



Telif ihracatına fuar desteği

Türkiye; uluslararası fuarlar, çeviri destek programları ve yayıncılık buluşmalarıyla telif ticaretinde elini güçlendiriyor. İstanbul Ticaret Odası da bu vizyonla altı uluslararası kitap fuarına Türkiye katılım organizasyonu düzenledi. Budapeşte ve Bakü'den sonra şimdi sıra Frankfurt Kitap Fuarı'nda. *Sümeyra Yarış Topal* ■ 19'da



Vergide beyan ile hasılatı KARŞILAŞTIRMA DÖNEMİ

Ticari ve mesleki kazançlarda günlük hasılat tespiti yoluyla gelir vergisi matrahının belirlenmesi için yeni bir düzenleme yapıldı. 1 Ocak'tan itibaren, mükelleflerin yılın

belirli zamanlarında yapılan hasılat tespitleriyle beyanları karşılaştırılacak. Çıkacak farkın yüzde 20'den fazla olması durumunda mükellefler izaha davet edilecek. *Şeref Kılıçlı* ■ 5'te

Bosna Hersek'te Türkiye rüzgarı



Balkanlar'ın en önemli genel ticaret fuarlarından ZEPS'te, aralarında Togg'un da bulunduğu 35 şirket, Türkiye rüzgarı estirdi.

Bosna Hersek'te yapılan ZEPS Fuarı'na; ambalajdan aydınlatmaya, bilişimden mobilyaya birçok sektörden firma katıldı. İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile 'partner ülke' olarak fuara katılan Türk firmaları, inovatif ürünlerini Balkanlara ve Avrupa ülkelerine tanıttı.



Doğan ERDOĞAN
ZENİCA

Fuarın açılışına katılan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "ZEPS Fuarı'yla yeni pazarları, işbirliklerini geliştirirken, iki ülkenin dostluk ve kardeşliğini de büyüteceğiz. Bosna Hersek'te dış ticaretimizde henüz 1 milyar dolar eşiğini aşamadık. Beklentimiz bu hedefe 2024'te ulaşmak" dedi. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

4 EKİM 2024 YIL: 66 SAYI: 3329

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN HABERİNİZ VAR

istanbulticaretgazetesi.com



Siber sektöre de başkanlık modeli

Savunma, havacılık, makina gibi sektörlerde kümelenme ve 'başkanlık' modeliyle ihracat rekorları kırıldı. Şimdi sıra siber güvenlik sektöründe.

KÜMELENMEYE YATIRIM

Reel sektörde 255 girişimcinin yer aldığı Siber Güvenlik Kümelenmesi, 179 farklı alanda geliştirdiği ürünlerle 150 milyon doların üzerinde yatırım almayı başardı. Uluslararası yatırımcıların Türkiye'nin bu alandaki potansiyeline ilgisi artarken, yerli girişimlerin global pazara açılma süreci de hızlandı.

REKABETTE GÜVENLİK

Rekabetteki yeni endişeler, siber güvenlikte yerleşme çalışmalarını hızlandırdı. Türkiye, Siber Güvenlik Başkanlığı ile ulusal güvenlik stratejilerini daha da güçlendirecek. Endüstriyel ürünlere siber güvenlik sistemlerinin entegre edilmesiyle yerli ürünler hem korunacak hem de ihracatı artacak. ■ 8



Barış CABACI

SAVUNMA
SANAYİNDEKİ
GİBİ



Kimyacıda gündem gümrük ve ardiye

Geçen yıl 30 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren kimyevi madde sektörünün Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı yüzde 11-13 arasında. Yeni rafinerilere ve finansal çözümlere ihtiyaç duyan sektör şirketleri, gümrük işlemleri ve ardiye ücretlerinde kolaylık bekliyor. *Mesude Demirhan* ■ 11'de



Geri dönüşümün derdi yer ve ruhsat

Atık toplama işletmelerinden işleme tesislerine bütün yatırımcılar, yer ve ruhsat için kolaylık istiyor. Sektör mensupları, ayrıca konutlarda kaynağından ayrıştırmanın uygulanması için kurumların gerekli düzenlemeleri yapmasını bekliyor. *Adem Orhum* ■ 10'da

Boksit madeninde Afrika rakipsiz

Afrika, birçok madende olduğu gibi boksit açısından da çok zengin bir kıta. Küresel rezervin yüzde 34'ü bu kıtada bulunuyor. Boksit madenini çıkarmak ve eritmek için Gine, Kamerun ve Gana'da çok sayıda yabancı şirketin yatırımı sağlanıyor ve üretimleri aralıksız devam ediyor. *Prof. Dr. Ahmet Kavas* ■ 13



Dijital dönüşümün ipuçları YZ'de



Dijital dönüşümde hantal ve pahalı çalışmaların yerini yapay zeka (YZ) çözümleri almaya başladı. Bu kapsamda düzenlenen zirveler ve yarışmalar, işletmelerin farkındalığını ve Türkiye'nin YZ ekosistemini geliştiriyor. *Adem Orhum* ■ 9'da

Her ihtiyacı çözen uygulama

Tadilatın nakliye, eğitimden sağlığa birçok sektörde ihtiyaç duyulan hizmetlere ulaşılmasını sağlayan 'Bir İhtiyaç Var', hizmet verenerle hizmet alıcılara bir araya getiriyor. ■ 2



TEKNOFEST'te yapay zeka yarıştı

Havacılık, Uzak ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST), 7. yılında, Akdeniz mottosuyla Adana'da yapıldı.

Ana teması yapay zeka olan festivalde bu yıl 49 ana kategoride teknoloji yarışmaları düzenlendi. *Osman Kuşvet* ■ 20'de



Sahaya yeni yazılımcılar

İTO'nun Yazılım-Bilişim Akademisi SoftITo, Türkiye'nin teknoloji inşa etme vizyonuna katkı vermeye ve insan kaynağı yetiştirmeye devam ediyor. SoftITo, 5 binden fazla başvuru aldığı ikinci döneminde 153 mezun daha verdi. İlk dönemle beraber toplam mezun sayısı ise 299 oldu. *Şeref Kılıçlı* ■ 12



Balık ve tavuk atığı kolajen peptit oldu

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Collaxir Biyoteknoloji, 'büyük oranda ithal edilen' ürünlerin yerli üretimini, balık ve tavuk atıklarından 'yeşil teknolojiyle' gerçekleştiriyor. *Ömür Kırbaslı* ■ 16

