kademeli olarak azaltmaya başlayacağını açıkladı. Sirte Oil Co. da üretimini Citigroup analistleri, 26 Ağustos'ta yayımladıkları bir notta, "Libya ekonomisinin petrol gelirlerine olan bağımlılığı, bu fonları

denetleyen devlet kurumlarını kontrol edenlerin ülke ekonomisini de etkin bir şekilde kontrol ettiği anlamına geliyor. Bu durum, her iki tarafın da kendi mali çıkarlarını güvence altına almaya çalıştığı, rakip gruplar için bir çatışma alanına dönüşmüş durumda" dedi.

Öte yandan, dünyanın en büyük ham petrol ihracatçısı olan Suudi Arabistan'ın petrol ihracatından elde ettiği gelir, fiyatlardaki düşüş ve üretimi kısıma kararı nedeniyle son üç yılın en düşük seviyesine geriledi. Ülkede ham petrol ve rafine ürün sevkiyatlarından elde edilen gelir haziran ayında bir önceki yıla göre yüzde 9'un üzerinde azalarak 17.7 milyar dolara düştü. Bu rakam mayıs ayına göre de yaklaşık yüzde 12 düşüş anlamına geliyor.

NRW'DE HİDROJEN: EN KÜÇÜK AMA GELECEĞİ EN PARLAK ELEMENT.

EUROPE'S | | | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya'nın en büyük hidrojen ağını keşfedin: Kuzey Ren-Vestfalya (NRW). Çok sayıda araştırma kurumu ve dünyanın en büyük yeşil hidrojen depolama tesisi projesi ile NRW, geleceğe yönelik en ideal koşulları sunan hidrojen ekonomisini oluşturarak, Avrupa çapında enerji pazarında lider bir rol oynamaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com

Türkiye’de gelecek yıl 356 fuar düzenlenecek

Türkiye genelinde gelecek yıl 111’i uluslararası olmak üzere 356 fuar organize edilecek. Fuar organizasyonlarında İstanbul lider olurken, en fazla fuar ise ekim ayında düzenlenecek. Eğitim sektörü gelecek yıl da en çok fuar yapılan sektör konumunda.

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2025 yılı fuar takvimini yayımladı. Önümüzdeki yıl Türkiye genelinde düzenlenecek fuarların sayısı ve sektörel dağılımı dikkat çekici bir çeşitlilik ve zenginlik gösteriyor. 2025 yılı boyunca toplam 356 fuarın gerçekleştirilmesi planlanırken, bu fuarların 111’inin uluslararası nitelikte olması, Türkiye’nin global ticaret ağlarındaki önemini vurguluyor. Ayrıca fuarların 4’ü genel fuar olurken, 352’si ihtisas fuarı olarak organize edilecek.

İSTANBUL’DA 201 FUAR

2025’te hem yurt içi hem de yurt dışı fuar organizasyonlarının en fazla gerçekleştirileceği şehir İstanbul olacak. İstanbul, geçen yıla göre fuar sayısını yüzde 5 artırarak 201 fuara ev sahipliği yapacak. Lider konumundaki İstanbul’u 31 fuarla İzmir, 26 fuarla Antalya, 21 fuarla Ankara, 12 fuarla Adana ve 10 fuarla Bursa takip ediyor. Bu şehirler, Türkiye’nin çeşitli sektörlerdeki ticaret merkezleri olarak öne çıkıyor.

EĞİTİM YİNE LİDER

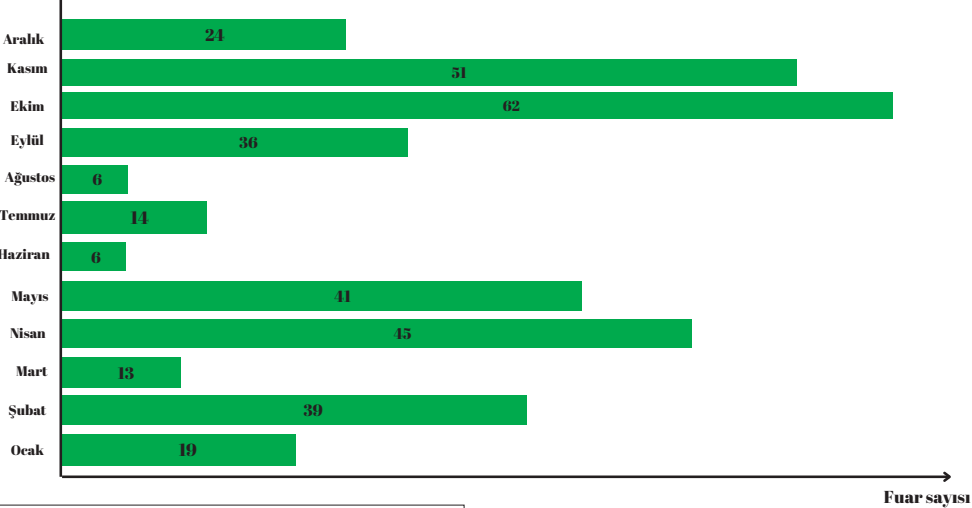
Fuar takvimi, sektör çeşitliliği açısından da oldukça zengin. Bu yıl olduğu gibi gelecek yıl da eğitim sektörü, fuar sayısı bakımından lider konumda.

Eğitim sektörü, 39 fuarla başı çekerken, tarım ve hayvancılık sektöründe 36, gıda sektöründe 24, mobilya sektöründe 11, ısıtma, soğutma ve havalandırma sektöründe ise 10 fuar düzenlenecek. Bu tablo, Türkiye’nin farklı sektörlerdeki üretim gücünü ve ihracat potansiyelini yansıtıyor. Özellikle tarım ve gıda fuarları, Türkiye’nin bu alanlarda küresel ticaretteki rolünü güçlendirmeye yönelik önemli bir adım olarak görülüyor.

EKİM TAKVİMİ YOĞUN

2025 yılı fuar takvimine göre, en yoğun fuar ayı ekim olacak. Bu ay içerisinde toplam 62 fuar düzenlenecek. Ekim ayını 51 fuarla kasım, 45 fuarla nisan ve 41 fuarla mayıs ayları takip ediyor. Bu aylarda düzenlenecek fuarlar, özellikle yaz sezonu sonrası ticaretin canlanması ve yeni iş fırsatlarının oluşturulması açısından kritik önem taşıyor.

HANGİ AY KAÇ FUAR DÜZENLENECEK



İşbirliği yoğun fuarlar

2025 fuar takviminde en fazla işbirliğine imza atılacak fuarlar arasında Yacht Life Boat Show dikkat çekiyor. Ocak 2025’te deniz tutkunlarını bir araya getirecek fuar, geçen yıl da en fazla işbirliği yapılan etkinlikler arasında yer aldı. Bu fuar, deniz araçları, ekipmanları ve aksesuarları gibi geniş bir yelpazede ürünleri içerecek. Ayrıca Antalya’da düzenlenecek Anfaş Hotel Equipment-35. Uluslararası Konaklama ve Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı, otelcilik sektöründeki son teknolojik gelişmeleri ve ekipmanları tanıttak. Yine ocak ayında İstanbul’da yapılacak Host İstanbul 18. Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak Eşyası Üreticileri Fuarı da züccaciye, hediyelik eşya, ev tekstili ve elektrikli ev aletleri gibi birçok kategoride geniş bir ürün yelpazesine sahip olacak.



Fuarların detayları için QR kodu taratınız



Sigorta sınavı için başvurular alınıyor

SİGORTA acentelerine yönelik ‘Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesi E-Eğitimi ve E-Sınavı’ için başvurular alınıyor. Acentelerin, bu eğitime ve sınava zorunlu olarak her yıl girmeleri gerekiyor. Eğitim ve sınav için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde bulunan ‘levhaya kayıtlı’ sigorta acentesi, ‘levhaya kayıtlı’ yetkili ve çalışanı olunması gerekiyor. Eğitim ve sınav için son başvuru tarihi 4 Kasım. Başvuru sonrası eğitimin 11 Kasım’a kadar tamamlanması bekleniyor. Acentelerden, e-eğitim ve e-sınavın hizmet bedelinin alınmayacağı bildirildi. Online başvuru için adres: <https://eski.segem.org.tr/formmasak.asp>

MISIR SEKTÖREL TÜRK ÜRÜNLERİ FUARI

KAHİRE-MISIR ARAP CUMHURİYETİ
27-29 NİSAN 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MISIR’DA ŞİMDİ YERİNİZİ ALIN!

MISIR

- Afrika’nın ikinci büyük ekonomisi
- Orta Doğu ve Afrika arasında köprü niteliği
- Büyüyen ekonomisi ile sunduğu ticaret imkanları
- Nüfus artışı ile genişleyen tüketici pazarı
- Türkiye ile Mısır arasında Serbest Ticaret Anlaşması

İLGİLİ SEKTÖRLER

- İnşaat ve Yapı
- İnşaat Makineleri, İş Makineleri ve Yan Sanayi
- Ev Tekstili, Elektrikli Ev Aletleri, Züccaciye
- Turizm, Sağlık Turizmi, Alışveriş Merkezleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 450 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



Yeşim Yıldız	Ferit Oğuztürk	Aylin Odabaş
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 61 00 0533 959 30 57 aylin.odobas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [itoturumsal](https://www.facebook.com/itoturumsal)

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışları Müdürü
Şükrullah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dişah Sarhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan

www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik
Cengiz Abdülkadir

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ’NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO’NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL’dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No’lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 30.08.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağır Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



Enflasyon düzeltmesinde hızlı uygulama bekliyoruz

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, enflasyon muhasebesi konusunda iş dünyasının sesine kulak verildiği için teşekkür etti ve bundan sonraki beklentilerini şöyle özetledi: "Yatırım yapan mükelleflere enflasyon düzeltmesinde kolaylık sağlanmasının da hızla gerçekleşmesini bekliyoruz."

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, enflasyon muhasebesi konusunda adım atılmasını, "Sesimiz yankı buldu" diye değerlendirdi. Gündeme taşıdıkları konuyla ilgili adım atılmasından mutlu olduklarını belirten Şekib Avdagiç, şöyle devam etti: "İş dünyasında büyük mağduriyetlere yol açacak enflasyon muhasebesine kolaylık sağlayacak yeni kararlar açıklandı. 1.5 milyon gelir ve kurumlar vergisi mükellefi geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi kapsamından çıkarıldı. Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek'e iş dünyasının

sesine kulak verdiği için teşekkür ediyoruz. İstanbul Ticaret Odası olarak enflasyon düzeltmesi uygulamasına ciro sınırı getirilmesi önerimizin kısmen de olsa hayata geçmesinden memnuniyet duyuyoruz. Ama Bakan Şimşek'in de ifade ettiği gibi yatırım yapan mükelleflere enflasyon düzeltmesinde kolaylık sağlanmasının da hızla gerçekleşmesini bekliyoruz. Bu konunun da takipçisi olacağız."

YATIRIMIN DEVAMI İÇİN

"Yatırım yapmış ve yatırım konusuyla ilgili satış geliri henüz

oluşmayan bir şirkete vergi tahakkuk edilmesinin hızla çözüme kavuşturulması gerekiyor" diyen Avdagiç, açıklamasını şöyle sürdürdü: "Mevcut uygulamayı yatırım yapanların fiktif vergi vermesini engelleyecek hale getirmek lazım. Yatırım ortamının devamı için bunu şart görüyoruz. KOBİ'lerin, gelirleri yerine 'yatırımlarından' vergi verir hale gelmeleri, ancak bu şekilde önlenebilecektir. Dengeli vergilendirme güçlü ekonomiyi gerçekleştirmenin en büyük teminatı olacaktır. Yatırımların ve ticaret ortamının hız kesmeden yükselişini sağlayacaktır."

50 MİLYON TL CİRO ALTINDAKİ

Küçük işletmelere enflasyon muhasebesinden muafiyet

Geçen yılki cirosu 50 milyon liranın altında olan işletmeler, 2024 yılı ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi yapmayacak. Alınan karara göre, yaklaşık 1.5 milyon gelir ve kurumlar vergisi mükellefi, geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesinden muaf olacak.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın, ısrarla gündeme getirdiği 'cirosu belli bir seviyenin altında olan şirketlerin, enflasyon muhasebesinden muaf tutulması' talebi olumlu sonuç verdi. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, uygulamaya başladıkları 'enflasyon muhasebesi'nde küçük işletmelere kolaylık sağlamak amacıyla yeni kararları devreye alacaklarını söyledi. Şimşek, "Yaklaşık 1.5 milyon gelir ve kurumlar vergisi mükellefini geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi kapsamından çıkarıyoruz" dedi. Şimşek, "Uygulama, 2023 sonuna ertelenmişti. Daha sonra meslek kuruluşlarınca 2023 yıl sonunda mutlaka enflasyon düzeltmesi yapılması, 2024 yılında da devam edilmesi istendi. İstisnalar sonrasında da gerekli düzenlemeleri yaptık" diye konuştu.

BEYANNAME İÇİN EK SÜRE

Bakan Şimşek, 2023 sonunda herhangi bir vergi ödenmeden bilançoların düzeltilmesine dikkati çekerek, 2024 yılı ikinci geçici vergi döneminde enflasyon düzeltmesi uygulanmış beyannamelerin verilme sürelerini de önce 27 Ağustos'a, daha sonra da 6 Eylül'e kadar uzattıklarını söyledi.

Bu arada ilgili meslek kuruluşları, bu dönemde enflasyon muhasebesi nedeniyle özellikle cirosu düşük ve yine bu işletmelerden yatırım döneminde olup henüz faaliyete geçmemiş durumdakilerin enflasyon düzeltmesi nedeniyle vergilendirilme sıkıntısı yaşayabileceğini ifade etti. Bu konuyu takip ettiklerini belirten Bakan Şimşek, "Türkiye Odalar ve Borsalar

Birliği'nin (TOBB), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (MÜSİAD) ve Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği'nin (TÜRMOB) bulunduğu son istişare toplantısında, küçük işletmelerin enflasyon düzeltmesinden daha az etkilenmesi amacıyla yeni kararlar alındı" dedi.

1.5 MİLYON MÜKELLEF

Şimşek, söz konusu kararlara ilişkin şöyle konuştu: "TOBB, MÜSİAD, TUSİAD, TÜRMOB gibi iş dünyası ve meslek kuruluşlarının talepleri üzerine uygulamaya aldığımız 'enflasyon muhasebesi'nde yeni bir aşamaya geldik. 2023 sonu itibarıyla cirosu 50 milyon liranın altında olan işletmelerimizin 2024 yılı ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi yapmasına gerek olmayacak. Bu gruptaki mükellefler, 2024 yılının ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi yapmadan beyannamelerini verecek, buna dönem sonu bilançolarını eklemeyecekler. Bu kararla, yaklaşık 1.5 milyon gelir ve kurumlar vergisi mükellefini geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi kapsamından çıkarıyoruz."

DÜZELTME HAKKI

Bakan Şimşek, bu kapsamdaki mükelleflerden, daha önce beyanname vermiş olanların düzeltme beyannamesi vermesi gerektiğini söyledi. Şimşek, "Bu durumdaki mükellefler düzeltme beyanlarını 6 Eylül 2024'e kadar yaparsa herhangi bir ceza veya faiz ödemeyecek" diye konuştu.



TİCARİ YATIRIM KARARLARINA YÖN VEREN ENSTİTÜ;

CCIM, TÜRKİYE'DE!



THE CCIM INSTITUTE

Advancing the Commercial Real Estate Profession

Sertifikalı Ticari Yatırımcı (CCIM) tanımı, ticari emlak ve yatırım branşlarında çalışan uzmanlara verilen uluslararası saygın bir akreditasyondur.

Sertifikasyon süreci kapsamında, bu kursları ve gerekli sınavları başarıyla tamamlayan bireyler prestijli CCIM (Certified Commercial Investment Member) ünvanı kazanırlar.

Dünya'da Gayrimenkul ile Finans Sektörünün ortak dili ve standartlarını oluşturan Enstitü, Türkçe eğitimleri ile sizi küresel düzeye taşımayı hedeflemektedir.

ccimistanbul

0540 224 62 66

ccimistanbul@mekik.org

www.ccimistanbul.com



Kuzey Amerika'daki lider enstitü olarak bilinen CCIM, ticari gayrimenkul mesleğini ilerletmek için eğitim, teknoloji, uluslararası iş birliği ağı oluşturma hizmetlerini sunarak gayrimenkul yatırımında yer alanların ortaya çıkan ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Eğitimler sayesinde yatırıma 360 derece ortak dil ve zekada bakılabilmektedir. Böylece yatırımların milli servete olan katkısının artırılmasına yardımcı olur. Global çapta 26.000'den fazla üyesi bulunan seçkin bir networke katılmak ister misiniz?



Eğitimler Hakkında



Yatırım yapanlara vergide yeni model çalışması

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, enflasyon düzeltmesinin, yatırım finansman giderlerinin maliyetlere eklenmesi nedeniyle üretime geçilmeden ilave vergiye neden olduğu yönündeki şikayetleri de dikkate aldıklarını belirtti. Bakan Şimşek, bu konuda şu değerlendirmeyi yaptı: "İşletmelerin devam eden yatırımlarını muhasebeleştirdikleri harcamaların enflasyon düzeltmesinden kaynaklı olumsuz etkilerini asgari seviyede tutmak için ilgili birimlere talimatlarımızı verdik. Uygulamanın yatırım maliyetlerini artırmaması gerektiğini değerlendirerek, yatırım yapan mükelleflere enflasyon düzeltmesinde



kolaylık sağlayacak formüller üzerinde çalışıyoruz."

MECLİS AÇILDIĞINDA

Hazine ve Maliye Bakanı, bu kapsamdaki seçenekleri şöyle açıkladı: "Devam eden yatırımlar hesabının enflasyon düzeltmesinden kaynaklı değerlendirilmesi nedeniyle oluşan kârların özel bir fona alınarak vergilenmemesi ve bu

hesabın işletme döneminde 5 yıl gibi bir sürede vergiye tabi kazancın tespitinde dikkate alınabilmesine yönelik bir model de seçenekler arasında. Yatırım döneminde enflasyon düzeltmesi uygulamasında tercih edilecek model ne olursa olsun, çözüm için kanun gerekiyor. Ekim ayında Meclisin açılmasıyla birlikte bu konunun da yasamanın gündemine gelmesi için çalışıyoruz."

İSTANBUL AMBARLI LİMANI



Elleçlenen konteyner miktarı yüzde 9.5 arttı

Denizcilik Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre, 2024 yılının ilk 7 ayında limanlarda elleçlenen yük miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2.7 artarak 313 milyon 269 bin 412 ton oldu. Elleçlenen konteyner miktarı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9.5 artarak 7 milyon 881 bin 828 TEU'ya ulaştı. Bu yılın temmuz ayında Türkiye limanlarında elleçlenen yük miktarı 44 milyon 85 bin 87 ton olarak gerçekleşti.



Türkiye limanlarından yurt dışı limanlarına giden yük miktarı, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15 artışla 11 milyon 892 bin 9 ton oldu. Yurt dışı limanlarından Türkiye limanlarına gelen yük miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9.1 azalarak 20 milyon 311 bin 874 ton olarak gerçekleşti. Temmuz ayında yurt dışı yük taşımaları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.5 azalarak 32 milyon 203 bin 883 ton oldu.

