



Ticaretin ve sanatın zaman tüneli: Kurşunlu Han

Karaköy'de, ünlü sadrazamın adını taşıyan Rüstem Paşa Kervansarayı, bugün Kurşunlu Han adıyla hizmet veriyor. Han, sanat ve zanaatın buluştuğu, aynı zamanda esnafın da faaliyet gösterdiği canlı bir turizm ve ticaret merkezi olarak zamana direniyor. **Emir Uçar ■ 19'da**

Dengeli güncel hedefler

Üç yıllık yeni Orta Vadeli Program (OVP) açıklandı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye'nin kapsamlı bir ekonomik program yürüttüğü bu dönemde, OVP'nin güncellenmesi proaktif bir yaklaşımdır" dedi. Avdagiç "OVP'nin 'dengelenme programı' olarak ilerlemesini ve terazinin iş dünyası kefesini ihmal etmemesini istiyoruz" diye konuştu. **■ 8**



İş dünyasının beklentileri Ankara gündemine taşındı

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Ankara'da bazı bakanlıkları ve ilgili kurumları kapsayan bir ziyaret programı gerçekleştirdi. Yönetim Kurulu Üyelerinin de katılımıyla gerçekleşen programda İstanbul iş dünyasının beklentileri ve sektörlerin önerileri, yetkili makamların gündemine taşındı.

İTO Başkanı Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleri, önce Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu ile bir araya geldi. İTO heyeti, daha sonra Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'u ziyaret etti. Kabullerde, ilgili sektörlerdeki üyelerin talep ve önerileri bakanlarla paylaşıldı. **■ 7**



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

6 EYLÜL 2024 YIL: 66 SAYI: 3325

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

BÜYÜK BALIK İÇİN OKYANUS AÇILIMI

Uzak denizlerde de söz sahibi olan Türkiye, rekabet gücünü artırıyor. Türk balıkçı tekneleri, anlaşmalar sayesinde Hint Okyanusu'ndan Atlantik'e 'Vira Bismillah' diyor.

YENİ ANLAŞMALAR

Türkiye, 15 ülkeyle yaptığı balıkçılık anlaşmalarıyla binlerce mil mesafedeki denizlerde ve okyanuslarda ekonomik aktör oldu. Türk balıkçıları, gelişen teknolojik altyapı ve büyük tekneler sayesinde küresel rakipleriyle yarışıyor. Diplomatik girişimlerini hızlandıran Türkiye, bu alanda 12 ülkede daha endüstrileşecek.

GÜVENLİK VE ORTAKLIK

Afrika ve okyanuslarda balıkçılık faaliyetlerini artıran Türk balıkçıları, bir yandan da yem üretmek su ürünleri yetiştiriciliğinde ortaklıklar kuruyor. Türkiye, ayrıca bu ülkelerde avcılığın yanı sıra güvenlik işbirliği anlaşmaları yapıyor. Böylece Türkiye'nin diplomatik ve ticari gücü de artıyor. **■ 10**



Barış CABACI

Su ürünlerinde
1.6 milyar
dolarlık ihracat

Geçen yıl su ürünleri ihracatı, yüzde 10 artışla 1.6 milyar doları aştı. Yeni stratejilerle Türkiye'nin uluslararası sularda daha güçlü bir oyuncu olması hedefleniyor.



Nükleere jeopolitik dopingi

AĞUSTOS 2024 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



Düşük karbonlu ekonomiye geçiş düzenlemeleri, savaşlar ve diğer jeopolitik riskler, enerji tedariki konusunda planları değiştiriyor. Avrupa, nükleer enerjiyi yeşil enerji sınıfından sayarken, birçok ülke bu alandaki yasalardan vazgeçiyor. Dünya çapında 419 nükleer reaktörde enerji üretimi sürerken, 69 reaktörün inşası devam ediyor. Ayrıca yeni 178 reaktör daha planlanıyor. **Şeref Kılıçlı ■ 5'te**

Taşınabilir yerli enerji istasyonu

BTM girişimlerinden Çağan Enerji'nin ürettiği taşınabilir enerji istasyonları; kamplar, tekneler, afet bölgeleri için pratik çözüm oldu. Bu mobil istasyonlar, solar panellerle veya şebekeden şarj olabiliyor. **■ 2'de**



Mekansal takiple maliyet düşüyor

İşyerlerinde mekansal verilerle çalışan şirketler için teknoloji devrede. IWROBOTX firmasının ürünü; envanter, müşteri, personel ve alışveriş sepeti takibi gibi çeşitli uygulamalarla iç mekan raporlarını zenginleştiriyor. Ürünün ayrıca yoğunluk grafiği ve alarm oluşturma yeteneği bulunuyor. **Ömür Kırbaslı ■ 16**

Savunmada ihracat genelin 2.5 katı



Aspilsan enerjisini KOBİ'lerden alacak

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri'ne, bu kez Aspilsan Enerji konuk oldu. Aspilsan yetkilileri, KOBİ'lerle İTO'da bir araya geldi, potansiyel yeni tedarikçileriyle görüştü. **Osman Kuşvet ■ 15**

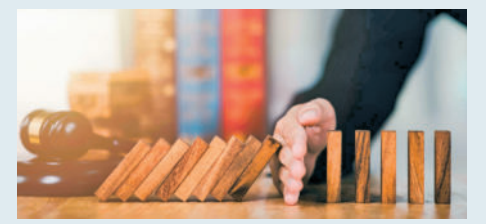
Kadın patronlara özel UR-GE

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) projelerinde yeni bir döneme girildi. Projenin yeni etabında kurucusu veya ortağı kadın olan firmalar, küresel pazarda desteklenecek. İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde başlatılan yeni projeye 25 firma ihracat hacimlerini artıracak. **Sümeysra Yarış Topal ■ 11**



İSG denetimleri artırılacak

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, geçen yıl iş sağlığı ve güvenliği (İSG) yönünden 5 bin 13 işyerini denetledi. Denetim sonuçları iş sağlığı ve güvenliği kurallarına yeterince uyulmadığını ortaya koyuyor. Önümüzdeki yıl ise daha kapsamlı teftişler yapılacak. **İsa Karakaş ■ 6'da**



Risk ve dönüşümün teminatı sigorta

Sigorta sektörü, hem bireylerin hem de işletmelerin beklenmedik olaylarda kayıpları daha hızlı telafi etmesini kolaylaştırıyor. Finansal güvencenin temelini oluşturan sigortacılık, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm uyumu da destekleyerek geleceğin teminatı oluyor. **■ 18'de**

Mobil istasyonla enerjiyi her yere ulaştırıyor

Türkiye'nin taşınabilir ilk yerli enerji istasyonunu üreten Çaçan Enerji; evler, karavanlar, tekneler, kamplar, mobil alanlar ve afet bölgeleri için erişilebilir ve yenilenebilir enerji çözümleri sunuyor. Firmanın hedefi, 2030'da unicorn olmak.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Çaçan Enerji, enerjinin olmadığı yerlere yeşil enerji kapsamında enerji ulaştırıyor. Firmanın ürettiği 1.2 kW, 2.2 kW ve 8 kW kapasiteli taşınabilir enerji istasyonları; kamplarda, karavanlarda, teknelerde, afet bölgelerinde ve evlerde enerjiye kesintisiz erişim sağlıyor. Söz konusu istasyonlar, solar panellerle veya şebekeden şarj oluyor. Çaçan Enerji'nin kurucusu Burak Çaçan, girişimin öyküsünü ve OGEE markalı taşınabilir enerji istasyonlarını İstanbul Ticaret'e anlattı.

SAVUNMA SANAYİ PROJELERİ

■ Bize kendinizden biraz bahseder misiniz?

Lisans eğitimimi Avustralya'da tamamladıktan sonra savunma sanayinin çağrısıyla Türkiye'ye

döndüm ve birçok savunma sanayi projesinde, proje yöneticiliği yaptım. Kaan, Atak2, SOJ gibi projelerde proje yöneticisi olarak görev aldım. Bunun yanı sıra Airbus ve Boeing ile 100'ün üzerinde proje yürüttüm. 2022 yılında, pandemi sırasında aklımıza gelen bir fikirle taşınabilir enerji istasyonları üzerine firmamızı kurduk.

AKILLI ŞEHİRCİLİK

■ Girişiminiz hangi soruna veya ihtiyaca çözüm üretiyor?

Enerjinin olmadığı yerlere yeşil enerji kapsamında enerji ulaştırıyoruz. Ayrıca, akıllı şehircilik ve karbon emisyonunu düşürme amacıyla taşınabilir enerji istasyonları üretiyoruz.

Bu istasyonlar, 1.2 kW, 2.2 kW ve

8 kW kapasiteli. Taşınabilir enerji istasyonları, yeşil enerji kapsamında ister solar panellerle ister şebekeden şarj olabilen ve kullanıcının kamplarda, karavanlarda, afet bölgelerinde ve evlerde enerjiye kesintisiz erişimini sağlayan cihazlar olarak tasarlandı.

9 KİŞİLİK EKİP

■ Ekibiniz kaç kişiden oluşuyor?

Ekibimiz 9 kişiden oluşuyor. Ben, firma kurucusu olarak yönetim konularından pazarlamaya kadar çeşitli alanlarda destek veriyorum. Eşim Filiz Çaçan ise ağırlıklı olarak teknik konularda destek sağlıyor.

■ Hedef kitleniz kimler?

Enerjiye ihtiyaç duyan herkes bizim hedef kitlemizdir. Karavancılar, kampçılar, tekne sahipleri, dış mekânda elektrik ihtiyacı olanlar ve afet çalışanları başlıca hedef kitlemizi oluşturuyor.

■ Gelir modeliniz nedir?

Doğrudan satışlara başladık. Bunun dışında kiralama ve bayilik modeliyle çalışmalarımıza devam ediyoruz.

DEĞİŞİME UYUM SAĞLIYORUZ

■ Girişiminizi hayata geçirirken ve ekibinizi oluştururken ne gibi zorluklar yaşadınız?

En çok zorlandığımız alan, yatırım bulmak oldu. Bunun dışında müşteriyi tam olarak anlamak ve onların ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmak bizi oldukça zorladı. Girişimciliğin belirsizlikleriyle başa çıkmak için esneklik ve uyarlanabilirlik gösteriyoruz. Planlarımızı sıkı tutmak yerine değişen koşullara hızla uyum sağlamaya çalışıyoruz. Ayrıca, sürekli olarak piyasa araştırması yapıyor, müşteri geri bildirimlerini dikkate alıyor ve rakiplerimizi izleyerek bilgi ve anlayışımızı güncel tutuyoruz.

İLK YERLİ ÜRETİM

■ Türkiye'de ve dünyada benzer girişimler var mı? Varsa hangi yönlerinize ayrılıyorsunuz?

Türkiye'de yerli ürün olarak ilk biz ürettik. Yabancı rakiplerimiz arasında Ecoflow ve Bluetti gibi global pazarda faaliyet gösteren firmalar bulunuyor. Onlarla benzer çalışmalar yapıyoruz, ancak yerli üretim avantajımızla öne çıkıyoruz.

2030'DA UNICORN HEDEFİ

Türkiye'de ve global pazarda kendinizi nerede konumlandırmayı düşünüyorsunuz? Hedefleriniz neler?

Türkiye'nin ilk enerji istasyonu olan Çaçan Enerji, kısa zamanda yurtiçi pazarına hakim olacak ve 2025 yılına kadar global pazara açılacağız. Hedefimiz, 2030 yılında unicorn olabilmek.



BTM ile global pazarlara hazırlanıyoruz

■ BTM, projenize ne gibi katkılar sağladı?

BTM'nin start-uplara sağladığı destekleri medyanın duyuyorduk. Yeşil enerji ve karbon emisyonlarının düşürülmesiyle ilgili bir talep açıldığını görünce BTM'ye başvuru yaptık. Global pazara açılmamız konusunda birçok çalışma yapıyorlar. Bu sayede biz de global pazara daha iyi hazırlanıyoruz.

Dinamik bir ekosistemimiz var

■ Türkiye'de girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu yolculukta sizi neler motive etti?

Türkiye'deki girişimcilik ekosistemi hızla gelişen ve dinamik bir yapıya sahip. Son yıllarda hükümetin ve özel sektörün desteğiyle birçok program ve kaynak oluşturuldu. Ülkedeki teknolojik altyapının ve genç nüfusun potansiyeli girişimciliği destekleyen önemli faktörler arasında. Beni motive eden şey, Türkiye'deki girişimcilerin yenilikçi fikirlerle iş dünyasına adım atmaları ve bu fikirleri gerçekleştirmek için gösterdikleri çaba oldu.

Yatırımcılar girişimcilerin başarılarına odaklanmalı

■ Potansiyel yatırımcılarda farkındalık yaratma konusunda önerileriniz neler? Yatırımcılara bir tavsiyeniz var mı?

Potansiyel yatırımcılarda farkındalık yaratmak için işinizin temel özelliklerini net bir şekilde iletmeli ve değer teklifini vurgulamalısınız. Güçlü bir sunumla işinizin potansiyelini ve büyüme fırsatlarını öne çıkararak yatırımcıları etkileyebilirsiniz. Yatırımcılara tavsiyem, işbirliği yapacakları ekiplerin güvenilirliğine ve başarılarına odaklanmaları. Girişimcilere de uzun vadeli bir iş ortaklığı hedefleyerek, işin misyonu ve değerlerine uygun yatırımcılara iletişim kurmalarını öneririm.



CES 2025

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH TECH

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2025'E İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2025

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 161 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.400 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 50'yi aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 138.000 profesyonel ziyaretçi
- 292 konferans, 1.150 uluslararası konuşmacı
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 2.100 ABD Dolar / m ²
Minimum Stant Alanı	: 6 m ²



Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Sürdürülebilirlik raporlarına güvence denetimi

KAMU Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurulu'nun sürdürülebilirlik raporlarına ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 1 Ocak 2024 ve sonrasında başlayan hesap dönemlerinde, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına uygun olarak hazırlanacak raporların kurum tarafından belirlenecek esaslar çerçevesinde, düzenlenecekleri ilk yıldan başlamak üzere güvence denetimine tabi tutulmasına karar verildi.



Mücbir sebepte 30 Kasım kararı

GELİR İdaresi Başkanlığı (GİB), 6 Şubat'ta Kahramanmaraş merkezli depremlerden etkilenen 4 il ve 2 ilçedeki mükellefler için mücbir sebep halinin 30 Kasım'a kadar uzatıldığını duyurdu. Detaylar gib.gov.tr adresinde yayımlandı. Bu tarihten mücbir sebep hali sona erene kadar beyanname ve bildirimlerin verilme süresinin de ertelendiği kaydedilen açıklamada, "Mücbir sebep halinin Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya ile Gaziantep'in İslahiye ve Nurdagi ilçelerindeki mükellefler için 30 Kasım 2024 Cumartesi günü sonuna uzatılması uygun bulunmuştur" denildi.



Küçük ölçekli balıkçılara destek

KÜÇÜK ölçekli balıkçılara 2025 ve 2026 yıllarında sağlanacak destekler, bu yıla göre yüzde 43 ile yüzde 100 arasında arttırıldı. Buna göre, denizlerde avcılık yapan 12 metre altı ve iç sulardaki balıkçı teknelerinin dahil olduğu desteklemede, tekne boylarına göre birim destekleme tutarları gelecek yıl en düşük 5 bin lira, en yüksek 12 bin lira olacak şekilde belirlendi.

Ayrıca, kadın balıkçılara pozitif ayırım yapıldı. Bu kapsamda söz konusu destekler, kadın balıkçılara yüzde 35 daha fazla olacak şekilde, en düşük 6 bin 700 lira, en yüksek 16 bin 200 lira şeklinde ödenecek.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/050924.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

İşgücü uyum programı işe girişi artıracak

İŞKUR'un hazırladığı 'İşgücü Uyum Programı'nın yönetmeliği yayınlandı. Program, özellikle gençlerin, kadınların ve iş hayatından uzak kalmış vatandaşların üretken bir hayata geçmesini kolaylaştıracak. Bu kapsamda 10 aya kadar mesleki eğitim verilecek.

TÜRKİYE İş Kurumu'nun (İŞKUR) hazırladığı 'İşgücü Uyum Programının (IUP) Yürütülmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik', Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikle, özel politika gerektiren gruplar başta olmak üzere işsizlerin istihdam edilebilirliğini artıracak bilgi, beceri, çalışma alışkanlığı ve disiplini kazandırmak üzere İŞKUR tarafından aktif işgücü hizmetleri kapsamında İşgücü Uyum Programı'nın yürütülmesine ilişkin esaslar belirlendi.

ÖNCELİKLİ ALANLAR

Buna göre, kamu yararı gözetilmek şartıyla hizmet sağlayıcı kurumlar tarafından iletilen taleplerin İŞKUR tarafından uygun görülmesi halinde engelli, yaşlı ve hasta bakımına yönelik faaliyetlerin desteklenmesi, çocuk bakım işlerine yönelik faaliyetlerin desteklenmesi, tarımsal üretim uygulamalarının ve hayvancılık faaliyetlerinin desteklenmesi durumlarında ilgili program uygulanabilecek.

Ayrıca, ağaçlandırma faaliyetlerinin desteklenmesi, kamusal alanların temizlik, bakım ve onarım faaliyetlerinin desteklenmesi, geri dönüşüm ve atık imha faaliyetlerinin desteklenmesi, parkların ve yeşil alanların korunması ve geliştirilmesi faaliyetlerinin desteklenmesi, biyolojik çeşitliliğin korunması ve doğal yaşam alanlarının restorasyon faaliyetlerinin desteklenmesi, spor ve kültür faaliyetlerinin desteklenmesi için de program düzenlenebilecek.

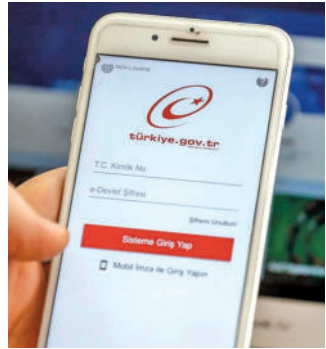


IUP uygulama detayları

İşgücüne Uyum Programı'nın ilk 4 haftasında yararlanma süresi haftalık 37.5 saat ve 5 gün olacak. Sonraki haftalarda yararlanma süresi, haftalık 22.5 saat ve 3 gün olarak devam edecek. IUP uygulama süresi, her bir program için en fazla 10 ay olacak ve sözleşmede belirlenen sürenin tamamlanmasıyla sona erecek. Programın ilk 4 haftalık döneminde

günlük 7.5 saat ve toplamda 8 gün olacak şekilde meslek edindirmeye hazırlık ve kişisel gelişim eğitimleri verilecek. Katılımcılara yapılacak günlük cep harçlığı tutarı, 566 lira 73 kuruş olarak belirlendi. Programa başvurular, e-Devlet, ALO 170 ve e-şube üzerinden alınacak. Zorunlu hallerde il müdürlükleri ve hizmet merkezlerinde de başvuru alınabilecek.

e-Devlet'te 'kolay adres sorgulama'



BANKA hesapları için tanımlanan kolay adreslerin tek ekranda sorgulanabildiği Kolay Adres (KOLAS) Sorgulama hizmeti, e-Devlet'te başladı.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası öncülüğünde BKM tarafından geliştirilen FAST sistemi katman servislerinden olan ve ödemelerin telefon, kimlik numarası veya e-posta adresi gibi bilgiler kullanılarak daha kolay başlatılmasını sağlayan KOLAS için e-Devlet Kapısı üzerinden yeni bir hizmet sunuldu.

KOLAS sorgulama hizmeti, vatandaşların farklı bankalarda ve elektronik para kuruluşlarında (EPK) tanımlı olan kolay adres bilgilerini tek bir ekranda kolayca sorgulamalarını sağlıyor.

Böylece kolay adres, hesap numarasını (IBAN) hatırlamak zorunda kalmadan, telefon numarası, e-posta adresi, TC, vergi, yabancı kimlik numaraları ya da pasaport numarası gibi bilgilerle hesaplar eşleştirilebilecek ve bu bilgiler para transferlerinde kullanılabilir.

Vergi dairesi başkanlıkları 'defterdarlık' oldu



HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in kamuda tasarruf tedbirleri kapsamında defterdarlıkların ve vergi dairesi başkanlıklarının birleştirileceğine ilişkin açıkladığı adım, 1 Eylül itibarıyla uygulamaya geçti.

Konuya ilişkin düzenleme, 'Bazı Cumhurbaşkanlığı Kararnamelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi' ile 3 Temmuz'da Resmi Gazete'de yayımlanmıştı.

Söz konusu kararnamenin 1 Eylül'de yürürlüğe girmesiyle Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın taşra teşkilatı defterdarlıkları ile GİB'in taşra teşkilatı vergi dairesi başkanlıkları 'tek çatı' altında toplanmış oldu.

Uygulamayla 29 ildeki vergi dairesi başkanlıkları defterdarlığa dönüştürülürken, bulundukları ilin ismini aldı. Vergi dairesi başkanları, defterdar unvanına sahip oldu. Vergi dairesi başkanlığı bulunmayan 52 ilde defterdarlık kuruldu. Böylece GİB ülke genelinde tek tip örgüt yapısına kavuştu.

Ayrıca Bakanlık taşra teşkilatında bulunan muhasebat ve muhakemat birimlerinin görevleri aynen korunarak, doğrudan Gelir İdaresi Başkanlığı'na tabi defterdara bağlı çalışması sağlandı.



Döviz dönüşümlü KKM'de tarih uzatıldı

MERKEZ Bankası'nın, Türk Lirası Mevduat ve Katılma Hesaplarına Dönüşümün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ve Altın Hesaplarından Türk Lirası Mevduat ve Katılma Hesaplarına Dönüşümün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ'de yaptığı değişiklikleri içeren tebliğler, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yurt içi yerleşik gerçek kişiler ile yurt içi yerleşik tüzel kişilerin 31 Ağustos 2024 tarihi itibarıyla bankalarda mevcut olan ABD doları, Euro ve İngiliz sterlini cinsinden döviz tevdiat hesabı ve döviz cinsinden katılım fonu hesabı bakiyeleri, hesap sahibinin talep etmesi halinde dönüşüm kuru üzerinden Türk Lirası'na çevrilebilecek.

Öte yandan, yurt içi yerleşik gerçek kişilerin 31 Ağustos 2024, yurt içi yerleşik tüzel kişilerin ise 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla bankalarda mevcut olan altın hesabı, hesap sahibinin talep etmesi halinde dönüşüm fiyatı üzerinden Türk Lirası'na çevrilebilecek.



Kamu ödemelerinde vergi borcu düzenlemesi

KAMU idareleriyle bu idarelere bağlı döner sermaye işletmelerinin, 1 Ekim'den itibaren mahkeme kararları ve icra dairelerinin ödeme veya icra emirleri kapsamında 5 bin liranın üzerinde yapacakları ödemeler sırasında hak sahiplerinden vadesi geçmiş borç durumunu gösterir belge istenecek.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı Paketler

Hediye Kontörler

uyumsoft

Online'a Özel



İstanbul'da ağustos ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL Ticaret Odası, ağustos ayı İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi verilerini açıkladı. Buna göre, kentte perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, ağustosta bir önceki aya göre yüzde 1.73, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0.98 arttı.