EYLÜL 2024 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



KOBİ'LERE AVRUPA İŞLETMELER AĞI ■ 15





HEDEF SAHNE XL

BTM ile sosyal medya aracılığıyla tanıştıklarını anlatan Onur İnci, bu sürecin girişimlerine oldukça olumlu bir ivme kazandırdığının altını çizdi. "Sunulan geniş imkanlar ve eğitimler, girişimimiz için büyük fayda sağladı" diyen İnci, diğer BTM üyeleriyle işbirliği fırsatları oluştuğunu da kaydetti. Sahne XL etkinliğiyle ilgili görüşlerini de paylaşan Onur İnci, şunları söyledi: "Sahne XL'nin hata kabul etmeyen bir deneyim olacağına inanıyoruz. Sakinliğini koruyabilen ve sunuma hâkim olan girişimcilerin bu süreçte başarılı olacağını düşünüyoruz. Sahne XL için yürüttüğümüz çalışmalar titizlikle devam ediyor. Her aşamada mentor desteği alıyoruz ve almaya devam edeceğiz. 18 girişimin çıktığı bu sahnede yer almayı hedefliyoruz."



HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

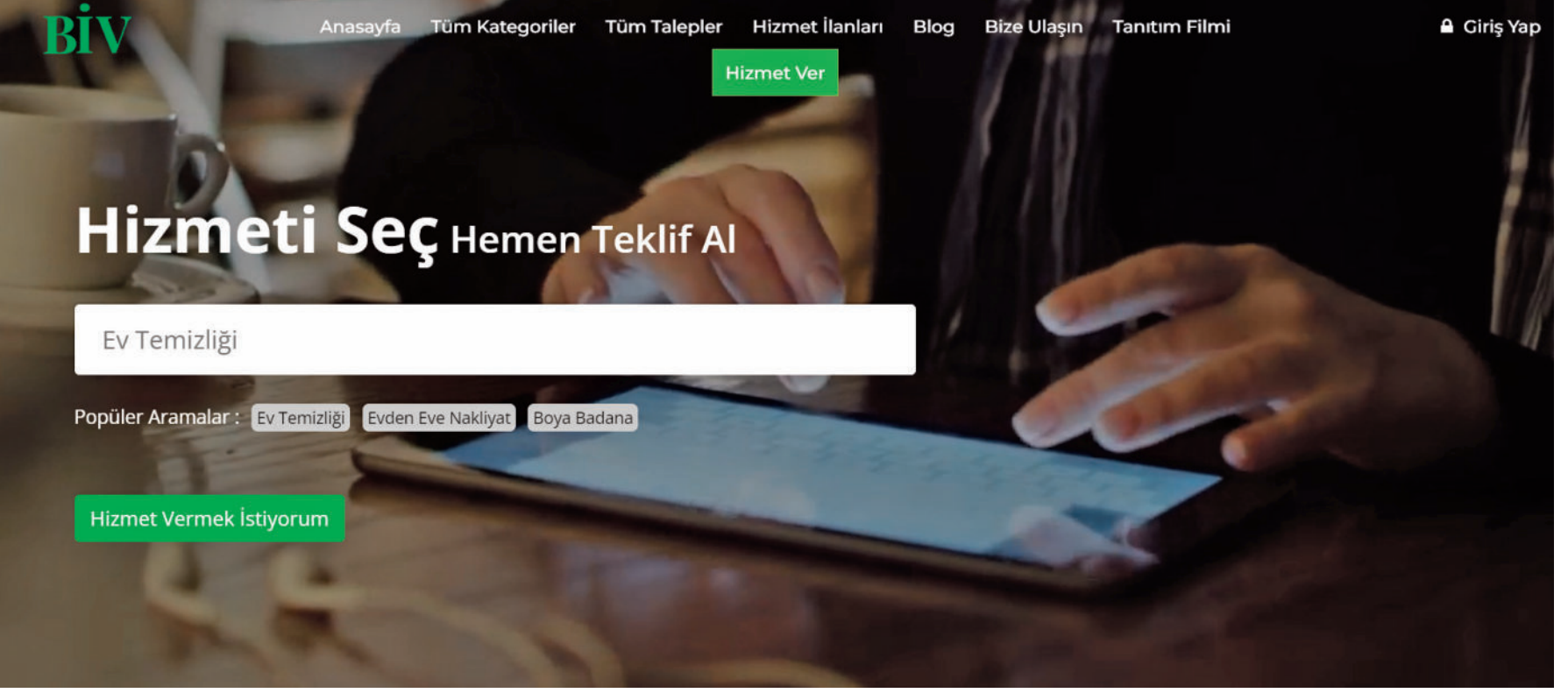
- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



BİR İHTİYAÇ VAR Her sektör için çözüm sunuyor

Tadilatın nakliye, eğitimden sağlığa, yazılımdan çeviriye kadar birçok sektörde ihtiyaç duyulan hizmetlere ulaşılmasını sağlayan Bir İhtiyaç Var, hizmet verenlerle hizmet alıcıları bir araya getiriyor. Girişim, düşük komisyon oranlarıyla da müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Bir İhtiyaç Var, hizmet alıcısı ile hizmet satıcısını buluşturan bir pazaryeri platformu. Tadilatın nakliye, eğitimden sağlığa, yazılımdan çeviriye kadar birçok sektörde ihtiyaç duyulan hizmetlere ulaşılmasını sağlıyor. Bir İhtiyaç Var'ın kurucusu Onur İnci, 11 yıldır aktif olarak iş dünyasında yer aldığını belirterek, rakiplerinde gördükleri hatalar ve eksiklerden dolayı girişimi hayata geçirdiklerini söyledi. İnci, birihtiyacvar.com isimli platformda sektördeki dört temel sorun olan iletişim, yüksek komisyon oranları, sahte ilanlar ve sağlanmayan hizmetlere çözüm ürettiklerini anlattı.