TÜRKİYE'NİN DENİZYOLU İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE

Sıra No	Ülke	2023 (USD)	Oran (%)
1	ABD	10.215.794.394	13,7
2	İtalya	10.117.183.427	13,6
3	İngiltere	9.833.552.574	13,2
4	İspanya	8.624.789.204	11,6
5	Almanya	8.605.335.350	11,5
6	Fransa	8.187.678.687	11,0
7	Rusya Fed.	6.026.534.332	8,1
8	Hollanda	4.523.748.262	6,6
9	Belçika	3.243.908.589	6,0
10	Mısır	3.040.152.061	4,3
İLK 10 TOPLAM		72.418.676.880	50,5
GENEL TOPLAM		143.358.000.000	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

En iyilerde 10 basamak yükseldi

Türkiye, ihracatının miktar bazında yüzde 78.8'ini, parasal değer bazında yüzde 56'sını denizyoluyla gerçekleştiriyor. İhracattaki istikrarlı yükseliş sürerken, lojistikteki kilit noktalardan liman hizmetleri de güçleniyor.

İngiltere merkezli Lloyd's List'in hazırladığı dünyanın ilk 100 limanı listesinde Türkiye'den; Ambarlı, Kocaeli, Mersin ve Tekirdağ limanları yer aldı. Yeni listede 64. sırada bulunan Ambarlı Limanı, bir önceki yıla göre 10 sıra birden yükseldi.

Mersin Limanı'nın 91. ve Tekirdağ Limanı'nın 100. sırada bulunduğunu da söyledi.

9 YILIN ZİRVESİ

Bir önceki yıl 89. sırada bulunan Kocaeli Limanı'nın 85. sıraya, 92. sırada bulunan Mersin Limanı'nın 91. sıraya yükseldiğine dikkati çeken Uraloğlu, listede 100. sırada bulunan Tekirdağ Limanı'nın ise yerini koruduğunu ifade etti. Uraloğlu, bir önceki yıl 74. sırada bulunan Ambarlı Limanı'nın ise 10 sıra yükselerek 64. sıradan listeye girdiğini belirterek, "En dikkati çekici başarı hikayesini sergileyen Ambarlı Limanı'nın konteyner elleçleme miktarı. 2023 yılında Türkiye'nin deniz ticaretinin büyümesiyle doğru oranda büyüyerek 9 yılın en yüksek seviyesine ulaştı ve bir önceki yıla göre yüzde 10.6 artış gösterdi" değerlendirmesinde bulundu.

2023 PERFORMANSI

Denizcilik sektörünün son 22 yılda önemli gelişmeler gösterdiğinin altını çizen Uraloğlu, Türkiye'nin dünya denizcilik faaliyetleri için çok önemli bir noktada yer aldığını kaydetti. Türkiye'nin deniz ticaretinden daha fazla pay alması için çalışmalarını sürdürdüklerini

belirtti. Uraloğlu, "2023'te Türkiye'nin deniz ticaretinin büyümesiyle birlikte limanlarımızda elleçlenen konteyner miktarı, bir önceki yıla göre yüzde 1.5 artarak 12 milyon 556 bin 401 TEU olarak gerçekleşti. En fazla konteyner elleçlemesi ise Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında oldu. 2023 yılında Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 3 milyon 170 bin 430 TEU konteyner elleçlendi" bilgisini paylaştı.

DIŞ TİCARETİN ORANI

Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarındaki liman tesislerinde elleçlenen konteynerlerin yüzde 69.7'sinin dış ticarete taşınan konteynerler, yüzde 26.7'sinin transit yükler ve yüzde 3.6'sının da kabotajda taşınan yüklerden oluştuğunu aktaran Uraloğlu, bir önceki yıl 2 milyon 867 bin 215 TEU olan konteyner elleçleme miktarının geçen yıl 3 milyon 170 bin 430 TEU'ya ulaştığını bildirdi. Uraloğlu, Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı idari sahasındaki konteyner elleçleme miktarının da geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 4.8 arttığını vurgulayarak, "Kocaeli Liman Başkanlığı'nda 2022 yılında 2 milyon 59 bin 310 TEU olan konteyner elleçleme miktarı, 2023 yılında 2 milyon 159 bin 160 TEU'ya ulaştı" diye konuştu.

EN FAZLA ROTA ABD'YE

Geçtiğimiz yıl, Türkiye'nin denizyoluyla ihracatında dolar değeri bazında ilk 10 ülkenin sıralaması şöyleydi: ABD, İtalya, İngiltere, İspanya, Almanya, Fransa, Rusya Federasyonu, Hollanda, Belçika ve Mısır.

Denizyoluyla ithalatla dolar değeri bazında ilk 10 ülkede ise sırasıyla; Çin, Rusya Federasyonu, Almanya, ABD, İtalya, İspanya, Güney Kore, Fransa, Hindistan ve İngiltere yer aldı. Yine denizyoluyla ihracatta dolar değeri bazında ilk ve en önemli ürün açık arayla 'motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı' GTİP grubu oldu. İlk 10 sıradaki ürünlerin toplamının denizyoluyla ihracattan aldıkları pay 2023 yılında yüzde 53.49 oranında gerçekleşti.

İLK 100 LİMAN RAPORU

İhracatında istikrarlı yükselişini sürdüren Türkiye, lojistik altyapısının önemli parçalarından liman hizmetlerinde de güçleniyor. İngiltere merkezli Lloyd's List'in hazırladığı İlk 100 Liman 2024 raporu açıklandı. Listedeki Türk limanlarının sıralamada 2022 yılına göre yükselişte olması dikkat çekti. Raporla ilgili

değerlendirmelerde bulunan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, konteyner elleçleyen ilk 100 liman arasında Türkiye'den 4 limanın bulunduğu altını çizerek, "2023 yılında Ambarlı, Kocaeli, Mersin ve Tekirdağ limanları dünyada konteyner elleçleyen ilk 100 liman arasında yer aldı" dedi. Uraloğlu, listede Ambarlı Limanı'nın 64., Kocaeli Limanı'nın 85.,

Temmuzda İtalya atağı

Denizcilik Genel Müdürlüğü verilerine göre, Türkiye limanlarından denizyoluyla yurt dışına gitmek üzere yapılan yüklemelerde temmuz ayında en fazla yük taşınması İtalya'ya yapılan taşımalarda gerçekleşti. İtalya'yı, İspanya ve ABD'ye yapılan taşımalar takip etti. Denizyoluyla Türkiye limanlarına gelen en fazla yük Rusya'dan yapılan taşımalar oldu. Temmuzda Türkiye limanlarında elleçlenen 32 milyon 203 bin 883 ton yurt dışı yükün yüzde 8'i Türk bayraklı gemilerle taşındı. Temmuz ayında Türk bayraklı gemilerle taşınan yurt dışı yük miktar 2 milyon 578 bin 844 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0.3 azaldı. Yabancı bayraklı gemilerle taşınan yurt dışı yük miktarı ise 29 milyon 625 bin 39 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.6 azaldı.

170 bin 430 TEU'ya ulaştığını bildirdi. Uraloğlu, Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı idari sahasındaki konteyner elleçleme miktarının da geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 4.8 arttığını vurgulayarak, "Kocaeli Liman Başkanlığı'nda 2022 yılında 2 milyon 59 bin 310 TEU olan konteyner elleçleme miktarı, 2023 yılında 2 milyon 159 bin 160 TEU'ya ulaştı" diye konuştu.

Taşımada en fazla artış demir cevherinde

Temmuz ayında taşınan yük cinsleri bazında bir önceki aya göre en fazla artış gösteren yük cinsi, demir cevheri ve konsantreleri elleçlemesi oldu.

Limanlardan 1 milyon 465 bin 465 ton demir cevheri ve konsantreleri yük elleçlemesi gerçekleştirildi. Bunu hurda demir ile alüminyum cevheri ve konsantreleri yükleri izledi. Temmuz ayında portland çimento



762 bin 325 ton ile Türkiye limanlarından yurt dışına gitmek üzere gemilerle en fazla taşınan yük cinsi oldu. Söz konusu yük cinsini rulo sac ve feldispat yük cinsleri takip etti.

Ham petrol yük cinsi, yurt dışından Türkiye limanlarına gelen gemilerde en fazla taşınan yükler arasında ilk sırada yer aldı. Bunu sırasıyla briketlenmiş taşkömürü ve hurda demir yük cinsleri takip etti.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Dengelenme tamam sıra yapısal reformlarda

TÜRKİYE'nin üç yıllık ekonomi ve kalkınma rotasını belirleyen Orta Vadeli Program (OVP), birinci yılını doldurdu. Covid-19 pandemisinden sonra tedarik problemleri, yüksek enflasyon ve dalgalanmaların ekonomide gerginliği artırdığı bir ortamda yürürlüğe konulan OVP, bugünlerde yeni şartlara göre güncellenecek. Bu kapsamda geçtiğimiz haftalarda iş dünyasıyla fikir alışverişi için birçok görüşme yapıldı. Bunun ardından 28 Ağustos'ta 'Ekonomi Koordinasyon Kurulu Toplantısı' yapıldı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz başkanlığında toplanan kurulda, yeni Orta Vadeli Program'da (2025-2027) ana çerçevenin değişmeyeceği ve yapısal reformların geliştirileceği mesajı verildi. Yeni OVP, sıkı mali politika devam ettirilerek, 2025'ten itibaren üç yılın rotasını belirleyecek.



Adem ORHUN

GÜVEN SAĞLANDI

Yılmaz, son gelişmelere ilişkin olarak yaptığı açıklamada, "Tesis ettiğimiz ekonomik istikrar ve güven ortamında ihracat odaklı sürdürülebilir büyüme hedefimiz ve istihdam dostu politikalarımız doğrultusunda ekonomimizi daha da güçlendirmek için emin adımlarla ve kararlılıkla ilerliyoruz" dedi.

Bu aşamaya kadar ekonomi yönetiminde son bir yılda atılan adımlar ise olumlu sonuçlarını göstermeye başladı. Tüketimde, fiyat artışlarında, dış ticarete ve büyümede dengelenmeyle birlikte, sıkı para politikasının sonuçlarına yönelik olumlu beklentiler, güven ortamının tesis edilmesini sağladı.

Bu şekilde Ağustos 2023'te yüzde 11.1 artan yıllık enflasyonun harareti söndürüldü. Temmuz 2024'te TÜFE yüzde 3.23 artarken, yıllık enflasyon bir önceki aya oranla 9.82 puan azaldı. Geçen yıl yüzde 4'ün altına inen yıllık gayrisafi yurtiçi hasıladaki seyir de toparlanarak yüzde 5 çizgisine ulaştı.

Diğer yandan, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarından gelen not artışları da ekonomi politikasına ve Türkiye'nin potansiyeline olan güvenin kuvvetli işaretlerinden biri oldu.

Ayrıca Uluslararası Para Fonu (IMF), Türkiye'de 2023 ortasından bu yana ekonomik politikalarda yaşanan dönüşümün, ülkenin genel politika karşımını sıkılaştırarak kriz risklerini önemli ölçüde azalttığını ve güveni artırdığını bildirdi.

Türkiye'yi ziyaret eden IMF heyetinin lideri James Walsh, bir açıklama yaptı. Açıklamada, "IMF ekibi hem GSYH büyümesinin hem de enflasyonun bu yıl ve gelecek yıl düşmesini bekliyor" denildi. Sıkı para ve gelir politikalarının iç talebi baskılayarak 2024 büyümesini yaklaşık yüzde 3.4'e getireceği kaydedilen açıklamada, enflasyonun yıl sonunda yüzde 43 seviyesinde beklendiği belirtildi.

KKM YÜKÜ AZALİYOR

Bu arada uygulanan politikaya olan güven, Kur Korumalı Mevduat (KKM) hesaplarına da yansdı. 2023'ün ağustosa ayı sonunda 26.7 TL olan dolar kuru, önceki hafta 34 TL, bir yıl

Geçen yıl eylül ayında açıklanan Orta Vadeli Program çerçevesinde uygulanan ekonomi politikasıyla beklenen dengelenme ve güven ortamı sağlandı. Önümüzdeki aylarda da mali disiplinin sürdürüleceği belirtilirken, Orta Vadeli Program, makroekonomik çerçeve ve yapısal reform taleplerine göre güncelleniyor. Yeni dönemde iş dünyası sürdürülebilirlik için yeni adımlar atılmasını bekliyor.



önce 29.1 TL olan Euro ise yine önceki hafta 38 TL seviyesinde dengelendi. Bu durum, hazinede büyük yükü sebep olan KKM hesaplarında da çözülmeyi hızlandırdı. KKM hesaplarındaki Türk Lirası cinsinden tutar bir yılda yüzde 61 oranında azaldı. Yabancı para cinsinden hesaplarındaki durum da dikkate alındığında, uygulanan politikaların sonucunda dolarizasyonun sona erdiği ifade ediliyor.

OLUMLU GELİŞMELER

Bu gelişmelerle ilgili olarak İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arif Yavuz, son bir yılın ekonomik değerlendirmesini yaptı. Buna göre son bir yılın ekonomide görülen olumlu gelişmeler şöyle oldu:

- Merkez Bankası net rezervleri arttı. 2 Haziran 2023'te net rezerv eksi 5.697 milyar dolardı. 16 Ağustos 2024'te rezerv arttı, 47.8 milyar dolara ulaştı.
- Merkez Bankası bankalara olan yurtiçi swap dolar borcunu kapattı.
- Kur Korumalı Mevduatta (KKM) gelişme olumlu. 18 Ağustos 2023'te KKM tutarı 3.4 trilyon TL (125.7 milyar dolar) olmuştu. Bir yıl sonra, 16 Ağustos 2024 tarihinde KKM tutarı 1.6 trilyon TL (49 milyar dolar) seviyesine geriledi.

■ Cari açık azalıyor. 2024 yılının ilk altı ayında cari açık 16.4 milyar dolara geriledi.

■ Türkiye'nin kredi risk primi azaldı. 702'ye çıkan risk primi, 265'e indi.

■ Dolarizasyon çözüldü. Toplam mevduat için TL mevduat oranı arttı. KKM hariç olarak bu oran 7 Temmuz 2023 tarihinde yüzde 45'ti. 16 Ağustos 2024'te bu oran yüzde 56.7'ye yükseldi.

Dengeyi ve güveni pekiştiren bu gelişmeler, uygulanan ekonomi politikalarının yerindeliğini gösterirken, yeni Orta Vadeli Program'ın, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu konularda da yeni çözümler getirmesi bekleniyor.

Yeni OVP'de dünyadaki ve Türkiye'deki gerçekleştirmelere göre makroekonomik çerçeve güncellenecek. Programda enflasyonla ilgili ana çerçeve değişmeyecek. Yapısal reform başlığı altında, halen yürütülenlerin yanı sıra ilaveler olacak. Türkiye, bakanlıkların kendi alanlarındaki kurumlar, iş dünyası ve meslek kuruluşlarıyla işişiare halinde toplayıp konsolide ettiği bilgilerle güncellenecek OVP ile, ekonomi politikasına uygun şekilde yoluna devam edecek.



Avdagiç: İş dünyası için elzem konular

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, ekonomi politikasında atılan adımların olumlu sonuçlarını takdirle karşıladıklarını, bununla beraber iş dünyasının finansmana ihtiyaç duyduğunu söyledi. KOBİ'lerin enflasyon düzeltmesinden muaf tutulması çağrılarının olumlu karşılık bulduğunu belirten Avdagiç, "Kredi büyümesindeki sınırlamaların gözden geçirilmesine ihtiyaç var. KOBİ'leri rahatlatmak lazım" dedi. Avdagiç ayrıca, "Yıllık bazda kur artışı ile enflasyon arasındaki makasın kur aleyhine 50 puana yaklaşması bir alarm durumudur. Kur ile enflasyon arasında dengeli bir korelasyonun tesis edilmesini bekliyoruz" diye konuştu.



Ekonomide istikrar güçleniyor

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, dış ticaret açığının, temmuzda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 41.8 oranında azalarak 7 milyar 295 milyon dolara gerilediğini açıkladı. Bakan Bolat, "12 ayda yıllıklandırılmış dış ticaret açığı yaklaşık 39 milyar dolar azalarak, 82.3 milyar dolara geriledi. Veriler, uyguladığımız politikaların başarılı sonuçlar ürettiği ve hem ihracatımızın artmasına hem de büyüme hedeflerine olumlu katkı yaptığını gösteriyor. Dış ticaret ve cari işlemlerde yaşanan dengeleme ve iyileşme, döviz rezervlerimizin artmasına ve istikrarın güçlenmesine katkı yapacaktır" dedi.



Enflasyonda kalıcı düşüş başladı

Ekonomi yönetiminin bir ekip ruhuyla çalıştığını vurgulayan Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Ekonomik istikrar ve reform programımız başarıyla işliyor ve hedeflediğimiz sonuçları almaya başladık. Merkez Bankası'nın rezervleri iyileşti, enflasyonda belirgin ve kalıcı düşüş başladı. Dengesizliklerin giderildiği sürdürülebilir, kapsayıcı bir büyüme sürecinin arifesindeyiz" dedi. Bakan Şimşek, "Cari açığın azaltılmasında önemli mesafe kat ettik. Azalan cari açık ve dış finansman ihtiyacı dezenflasyon sürecine önemli katkı veriyor. Ana hedefimiz olan fiyat istikrarına ulaşarak gelir dağılımında adalet ve kalıcı refah artışı sağlayacağız" diye konuştu.

İç ve dış gelişmelerin etkisi sürecek

Ekonomi yönetiminden, mali disiplinden vazgeçilmeyeceğine dair açıklamalar gelirken, uzmanlar, şirketlere "Sıkılaştırma adımlarının etkilerine ve artan risklere göre hareket edilmeli" uyarısı yapıyor. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arif Yavuz, başlıca riskli gelişmeleri şöyle sıraladı:



- Tahsilat riskleri artıyor.
- Türkiye İmalat Sanayi PMI

son bir yıldır yüzde 50'nin altında seyrediyor.

■ Sanayi üretim endeksinde de performans düşük. Haziran 2023'te 158.8 olan bu endeks, Haziran 2024'te 105.3'e geriledi.

■ Hizmet sektörü ciro endeksi düşüyor. Haziran 2023'te 1.277 olan endeks, Haziran 2024'te 718'e geriledi.

Prof. Dr. Yavuz, "Satışların düştüğü ortamda tahsilat risklerine karşı daha hassas olmak gerekiyor. Biz, yılın 38



KURUMSAL PORTFÖY 4.6 TRİLYON TL

Yatırımcı fonlara akın etti

Sıkı para politikası uygulanırken mevduat faizinden farklı alternatiflere yönelen yatırımcıların ilgisi yatırım fonlarını büyüttü. Geçen yılın sonunda 2.5 trilyon lira olan fon dünyası büyüklüğü, yüzde 82 artışla 4.6 trilyon liraya ulaştı.



TAKAS
İSTANBUL

ENFLASYONU düşürmeye yönelik adımlar, sıkı para politikası, yüksek faiz ve döviz kurunun baskılandığı ortamda yatırımcılar alternatifleri değerlendirdi. Geçen yılın sonunda 2.5 trilyon lira olan fon dünyası büyüklüğü, yüzde 82 oranında arttı. Takasbank tarafından yayınlanan kurumsal yatırımcı portföy istatistiklerine göre, 22 Ağustos itibarıyla yatırım fonu dünyasının toplam büyüklüğü 4.6 trilyon liraya ulaştı. Konu hakkında bazı bilgileri paylaşan Takasbank Saklama ve Kolektif Yatırım Kuruluşları Bölümü Direktörü Emre Koçbey, fon dünyası toplam büyüklüğünün, yeni yatırımcıların girişi ve fon varlıklarının değer artışıyla arttığını belirtti.