Önceki yılın ağustos ayına göre değişim oranlarını gösteren İstanbul Ticaret Odası'nın 1995 bazlı Ücretliler Geçinme İndeksi yüzde 61.57, Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 46.87 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL DEĞİŞİM

Ağustosta perakende fiyatlarda bir önceki aya göre konut harcamalarında yüzde 7.06, kültür, eğitim ve eğlence harcamaları grubunda yüzde 2.11, ev eşyası harcamalarında yüzde 1.56, sağlık ve kişisel bakım harcamaları grubunda yüzde 1.26, ulaştırma ve haberleşme harcamaları grubunda yüzde 0.98, diğer harcamalar grubunda yüzde 0.81, gıda harcamalarında yüzde 0.51 artış, giyim harcamaları grubunda yüzde 3.74 azalış oldu.

Ağustos ayında toptan fiyatlarda bir önceki aya göre, mensucat grubunda yüzde 3.59, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 3.09, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 1.94, madenler grubunda yüzde 1.65, kimyevi maddeler grubunda yüzde 0.50, gıda maddeleri grubunda yüzde 0.21 artış, yakacak ve enerji maddeleri grubunda ise yüzde 0.42 azalış gerçekleşti.

Küresel gaz talebi Çin ile 4.1 trilyon metreküpü aşacak

Küresel doğalgaz tüketiminin bu yıl bir önceki yıla göre yüzde 2.1 artarak, 4 trilyon 138 milyar metreküpe ulaşması bekleniyor. Tüketimdeki artışta Çin'deki sanayi ve konutlardaki talep yükselişinin ana etken olacağı öngörüülüyor.

ULUSLARARASI Gaz Birliği'nin (IGU) 'Küresel Doğalgaz 2024' raporuna göre, küresel gaz tüketimi geçen yıl 4 trilyon 51 milyar metreküp oldu. Bu yılın sonunda tüketimin yüzde 2.1 yani 87 milyar metreküp artarak, 4 trilyon 138 milyar metreküpe ulaşacağı tahmin ediliyor. Asya'da tüketimin 43 milyar metreküp, Ortadoğu'da 29 milyar metreküp ve Kuzey Amerika'da 8 milyar metreküp artması bekleniyor. Küresel gaz tüketimindeki artışta Çin'deki sanayi ve konutlardaki talep yükselişinin ana etken olması beklenirken, Hindistan'daki sanayi ve ulaşım dayalı tüketimin de etkili olacağı tahmin ediliyor.

ÜRETİMDEKİ ARTIŞ

Küresel doğalgaz tüketimi 2019'da 3 trilyon 926 milyar, 2020'de 3 trilyon 859 milyar, 2021'de 4 trilyon 69 milyar ve 2022'de 3 trilyon 992 milyar metreküp olarak hesaplanmış. Geçen yıl 19 milyar metreküp artışla 4 trilyon 51 milyar metreküpe yükselen küresel doğalgaz üretiminin de bu yıl 96 milyar metreküp ya da yüzde 2.4 yükselişle 4 trilyon 146 milyar metreküpe ulaşması öngörüülüyor. Üretimde en büyük artış, 26 milyar metreküple Ortadoğu'da yaşanacak. Bu bölgeyi 17 milyar metreküple Asya ve 12 milyar metreküple Kuzey Amerika izleyecek.



LNG'NİN PAYI

Uluslararası piyasalarda gerçekleşen gaz ticaretinde, sıvılaştırılmış doğalgazın (LNG) payının da geçen seneki yüzde 53'ten bu yılsonunda yüzde 52'ye düşeceği hesaplanıyor. Raporda, gaz piyasalarında fiyat oynaklığı açısından yılın sakin geçtiği ve daha az çalkantılı sürecin yaşandığı ifade edildi. Piyasanın 2022'deki tarihi yüksek fiyatlar ve dalgalanmalardan önemli ölçüde kurtulduğu belirtilen raporda, enerji güvenliği endişelerinin devam etmesi nedeniyle kırılganlığın hâlâ gündemde olduğu vurgulandı. Raporda, sıkı arz nedeniyle Covid-19 salgını öncesine göre fiyatların halen yüksek olduğuna işaret edilerek, "Avustralya'daki arz endişeleri ve Ortadoğu'daki çatışmalara verilen fiyat ve oynaklık tepkilerinden de görüldüğü üzere, gaz fiyatlarına duyarlılık yüksek seyretnmeye devam ediyor. Talep veya arzdaki kayda değer herhangi bir değişim, mevcut kırılgan dengeyi bozma potansiyeline sahip" denildi.

Küresel yeniden gazlaştırma kapasitesinin 2022'den bu yana hızla büyüdüğü bilgisi de paylaşılan raporda, şunlar kaydedildi: "Avrupa'da bu durum, 2022'deki Rusya-Ukrayna krizinden sonra Rus boru hattı gazından vazgeçme ihtiyacından kaynaklanırken, en büyük yeniden gazlaştırma ilaveleri 25 milyar metreküple Almanya, 12 milyar metreküple Hollanda ve ardından İspanya ile İtalya'da gerçekleşti. Asya'da yeniden gazlaştırma kapasitesindeki artış, büyük ölçüde Çin ve Hindistan'da artan doğalgaz talebini karşılayan ithalattan kaynaklanmış. Bu da ABD gibi diğer bölgelerde sıvılaştırma kapasitesinin artmasına neden oldu. LNG altyapısının ve ticaretinin geliştirilmesi, gazı en çok ihtiyaç duyulan yere getirerek daha likit bir piyasa yaratılmasına yardımcı oluyor. LNG piyasasının birbirine bağlanabilirliğinin artmasıyla bölgesel talep veya arz şoklarının küresel fiyatları etkileme olasılığı daha yüksek hale gelebilir."

Çin'in ilk 7 ayda kömür üretimi düştü

Çin'in doğalgaz talebini etkileyecek parametrelerden biri de kömür üretimi olacak. Çin Kömür Taşımacılığı ve Dağıtım Birliği (CCTD), daha önce yüzde 1'lik bir artış öngördüğü yıllık üretim artışının bu yıl yüzde -1 ile yüzde 1 aralığında olacağını bildirdi. CCTD Başkan Yardımcısı Li Xuegang, Çin'in önemli kömür üretim merkezi Shanxi'nin bu yılki 1.3 milyar tonluk üretim hedefine ulaşmasının 'son derece zor' olacağını ve bunun toplam üretimi aşağı çekeceğini açıkladı. Çin Ulusal İstatistik Bürosu verilerine göre, ocak-temmuz döneminde ülkenin kömür üretimi bir önceki yıla göre yüzde 0.8 düşerek 2.66 milyar tona geriledi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	73.4	-7.7 -19.0
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.2	15.2 -15.7
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	37.0	-4.4 13.1
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	142	-2.7 -11.3

METALLER

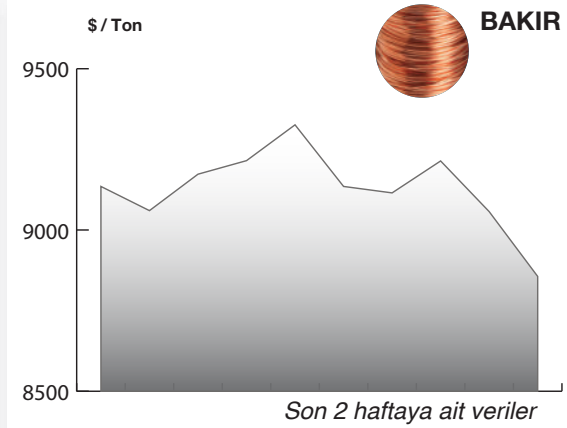
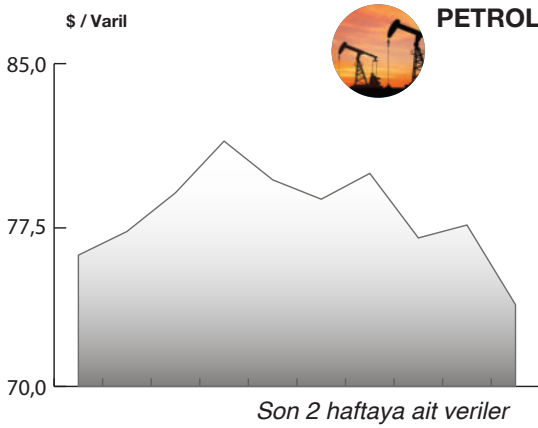
Altın (\$/Ons)	2.491	-0.6 30.0
Gümüş (\$/Ons)	27.9	-5.1 20.3
Platin (\$/Ons)	908	-4.4 1.6
Bakır (\$/Ton)	8.856	-5.0 7.7
Alüminyum (\$/Ton)	2.407	-0.9 10.6
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	440	-0.2 -21.5
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	100.5	2.2 -15.5
Kurşun (\$/Ton)	2.004	-4.3 -12.3
Kalay (\$/Ton)	30.850	-6.7 -39.0
Çinko (\$/Ton)	2.749	-4.7 14.3
Nikel (\$/Ton)	16.281	-3.3 -18.2

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	203	8.9 -9.5
Mısır (\$/Bushel)	3.86	5.5 -17.7
Mısır (\$/Ton)	152	
Pamuk (\$/Lb)	0.69	1.2 0.86
Kakao (\$/Ton, Londra)	6.681	-12.1 76.7
Kahve (\$/Lb)	2.47	-5.0 69.2
Şeker (\$/lb)	0.19	-1.5 -2.6
Kereste (\$/m³)	206	-1.5 -2.6
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	930	1.3 3.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	924	0.2 15.9
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.947	10.5 83.2
Emtia Endeksi (CRB Index)	323	-3.0 1.3

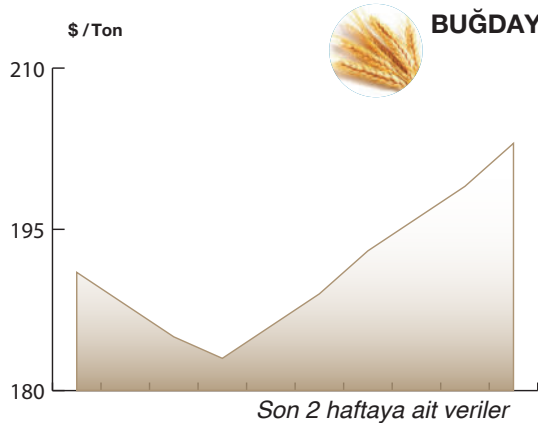
Veriler, 3 Eylül 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



75 doların altında

Brent petrolü, uzun bir aradan sonra 75 doların altına geriledi ve geçen haftayı yüzde 7.7 düşüşle 73.4 dolardan kapattı. Petrol üretimi kesintiye ulaşan Libya'da hükümetler arasında anlaşmanın yakın olduğu, böylece günlük 500 bin varil petrolün piyasaya yeniden gireceği ve OPEC'in dördüncü çeyrekte üretim artışına gideceği haberleri, düşüşte etkili oldu. Çin'de son açıklanan verilerin bu yıl toparlanmaya işaret etmemesi, ABD'de benzer verilerin gelmesi, talep tarafındaki sıkıntılardan da sözünü gösteriyor.

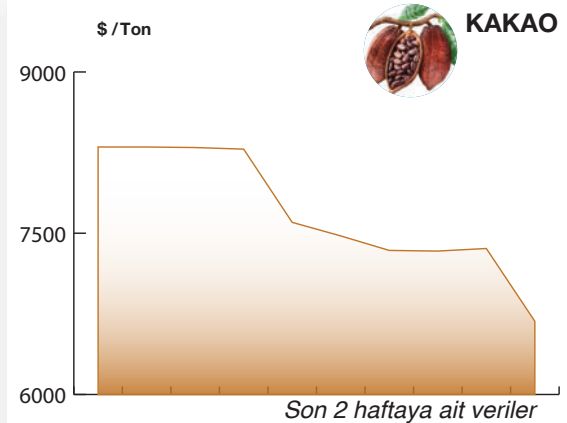


Düşük fiyat alım getirdi

Buğday fiyatları, geçen hafta yüzde 8.9 artışla 203 dolara çıktı. Kanada'nın buğday üretiminin bu yıl yüzde 4 artışla 34.4 milyon ton olması bekleniyor. ABD'de ağustos sonunda yapılan ihracatın yüzde 5.18 artışla 578 bin tona ulaştığı belirtiliyor. Geçen haftaki fiyat artışının bir diğer nedeni, düşen fiyatlarla birlikte alıcıların piyasadan yüklü miktarda alım yapması oldu. Nitekim Mısır, 720 bin tonu Rusya ve 50 bin tonu Bulgaristan'dan olmak üzere toplam 770 bin ton buğday alımı gerçekleştirdi.

Çin'de yüksek üretim

Çin ekonomisine ilişkin endişeler ve ABD'de durğunluk beklentilerinin artması, bakır fiyatlarına düşüş getirdi. Bakır, haftalık yüzde 5 düşüşle haftayı 8 bin 856 dolardan kapattı. Yatırım bankası Goldman Sachs, daha önce bakırın 2025 yılı hedef fiyatını 12 bin dolar olarak açıklamıştı. Goldman Sachs, son gelişmelere ilave olarak Çin'in ihracat amaçlı bakır üretimini artırmasıyla stok seviyelerinde düşüş yerine artış olması sonucu, bu kez fiyat tahmininde 5 bin dolar indirimine gitti.



Nijerya'nın ihracatı arttı

Batı Afrika ülkelerinde görülen yağışlar nedeniyle Londra Emtia Borsası'nda işlem gören kakao, yüzde 12.1 düşüşle 6 bin 681 dolara geriledi. Bu seviye, nisan ayında görülen 12 bin 500 dolara göre yüzde 46 düşüşe karşılık geliyor. Kakao fiyatlarındaki düşüşün bir diğer nedeni de Nijerya'nın, temmuz ayı kakao ihracatının yüzde 31 artışla 17 bin 456 tona yükselmesi oldu. Fildişi Sahili'ndeki üreticilerin son 11 ayda limanlara gönderdikleri kakao miktarının ise yüzde 28 düşüşle 1.70 milyon tona gerilediği açıklandı.

Jeopolitik riskler nükleere ilgiyi artırıyor

İsviçre, jeopolitik belirsizlikler ve iklim hedefleri nedeniyle yeni nükleer santraller yapma yasağını kaldırmaya hazırlanıyor. Nükleer enerji santrallerinin inşasında 35 yıldır uygulanan yasağı kaldırmak üzere olan Sırbistan'ın ise teknoloji konusunda Fransa'dan destek alacağı kaydediliyor.

İKLİM değişikliğiyle mücadele ve düşük karbonlu ekonomiye küresel düzeyde geçilmesi hedefleri, temiz enerji ihtiyacını da artırıyor. Hedefler aynı zamanda insanların yaşam biçimlerini, üretim ve imalat yöntemlerini değiştirecek köklü bir dönüşümü öngörüyor. Avrupa'da, Rusya-Ukrayna Savaşı nedeniyle yaşananlar ise dönüşüm süreciyle birlikte enerji güvenliği endişelerini de canlı tutuyor. Birçok ülke, düşük karbonlu elektrik üretimine imkan sağlaması gerekmesiyle nükleer enerji kullanımını gündeminin üst sıralarına taşıyor.



Seref KILIÇLI

ULUSLARARASI KARARLAR

Yakın dönemdeki gelişmelere bakıldığında; Avrupa Birliği Komisyonu, Almanya ile Fransa arasındaki görüş ayrılığına rağmen 2022 yılında yeni nükleer enerji santrallerini 'yeşil yatırım' olarak sınıflandırdı. Dubai'de geçen yıl düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 28'inci Taraflar Konferansı'nda (COP28) katılımcı 22 ülke, net sıfır emisyon hedefi için 2050'ye kadar nükleer enerji kapasitelerini üç katına çıkarma taahhüdünde bulundu. Mart ayında ise dünyanın dört bir yanından 30'un üzerinde lider ve temsilci, Brüksel'deki Nükleer Enerji Zirvesi'nde bir araya gelerek, yeni nükleer santrallerin inşasını ve gelişmiş reaktörlerin dünya çapında devreye alınmasını taahhüt etti. Mevcut reaktörlerin ömrünün uzatılması, yatırımları finanse edecek koşulların sağlanması ve küçük modüler reaktörlerin (SMR) kurulmasında birlikte çalışmak da mutabık kalınan maddeler arasında yer aldı.

İSVİÇRE'DEKİ SÜREÇ

Ağustos ayının sonunda; İsviçre, yeni jeopolitik belirsizlikler, iklim hedefleri ve nüfus artışının elektrige olan talebi artırması nedeniyle uzun vadede yeni nükleer santraller inşa etmeye açık olduğunu duyurdu. İsviçre Enerji Bakanlığı, yılsonuna kadar nükleer enerji yasasında değişiklik önergesi sunacak. Önerginin daha sonra parlamentoda görüşülmesi ve halkın referandumda oy kullanması gerekecek. İsviçre, 2017'de yaptığı referandumda yeni

santrallerin inşasını yasaklayarak nükleer enerjinin kademeli olarak kullanımdan kaldırılmasını onaylamıştı. Ülkede şu anda hizmette olan dört nükleer santral, İsviçre'nin toplam elektrik üretiminin yaklaşık üçte birini sağlıyor.

ŞARTLAR DEĞİŞTİ

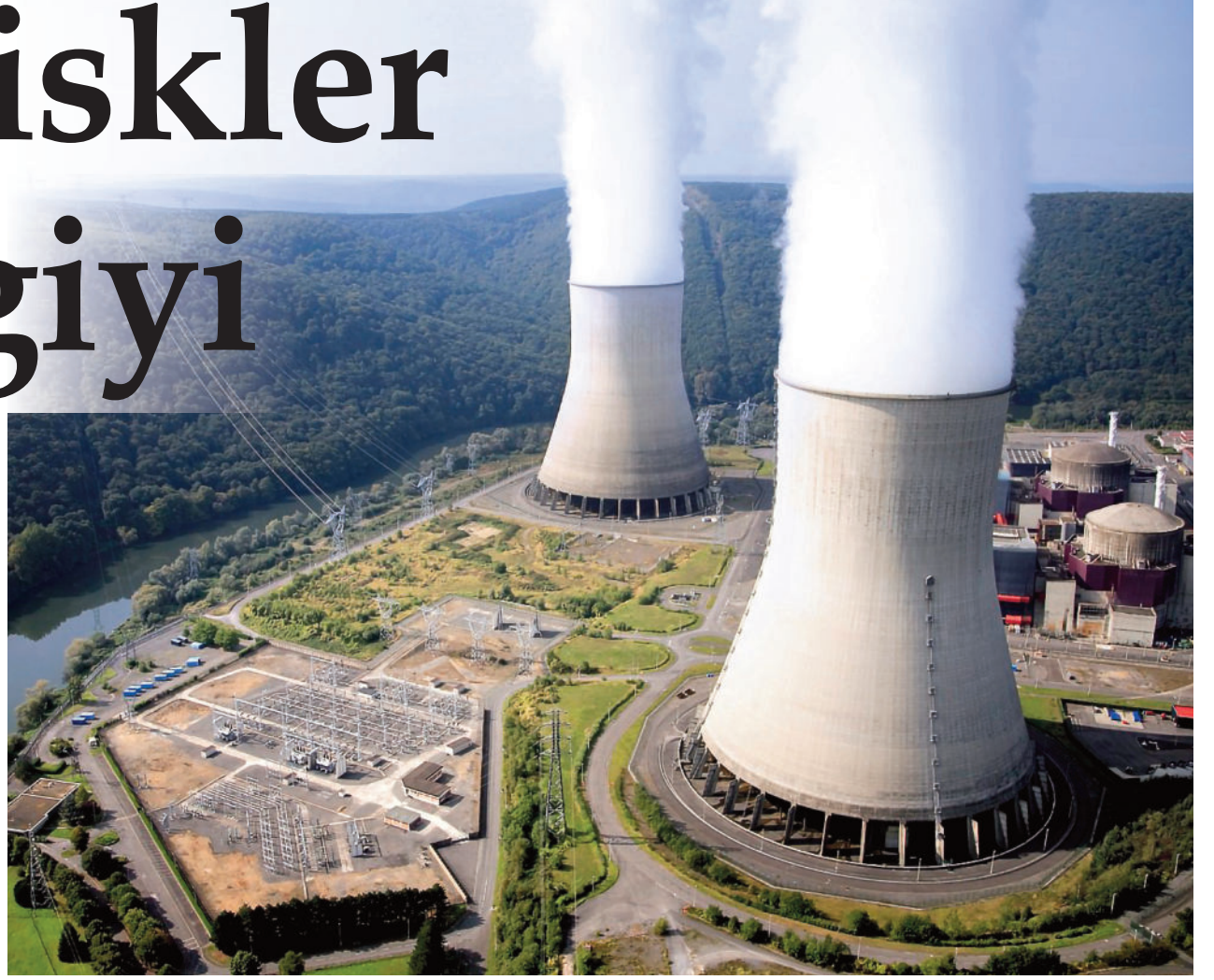
İsviçre Hükümeti, 2050 yılına kadar karbon nötr olmayı hedeflerken, farklı teknolojilere açık olunması gerektiğini kaydediyor. Ayrıca yeni nükleer santrallere getirilen yasağın bu hedefle uyumlu olmadığını savunuyor. Konuyla ilgili açıklama yapan İsviçre Enerji Bakanı Albert Rosti, 2017'den bu yana elektrik piyasasındaki durumun kökten değiştiğini belirterek, "Kısa veya orta vadede yeni nükleer santraller bir seçenek değil. Ancak uzun vadede, önümüzdeki 15 yıl içinde hazır olmak gerekiyorsa, buna hemen başlamamız gerektiğini söyleyebilirim. 10 yıl sonra yeni bir santral olacak demiyoruz ama tüm olası teknolojilere kapıyı açık bırakmakla sorumluyuz. Süreç şimdi başlatılmazsa 20 yıl sonra belki çok geç olacak" dedi.

FRANSA-SIRBİSTAN ANLAŞMASI

Sırbistan Hükümeti ise enerji yasasında yapılacak değişikliklerle nükleer enerji santrali inşasına yönelik 35 yıldır uygulanan yasağı kaldırmayı planlıyor. Öte yandan, geçtiğimiz ay Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron ile Sırbistan Cumhurbaşkanı Aleksandar Vucic, Sırbistan'ın başkenti Belgrad'da bir araya geldi. Sırbistan ile Fransa arasında; altyapı, tarım ve gıda, bilim ve teknoloji, turizm, sağlık, madencilik, finans ve nükleer enerji gibi konularda işbirliğini öngören anlaşmalar imzalandı. Macron ile görüştükleri konular arasında nükleer enerjinin de yer aldığını belirten Vucic, şu açıklamayı yaptı: "Sırbistan eğer nükleer enerji kullanmazsa, 10 yıl içerisinde elektrik ihtiyacını karşılayamayacak duruma gelecek. Avrupa Birliği'nde birçok ülke bu alana yatırım yapıyor ve Fransa örneğinden ders çıkartıyor. Fransızlar, enerjinin yüzde 70'ini nükleer reaktörlerden karşılıyor. Burada söz konusu olan, temiz enerji."