KESİNTİSİZ İLETİŞİM

Bu alanlarda, rakiplerine kıyasla etkili çözümler sunarak kullanıcı memnuniyetini artırdıklarını dile getiren İnci, platform hakkında şu bilgileri verdi: "Tüm üyelerimizin bizimle kesintisiz iletişim kurabilmesi için gerek sesli gerekse yazılı tüm iletişim kanallarımızı aktif hale getirdik. Böylelikle hiçbir üyemiz, 'Ben Bir İhtiyaç Var'a ulaşamadım' diyemeyecek. Sektörde yüksek komisyon oranları ciddi bir yük oluşturuyordu. Genellikle yüzde 20'nin üzerinde olan bu oranlar, bizim sunduğumuz yüzde 8 ile yüzde 10 arasında değişen düşük komisyon oranları sayesinde çözüme kavuşturuldu. Ayrıca sektörümüzde karşılaşılan en büyük sorunlardan biri de sahte ilanların varlığı. Bu konuda önemli geri bildirimler alıyoruz. Sahte ilanlarla ilgili yeterli önlem alınmıyor. Sahte ilanların yaygın olduğu bir platform, zamanla itibar kaybına uğramaya mahkumdur. Biz, sahte ilanlar konusunda son derece titiz davranıyor, tüm ilanları manuel olarak inceleyip onaylıyoruz. Bizim için itibar, maddi kazancın önünde geliyor. Son olarak, karşılanmayan hizmetler sorununa da etkili bir çözüm getirdik. Rakiplerimiz bu konuda herhangi bir aksiyon almazken, aynı gün iptal edilen, habersiz iptal edilen ya da eksik tamamlanan hizmetlerin yaygınlaştığını gözlemledik. Bu duruma karşı, tüm hizmet sağlayıcılarımıza ceza puanı sistemi uyguluyoruz. 3 ceza puanını dolduran sağlayıcılar, platformumuzdan kalıcı olarak çıkarılıyor ve bir daha bizimle



çalışma imkanı bulamıyor."

TÜRKİYE'DEKİ TÜKETİCİLER

Türkiye genelindeki tüketicilere ve hizmet sağlayıcılara hitap ettiklerini anlatan İnci, "Sonuç olarak, hepimiz birer tüketici ve hizmet sağlayıcıyız. Bir İhtiyaç Var hizmet pazarında, herkesin yer almasını gönülden arzu ediyoruz" şeklinde konuştu.

DÜŞÜK KOMİSYON ORANI

Yapılan tekliflerden yüzde 8 ile yüzde 10 arasında değişen komisyon kesintisiyle gelir elde ettiklerini belirten İnci, hizmet sağlayıcılara sundukları avantaj paketlerinin de bulunduğu dikkat çekti. Söz konusu paketlerin aylık, 6 aylık ve yıllık olarak sunulduğunu söyleyen İnci, bu paketlerin satışları üzerinden gelir sağladıklarını kaydetti.

HİZMETİN ANA PAZARYERİ

Gelecek hedeflerine de değinen Onur İnci, öncelikle Türkiye pazarında rakiplerinin önüne geçmeyi hedeflediklerini; sonrasında kuruluş amaçlarından sapmadan, marka bilinirliklerini artırarak sektörde hizmetin ana pazaryeri olmayı planladıklarını söyledi. İnci, hedeflerinde yabancı pazarlara açılmanın olduğunu da sözlerine ekledi.



Rekabet Kurumu'na yapılacak ödemelere kolaylık

YENİ anonim ve limitet şirket kuruluşu ile sermaye artırım işlemlerinde Rekabet Kurumu'na yapılacak ödemeler, Harç Takip Sistemi (HTS) üzerinden de tahsil edilebilecek.

Kurumca hazırlanan '4054 sayılı Kanun Uyarınca Anonim ve Limited Şirketlerin Yapacakları Ödemelere İlişkin Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ', Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yeni kurulacak anonim ve limitet şirketlerin tüm ortaklıkların sermayeleri ve bunu artırmaları halinde söz konusu kısmın on binde dördü, Kurum adına ticaret sicili harçlarını tahsil yetkili birimlerce tahsil ediliyordu. Değişiklikle Merkezi Sicil Kayıt Sistemi'nden (MERSİS) yapılan şirket kuruluşu ve sermaye artırım hallerinde, tahsil işlemi MERSİS ara yüzünü kullanarak, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından işletilen HTS üzerinden de yapılabilecek.

Öte yandan, tebliğle şirketlerin yapacakları ödemedeki makbuz tanımına, MERSİS ara yüzünü kullanarak HTS'den yapılan tahsilatların, sistemden tahsilatın yapıldığını gösterir belge de eklendi. MERSİS ve HTS de söz konusu tebliğde tanımlandı.



Ödeme hizmet sağlayıcılarına ek süre

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), nezdinde ödeme hesabı bulunduran ödeme hizmet sağlayıcılarının yerine getirmesi gereken yükümlülük tarihinde değişiklik yaptı.

Yeni yönetmeliğe göre, nezdinde ödeme hesabı bulunduran diğer tüm ödeme hizmeti sağlayıcıları, gerekli yükümlülükleri 31 Mart 2025 tarihine kadar yerine getirecek.

Ayrıca, bu yönetmeliğin ilgili maddesinin yürürlük tarihinden önce dijital cüzdan hizmeti sunan, kanun kapsamında ihdas edilen ödeme kuruluşu veya elektronik para kuruluşu kategorisine dahil edilebilecek olan ancak faaliyet izni bulunmayanlar, 7 Nisan 2025 tarihine kadar gerekli izinleri almak zorunda olacak.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/031024.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Kurumlar vergisinde yeni dönem

Mükelleflerin ödeyecekleri kurumlar vergisi, beyan ettikleri kazancın indirim ve istisnalar düşülmeden önceki tutarının yüzde 10'undan aşağı olamayacak. Yeni işe başlayanlardan 3 yıl asgari vergi alınmayacak. Mevcut yatırım teşvik belgesi olan mükelleflerin hakları korunacak. Türkiye'nin büyük yatırımlarından elde edilen kazançlara artırımlı kurumlar vergisi uygulanacak.

GELİR İdaresi Başkanlığına hazırlanan Kurumlar Vergisi Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, mükelleflerin ödeyecekleri kurumlar vergisi, beyan ettikleri kazancın indirim ve istisnalar düşülmeden önceki tutarının yüzde 10'undan aşağı olamayacak.

Hesap dönemi takvim yılı olan mükelleflerin 2025 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına, özel hesap dönemine tabi olan mükelleflerin ise söz konusu takvim yılında başlayan özel hesap dönemi ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına asgari kurumlar vergisi uygulanacak.

Geçici vergi dönemlerinde de asgari kurumlar vergisi hesaplaması yapılacak.

TEKNOKENTLER VE AR-GE

Yeni işe başlayanlardan 3 yıl asgari vergi alınmayacak. Mevcutta yatırım teşvik belgesi olan mükelleflerin hakları korunacak.

Değişiklikle bazı istisna ve indirimler kapsam dışı bırakıldı. İştirak kazançları, emisyon primi, teknokent kazançları ve serbest bölge kazanç istisnaları ile Ar-Ge ve tasarım indirimleri kapsam dışında olacak.