1 MİLYON YENİ YATIRIMCI

Koçbey'in verdiği bilgiye göre, menkul kıymet yatırım fonları 3 trilyon TL eşliğini aşarak, 2023 sonuna göre yüzde 110 büyüdü. Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun (MKK) kayıtları, menkul kıymet yatırım fonu yatırımcı sayısının 2023 sonuna göre 1 milyon artarak 5.3 milyona ulaştığını gösteriyor.

PARA PİYASASI FONLARI

Yatırım fonlarına 'fon türü' bazında bakıldığında, son dönemde 'para piyasası' fonlarının en çok yatırım alan fon türü olduğunu kaydeden Koçbey, bu tür fonların yılbaşından bu yana 600 milyar liranın üzerinde büyüdüğünü söyledi. Koçbey, "Para piyasası fonlarının aynı gün valörlü işlem görmesi nedeniyle günlük likidite sunması ve TEFAS Bilgilendirme Platformu üzerinden fon performanslarına bakıldığında son dönemde banka TL mevduatlarının üzerinde getiri sağlaması, bu fonların hızlı büyümesinde etkili oldu" dedi.

BİREYSEL EMEKLİLİK FONLARI

Takasbank verilerine göre, Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) toplanan fon tutarı, 1 trilyon lirayı aştı. BES'te katılımcı sayısı da 16.7 milyon kişiye ulaştı. Sisteme duyulan ilginin artmaya devam ettiğini belirten Koçbey, "Bu performansın oluşmasında Takasbank'ın hizmete sunduğu Bireysel Emeklilik Fon Alım Satım Platformu (BEFAS) çok önemli katkı sağladı. BEFAS'ın 2021'de kuruluşundan bu yana yaklaşık 200 bin BES katılımcısı, farklı emeklilik şirketlerinin fonlarını seçerek aktif bir BES yönetimi yaptı. Geçen 3 yıl boyunca en fazla hisse senedi, kıymetli madenler ve değişken fon türleri tercih edildi" dedi.



NOT ARTIŞI OLUMLU ETKİLEDİ

Fonlara olan ilgiyi değerlendiren Fon Turkey Kurucusu Onur Duygu, yılın ilk yedi ayında yerli hisse senedi fonlarının öne çıktığını söyledi. Duygu, yeni ekonomik programla artan yabancı yatırımcı ilgisinin özellikle BIST 30 ve banka hisseleri yoğunluklu fonlarda getiriye artırdığına işaret ederek, şunları söyledi: "Döviz mevduatlarındaki çözümler, TL mevduat üzeri getiri sağlayan para piyasası fonlarına yönelimi artırdı. Kredi derecelendirme kuruluşlarından gelen not artışları ve gri listeden çıkışın pozitif etkilerini de görüyoruz. Son ay negatif ayrışan bankacılık endeksine rağmen hisse senedi içerikli fonlarda BIST 100 endeksi üzeri getirilerin korunduğunu söyleyebiliriz. Yurt dışı içerikli fonlara baktığımızda teknoloji teması ön planda."

Stopaja rağmen ilgi eksilmedi

Yatırım fonlarında sıfır stopaj uygulaması 30 Nisan'da sona erdi. Bu sebeple yatırımcı açısından 'maliyet' artmasına rağmen yerli yatırımcıların yatırım fonlarına ilgisi kesilmedi. Yatırım fonu katılma paylarından elde edilen gelir ve kazançlara uygulanan sıfır stopaj oranı 1 Mayıs itibarıyla yüzde 7.5'e çıkarlsa da geçtiğimiz günlerde Resmi Gazete'de yayımlanan kararla 31 Ekim'e uzayan bu istisna, yüzde 2.5'lik maliyet avantajı sağlıyor. Merkezi Kayıt Kuruluşu'ndan (MKK) derlenen verilere göre, 9 Ağustos haftasında yatırımcı sayısı 5 milyon 203 bin 865'e çıkarken, bu

kişilerin portföy değeri 3.4 trilyon liraya yükseldi.

Stopaj artışına rağmen yatırım fonlarının portföy değeri, 31 Temmuz'da yıllık yüzde 146 artarak, 3 trilyon 289 milyar 978 milyon lira seviyesini gördü. O tarihte fon yatırımcısı gerçek kişi sayısı bir yılda yüzde 31 oranında artarak 4 milyon 936 bine ulaştı. Bu kişilerin sahip olduğu portföy değeri ise yüzde 189 artarak 2 trilyon 84 milyar 908 milyon liraya çıktı. Tüzel kişilerde ise yatırımcı sayısı son bir yılda yüzde 18.5 artışla 186 bin 708'e, portföy değeri yüzde 103 yükselişle 840 milyar 318 milyon liraya ulaştı.

INTERSEC 2025

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK GÜVENLİK SİSTEMLERİ VE YANGIN-KURTARMA SEKTÖRÜ ULUSLARARASI PROFESYONELLER İLE BULUŞUYOR!

INTERSEC 2025

- Acil Durum Hizmetleri, Kamu Güvenliği, Siber Güvenlik Ticari ve Çevre Güvenliği, Yangın ve Kurtarma sektörlerini tek çatı altında toplayan Orta Doğu'nun büyük profesyonel fuarı
- 141 ülkeden 47.506 profesyonel ziyaretçi
- 140 ülkeden 1.100 katılımcı
- Toplam 60.000 m² katılım alanı
- Yaklaşık 211 milyar ABD Doları hacmindeki Ticari Güvenlik ve 90 milyar ABD Doları hacmindeki Yangın ve Kurtarma sektörlerine ulaşma imkanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light+Intelligent Building Middle East 2025 Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.150 ABD Dolar / m ²
Minimum Katılım Alanı	: 12 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

TCMB faizleri ne zaman düşürecek?

Son zamanlarda ekonominin tüm aktörlerinin en çok merak ettiği konulardan biri, "TCMB, ne zaman faiz indirir?" sorusudur. En son açıklanan Para Politikası Kurulu toplantı özetinde de bu sorunun cevabı hakkında ipuçları aranıyor.



Hikmet BAYDAR

TCMB, yapmış olduğu açıklamada, faiz indirimi için neleri beklediğini açıkça ifade etti. TCMB, şu tespitleri açıkladı: "Mevsimsel etkilerden arındırıldığında, aylık tüketici enflasyonu önceki aya kıyasla yükselmiştir. Bu gelişmede, maktu vergi güncellemeleri ile yönetilen ve yönlendirilen kalemlerdeki fiyat artışlarının yanı sıra mevsimsel eğilimlerinin aksine artış sergileyen taze meyve ve sebze fiyatlarının etkisi belirgin olmuştur."

Burada dikkatimizi çeken ifade, "maktu vergi güncellemeleri, yönetilen ve yönlendirilen kalemlerdeki fiyat artışları" cümlesidir. Bunun yanında mevsimsel eğilimlerin aksine artış sergileyen taze sebze ve meyve fiyatları da eklenince enflasyon yüksek çıktı.

Vergi kalemlerindeki artış

Vergi kalemlerindeki artış etiket fiyatlarına da yansdığından enflasyonu yükseltici etki yapar. Özellikle KDV yükselirse, etiket fiyatları tabii ki yükselecektir. Yönetilen fiyatlara gelince kamu zamları yani elektrik, su, akaryakıt fiyatlarındaki ciddi artışların enflasyona neden olacağını bilmemek mümkün değil. Demek ki zorunlu olarak yapılan, açık kapatmaya yönelik zamlar. Eğer devamı gelmezse önümüzdeki dönem aylık enflasyon rakamlarında olmayacaklar. TCMB tarafından açıklanan, "Ulaştırma hizmetleri fiyatları, temmuz ayında akaryakıt fiyatlarındaki artış takiben yükseliş kaydetmiş, bu gelişmede şehir içi ve karayoluyla şehirlerarası yolcu taşıma ücretleri öne çıkmıştır" cümlesi de söylediklerimizi teyit eder niteliktedir.

Peki, mevsimsel eğilimlerin aksine artış sergileyen taze meyve ve sebze fiyatlarına ne demeli?

Demek ki ters giden bir şeyler var. Akaryakıt, elektrik gibi girdi fiyatları artarken maliyetlerin artmaması mümkün mü? O zaman yeni maliyet hesaplarıyla oluşan fiyatlar da enflasyonu yukarı doğru itiyor. Ancak bütün bu maliyet artışlarına rağmen fiyatlar bu kadar kolay artıyorsa yine ters giden bir şeyler var demektir. Örneğin sırtını Euro bazlı ihracata dayayanlar iç piyasada karaborsa oluşturmaya çalışıyor olabilir mi? Bu konuda Ticaret Bakanlığımızın sahada ciddi çalışmaları var. Bulduğuna da ceza yazmadan geçmiyor. Ancak kısa sürede tüm ekonomiyi baştan aşağı denetlemek zor. O yüzden fiyatı fazla artan taze tarım ürünleri ile ilgili bir komisyon kurularak ciddi bir analiz yapılmasına ihtiyaç var görünüyor.

Aylık enflasyon yüzde 2 olursa

Peki, tüm bunlardan sonra TCMB faiz indirir mi? Ya da ne zaman indirir, sorusuyla ilgili ipuçlarına bakalım. Yapılan açıklamada, "Aylık enflasyonun ana eğiliminde belirgin ve kalıcı bir düşüş sağlanana ve enflasyon beklentileri öngörülen tahmin aralığına yakınsayana kadar sıkı para politikası duruşu sürdürülecektir. Enflasyonda belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi durumunda ise para politikası duruşu sıkılaştırılacaktır" deniliyor. Buradan şu mesajı alıyoruz. Aylık enflasyonun şu anki seviyeleri tatmin edici değil ve belirgin bir düşüşe ihtiyaç var. Son 5 ay bu oran aylık ortalama yüzde 2 gibi olursa TCMB'nin yıllık yüzde 38 enflasyon nokta hedefi gerçekleşecek demektir. Aylık 2 seviyeleri önemli. O zaman faiz indirimi TCMB gündemine girebilir. Ağustos enflasyonuyla yüzde 50'ler, aylık enflasyonda da yüzde 2'li rakamlar, bu zemini hazırlayabilir. Kasım ayında da faiz indirimi gelebilir. Bu seneyi de 250 baz puanlık 2 indirimle yüzde 45 politika faiziyle kapatabiliriz. Çünkü yıllık enflasyon da bu seviyelere inebilir.



İnşaat pazarı 2030'da 20 trilyon dolar

Uluslararası kurumlarca yapılan analiz ve projeksiyonlarda, küresel inşaat pazarındaki üretim hacminin ortalama senaryoya göre, 2030 yılına kadar yüzde 85 artışla 15.5 trilyon dolara ulaşacağı öngörülmüyor. Farklı uluslararası araştırma kuruluşları tarafından gerçekleştirilen çalışmalar, küresel iklim değişikliği başta olmak üzere, önde gelen 40 ekonominin altyapı ve üstyapı ihtiyaçlarında ortaya çıkacak yoğun gelişmelere bağlı olarak, bu rakamın 2032 yılına kadar 20 ile 22 trilyon dolar arasında bir hacme ulaşabileceğine de işaret ediyor.

2030-2032 dönemine doğru yapılan projeksiyonlar, küresel GSYH sıralamasında da artık ilk üçe oturmuş olan Çin, ABD ve Hindistan'ın küresel inşaat sektöründeki büyümeye öncülük etmeye devam edeceklerini ve toplam proje üretiminin yüzde 57'sinin bu üç ekonomide yoğunlaşacağını gösteriyor. Eğer, dünya ekonomisi küresel belirsizliklerden sıyrılmayı başarırsa, jeopolitik tansiyon düşerse, küresel talep ve büyüme istikrarlı bir trende kavuşursa ise 2030'a kadar küresel inşaat pazarı ortalama büyümesinin yıllık yüzde 3.9 gibi bir performans yakalaması öngörülmüyor.

Avrupa'daki potansiyel

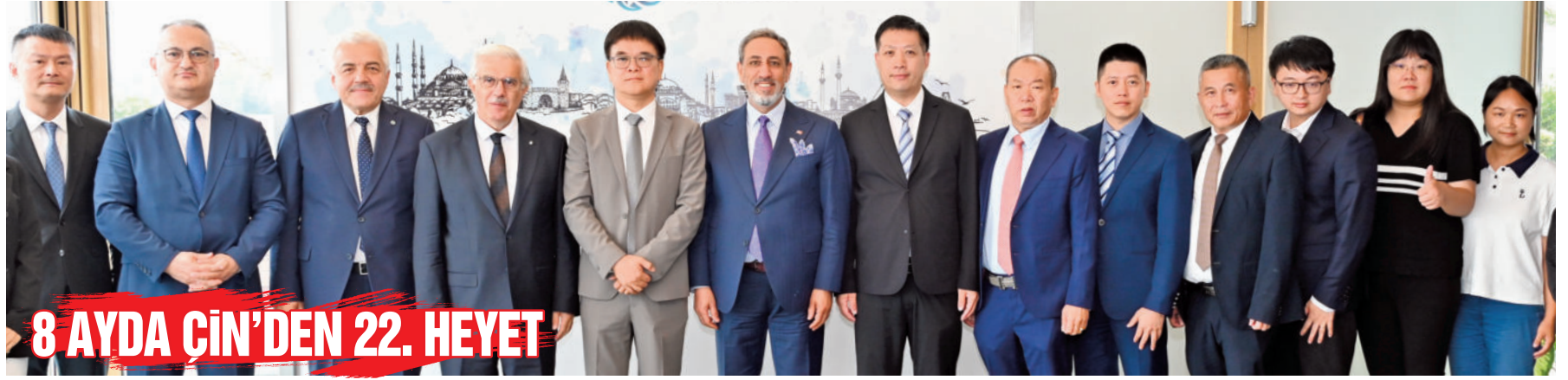
Küresel inşaat pazarının ilk üç ülkesi olan Çin, Hindistan ve ABD arasında ilginç bir ilişki gözlemlense de Brezilya ve Rusya gibi iki önemli ülke pazarında ciddi bir zayıflama; buna karşılık Endonezya pazarında ise olağanüstü bir büyüme öngörüldüğünü hatırlatmamız gerekiyor. Uluslararası kurumların analizleri, Latin Amerika'da Meksika'nın Brezilya'yı, Asya-Pasifik'te ise Endonezya'nın Japonya'yı 2030'a kadar geçmesinin beklendiğini gösteriyor.

Küresel inşaat pazarının en kritik önemdeki kıtası konumunda olan Avrupa'da, 2025 yılına kadar 'iki siyah kuğu'nun sebep olduğu kayıpları telafi edecek şekilde 2020 öncesi seviyelere ulaşılması kolay gözükmesine de Birleşik Krallık'ın Almanya'yı geride bırakarak 2030 yılına kadar Avrupa'nın en büyük ve dünyanın altıncı en büyük inşaat pazarı haline gelmesi öngörülmüyor.

Afrika ve Latin Amerika fırsatı

Küresel Kuzey'in dünya ekonomisi ve siyasetinde ağırlığını kademeli olarak Küresel Güney lehine kaybettiği; küresel ekonomik, ticari, enerji ve lojistik ağırlık merkezinin Atlantik'ten Asya-Pasifik'e kaydığı bir süreçte, yükselen gelişmekte olan ülkelerin küresel ve bölgesel jeopolitik ve jeoekonomik gerginliklere rağmen kalkınmalarını sürdürme konusundaki kararlı tutumları, küresel inşaat pazarının önümüzdeki 15 yılda en dinamik sektörlerinden biri olmayı sürdürmesine destek olacak.

Genç nüfusunu artırmayı başaran kıta ve coğrafyaların alt ve üstyapı yatırımları ile daha gelişmiş toplumlara dönüşme çabaları, küresel inşaat pazarının dinamikleri açısından son derece hayati bir önem arz edecek. Bu nedenle, Türkiye'nin bilhassa Afrika ve Latin Amerika pazarındaki proje fırsatlarını takip etmesi, uluslararası müteahhitlik hizmetleri alanındaki iddiamızı sürdürülebilir kılmamız, Türkiye'nin 15 ile 20 trilyon dolara doğru genişlemesi beklenen küresel inşaat pazarından müteahhitlik, müşavirlik ve inşaat malzemeleri ihracatı performansı adına önemli kazançlar elde etmesi anlamına gelecek.



Sınırötesi e-ticarette ortaklık için geldiler

3 stratejik bölge oluşturuldu

Fujian Eyaleti Jinjiang Ekonomi Kalkınma Bölgesi Direktörü Xu Guo Xin, şunları söyledi: "Ticaretimizi daha da geliştirmek amacıyla eyaletimizde üç stratejik bölge oluşturduk: Serbest Bölge, Yüksek Teknoloji Bölgesi ve Ekonomik Kalkınma Bölgesi. Bu bölgelerin kalkınması için önemli adımlar atık ve bu doğrultuda pek çok firmayı yatırıma teşvik ettik. Özellikle tekstil, ayakkabı üretim makineleri, gıda makineleri ve gıda ürünleri, bölgelerimizin en gözde sektörleri. Bu bölgelerdeki yatırımları daha da artırmamız gerektiğine inanıyoruz; çünkü tedarik zincirimiz hem yerel hem de uluslararası arenada büyük bir etkiye sahip. Özellikle ABD ve AB gibi büyük pazarlarda tedarik zincirlerimizin etkinliğini artırmak için Türkiye ile ortaklığa ihtiyacımız var."



Rekabetçi sektörlerde yatırım hedefliyoruz

"Sağlık sektörü, tıbbi cihazlar ve yüksek teknoloji ürünleri, bizim için öncelikli sektörler" diyen Xu Guo Xin, şu değerlendirmeyi yaptı: "Bu sektörler, bölgenin ekonomisini büyütmek ve uluslararası işbirliklerini güçlendirmek için önemli fırsatlar sunuyor. Sınırötesi e-ticaret, Jinjiang Ekonomi Kalkınma Bölgesi'nin gelecekteki işbirlikleri ve global pazarlara açılma stratejisinde kilit bir rol oynuyor. Amacımız, sınırötesi e-ticarette ortaklıklar oluşturup, üçüncü pazarlara açılmak ve İstanbul'da rekabetçi sektörlerde yatırım yapmak. Ürün almak yerine birlikte üretmek ve ihraç etmek istiyoruz."

CES 2025

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

**TURKISH
TECH**

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2025'E İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2025

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 161 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.400 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 50'yi aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 138.000 profesyonel ziyaretçi
- 292 konferans, 1.150 uluslararası konuşmacı
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Türkiye ve Çin, yaklaşık 40 milyar dolarlık dış ticaret hacminde dengesizliği azaltma adımları atıyor. Bu yıl İTO'yu ziyaret eden 22. Çin heyeti olan Fujian Belediyesi heyeti; sınırötesi e-ticarette ortaklıklar kurup, üçüncü pazarlara açılmayı planlıyor.

BARIŞ CABACI

GEÇEN yıl Türkiye'nin Çin'e ihracatı, yaklaşık 3,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde Türkiye'nin Çin'den ithalatı ise 35 milyar dolar civarındaydı. Türkiye, iki ülke arasındaki ticaret dengesizliğini azaltmak, Çin de Türkiye'deki yatırımlarını artırmak için çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda bu yıl Çin'den İTO'ya gelen ticaret heyetlerinin sayısı 22'ye ulaştı. Bazı eyaletler ise İstanbul'u ticarette pilot ve hedef bölge olarak belirledi. Son toplantıda da Çin Halk Cumhuriyeti Fujian Belediyesi Komite Başkanı Xu Hong Cheng ile beraberindeki tekstil ve tekstil makineleri sektör temsilcilerini, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca ile Meclis ve Komite Üyeleri ağırladı.