Yatırımlar 20 yılda 5 trilyon doları aşacak

Temmuz ayında Ankara Sanayi Odası'nın Nükleer Sanayi Derneği ile birlikte düzenlediği 10. Nükleer Santraller Zirvesi'ne katılan IBNI-Uluslararası Nükleer Altyapı Bankası Kurucusu ve Başkanı Daniel Dean, önümüzdeki dönemde yapılacak yatırımlar konusundaki öngörülerini paylaştı. 2050 yılına kadar en az 1TW ek nükleer kapasiteye ihtiyaç duyulacağını belirten Dean, "Önümüzdeki 20 yıl içinde nükleer enerji alanındaki toplam küresel yatırım hacmi 5 trilyon ABD Doları'nın üzerinde olacak. Hatta her şeyi doğru yaparsak bu rakam 10 trilyon ABD Doları'nın üzerine de çıkabilir" değerlendirmesinde bulundu. Dean, sağlayacakları finansman destekleri hakkında ise şu bilgiyi verdi: "IBNI'nin küresel nükleer kapasite artışı teşvik etme hedeflerinde; 2030 yılına kadar 20 GW, 2035 yılına kadar 100 GW ve 2040 yılına kadar da 600 GW'nin üzerinde ek kapasite inşaatı veya tamamlanmış proje bulunuyor. IBNI, sınırlı devlet finansmanı ve finansman kaynaklarının bittiği yer ile piyasa tabanlı finansmanın başladığı yer arasındaki 'boşlukları doldurmak' için hizmet verecek. Nükleer enerjiye özgü benzersiz finansman zorluklarını ele almak için finansmanın çok ötesine geçen çok boyutlu çözümler de sağlayacak."



Küreselde 69 reaktörün inşası devam ediyor

Global Energy Monitor'ün (GEM) verilerine göre; küresel enerji piyasasında toplam 396 bin 484 megavat kapasiteli 419 nükleer reaktörde enerji üretimi sürerken, 74 bin 925 megavat kapasiteye sahip 69 reaktörün inşası devam ediyor. İnşaat halindeki 69 reaktörün yanı sıra 92 reaktör için ön inşaat çalışmaları başlatıldı, 178 reaktörün inşasına başlanması planlanıyor. Aktif nükleer enerji kapasitesinde 102 bin 475 megavatla ABD ilk sırada yer alıyor. Bu ülkeyi, 64 bin 40 megavat



kapasiteyle Fransa ve 58 bin 134 megavat kapasiteyle Çin takip ediyor. ABD, halihazırda 94 nükleer reaktörde aktif olarak enerji üretirken, Çin'de 58, Fransa'da 56, Rusya'da 36, Güney Kore'de 26, Hindistan'da 20 ve Kanada'da 19 reaktör faaliyetlerine devam ediyor. Küresel piyasadaki nükleer enerji sepetinde ABD'nin yüzde 26, Fransa'nın yüzde 16, Çin'in yüzde 15, Rusya ve Güney Kore'nin yüzde 7 ve Kanada'nın yüzde 4 payı bulunuyor. Söz konusu reaktörler, küresel elektrik ihtiyacının yüzde 10'unu karşılıyor.



YARININ BİYOTEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİYLE Mİ İLGİLENİYORSUNUZ? NEDEN BEKLEYESİNİZ?

EUROPE'S || HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Avrupa'daki en yoğun AR-GE networkü ile inovasyon ve teknoloji transferi için ideal koşulları sağlayan, yarının biyoteknolojisi için en ideal bölge. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



İnşaatı süren reaktörlerde Türkiye ilk beşte

GEM verilerine göre; küresel enerji piyasasında inşaat halindeki reaktörlerde Çin, 33 bin 904 megavat kapasiteyle ilk sırada yer alıyor. İran 6 bin 357 megavat, Hindistan 5 bin 900 megavat ve Mısır ile Türkiye 4 bin 800'er megavat kapasiteyle Çin'i takip ediyor. Çin'de 30, Hindistan'da 7, İran'da 6 ve Mısır ile Türkiye'de 4'er reaktörün inşası sürüyor. Geriye kalan 18 reaktör ise Bangladeş, Brezilya, Fransa, Japonya, Kuzey Kore, Rusya, Slovenya, Güney Kore ve Birleşik Krallık'ta inşa ediliyor.

2025 YILINA YÖNELİK

İş sağlığı ve güvenliği denetimlerinde kapsam genişletiliyor

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, geçen sene iş sağlığı ve güvenliği yönünden programlı ve program dışı denetim olmak üzere toplam 5 bin 13 işyerini denetledi. Bakanlığın kesinleşen denetim sonuçları, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına yeterince uyulmadığını aleni bir şekilde ortaya koyuyor. Önümüzdeki yıl ise daha kapsamlı teftişler yapılacak.

İŞYERLERİNDE çalışanların sağlığının korunması ve güvenliklerinin sağlanması açısından iş sağlığı ve güvenliği kurallarının ifa edilmesi büyük önem taşıyor. Ancak bu sayede çalışanların beden ve ruhen sağlıkları korunuyor, iş kazaları ve meslek hastalıklarının vuku bulması bertaraf ediliyor. Hal böyle iken, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve SGK, iş sağlığı ve güvenliği konusunda son derece hassas davranıyor.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından önleyici teftiş yaklaşımı esas alınarak gerek işin yürütümü gerekse iş sağlığı ve güvenliği yönünden teftişler yapılıyor. Bu denetimler; klasik teftiş anlayışı dışına çıkmak ve kaynakları etkin ve verimli kullanmak suretiyle ilgili tüm sosyal tarafları kapsayan, eğitim, iletişim ve bilgilendirmeye ağırlık veren, çözüm odaklı 'Risk Esaslı', 'İşkolu/Sektör Esaslı' veya 'Alan Esaslı' programlı teftişlerden oluşuyor. Programlanmış teftişler, belirli bir ön hazırlık, planlama, izleme ve değerlendirme içerisinde yürürlüğe konuluyor. Bu teftişlerden özellikle iş sağlığı ve güvenliği denetimleri dikkat çekiyor. Keza İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda yer bulan ağır yaptırım ve idari para cezaları, hem İş Kanunu'nda hem de SGK Kanunu'nda yer alan cezalara göre daha ağırdır.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından geçen sene iş sağlığı ve güvenliği yönünden sektörel bazda yapılan programlı denetim sonuçları nihayet kesinleşti. Bu yazımızda kesinleşen denetim sonuçları irdelendi.

TOPLAM 5.013 TEFTİŞ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Rehberlik ve Teftiş Başkanlığınca iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı muvacehesinde hazırlanan programlı ve program dışı

İsa
KARAKAŞ

denetim sonuçlarının tamamına aşağıdaki tabloda yer verildi.

Programlı teftişler: 3.115

Program dışı teftişler: 1.898

İş kazası: 69

Meslek hastalığı: 2

Talebe ilişkin inceleme: 1.674

Araştırma raporu: 33

Mobbing: -

Asbest dökümü: 7

İşyeri açma talepleri: 113

İşyeri durdurmanın devamı: 26

İşyeri durdurmanın kaldırılması: 87

Toplam: 5.013

İş sağlığı ve güvenliği yönünden gerçekleştirilen tüm denetimler sonucunda, toplam 5 bin 13 teftiş yapıldı. Teftiş yapılan işyerlerinde 765 bin 460 işçi ile 975 çarık ve 5 bin 786 stajyere ulaşıldı.

KAZALARIN ÖNLENMESİ İÇİN

İş sağlığı ve güvenliği yönünden 'Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik' hükümleri kapsamında olan işyerlerinde, İş Sağlığı ve Güvenliği Programlı Teftişi Belirlenen Teftiş Konuları ilgili mevzuat doğrultusunda güvenlik yönetim sistemi 'Değişimin Yönetimi' ve 'Performansın İzlenmesi' unsurları ile yangın, patlama ve toksik yayılım konularını kapsayacak şekilde teftişler yürütüldü. Bu programlı teftiş kapsamında 2023 yılında 259 işyerinin teftişi tamamlandı. Söz konusu işyerlerinde 5 bin 644 kadın, 68 bin 699 erkek ve 4 genç olmak üzere toplam 74 bin 347 çalışana ulaşıldı. 50 işveren hakkında toplamda uygulanan idari para cezası miktarı ise 4 milyon 789 bin 292 TL'dir.

MALİYETİ YÜKSEK

Sonuç olarak, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, 14 yıla yakın süreden beri yürürlükte bulunmasına rağmen yapılan denetim sonuçları, maalesef iş sağlığı ve güvenliği kurallarına yeterince uyulmadığını aleni bir şekilde ortaya koyuyor. Başta insan hayatının kutsallığı bir yana hem çalışan hem işveren hem de ülke ekonomisi üzerinde büyük maliyetlere sebep olan iş kazası ve meslek hastalıklarının önlenmesi hayati önem taşıyor. İşyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği kurallarının, iş kazası ve meslek hastalıklarını önleyici bir yaklaşımla ele alınması gerekiyor. Bu meyanda önceden başta risk değerlendirmesi olmak üzere birçok çalışmanın, çalışan-işveren temsilcisi-iş güvenliği uzmanı-işyeri hekimi-destek elemanı ve diğer ilgili kişilerin birlikte çalışarak işyerinde var olan veya vuku bulacak muhtemel riskleri ve tehlikeleri bertaraf etmeleri esasına dayanmasını zorunlu kılıyor. Önümüzdeki yıl daha kapsamlı teftişlerin yapılacağını da şimdiden belirtelim.

Maden ve yapı işyerlerinde yapılan denetimler

Maden işyerlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği hükümleri, Sağlık Raporları ve İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerini kapsayacak şekilde teftişler yürütüldü. Bu programlı teftiş kapsamında 2023 yılında 367 işyerinin teftişi tamamlandı. Söz konusu işyerlerinde 1.387 kadın, 56 bin 683 erkek ve 1 genç olmak üzere toplam 58 bin 71 çalışana ulaşıldı. 228 işveren hakkında uygulanan toplam idari para cezası miktarı 77 milyon 25 bin 438 TL'dir. Çalışanlar için hayati tehlike oluşturan husus tespit edilmesinden dolayı 25 işyerinde işin durdurulması yönünde karar alındı. Yapı işyerlerinde ise 2023'te 888 işyerinin teftişi tamamlandı. Bu sektörde 522 işveren hakkında uygulanan toplam idari para cezası 54 milyon 965 bin 843 TL'dir. Çalışanlar için hayati tehlike oluşturan husus tespit edilmesinden dolayı 62 işyerinde işin durdurulması yönünde karar alındı.

Kimyasal madde bulunduran işyerleri

Kimyasal madde bulunduran işyerlerinde, kimyasal maddelerle çalışmalarda sağlık ve güvenlik, yangın, patlama ve patlama ile ilgili riskleri kapsayacak şekilde teftişler yürütüldü. Bu programlı teftiş kapsamında 2023 yılında 1.480 işyerinin teftişi tamamlandı. Söz konusu işyerlerinde; 45 bin 856 kadın, 110 bin 139 erkek, 7 genç ve 1 çocuk olmak üzere toplam 156 bin 3 çalışanla ulaşıldı. 457 işveren hakkında uygulanan toplam idari para cezası miktarı 24 milyon 700 bin 454 TL'dir. Çalışanlar için hayati tehlike oluşturan husus tespit edilmesinden dolayı 6 işyerinde işin durdurulması yönünde karar verildi.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS
2025 SPRING

Paris - Fransa
10 - 12 Şubat 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TEXWORLD EVOLUTION PARIS
YERİNİZİ ALINIZ

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımı
- 55.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Standlarında yer alan Trend Alanında ürünlerini sergileme imkanı
- Trend Alanında, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.050 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar

0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | | itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu
Yazışları Müdürü
Şükrullah Dolu

Gazete Yayın
Sorumlusu
Dişah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal,
Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam
Cengiz
Kazan

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 06.09.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Ankara'da bazı bakanlıklara ve ilgili makamlara yönelik bir ziyaret programı gerçekleştirdi. Yönetim kurulu üyelerinin de katılımıyla gerçekleşen programda İstanbul iş dünyasının beklentileri ve sektörlerin önerileri, yetkili mercilerin gündemine taşındı.

Yönetim ekibiyle birlikte

İTO Başkanı Şekib Avdagiç liderliğinde gerçekleşen Ankara programına, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı. Programın farklı etaplarına İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Sayman Üye Yakup Köç, Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazıroğlu ve Zeki Akbal ile Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da iştirak etti.



TBMM kanun önerileri için

Ankara temasları kapsamında İTO heyeti, TBMM AK Parti Grup Başkanı Abdullah Güler'i de ziyaret etti. İTO Başkanı Avdagiç, bu ziyaret için de, "İş dünyasının TBMM'de görüşülmeyi bekleyen kanun önerileri ile ilgili verimli bir görüşme yaptık. Sayın Başkan'a misafirperverliği için teşekkür ediyoruz" dedi.

FOTOĞRAFLAR:
KAMİL ÇATAK

İş dünyasının beklentileri Ankara gündemine taşındı

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İstanbul iş dünyasının beklentilerini, sektörlerin çözüm bekleyen sorunlarını ve önerilerini, Ankara'da yetkili makamların gündemine taşımaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Bu amaçla İTO Başkanı Şekib Avdagiç, bazı yönetim kurulu üyelerinin de katılımıyla geçtiğimiz hafta başkent Ankara'da bir dizi temaslarda bulundu.

YENİ BAKANA 'HAYIRLI OLSUN'

Program kapsamında İTO heyetinin ilk durağı Sağlık Bakanlığı oldu. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, bu ziyarete ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Kısa bir süre evvel Sağlık Bakanlığı'na atanan Prof. Dr. Kemal Memişoğlu'nu ziyaret ederek, yeni görevinde başarılar diledik. Bu vesileyle sağlık sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin gündemlerini Sayın Bakanımızla görüşme imkanı

bulduk. Sayın Bakanımızın önümüzdeki dönemle ilgili projeleri hakkında bilgi sahibi olduk."

SÜREÇLERİN GELİŞTİRİLMESİ

İTO heyetinin ziyaret programında sonraki adresi ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum oldu. Bakanı makamında ziyaret ettiklerini belirten Başkan Avdagiç, bu ziyarete ilişkin olarak da şunları paylaştı: "Sayın Bakanımıza yeni çalışma döneminde başarı

dileklerimiz ilettik. 800 bini aşkın üyesi ile İstanbul Ticaret Odası, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile uyumlu, yenilikçi ve geleceğe dönük vizyoner projeleriyle çalışmalarını sürdürecektir. Üyelerimizin gündeme getirdiği konuları detaylı olarak Sayın Bakanımızla paylaştık. Süreçlerin geliştirilmesi için önerilerimizi sunma imkanı bulduk. Misafirperverliğinden ötürü kendisine teşekkür ediyoruz."



İTO ve Tahran Ticaret Odası arasında mutabakat zaptı

İstanbul Ticaret Odası ile Tahran Ticaret, Sanayi, Maden ve Tarım Odası arasında mutabakat zaptı imzalandı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, mutabakat zaptının İstanbul ve Tahran'ın gücüyle iki ülke ticaretine yeni bir ivme sağlayacağını belirterek, "30 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmak için her türlü desteği vermeye hazırız" dedi.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası ile Tahran Ticaret, Sanayi, Maden ve Tarım Odası (TCCIMA) arasında mutabakat zaptı imzalandı. Anlaşma, TCCIMA Başkanı Mahmoud Najabi Arab'ın, İstanbul Ticaret Odası'na yaptığı ziyarette gerçekleşti.

Arab, beraberindeki İran heyetiyle İTO'yu ziyaret ederek, Başkan Şekib Avdagiç ile görüşti. Eminönü Merkez Bina'da gerçekleştirilen toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Gıyasettin Eyyüpkoca ve Münir Üstün de katıldı.

TÜRK ÜRÜNLERİNE CİDDİ TALEP

Toplantının açılışında konuşan Avdagiç, İran'ın ithalatının onda birini Türkiye'den karşıladığını belirterek, şunları söyledi: "Bu durum, İran'da Türk ürünlerine ciddi talep olduğunu gösteriyor. 84 milyonluk İran'ın üçte birine yakın kısmıyla dil engeli olmadan Türkçe ticaret yapabiliriz. İki komşu ülke olarak hızlı ulaşım ağına sahip olmamız, tedarik süresinin kısa olmasını sağlıyor. Bu avantajları en iyi şekilde kullanarak iki ülke arasında 30 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmak için her türlü desteği vermeye hazırız."

Avdagiç, iki Oda arasında imzalanan mutabakat zaptının İstanbul ve Tahran'ın gücüyle iki ülke ticaretine yeni bir ivme kazandıracağını kaydetti.



Konuşmaların ardından İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile TCCIMA Başkanı Mahmoud Najabi Arab, mutabakat zaptına imza attı.

Birlikte çalışalım potansiyelimizi kullanalım

TCCIMA Başkanı Mahmoud Najabi Arab, iki ülke Cumhurbaşkanlarının hedeflediği 30 milyar dolarlık ticaret hacmini artırmak istediklerini söyledi. Türkiye'nin turizmde çok güçlü olduğunu vurgulayan Arab, "Turizmde 50 milyar dolardan fazla payınız var. Biz de sizlerle işbirliğiyle İran'da bir şeyler yapabiliriz. İran'da o ekosistem var. Turizm şirketlerimizle birlikte ilerleyelim. Kayak turizmde, tekstil alanında, el halısında potansiyelimiz çok yüksek. İki ülkenin tüccan olarak karşılıklı konuşup bir yere varalım. Spor, sağlık ve diğer alanlarla ilgili de çalışalım" diye konuştu.

THE CCIM INSTITUTE
Advancing the Commercial Real Estate Profession



BAŞARINIZI BİRLİKTE PLANLAYALIM

Ticari yatırımlarda başarılı olmanın anahtarı, doğru bilgi ve analizlerle desteklenen stratejik kararları almaktan geçer. CCIM Enstitüsü, üyelerine bu becerileri kazandırarak, onları ticari yatırım piyasasında rekabet avantajı elde etmelerini sağlar.

CCIM 101
FINANSAL ANALİZ

CCIM 102
PAZAR ANALİZİ

CCIM 103
KARAR ANALİZİ

CCIM 104
YATIRIM ANALİZİ

Eğitimler Hakkında



ccimistanbul

0540 224 62 66

ccimistanbul@mekik.org





Year	Projected average annual number of new jobs
2024	9.3
2025	9.6
2026	9.2
2027	8.8

SÖZ DEZENFLASYON
POLİTİKALARI REEL SEKTÖRÜ
VE HANE HALKLARINI DA
SIKISTIRMAYA DEVAM EDECEK.

'Savunmada' ihracat artışı ortalamanın 2.5 kat üstünde

2024 yılı ocak-ağustos döneminde ihracat yüzde 3.9 oranında artışla 170 milyar 801 milyon dolara ulaştı. Yüksek teknoloji kategorisindeki savunma ve havacılık ihracatı ise yüzde 9.8'lik artışla 3 milyar 738 milyon dolara yükseldi. Böylece savunma sanayi ihracatındaki artış oranı, genel ihracatın 2.5 kat üstünde gerçekleşti.

TİCARET Bakanlığı, Genel Ticaret Sistemi (GTS) esas alınarak hazırlanan Ocak-Ağustos 2024 dönemi ve ağustos ayı dış ticaret verilerini açıkladı. Verilere göre, ihracat ağustosta 2023'ün aynı ayına kıyasla yüzde 2.4 yükselerek 22 milyar 63 milyon dolara ulaştı. İthalat ise yüzde 10.8 azalışla 26 milyar 991 milyon dolar oldu. Aynı dönemde dış ticaret hacmi yüzde 5.4 azalışla 49 milyar 54 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığı bu dönemde yüzde 43.4 düşüşle 4 milyar 928 milyon dolara geriledi.

8 AYLIK DÖNEM

Ocak-ağustos döneminde ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3.9 artışla 170 milyar 801 milyon dolar, ithalat yüzde 8.7 azalışla 225 milyar 666 milyon dolar, dış ticaret hacmi de yüzde 3.7 düşüşle 396 milyar 467 milyon dolar olarak hesaplandı. Yılın sekiz aylık döneminde, dış ticaret açığı yüzde 33.6 azalarak 54 milyar 866 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 75.7 oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı, ağustos ayında ise yıllık bazda 10.5 puan artarak yüzde 81.7, enerji verileri hariç tutulduğunda 15.4 puan yükselişle yüzde 95.2, enerji ve altın verileri hariç tutulduğunda 7.7 puan artışla yüzde 98.6 seviyesinde gerçekleşti.

SEKTÖRLERİN İHRACATI

Geçen ay en çok ihracat yüzde 3.1 artış ve 11 milyar 471 milyon dolarla 'hammadde (ara mallar)' grubunda oldu. Bu grubu yüzde 0.5 artış ve 7 milyar 574 milyon dolarla 'tüketim malları', yüzde 0.4 azalış ve 2 milyar 759 milyon dolarla 'yatırım (sermaye) malları' takip etti. Söz konusu ayda sektörler göre ihracatın payı, imalat sanayinde yüzde 94.6 (20 milyar 882 milyon dolar), tarım, ormancılık ve balıkçılıkta yüzde 3.1 (684 milyon dolar), madencilik ve taş ocaklığında yüzde 1.7 (380 milyon dolar) oldu.

AĞUSTOS REKORU

Ağustosta en fazla ihracat yapılan ülke 1 milyar 674 milyon dolarla Almanya oldu. Bu ülkenin ardından 1 milyar 338 milyon dolarla ABD ve 1 milyar 169 milyon dolarla İngiltere geldi. İhracatta en çok paya sahip ilk 10 ülkenin toplam ihracat içindeki payı yüzde 46 olarak hesaplandı. Ağustosta en fazla ihracat yapılan ülke grupları, 8 milyar 817 milyon dolarla Avrupa Birliği, 3 milyar 921 milyon dolarla Yakın ve Ortadoğu, 3 milyar 392 milyon dolarla diğer Avrupa ülkeleri olarak kayıtlara geçti. Cumhuriyet tarihinin en yüksek ağustos ayı ihracat rekorunun kırıldığını belirten Ticaret Bakanı Ömer Bolat, yaptığı açıklamada, "İhracatımız, yüzde 2.4 artışla 22.1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılki rakamın 500 milyon dolar üzerindedir. Ağustostaki rekorla beraber son 13 ayın dokuz ayında ihracatımız aylık rekorlar kırdı. 2023 ağustostan başlayarak ekim, kasım, aralık ve 2024'te ocak, şubat, mayıs, temmuz ve ağustos ayları olmak üzere dokuz ay rekorlar elde ettik" dedi.