Yatırım fon ve ortaklıklarının gayrimenkul gelirleri asgari vergiye tabi tutulacak, gayrimenkul gelirleri dışındaki istisna kapsamındaki gelirleri asgari vergiye tabi olmayacak.

YAP İŞLETE YÜZDE 30

Türkiye'nin büyük yatırımlarından elde edilen kazançlara da artırımlı

kurumlar vergisi uygulanacak. Bu vergi oranı reel sektör için yüzde 25, banka ve finans kurumlarında yüzde 30, ihracat yapan firmalarda yüzde 20, halka açık şirketlerde yüzde 23, imalatçılarda yüzde 24 olacak.

FON KAZANÇLARI İSTİSNA

Fon ve ortaklıklarının kazançlarının tamamı kurumlar vergisinden istisna tutuldu. Bu kapsamda 1 Ocak 2025'ten itibaren elde edilecek kazançlar için bu istisna kâr dağıtım şartına bağlanıyor. İstisnadan faydalanılabilemesi için gayrimenkul gelirlerinin yüzde 50'sinin dağıtılması gerekecek. Böylece, istisna kazancın yüzde 50'si ortaklara dağıtıldığında kâr paylarını alanlardan gelir ve kurumlar vergisi alınacak.

SERBEST BÖLGE KAZANÇLARI

Halen serbest bölgelerdeki üretim faaliyetlerinden elde edilen kazançların tamamı, üretilen ürünlerin yurt içine ya da yurt dışına satılıp satılmadığına bakılmaksızın kurumlar vergisinden istisna tutulacak. Bu kapsamda söz konusu tarihten itibaren elde edilen kazançlardan başlamak üzere istisna sadece ihracat gelirleriyle sınırlandırılacak.

Düzenlemeyle kurumların, girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen gelirlerle sağlanan istisna hariç olmak üzere diğer yatırım fonlarından elde

ettikleri gelirlerle sağlanan kurumlar vergisi istisnası 15 Temmuz 2023 itibarıyla kaldırıldı.

Ayrıca taşınmaz satışlarından elde edilen kazançlara tanınan kurumlar vergisi istisnası da aynı tarihte kaldırıldı.

Taşınmazlara ilişkin kazanç istisnası kaldırıldığından, taşınmazların kısmi bölünme kapsamında vergisiz devirleri de 1 Ocak 2024 itibarıyla kaldırıldı.

YURT DIŞINA VERİLEN HİZMETLER

İhracat kazançlarına kurumlar vergisi oranı 1 puan indirimli olarak uygulanırken, değişiklikle ihracat yapan kurumların münhasıran (özel olarak) ihracattan elde ettikleri kazançlarına bu vergi oranının 5 puan indirimli uygulanması sağlandı.

Değişiklikle 1 Ocak 2023'ten itibaren elde edilen yurt dışına verilen mimarlık, mühendislik, tasarım, yazılım, tıbbi raporlama, muhasebe kayıt tutma, çağrı merkezi, ürün testi, sertifikasyon gibi bazı hizmetlerle yabancılara verilen eğitim ve sağlık hizmetlerinden elde edilen kazançların tamamının, beyanname verilme tarihine kadar Türkiye'ye transfer edilmesi şartı getirildi. Bu kazançlar üzerinden beyanname indirim oranı yüzde 50'den yüzde 80'e yükseltildi.

Ayrıca katılım bankalarının ortağı olduğu ve katılım bankacılığı ilke ve esaslarına uygun her türlü finansman için kefalet vermek amacıyla kurulan Katılım Finans Kefalet Anonim Şirketi, bu faaliyetleri dolayısıyla kurumlar vergisinden muaf oldu.



İTO'nun burs koşulları güncelleniyor

İSTANBUL Ticaret Odası her yıl bine yakın öğrenciyi karşılıksız burs sağlıyor. Burs programıyla Türkiye'nin genç beyinlerinin ülkede kalmasını teşvik etmeyi amaçlayan İTO, burs kriterlerini güncel koşullarına göre düzenliyor. Burs koşullarını güncellemek için

İTO Mevzuat Komisyonu, Başkan Hüseyin Akarçesme yönetiminde toplandı. Toplantının açılışında konuşan İTO Mevzuat Komisyonu Başkanı Hüseyin Akarçesme, "Hayattaki en büyük zekat, öğrenci yetiştirmektir. Biz de öğrencilerimizin gelişimine katkı sağlamak

adına burs yönergemizi güncel duruma göre revize ediyoruz" dedi. Toplantıda, burs yönergesindeki beş maddenin değiştirilmesi için mutabakata varıldı. Öte yandan, İTO'nun karşılıksız burs programına başvurular 14 Ekim'e kadar www.ito.org.tr adresinden yapılabiliyor.



Petrol piyasası lisans yönetmeliğinde değişiklik

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK), Petrol Piyasası Lisans Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, 1 Ocak 2025'te yürürlüğe girecek. Buna göre, "Yeterli depolama ve kendi araçlarına akaryakıt ikmal kapasitesine sahip olmaları ve akaryakıt ihtiyaçları için kullanmaları şartıyla kamu kuruluşlarına, liman, havalimanı, fabrika, şantiye, maden veya taş ocaklarına yapılan teslimler hariç olmak üzere" ifadesi şöyle değiştirildi: "Fabrika, şantiye, nakliye filosu işletmeleri ve benzeri kendi ihtiyaçları için depolama imkanı ve kendi araçlarına akaryakıt ikmal kapasitesi olan yerler hariç olmak üzere."

Doğalgazda tarife değişmedi

BORU Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. (BOTAŞ), ekim itibarıyla mesken ve sanayi abonelerinin kullandığı gaz ile elektrik üretim amaçlı gazın satış tarifesinde değişiklik yapılmadığını bildirdi. Buna göre, BOTAŞ'ın konut tüketicileri için dağıtım şirketlerine ekimde uygulayacağı satış fiyatı, bin metreküp doğalgaz için 5 bin 631 lira olarak açıklandı.



e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercihi

★★★★★

Avantajlı Paketler



Hediye Kontörler

uyumsoft

Online'a Özel





İstanbul'da eylül ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL Ticaret Odası, eylül ayı İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi verilerini açıkladı. Buna göre, eylülde bir önceki aya göre, kentte perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi yüzde 3.90, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 4.67 arttı.