GENÇ NÜFUS AVANTAJI

Toplantıda konuşan Eyyüpkoca, ülkeler arasındaki en sağlam köprü'nün karşılıklı ticaret dengesi olduğunu belirterek, "Bu köprüler, ülkeler arasındaki uzak mesafeleri kısaltır, kültürel farklılıkları zenginlik haline getirir ve ortak hedeflere ulaşmamız için bizlere güç verir. Türkiye, son yıllarda karşılaştığı zorluklara rağmen Çin gibi küresel krizlere ve pandemi gibi büyük sınavlara başarıyla direnmiş, büyüme hikâyesini devam ettirmiş bir ülke. 1.2 trilyon dolara yaklaşan milli geliri ve 600 milyar doları aşan dış ticaret hacmiyle Türkiye, bölgesinde ve dünyada ekonomik bir güç merkezi haline geldi. Genç ve dinamik nüfusumuz, bize bu yolda büyük bir avantaj sağlıyor" dedi.

FUARLAR VE YEŞİL ÜRETİM

Eyyüpkoca, İTO'nun 2025'te Çin'e milli katılım sağlayacağı fuar sayısının 9'a çıkacağını hatırlatarak, şöyle konuştu: "İki ülke arasındaki ticaretin yanı sıra üretim için ortaklıkların artması oldukça önemli. BYD'nin attığı adımlar, hem KOBİ'ler hem de büyük ölçekli firmalar düzeyinde ülkemize yatırım yapma konusunda yol gösterici olacak. Bu yatırımlar, kartopu etkisiyle büyüyerek birçok sektörü kapsayacak. Tekstil ve sanayi sektörlerinin, iki ülkenin gözde sektörleri arasında olacağını öngörüyoruz."

Türkiye'nin dünyanın altıncı, AB'nin ise üçüncü büyük hazır giyim ihracatçısı olduğuna dikkat çeken Eyyüpkoca, Çinli firmaların AB'ye ihracat yapabilmesi için Türkiye'nin en büyük ortak olacağını belirtti. Eyyüpkoca, "AB'nin yeşil mutabakat kapsamında üretimde birçok konuyu göz önünde bulunduracağını biliyoruz. Türkiye olarak, sanayimizi bu yeni standartlara uygun hale getirmek için şimdiden dönüşüm çalışmalarına başladık" dedi.

FİRMALARIMIZI İSTANBULLU YAPACAĞIZ

"Çinliler olarak ticarette Türklerden çok şey öğrendik" diyen Fujian Belediyesi Komite Başkanı Xu Hong Cheng ise Türkiye'nin yatırım açısından önemine dikkat çekti. Cheng, şu bilgileri paylaştı: "Tekstil alanında ünlü markalarımız var. Geçen yıl dış ticaret hacmimiz yüzde 30.6 oranında arttı. Dış ticarete dayalı bir şehiriz, yani bir üretim merkeziz. Türkiye ile ortak projeler hayata geçirerek birlikte büyümek istiyoruz. Bu noktada, İstanbul'un değerini çok iyi biliyoruz. Bu ziyaretimizin amacı, iki şehir arasında yapılacak ortak projeler, üretim alanları ve ürün geliştirme stratejileridir. Bölgemizdeki dört girişimcimiz Türkiye'de faaliyet gösteriyor. İki kişi tekstil, ikisi ise makina sektöründe. Bu girişimcilerin yanı sıra İstanbul için belirlediğimiz ekonomi sorumluları da burada görev başladı. Bölgemizdeki firmaları İstanbullu yapmak için birçok destek ve teşvik vereceğiz ve bunu İTO ile yapacağız."

Tarıma özel yeni OSB'ler

Türkiye, Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri (TDİOSB) ile bitkisel ve hayvansal üretim yatırımlarını artıracak. Bu bölgelerin sayısı 42'ye ulaşırken, besiden seraya, jeotermalden su ürünlerine kadar çeşitli alanlarda yenileri hazırlanıyor.



TARIMA Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri'nin (TDİOSB) sayısı 42'ye ulaştı. Adana, Ankara, Ağrı, İzmir, Diyarbakır, Gaziantep, Şanlıurfa, Van ve Eskişehir'in de aralarında bulunduğu 39 ilde hayata geçirilen toplam 42 TDİOSB'ye bakanlık tarafından tüzel kişilik kazandırıldı.

Bu bölgelerle, ülke tarımının gelişmesine katkı sağlanırken, çevre ve insan sağlığını da ön plana alarak her türlü bitkisel ve hayvansal üretim yatırımlarının çekilmesi hedefleniyor. Bu bölgelere, besiden seraya kadar çeşitli alanlarda yenileri eklenecek.

YATIRIMLAR HIZLANIYOR

Yatırım çalışmaları devam eden TDİOSB'ler ve mevcut durumları şöyle: Ağrı'nın Diyadin ilçesinde tarıma dayalı ihtisas sera OSB için altyapı ve üstyapı çalışmaları sürüyor. Benzer şekilde Kütahya'nın Simav ilçesinde tarıma dayalı ihtisas jeotermal sera OSB için altyapı ve üstyapı çalışmaları yapılıyor.

Ayrıca Elazığ, Malatya'nın Yazıhan ve Kastamonu'nun Devrekani ilçelerinde ise

besiciliğe dayalı ihtisas OSB'ler kurulacak.

Adana'nın Karataş ilçesinde de su ürünlerine yönelik ihtisas OSB için hak ediş bedelleri ödendi.

Öte yandan, İzmir'in Dikili ilçesinde tarıma dayalı ihtisas sera OSB için 'alt proje anlaşması' ve 'alt finansman anlaşması' imzalandı, ihale süreci devam ediyor.

Erzincan'da besi OSB'sine yönelik altyapı inşaat projelerinin ihale hazırlıkları sürdürülüyor. Projelerden bazılarının imar ve parselasyon planları ile altyapı inşaat projeleri hazırlanarak ihale hazırlıkları başlatıldı.

JEOTERMAL SERA

Diğer yandan, Nevşehir'in Kozaklı ilçesinde tarıma dayalı ihtisas jeotermal sera OSB projesinde de genel yerleşim planı ve üstyapı modül projeleri hazırlanarak bakanlıktan onay alındı.

Bunların yanı sıra Hatay-Altınözü Enek tarıma dayalı ihtisas süt ve besi OSB projesinde de altyapıya yönelik projeler hazırlanıyor.



Artan sıcaklık ve uzayan kuraklık dönemlerinin yanı sıra aşırı hava olayları, tarımsal üretim ve maliyet açısından risk oluşturuyor. Fiyat istikrarı için bu konuyu da takip eden Merkez Bankası'nın analizinde, "İklim değişikliği 2035'e kadar küresel gıda maliyetlerini her yıl ortalama yüzde 1.5 ila yüzde 1.8 puan artıracak" denildi.

TCMB'YE GÖRE KÜRESELDE

İklim değıştikçe gıda maliyeti artacak

KURAKLIK ve aşırı iklim olayları, kısa vadeli arz şoklarına yol açarak gıda başta olmak üzere, genel fiyat seviyesi açısından risk oluşturuyor. Bu etki sebebiyle iklim değişikliği konusu, öncelikli hedefi 'fiyat istikrarı' olan merkez bankalarının gündeminde yer alıyor.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) 'İklim Değişikliği ve Gıda Enflasyonu' analizinde de bu konuya yer verildi. Analizde, Türkiye'de iklim değişikliği ile gıda enflasyonu arasındaki ilişkinin incelendiği belirtilerek, şunlar kaydedildi: "Son yıllarda artan sıcaklık, uzayan kuraklık dönemleri, şiddetli fırtına ve seller gibi aşırı hava olaylarının daha sık ve yoğun seyretmesi, tarımsal üretim, tedarik zincirleri ve dolayısıyla gıda fiyatları açısından önemli bir risk unsuru olarak öne çıkıyor. Yapılan çalışmalar, iklim değişikliğinin 2035'e kadar her yıl küresel gıda maliyetlerini ortalama yüzde 1.5 ila yüzde 1.8 puan arasında artıracakını öngörüyor."

FİYATLARI ARTIRIYOR

Akdeniz kuşağı, iklim değişikliğine karşı en hassas bölgeler arasında yer alıyor. TCMB'nin analizine göre iklim değişikliği, bu bölgede dünyanın önde gelen meyve ve sebze üreticilerinden biri olan Türkiye için de gıda fiyatları üzerinden önemli bir enflasyonist baskı unsuru oluşturuyor. Konu hakkında Merkez Bankası'nın metninde şu

değerlendirme yer aldı: "Yapılan analizler, taze meyve ve sebze fiyatlarındaki mevsimsel yapının değiştiğine işaret ederken, bu gelişmede iklim değişikliğinin önemli rol oynadığını ima ediyor. Meteoroloji verileri, 2020 sonrası dönemde sonbahar ve kışların daha ılıman, ilkbahar ve yazların çok daha sıcak geçtiğini, yağış miktarının ise azaldığını gösteriyor."

VERİM ETKİLENİYOR

Sıcaklık artışları ile azalan yağış miktarlarının gerek ürün verimi gerekse üretim maliyeti kanalıyla gıda fiyatları üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturduğu ifade edilen analizde, şunlar kaydedildi: "Nitekim, Türkiye'nin önde gelen meyve ve sebze üreticisi 5 ilin (Mersin, Adana, Antalya, Hatay, Muğla) iklim özelliklerine bakıldığında, bu illerde yaşanan ciddi kuraklıkların sebze ve meyve üretimini olumsuz etkilediği görülüyor. Daha sıcak ve az yağışlı yaz ayları, sulama ihtiyacını ve dolayısıyla tarımsal faaliyette kullanılan elektrik miktarını artırıyor. Artan sıcaklık ve azalan yağışlarla birlikte düşen arz ve yükselen maliyetlerin ise taze meyve ve sebze fiyatlarına yansdığı görülüyor."



Tehdit unsuru haline geldi

TCMB'nin analizinde, iklim değişikliğinin ulaştığı son noktanın sürdürülebilirlik ve gıda güvenliğine ek olarak, fiyat istikrarı açısından da önemli bir tehdit unsuru haline geldiği belirtildi. Analizde, şu değerlendirmelere yer

verildi: "İklim değişikliği ve gıda fiyatları ilişkisi özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için gerek hane halkı refahı gerekse genel enflasyon görünümü açısından kritik öneme sahip. İklim değişikliği kaynaklı artan sıcaklık ve

aşırı hava olaylarının taze meyve ve sebze üretimi, maliyeti ve fiyatlarıyla ilişkili olduğu değerlendiriliyor. Bu gelişmeler, gıda fiyatları ve iklim değişikliğinin birlikte ele alınmasının önemini ve gerekliliğini vurguluyor."

2025 üretim yılı için ÇKS başvuruları 1 Eylül'de

ÇİFTÇİLERİN 2025 üretim yılı Çiftçi Kayıt Sistemi (ÇKS) başvuruları 1 Eylül'de başlayacak ve 31 Aralık'ta sona erecek. Tarım ve Orman Bakanlığınca hazırlanan 'Çiftçi Kayıt Sistemi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre; son başvuru tarihi olan 31 Aralık'tan sonra edinilen veya kiralanan tarım

arazileri için başvuru tarihi üretim yılının 30 Haziran'ı olarak belirlendi. Çiftçilerin şubat ayı içindeki ÇKS'ye kayıtlı tarım araçlarındaki üretim bilgilerinin güncellenme başvuruları ise 15 Mart-15 Nisan tarihlerinde yapılacak. Ayrıca taahhütnameye konu arazilere ilişkin mart ayındaki ÇKS kayıtları için askı süresi, 15-30 Temmuz tarihlerinde olacak şekilde değiştirildi.

SIAL CANADA 2025

Toronto / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 44 ülkeden 1000 katılımcı
- 77 ülkeden 21.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.300 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

Okul alışverişinde ciro beklentisi 120 milyar TL

Okulların açılmasına sayılı günler kala öğrencileri ve ailelerini alışveriş telaşı sardı. Kırtasiye ürünlerinden tekstile kadar birçok alanda hareketlilik var. Bu yıl okul alışverişinde 120 milyar lira ciro bekleniyor.

MİLLÎ Eğitim Bakanlığı'nın (MEB) takvimine göre, 2024-2025 eğitim-öğretim dönemi 9 Eylül'de başlayacak. Okulların açılmasına sayılı günler kala milyonlarca öğrenci ve ailelerini de alışveriş telaşı sardı. Kırtasiye ürünlerinden ayakkabıya, çantadan tekstil ürünlerine kadar birçok kalemden talep arttı. Ürün fiyatları, alım gücü ve tercihlere göre farklılık gösteriyor. Geçen seneye kıyaslandığında bu yıl ürün bazında yüzde 30-60 arasında bir artış gözlemleniyor. Velilerin alışverişini, güvenilir ve alanında ihtisaslaşmış, zengin ürün çeşitliliği olan kırtasiye perakendecilerden yapması öneriliyor.



Mesude DEMİRHAN

ORTALAMA MALİYET 4 BİN TL

İstanbul Ticaret'e konuşan Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, bu yıl okul alışverişlerinden toplam 120 milyar lira ciro beklendiğini açıkladı. 19 milyon öğrencinin ders başı yapacağını söyleyen Palandöken, bir öğrencinin maliyetinin ortalama 3 bin 500-4 bin TL olduğunu bildirdi. Palandöken, vatandaşları kırtasiye ürünleri alırken 'CE' belgesine dikkat etmeleri yönünde uyardı.

SATIŞLARIN YÜZDE 30'U BU DÖNEMDE

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Genel Sekreteri İrem Özkal ise okul heyecanının başladığını ve velilerin bütçelerine uygun kırtasiyeleri ziyaret ettiğini söyledi. Okul alışverişinde kırtasiyelerin hâlâ ön planda olduğunu dile getiren Özkal, velilerin ve öğrencilerin ellerindeki listeye göre online yerine ağırlıklı olarak fiziki alışveriş yapmayı tercih ettiklerini belirtti. Türkiye genelinde yaklaşık 14 bin kırtasiye perakendecisi olduğu bilgisini veren Özkal, "Yıl içinde satılan kırtasiye ürünlerinin yüzde 30'u bu dönemde gerçekleştiriliyor. Bizim için en önemli sezon" dedi.

ALIM GÜCÜ VE TERCİHE GÖRE

Özkal, fiyatlardaki artışın sadece kırtasiye ürünlerine özel olmadığını dile getirerek, dünyadaki ve Türkiye'deki enflasyonist durumdan kaynaklı diğer tüm ürünlerde olduğu gibi kırtasiye ürünlerinde de bir artış olduğunu ifade etti. Bu yıl bir çantanın ortalama 1600 ila 1800 lira arasında olacağına işaret eden Özkal, "Ürün fiyatları, elbette alım gücüne ve tercihlere göre farklılık gösteriyor. Örneğin; 400 liraya da okul çantası alabilirsiniz, 1000 liraya da. Tüketicinin talebine ve gelir durumuna göre satın alma tercihleri de değişiyor" dedi.



Eminönü'nde tatlı telaş

İstanbul'un en işlek alışveriş bölgelerinden biri olan Eminönü'nde okul alışverişini için tatlı bir telaş var. Mağazalarda giyimden çantaya, ayakkabıdan kırtasiye kadar çok çeşitli ürünler yer alıyor. Adım atmakta zorlandığımız çarşıda, yoğunluk sürüyor.



81 ilde eş zamanlı denetim

Ticaret Bakanlığı ekipleri, 2024-2025 eğitim ve öğretim yılı öncesinde 81 ilde kırtasiye ve okul ürünlerine yönelik eş zamanlı denetimlere odaklandı. Bu kapsamda Bakanlık ekipleri okul alışverişlerinin yapıldığı başta zincir marketler ve kırtasiyeler olmak üzere perakende ürün satışı yapılan işletmelerde fiyat etiketi denetimi yaptı. Kırtasiye malzemeleri, okul çantaları, çocuk ayakkabıları ve okul kıyafetleri gibi ürünler; kullanımı kısıtlanmış kimyasalların yanı sıra küçük parça, kordon, bağcık gibi çocukların fiziki olarak zarar görebileceği kısımlar açısından akredite laboratuvarlarda yapılan testlerle inceleniyor. Denetimler sonucunda güvensiz bulunan ürünlerin bilgileri, guvensizurun.ticaret.gov.tr adresinden erişilebilen Güvensiz Ürün Bilgi Sistemi aracılığıyla tüketicilerle paylaşılacak. Güvensiz ürünlerin piyasaya arzı yasaklanarak toplatılması sağlanacak ve bu ürünlerin imalatçı ve ithalatçılarına idari para cezası uygulanacak. Güvensiz bulunan ürünlerin 'sağlığa zararlı madde içermez' gibi reklam ve tanıtımlarının olduğunun tespit edilmesi durumunda ise bakanlık bünyesindeki reklam kurulunca inceleme başlatılacak. Bu çalışmalara ek olarak, imalatçı, ithalatçı ve dağıtıcıların mevzuat hakkında bilgilendirilmesine yönelik rehberlik faaliyetleri de gerçekleştiriliyor.

Nelere dikkat edilmeli?

TÜKİD Genel Sekreteri İrem Özkal, Ticaret Bakanlığı'nın geçtiğimiz yıllarda okul sezonunda yaptığı denetimler sonucu hazırladığı raporda, Türkiye'deki kırtasiye ürünlerinin yüzde 99'unun çocukların sağlığını tehdit edecek herhangi bir madde içermediği bilgisinin yer aldığını hatırlattı. Özkal, Ticaret Bakanlığı'nın denetimler sonucunda güvensiz bulunduğu ürünleri 'Güvensiz Ürün Bilgi Sistemi'nde' (GUBİS) ilan ederek tüketicileri bilgilendirdiğini de kaydetti. Taklit, sahte, korsan, sağlıksız kırtasiye ürünleriyle mücadelenin devam edeceğini vurgulayan Özkal, bu süreçte velilere çok iş düştüğünü belirtti. Özkal, ürün alırken dikkat edilmesi gereken noktaları şöyle sıraladı:

- Tüketiciler ürün alırken mutlaka etiketine bakmalı. Ambalajlı, üreticisi ya da ithalatçısı belli olan, yani bir kimliği olan ürünleri tercih etmeli.
- Tüketicilerimiz aldıkları ürünlerin ambalajlarını dikkatle incelemeli. Özellikle boya kalemlerinde 'CE' işareti ve 'EN71 standardına uygundur' ibaresinin bulunup bulunmadığına bakmalı.
- Oyuncak şeklinde olan veya oyuncak niteliği taşıyan ürünlerin hangi yaş grubuna yönelik olduğuna dikkat edilmeli.
- Sprey boyalar ve yapıştırıcıların su bazlı olması ve solvent içermemesi konusunda hassas davranılmalı.
- Veliler satın aldıkları ürünün güvensiz olduğundan şüphe ediyorsa tüketici.ticaret.gov.tr adresinden veya ALO 175 tüketici hattından şikâyetle bulunabilir. Bu şekilde taklit, korsan ve kaçak ürünlerle mücadelemizde bize destek olabilirler.