SAVUNMA SANAYİ

Dış ticaret verilerinde yüksek teknoloji kategorisindeki savunma sanayi ihracatındaki yükseliş de dikkat çekti. Savunma ve havacılık ihracatının ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12.6 artışla 423 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirten Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, "2024 yılının 8 aylık bölümünde savunma ve havacılık ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9.8'lik bir artış sergileyerek 3 milyar 738 milyon dolar oldu. Böylece geride bıraktığımız 1 yıllık süre zarfında ihracatımız yıllık bazda yüzde 13.4'lük bir artış gösterdi" dedi. Verilere göre; ocak-ağustos döneminde savunma sanayi ihracatındaki yüzde 9.8'lik artış oranı, genel ihracattaki artış oranının 2.5 kat üstünde gerçekleşti.



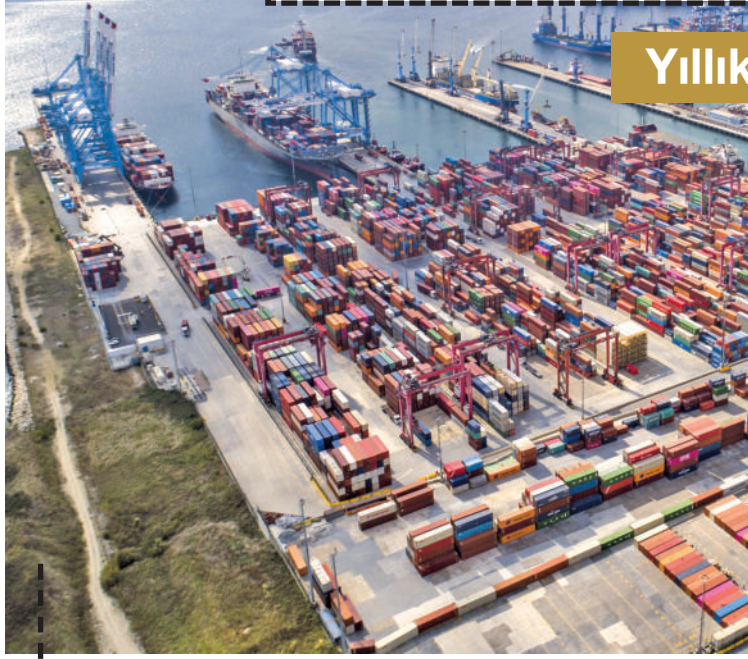
Savunma sanayinden 171 ülkeye ihracat

Savunma sanayi olarak ihracat stratejisindeki temel hedeflerinin, yüksek katma değerli ürünlerin ihracatında kalıcı bir artış trendi sağlamak olduğunu vurgulayan Cumhurbaşkanlığı Savunma

Sanayii Başkanı Haluk Görgün, "Şirketlerimizin belli bir bölgeye değil, dünyanın neredeyse tamamına ihracat yapabilmesi, ihracat stratejimizdeki başarı yakaladığımız bir başka önemli hedefimiz oldu. Bu

hedef doğrultusunda 2024 yılında, şirketlerimiz 171 ülkeye ürün ihraç etti" diye konuştu. Görgün, "Önümüzdeki dönemde SSB olarak; hem büyük ölçekli şirketlerimizi hem de orta, küçük ölçekli işletme ve

KOBİ'lerimizi kucaklayıcı bir yaklaşımla, ihracat yapan şirketlerimizin sayısını artırmak ve ihracatı tüm sektör için sürdürülebilir hale getirmek hedefiyle çalışmalarımıza devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



Yıllıklandırılmış ihracat 262 milyar dolara yükseldi

Ağustos ayında yıllıklandırılmış ihracatta da rekor kırıldığını belirten Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Cumhuriyet tarihimizin en yüksek yıllık mal ihracatı da ağustos ayında gerçekleşti. İhracat, ağustos sonu itibarıyla 262 milyar dolara yükseldi. Bu da hayırlı olsun. İnşallah bu rakamlardan geriye gitmemek için ileriye gitmek için var gücümüzle çalışacağız. Bu 262 milyar dolar yıllık mal ihracatı demek, son 1 yılda ihracatımızın yüzde 3.5 artması demektir" diye konuştu. İthalat

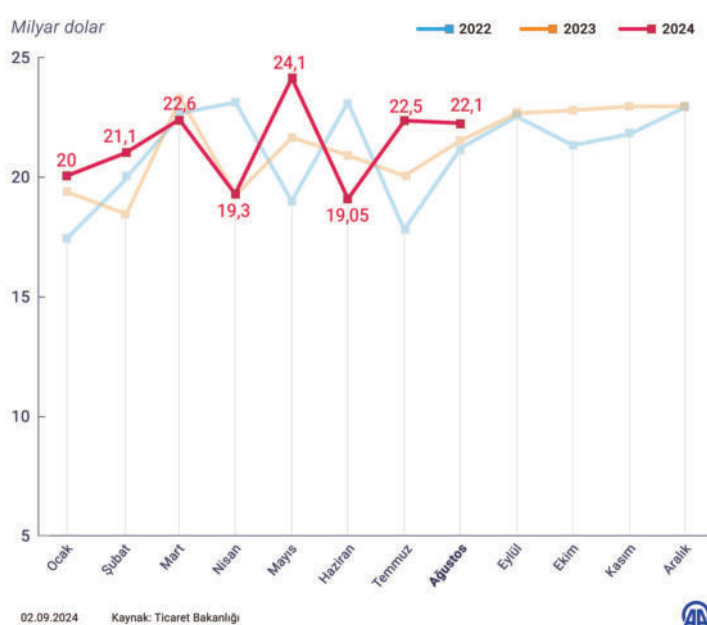
cephesinde ise azalma trendinin devam ettiğini vurgulayan Bolat, ithalatın ağustos ayında yüzde 10.8 gerileyerek 27 milyar dolara gerilediğini kaydetti. İthalattaki azalışın sonucu olarak dış ticaretteki azalmanın da devam ettiğine dikkati çeken Bolat, dış ticaret açığının yıllık bazda yüzde 43.4 düşüşle son 34 ayın en düşük seviyesi olan 4.9 milyar dolara gerilediğini, ithalatın ihracatı karşılama oranının da olumlu bir seyir izleyerek yüzde 81.7'ye yükseldiğini aktardı.

İstanbul'un ağustos ihracatı 7.7 milyar dolar

Türkiye ihracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, ağustos ayında sanayi grubu sektörlerinden otomotiv endüstrisi 2.7 milyar dolarlık ihracata imza attı. Söz konusu sektörü, 2.6 milyar dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri, 1.7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü takip etti. Ağustos ayında ihracatını en fazla artıran sektör yüzde 107.9 ile mücevher sektörü oldu. Türkiye ihracatının yüzde 70.5'ini gerçekleştiren sanayi grubunun dış satımı

geçen ay yüzde 2.6 artışla 15.5 milyar dolar olarak hesaplandı. Ağustosta ihracatın yüzde 13'ünü oluşturan tarım grubunda yüzde 2.2'lik yükselişle 2.9 milyar dolarlık, ihracatın yüzde 2.4'ünü oluşturan madencilik grubunda ise yüzde 5.6'lık artışla 523.3 milyon dolarlık dış satım yapıldı. Bu dönemde en çok ihracat yapan ilk 3 kent ise 7.7 milyar dolarla İstanbul, 1.8 milyar dolarla Kocaeli ve 1.2 milyar dolarla Bursa olarak sıralandı.

Türkiye'nin aylara göre ihracat rakamları



HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımlı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akıllı Güç, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkın	Ferit Oğuztürk	Tanju Özbay
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkın@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

2 OKYANUS 15 ÜLKEDE

Türk balıkçıları büyük balık peşinde

Türkiye, balıkçılık sektöründe uluslararası denizlerde söz sahibi oluyor. 15 ülkeyle yapılan balıkçılık anlaşmalarıyla Atlantik Okyanusu'ndan Hint Okyanusu'na, Hazar Gölü'nden Karayip Denizi'ne kadar avcılık yapılabiliyor. Gelişen teknolojik altyapısıyla Türk balıkçıları, küresel rakipleriyle yarışıyor. Yeni anlaşmalar için diplomatik girişimlerini hızlandıran Türkiye, bu alanda 12 ülkede daha endüstrileşecek.

ÜÇ tarafı denizlerle çevrili Türkiye'nin, balıkçılık ve su ürünleri sektöründeki büyümesi hız kesmiyor. Balıkçılık sektöründeki teknolojik gelişmeler ve av gücündeki büyümenin etkisiyle Türkiye, avlandığı uluslararası suları da genişletiyor. Bugüne kadar Moritanya ve Fas gibi 15 ülkeyle balıkçılık konusunda anlaşma imzalanırken, halihazırda Cibuti, Ekvator Ginesi ve Madagaskar başta olmak üzere 12 ülkeyle bu konudaki görüşmeler devam ediyor.



Barış CABACI

510'U YURT DIŞINDA

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yeni av sezonunda dile getirdiği, "Artık uluslararası denizlerde balıkçılığın endüstrisini kurmayı hedefliyoruz" söyleminin gerçekleşmesi için ilk adım, 2015'te Moritanya ile yapılan anlaşmayla 52 gemiden oluşan filoyla atıldı. Türkiye, yaptığı anlaşmalarla sadece balıkçılık kapasitesini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda denizcilik sektöründe uluslararası bir oyuncu olma yolunda ilerliyor. Tarım ve Orman Bakanlığı, Türkiye'de 15 bin balıkçı gemisi olduğunu, bu gemilerin bin 650'sinin endüstriyel balıkçılığa uygun olduğunu belirtiyor. Su Ürünleri Kooperatifleri Merkez Birliği'nden edinilen bilgiye göre, bu gemilerin ortalama 3'te 1'i (510) kapasitesi ve depolama alanları ile yurt dışında avlanıyor. Bu gemilerin sayısının bin 600'e yükseldiği, gemi sahiplerinin de hem yurt içi hem de yurt dışında filoları olduğu belirtiliyor.

Öte yandan, Türk gemilerinin en büyük rakipleri olan Rus ve Çinli balıkçı tekneleri de yasal olarak hem Batı Afrika kıyılarında hem de Hint Okyanusu'nda avlanıyor.

6.4 MİLYAR DOLAR

Balıkçılık anlaşmalarının Türkiye'ye ekonomik katkısı da göz ardı edilemeyecek boyutlarda. 2023 yılında Türkiye'nin su ürünleri ihracatı, yüzde 10 artışla 1.6 milyar doları aştı. Son beş yılda toplam su ürünleri ihracatı ise 6.4 milyar doları buldu. Rusya, İtalya ve Birleşik Krallık gibi ülkelere yapılan ihracat, Türkiye'nin bu sektördeki gücünü pekiştirdi. Bu başarı, Türkiye'nin uluslararası denizlerdeki varlığının ve yasal balıkçılık faaliyetlerinin bir sonucu olarak ortaya çıktı. Kaçak balıkçılıkla mücadelede elde edilen başarılar, yasal yollardan elde edilen balıkların katma değerini artırarak, Türk balıkçılık sektörünü küresel pazarlarda daha rekabetçi hale getirdi.

YENİ DÜZENLEMELER YOLDA

Bölgelere seyrüsefer yapan uzmanlar, anlaşmaların Türkiye'yi dünya genelinde en büyük balıkçılık filolarına sahip ülkelerle rekabet edebilecek seviyeye getirebileceğini öngörüyor. Ötümüzdeki dönemde, Türkiye'nin balıkçılık sektöründe atacağı adımlar, sadece ekonomik büyüme

Mısır ile önemli adım

Türkiye, bölgenin önemli ülkelerinden olan Mısır'da da siyasi ilişkilerini geliştiriyor. Mısır Cumhurbaşkanı Abdulfettah es Sisi, geçen hafta Türkiye'ye resmi bir ziyaret gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Sisi'nin görüşmesinden sonra iki ülke arasında 17 işbirliği anlaşması imzalandı. Anlaşmaların ardından açıklamalarda bulunan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Ticaret ve ekonomi, işbirliğimizin en güçlü boyutunu oluşturuyor. Ticaret hacmimizi 15 milyar dolara çıkarma hedefimize doğru kararlı bir şekilde ilerliyoruz. Türkiye ve Mısır'ın bölgesel barış ve istikrar katkılarını hayati önemdedir" dedi. Mısır Cumhurbaşkanı Es Sisi de şunları söyledi: "Bu ziyaretim iki ülke arasındaki köklü ilişkilerin çok daha gelişeceğinin göstergesi. Özellikle bölgesel konuları beraber ele alarak insani krizlerin önüne geçme konusunda beraber çalışma kararı aldık. Birçok konuda artık birlikte çalışmalıyız." Ziyaret kapsamında tarımın demiryoluna, havacılıktan yüksek teknolojiye, güvenlikten ekonomiye kadar birçok alanda işbirliği anlaşması imzalandı. Bu anlaşmalarla Türkiye'nin balıkçılık havzası da genişleyecek.

sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda ülkenin denizcilik alanındaki küresel prestijini de artıracak. 2024-2028 yıllarını kapsayacak yeni düzenlemeler ve uygulanacak stratejilerle, Türkiye'nin uluslararası sulara daha güçlü bir oyuncu olması hedefleniyor.

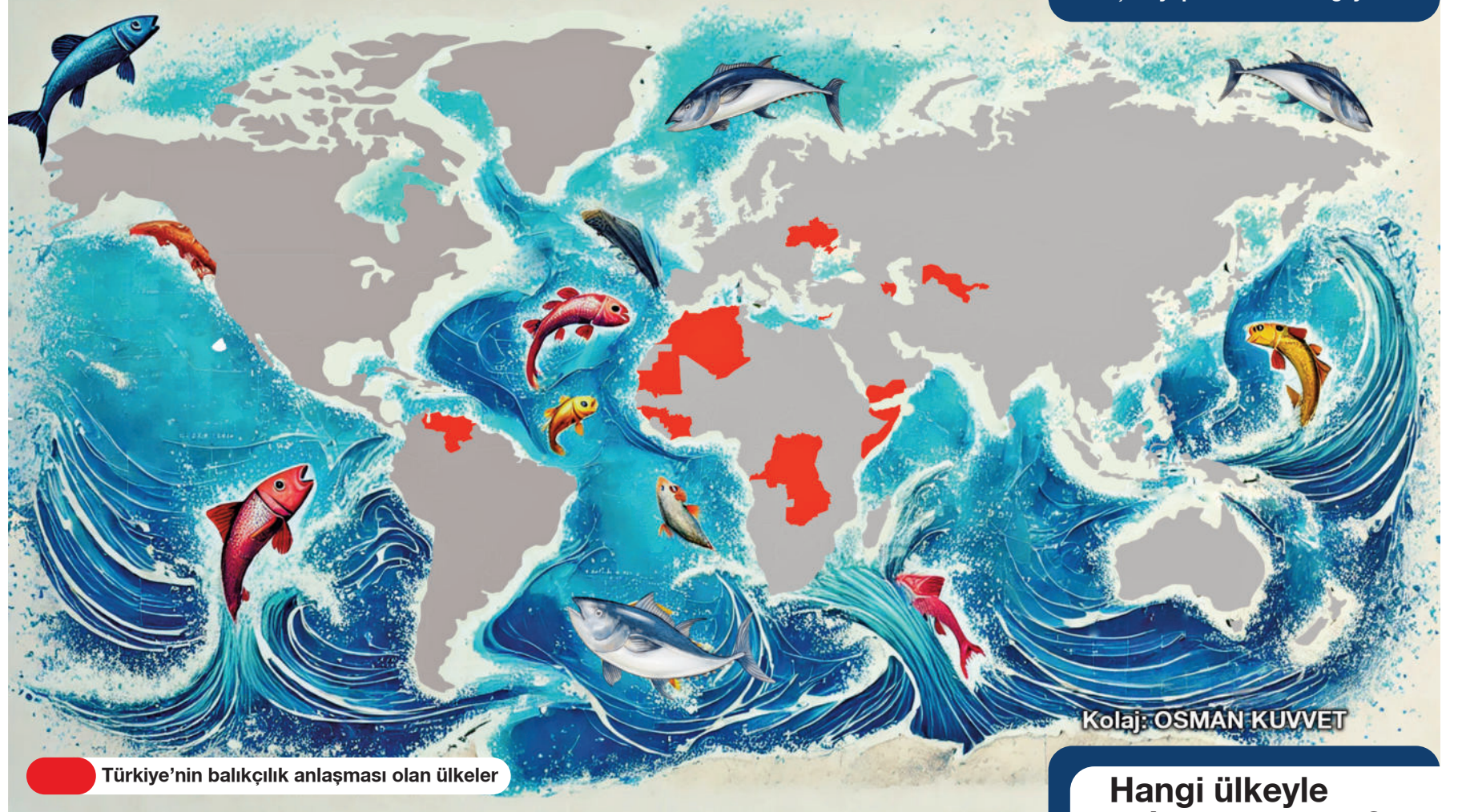
TECRÜBE VE TEKNOLOJİ

"Türk balıkçısı avcılık kapasitesi olarak, Avrupalı veya Asyalı rakiplerinden aşağı kalır bir durumda değil" diyen İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (İSHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oğulcan Kemal Sagun, şu bilgiyi verdi: "Gemilerimizin sonarları, ağıları, av için gerekli tüm ekipman ve teçhizatları, büyük çoğunlukla da yerli üretim. Ayrıca uluslararası standartların üstünde. Zaten bazı tersanelerimiz bugün bizden çok uzak

Afrika ve okyanuslarda balıkçılık faaliyetlerini artıran Türkiye, bu bölgelerde sadece avcılık kapasitesini değil, aynı zamanda güvenliğini de güçlendiriyor.

Güvenlik anlaşmaları ile Türk balıkçılarının hakları koruma altına alınırken, sektörün küresel rekabet gücü de artırılıyor. Öte yandan, Türk balıkçılar bölgede balık yemleri üretip, su ürünleri yetiştiriciliğinde de ortaklıklar kuruyor.

sağlamak için balık yemi fabrikaları kurdu. Okyanuslarda bulunan balık türlerinin katma değerinin daha yüksek olduğunu belirten Sagun, şunları söyledi: "Okyanuslarda avlanan pelajik türlerden üretilen balık unu ve yağları, yem sektöründe; yumuşakçalar ve kabuklular dünya mutfağında; orkinos türleri hem konserve hem mutfaklarda yerini alıyor ve satış potansiyeli olarak milyarlarca dolarlık potansiyel taşıyor."



Türkiye'nin balıkçılık anlaşması olan ülkeler

Kolaj: OSMAN KUVVET

BİR SONRAKİ HEDEF YETİŞTİRİCİLİK

Afrika başta olmak üzere anlaşma imzalanan ülkelerdeki bir sonraki hedefin 'yetiştiricilik' olduğunu belirten Sagun, "Bu sektörde de Türkiye rüştünü ispatlamış ülkelerden biri. Avrupa'da Norveç'ten sonra en büyük ikinci aqakültür sektörü ülkemizde mevcut. 2 milyar dolarlık ihracatımızın yüzde 85'lik kısmı çipura, levrek, orkinos ve Türk somonu ürünlerinden oluşuyor. Yurt dışında avcılık kapasitemizle kurulacak ortaklıklar, işleme tesisleri, daha sonra yetiştiricilik ve yem sektörlerini geliştirir. Burada oluşacak katma değer, ülkemize faydası yine milyarlarca dolarla ifade edilebilecek büyük bir potansiyel taşıyor" dedi.



Okyanus tecrübesiyle büyüdük

İmzalanan anlaşmaların balıkçılık sektörü açısından yeri dolduramaz öneme sahip olduğunu söyleyen İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (İSHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oğulcan Kemal Sagun, "Anlaşmaların ülke ekonomisine katkısını tam olarak görememiş olsak bile ilerisi için olumlu sonuçlarla karşılaştığımızı düşünüyorum. Sektörümüzün



birçok paydaşı araştırma ve bu bölgelerde ortaklık kurma amacıyla görüşmelerini sürdürüyor. Hali hazırda ilk örnek olan Moritanya, Türk balıkçısının yaklaşık 10 yıl önce ilk gittiği bölge olup, özellikle avcı gemi filomuzun önemli bir kısmına ciddi ekonomik faydalar sağladı. Bu gelişme dolaylı olarak, tekne tedarik, makina ve tersanecilik sektörlerimize de olumlu olarak yansdı" dedi.

Küresel büyüklüğü 150 milyar dolar

Dünya genelinde kayıtlı yaklaşık 4.6 milyon balıkçı gemisi bulunuyor. Bu gemi filolarının büyük kısmı ise Asya ülkelerine ait. Çin, dünya balıkçılık filosunun en büyük payına sahip olup, 1 milyondan fazla balıkçı gemisiyle denizlerde, Çin'in filosu, büyük tonajlı endüstriyel gemilerle dünya balıkçılık faaliyetlerinin önemli bir kısmını gerçekleştiriyor. Balıkçılık sektörü ve deniz ürünleri ticaretinin ekonomik değeri ise 150 milyar doların üzerinde. Türkiye de bu sektörden aldığı yüzde 1'lik payı, okyanuslardaki çalışmaları hızla artırmayı hedefliyor.



Anlaşmalar güvenlik sorununu da çözdü

Türkiye, uluslararası sulara etkinliğini artırmak amacıyla 15 ülkeyle yaptığı balıkçılık anlaşmalarının yanı sıra bu bölgelerde güvenlik anlaşmaları da imzalıyor. Bu adım, zaman zaman bölgedeki Türk balıkçılarının karşılaştığı mağduriyetleri önlemek ve anlaşması olmayan ülkelerin bu sulara balık avlamasını engellemek için kritik önem taşıyor. Türkiye, bu hamlelerle hem kendi balıkçılık faaliyetlerini güvence altına almayı hem de bölgedeki denizlerde kotalı ve sürdürülebilir balıkçılık yapılabilmesini sağlıyor.

Hangi ülkeyle anlaşmamız var?