Geçen yıl eylüle göre değişim oranlarını gösteren İstanbul Ticaret Odası'nın 1995 bazlı Ücretliler Geçinme İndeksi yüzde 59.18, Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 47.89 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL DEĞİŞİM

Eylülde perakende fiyatlarda bir önceki aya göre diğer harcamalar grubunda yüzde 14.62, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 13.24, giyim harcamalarında yüzde 6.67, konut harcamalarında yüzde 4.18, ev eşyası harcamalarında yüzde 3.62, gıda harcamalarında yüzde 2.63, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 0.72 artış gerçekleşirken, ulaştırma ve haberleşme harcamaları grubunda yüzde 0.35 azalış kaydedildi.

Eylülde toptan fiyatlarda bir önceki aya göre, mensucatta yüzde 13.72, işlenmemiş maddelerde yüzde 6.83, inşaat malzemelerinde yüzde 5.48, kimyevi maddelerde yüzde 4.43, gıda maddelerinde yüzde 2.61, madenlerde yüzde 2.60, yakacak ve enerji maddeleri grubunda ise yüzde 2.01 artış gerçekleşti.

Deniz üstü rüzgar enerjisi santrallerinin kapasitesi geçen yıl, önceki yıla göre yüzde 24 yükselerek, 75.2 gigavata ulaştı. Küresel sıcaklık artışının sınırlı tutulması için bu santrallerin kapasitesinin 2030'a kadar 494 gigavata ulaşması bekleniyor.



Denizde rüzgar enerjisi yatırımları katlanacak

KALABALIK kıyı şeritlerinde elektrik ihtiyacının karşılanmasında deniz üstü (offshore) rüzgar enerjisi santralleri önemli bir seçenek olarak öne çıkıyor. Bu santrallerin, metrelerce başına ürettiği enerji, gigavat ölçeğinde sağladığı temiz kaynak, kullanılan teknoloji ile bu santrallerin yeşil enerji dönüşümü için anahtar rol oynayacağı düşünülüyor.

Avrupa Rüzgar Enerjisi Birliği WindEurope ve Küresel Rüzgar Enerjisi Konseyi (GWEC) verilerinden derlenen bilgilere göre, offshore rüzgar enerjisi kapasitesi geçen yıl, önceki yıla göre yüzde 24 yükselerek, tarihin ikinci en yüksek artışıyla 75.2 gigavata ulaştı. Bu yılın ilk yarısı Avrupa'da gerçekleşen 278 gigavatlık kapasite kurulumunun 35 gigavatını deniz üstü rüzgar santralleri oluşturdu.

Bu gelişmelere rağmen küresel sıcaklık artışının 1.5 derece ile sınırlandırılması için küresel deniz üstü rüzgar enerjisi

kapasitesinin 2030'a kadar 494 gigavat, 2050'ye kadar ise 2 bin 465 gigavat olması gerekiyor.

TÜRKİYE'NİN HEDEFİ

Dünya genelinde deniz üstü rüzgar enerjisi çalışmalarının yoğun olduğu bölgeler Avrupa ve Çin olarak öne çıkıyor. Türkiye'de de Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, deniz üstü rüzgar enerjisi için belirlenen aday Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı'na (YEKA) ait sahaların büyüklüklerini geçen yıl belirlemişti. Bu bölgelerde teknik çalışmalar devam ediyor. Türkiye'nin 'net sıfır emisyon' hedefleri doğrultusunda deniz üstü rüzgar enerjisinde 2035'e kadar 5 gigavatlık kapasiteye ulaşması planlanıyor.

LİMANLAR ÖNEMLİ

Deniz üstü rüzgar enerjisinde kapasite artışıyla bu endüstrinin gelişmesi için limanlara büyük iş düşüyor. WindEurope tarafından yapılan hesaplama göre,

Avrupa'nın deniz üstü rüzgar enerjisi kapasite hedeflerine ulaşabilmesi için limanlarına 8.5 milyar dolarlık yatırım yapması gerekiyor.

Deniz üstü rüzgar enerjisi santralleri, Avrupa'nın elektrik talebinin yüzde 3'ünü karşılıyor. Avrupa'da kurulu toplam deniz üstü rüzgar enerjisi kapasitesi mevcut durumda 30.3 gigavatı aştı. Bu kapasite, Avrupa'daki 13 ülkede bulunan 126 deniz üstü rüzgar çiftliğinin elektrik üretimine katkı sağladığı anlamına geliyor.

Avrupa'daki limanlarda rüzgar enerjisi ekipmanlarının taşınması ve depolanması sağlanıyor. Yeni yatırımlarda liman arazilerinin ve derin denizdeki rıhtımların deniz üstü rüzgar santrali yatırımlarını kolaylaştıracak şekilde geliştirilmesi gerekiyor. Rüzgar santrallerinin kanat ve türbin kapasitelerinin artmasıyla limanlara ihtiyaç artarken, bu bölgelere yapılacak yatırımların 5 yıl sonunda yatırım ve elektrik tüketicilerine olumlu katkı sunacağı tahmin ediliyor.

AB orman tahrip kurallarını erteleyecek

AVRUPA Birliği (AB), orman alanlarına zarar vererek üretilen soya, dana eti, palm yağı, tahta, kakao ve kahve gibi çeşitli ürünlerin ithal edilememesini sağlayacak yeni kuralları 1 yıl ertelemeye hazırlanıyor.

AB Komisyonu, Orman Tahrip Yönetmeliği'nin uygulanmasına 12 aylık ek süre verilmesini içeren yeni teklifini açıkladı. Açıklamada, uluslararası ortaklardan yeni uygulamaya hazırlık durumları hakkında alınan geri bildirimler sonucunda uzatma teklif edildiği belirtildi.

Bu kapsamda, yeni kuralların büyük şirketler için 30 Aralık 2025, küçük işletmeler için ise 30 Haziran 2026'da geçerli olacağı kaydedilen açıklamada, teklifin Avrupa Parlamentosu (AP) ve AB Konseyi tarafından onaylanması durumunda yürürlüğe gireceği belirtildi.

Ayrıntılar için adres: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_5009

MADE IN STEEL 2025

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
6 - 8 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL 2025?

- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- Ham madde ve üretim sektöründen endüstriyel kullanıma hazır ürünlerin dağıtım ve ticaretine kadar uzanan alanlarda faaliyet gösteren sektör liderleri ve çelik endüstrisi temsilcilerinin 2 yılda bir buluşma platformu
- 20 ülkeden katılımcılar
- 70 ülkeden 17.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 650 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [e](#) [i](#) [t](#) [o](#) [r](#) [u](#) [m](#) [s](#) [a](#) [l](#)

Enerjide izin sürecine iyileştirme



ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Türkiye Elektrik Sanayi Birliği (TESAB) tarafından düzenlenen Enerji Stratejileri Konferansı'nda konuştu. Elektrik talebinin her yıl giderek artacağını belirten Bayraktar, yatırım yapılırken yenilenebilir enerji ve verimlilik konularına dikkat edileceğini söyledi. Bakan Bayraktar, enerji projelerine yönelik ekipman üretiminde yerleşmeyi önemsediklerini, böylece Türkiye'nin enerjiye altyapısının güçleneceğini belirtti.

Yenilenebilir enerjinin, hedeflere ulaşmada kilit rol oynadığına, güneş ve rüzgar kurulu gücün 30 bin megavata ulaştığına değinen Bayraktar, yatırımcıya tahsis edilen 80 bin megavat kapasite bulunduğunu açıkladı.

SANAYİCİNİN PAYI

Bayraktar, yatırımcıya tahsis edilen kapasitenin 30 bin megavatının sanayicinin, ticaret erbabının, otellerin, turizmcilerin kendi elektrik ihtiyacı için olduğunu, sanayicilerin ciddi ilave talepleri de bulunduğunu söyledi.

Yaklaşık 33 bin megavat depolama ve 10 bin megavatın üzerinde lisanslı kapasiteler tahsis edildiğine işaret eden Bayraktar, şunları dile getirdi: "Bu 80 bin megavatı biz eğer önümüzdeki beş yılda, altı, yedi yılda yani kendilerine verdiğimiz belli süreler içerisinde gerçekleştirdiğimizde Türkiye aslında her yıl neredeyse 8 ila 10 bin megavatlık bir yenilenebilir gücü devreye alabilecek. Yani Avrupa'da bir ülkenin kadar kurulu gücü, biz bir senede yapabilecek hale geliyoruz. Dolayısıyla burada yatırımcılara, finansal

kuruluşlara büyük bir rol düşüyor."

TBMM'YE GELECEK

Kendilerine düşen role dikkat çeken Bakan Bayraktar, "Yatırımcıların karşılaştığı farklı idarelerden, kamu idarelerinden ve yerel idarelerden bekledikleri izinlerde de bir iyileştirme sürecine girmemiz lazım. Bununla alakalı çalışmamızı hazırladık. Türkiye enerjide yeni bir reform ve yatırım dönemine giriyor. Reformlarımızın başında izin süreciyle ilgili bir iyileştirme var. Bunu bu yıl içerisinde meclisimizin gündemine getirmeyi planlıyoruz" dedi.

Bayraktar, yeni YEKA ihale sürecine ve 2035 strateji belgesine ilişkin bu ay içinde detay paylaşacaklarını da sözlerine ekledi.

30 BİN MEGAVATLIK ÖN LİSANS

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) Başkanı Mustafa Yılmaz da yenilenebilir enerji dönüşümüne katkı sağlamak için 30 bin megavatlık ön lisans verildiğini, enerji sektöründe ciddi hareketlilik ve istihdam olduğunu söyledi. Yılmaz, lisans tahsis süreçlerinde titiz ve objektif olduklarını, olayı her açıdan değerlendirdiklerini belirterek, şartları sağlayanların lisans sürecinin başlatıldığını vurguladı.

Elektrik Üretim A.Ş. (EÜAŞ) Genel Müdürü ve TESAB Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Benli ise hedeflerinin sektörün gücünü, yetkinliklerini ve bağlantılarını her platformda daha da güçlendirmek olduğunu söyledi.

Vergilendirmede beyan ile hasılatı karşılaştırma dönemi



Yurt içi asgari kurumlar vergisi uygulaması

Kurumlar Vergisi Kanunu'na eklenen hükümlerle yurt içi asgari kurumlar vergisi uygulaması da başlıyor. Düzenlemeye göre; hesaplanan kurumlar vergisi, indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kurum kazancının yüzde 10'undan az olamayacak fakat yurt içi asgari kurumlar vergisi hesaplanırken kurum kazancından belirlenen istisna ve indirimler düşülebiliyor. İTO'daki seminerde, yurt içi asgari kurumlar vergisi matrahından düşülecek indirim ve istisnalar şöyle sıralandı:

- İştirak kazançları istisnası
- Emisyon primi kazancı istisnası
- Yatırım fon ve ortaklıklar portföy işletmeciliği kazancı istisnası
- Risturn kazanç istisnası
- Sat-kirala-geri al işlemlerine yönelik kazanç istisnası
- Varlık kiralama işlemlerinden elde edilen kazanç istisnası
- VUK 325/A maddesine göre girişim sermayesi fonu olarak ayrılan tutarlarda indirim
- 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'a göre korumalı işyeri indirimi
- Türk uluslararası gemi siciline kayıtlı gemilerin işletilmesinden sağlanan kazanç istisnası
- Serbest bölgelerde elde edilen kazanç istisnası
- Teknoloji geliştirme bölgelerinde elde edilen kazanç istisnası
- Ar-Ge ve tasarım indirimi

ŞEREF KILIÇLI

ORTA Vadeli Ekonomik Program çerçevesinde hazırlanan, vergi mevzuatında kapsamlı değişiklikler öngören 7524 sayılı Vergi Kanunları ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 2 Ağustos'ta Resmi Gazete'de yayımlandı. Düzenlemenin gerekçesinde, adil vergi sistemi oluşturmak ve doğrudan vergilerin payını artırmak amaçlarına atfı yapıldı. Vergilemede güvenliğin sağlanması ve kayıt dışılıkla mücadele, vergi adaletinin güçlendirilmesi ve dolaysız vergilerin payının artırılması, bazı istisnaların kaldırılması, bazı istisnaların da uygulanma şeklinin değiştirilmesi hedefleri vurgulandı.

İTO'DA SEMİNER

Sektörleri bilgilendirme faaliyetlerini sürdüren İstanbul Ticaret Odası da 2024 Yılında Vergi Kanunlarında Yapılan Değişiklik ve Düzenlenmeler ile Devreden KDV Uygulaması konulu seminer gerçekleştirdi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün yaptığı toplantıda; 7524 sayılı Kanun kapsamında Vergi Usul Kanunu'nda yapılan önemli değişiklikler hakkında bilgi verildi. Yine aynı kanun kapsamında; gelir vergisi, kurumlar vergisi ve KDV'ye ilişkin yapılan yeni düzenlemeler ele alındı. Yurt içi asgari kurumlar vergisinde uygulanacak kriterler de gündeme getirildi.