MWC BARCELONA 2025

Barselona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLÎ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU



MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO@ITO@ITOKURUMSAL

Birlikte verimli çalışmalara imza atacağız

İSTANBUL Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, görevine başlayan İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek'e 'hayırlı olsun' ziyareti gerçekleştirdi. Üniversite ziyaretine ilişkin değerlendirmelerde bulunan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Rektörümüz Prof. Dr. Necip Şimşek'le öğrencilerimize çağın gelişmelerine uyum sağlayacak bilgi, donanım ve görüş açısını kazandırmayı amaçlayan projelerimiz üzerine fikir alışverişinde bulunduk. İTO olarak gözbebeğimiz İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin hem Türkiye'de hem uluslararası alanda adından daha fazla söz ettirerek ilerlemesi hedefimize ulaşma yolunda tam desteğimizi sürdüreceğiz. Birlikte

verimli çalışmalara imza atacağımıza inandığım Rektörümüz Prof. Dr. Şimşek'i yeni görevi için tebrik ediyor, üniversitemize ve tüm eğitim camiasına hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ

İTO'nun güçlü desteği ile faaliyetlerini yürüten İstanbul Ticaret Üniversitesi, ticaretin ve sanayinin merkezi olan İstanbul'da, öğrencilerine teorik ve pratik eğitimi bir arada sunuyor. Üniversite ile iş dünyası arasındaki köklü ve sağlam ilişki, sektörel deneyimlerin akademi ile buluşmasını, akademik birikimin de sektörlerin bugününe ve yarınına şekillendirmesine katkı sağlıyor.



Üniversiteye İTO'dan tam destek

Ziyarette İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, İTO Başkan Yardımcıları Mehmet Develioğlu ve Ahmet Özer, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Haziroğlu, Zeki Akbal, Giyasettin Eyyüpkoca ve Salih Sami Atılğan, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Hanifi Parlar ve Prof. Dr. Berk Ayvaz da hazır bulundu.

TİCAR@ YAZILIMCI AKADEMİSİ'NDE

5 haftalık kamp süreci başladı



İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin İSTKA desteğiyle başlattığı Ticar@ Yazılımcı Akademisi'nde 5 haftalık kamp süreci başladı. Yazılım sektörüne nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi hedefleyen projede, sektörün önde gelen isimleri öğrencilerle buluşuyor.

ERTAN YILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi tarafından hayata geçirilen Ticar@ Yazılımcı Akademisi ve İstihdam Merkezi Projesi kapsamında başlatılan eğitimler, 19 Ağustos itibarıyla üniversitenin Sütüce Yerleşkesi'nde kamp süreciyle devam ediyor. 5 hafta sürecek bu yoğun eğitim maratonunda, sektörün önde gelen isimleri derslere katılarak, katılımcılara hem teorik hem de pratik bilgiler sunacak.

480 SAATLİK EĞİTİM

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle yürütülen proje kapsamında, toplam 480 saatlik eğitim verilecek. Bu eğitimlerde 100 yazılımcı adayına web programlama ve oyun geliştirme alanlarında derinlemesine bilgi aktarılacak. Eğitimi başarıyla tamamlayan katılımcıların en az yüzde 60'ının, proje sonunda 6 ay boyunca istihdam edilmesi hedefleniyor.

NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI

Kamp süreci, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yazılım sektörüne nitelikli insan kaynağı yetiştirme konusundaki kararlılığını bir kez daha gözler önüne seriyor. Her gün farklı bir misafirin derslere katılarak zenginleştiği bu program, katılımcılar için benzersiz bir öğrenme fırsatı sunuyor.

DENEYİMLİ İSİMLER KATILDI

Kamp sürecinin ilk haftasında, katılımcılar yenilikçi yazılım eğitimleriyle buluşurken, dersler sektörün deneyimli isimleri tarafından zenginleştiriliyor. Kamptaki derslere kamu kurumundan ve özel sektörden önemli isimler misafir olarak katılıp tecrübelerini paylaşıyor.

Son derse Kuantum Araştırmaları Yönetim Kurulu Başkanı ve Yapay Zeka Politikaları Derneği (AIPA) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Kılıç ile Albayrak Grubu Bölge Müdürü ve AIPA Yönetim Kurulu Üyesi Muzaffer Can Atak, misafir konuşmacı olarak katıldı. Kılıç ve Atak, yapay zekanın geleceği ve insan beyninin gelişimine etkileri gibi önemli konulara değinerek, kendi kariyer yolculuklarından kesitler sundu ve tecrübelerini öğrencilerle paylaştı.

Projeye destek veren kuruluşlar

Ticar@ Yazılımcı Akademisi ve İstihdam Merkezi Projesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yanı sıra Esenler Belediyesi, İstanbul Ticaret Odası, Teknopark İstanbul ve diğer birçok önemli kuruluşun ortaklığıyla yürütülüyor. Projeye ayrıca THY Teknoloji A.Ş., Orion İnovasyon Türkiye, Ahmet Çalık Vakfı ve Türkiye Bilişim Derneği gibi sektörün önde gelen paydaşları da destek veriyor. Eğitim sürecinde online kişisel gelişim derslerinden yüz yüze uygulamalı eğitimlere, saha ziyaretlerinden kariyer zirvelerine kadar birçok etkinlik planlanmış durumda.



ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ 39. DÖNEM

Son Kayıt Tarihi : 4 Eylül 2024
Başlangıç Tarihi : 5 Eylül 2024
Bitiş Tarihi : 17 Ekim 2024
Eğitim Türü : Uzaktan Eğitim
E-posta : utt@ticaret.edu.tr
İletişim : 444 0 413 / 4704

Web Kayıt: sem.ticaret.edu.tr





Eyvah yeni kuşak geliyor-2

Önceki yazımızda başladığımız metal sanayi sektöründe yer alan bir aile şirketinin kurumsallaşmayla ilgili toplantısına kaldığımız yerden devam edelim.

Tanışma faslından sonra aile şirketinin üyelerini dinledik. Dinledik ama her geçen dakika şaşkınlığımız arttı. Zira hepsi de sert bir üslubu benimsemişti ve adeta toplantıyı, gelen danışmanı sorgular biçimde kendi kurumlarının ne kadar zor, sıkıntılı olduğu ve bu işin içinden nasıl çıkılacağını bilmedikleri mealinde sözler söylüyordu. Bu tutum bize, tipik bir satın alma stratejisi gibi geldi. "Muhatabı ne kadar sıkıştırırsan ve ne kadar yorarsan o kadar avantaj. Nasılsa bize muhtaç!" anlayışı hâkimdi sanki. Daha da vahimi, hemen hemen hepsinin mütevazı bir duruş sergilemekte zorlanmıyordu.

Konuşmalar sırasında birbirlerine sert sözler kullanmaları, yer yer gerilmeleri de dikkat çekiyordu. Kendilerini, işlerini, kurumlarını ve beklentilerini izah ederken âdeta birbirleri ile yarışıyor, kavga ediyor; daha da önemlisi, danışman olarak bizi sürekli yargılıyorlardı. Mesela bir gencin şu sözünü dikkat çekiydi: "Bizim bu kadar yıldır çözemediğiniz sorunları siz nasıl hallededeceksiniz?"

Bizimle ilgili ön bilgileri olmadığını fark ettiğimizden; söz sırası bize gelse, önce kısaca hayat hikâyemizi, sonra da aile şirketlerinde yaptığımız danışmanlık projelerinin temel amacını, içeriğini, uygulama adımlarını ve ulaşılan sonuçları özetlemeye çalıştık.

Anlatımımız boyunca yerli yersiz çok kez bölündük. Bir kısmı çok sık telefonla görüştü. Bir diğeri de onları uyardı. Gençlerden birinin âdeta kurucu amcasının her dediğine bizden ve oradaki herkesten önce cevap vermesi, cevaptan ziyade her defasında birinci kuşağı yermesi, sert sözlerle onların eğitim eksikliklerini dile getirmesi de can sıkıcıydı.

Oturum sonunda kuruma ilişkin ilk izlenimlerimizi bir daha görüşemeyebileceğimizi tahmin ederek aktarmaya çalıştık: Toplantıda Yönetim Kurulu Başkanı'nın olması gereğini, kurumun markası olan bir işletme olarak genel girişinin çok daha düzenli olmasını beklediğimizi, toplantı odasının sıkıntılı olduğunu, bu tür toplantıların bir arenaya dönüşmemesi gerektiğini, bu hizmetin herhangi bir sarf malzemesi satın alma mantığının dışında ele alınmasının icap ettiğini ve benzeri konulardaki görüşlerimizi edebin dışına çıkmadan aktarmaya gayret ettik.

Oturumu bitirmeden son soruları almaya çalıştık. İyi bir okuldan mezun olan genç aile üyesinin sorusu çok anlamlıydı: "Şimdi, diyelim ki siz, bize danışmanlık yapacaksınız. Yani bizi adam edeceksiniz. Tamam da bu kadar üst yönetici, profesyonel geldi ama hiçbiri bize dayanmadı ve gitti. Siz nasıl yapacaksınız? Her birimiz aslında çok donanımlıyız. Mesela bizim çok güzel çözümlerimiz var. Bu çözümleri bizden kim dinleyecek? Bizim söylediklerimizi harfiyen kim not alacak?"

Bir yıl Amerika'da kalmış olan bu genç kardeşimize cevabımız şu oldu: "Siz bugüne kadar başarı ile geldiniz. Ancak bugünün yeni kuşağın işin içinde yer alması ile görüş farklılıkları oluştu. Kurucu kuşağın deneyimleri ile genç kuşağın bilgi ve becerilerinin sevgi ve saygı hamuruyla yoğrulması, bir kurallar zincirine dönüşerek uygulamaya geçilmesi zorunluluğu vardır. Ayrıca merak etmeyin, iyi not almırsın. Ağzından çıkanları not ederiz. Not ederiz de siz esasen ağzınızdan çıkanların not alınacağı bir sürece değil, ehil ağızlardan çıkacakları not alınacağınız bir sürece girmelisiniz. Buna hazır mısınız?"

Emanet olunacak danışman

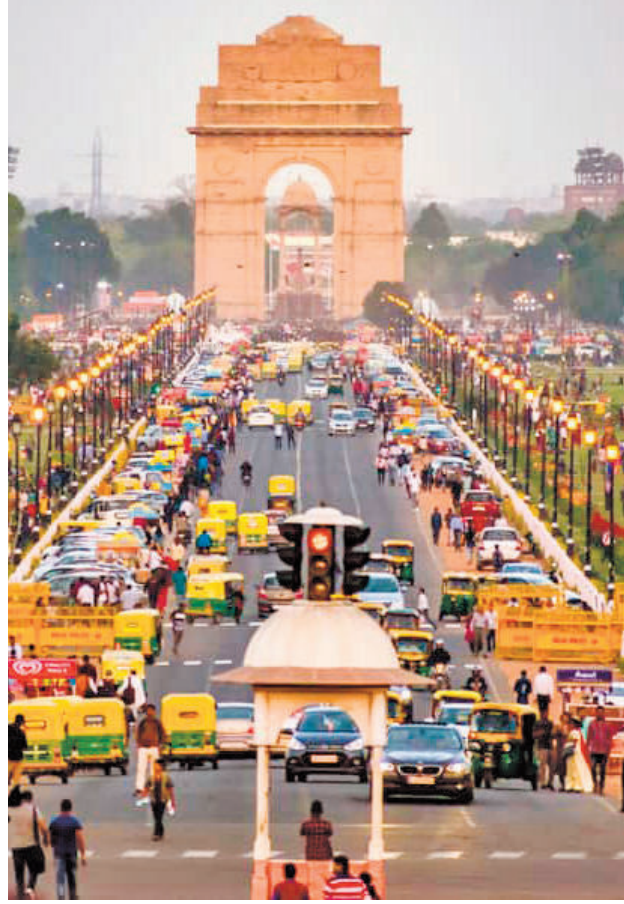
Bir aile şirketi için son derece hayati önem taşıyan kurumsallaşma operasyonu; bu işi yapacak danışmanlık kuruluşu ve danışmanın kılı kırk yaracak hassasiyetle aranması, bulunması, değerlendirilmesi ve karar verilmesini gerektirir. Yoksa kuruma herhangi bir sarf malzemesi satın alır gibi danışmanları âdeta birbirlerine düşürerek tanımaya çalışırsanız hem kafanız karışır hem de sağlıklı sonuca ulaşmanız zorlaşır.

Her olaydan, her buluşmadan bir şeyler öğrenmeye çalışıyoruz. Örnek olayımızdaki kuruma saygı duyuyoruz. Yol, yöntem, üslup hataları olsa da daha iyi bir yere gelme arayışları takdire şayandır. Ancak lütfen unutmayalım ki, siz bir işe ne kadar önem verirsiniz, o işte ne kadar hassas durursanız, o iş de o kadar önemli ve hassas olur.

Hindistan'a ihracat ticari diplomasiyle artacak



Türkiye'nin Hindistan'a 1.6 milyar dolarlık ihracatının artırılması için ticari diplomasi de yoğunlaşıyor. İstanbul Ticaret Odası, bu kapsamda Hindistan Ticaret Geliştirme Konseyi (TPCI) ile işbirliği imkânlarını görüştü.



DÜNYANIN beşinci büyük ekonomisi Hindistan, 1.4 milyar nüfusuyla Çin'i de geride bırakarak, dünyanın en kalabalık ülkesi konumuna yükseldi. 2023'te yüzde 7.6 büyüyerek, aynı zamanda dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi olan Hindistan, Türk firmaları için de birçok sektörde büyük potansiyel barındırıyor. Türkiye, 2023'te Hindistan'a 1.6 milyar dolarlık ihracat yaparken, Hindistan'dan ithalatı ise 7.9 milyar dolar oldu. Hindistan'ın en fazla ihracat yaptığı ilk 5 ülke ABD, BAE, Hollanda, Çin ve İngiltere iken Türkiye, 15. sırada yer alıyor. En fazla ithalat yaptığı ilk 5 ülke Çin, Rusya, BAE, ABD ve Suudi Arabistan; Türkiye ise 32. sırada.

TPCI ZİYARETİ

İki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması için ticari diplomasi çalışmaları da sürüyor. İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Hindistan'ın önemli kuruluşlarından Hindistan Ticaret Geliştirme Konseyi'nin (TPCI) Genel Müdür Yardımcısı Sandeep Das'ı, Oda'nın Eminönü merkez binasında kabul etti. Gerçekleştirilen görüşmede, iki ülke arasındaki ticareti geliştirmek amacıyla yapılabilecek işbirlikleri masaya yatırıldı. Ayrıca Das, Hindistan'da 2025 yılında düzenlenecek olan gıda fuarı Indus Fair'de, Türkiye'deki gıda sektörü temsilcilerini İTO organizasyonu ile görmek istediklerini iletti.

SIAL 5-7 ARALIK'TA

Küresel üretim ve ticaretin stratejik ürünü olarak gıda, Türkiye ekonomisi için de kritik öneme sahip. Bu kapsamda SIAL Fuarları da



farklı bir pencere sunuyor. İTO; Çin, Kanada, Hindistan ve Endonezya'da düzenlenen SIAL Fuarlarına milli katılım gerçekleştiriyor. SIAL India 2024, 5-7 Aralık tarihlerinde Yeni Delhi'de düzenlenecek. Fuara; tüm gıda ve içecek ürünleri, gıda işleme ve ambalaj ekipmanları, etiketleme makineleri ekipmanları alanlarında katılım yapılabilir.

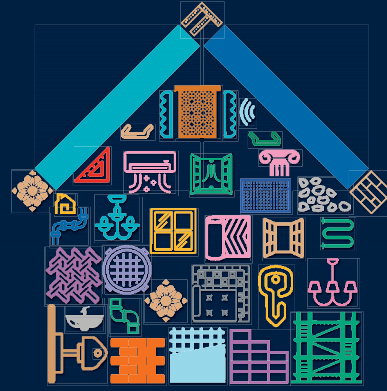
İHRACAT ÜRÜNLERİ

Türkiye'nin Hindistan'a en çok ihraç ettiği ürünler şu şekilde: Ayçiçeği tohumu, aspir veya pamuk tohumu yağı ve bunların fraksiyonları (rafine edilmiş olsun olmasın), mermer ve traverten, ekosin, su mermeri, kireçli taşlar, elma, armut ve ayva (taze), dökme demir, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler, soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş), geri kazanılan atık ve hurda kağıt veya karton (kağıt yünü hariç) ve benzeri ürünler.

BAU 2025

Münih - Almanya
13 - 17 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2025'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapı, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 810 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²

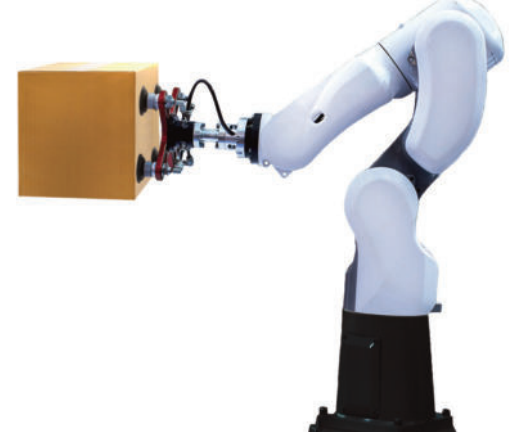


İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO@/itokurumsal



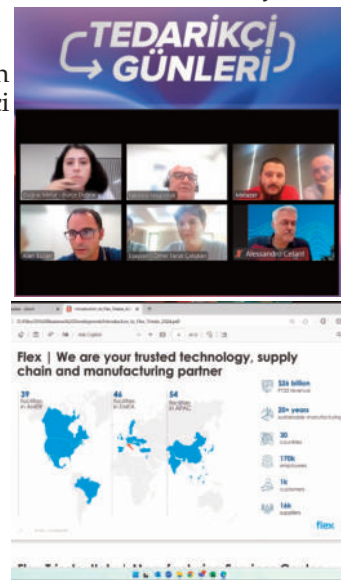
İtalyan firma tedarikçisini İTO'da aradı

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri', yerli ve yabancı ana sanayicilerle KOBİ'leri buluşturmaya devam ediyor.

KOBİ'lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konluğu, bu kez İtalya merkezli Flextronic oldu. Flextronic, İTO'daki tedarikçi günleri kapsamında sac şekillendirme ve talaşlı işleme alanlarında faaliyet gösteren 10 firma ile online görüştü.

ENDÜSTRİYEL GÜÇ ÜRÜNLERİ

2015 yılında kurulan İtalyan firma; hassas güç kaynakları, güç ağı filtreleri, endüstriyel 3D yazıcılar, otomatik ecza depoları ve kuantum anahtar dağıtım ekipmanları konusunda endüstriyel çözümler sunuyor. Firma; Avrupa, Asya ve ABD başta olmak üzere 30'dan fazla ülkede 139 tesis ile faaliyet gösteriyor.



Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Techbros'un geliştirdiği 'FraudFlow' adlı yapay zeka destekli yazılım, geleneksel yöntemlerle tespit edilmesi zor olan suistimal vakalarını hızla ve yüksek doğrulukla belirleyerek, firmaların maddi kayıplarını minimize ediyor.



teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 292**

Suistimalleri yakalayan 'akıllı' yerli yazılım

ÖMÜR KIRBAŞLI

GÜNÜMÜZDE başta sağlık, sigortacılık, telekomünikasyon olmak üzere birçok alanda çeşitli suistimal vakaları karşımıza çıkıyor. Şirketler bu tip sorunları çözmek için çok sayıda denetleyen ya da kontrol eden çalışana ihtiyaç duyuyor. Bu da şirketler için yüksek maliyet ve zaman kaybına yol açıyor. Üstelik bazı durumlarda standart tutmuyor ya da doğru verilere ulaşamıyor. Güvenirlilik ve denetim sorunu da yaşanabiliyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik Techbros, geliştirdiği yapay zeka destekli yazılımla şirketlere maliyet ve zaman avantajı sunuyor. Müşterilerinin operasyonlarını daha verimli ve güvenli hale getirmelerine yardımcı oluyor. Techbros Bilişim Çözümleri A.Ş. kurucusu ve CEO'su Güneş İnal, geliştirdikleri ürünleri ve hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

YERLİ VE MİLLİ

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Techbros Projesi, üniversite yıllarında arkadaşlarımızla yazılım geliştirme üzerine yaptığımız çalışmalarla doğdu. 2012 yılında, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik yazılım çözümleri geliştirmeye başladık. Mezuniyet sonrası çeşitli şirketlerde çalışsak da bir Türk teknoloji şirketi kurma hayalimiz hep canlı kaldı. 2021 yılında, gerekli teknik altyapı ve iş tecrübesini edindikten sonra Techbros Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi olarak faaliyetlerimize devam etmeye karar verdik. Şirketimiz, Türk mühendisliğini global arenada temsil etmek ve yenilikçi teknolojilerle fark



yaratmak amacıyla kuruldu. Bu süreçte, hem teknik bilgi birikimimizi hem de iş dünyasında edindiğimiz deneyimleri bir araya getirerek, Türkiye'den çıkacak dünya çapında bir teknoloji şirketi olmayı hedefledik. Bugün, bu vizyon doğrultusunda büyümeye ve gelişmeye devam ediyoruz. Sigortacılık, bankacılık, telekomünikasyon, perakende, otomotiv, sağlık gibi birçok sektörde müşterilerimize hizmet veriyoruz.

SUİSTİMALELERİ YAKALIYOR

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Techbros'u veri yönetimi ve analitiği üzerine odaklanmış bir teknoloji firması olarak konumlandık. Günümüzün en

analiz ihtiyaçlarına yönelik olarak özelleştiriyoruz. Bu süreçte, müşterilerimizin iş bilgisi ve ihtiyaçlarını anlayarak, onlara özel çözümler sunuyoruz ve bu çözümleri ürünleştiriyoruz. En dikkat çekici ürünlerimizden biri 'Apollo Data Explorer'. Apollo, kurumların veri tabanlarında kişisel verileri keşfediyor. KVKK uyumlu hale getirilmesi için gerektiğinde de imha ediyor. Özellikle veri gizliliği ve uyumluluk açısından büyük önem taşıyan bu ürün, birçok kurumun veri yönetimi süreçlerinde kritik bir rol oynuyor. Bir diğer öne çıkan ürünümüz ise 'FraudFlow'. Farklı sektörlerdeki firmaların suistimal vakalarını tespit etmek için yapay zeka algoritmaları ile geliştirdiğimiz FraudFlow'u kullanıyoruz. FraudFlow, geleneksel yöntemlerle tespit edilmesi zor olan suistimal vakalarını hızla ve yüksek doğrulukla belirleyerek, firmaların maddi kayıplarını minimize ediyor. Her iki ürünümüz de sektördeki müşterilerimizin operasyonlarını daha verimli ve güvenli hale getirmelerine yardımcı oluyor. Aynı zamanda veri analitiği alanındaki uzmanlığımızı ortaya koyuyor.

FRAUDFLOW FARKI

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi teknolojileri kullanıyor musunuz?**

Ürünlerimizde yapay zeka ve makina öğrenmesi teknolojilerini yoğun şekilde kullanıyoruz. Geleneksel yöntemler, suistimal vakalarını tespit etmede hem zaman alıcı hem de yetersiz olabilir. Örneğin sigorta firmaları, genellikle excel dosyalarında ve raporlarda bu vakaları belirlemeye çalışırken, bazı şüpheli durumları gözden kaçırabilir. Bizim geliştirdiğimiz FraudFlow ise yapay zeka destekli algoritmalarıyla bu süreci daha hızlı ve güvenilir hale getiriyor. Özellikle, suistimal vakalarını tespit ederken geleneksel yöntemlerin aksine, şüpheli çekmeyen dosyaları da belirleyebiliyoruz. Bu sayede müşterilerimiz, maddi kayıplarını minimize ederken operasyonel verimliliklerini de artırıyor. Yapay zeka tabanlı çözümlerimiz, sadece suistimal tespiti

Öğrencilere ücretsiz eğitim

■ **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**

Teknopark İstanbul, girişimcilik yolculuğumuzda bize büyük destek sağladı. Mentorluk, sektöre ilgili görüşmeler, ofis imkanı ve geniş toplantı odaları gibi birçok olanaktan faydalandık. Bu imkanlar, startüpler için kritik öneme sahip. Ayrıca, Teknopark İstanbul'un Cube Ümraniye şubesinde gerçekleştirdiğimiz 'Techbros-InternCamp' etkinliği ile 45 öğrenciyi ücretsiz eğitim sağladık. Bu tür işbirlikleri, girişimimizin büyümesine katkı sağlıyor ve gelecekteki hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı oluyor.

değil, aynı zamanda veri analitiği ve iş zekası uygulamalarında da fark yaratıyor. Böylece müşterilerimize rekabet avantajı sağlıyoruz ve onların iş süreçlerini daha etkin hale getiriyoruz.

YOĞUN TALEP VAR

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talepler var mı?**

Ürünlerimize özellikle Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri'nden yoğun talep alıyoruz. Balkan ülkeleri de bizim için önemli bir pazar ve bu bölgede birçok potansiyel müşteriyle görüşmeler yaptık. Türk mühendisliğinin dünya çapında tanınmasını ve kaliteli çözümlerimizin global pazarda yer bulmasını hedefliyoruz.

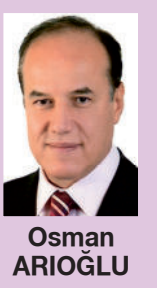
ÜRETKEN YAPAY ZKA

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı? Hedefleriniz neler?**

Gelecek planlarımızda üretken yapay zeka (generative AI) önemli bir yer tutuyor. MVP aşamasında olan bu teknoloji, medya, pazarlama ve eğlence sektörlerinde büyük potansiyele sahip. Ayrıca, IoT cihazları ve elektrikli araçlar üzerine de çalışmayı planlıyoruz. Bu araçlardan elde edilecek sensör verileri, güvenlik ve müşteri deneyimi açısından değerli içgörüler sağlayabilir. Sürdürülebilirlik de gündemimizde; akıllı enerji yönetim sistemleri ve yenilenebilir enerji çözümleri geliştirmek istiyoruz. Sağlık sektöründe ise yapay zeka tabanlı erken teşhis sistemleri, özellikle Türkiye'nin sağlık turizmi alanındaki yükselen rolü düşünüldüğünde, büyük fırsatlar sunabilir. Blockchain teknolojisi de veri güvenliği ve şeffaflık sağlama amacıyla araştırduğumuz bir alan. Tüm bu hedeflerle global bir teknoloji şirketi olarak büyümeyi amaçlıyoruz.

Enflasyon düzeltmesinde önemli gelişme

Bu yazıyı hazırladığımız sıralarda, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in bir açıklaması yayınlandı. Açıklama ile enflasyon düzeltmesinde küçük ve orta boy işletmeleri sevindiren gelişme yaşandı. Bakan



açıklamasında; TOBB, MÜSİAD, TÜSİAD, TURMOB gibi iş dünyası ve meslek kuruluşlarının talepleri doğrultusunda yapılan değerlendirmeler sonucunda 2023 yılı cirosu 50 milyon TL'nin altında olan gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri bakımından ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon muhasebesi uygulanması zorunluluğu bulunmadığını ifade etti. Böylece, yaklaşık 1.5 milyon mükellef, geçici vergi dönemlerinde enflasyon muhasebesi uygulaması yapmak zorunda bulunmayacak.

Olumlu gelişme

Bu gelişme, bize göre de enflasyon düzeltmesi uygulaması bakımından son derece yerinde atılmış bir adım oldu. Böylece, büyük bir mükellef kesimi ve örnek uygulamalarda ortaya çıkan enteresan durumlar geçici vergi dönemleri için sonlandırılmış oldu. Hafızamızı tazeleyecek olursak; aktifte sabit kıymet bulunan ve bu sabit kıymetin bir bölümünü özkaynak, önemli bölümünü de ortaklara borçlar veya uygun finansman oranı ile krediyle edinen mükellefler hiçbir faaliyetleri olmasa dahi, enflasyon düzeltmesi sonucu vergi matrahı çıkması ve vergi ödemesi durumuyla karşı karşıya kalıyordu. Açıklama ile bu ve benzeri örneklerin doğurduğu sonuçlar ortadan kaldırılmış oldu.

Bizim bu konuya ilişkin görüşümüz; enflasyon düzeltmesi uygulaması daha önce 2004 yılında bir defa uygulanmış olduğundan ve 2018 yılında başlamak üzere düşük oranlı yüzde 5, 2021 yılında da yüzde 2 vergi ödemek suretiyle, daha sonra da vergisiz sürekli hale gelen yeniden değerlendirme uygulamaları ile mükellefler bilançolarını önemli ölçüde düzelttilmişlerdi. 2004 yılında bu uygulamaya bu derece direnç olmamasının en temel nedeni de mükelleflere bilançolarını düzeltme fırsatının ilk defa veriliyor olmasıydı.

Enflasyon düzeltmesinin temel mantığı

Enflasyon düzeltmesinin temel mantığı ise bilançoda parasal olmayan kıymetlerin endekslenmesidir. Sabit kıymetler, stoklar, sermaye ve sermaye unsurlarının değerlemesi suretiyle bilançonun sürekli gerçek durumu yansıtmaya temel amaçtır.

Mükelleflerin içerisinde bulundukları vergi rejimine göre maksimum faydayı sağlama anlamında kendilerini konumlamaları ise basiretli tüccar olmanın bir gereğidir. Bunun için vergilemede veciz bir söz vardır: "Vergiden kaçınmak yasal, vergi kaçırarak ise yasadışıdır." Enflasyon düzeltmesi uygulamasının olmadığı dönemlerde öz kaynak yerine borç kaynaklarla finansman vergisel anlamda daha avantajlı sonuçlar doğurduğu için işletmelerin borç kaynaklara daha çok yönelmeleri de doğal bir sonuçtu.

Değerlendirme

Bir yandan da ülkemizde tasarruf açığı bulunması nedeniyle tamamen öz kaynakla finansman hayatın gerçeklerine çok da uygun düşmez. Özellikle daha uygun maliyetli kredi ortamlarından yüksek enflasyonlu dönemlere girilmesi nedeniyle avantajlı borç kaynaklarla finanse edilen kıymetler enflasyon düzeltmesi sonucu değer farkı oluşturuyor ve bu fark üzerinden vergi alınması mükellefler açısından belki de nakit anlamda ödenemeyecek vergisel sonuçlara neden olabilecekti.

Özetle, enflasyon düzeltmesi bilançoların güncel değerleri ile devam etmesi ve işletmelerin de borç kaynak değil öz kaynakla çalışmalarını avantajlı kılan bir uygulamadır. Bu uygulama arızı olarak ortaya çıktığı zaman işletmeleri zorda bırakabilecekti. Hazine ve Maliye Bakanının açıklamasıyla sermaye yetersizliği veya finansal avantaj sağlamak amacıyla hazırlıksız yakalanan mükellefler bakımından zaman kazanma imkanı sağlanmış oldu. Bizde de alınan karar son derece olumlu oldu ve enflasyon düzeltmesi uygulamasının, en azından geçici vergi dönemlerinde ortaya çıkarabileceği sıkıntılı durumlar önemli ölçüde ortadan kaldırıldı.



Yapay zekada hedef ilk 20

Sektörlerin alt yapısını yeniden şekillendiren yapay zekanın önümüzdeki beş yıl içerisinde 16 trilyon dolarlık hacim oluşturacağı öngörülüyor. Oxford Insight'ın açıkladığı Yapay Zeka Endeksi'ne göre 2023 yılında 47. sırada yer alan Türkiye, 2025 yılı hedefini ilk 20 olarak belirledi. Hali hazırda bilişim teknolojilerinde yoğun olarak kullanılan yapay zekanın, en fazla ekonomik verimlilik etkisi oluşturacağı alanın ise sağlık olacağı belirtiliyor.

EMİR UÇAR

TARIMDAN otomotive, bankacılıktan lojistiğe, sağlıktan savunma sanayine kadar onlarca sektörü derinden etkileyen yapay zeka konusunda ülkeler birbiri ardına stratejilerini yeniliyor. Sektörlerin alt yapısını yeniden şekillendiren yapay zekanın önümüzdeki beş yıl içerisinde 16 trilyon dolarlık hacim oluşturacağı öngörülüyor. Türkiye de yapay zeka yarışında yerini almak için kolları sıvayan ülkeler arasında. Oxford Insight'ın her yıl açıkladığı Yapay Zeka Endeksi'ne göre geçtiğimiz yıl 47. sırada yer alan Türkiye, 2025 yılı hedefini ilk 20 olarak güncelledi. Dünya yapay zeka yarışında ipi ise Çin göğüsliyor.

YAPAY ZEKA STRATEJİSİ

Yapay Zeka Teknolojileri Derneği'nden alınan bilgilere göre, Türkiye'nin küresel yapay zeka piyasasındaki payı yüzde 1. Küresel üretken yapay zeka pastasında ise yüzde 0.2 pay alıyor. Bu alanda farkındalık oluşması için zamana ve devlet politikası ile eğitim yatırımlarına ihtiyaç var. Türkiye; özellikle sağlık, otomotiv, savunma, bankacılık, tarım,

lojistik gibi stratejik sektörlerde yapay zekayı entegre ederek rekabet gücünü artırmayı planlıyor. Bu anlamda Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı işbirliğiyle 2021 yılında Ulusal Yapay Zeka Stratejisi Raporu yayınlanmıştı. Rapor, bu yıl hedefleri yenileyecek şekilde güncellendi.

KOMİSYON KURULACAK

Yapay zeka konusunda daha aktif oyuncular arasında yer almayı hedefleyen Türkiye'de çeşitli yasal düzenlemeler de yolda. Türkiye Büyük Millet Meclisi Dijital Mecralar Komisyonu Başkanı Hüseyin Yayman, geçtiğimiz günlerde, yeni yasama döneminde Yapay Zeka Komisyonu kurulacağını açıkladı. Komisyonun bir rapor hazırlayacağını ve yapay zeka ile ilgili kanun hazırlıklarının da yapılacağını ifade eden Yayman, "Yapay zeka destekli sektörlerin 2025 yılında gayri safi yurt içi hasılaya yüzde 5 oranında katkı sağlayacağını öngörüyoruz" dedi.

İLK SEKTÖR SAĞLIK

Uluslararası raporlama şirketi Gartner'a

göre, önümüzdeki iki yıl içinde yapay zeka destekli kararlar tüm iş süreçlerinin yüzde 50'sinden fazlasını karşılayacak. Türkiye'de yapılan yapay zeka saha araştırmalarına göre, hali hazırda yapay zekanın en yoğun kullanıldığı alan bilişim teknolojileri olsa da en fazla sağlık sektöründe ekonomik verimlilik etkisi oluşturacak. Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI) 2024 Çalıştay Raporu'na göre ise bunu otomotiv ve savunma sanayi izleyecek. Aynı rapora göre yapay zekaya en kolay uyum sağlayacak sektörler sağlık ve kamu hizmetleri olacak.

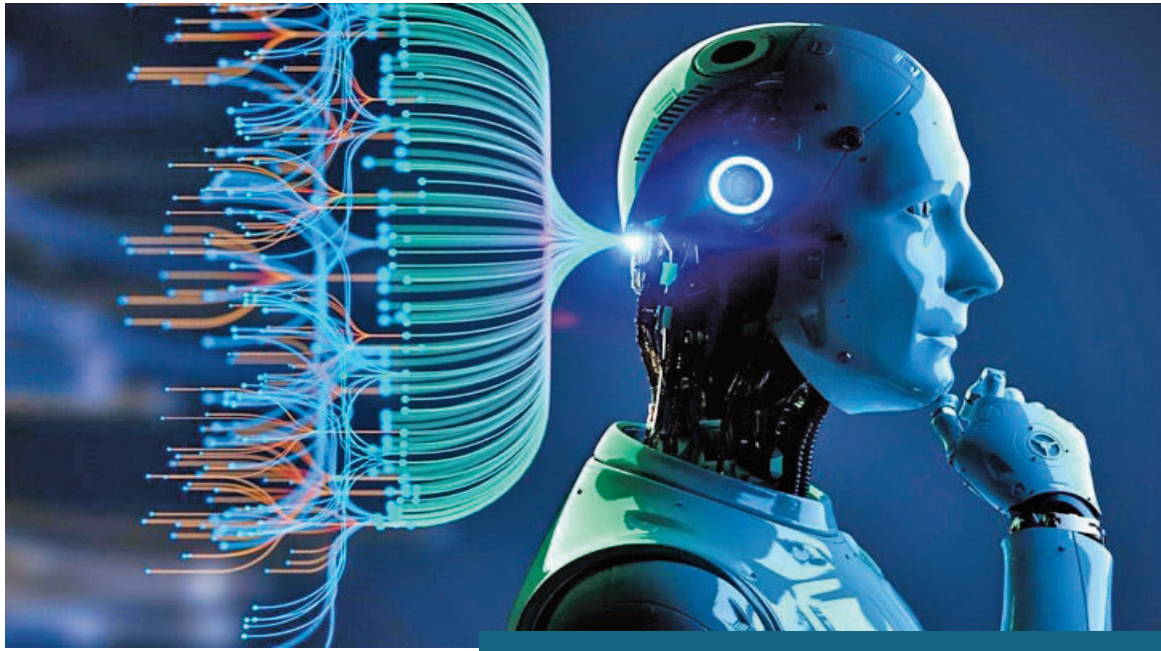
350 ŞİRKET MEVCUT

Statista verilerine göre, küresel yapay zeka teknolojilerinin büyüklüğü 2023 yılı itibarıyla 136 milyar dolar iken, Türkiye'de bu rakam 1.2 milyar dolar. Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi'nin yapay zeka girişimleri haritasına dahil olan şirket sayısı 350. İTOSAM'ın yayınladığı bir rapora göre de Türkiye merkezli yapay zeka ürünleri geliştiren firmaların sayısı 1.195 olarak belirtiliyor. Dünyada bu alanda faaliyet gösteren her 100 şirketin biri Türkiye merkezli. Bu sayı, ABD'de yaklaşık her 4 şirketten biri olarak kayıtlarda yer alıyor.

Hızlı hareket edilmeli

Barış Yalın Uzunlu-Yapay Zeka Teknolojisi Derneği Araştırma Sorumlusu: 2024 yılı

haziran ayında North Carolina Department of Commerce tarafından yapay zekanın kullanıldığı sektörlerin ve gelecek öngörülerinin analiz edildiği bir rapor yayınlandı. Buna göre, günümüzde ABD'de yapay zekanın en fazla kullanıldığı sektör, yüzde 18 ile bilgi teknolojileri. İkinci sırada yüzde 12 ile profesyonel, bilimsel ve teknik hizmetler geliyor. Finans, yüzde 7 ile beşinci sırada. Son sırada ise yüzde 1 ile tarım sektörü var. Önümüzdeki 6 ay için sıralamanın değişmeyeceği ama yüzdesel oranın tüm sektörler için artacağı öngörülmüş. Türkiye, yapay zeka alanındaki takipçi ülkelerden biri. Bu alanda lider ülkelerden biri olmak için en sağlıklı yol, yapay zeka teknolojilerinin bir devlet politikası haline getirilmesi ve en büyük yatırımın eğitime yapılması.