KKTC (Akdeniz)
Fas (Kuzey Atlantik Okyanusu)
Ukrayna (Karadeniz)
Kongo Cumhuriyeti (Güney Atlantik Okyanusu)
Moritanya (Kuzey Atlantik Okyanusu)
Azerbaycan (Hazar Gölü ve yetiştiricilik)
Yemen (Hint Okyanusu)
Fildişi Sahili (Güney Atlantik Okyanusu)
Gambiya (Kuzey Atlantik Okyanusu)
Gine Cumhuriyeti (Kuzey Atlantik Okyanusu)
Somali (Hint Okyanusu)
Zambiya (İç sular)
Özbekistan (İç sular/Aral Gölü/ Yetiştiricilik)
Venezuela (Karayip Denizi-Kuzey Atlantik Okyanusu)
Cezayir (Akdeniz)

Kadın patronlar dünyaya UR-GE'yle açılacak



Küresel pazara çıkan Türk firmalarının rekabet güçlerini geliştirmesi için yürütülen UR-GE projesinin yeni etabı kadınlar için başlıyor. Ticaret Bakanlığı'nın, şirketlerin kümelenme anlayışıyla güçlenmesi için yürüttüğü projenin bu seferki odağı en az bir kadın ortağı bulunan firmalar. İTO öncülüğünde başlatılan yeni projeye kadın ortaklı firmalar ihracat hacimlerini artıracak.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÜÇÜK ve orta boy işletmelerin küresel pazarda, kümelenme anlayışıyla ihracat hacmini artırmayı hedefleyen Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) projelerinde İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde yeni bir döneme girildi. Ticaret Bakanlığı tarafından 2010 yılından bu yana uygulanan, İTO'nun da 2015 yılında dahil olduğu projenin yeni etabı, 'en az bir kadın ortak' bulundurma şartıyla başladı. Türkiye Odalar ve

yürütülen UR-GE projesi başlatıldı. Birbirine yakın alanlarda faaliyet gösteren KOBİ'ler, işbirliği kuruluşlarının destekleri ve çeşitli eğitimlerin ardından, kümelenme anlayışıyla yurt dışına ziyaretler yaparak iş bağlantıları kuruyor. Bu projelerde masrafların yüzde 75'i bakanlık tarafından karşılanıyor.

106 FİRMA KÜMELENDİ

İstanbul Ticaret Odası da 2015 yılından bu yana çeşitli alanlarda faaliyet gösteren 106 firmayı kümeleyerek net ihracatçı haline getirdi. Kadın ortaklı KOBİ'lerin de projeden daha çok faydalanması için projenin yeni etabı bu şartla çağrıya açıldı. Hali hazırda devam eden iki UR-GE projesine ek olarak başlayan proje tekstil, tasarım alanında faaliyet gösteren kadın ortaklı 25 firmayı bir araya getirdi. İlk ayağı ihtiyaç analiziyle başlayacak olan proje üç yıl sürecek.

TASARIM ÖN PLANDA

İstanbul Ticaret Odası'nın öncülük ettiği kadın girişimcileri yurt dışı pazarda daha aktif hale getirecek olan projenin yeni etabında tekstil ve tasarım firmaları yer alıyor. Firmaların, Anadolu

Tamamlanan projeler

İstanbul Ticaret Odası, 2025 yılından bu yana üç UR-GE projesini tamamladı. Bunlar; deri, hazır giyim ve saraciyeye, iç giyim ve ayakkabı sektörlerine ait UR-GE'ler olarak kayıtlarda yer alıyor. Hali hazırda ise kozmetik ve temizlik ürünleri ile ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektörü UR-GE projeleri devam ediyor.

Borsalar Birliği İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu öncülüğünde başlayan UR-GE'nin bu yeni etabı, Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyor. Proje kapsamında kurucusu veya ortağı kadın olan 25 firma, küresel pazardaki etkinliğini artıracak.

KOBİ'LERE FIRSAT

Hiç ihracat yapmamış ya da sürdürülebilir bir ihracat süreci yaşamayan çoğu firma, dış pazardaki bu kırılana çekinerek ihracat yapmaya cesaret edemiyor. Bir süre sonra büyüme zorlanan firmalar için 2010 yılında Ticaret Bakanlığı tarafından

Dünya markası oldular

Ticaret Bakanlığı, UR-GE projesi sonrası başarı örneklerini de açıkladı. Proje çıktılarına göre, Mardin'de kümelenerek dünyaya açılan bulgur üreticileri, Mezopotamya Güneşi markasıyla coğrafi işaret olarak Anadolu'ya özgü bir tat olarak dünyada tanınır hale geldi. Mardinli üreticilerin AB pazarına ihracatı yüzde 33 arttı. Ayrıca havacılık sanayi alanında faaliyet gösteren firmalar da kümelenerek ihracatta yüzde 77'lik bir artış yakaladı.

YÜZDE 723'LÜK ARTIŞ

Ticaret Bakanlığı'ndan alınan bilgilere göre, proje çıktılarına göre, Mardin'de kümelenerek dünyaya açılan bulgur üreticileri, Mezopotamya Güneşi markasıyla coğrafi işaret olarak Anadolu'ya özgü bir tat olarak dünyada tanınır hale geldi. Mardinli üreticilerin AB pazarına ihracatı yüzde 33 arttı. Ayrıca havacılık sanayi alanında faaliyet gösteren firmalar da kümelenerek ihracatta yüzde 77'lik bir artış yakaladı.

Yüzde 70'e yakın verimlilik

Ticaret Bakanlığı KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi Şube Müdürü Jülide Çermikli, UR-GE projesinin, işbirliği kuruluşlar vesilesiyle verilen önemli bir devlet desteği olduğunu söyleyerek, "Bu, bir destekler mekanizmasıdır. Ancak buradaki sır şu: Projeler sahiplenilirse başarı kaçınılmaz olur. Şubat ayında bir kümelenme konferansımız oldu. Orada bir firmanın aldığı desteklerle yüzde 70'e yakın verimlilik artışı olduğunu öğrendik. Projenin çok güzel çıktıları olduğunu gözlemliyoruz. Doğru işler yapıldığında başarı kaçınılmaz oluyor" diye konuştu.



Her türlü desteğe hazırız

UR-GE projesinin yeni etap tanıtım toplantısı, İstanbul Ticaret Odası Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleşti. İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, "Ben ve ekibim, projenin her alanında her türlü desteği vermeye hazırız. En az üç yıl birlikteyiz. Çok güzel bir süreç bizi bekliyor" dedi.

Potansiyel değerleniyor



Yeni etap toplantısında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "UR-GE destekleri; en küçüğünden en büyüğüne, Türkiye'de ihracat yapan ya da ihracat potansiyelini henüz keşfetmemiş firmalara yol gösteriyor" dedi.

Üstün, "Bugün de İstanbul Ticaret Odası olarak hazır giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar, takı ve ev tekstili sektörlerinde faaliyet gösteren 25 firmamızla birlikte yeni UR-GE projemizi başlatmanın heyecanını ve gururunu yaşıyoruz. İnaniyoruz ki bu projemiz, hem firmalarımıza uluslararası pazarlarda yepyeni kapılar aralayacak hem de kadın girişimcilerimizin dış ticaretteki rolünün güçlenmesine katkı sunacak" şeklinde konuştu.

Kadın girişimciliğinin geliştirilmesi amacı

TOBB İstanbul Ticaret Odası Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal, Kadın Girişimciler Kurulu'nun Türkiye'nin 81 ilinde 160 ilçesinde faaliyet gösterdiğini ifade ederek, kadın girişimciliğinin gelişmesi için onlarca proje geliştirdiklerini söyledi. Kal, "Çok büyük bir aileyiz. Kadın girişimciliğini nitelik ve nicelik olarak geliştirmek için durmadan çalışıyoruz. Pek çok projemiz uluslararası ödül aldı. Bu projenin de aynı amaçla çok güzel çıktıları olacağını öngörüyoruz" dedi.

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcioğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Büyük gıda pazarında SIAL ile derinleşme

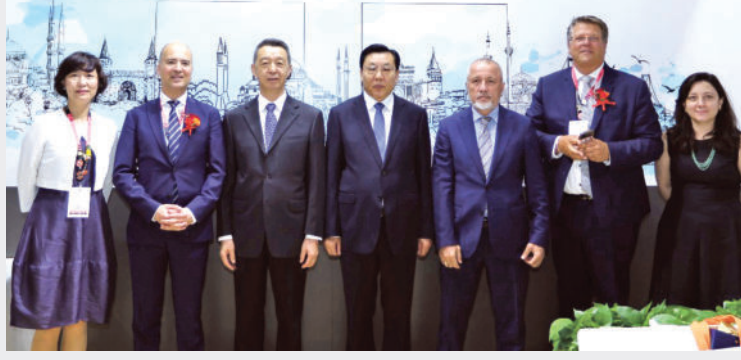
İSTANBUL Ticaret Odası, küresel gıda-içecek sektörünün global fuarı SIAL platformundan Türk gıda firmalarının daha fazla yararlanabilmesi için çalışmalarını sürdürüyor. SIAL Paris olarak markalaşan ve dünyanın önemli lokasyonlarında yeni fuarlar açan SIAL'ın bu yıl 5 fuarını takvime alan İTO, Çin'deki SIAL fuarlarına ayrı bir önem veriyor. Mayıs ayındaki SIAL China'ya Türkiye milli kalıtımını organize eden İTO, bu sefer SIAL Shenzhen Uluslararası Gıda Ürünleri Fuarı'nda yerini aldı.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Shenzhen şehrinde 2 Eylül'de kapılarını açan fuar, gıda sektöründe faaliyet gösteren uluslararası firmaları bir araya getirerek, devasa Çin pazarına girmek veya mevcut paylarını artırmak isteyen katılımcılara önemli fırsatlar sunuyor.

DEV PAZAR

İTO, 4 Eylül'de sona eren fuara, 800 bin üyesinin küresel pazardaki yeni fırsatlardan faydalanmasını sağlamak amacıyla inceleme programı gerçekleştirdi. Devasa Çin gıda sektöründe derinleşme çalışmaları kapsamında İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, fuarın açılış törenine katıldı ve katılımcı firmalarla görüşerek bilgi aldı.

Özer, Türkiye'nin Guanco Başkonsolosu Kaan Başkurt, Guanco Ticaret Ataşeleri Dilan Can ve Şerife Yıldırım Demirel ile de bir araya gelerek, fuarın Türk firmalarına nasıl katkı sağlayabileceği üzerinde görüş alışverişinde bulundu. Çin pazarında Türk firmalarının etkinliğini artırmak amacıyla üst düzey temaslar gerçekleştirerek iş fırsatlarına zemin hazırlandı.



Fuarda yer alan İTO enformasyon standı, SIAL yetkililerinin de ilgisini çekti. Yetkililer, Türk firmalarının fuara yoğun katılımını sağlamak için hizmete hazır olduklarını belirtti. İTO'nun fuardaki varlığı, Türk gıda sektörünün Çin pazarında daha güçlü yer alması için önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

2024-2025 SIAL takvimi

- **SIAL Paris: 19-23 Ekim 2024**
- **SIAL Interfood Jakarta: 13-16 Kasım 2024**
- **SIAL India: 5-7 Aralık 2024**
- **SIAL Canada: 28 Nisan-1 Mayıs 2025**
- **SIAL China: 19-21 Mayıs 2025**



Orta gelir kapanı ve Çin'in 'yeni tür üretim güçleri'

Ülkelerin çoğu, orta gelir düzeyine çıktıktan sonra orada kalıyor. Bu, 'orta gelir kapanı' dediğimiz şey. Son bir yıldır Çin Komünist Partisi yetkililerinin dillerinden düşmeyen 'yeni tür üretim güçleri' terimi, işte tam bununla ilgili. Hedef, yeni teknolojilere dayalı yeni ürünler ve sektörler ortaya çıkartmak.

İKİNCİ Dünya Savaşı sonrası dönemde fakirlikten gelip gelişmiş ülkelerin arasına katılmayı çok az ülke başarabildi. Bu geçişi yapabilenler, birkaç Doğu Asya ülkesi, AB bütünleşmesi çerçevesinde sınıf atlayan bazı Avrupa ülkeleri ve İsrail'in ötesine pek gitmiyor. Birçok ülkenin hızlı bir şekilde düşük gelir düzeyinden orta gelir düzeyine



Fatih OKTAY

tırmadığını, bunların çok azının da orta gelir düzeyinden yüksek gelir düzeyine geçiş yapabildiğini görüyoruz; ancak ülkelerin çoğu orta gelir düzeyine çıktıktan sonra orada kalıyor. Bu, 'orta gelir kapanı' dediğimiz şey.

ATLANMASI GEREKEN ENGEL

Bunun yaygın açıklamasına göre, düşük gelir düzeyindeki ülke ekonomileri, yüksek gelir düzeyindeki ülkelere aldıkları teknoloji ve sahip oldukları ucuz işgücünü kullanarak standart malları daha ucuz maliyetlerle üretmeye dayanan bir rekabet gücü ile başlangıçta hızlı bir şekilde büyüyor. Ancak gelişmeyle beraber zaman içinde bu ekonomilerde de ücretler artıyor; ucuz işgücüne dayalı rekabet avantajı giderek azalıyor, bu avantaj daha az gelişmiş, daha düşük işgücü maliyetlerine sahip ülkelere geçiyor. Orta gelir düzeyine denk gelen bu aşamadan sonra, ekonomik büyümenin ucuz işçilik değil, üretilen ürünler ve üretimde kullanılan teknolojilerin özellikleri ile ilgili avantajlara dayanması gerekiyor. Ülkeler genellikle bunu başaramıyor. Bunun sonucu olarak da kendilerini düşük gelirli ülke konumundan orta gelirli ülke konumuna getiren yüksek büyüme hızlarını sürdürüyor, orta gelir düzeyi dediğimiz durumda asılı kalıyorlar. Dünya Bankası ölçütlerine göre, orta-yüksek gelir seviyesine ulaşmış olan Türkiye'nin de daha geriden gelip Türkiye'yi geçmiş olan Çin'in de önündeki atlanması gereken engel bu.

UCUZ İŞGÜCÜNE DAYANMIYOR

Çinli firmalar, birçok alanda ülke ekonomisinin bu kapanı kısılmamasını sağlayacak türde başarılar gösteriyor. Çok kısa bir zaman önce ülke otomobil pazarı yabancı üreticilerin hakimiyetindeyken, Çinli üreticilerin elektrikli otomobil atağı ile hem iç pazarda hem dış pazarlarda hakimiyeti ele geçirmeye başlamaları böyle bir gelişme. Çinli üreticilerin otomobilleri, hem kullanım hem teknolojik özellikleri açısından yabancı rakiplerinininkinden çok üstün; üstelik, çok yüksek kâr marjları ile bile daha düşük fiyatlarla piyasaya sürüyorlar. Bu fiyat avantajı da ucuz işgücüne dayanmıyor, üretim son derece yüksek düzeyde otomasyonla gerçekleştiriliyor. Dolayısıyla kaba işgücünün maliyetlerindeki payı çok düşük; zaten, sık sık dile getirdiğimiz gibi Çin'de işgücü de artık ucuz değil. Benzer gelişmeleri güneş enerjisinden elektrik üretmeye yönelik ürünler ve rüzgar tribünleri olmak üzere birçok sektörde görüyoruz.

Yani Çinli firmalar, birçok sektörde artık ucuz işgücüne dayalı fiyat avantajı ile değil, ürün özellikleri ve teknolojiye dayalı verim artışları ile ilerliyor. Bu, en azından o sektörlerde orta gelir kapanına kısılmamak demek oluyor. Ama ülke ekonomisi yalnızca bu sektörlerden oluşmuyor; diğer geleneksel sektörlerde de aynı başarı gösterilebilecek mi? Bu sektörlerdeki başarı ne kadar kalıcı; bu sektörlerin eski hakimileri, ileride yeni buluşlarla eski konumlarını tekrar ele geçirebilirler mi?



Xi Jinping gündeme getirdi

Son bir yıldır Çin Komünist Partisi yetkililerinin dillerinden düşmeyen 'yeni tür üretim güçleri' terimi, işte tam bununla ilgili. Bu terimi, ülke lideri Xi Jinping, geçen yıl şu sıralarda ilk olarak dile getirmişti. Daha sonra birkaç toplantıda daha dile getirildi. Şimdi ise ekonomi ile ilgili neredeyse her yorum, rapor ve toplantıda bu terime rastlanıyor. Geleneksel ekonomi, üretimin temel kaynaklarını işgücü ve sermaye olarak görür. Buna göre ekonomik büyüme, bu iki etkeni veya gücündeki artışlara bağlıdır. Ancak 1960'larda yapılan verisel çalışmalar, en azından gelişmiş ekonomilerde ekonomik büyümenin sermaye ve işgücü artışından çok, büyük ölçüde teknolojik gelişmeye bağlı olarak bu iki etkeni daha yüksek katma değerli ürünler üretmek için kullanmaya ya da ürünlerin üretiminde daha etkili şekilde kullanmaya bağlı olduğunu gösterdi.

Yeni teknolojiler yeni ürünler

Xi Jinping'in yaptığı ve ülkenin merkezi ve yerel ekonomi yöneticilerinin kitlesel bir şekilde cevap verme yoluna girdiği 'yeni tür üretim güçlerini geliştirme' çağrısı, böyle bir ekonomik gelişme hedefliyor: Yeni teknolojilere dayalı yeni ürünler ve sektörler ortaya çıkartmak, geleneksel sektörlerin ürünlerini ve üretim yöntemlerini yeniden şekillendirmek. Yani bugün Çin'in elektrikli otomobil üreticilerinin yaptıklarını, tüm sektörlerde kalıcı ve sistematik şekilde gerçekleştirir hale getirmek. Bunun başarılması, Çin'in orta gelir kapanına kısılmaktan kurtulması bir yana, hızla yüksek gelir merdiveninin tepelerine yükselmesi anlamına gelir.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşılma imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanc
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Fuarın açılış törenine Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Güven Karaca, TASD Başkanı Berke İçten ve sektör paydaşları katıldı.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

Ayakkabı ihracatına fuar ivmesi

Türkiye'nin üretim, yatırım ve istihdamına katkı sağlayan ayakkabı sektörü, 4-7 Eylül tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen AYMÖD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nda bulundu. 60 bin metrekarelik alanda kadın ayakkabısından çanta ve saraciyeye birçok ürün grubu, 53 ülkeden gelen ziyaretçilere tanıtıldı.

TÜRKİYE'nin kaliteli ve geniş ürün çeşitliliği, hızlı üretim kapasitesi, zamanında teslimat kabiliyeti ve stratejik pazarlarla olan yakınlığı rekabet avantajı sağlayarak, ülkeyi küresel pazarda öne çıkarıyor. Üretim, yatırım ve istihdama katkı sağlayan alanlardan biri olan ayakkabı sektörü, katma değeri yüksek ürünlerle dünya pazarında önemli bir yere sahip. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından 71'inci organize edilen AYMÖD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 4-7 Eylül tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Ayakkabı ve saraciye sektöründeki firmalar, fuarda 4 gün boyunca 60 bin metrekare alanda kadın, erkek ayakkabı, çocuk ayakkabı, spor ayakkabı, çanta ve saraciye ürün gruplarında ürünlerini dünyaya tanıttı. Fuarın yeni ticari işbirlikleriyle de ihracata ivme kazandırması bekleniyor.

DESTEK İKİ KAT ARTTI

Fuarın açılışında konuşan Ticaret

hayata geçirdiklerini hatırlattı. Ağar, "Sorumluluk olarak adlandırdığımız program kapsamında şirketlerimiz tarafından bu anlamda alınacak danışmanlık hizmet giderlerini beş yıl süresince 10 milyon liraya kadar destekleyeceğiz. Sizleri de bu desteğimizden yararlanmaya davet ediyorum" diye konuştu.

15 BİN ZİYARETÇİ

TASD Başkanı Berke İçten de 53 ülkeden 5 bini yabancı olmak üzere 15 bine yakın ziyaretçi hedefiyle fuarın kapılarını açtığını belirtti. Küresel markaların ve küresel zincirlerin, üretimlerinin en az yüzde 30-40'lık bölümlerinin yurt içinden tedarik edilmesi gerektiğini vurgulayan İçten, "Bu sayede yerli üretimde atıl olan kapasite yeniden canlanacağı gibi yeni gelecek yan sanayi yatırımlarıyla da ayakkabı yan sanayi sektörü ciddi anlamda rekabete açılacak ve bizi de rekabetçi bir pozisyona getirecek" dedi.



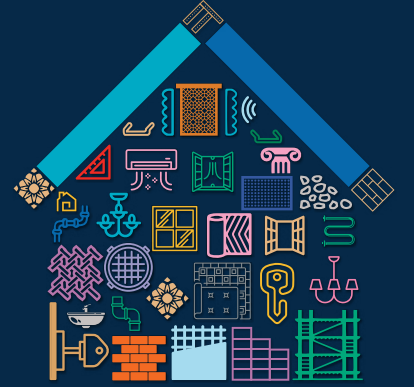
Dünya markalarıyla işbirliği

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, sektörün önemli avantajlarının olduğunu belirterek, şunları paylaştı: "Çok yüksek nitelikli, kaliteli ayakkabı üretim kapasitesine sahibiz. Dünyanın önde gelen markalarıyla işbirliği halindeyiz. İnşallah önümüzdeki dönemde özellikle e-ticaret ve pazarlama konusunda daha da geliştirici çalışmalar yapılarak daha iyi bir noktaya geleceğimizi düşünüyorum."

BAU 2025

Münih - Almanya
13 - 17 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2025'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapı, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 810 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, bakanlık olarak fuarın daha da güçlenmesi ve etkin bir şekilde gerçekleştirilmesi için verdiklerini belirterek, Türkiye ekonomisinin her şeye rağmen yatırıma, üretime, istihdama ve ihracata devam ettiğini söyledi. Ağar, sektörün geçen yılki ihracat rakamlarına ilişkin de bilgi vererek, "2023'te mal ve hizmet ihracatçılarımıza yönelik olarak toplam 11.7 milyar lira destek ödemesi gerçekleştirdik. 2024'te destek tutarını önemli ölçüde, tam 2 kat oranında artırdık. 2024 Ağustos itibarıyla ihracatçılarımıza, mal ve hizmet ihracatçılarımıza 13.9 milyar lira destek sağladık" dedi.

10 MİLYON TL'YE KADAR DESTEK

Ağar, başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçı firmalara kaynak, süreç, enerji verimliliği, dijitalleşme gibi konularda ihtiyaç duyabilecekleri farkındalık, yol haritası ihtiyaç analiziyle yöntem ve hedeflerin belirlenmesi amacıyla yeşil mutabakata uyum projesi desteğini de

Birlikte hareket edelim

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatta her yıl farklı artışların söz konusu olduğunu ifade ederek, "Son bir yılda maalesef özellikle girdi maliyetleriyle döviz arasındaki makasın çok fazla açılması, bizleri rekabet konusunda çok farklı bir noktaya getirdi. Yüzde 40-50 arasında rakiplerimizden pahalıyız. Şimdi önemli olan, birlik ve beraberlik içerisinde aynı yönde hareket etmek" dedi.



Nijerya Yargı Konseyi'ne yapay zeka eğitimi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi tarafından Nijerya Ulusal Yargı Konseyi üyelerine yönelik olarak 'Yapay Zekanın Hukuk Alanına Etkileri' başlıklı bir eğitim düzenlendi. Önceki hafta tamamlanan üç günlük programda, yapay zeka teknolojilerinin adli süreçlerde giderek artan rolü detaylı olarak ele alındı. Eğitim programının temel amacı, yapay zekanın adalet sistemlerini nasıl dönüştürebileceğini ve yargı süreçlerinde karşılaşılan zorluklara nasıl çözümler sunabileceğini katılımcılara aktarmak olduğu



bildirildi. Programdan beklenen hedefler ise şunlar oldu:

- Verimliliği artırmak: Dava yığılmalarını azaltmak ve mahkeme prosedürünü otomasyon yoluyla optimize etmek.
- Doğruluğu sağlamak: Hukuki

araştırma ve belge incelemelerinde insan hatasını en aza indirmek.