İSTANBUL VURGUSU

Vergi konusundaki her türlü düzenlemenin en çok İstanbul iş dünyasını etkilediğini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, şöyle konuştu: "Her 100 liralık vergi gelirinin yaklaşık yarısı İstanbul'da tahsil ediliyor. Daha da mikro ölçekte bakarsak her 100 liralık kurumlar vergisinin de 64 lirasını İstanbul'daki şirketler ödüyor. Dolayısıyla vergi konusundaki her türlü düzenleme ve gelişme, en çok İstanbul iş dünyasını etkiliyor, en çok bizleri ilgilendiriyor. Bu noktada da bizlerle devletimiz arasındaki köprü, siz değerli mali müşavirlerimiz oluyorsunuz."

ENFLASYON DÜZELTMESİ

Enflasyonla mücadele programı çerçevesinde yeni düzenlemelerin ardı ardına devreye alındığı bu süreçte geri bildirim mekanizmasına da çok ihtiyaç duyulduğunun altını çizen Münir Üstün, "Sizlerden aldığımız her fikir, öneri, İstanbul Ticaret Odası'nın da yol haritasını oluşturuyor. En son enflasyon muhasebesi konusunda Odamızın da yoğun çabalarıyla bir kolaylık sağlandı. 2023 sonu itibarıyla ciro su 50 milyon liranın altında olan



işletmeler, 2024 yılı ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltmesi

kapsamından çıkartıldı. Bu konuda, yatırım yapan mükelleflere de enflasyon düzeltmesinde kolaylık sağlanması ve yatırım yapanların fiktif vergi vermesinin önüne geçilmesi adına yoğun çabalarımız devam ediyor" dedi.

GÜNLÜK HASILAT TESPİTİ

Oturum başkanlığını İTO Mali Müşavirlik Meslek Komitesi Başkanı Güventürk Kalashoğlu'nun yaptığı seminer bölümünde; İstanbul Defterdarlığı Defterdar Yardımcısı Gelir Kanunları KDV-ÖTV Grup Müdürü Fatih Arkbaşı, İYMMO Temsilcisi Erdoğan Sağlam, İSMMMO Temsilcisi Selda Altınışık sunum yaptı. Sunumlarda, "Ticari ve mesleki kazançlarda günlük hasılat tespiti yoluyla gelir vergisi matrahının belirlenmesi" başlığıyla yeni bir düzenlemeye gidildiği anlatıldı. 1 Ocak 2025'te yürürlüğe girecek söz konusu düzenlemenin kurumlar vergisi mükellefleri hakkında da uygulanacağına ve mükelleflerin yılın belirli zamanlarında yapılan hasılat tespitleriyle beyanlarının karşılaştırılacağına dikkat çekildi. İlgili mükellefler nezdinde yapılacak yoklamalarda tespit edilen günlük hasılat tutarlarının ortalaması alınarak mükelleflerin aylık ve yıllık hasılat tutarlarının tespit edileceği aktarıldı. Bu şekilde tespit edilen hasılat tutarları ile mükelleflerin faaliyetinde bulundukları döneme ilişkin beyan ettikleri hasılat tutarlarını karşılaştırma sonucu bulunan farkın yüzde 20'den fazla olması durumunda mükelleflerin Vergi Usul Kanunu hükümleri içerisinde izaha davet edileceği belirtildi.

Teknoloji şirketlerinde pay senedi istisnası

İTO'daki seminerde; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca belirlenen kriterlere göre teknoloji şirketi niteliğini haiz işverenlerce hizmet erbabına bedelsiz veya indirimli olarak verilen ve ücret niteliğinde kabul edilen pay senetlerinin, verildiği tarihteki rayiç değerinin o yıldaki bir yıllık brüt ücret tutarını aşmayan kısmının gelir vergisinden istisna olacağına da altı çizildi. Ancak hizmet erbabının ilgili pay senetlerini 3 tam iş yılı içinde elden çıkardığında ilgili işverenin

istisna edilen o vergiyi idareye geri ödemek durumunda olduğu belirtildi. Ayrıca, 4-6 yıl içerisinde elden çıkarılması halinde istisna edilen verginin yüzde 75'inin, 7-12 yıl içerisinde elden çıkarılması halinde istisna edilen verginin yüzde 25'inin, vergi ziyaı cezası uygulanmaksızın gecikme faiziyle birlikte işverenden tahsil edileceği kaydedildi. Bu noktada istisna ve indirimlerin detaylarının da önemli olduğuna dikkat çekildi.



NRW'DE HİDROJEN: EN KÜÇÜK AMA GELECEĞİ EN PARLAK ELEMENT.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya'nın en büyük hidrojen ağını keşfedin: Kuzey Ren-Vestfalya (NRW). Çok sayıda araştırma kurumu ve dünyanın en büyük yeşil hidrojen depolama tesisi projesi ile NRW, geleceğe yönelik en ideal koşulları sunan hidrojen ekonomisini oluşturarak, Avrupa çapında enerji pazarında lider bir rol oynamaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

SGK priminden muaf ödemeler

SGK, işverenlerin çalışanlarına yaptıkları bazı ödemeleri prime tabi tutarken, bazılarında ise prim kesmiyor. Peki, SGK'nın prime tabi tuttuğu ödemeler neler? Kasa tazminatı, aynı yardımlar, ölüm, doğum ve evlenme yardımları, harcırak ödemeleri, kıdem ve ihbar tazminatı, prime esas kazanç dahil mi?

SGK, sosyal güvenlik hizmetlerini ifa etmesi için öngörülen her türlü ödemelerle yönetim giderlerini karşılamak üzere ilgililerden prim alıyor. Primlerinin matrahını ise işverenlerin çalışanlarına yaptıkları ödemeler oluşturuyor. SGK, genel olarak bütün ödemeleri prime tabi tutmaktan istisna etti. Bazı ödemeler ise kısmen prime tabi tutuluyor. Hal böyle iken uygulamada çoğu zaman tereddütler oluşuyor. Bu yazımızda SGK'nın prim kesmediği ödemelere yer verildi.



İsa KARAKAŞ

MALİ SORUMLULUK TAZMİNATI

İşyerlerinde para veya kıymetli evrak ya da eşya muhafazasıyla görevli bulunan sigortalılara muhtemel açıkları kapatmak amacıyla işverenler tarafından ödenen kasa tazminatları ücret niteliğinde sayılmayacağından, prime esas kazançtan istisna tutulması gerekiyor.