Farklı sektörlerde farklılaşan kullanım

Doç. Dr. Adnan Veyssel Ertemel-İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Görevlisi: Yapay zeka; sağlık, finans, perakende, üretim ve ulaşım



kalite kontrolü için kullanırken, ulaşım sektörü de yapay zekanın yön verdiği otonom araçlar ve lojistik optimizasyonu ile öne çıkıyor. Yapay

gibi kilit sektörlerde giderek daha fazla yeniliklerin temel taşı haline geliyor. Sağlık alanında teşhis, ilaç keşfi ve kişiselleştirilmiş tıp alanına çığır açan gelişmelere öncülük ediyor. Perakende sektörü, yapay zekanın tedarik zincirlerini optimize etme, yapay zeka destekli sohbet robotları aracılığıyla müşteri deneyimlerini iyileştirme ve anında müşteri desteği sağlama yeteneğinden faydalananıyor. Finans sektöründe, yapay zeka destekli algoritmalar risk değerlendirmesi ve finansal işlemleri devrim niteliğinde değiştirirken, dolandırıcılık tespiti ve algoritmik ticaret alanında önemli iyileştirmeler sağlıyor. Üretim sektörleri, yapay zekayı öngörücü bakım ve

zeka gelişmeye devam ettikçe, önümüzdeki 5 ila 10 yıl içinde benimsenmesinin derinleşmesi ve genişlemesi bekleniyor. Gelecekte, yapay zekanın daha fazla işletme operasyonlarına entegre olması ve sektörlerde daha fazla verimlilik ve yenilik sağlanması muhtemel. Bu durum, üretimde tam otonom sistemler ve perakendede son derece kişiselleştirilmiş tüketici deneyimleri gibi daha sofistike uygulamaların ortaya çıkmasına yol açacaktır. Ayrıca, yapay zekanın eğitim, hukuk hizmetleri ve tarım gibi sektörlerdeki etkisinin de teknoloji daha erişilebilir ve sektöre özgü hale geldikçe artması bekleniyor.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Kültürel ve yaratıcı endüstriler destekleri

Döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler kapsamında; kültürel ve yaratıcı endüstriler hizmet ihracatımızda sürdürülebilir artışın sağlanması amacıyla ihracata yönelik kurumsal kapasite oluşturulmasına ve kapasitenin güçlendirilmesine, yurt dışı pazarlara erişime, pazarda tutundurmaya ve pazar payını yükseltmeye yönelik



Ahmet KARATAŞ

faaliyetlere ilişkin giderlerin bir kısmı Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanıyor.

Hizmet ihracatçısı: Hizmet ihracatı gerçekleştiren Türkiye'de yerleşik kişiler veya kuruluşlardır.

Hizmet ihracatı: Yurt dışında yerleşik kişi veya kuruluşlara yönelik olarak yurt içinde ya da yurt dışında gerçekleştirilen, yurt içinde ya da

yurt dışında faydalanılan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerin sunumlarıdır.

Animasyon filmi: Birçok resim ve grafiğin iki boyutlu veya bilgisayar teknolojisi kullanılarak üç boyutlu olarak belli bir senaryo kapsamında hareketlendirildiği film türüdür.

Bireysel katılım: Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışı etkinliklere gerçekleştirilen münferit katılımlardır.

Dijital sanat şirketi: Dijital oyun ve uygulamalar hariç dijital medya, video, interaktif sanat, bilgisayar grafikleri ve animasyonlar konusunda sanatsal üretim faaliyetinde bulunan şirkettir.

Film: Tamamı veya belirli bir kısmı Türkiye'de çekilmiş veya üretilmiş olan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatıdır.

Film şirketi: Film yapımcısı ve/veya dağıtıcısı şirkettir.

İnternet yayın platform işletmecisi: Çok sayıda radyo, televizyon ve/veya isteğe bağlı yayın hizmetinin internet ortamından kendilerine ait bir URL adresi ve/veya mobil uygulamalar vasıtasıyla iletimini sağlayarak, doğrudan ve/veya koşullu erişim yoluyla tümleşik televizyon alıcısı, bilgisayar, akıllı telefon, tablet veya benzeri cihazlarla alınabilecek şekilde kullanıcılara hizmetine sunan şirkettir.

Milli katılım: Milli katılım organizatörü veya işbirliği kuruluşu organizasyonunda gerçekleştirilen yurt dışı etkinliklere toplu katılımlardır.

Milli katılım organizatörü: Bakanlık tarafından milli katılım etkinliği gerçekleştirme yetkisi verilen şirket ya da kuruluşlardır.

Prestijli etkinlik: Sektörel paydaşları uluslararası bir organizasyon kapsamında bir araya getiren, katılımcı ve ziyaretçi sayısı yüksek, bölgesel ve küresel etki alanına sahip yurt dışı etkinliklerdir.

Yararlanıcı: Türkiye'de yerleşik film şirketleri, dijital sanat şirketleri, internet yayın platform işletmecileri ile kültürel ve yaratıcı endüstriler sektörlerinde faaliyet gösteren ve Bakanlık tarafından uygun görülen diğer şirket, kurum ve kuruluşlardır.

Yurt dışı etkinlik: Sanal ortamda veya yurt dışında fiziki olarak düzenlenen; fuar, kongre, konferans, seminer, festival gibi etkinliklerdir.

İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARI				Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler		
DESTEK NO	DESTEK UNSURLARI	DESTEK ORANI	İLAVE DESTEK	DESTEK ÜST LİMİTİ	SÜRE/ LİMİT	ÖN ONAY
8	Reklam Tanıtım ve Pazarlama Desteği	%60	✓ Hedef Pazar	18.262.336 TL/Yıl	5 Yıl	1 ay önce
9	Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği	%50		546.822 TL/Etkinlik 1.095.163 TL/Prestijli Etkinlik	Yılda 3 prestijli etkinlik	1 ay önce
10	Milli Katılım Tanıtım Desteği*	%60		3.651.556 TL/Yıl		2 ay önce
11	Ürün Yerleştirme	%70		7.304.631 TL/Yıl	5 Yıl	Harcamadan önce
12	Sektörel Alım Heyeti ve Sektörel Ticaret Heyeti Programları Desteği	%50		Sektörel Alım Heyeti 1.825.778 TL/Program Başına Sektörel Ticaret heyeti 2.738.667 TL/Program Başına	5 (beşer) adet/ Yıl	2 ay önce
13	HİSER Projesi Desteği**	%75		Proje 14.609.261 TL Heyet 5.478.853 TL	3 Yıl + 2 Yıl	İhtiyaç Analizi Faaliyeti Öncesinde Eğitim, Danışmanlık, Sektörel Ticaret Heyeti ve Sektörel Alım Heyeti Faaliyeti 1 ay önce İstihdam Faaliyeti İstihdam Öncesinde
14	Sanal Fuar Organizasyonu	%50		1.825.778 TL/Etkinlik		2 ay önce
15	Yarışma Etkinlik Desteği***	%50		1.825.778 TL/Etkinlik	1 adet yarışma/etkinlik/Yıl	2 ay önce

* Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğüne yetkilendirilmiş işbirliği kuruluşu ve organizatör yararlanabilir.

** Dijital sanat şirketleri sadece HİSER Projesinde yararlanıcı olarak yer alabilir.

*** Sadece TİM ve HİB düzenleyebilir.

YARARLANICILAR * Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler						
DESTEK NO	DESTEK UNSURLARI	DESTEK ORANI	İLAV DESTEK	DESTEK ÜST LİMİTİ	SÜRE/ LİMİT	ÖN ONAY
1	Tescil ve Koruma Desteği	%50	✓ Hedef Pazar	1.825.778 TL/Yıl		
2	Pazara Giriş Belgeleri Desteği	%50	✓ İklim Değişikliği Uyum	1.825.778 TL/Yıl		
3	Acente Komisyon Desteği	%50		2.190.326 TL/Yıl	5 yıl	
4	Birim Desteği	%50	✓ Hedef Pazar	1.825.778 TL/Yıl	5 yıl /5 birim	
5	Korsanla Mücadele Desteği	%50	✓ Yalnızca -animasyon için	729.096 TL/Film başına	5 yıl/ yıllık 3 film	
6	Dublaj veya Altyazı Giderleri Desteği	%50	✓ Yalnızca Animasyon ve Belgesel için	729.096 TL/Yabancı dil başına	5 yıl /yıllık 2 film /8 yabancı dil	
7	Film Platosu ve Stüdyosu Kullanım Giderleri Desteği	%20		7.304.631 TL/Yıl		
8	Reklam Tanıtım ve Pazarlama Desteği	%50	✓ Hedef Pazar	14.609.261 TL/Yıl	5 yıl	Özel Tanıtım Giderleri için 1 ay önce
9	Yurt Dışı Etkinlik Katılım Desteği	%50		546.822 TL/etkinlik Prestijli 1.095.163 TL/etkinlik	Yılda 3 prestijli etkinlik	
11	Ürün Yerleştirme Desteği	%50		3.651.556 TL/Yıl	5 yıl	Harcamadan önce

* Yararlanıcılar: Film şirketi, internet yayın platform işletmecisi

HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başan grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkın	Ferit Oğuztürk	Tanju Özbay
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkın@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [i](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

İstanbul'a 2.500 yeni taksi

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Ulaşım Koordinasyon Merkezi (UKOME) toplantısında, 2 bin 500 uygulama tabanlı yeni taksi taşımacılığı teklifi oy birliğiyle kabul edildi. Teklifte tepe lambasız, yalnızca uygulama ve entegre taksi durakları üzerinden yolcu alımı ve güvenlik bölmesi olması şartları da yer aldı.

İSTANBULLULARIN şikayetlerine konu olan taksi sorununun çözümü, İBB Genel Sekreter Yardımcısı Gürkan Akgün başkanlığında yapılan UKOME toplantısında ele alındı. Toplantıda, İstanbul'a uygulama tabanlı taksi önerisini sunan 'Taksi Taşımacılığının Düzenlenmesi Teklifi' görüşüldü.

Uygulama tabanlı taksi sisteminin istendiği teklifte, araçların yalnızca Elektronik Ulaşım ve Yönetim Lisansı almış uygulamalar üzerinden çalışması ve yoldan yolcu alamayan taksi sistemi olması istendi.

UYGULAMA VE ENTEGRE DURAKLAR

Teklifte, bu sistemde, araç tipinin ayrıncı renk ve farklı tasarımda T plakalı taksi olması, uygulamadan tetiklenen taksimetre, tepe lambasız, yalnızca uygulama ve entegre taksi durakları üzerinden yolcu alımı ve güvenlik bölmesi olması şartları da yer aldı. Teklifte İstanbul'a 2 bin 500 yeni taksi kazandırılmış olacak.

SERTİFİKALI ŞOFÖRLER

Ulaşım Akademisi tarafından sertifikalandırılmış şoförlerin

kullanacağı, uçtan uca denetim, çevrimiçi ödeme ve TAHKUK onayı ile yıllık çalışma ruhsatnamesi şartlarının da olduğu teklifte, güvenlik amacıyla araçta güvenlik bölmesi olması ve yolcu bulmada verimlilik ile kamu tarafından denetlenebilir olması açısından sistemin tercih edildiği belirtildi.

Gürkan Akgün, uzun süredir bu konuda çalıştıklarını ve bu sistemin, çağa ayak uyduran bir sistem olduğunu söyledi. Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu Temsilcisi Eyup Aksu, uygulama kullanımının mecbur olmaması ve taksilerde tepe lambası bulunması gerektiğini kaydetti.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı 1. Bölge Müdürü

Serdar Yücel ise Başkan Gürkan Akgün'ün teklifle ilgili yaptığı konuşmayı, 2020 senesinde kendisinin yaptığını söyledi.

Bakanlık da onayladı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İstanbul'da yaşanan taksi sorununun çözülmesi için önerilen Uygulama Tabanlı Taksi Taşımacılığı Sistemi'ni onayladıklarını bildirdi. Bakan Uraloğlu, "Taksi sorununun çözümü adına attığımız bu adımın İstanbul'umuza hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.



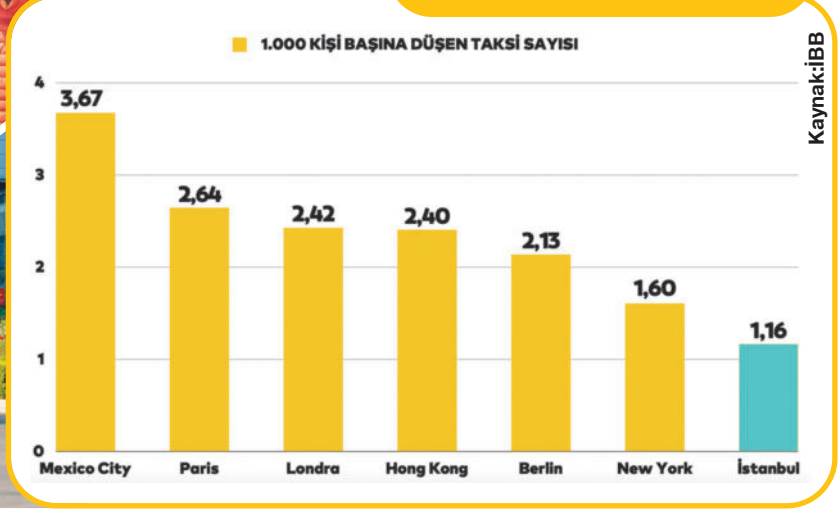
Burada önemli olanın idarenin iradesi olduğunu ifade eden Yücel, sistemde vatandaşın komisyon alınmamasının önemli olduğuna değindi. Şoförlerin yolcu seçemeyeceğini ve her çağrıya cevap vereceğini anlatan Yücel, sistemin hayırlı olmasını diledi.

Konuşmaların ardından yapılan oylamada, 2 bin 500 uygulama tabanlı yeni taksi taşımacılığı teklifi oy birliğiyle kabul edildi.

Hedef, 500 kişiye bir taksi

İstanbul için özel düzenlemeler yapılarak, her 500 kişiye en az bir taksi düşecek şekilde taksi sayısının artırılması hedefleniyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin (İBB) verilerine göre, yaklaşık 16 milyon nüfuslu kentte bugün taksi başına 861 kişi düşüyor. Bu sayı, nüfusu yüksek kentlerden Mexico City'de 272, Paris'te 378, Londra'da ise 413 seviyesinde.

İBB verilerine göre 1990 yılında İstanbul'da bin kişiye 2.38 taksi düşüyordu. İstanbul'un 1990 yılındaki nüfusu 7 milyon 309 bin 190 iken 2021'de nüfus yüzde 117 artarak 15.8 milyona çıktı. Ancak taksi sayısı bu süre içerisinde sadece yüzde 5.7 oranında arttı.



INTERSOLAR EUROPE 2025

Münih - Almanya
7 - 9 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerjide Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi
- Uluslararası güneş enerjisi profesyonelleri ile buluşma ve işbirliği kurma fırsatı

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 750 Euro / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

ESRA YILMAZ	SENA YAKAR	ESRA AVCIOĞLU
0 212 455 65 10 0 530 874 89 73 esra.yilmaz@ito.org.tr	0 212 455 61 18 0 537 304 51 20 sena.yakar@ito.org.tr	0 212 455 61 10 0 530 386 92 66 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [m](#) [x](#) [t](#) [p](#) [i](#) [n](#) [i](#) [t](#) [o](#) [k](#) [u](#) [r](#) [u](#) [m](#) [u](#) [l](#)

Kuyumculara özel yerli hijyen cihazı

Kuyumculara özel mücevher hijyen cihazı üretildi. ABD ve Almanya'dan da onay alan yerli cihazı kullanan işletmelere, 'Sağlık ve Hijyen Öncelikli İşletme Sertifikası' verilecek.

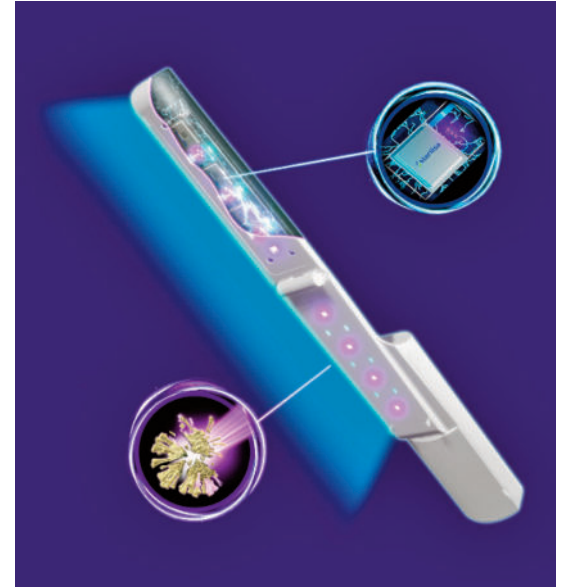
İSTANBUL Kuyumcular Odası (İKO), Türkiye'de ve dünyada akreditasyon süreçlerini başarıyla geçen yüksek teknolojiye, yerli ve milli altın takı ve mücevher hijyen cihazını kuyumcuların hizmetine sundu. İKO Başkanı Mustafa Atayık, yerli ve milli imkanlarla üretilen mücevher dezenfektanıyla meslektaşlarının hem kendisinin hem de müşterilerinin sağlığını koruyacağını belirterek, mağazalarında hijyen cihazını kullanan tüm kuyumculara 'Sağlık ve Hijyen Öncelikli İşletme Sertifikası' verdiklerini söyledi.

ABD VE ALMANYA ONAYLI

Sektöre kazandırdıkları ürünün, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) topluluğunda 5 yıllık Ar-Ge çalışması sonucu geliştirildiğini anlatan Atayık, "ABD'den FDA sertifikalı ve Almanya akredite bağımsız kurumları tarafından test edilip onaylanmış elektronik bir cihazdır. Kuyumcularımızdan altın takı ve mücevher dezenfektanına yoğun talep var" dedi.

YÜZDE 99.99 BAŞARI

Yeni hijyen cihazıyla tüm takıların saniyeler içinde sterilize edilebildiğini belirten Atayık, şöyle konuştu: "Mücevher dezenfektanıyla tüm nesnelerin ve eşyaların yüzeylerini yüzde 99.99 oranında dezenfekte edebiliyoruz. 2 ay önce kurumsal firmalarımıza bu ürünü verdik ve mağazalarında etkin olarak kullanıyorlar. Yeni salgının konuşulduğu bugünlerde



sektörümüzün öncülük ederek kullandığı sterilizasyon cihazıyla halk sağlığına verdiğimiz değeri bir kez daha göstermiş oluyoruz."

ÖMRÜ 5 YIL

Çantada ve cepte taşınabilir Sterilisa Pro ve Sterilisa Mini modelleri bulunan cihaz, yaklaşık 5 yıl kullanılabilir. Hijyen cihazlarının satışları ise İKO'nun online sitesi ikohaber.com üzerinden yapılıyor. Cihazlar, 2 bin 500 TL ve 6 bin 500 TL olarak iki farklı fiyat seçeneğiyle sunuluyor.

Milli kalkınmadan milli ekonomiye

Milli kalkınma ve milli ekonomi kavramlarının elbet pek çok tarifi var ve her biri de doğru olabilir. Bu doğrulara katkıda bulunma adına Anadolu izlenimlerimizden destek çıkalım.



Hüseyin
ÖZTÜRK

Milli kalkınma ve milli ekonominin gerçekleşebilmesi için üretici ile tüketici arasındaki terazinin bir gözüne 'helal rızık', diğer gözüne de 'vicdan' konulduğu söylenir.