- Erişilebilirliği artırmak: Halkın hukuki bilgi ve hizmetlere erişimini kolaylaştırmak.
- Adaleti gözetmek: Adil ve tutarlı karar vermeyi sağlamak.

Program sonunda 20 katılımcıya sertifikaları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Gör. Osman Altay ile programın eğitmenleri Dr. Eşref Barış Börekçi ve Dr. Öğr. Üyesi Aybike Tunç tarafından verildi.



İstanbul Ticaret Üniversitesi'ndeki panelde, Sudan'daki iç savaşın kökenleri ve barış için atılması gereken adımlar ele alındı. Diplomatlar ve hukukçular, Sudan'daki krizin bölgesel ve uluslararası etkilerini değerlendirirken, Türkiye'nin muhtemel desteğinin potansiyel faydalarına dikkat çekti.

Sudan'daki iç savaş Türkiye'yi de ilgilendiriyor

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Komşu ve Çevre Ülkeler Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından 'Sudan İç Savaşı ve Barışın Tesisi İçin Gerekli Adımlar' konulu panel düzenlendi. Önceki hafta gerçekleştirilen panelin açılış konuşmasını, Afrika'da büyükelçilik yapmış olan Prof. Dr. Ahmet Kavas gerçekleştirdi. Sudan'ın Afrika'daki konumu ve ilişkileri sebebiyle çok önemli bir ülke olduğunu ifade eden Prof. Dr. Kavas, "Sudan'daki kriz, kamuoyu oluşturularak ve

devletin kurumlarına bilgi sağlayarak çözüme kavuşturulabilir" dedi. Savaşın küresel etkilerine dikkat çeken Prof. Dr. Kavas, uluslararası toplumun Sudan'daki krizle daha etkili bir şekilde ilgilenmesi gerektiğini vurguladı. İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ise üniversitenin 'Komşu ve Çevre Ülkeler Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin önemine dikkat çekti. Sudan hakkında çok az bilgiye sahip olduklarını hatırlatan Dr. Kuralay, düzenlenen panelin bu bakımdan da önemli olduğunu belirtti.

15 MİLYONU AŞTI

Akademisyenlerin yanı sıra iş adamlarının da takip ettiği panelin konuşmacılarından Büyükelçi Sanaa Hamad Alawad, Sudan'ın uluslararası müdahalelere maruz kaldığını söyledi. Sudan'daki iç savaşın, sadece iki taraf arasında değil, 17 ülkeden gelen milislerle daha karmaşık bir hale dönüştüğünü belirten Alawad, "Milislerin liderlerinin yeterli askeri rütbesi ve deneyimi yok. Bu eksiklikler, sivil alanlarda kayıpları ve yıkımı artırıyor" dedi. Alawad, savaşın gıda ve su güvenliğiyle ilişkisine, özellikle Mısır ve Etiyopya üzerindeki olumsuz etkilerine de dikkat çekti. Savaş nedeniyle yerinden edilmiş mülteci sayısının 15 milyona ulaştığını hatırlatan Alawad, Batı'nın Sudan'daki barış sürecini desteklemek için daha fazla çaba göstermesi gerektiğini söyledi.

BÖLGESEL SAVAŞ

Askeri, Siyasi ve Strateji Alanı Uzmanı Amir Hasan Abbas da konuşmasında, sömürge döneminde İngilizlerin uyguladığı kapalı bölge politikalarının, mevcut durumların ortaya çıkışında etkili olduğunu kaydetti. Abbas, Sudan'daki çatışmanın sadece iç savaş değil, aynı zamanda sınır ötesi ve bölgesel bir savaş haline geldiğini belirtti. Abbas, milislerin geniş alanlarda etkili olmaya çalıştığını, ancak kontrolü tam olarak elde edemediğini söyledi. Savaşın tarım alanlarını ve sanayi tesislerini yok ettiğini belirten Abbas, "Milislerin üye sayısı 250 bine ulaştı. Sudan'ın uluslararası desteğe ve yardıma ihtiyacı var" dedi.

DESTEĞE İHTİYAÇ VAR

Moderatörlüğünü İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nden Doç. Dr. Aydın Özkan'ın gerçekleştirdiği panelde konuşan hukukçu Yasir Yusuf İbrahim ise savaşın sona ermesi için gerekenler hakkında bazı öngörülerin sunumunu yaptı. Savaşın, Sudan millî ordusu ile milisler arasında geçtiğini hatırlatan İbrahim, savaşın uzamasının Sudan ordusu için mali ve operasyonel zorluklar oluşturduğunu kaydetti. İbrahim, Sudan ordusunun desteğe ihtiyacı olduğunu ifade etti.

TÜRKİYE İÇİN POTANSİYEL

Panelin son konuşmacısı, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden Dr. Öğretim Üyesi Mayada Kemal Eldeen oldu. Türkiye'nin daha önce Somali ve Azerbaycan gibi ülkelerde başarılı yeniden yapılanma projeleri gerçekleştirdiğini hatırlatan Dr. Eldeen, Sudan'ın da benzer yardımlardan yararlanabileceğini ifade etti. Dr. Eldeen, Türkiye'nin Sudan'a siyasi, askeri ve ekonomik açıdan destek verebileceğini, bu desteğin savaş sonrası yeniden yapılanma sürecinde kritik rol oynayacağını vurguladı. Dr. Eldeen ayrıca, uluslararası medyanın Sudan'daki durumu daha fazla gündeme getirmesi gerektiğini kaydetti.






SERVİS HİZMETLERİ PERSONELİ EĞİTİM PROGRAMI

RESTORAN YÖNETİCİLİĞİNE GİDEN YOLDA İLK ADIMLAR!

Eğitim Tarihi : 07 Ekim 2024

Eğitim Saatleri : 09:00 - 16:00

Eğitim Süresi : 4 Hafta / 120 Saat

Eğitim Şekli : Yüz yüze

Eğitim Yeri(Teori) : İstanbul Ticaret Üniversitesi

Eğitim Yeri (Uygulama/Staj): Belirlenen Kafe ve Restoranlar



Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



Otomotivciler 2. eldeki yeni yönetmelikten memnun



ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Otomotiv İhtisas Komitesi toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ, Yönetim Kurulu Üyeleri Salih Sami Atılğan ve Giyasettin Eyyüpkoca, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Sektörel güncel gelişmelerin masaya yatırıldığı toplantıda, ikinci el otomotiv ticareti konusundaki yeni yönetmelik de değerlendirildi. Güvenli ödeme sistemi ve yetki belgesi gibi birçok konuda önemli değişiklikler yapıldığına

dikkat çekilirken, sürecin hem sektörü hem tüketicileri olumlu etkileyeceği kaydedildi.

YETKİ BELGESİNDE DÜZENLEME

Sektör temsilcileri, yetki belgesi ile ruhsatın ayrıştırılmasının yeni yönetmelikle gelen en önemli değişikliklerden biri olduğunun altını çizdi. İkinci el otomotiv alım-satımında güvenli ödeme sisteminin herkes için zorunlu hale getirilmesinin de yine önemli bir değişiklik olduğu belirtildi. Bayiler ile distribütörler arasındaki ilişkinin düzenlenmesi, ihale

platformlarının da yönetmelikte olması, yetki belgesi şartları arasına geçiş sürecinin ardından lise mezuniyeti şartının getirilmesi yeniliklerinin de sektöre katkı vereceği aktarıldı. Sektör temsilcileri, birçok taleplerinin yeni yönetmelikle karşılandığını belirterek, sürece destekleri için İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdağ ve İTO Yönetim Kurulu'na teşekkür etti. Sektörlerden gelen talep ve önerilerin takipçisi olduklarını belirten Avdağ, yeni yönetmelikte beklentilerin karşılanmasından memnun olduklarını dile getirdi.

Aspilsan enerjisini KOBİ'lerden alacak

KOBİ'lerin 34 yıldır ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan 'Tedarikçi Günleri'ne, bu kez Aspilsan Enerji konuk oldu. Aspilsan, İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği etkinlikte, 52 yan sanayici firmayla masaya oturdu.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri', yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye'nin yan sanayi firmalarını buluşturmaya devam ediyor. 34 yıldır KOBİ'lerin ana yüklenici firmalara tedarikçi olmasını sağlayan etkinliğin konugu, bu kez Aspilsan Enerji oldu.

ÖNEMLİ BİLEŞEN 'PİL'

Türkiye'ye özellikle savunma alanında uygulanan ambargolar, savunma sanayinin kendi ürünlerini ve alt bileşenlerini geliştirmesini zorunlu hale getirdi. Bu zorunluluk, Türkiye'yi savunma alanında ithalatçı konumdan çıkarıp, dünya ligine taşıdı. Savunmanın yanında sivil alanda da kullanılan pil teknolojileri, elektrikli araçlarla daha da önem kazandı.

350'DEN FAZLA ÜRÜN

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin şarjlı nikel kadmiyum batarya ihtiyaçlarını karşılayan Aspilsan Enerji, son yıllarda büyük gelişmeler sağlayarak, ürün çeşidini 350'nin üzerine çıkardı. Şirket,

sivil ve askeri her türlü sırt-el telsizleri ve savunma sistemleri için batarya, uçak ve helikopterler için de komple akü üretimi gerçekleştiriyor.

Aspilsan Enerji; İTO'daki Tedarikçi Günleri kapsamında talaşlı imalat, sac şekillendirme, plastik enjeksiyon, elektrik, elektronik alanlarında faaliyet gösteren firmalarla görüştü. Aspilsan, etkinlikte 52 yan sanayici firmayla masaya oturdu.

Ar-Ge merkezleriyle savunma sanayine destek

Aspilsan; savunma ve otomotiv sektörlerinde artan batarya ihtiyacını karşılamının yanında geliştirip ürettiği batarya güç gruplarıyla da stratejik bir kurum haline geldi. Şirket, 40'tan fazla farklı tipte uçak, helikopter ve insansız hava araçları için akü tasarlayıp üretebiliyor.

Aspilsan Enerji, yerli savaş uçağı Kaan'ın bataryalarını da tasarlayıp üretti. Şirketin İstanbul, Ankara ve Kayseri olmak üzere üç Ar-Ge Merkezi var. Bu Ar-Ge merkezlerinde de Aselsan, Tusaş ve Roketsan'ın ürünlerine yönelik yüksek teknoloji batarya tasarım projeleri yürütülüyor.



MWC BARCELONA 2025

Barselona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



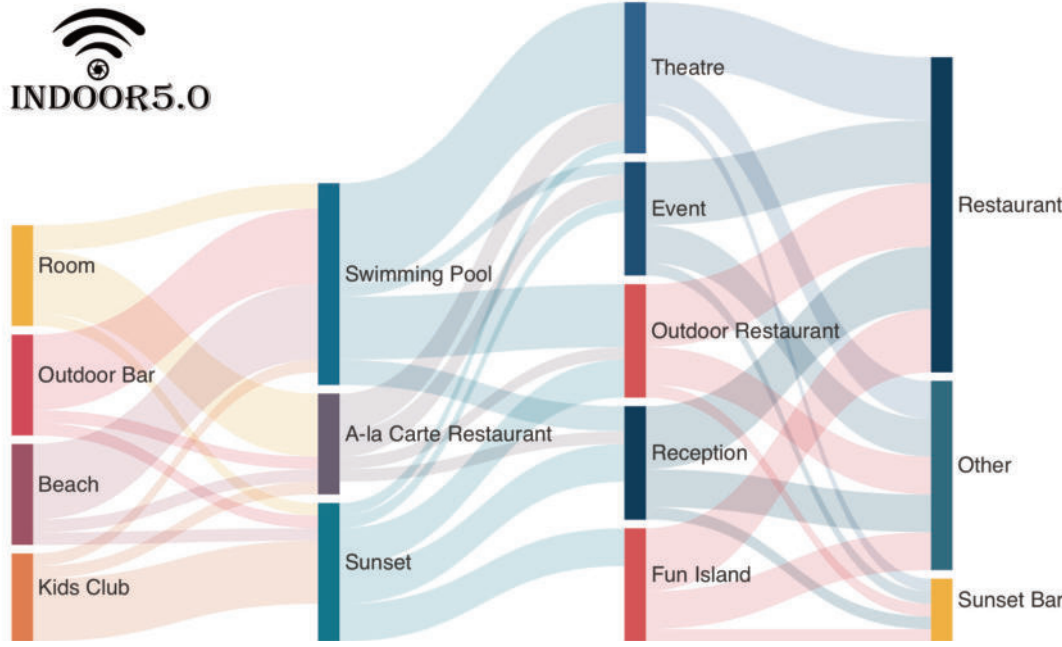
Aspilsan'ın çalışma alanları

- Pil, süper kapasitör
- Batarya sistemleri
- Şarj cihazı sistemleri
- Uçak/helikopter/raylı sistem aküleri
- Enerji depolama sistemleri
- Elektrokimyasal pil teknolojileri
- Deniz platform bataryaları
- Telekomünikasyon sistem bataryaları
- Yakıt pili teknolojisi
- Hidrojen üretim teknolojileri
- Elektronik sistem kartı tasarımı ve uygulaması
- Mühendislik hizmetleri



KONUMU 1 METRE DOĞRULUKLA RAPORLUYOR

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren IWROBOTX, yapay zeka ve makina öğrenimi teknolojilerini kullanarak, özellikle mekansal konuma ait rapor ve analizler sunan ürünler geliştiriyor. Şirketin geliştirdiği Indoor5.0 yazılımı, 1 metre doğrulukta konumu raporluyor. Böylece sıcaklık haritaları, envanter, müşteri, personel, alışveriş sepeti takipleri gibi çeşitli uygulamalarla iç mekanlar analiz ediliyor. Elde edilen yapay zeka destekli veriler ise şirketlere maliyet avantajı sağlayıp, operasyonel süreçlerini daha verimli yönetmelerine yardımcı oluyor.



İç mekanda 'maliyet düşüren' takip sistemi

ÖMÜR KIRBAŞLI

GÜNÜMÜZDE özellikle perakende, sağlık ya da lojistik gibi sektörlerde verilerin toplanması, analizi ve bunların hızlı ve doğru bir şekilde raporlanması, şirketlere önemli avantajlar sağlıyor. Teknopark İstanbul'da yerleşik IWROBOTX tarafından ileri teknolojiyle geliştirilen Indoor5.0 yazılımı, kullanıcıların konumunu anonim veriler halinde 1 metre doğrulukla tespit ediyor. Elde edilen veriler; sıcaklık haritaları, envanter takibi, müşteri takibi, personel takibi, alışveriş sepeti takibi gibi çeşitli uygulamalarla rapor haline getiriliyor. Indoor5.0, yoğunluk grafikleri ve alarmlar oluşturma yeteneği, mekanlardaki ziyaretçi yoğunluğuna göre ilgili personele otomatik bildirimler gönderilmesini de sağlıyor. Şimdiden ABD ve Avrupa pazarına giren IWROBOTX'in kurucusu Mustafa Erol, ürünleri ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**
IWROBOTX, yeni nesil teknolojilere olan merakımın bir sonucu olarak ortaya çıktı. Üniversite yıllarında teknolojiye olan ilgim, girişimcilik serüvenimin temelini attı. 2016-2017 yılları arasında çeşitli kurumlardan aldığım girişimcilik eğitimleriyle girişimcilik hayatına atılmak için hazırlandım. 2018 yılında TÜBİTAK-1512'nin desteğini alarak ekibimle birlikte IWROBOTX'i kurduk. IWROBOTX'in kuruluş hikayesi, teknolojik yeniliklere olan tutkumuzla birleşen bir vizyonun ürünü. Amacımız, yenilikçi ve verimli çözümler sunarak, kullanıcıların iş süreçlerini optimize etmelerine yardımcı olmaktır. Bu hedef doğrultusunda, yapay zeka ve makina öğrenmesi teknolojilerini kullanarak, özellikle mekansal konum bazı raporlar ve analizler sunan ürünler geliştirdik.

İÇ MEKANI RAPORLUYOR

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**
IWROBOTX olarak geliştirdiğimiz en önemli ürünlerden biri Indoor5.0 adını verdiğimiz yazılım. Bu ürün, yapay zeka ve makina öğrenmesi teknolojilerini kullanarak iç mekanlardaki konum bazlı raporlar üretiyor. Indoor5.0, Access Point'ler (AP) üzerinden topladığı sinyalleri analiz ederek, ekstra bir donanım maliyetine gerek kalmadan, kullanıcıların konumunu anonim veriler halinde 1 metre doğrulukla raporlayabiliyor. Bu sayede, müşterilerimizin operasyonel analiz kabiliyetini artırıyoruz. Indoor5.0 ürün çözümlerimiz; müşteri analitiği ve takibi, envanter takibi ve çocuk takibi olmak üzere ana ürün gruplarımız mevcut.

YOĞUNLUĞA GÖRE BİLDİRİM

Ürünümüz, özellikle işyerlerinde mekansal verilerle çalışan şirketler için büyük avantajlar sunuyor. Indoor5.0; sıcaklık haritaları, envanter takibi, müşteri takibi, personel takibi, alışveriş sepeti takibi gibi çeşitli uygulamalarla iç mekan raporlarını zenginleştiriyor. Ek olarak, Indoor5.0'in dashboard üzerinden yoğunluk grafikleri ve



alarmlar oluşturma yeteneği, mekanlardaki ziyaretçi yoğunluğuna göre ilgili personele otomatik bildirimler gönderilmesini sağlıyor. Bu da şirketlerin operasyonel süreçlerini daha verimli yönetmelerine yardımcı oluyor.

YENİ YÖNTEMLERİN FAYDASI

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler?**
Ürünlerimizde yapay zeka ve makina öğrenmesi algoritmaları kullanıyoruz. Bu teknolojiler sayesinde, sinyallerin konumunu tespit etmek için yeni yöntemler geliştiriyoruz ve mekansal analizlerde daha derinlemesine ve öngörülü sonuçlar elde edebiliyoruz. Bu da müşterilerimize operasyonel verimlilik, maliyet tasarrufu ve daha stratejik kararlar alma imkanı sunuyor.

DEMOGRAFİK ANALİZLER

Wi-Fi sinyaller üzerinden alınan verileri analiz ederek, kişiselleştirilmiş reklamlar için kullanıcı demografi analizi geliştirme üzerine çalışıyoruz. Bu sayede, perakende ve diğer sektörlerde kullanıcıların ilgi alanlarına göre hedeflenmiş pazarlama stratejileri oluşturulmasını sağlayacağız. Bu teknoloji, müşteri deneyimini iyileştirmede ve satışları artırmada önemli bir rol oynayacak. IWROBOTX olarak geliştirdiğimiz çözümler, geleneksel yöntemlere göre daha esnek, maliyet etkin ve ileri teknolojilerle donatılmış bir yapı sunarak müşterilerimizin iş süreçlerinde rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı oluyor.

ABD VE AVRUPA'YA GİRDİK

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talepler var mı?**
Ürünümüzün sağladığı yüksek doğruluk, düşük maliyet, esneklik ve ileri teknolojilerle donatılmış olması, farklı sektörlerde büyük ilgi görmeye başladı. Özellikle perakende, resort otel (hospitality) ve ofis sektörlerinde büyük potansiyel taşıyor. Avrupa ve ABD pazarlarından gelen talepler bizi heyecanlandırıyor. Avrupa ve ABD'ye açılmak için stratejik planlamalar oluşturduk. Bu bölgelerdeki müşterilerimize de çözümlerimizi sunmaya başladık. Mevcutta; ABD'ye, Yunanistan'a ve

Indoor5.0'in özellikleri

- Yoğunluk haritaları
- Kampanya alanı takibi
- Reyon yoğunluk haritaları
- Yapay zeka ile yüksek lokasyon doğruluğu
- Donanım ihtiyacı olmaması (Sadece yazılım entegrasyonu)
- KVKK ve GDPR uyumlu anonim verilerin olması

Teknopark İstanbul büyük bir itici güç

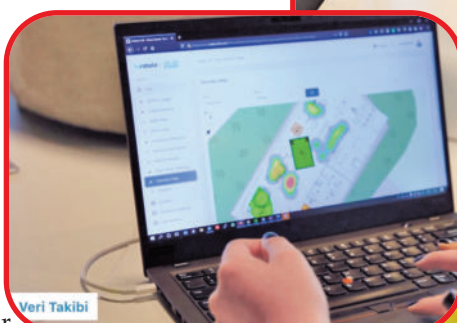
■ **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**
Teknopark İstanbul'da yer almanın başlıca avantajlarını; güçlü ekosistem, Ar-Ge ve inovasyon desteği, nitelikli insan kaynağına erişim, yatırım ve fon olanakları, global ağlara erişim, teknolojik altyapı, prestij ve güvenilirlik olarak sıralayabiliriz. Teknopark İstanbul, IWROBOTX'in inovasyon ve global büyüme hedeflerine ulaşmasında büyük bir itici güç oluyor. Hem Ar-Ge avantajları hem de ekosistemiyle şirketimizin gelişimini hızlandıran önemli bir merkez üssü diyebiliriz.

Almanya'ya ihracat yapıyoruz. Gelirimizin yüzde 30'u yurt dışı ihracattan geliyor. Henüz yatırım almanış olmamıza rağmen yurt dışına açılmaya başladık. Özetle, Indoor5.0'in ticari geleceği oldukça umut verici ve yurt dışından gelen talepler de bu başarıyı destekliyor. Global pazarda daha geniş bir yer edinmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

SAĞLIKTA ÖZEL ÇÖZÜMLER

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**

Şu anda üzerinde çalıştığımız bir modül ile Indoor5.0'i sağlık sektörüne adapte etmeyi hedefliyoruz. Bu modül, hastaneler ve sağlık kuruluşları için özel çözümler içeriyor. İç mekanlarda hastaların, personelin ve ekipmanların takibi, hastane operasyonlarının verimli yönetilmesi ve hasta güvenliğinin artırılması gibi çözümler sunmayı planlıyoruz. Otel, perakende ve sağlık sektörlerinin yanı sıra, endüstriyel üretim, lojistik ve eğitim gibi sektörlerde de ürün ve hizmetler sunmayı öngörüyoruz. Bu sektörlerdeki operasyonel zorlukları çözmek için mekansal veri analizi, envanter yönetimi ve konum bazlı çözümlerimizi uyarlamayı hedefliyoruz. Sonuç olarak, IWROBOTX olarak hedefimiz, teknoloji ve inovasyonla farklı sektörlerde değer katmak ve global pazarda lider bir konuma ulaşmak. Gelecekteki adımlarımız, mevcut başarılarımızı daha da ileriye taşıyacak ve yeni alanlarda varlık göstermemizi sağlayacak.



Yapay zeka nelere kadir?

Teknolojinin gelişimi ile birlikte yapay zeka, sadece iş süreçlerini optimize etmek veya verimliliği artırmakla kalmayıp, bireysel yaşamda da çarpıcı değişimlere neden oluyor. Günümüzde, yapay zeka tabanlı çözümler, insanların sosyal hayatta kendilerini daha iyi ifade etmelerine, çekici görümlerine ve karşı cinsi etkilemelerine yardımcı oluyor. Bu tür uygulamalar, kullanıcıların dış görünüşlerini, sosyal medya profillerini veya dijital iletişimlerini analiz ederek, onların daha çekici ve etkileyici bir imaja sahip olmalarını sağlıyor. Gelin, bu alandaki en son yeniliklere bir göz atalım.

Yapay zeka destekli flört ve iletişim

LooksMax ve Umax gibi yapay zeka tabanlı mobil uygulamalar, kullanıcıların fotoğraflarını analiz ederek onların fiziksel çekicilik seviyelerini belirliyor ve bu doğrultuda kişiselleştirilmiş tavsiyeler sunuyor. Örneğin, LooksMax, kullanıcıların yüz simetrisi, cilt kalitesi, çene hattı gibi faktörleri değerlendirerek, cilt bakımı, saç stili, spor gibi konularda tavsiyeler sunuyor. Bu tür uygulamalar, sadece estetik görünüme odaklanmakla kalmıyor, aynı zamanda kişisel gelişim ve özgüvenin artmasına da katkı sağlıyor.

Bu alandaki farklı bir yeni çözüm olan Rizz ise çevrimiçi flört dünyasına yeni bir boyut kazandırıyor. Kullanıcılar, flört uygulamalarında karşılaştıkları mesajları veya profilleri Rizz'e yükleyerek, yapay zeka destekli öneriler alabiliyor. Bu öneriler, flört mesajlarını daha çekici hale getirmekten, etkileyici profil açıklamaları yazmaya kadar geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Rizz'in sunduğu en önemli özelliklerden biri ise sohbet ekran görüntülerini analiz ederek kullanıcıya nasıl yanıt vermesi gerektiğine dair kişiselleştirilmiş tavsiyeler sunmasıdır. Bu, dijital iletişimi daha akıcı ve etkileyici kılmaya potansiyeli taşıyor.

Yapay zeka destekli uygulamalar, sosyal hayatımızı kolaylaştırmak ve bizi daha çekici kılmak için geliştirilen etkileyici araçlar. Ancak, bu teknolojilerin sunduğu avantajlar, etik ve toplumsal değerler açısından bazı soru işaretlerini de beraberinde getiriyor.

Sonuç olarak yapay zeka, artık sadece teknik sorunları çözmekle kalmıyor; bireylerin sosyal hayatta daha başarılı olmalarına da katkıda bulunuyor. Söz konusu uygulamalar, kullanıcıların dijital platformlarda daha etkileyici ve çekici bir imaj oluşturmalarına olanak tanıyor. Bu tür çözümler, estetik görünümünden sosyal iletişime kadar pek çok alanda insanlara rehberlik ederek, özgüvenlerini artırıyor ve sosyal hayatta başarılı olmalarına yardımcı oluyor. Ancak, bu teknolojilerin kullanımında etik ve mahremiyet konularına dikkat etmek de büyük önem taşıyor. Bu anlamda ilk akla gelen kaygı, bireylerin kişisel verilerinin ve mahremiyetinin korunması gerekliliği ve yapay zekanın sunduğu fırsatların suistimal edilmemesi gerekliliğidir.

Diğer yandan, toplumsal boyutta değerlendirildiğinde insanlığın önceden bilin kurgularda gördüğü, ancak bugün gerçek anlamda ilk defa karşılaştığı tuhaf bir durum söz konusu. Bir düşünün: Yeni tanıştığınız birinin sizi etkilemek için bu gibi uygulamaları kullandığını görgüseniz, bu sizi ne kadar memnun ederdi? Belki de bu tür uygulamalar, doğal iletişimi ve samimiyeti mekanik bir sürece indirgeme riski taşıyor.

Her şeyin bu kadar planlı ve yapay bir şekilde optimize edilmesi, insanların özgünlüğünü kaybetmesine neden olabilir mi? Dijital dünyanın getirdiği bu yeni etkileşim biçimleri, bizi gerçekte kim olduğumuzdan uzaklaştırabilir mi? Bu tür sorular, yapay zekanın hayatımıza getirdiği kolaylıkların arka planında yatan daha derin etik ve insani meseleleri gündeme taşıyor. Gerçekten çekici olmanın yolu, sadece algoritmaların önerileri mi, yoksa doğal ve samimi bir iletişim mi? Bu sorunun cevabını ise ancak bireyler ve toplum olarak zamanla verebiliriz.

Patentlerini açan firmalar ve bilginin paylaşılması

Son yıllarda, büyük firmaların patentlerini açık kaynak olarak başkalarının kullanımına sunmaları, iş dünyasında dikkat çekici bir paradigma değişimi olarak ortaya çıktı.

Bu strateji, yalnızca sosyal sorumluluk değil, aynı zamanda uzun vadeli rekabet avantajları yaratmak için de önemli bir araç haline gelmiş durumda. Peki, bu firmalar neden böyle bir yol izliyor? Neden rakiplerin işine yarayacak işler yapıyorlar?

Günümüzün hızla değişen iş dünyasında, bilginin paylaşımı ve demokratikleşmesi, inovasyonun ve sektörlerin gelişiminin anahtarı olarak görülüyor. Çünkü bilgi artık bir mülkiyet nesnesi değil, toplumsal ve sektörel gelişimi hızlandıracak bir araç olarak kabul ediliyor. Bu, özellikle teknoloji ve sürdürülebilirlik alanlarında geçerli olan bir trend haline geldi.

Tesla ve Toyota örnekleri

Tesla, bu stratejinin en bilinen öncülerinden biri. 2014 yılında Elon Musk, Tesla'nın tüm patentlerini açık kaynak olarak paylaşacağını duyurdu. Bu hamle, elektrikli araç teknolojisinin gelişmesini hızlandırmak ve küresel karbon emisyonlarını azaltmak için atılmış bir adımdı.

Benzer bir strateji izleyen Toyota, 2015 yılında hibrit araç teknolojisine dair 5 bin 600 patentini açık kaynak olarak sundu. Toyota'nun amacı, hibrit teknolojinin yaygınlaşmasını ve geliştirilmesini teşvik etmektir. Bu adımlar, firmaların sadece kendi çıkarları için değil, aynı zamanda sektörün ve dünyanın genel iyiliği için hareket ettiklerinin bir göstergesi oldu.

BellLabs deneyimi

Bu tür stratejilerin tarihsel bir örneği, BellLabs tarafından uygulanmıştı. 1956 yılında BellLabs, ABD hükümetiyle yaptığı bir anlaşma kapsamında tüm patent portföyünü açmayı kabul etti. Bu sayede, BellLabs tarafından geliştirilen teknolojiler, geniş bir yelpazede uygulama buldu ve elektronik sektöründeki Amerikan başarısının temelini oluşturdu. Sonra bu akım Tesla'ya kadar uykuyu sürecine girdi.

Patentlerin açık kaynak olarak sunulması, teknolojik gelişmelerin daha hızlı ve işbirlikçi bir şekilde ilerlemesini sağlıyor. Bu strateji, firmalar arasındaki rekabeti artırırken, aynı zamanda sektörlerin gelişimine katkıda bulunuyor. Ayrıca, bu tür hamleler, sürdürülebilirliğe yönelik global çabaların desteklenmesine de yardımcı oluyor.

Bu gelişme, iş dünyasına şu mesajı verebilir: Geleceğin iş dünyasında başarı, sadece sahip olunan bilgi ve patentlerle değil, bu bilgiyi nasıl paylaştığınız ve nasıl işbirlikleri kurduğunuzla ölçülecek. Açık patent politikaları, iş dünyasında daha geniş bir işbirliği kültürünün oluşmasına katkıda bulunurken, aynı zamanda daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir geleceğin inşa edilmesine de yardımcı olabilir.

Bilgi nasıl demokratikleşiyor?

İşte bilginin demokratikleşmesine yönelik birkaç örnek:

■ Yazılım sektöründe bilginin demokratikleşmesi, açık kaynak yazılım (Open Source Software) hareketi ile başladı. Linux gibi platformlar, geliştiricilere kaynak kodlarına erişim sağladı. Bu, yazılım geliştirme sürecini hızlandırdı ve maliyetleri düşürdü.

■ Bilimsel makalelerin açık erişim platformları (ArXiv.org), akademik bilginin demokratikleşmesine katkı sağlıyor. Araştırmacılar, çalışmalarını bu platformlar üzerinden paylaşarak, bilimin hızla ilerlemesine olanak tanıyor.

■ 3D yazıcılar için tasarım dosyalarının paylaşıldığı platformlar (Thingiverse), mühendislik bilgilerini demokratikleştiriyor. Bu, bireylerin ve küçük işletmelerin yenilikçi ürünler geliştirmesine olanak tanıyor.

■ Eğitimde bilgi demokratikleşmesi, online öğrenme platformları aracılığıyla yaygınlaştı. Khan Academy gibi siteler, ücretsiz olarak dünya çapında eğitime erişim sağlıyor.

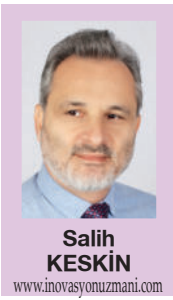
■ Tarım ve biyoteknolojide CRISPR-Cas9 teknolojisinin paylaşımı, büyük yeniliklere kapı araladı.

■ Creative Commons lisansları, sanat eserlerinin, müziklerin ve diğer yaratıcı içeriklerin daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlayarak, kültürel bilginin paylaşımını teşvik ediyor.

■ Wikipedia, kullanıcıların bilgi ekleyip düzenleyebildiği, dünyanın en büyük açık kaynak ansiklopedisi olarak biliniyor.

Bu örnekler, bilginin demokratikleşmesinin birçok sektörde nasıl etkili olduğunu gösteriyor. Bu yaklaşım, inovasyonu hızlandırmak, işbirliğini artırmak ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratmak için büyük bir potansiyele sahip.

Ülkemizde de bu örneklerin gerçekleşmesi dileğiyle...



Salih KESKİN

www.inovasyonuzmani.com

Sıfır CO2 üreten tren raylara indi

Elektrik veya hidrojen gücüyle veya her ikisinin kombinasyonuyla çalışabilen sıfır CO2 üreten bir tren teknolojisi geliştirildi. İkincil rotalarda emisyonuz çalışmayı mümkün kılan, hafif, hidrojen ya da pil gücüyle çalışabilen, ikisi arasında geçiş yapabilen bu tren dünyada bir ilk.

AVRUPA'nın en ikonik trenlerinden biri olan Stadler RS1 Railbus, demiryollarında uzun yıllardır seyahat ediyor. Üretildiğinde ilk yeni nesil dizel trenlerden olan tasarım, ya doğrudan dizel ya da kolza tohumu yağından yapılan biyodizel ile çalışabiliyor ve şu an hizmette olan bu nitelikte yaklaşık 500 tren var. Onlar hâlâ rayları arşınlarken çevre dostu trenler üretme iddiasındaki Stadler şirketi kısa süre önce Flirt H2 adlı yeni nesil trenlerinin, tek bir hidrojen tankıyla 46 saat boyunca 2 bin 803 km yol kat ederek dünya rekoru kırdığını duyurdu.

RS ZERO PİYASAYA SÜRÜLDÜ

Şirket, şimdi ise elektrik veya hidrojen gücüyle veya her ikisinin kombinasyonuyla çalışabilen sıfır CO2 üreten bir tren olan RS Zero'yu piyasaya sürdü. Nispeten hafif tasarımı sayesinde RS Zero, özellikle yan hatları işleten ray operatörlerine yönelik bir tren. Stadler tarafından yeni duyurulan tren tek vagonlu bir hidrojen modeli, ancak çift vagonlu konfigürasyonları da mevcut. Hidrojenle çalışan tek bir araç 700 km yol kat edebilirken, çift kurulum bunu 1.000 km'ye ulaştırıyor. Pil enerjisi çok daha



Verimlilik ve konforda iddialı

RS Zero, verimliliği maksimum konforla birleştiren ve tüm yolcular için mümkün olan en iyi erişilebilirliği sağlayan bir tren olma iddiasında. Erişilebilirlikten bahsetmişken, tren vagonlarının alçak bir giriş yüksekliği ve basamaksız alçak bir taban alanı var. Bu da onları hareket kabiliyeti sorunları olan kişiler için erişilebilir kılıyor. Trenler ayrıca bisikletler ve diğer hacimli seyahat ekipmanları için çok amaçlı bir alana sahip. Eko-etik anlayışına uygun olarak, iç döşeme yüzde 98 yenilenebilir kaynaklardan geliyor. Yan duvarlar da PET şişeler gibi geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış ve iklim kontrol sistemi çevre dostu bir soğutucu ile gerçekleştiriliyor. Prototip, Eylül ayı sonunda Berlin'de düzenlenecek InnoTrans 2024 kongresinde sergilenecek.

az menzile sahip. Tek bir araç tek bir şarjla 80-100 km yol gidebilirken, çift araç konfigürasyonu 90-180 km arasında yol kat ediyor. Her iki konfigürasyon da araçları 120 km/s azami hıza ulaştırabiliyor. Çift seçenek, demiryolu operatörlerinin rotalarının uzunluğuna ve rahat ettikleri yakıt türüne uygun araç seçmelerine olanak tanıyor. Ayrıca, dünyanın ilk hidrojenle çalışan demiryoluna sahip Almanya, tamamen pille çalışan modellere geçtiğini duyurduğundan, RS Zero'da her iki seçeneğin bir arada sunulması, akıllıca bir iş hamlesi gibi görünüyor.

3D BASKIYLA Kimyasal kullanmadan malzemeler yapıştırılıyor

Birleştirme tekniğinin kullanım alanları

Araştırmacıların bulduğu ikinci birleştirme tekniğine 'ultrasonik birleştirme' adı verilmiş. Bu teknikte, ahşap ve metal polimerlerin birleşme noktasına yüksek frekanslı, düşük titreşimli dalgalar göndermek için sonotrot adı verilen bir aletten istifade ediliyor. Bu alet, iki

malzemeyi birbirine bağlamak için yeterli ısı üreten sürtünmeyi yaratıyor. Bu teknik, özellikle büyük bileşenler ve 2D yapılar için uygun görülüyor. Bilim insanları, geliştirdikleri yeni yeşil birleştirme tekniklerinin mobilya, otomotiv ve havayolu sanayinde kullanılabileceğini öngörüyor.

3D baskı kullanarak farklı tür materyalleri kimyasal kullanmadan yapıştırmanın yolu bulundu. İki yeni malzeme birleştirme tekniği içeren bu buluş sayesinde üretim önemli ölçüde değişebilir. Yeni yeşil birleştirme tekniklerinin mobilya, otomotiv ve havayolu sanayinde kullanılabileceği öngörülüyor.

AYŞE BAŞAK

YANICI yapıştırıcılara duyulan ihtiyacı ortadan kaldıracak gözenek seviyesinde süper güçlü bağlar oluşturan bir birleştirme yöntemi keşfedildi. Avusturya Graz Üniversitesi bilim insanları, 3D baskı kullanarak farklı tür materyalleri kimyasal kullanmadan yapıştırmanın yolunu buldu. İki yeni malzeme birleştirme tekniği içeren bu buluş sayesinde üretim önemli ölçüde değişebilir.

KİMYASALLARIN ZARARI

Endüstriyel yapıştırıcılar A parçasını B parçasına birleştirmek için ideal görünse de özellikle petrol bazlı kimyasallardan üretilenlerin bir kısmı çevre için son derece zararlı olabilir. Söz konusu yapıştırıcıların üretimi için çok fazla enerji ve kaynak gerekir. Üretimleri esnasında doğaya zararlı maddeler açığa çıkar, kullanım ömürlerinin sonuna ulaştıklarında içerikleri toprağı ve yeraltı sularını kirletebilir. En önemlisi, yapıştırıcı üretiminde kullanılan kimyasallar, bu süreçte çalışan, bunlara temas eden, soluyan işçiler için zararlı olabilir. Bu yüzden, ağır kimyasal içeren yapıştırıcılara alternatif üretme gayreti artıyor. Bir süredir, bitkilerden yapılan yeniden kullanılabilir yapıştırıcılar, ömrünü tamamladıktan sonra biyolojik



olarak parçalanarak yapıştırıcılar gibi nispeten çevre dostu alternatifler geliştiriliyor. Avusturya Graz Teknoloji Üniversitesi araştırmacıları, ahşap türleri ve iki tür plastik, paslanmaz çelik ve bir titanyum alaşımı arasında bağ kurabilen bir yaklaşıma yönelerek alternatif arayışını farklı bir zemine taşıdı ve iki yeni malzeme birleştirme tekniği içeren bir buluş gerçekleştirdi.

'EKLEME' İLE DAHA GÜÇLÜ

İlklerde, araştırmacılar 'ekleme' adımı verdikleri bir 3D baskı süreci kullandı. Çeşitli malzemeleri doğrudan birleşmemiş bir ahşap parçasına, ahşaptaki gözeneklere nüfuz edecek ve bir yapıştırıcının yapacağı türde bir bağ oluşturacak şekilde 3D yazdırıldı. Ardından doğasını anlamak için kurdukları bu bağ kopardılar. Bağ koparıldıktan sonra, ahşap gözeneklerinde polimer ve polimerde kırık ahşap lifleri buldular. Bu da araştırmacılara kırılmanın ahşapta ve polimerde meydana geldiğini, ancak ekleme olmadığını gösterdi, yani sonuç başarılıydı. Ekip, daha karmaşık yapılar veya ek malzemenin bağlanacağı daha büyük gözenekler oluşturmak için yüzeyi ahşap lazerler kullanarak kazırsa 3D yazdırılmış bağların daha güçlü olacağını öngörüyor.

INTERSOLAR EUROPE 2025

Münih - Almanya
7 - 9 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerjiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi
- Uluslararası güneş enerjisi profesyonelleri ile buluşma ve işbirliği kurma fırsatı

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 750 Euro / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

ESRA YILMAZ	SENA YAKAR	ESRA AVCIOĞLU
0 212 455 65 10 0 530 874 89 73 esra.yilmaz@ito.org.tr	0 212 455 61 18 0 537 304 51 20 sena.yakar@ito.org.tr	0 212 455 61 10 0 530 386 92 66 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO_TURKUMSAL

Ekonominin birçok alanına katkı sağlayan sigorta sektörü, hem bireylerin hem de işletmelerin beklenmedik olaylarda kayıpları daha hızlı telafi etmesini kolaylaştırıyor. Finansal güvencenin temelini oluşturan sigortacılık, dijitalleşme ve yeşil dönüşüme uyumu da destekleyerek geleceğin teminatı oluyor.



Sigortacılık hem riskin hem dönüşümün teminatı

MISIR SEKTÖREL TÜRK ÜRÜNLERİ FUARI

KAHİRE-MISIR ARAP CUMHURİYETİ
27-29 NİSAN 2025

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MISIR'DA ŞİMDİ YERİNİZİ ALIN!

MISIR

- Afrika'nın ikinci büyük ekonomisi
- Orta Doğu ve Afrika arasında köprü niteliği
- Büyüyen ekonomisi ile sunduğu ticaret imkanları
- Nüfus artışı ile genişleyen tüketici pazarı
- Türkiye ile Mısır arasında Serbest Ticaret Anlaşması

İLGİLİ SEKTÖRLER

- İnşaat ve Yapı
- İnşaat Makineleri, İş Makineleri ve Yan Sanayi
- Ev Tekstili, Elektrikli Ev Aletleri, Züccaciye
- Turizm, Sağlık Turizmi, Alışveriş Merkezleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 450 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 12 m²



Yeşim Yıldız	Ferit Oğuztürk	Aylin Odabaş
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 61 00 0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

SİGORTACILIK sektörü, sürdürülebilir ekonomik sistemlerin temel taşlarından birini oluşturuyor. Sektördeki faaliyetlerle bireylerin ve kurumların çeşitli risklere karşı korunmasının yanında, ekonomik ve sosyal istikrar açısından önemli bir rol oynuyor. Sigortacılık sektörü, her ne kadar risklerin gerçekleşme olasılığını azaltmasa da risk paylaşımı ve yönetimiyle doğal afetler, kazalar veya hastalıklar gibi beklenmedik olaylardaki risklerden doğabilecek olumsuz sonuçlara karşı finansal bir güvence sağlıyor.

DAYANIŞMA ORGANİZASYONU

Kapsamlı bir dayanışma organizasyonu sunan sigortacılık sektörü ürünleri, özellikle risklerin yüksek olduğu ekonomik ve toplumsal koşullarda hem bireylerin hem de işletmelerin beklenmedik olaylara karşı maddi açıdan korunmasını ve kayıpların daha hızlı telafi edilmesi için sürecin kısıtlanmasını mümkün kılıyor. Sigortacılık sektörü, güvence altında bir gelecek sunuyor ve sürdürülebilir ekonominin temelini oluşturan paydaşlar arasında yer alıyor.

İSTİKRAR ORTAMI

Sigorta, bireysel ve sektörel faaliyetlerde belirlilik ve istikrar ortamının oluşmasına katkı sunarak, zararların minimize edilmesini ve ekonomik aktörlerin girişim gücünü artırıyor. Sermayenin sigortalanmasını, yatırım için kullanılacak sermayenin artmasını sağlıyor. Ayrıca, daha rekabetçi kararlar alınabilmesine destek oluyor. Bu özelliğiyle sigorta, iş dünyasında güven ortamını artırıyor. Sigortalıların risk değerlendirmesi fonksiyonunu geliştiriyor ve risklerini sigortalatmak isteyen piyasa aktörlerinin daha sağlıklı bir ortamda faaliyet göstermesini de teşvik ediyor.

İSTİHDAM KAYNAĞI

Sigortacılık sektörü, aynı zamanda önemli bir istihdam kaynağı. Sigorta şirketleri, acenteler ve brokerlar gibi sektörü oluşturan önemli paydaşlara iş kapısı açarak hem istihdam sağlıyor hem de üretime teşvik ediyor. Bununla birlikte, müşterilerine finansal güvence sağlayarak, ekonomik büyümeye destek oluyor. Sigorta, finansal güvencenin temelini oluşturuyor. Sunduğu ürünlerle yalnızca işletmeleri değil, aynı zamanda bireyleri de finansal güvence altına alıyor ve tasarrufları artırıyor.

TASARRUF HEDEFLERİ

Teknolojinin ve yaşam koşullarının gelişmesiyle öngörülen yaşam süresi uzadı ve bireylerin emeklilik planları ile tasarruf hedefleri de çeşitlendi. Sigorta sektörü

ürünleri, insanların yaşlılığa hazırlanması için ihtiyaç duyduğu yatırımları yapmasına yardımcı oluyor ve tasarrufu teşvik ediyor. Özellikle tasarruf ederken kayıp korkusuyla hareket eden birçok tasarruf sahibi ve yatırımcının ihtiyaçlarına cevap vererek, yatırım iştahını destekliyor.