Milli kalkınma ve milli ekonomi kavramının, muhteva itibarıyla içinde barındırdığı esas hususlardan biri de nerede ve hangi alanda olursa olsun; çalıştığımız, yönettiğimiz veya yönetildiğimiz işlerin hepsine 'muhtakaten sahip olduğumuz' öğretilerek, 'emanet' gözüyle bakılması; emanetin yerli yerince, devletimizin ve milletimizin istifadesine sunulmasıdır.

Devletimiz bu konuda bütün kurumlarını harekete geçirmiş vaziyette. İstiklalimizin ve bağımsızlığımızın ancak Anadolu'daki kalkınma ile olacağının bilinciyle geçmişten gelen tecrübelerden dolayı devletimiz harıl harıl kalkınmaya destek veriyor ve hizmetler sunuyor.

★★★

Epeydir Anadolu'dayım. Özellikle kırsal kesimlere seyahat ediyorum. Şehirlerden ziyade daha küçük kasabalara ve beldelere uğrayarak gözlemler yapıyorum.

Tarım ve hayvancılıkla uğraşan insanlarımızla yaptığımız sohbetlerde en çok gündeme getirdikleri husus, tarım ve hayvancılığın eskisi gibi zor olmadığını, artık teknik aletlerle daha kolaylaştığını lakin çalışacak insan bulamadıklarını dile getirmeleri idi.

"İnsan çok lakin çalışacak kimse bulmak zor" diyorlardı. Tarım ve hayvancılıkla uğraşanların yaş ortalamaları 55 ve üzeri seviyede, yani bu alandaki son nesil.

Amasya civarında büyüğe bir arazi sahibi üreticimiz şunları dile getirmişti: "Kendi çocuklarımızı bile geri getiremiyoruz. İstanbul'da, Ankara'da işsizliğe razı oluyorlar, gelip buradaki zenginliklere el atmıyorlar. Ben öldükten sonra bu kadar arazi ve ekim dikim ne olacak, nasıl olacak, bilemiyoruz, bir çare de bulamıyoruz."

Gördüm, yaşadım haksız değişlerdi. Kapılarda dev traktörler, kamyonlar, biçerdöverler vardı, onları kullanmak için şoför bile bulamadıklarından yakınıyorlardı.

Sadece Amasya'da değil, Kuzey Anadolu İpek Yolu üzerindeki şehirlere, kasabalara ve hatta köylere kadar uğradığımda şikâyetler hep aynıydı.

Şu hakikatin dile getirilmesi elzemdir. Nasıl ve hangi yolla olursa olsun bir şekilde ülkemizin kendi kendine yetebileceği gerçeği, köyden kentlere kadar anlatılmalı.

★★★

Artık İstanbul'un taşı toprağı altın değil. Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerin de taşı toprağı altın değil. Esas altın, geçmişte de olduğu gibi bugün hâlâ ülkemizi zor zahmet besleyen Anadolu'nun taşında, toprağındadır. Milli kalkınma buradan başlamadan milli ekonomi zordur.

Eğer taşı, toprağı altın Anadolu'yu ihmal edersek ki, artık toprağımızın altındaki zenginliklerimizin yanı sıra denizlerimizin de altı-üstü altın hale gelmeye başladı.

Bu zenginliğin kıymetini milli kalkınma ile milli ekonomiye katamazsak; elimizden, evimizden, ülkemizden büyük bir zenginliğimiz kayıp gidecek.

Geçmişte imparatorlukların, devletlerin, toplumların, şirketlerin, ailelerin dağılma sebeplerinden biri de kişilerin kendi nefislerini tabulaştırmaları ve kişisel çıkarlarını tavizsiz önelemeleridir.

Bizim medeniyetimiz bu çoküşü önlemek için milli birliğimiz adına şehirlerde 'Ahilik' sistemini kurmuş, köylerde 'imece' usulünü yaygınlaştırmış ve biz hakikaten de en zor zamanlarımızda bu sistem sayesinde bir ve beraber olmuşuzdur. Bu inançla nice savaşlar, nice zorluklar bertaraf edilmiş; millet-devlet birliğimiz sağlanmıştır.

Velhasıl: Anadolu'da milli kalkınmanın gerçekleşebilmesi için lazım gelen; 'dirliktir, dirliktir, dirliktir, dayanışmadır, paylaşmadır, çalışmadır.' Milli kalkınma ve milli ekonomiye geçmek için bunlar şarttır.

Milli kalkınma ve milli ekonomi, vatanımızın bölünmez bütünlüğünün kalesidir. Bunun için 'ben' yerine, 'biz' denilmesi, dirliğimizin ve dirliğimizin kale surlarıdır.



Zaferler ayı yeni keşiflerle taçlanıyor

Ağustos ayı; Başkomutanlık Meydan Muharebesi, Malazgirt Zaferi, Otlukbeli Zaferi gibi pek çok zafere ev sahipliği yaptığı için tarihçiler tarafından 'Türklerin zafer ayı' olarak adlandırılıyor. Başkomutanlık Meydan Muharebesi'nin 102'nci, Malazgirt Zaferi'nin 953'üncü yılı kutlanırken, Malazgirt ovasında tarihi zafere dair bulunan yeni izler, Anadolu'ya atılan ilk adımın köklü geçmişine ışık tutuyor.

ANADOLU'nun kapılarını Türklere açan Malazgirt Zaferi, ardından Otlukbeli ve Çaldıran Zaferleri, Anadolu'nun Türk yurdu olduğunu perçinleyen Başkomutanlık Meydan Muharebesi, Kıbrıs'ın fethi gibi farklı zaferlerin kazanıldığı ağustos ayı, tarihçilerce 'Türklerin zafer ayı' olarak nitelendiriliyor. Başkomutanlık Meydan Muharebesi'nin 102., Malazgirt Zaferi'nin de 953. yılı çeşitli etkinliklerle kutlanırken, Kültür ve Turizm Bakanlığınca başlatılan projeye Malazgirt Zaferi'ne dair yeni bulgular da gelmeye devam ediyor. Malazgirt Savaş Alanının Tespiti, Tarihi ve Arkeolojik Yüzey Araştırma Projesi 2024 çıktılarına göre, bölgede Romen Diyojen'e ait mühür, ok uçları ve mızraklar bulundu.

ÜÇ GÜN SÜREN KUTLAMA

Malazgirt Zaferi'nin 953. yıl dönümü, Bitlis'in Ahlat ilçesinde gerçekleşen çeşitli etkinliklerle kutlandı. Okçuluk, atlı spor oyunları, kökbörü, geleneksel oyunlar ve konserler gibi birçok faaliyetin yapıldığı kutlama, 23-25 Ağustos tarihlerinde üç gün sürdü. Millet Bahçesi'ne kurulan 1071 Sultan Alparslan Otağı'nda 50 farklı çadırdaki illerin stantları yer aldı ve Türkiye'nin dört bir yanından katılımın sağlandığı el sanatları sergisi açıldı. Kutlamalara, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başta olmak üzere devlet erkânı da iştirak etti.

2020 YILINDAN BU YANA

Kutlamalar devam ederken, Anadolu'nun tapusu olarak nitelendirilen zafere dair yeni bulgular, Kültür ve Turizm Bakanlığınca paylaşıldı. Bakanlık tarafından 2020 yılından bu yana yürütülen 'Malazgirt Savaş Alanının

Tespiti, Tarihi ve Arkeolojik Yüzey Araştırma Projesi' kapsamında savaşın ayrıntılarını netleştiren bazı materyaller gün yüzüne çıkarıldı. Afşin Mezarlık Alanı'ndaki kazılarda, 11. yüzyıla tarihlendirilen ve Malazgirt Savaşı ile bağlantılı olduğu düşünülen 51 mezar bulundu. Mezarların bazılarında anıtsal yapılar içinde yer alan 7 bireye ait kalıntılar bulundu.

ROMEN DİYOJEN'İN MÜHRÜ

Ayrıca Sultan Alparslan'la bizzat çarpışan Bizans İmparatoru Romen Diyojen'e ait yeni bir mühür de zaferin köklü geçmişine dair yeni izler olarak kayıtlarda yer aldı. Projenin bu yılki ayağında, aynı zamanda bronz sikkeler, ok uçları ve mızraklar da bulundu. Kültür ve Turizm Bakanlığınca verilen bilgilere göre, Malazgirt Ovası'nda sürdürülen yüzey araştırmaları, savaşın geçtiği tüm alanları kapsayarak genişletilecek.

ANADOLU'NUN KİLİDİ

Ağustos ayını zaferler ayı olarak perçinleyen en önemli tarih de 30 Ağustos Büyük Taarruz Zaferi. Vatan kurtaran zafer olarak da nitelendirilen Büyük Taarruz Zaferi'nin 102. yılı kutlanıyor. Sakarya'da 22 gün 22 gece süren çarpışmaların ardından durdurulan düşman ordusunu tamamen yurttan atmak amacıyla bir yıl kadar süren hazırlık döneminden sonra 26 Ağustos 1922'de Başkomutan Mustafa Kemal Paşa, Büyük Taarruz'u başlatan hareket emrini verdi. 30 Ağustos'ta Kütahya'da çember altına alınan düşman ordusu, Akdeniz'e kadar takip edildi. Tek tek İzmir'e kadar düşmanın takip edildiği taarruz, Anadolu'yu Türk vatanı olarak mühürledi.

malzemelerinin nakilleri veya ordunun geçeceği yol güzergahında hazır edilmeleri gibi unsurların yanında, Türk hafif süvari birliklerinin ok ve yaylarının yağışlı havalarda isabetli kullanılmadığı, vur-kaç taktığının en iyi uygulandığı mevsimin sıcak ağustos ayının olması, Türk ordusuna bir avantaj sağlıyordu" açıklamasını yapmıştı.



Laboratuvarda temizlenerek kayıt altına alınıyorlar

Türklere Anadolu'nun kapılarını açan Malazgirt Savaşı'nın yapıldığı alanın tespiti için yürütülen kazı çalışmalarında ortaya çıkarılan buluntular, alanında uzman ekiplerce laboratuvar ortamında özenle temizlenerek kayıt altına alınıyor. Akademisyenler, bu buluntuları Malazgirt Meslek Yüksekokulu'nda oluşturulan laboratuvarla özenle temizleyerek, restorasyonunu ve çizimlerini yapıyor, kayıt altına alarak veri bankasına işliyor.



Kırık kağıdı

Başkomutan Mustafa Kemal Atatürk, 30 Ağustos Zaferi'nin ertesi günü muharebe alanını dolaştıktan sonra İsmet Paşa ve Fevzi Paşa ile Zafertepe-Çalköy'de yıkık bir evin avlusunda, kırık bir kağıdı üzerinde son durum değerlendirmesi yaptı. Komutanlar, kırık kağıdının üzerine yaydıkları harita üzerinden düşmanın savunma hattına geçmemesi için İzmir'e kadar takip edilmesi gerektiği görüşünde birleşti. O gün kırık bir kağıdı üzerinde yapılan planla kazanılan zafere dair Kırık Kağıdı anıtı, bugün Kütahya Çalköy'de ziyaretçileri ağırlıyor.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Eminönü Sirkeci: İstanbul'un ticaret merkezi

Dünyanın en büyük ticaret ve tarih merkezlerinden biri olan Eminönü-Sirkeci semtleri, her gün milyonlarca insanı misafir ediyor. Ve her gün milyonlarca farklı insana, farklı dünyalara ulaşabiliyor. Tarihi, sanatı ve yaşantısını ticaretiyle tüm dünyaya sergiliyor. Bu eserde de ticaretin merkezi olan bu semtin, dünya ile ilişkisi ve geçmişten günümüze yaşananlar anlatılmaya çalışılıyor.

Eminönü ve Sirkeci semtleri özelinde ticaretin tarihsel gelişiminin incelendiği eserde, İstanbul'daki tarihi yapılar ve bölge yaşantısının Roma İmparatorluğu zamanından günümüze ulaşan öyküsü anlatılıyor.

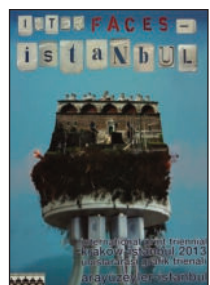
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2020

Arayüzeyler-İstanbul

Binlerce yıllık tarihiyle dünyanın merkezi olmuş ve her daim sanat, tarih, edebiyat ve sosyolojik tüm olaylarda en önemli yer olmuştur İstanbul.

Kitap, sanatın ve tarihin birleşimi olan bu kentte gerçekleşen bir 'Arayüzler' bienaline ait eserlerin ve yazıların bulunduğu bir sanat kitabıdır.

**Kolektif
Mimar Sinan Güzel Sanatlar, 2013**



KAMP TAKVİMİ

İstanbul: 20-23 Eylül
Mersin: 20-23 Eylül
Bitlis: 8-10 Ekim
Kırşehir: 18-21 Ekim
Osmaniye: 18-21 Ekim

TÜBİTAK, bilim kampları ile gençlerde bilim altyapısı oluşturmaya devam ediyor. Toplam yedi bölgede gerçekleşecek kamplarda, fizik temalı atölyelerle bilim farkındalığı oluşturulması hedefleniyor. Kampın İstanbul ayağı, 20-23 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek.



Bilim kamplarıyla çekirdekten yetiştiriyorlar

TÜBİTAK'ın lise öğrencilerine yönelik düzenlediği bilim kamplarının İstanbul ayağı için geri sayım başladı. Toplam yedi bölgede gerçekleşerek tamamlanacak kampların ilki, temmuz ayında Afyon'da, ikincisi ise ağustosta Samsun'da gerçekleştirildi. Kampların dördüncü durağı ise İstanbul olacak. Atölyeler, 20-23 Eylül tarihleri arasında İstanbullu gençlere yarenlik edecek.

LİSE ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK

Özellikle fizik temalı atölyelerle bilim altyapısı oluşturacak kamplara lise öğrencileri



başvurabiliyor. Her kampın başvuruları kampın başlama tarihinden 15 gün önce sona eriyor. Bilim kampları, TÜBİTAK ile Gençlik ve Spor Bakanlığı paydaşlığında yürütülüyor. Kamplara katılım ücretsiz.

VELİ İZİNİ GEREKİYOR

Bilim kamplarına katılmak isteyen, ancak 18 yaşını doldurmayan gençler için veli izni gerekiyor. Kamplara katılmaya hak kazanan öğrenciler, ortalama 4 gün boyunca fizik temalı atölyelerle çeşitli etkinlikler gerçekleştirecek. Kamplardaki çeşitli hizmetler de düzenleyici kuruluşlar tarafından sağlanıyor.

40 bin kişi yetkinliğini dijital diploma ile tescilledi

Dijital dönüşümle birlikte ortaya çıkan yeni beceri ve yetkinliklerini belgelendirmek isteyen 40 bin alıcıya 55 bini aşkın dijital sertifika ve rozet üretildi.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda Milli Teknoloji Hamlesi ile sanayinin teknolojik dönüşümü ve nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi hedefiyle çeşitli çalışmalar gerçekleştiriliyor. Bu kapsamda akademi, iş dünyası ve kamu kurumları için kişilerin yetkinliklerini tanımak, tanımlamak, sorgulamak, kontrol etmek ve kariyer planlarını oluşturmak amacıyla 'Dijital Sertifika ve Rozet Projesi' yürütülüyor.

ANLATILMAYAN YETKİNLİKLER

Proje, Türkiye'de diplomalara sığmayan yetkinliklerin tanımlanabilmesi ve kanıtlanabilmesi için dijital sertifika ve rozetlerin üretilip yayımlanabileceği altyapı ve platformun geliştirilmesini sağlamaya yönelik bir çalışma olarak önem taşıyor. Proje kapsamında eğitim ve sertifikasyon sağlayan kamu kurumları ve özel sektör temsilcisi firmaların, kazanımlarını dijital bir platform üzerine taşımasına olanak veriliyor. Bu sayede özgeçmiş ve diplomalarla anlatılmayan yetkinlikler, dijital sertifika ve rozetin avantajlarıyla paylaşılabiliyor ve kolaylıkla doğrulanabiliyor.

ETKİLEŞİM ARTIYOR

Platform kullanıcıları tarafından bugüne kadar yaklaşık 40 bin alıcıya 55 bin 583 dijital sertifika ve rozet üretildi. Bu sertifika ve rozetler, alıcılar tarafından yoğun bir şekilde X, Facebook, Instagram, LinkedIn gibi sosyal medya platformları üzerinden paylaşıyor ve bu sayede platformun etkileşim alanı genişliyor. Bu durum hem platformun yaygın kullanımını hem de kullanıcılar arasındaki etkileşimin artmasını sağlıyor.

NASIL KULLANILIYOR?

Dijital Rozet Projesi ile tüm sektörlerde yönelik yetkinlikler belirlenirken, bunlar e-sertifika haline getiriliyor. Bu sayede siber güvenlik alanında çalışanların olgunluk seviyeleri tespit edilerek, belgelendirilmesi de yapılıyor. 'Dijital rozet', bireylerin elde ettiği başarıları sergileyen veya bireyin belirli bir bilgi, beceri ve yeteneği kazandığını gösteren doğrulanabilir dijital semboller. 'Dijital sertifika' ise bireylerin yetkinliğini gösteren dijital

ortamda düzenlenmiş güvenli ve doğrulanmış sertifikalar olarak kabul ediliyor.

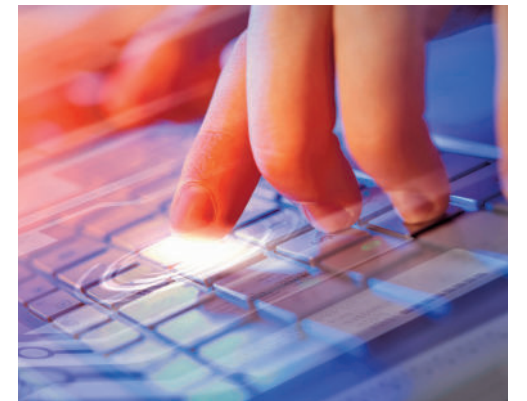
ELEKTRONİK GÖNDERİM

Yetkilendirilmiş kurum ve kuruluşlar, kendi belirledikleri standartlara göre dijital sertifikalar ve rozetler tasarlayıp üretebiliyor ve bu belgeleri ilişkili oldukları tüm bireylere elektronik ortamda gönderebiliyor. Bu süreç, katılımcıların aldıkları eğitimleri ve kazandıkları yetkinlikleri belgelemeleri açısından önem taşıyor.

SEKTÖRLERE AİT ÇÖZÜMLER

Proje kapsamında eğitim ve sertifikasyon sağlayan kurumların platform kullanıcısı haline getirilmesi, kazanımların taşınmasına olanak verilmesi ve bu sayede özgeçmiş ve diplomalarla anlatılmayan yetkinliklerin dijital rozetin avantajlarıyla paylaşılmasına imkan sağlaması hedefleniyor. Ayrıca platform, dijital dönüşümle birlikte ortaya çıkan yeni beceri ve yetkinliklerin ilgili alanlarda sertifikalandırmasını yapmayı, sektöre ait özel çözümler üretmeyi de amaçlıyor.

Bilgi için:
<https://dijitalrozet.sanayi.gov.tr>



Kimler dijital sertifika alabilir?

Proje kapsamında, eğitim ve sertifikasyon hizmetleri sunan kamu kurumları, mesleki özel sektör firmaları ve toplumsal farkındalık oluşturan sivil toplum kuruluşları, bu portalın en aktif kullanıcıları arasında yer alabiliyor.

YEŞİL İLE MAVİNİN BULUŞTUĞU MEKAN
CEMİLE SULTAN KORUSU
KIRTEPE DAVET ALANI