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

Değişen nüfus yapısından, sigortacılık sektörü ve yapısı gelişmiş olan ülkelere daha çok fayda elde edebiliyor. Aynı zamanda, nüfusun sağlık hizmetlerine erişiminin kolaylaştırılması ve sağlık sisteminde sürdürülebilirliğin sağlanması, toplum sağlığı için önem arz ediyor. Bu niteliğiyle sigortacılık sistemi, küçük polise bedelleriyle büyük kayıpların önlenmesi için hizmet veriyor. Sigortacılık sektörü, sürdürülebilirlik ve net sıfır emisyon hedeflerine de önemli katkı sağlıyor. İklim değişikliği nedeniyle sel, fırtına ve kuraklık gibi doğa olaylarının şiddeti ve sıklığı arttığı gibi ekonominin işleyebilirliğini de tehdit ediyor.



Dijitalleşme ve siber sigorta

Sigorta, bireylerin ve işletmelerin dayanıklılığını artırarak sürdürülebilir iklim koşullarına uyumu teşvik ederek, kaynakların güvence altına alınmasıyla sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya destek oluyor. Sigorta, özellikle net sıfır emisyon projeleri için ihtiyaç duyulan finansmana erişiminde ve finansman ürünlerinde ihtiyaç duyulan güvencenin sağlanmasında kritik bir paydaş.

Ayrıca sigorta, teknolojinin gelişimiyle dijital sistemlerin değişimini ve gelişimini teşvik ederek, bireylerin ve iş dünyasının yeni mekanizmalara uyum sağlamasına kapı açıyor. Siber risklere karşı çeşitli ürünler geliştiren sektör, dijital dayanıklılığı artıracak siber sigorta ürünlerini destekliyor. İkiz dönüşüm (dijital ve yeşil dönüşüm) hedefleri de göz önünde bulundurulduğunda, bu gibi önemli dönemlerde geçiş sürecinin kolaylaştırılması ve uyumun artırılması açısından sigortacılık sektörünün önemi artıyor.

Tarihten yenilikler
getirmek

Yıllar önce eğitim ve kültür odaklı bir vakfın Topkapı Sarayı salonundaki açılış merasiminde vakıfla ilgili 'amacımız; tarihten yenilikler getirmek' temalı bir açış konuşması yapmıştım. İlk bakışta bir paradoks gibi görülen 'tarih ve yenilik' kavramları nasıl bu bağlamda düşünülebilirdi? Tarihi bilgiden ve tecrübeden günümüz dünyasına ilişkin 'yenilik' anlamında bir çıkarım nasıl yapılabilirdi? İşin felsefi ve düşünsel arka planında neler olabilirdi? Daha doğrusu 'bilgelik' bunun neresindeydi?



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

İhsan Fazlıoğlu Hoca'nın 'Akıllı Türk Makul Tarih' kitabını okurken, 'Bir başka açıdan aklın tarih, tarihin de akıl olduğu söylenebilir; zira tarih, belirli bir zaman ve mekân içerisinde hareket eden aklın eylemlerinin tecessüm etmiş hâlidir. Öyleyse bir milletin tarihi, o milletin aklidir; aklı da tarihidir' sözü dikkat çekicidir. Hakikaten de bir milletin tarihi, o milletin aklı ve ilham kaynağı olabilir. Tarihten günümüze yenilikler getireceksek tarihimizden, tarihi tecrübemizden bilgi ve ilham alarak fakat bu bilgeliği güncelleyerek yolumuzu aydınlatmasını sağlayabiliriz.

★★★

Bilindiği üzere tarih, sadece belirli alanlara projeksiyon tutmaz. Nerdeyse bütün alanlar için besleyicidir. Öncelikle her bilim dalının kendi tarihi vardır. Eğitimden iktisada, sosyal bilimlerden fen ve teknik bilimlere kadar. Tarihi müesseselere metaforik olarak bakılabilir. Fakat 'tarihin aklı' olması her daim işin merkezinde yer alır.

Tarihten yenilikler getirmek; geçmişteki bilgi, tecrübe ve yaşananlardan ilham alarak, ders çıkararak, günümüze dair yeni ve kreatif çözümler üretmek anlamına gelir. Bu ise tarihin ve tarihi müesseselerin sadece bir bilgi yığını olarak değil, aynı zamanda güncel problemleri çözmeye yönelik bir ilham kaynağı ve metafor olarak değerlendirilmesi gerektiğini gösterir. Geçmişte yaşananları analizle, güncelleyerek, inovatif ve etkili çözümler geliştirmek bu kavramın özünü teşkil eder.

Tarihten yenilikler getirmek kavramını eğitim perspektifi ile düşünecek olursak; geçmişte maarifle ilgili meseleler, pedagojik yaklaşımlar ve öğrenme modellerinden ilhamla günümüz eğitimine yenilikçi çözümler sunmak bağlamında değerlendirebiliriz. Bu, geçmişte başarılı olmuş eğitim uygulamalarını güncelleyerek yeniden yorumlamayı ve bunlardan günün ihtiyaçlarına göre uyarlama yaparak istifade etmeyi hedeflemek demektir. Sözelimi, antik Yunan'daki Sokratik yöntem türünden öğretim tekniğinin, Selçuklu medreselerindeki uygulamaların ve Osmanlılar'daki Enderun Mektebi tecrübesinin, Cumhuriyet dönemindeki Köy Enstitüsü deneyiminin modern eğitim sistemine entegre edilmesi gibi yenilikler ihdas edilebilir.

★★★

Eğitim tarihine ilişkin bu anlayış, tarihsel birikimi yalnızca nostaljik ve hamasi bir şekilde ele almak yerine, günümüz öğrencilerinin ihtiyaçlarına yönelik yeni ve etkili öğretim yöntemleri ve stratejileri geliştirmek için değerlendirmeyi hedefler. Bu sayede de geçmişin tecrübeleri ve bilgisi, geleceğin eğitim sistemini tarihle bağ kurarak zenginleştirilmesine mümkün ve doğru olacağını gösterir. Bu da bizi tarihle iç içe olmaya, tarihten kopmamaya iter.

Tarih, geleceğe ilişkin; niyeti, kurguları, planları, öngörülerini olan milletler için anlamlıdır, değilse kuru bir bilgi yığınıdır. Türkler, sadece kendi tarihlerinden ve müesseselerinden değil, tüm gelenekli milletlerin eğitim uygulamalarını yararlanılabilir bir tecrübe olarak görme yaklaşımını benimsemiş bir anlayıştan geliyor. Dolayısıyla tarihten yenilikler getirmek ve tarihi milletin aklı olarak görmek en çok onlara yakışır. Eğitim ise bu sentezi başarmanın, güncellemeyi yapabilmeyi en makul yoldur.

Ticaretin ve sanatın zaman tüneli: Kurşunlu Han



Galata'daki ilk klasik Osmanlı yapısı olan Kurşunlu Han; ticareti tarihi dokusu içinde sanat ve zanaat ile buluşturan ender mekanlardan biri. Geçmişten bugüne izler taşıyan bu eşsiz yapı, hem ticaretin hem zanaatın yoğun olduğu bölgede turistlerin ilgi odağı olmaya başladı.

EMİR UÇAR

OSMANLI İmparatorluğu'nun mimari özelliklerini ve ticaret geleneğini bünyesinde barındıran Kurşunlu Han, günümüzde turistlerin yeni ilgi odaklarından biri haline geldi. Rüstem Paşa Vakfı'na ait olan han, bugün sanat ve zanaatın bulunduğu, aynı zamanda esnafın da faaliyet gösterdiği canlı bir merkez olarak zamana direniyor. İstanbul'un Karaköy semtinde, eski adıyla Galata'da yer alan han, 'Rüstem Paşa Kervansarayı' olarak da biliniyor. Bu isim, Kanuni döneminin sadrazamlarından Rüstem Paşa'nın baniliğinde yapılmış olmasından kaynaklanıyor.

HEM TİCARET HEM SANAT

Kurşunlu Han, ilk klasik Osmanlı han mimarisine sahip olmasıyla da tanınıyor. Han, Osmanlı döneminden günümüze kadar ticari kimliğini koruduğu gibi zamanla Galata'nın dönüşen ticaret hayatının da bir parçası oldu. Yüzyıllar boyunca depolama, ticaret ve üretim gibi çeşitli işlevleri yerine getiren han, 19. yüzyıldan itibaren Batılılaşma ile birlikte hukuk ve bankacılık yazıhanelerinin yer aldığı bir ticaret ve finans merkezine dönüştü. Zamanla yaynevi ve matbaalar da bu tarihi mekanda faaliyete geçti. Bugün ise Kurşunlu Han'a gidenleri girişte bir çay ocağı karşılıyor. Birinci katı dolaşırken solunuzda hırdavatçıları, sağınızda ise tornacıları ve civatacılarını görüyorsunuz. Arka tarafa gittiğinizde de motor tamircisi ile karşılaşabilirsiniz. Bir üst katta el sanatları kursu icra edildiği atölyeler ve grafik sanatçıların ofisleri bulunuyor. Ziyaretçiler bu ortamda sanat, zanaat, ticaret ve günümüzün mesleklerinin kaynaştığı bir zaman tüneline girdiğini hissediyor.

KİLİSEDEN TARİHİ HANA

Kurşunlu Han'ın tarihi izini, yer aldığı arsanın kayıtlarından da sürmek mümkün. Bazı kaynaklara göre tarihi han, 1544-1555 yılları arasında Ceneviz Katedrali San Michelle'ın kalıntıları üzerine yapılmış. Yapının ikinci katında yer alan çıkma bölüm ise 19. yüzyılın ilk yarısında inşa edilmiş. Birinci ve ikinci katın kemer ve revak yapımı tekniklerindeki farklılıklar nedeniyle bu iki katın farklı dönemlere ait olduğu belirtiliyor.

KURŞUNLARI ÇALINDI

Kurşunlu Han, üst cephesinde

kullanılan 2-3 cm'lik kurşunlar nedeniyle bu isimle anılıyor. Ancak, 1970'li yıllarda bu kurşunlar çalındığı için günümüzde handa kurşun izlerine rastlamak mümkün değil. Bugün hem turistik hem de sanatsal faaliyetlere ev sahipliği yapan tarihi han, mimari özellikleriyle de dikkat çekiyor. Evliya Çelebi'nin Seyahatnamesi'nde 'yağ deposu' olarak bahsettiği han, yakınındaki zindandan dolayı 'Zindan Hanı' olarak da anılıyor

MİMARİ ZENGİNLİĞİ

Kurşunlu hanın mimarisi, Osmanlı hanlarının tipik özelliklerini barındırıyor. Dikdörtgen plan şeması, ortasında yer alan avlu, haçvari merdiven sistemi ve devşirme malzemelerle yapılması, yapının mimari zenginliğini gözler önüne seriyor. Handa yapılan mimari çalışmalar, tarihi yapının Osmanlı, Bizans ve Ceneviz dönemlerine ait izler taşıdığını ortaya koyuyor.



Kültürel miras korunmalı

Selçuk Eracun (Profesyonel rehber, yazar): Mimar Sinan döneminden kalan Kurşunlu Han; Roma, Bizans ve daha da eski dönemlere uzanan tarihi bir bölgede yer alıyor. Ancak bölgede yeterli arkeolojik çalışma yapılmamış. Toprak altında Cenevizlilerden, Romalılardan ve Osmanlı döneminden kalma birçok eser bulunuyor. Hana girdiğinizde, bir yanda variller, diğer yanda metal işleri yapılan atölyeler ve endüstriyel üretim göze çarpıyor. Merdivenler ciddi anlamda tahrip olmuş durumda. Atölyeler ise zor koşullara rağmen üretime ve var olma mücadelesine devam ediyor. Tabii üretime devam etmek, esnafın en doğal hakkı. Kültürel mirası koruma ve geleceğe taşıma adına, bu hanın en uygun zamanda projelendirilip bakıma alınması gerekiyor. Buna rağmen heri, film yapımcıları, fotoğrafçılar, yerli ve yabancı turistler için ilgi odağı. Tarihi ve kültürel değeri olan bu yapının, hak ettiği ilgiyi görmesinin ve korunmasının elzem olduğunu düşünüyorum.



İçinde iki farklı dünya var

Hüseyin Avni Özkan (Profesyonel rehber): Kurşunlu Han'ın en sevdiğim özelliği, kapısından içeri adımınızı attığınız andan itibaren tarihte birkaç yüzyıl geriye gittiğiniz hissine kapılmak. Birçok tarihi yapımda bu hisse kapılmak zor. Ya kötü restore edildiler ya da tahrip edildiler. Pasta cila restorasyonlar, yapının ruhunu alıp götürüyor. Kurşunlu Han'ın, kötü bir restorasyondan geçmesinden, bu şekilde kalmasını tercih ederim. Kurşunlu Han'ı şimdilik eşsiz yapan diğer bir özelliği ise alt katında geleneksel esnaf dükkanları, üst katında ise sanat atölyeleri olması. İçinde iki farklı dünya barındırıyor. Tarihi yapıları ilk inşa edildikleri dönemdeki işlevleri ile kullanmaya devam etmek, her zaman mümkün olmuyor. Onlar da bazen zaman zaman içerisinde içinden geçen dönemin özelliklerine bağlı olarak değişip dönüşüyorlar. Unutmayalım, 70'li yıllardaki İstanbul'a büyük göç döneminde kentin han odaları bekar odalarına dönüşmüştü. Ayrıca bu hanların hepsini müzeye dönüştürmek de çok anlamlı değil. Dilerim Kurşunlu Han, bu özelliğiyle diğer hanlarımıza örnek olur; sanat atölyeleri ve sanatsal-kültürel etkinlikler bu dönüşümün çekici gücü haline gelir.



Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

İstanbul mutfağında ahenk ve lezzet

Kent tarihçisi ve restoratör mimar Doğan Kuban'ın deyimi ile "İstanbul'un tarihi, bir coğrafi mekânın zaman içinde görkemli açılımdır."

Sofraların vazgeçilmezi ve yüzlerce yıllık bir geleneğin ürünü İstanbul mutfağının seçkin lezzetleri ve tarihi sizlerle...

Bir ucu Çin'de, bir ucu Roma'da... Bir ucu Kuzey Afrika'da, bir ucu Balkanlar'dadır... İstanbul, Doğu-Batı sentezinin simgesi, tarihi buluşmaların temellendiği evrensel bir mekândır. Bu mekânın mutfağı da kültürlerin, inançların, farklı toplumsal yapıların buluşmaları ve sürekliliğinin görkemli bir açılımdır.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

Dersaadet'te Ramazan akşamları

İstanbul, manevi değerlerin buluşma noktası... "Ramazan piyasası ilk aşamın teravisi sonrasına başladı. Galata Köprüsü'nden boşalan arabalar, muhteşem faytonlar, kupalar, landonlar, konak ve saray arabaları katar halinde Beyazıt'a çıkarlar, Mürekkepçiler önünden kıvrılarak Vezneciler'e girerler, Unkapı Köprüsü'nden geçenler Zeyrek'ten Vefa'ya tırmanır, Şehzade Camii'nin yanından Direklerarası'na dökülürlerdi." "Her yaştan, her sınıftan genç ihtiyar, kadın erkek birbiri üstüne yığılmış, yavaş yavaş bin bir ayak bir ayak haline gelmiş, nefesleri birbirlerinin ensesini sıcak sıcak okşamakta. Vellhasıl kelim sokülmez, geçilmez bir izdiham." Dursun Gürlek Timaş Yayınları, 2018





Türkiye, mavi vatandaşlık kabiliyetini milli uçak gemisiyle daha da artıracak. Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na bağlı Dizayn Proje Ofisi, TCG Anadolu'dan daha büyük bir uçak gemisi tasarlıyor. 258 metre uzunluğundaki gemi; Kaan, Hürjet, Anka-III, Kızılelma ve Bayraktar TB3 gibi SİHA'ların görev yapmasına imkan sağlayacak.

Kaan'ı uçuracak milli uçak gemisi geliyor

MİLLÎ Savunma Bakanlığı Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na bağlı, İstanbul Tersanesi Komutanlığı'nda bulunan Dizayn Proje Ofisi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın direktifiyle hareket ederek, TCG Anadolu'dan daha büyük bir 'milli uçak gemisi' tasarlamak için geçtiğimiz nisan ayında başladığı çalışmalarını sürdürüyor. Milli uçak gemisi üzerinde 2 kalkış ve 1 iniş pisti yer alacak. Ayrıca asgari 50 insanlı ve insansız hava aracı kapasitesine sahip olacak. Uçuş güvertesi için havacılık sektörünün ileri gelen firmaları Baykar ve TUSAŞ ile yapılan yoğun çalışmalarla tekne formu belirlendi. Direnç ve sevk analizleri gerçekleştirildi. Pervanesinin tasarımı da bitti.

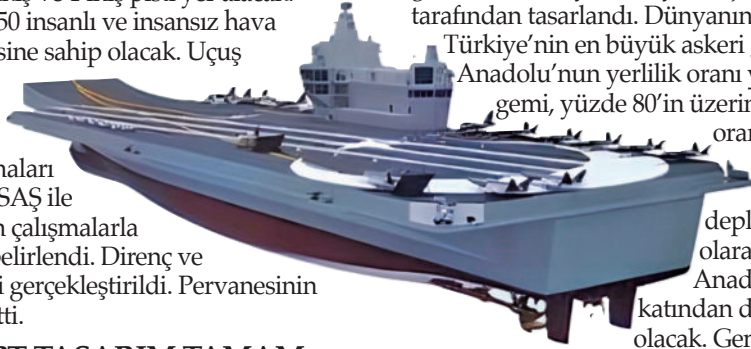
KONSEPT TASARIM TAMAM

Geminin tasarımında en kritik aşamalar tamamlandı. Konsept tasarım çalışmaları sonlandı. 3 boyutlu genel yerleşim ise hızla sürüyor. Milli uçak gemisi, 258 metre uzunluğunda ve 72 metre genişliğinde tasarlandı.

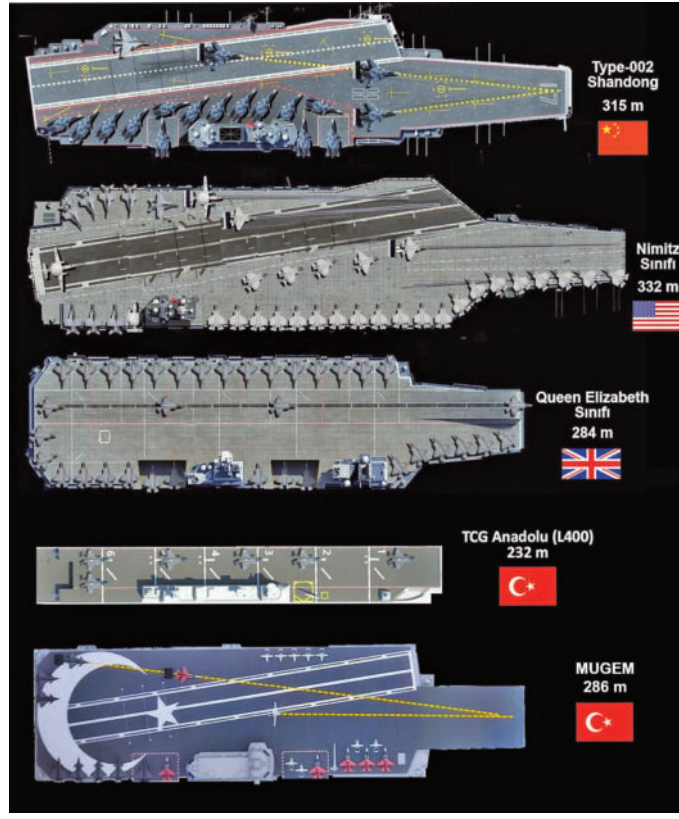
Deplasmanı 60 bin ton olarak planlandı. Gemi, asgari 25 knot sürata erişebilecek ve yakıt ikmallsiz 10 bin deniz mili seyir yapabilecek. Ön tasarımın tamamlanmasıyla detay tasarımına başlanacak ve sonrasında askeri tersanelerde geminin inşaa sürecine geçilecek.

YÜZDE 80 YERLİLİK

TCG Anadolu'dan daha büyük bir milli uçak gemisi, tamamıyla Dizayn Proje Ofisi Müdürlüğü tarafından tasarlandı. Dünyanın ilk SİHA gemisi, Türkiye'nin en büyük askeri gemisi olan TCG Anadolu'nun yerlilik oranı yüzde 70'ti. Yeni gemi, yüzde 80'in üzerinde yerlilik oranına sahip olacak.



Milli uçak gemisi, deplasman ve boyut olarak TCG Anadolu'nun iki katından daha büyük olacak. Geminde, TCG Anadolu'dan en az iki kat daha fazla hava aracı konuşlanabilecek. Seyir siası TCG Anadolu için 9 bin deniz mili iken, milli uçak gemisinde 10 bin deniz miline çıkartılacak. Mevcut ana tahrik sistemi konfigürasyonu ile TCG Anadolu'dan daha yüksek süratlere çıkabilecek.



Türkiye'nin denizcilik tarihine damga vuracak

Deniz Kuvvetleri'nin caydırıcılığını, güç aktarım yeteneğini artırmak ve ülke savunmasını daha etkin yapabilmek amacıyla 'Milli Uçak Gemisi Projesi' yürütülüyor. Tamamen yerli tasarım ve mühendislikle inşa edilen gemi, 20'si uçuş güvertesinde, 30'u da hangar bölümünde olmak üzere toplam 50 hava aracını taşıyabilecek ve Kaan, Hürjet, Anka-III, Kızılelma ve Bayraktar TB3 SİHA gibi yerli SİHA'ların görev yapmasına imkan sağlayacak.

10 BİN MİL MENZİL

Gemi, 4 adet LM2500 Serisi Gaz Türbini'nden oluşacak COGAG tipi Ana Tahrik Sistemi 10 bin deniz mili seyir menziline ve STOBAR (rampalı kalkış ve halatlı yakalama sistemi) hava aracı kalkış/inış sistemine sahip olacak. Geminin üzerinde 2 kalkış ve 1 iniş pisti ile 3 koşu yolu yer alacak. Milli uçak gemisinin öz savunması 32 hücreli MİDLAS VLS lançeri ve 4 adet GÖKDENİZ CIWS/YHSS ile sağlanacak.

HEDEF 2026

İlk aşamada mancınık/katapult sistemi bulunmasa da ileride yerli üretim imkanı olursa entegre edilebilecek şekilde modüler bir rampa sistemi mevcut. Milli uçak gemisinin inşası, İstanbul Tersanesi Komutanlığı'nda başlanacak. Geminin 2026 yılında hizmete girmesi planlanıyor.



yaparlar.com

77 yıllık üretim tecrübesinin son ürünü:
YAPAR Manuel Transpalet







YPT 25G
GALVANİZLİ TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25S
TERAZİLİ TRANSPALET
▲ 2500 KG

FLEX FPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG



yaparistif.com



facebook icon / yaparmaterialhandling



İSTİF MAKİNELERİ

MANUEL TRANSPALET