Ancak, kasa tazminatı niteliğinde olan ödemelerin para ve kıymetli evrak veyahut eşya muhafazasıyla görevli bulunan sigortalıya ödenmesi gerektiğinden, bu tür sorumluluğu bulunmayan sigortalılara bu nitelikte bir ödemenin yapılması halinde söz konusu ödemeler prime esas kazançta dahil edilecek.

AYNI YARDIMLAR

İşverenlerce sigortalılara aynı (mal) olarak yapılan yardımlar, tutarları üzerinde durulmaksızın, prime esas kazançlara dahil edilmeyecek. Ancak, aynı yardımların sigortalılara nakden ödenmesi halinde (örneğin yağ, un, ayakkabı, giyim yardımı gibi) prime tabi tutulması gerekiyor. Bu uygulama, kıdem tazminatı matrahıyla karıştırılmamalı. Keza



kıdem tazminatı uygulamasında düzenli yapılan aynı yardımlar genel olarak hesaplamlara dahil ediliyor.

Altın bedelleri de ilk etapta aynı yardım kapsamındaymış görünmekle birlikte uygulama farklılık arz ediyor. Buna göre altın olarak yapılan ödemeler nakit yardım olarak değerlendirilmesi sonucunda hatıra altınlarının sosyal veya kişisel bir ihtiyacın karşılanması amacıyla verilmiş olması, hatıra altınlarının tıpkı para gibi alışverişte kullanılabilecek bir ödeme aracı olması nedeniyle hatıra altın tutarlarının ücret ödeme bordrolarına yansıtılmış olan bedeller üzerinden ilgili ayda sigorta primine esas kazanç tutarına dahil edilmesi, sigortalılara hatıra altın verildiğinin tespit edilmesi, ancak ödeme bordrosunda gösterilmediği durumlarda altının verildiği ayın son günündeki Merkez Bankası satış fiyatı üzerinden hesaplanacak miktarının sigorta primine esas kazanç tutarına dahil edilmesi gerekiyor.

Bu itibarla sigortalılara, işverenlerince 1 Haziran 2016 tarihinden sonra bayram, yılbaşı, 25, 30. veya 50. hizmet yılı gibi nedenlerle verilen altınların bedelleri, sigorta primine esas kazanç olarak kabul edilerek sigorta primine tabi tutulacak.

HARCIRAH ÖDEMELERİ

Harcırak Kanunu'nda belirtilen yol masrafı, gündelik, aile masrafı ve yer değiştirme masrafı niteliğinde yapılan ödemeler yolluk kapsamındadır.

Bu bakımdan, sigortalılara bireysel iş sözleşmesine veya toplu sözleşmeye dayanarak ve işveren tarafından sigortalının geçici bir görevle başka yere gönderilmesi veya görev yerini değiştirmesi dolayısıyla verilen ve yolluk kavramına giren ödemeler prime esas kazançta dahil edilmeyecek.

İHBAR TAZMİNATI

İş Kanunu'na göre belirsiz süreli iş sözleşmelerinin feshinden önce durumun diğer tarafa bildirilmesi gerektiği, işçinin kıdemine göre değişen süreler sonunda iş sözleşmesinin feshedilmiş sayılacağı, bildirim şartına uymayan tarafın, bildirim süresine ilişkin ücret tutarında tazminatı (ihbar tazminatı) ödemek zorunda olduğu belirtilmiştir. Bu durumda sigortalının işyeri ile hukuki ilişkisi iş sözleşmesinin feshiyle sona ermiş olduğundan, ödenen tazminat, ücret niteliğinde olmadığı için prime esas kazançta da dahil edilmeyecek.

Ölüm, doğum ve evlenme yardımları prime tabi değil

Ölüm, doğum ve evlenme hallerinde işverenlerince sigortalılara yapılan nakdi yardımlar, miktarı ne olursa olsun prime esas kazançların hesabında dikkate alınmayacak. Sigortalının anne ve babası, eşi veya çocuğunun ölümü halinde sigortalıya verilen ölüm yardımı ile sigortalının evlenmesi veya çocuğunun olması halinde işveren tarafından yapılan doğum ve evlenme yardımları, prime esas kazançların hesabına dahil edilmeyecek.



Kıdem tazminatı da muaf

6245 Sayılı Kanun'da sayılan daire ve müesseselerde çalışan sigortalılardan, arazi üzerinde seyyar olarak vazife gören işçilere ilgililerin belediye hudutları haricinde ve belirli bir görev sahası dahilinde, seyyar olarak yaptıkları vazifelerin gerektirdiği masrafların karşılığını teşkil etmek üzere bu kanuna göre ödenen seyyar görev tazminatı, sigorta

primine esas kazançta dahil edilmeyecek. İş akdinin feshi veya çeşitli sebeplerle işten ayrılan işçilere işveren tarafından bir defaya mahsus olmak üzere ödenen kıdem tazminatı, iş sonu tazminatı veya kıdem tazminatı mahiyetindeki toplu ödemeler ve keşif ücreti; prime esas kazancın hesaplanması sırasında dikkate alınmayacak.

BAU 2025

Münih - Almanya
13 - 17 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2025'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapı, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 810 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışları Müdürü
Şükrullah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrants

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 04.10.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



Bosna Hersek'te Türkiye rüzgarı

Bosna Hersek'in en büyük uluslararası fuarı ZEPS'te, Togg ve 34 şirket, Türkiye rüzgarı estirdi. İstanbul Ticaret Odası organizasyonuyla 'partner ülke' olarak katılınan fuarda Türk firmaları, inovatif ürünlerini Balkanlara ve Avrupa ülkelerine tanıttı.



Doğan ERDOĞAN
ZENICA

Fuarın açılışına katılan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "ZEPS Fuarı ile yeni pazar ve işbirlikleri geliştirirken, iki ülkenin dostluk ve kardeşliğini de büyüteceğiz. Bosna Hersek'le dış ticaretimizde henüz 1 milyar dolar eşliğini aşamadık. Beklentimiz bu hedefe 2024'te ulaşmak" dedi.



Ticaret, yeniden dirilişin tohumu

Bosna Hersek'in, Türklerin ve bu coğrafyanın ürettiği ürünlerin Batı'ya doğru yolculuğunu hızlandıracak önemli bir durak ve üs olduğuna inandıklarını belirten Avdagiç, şu değerlendirmelerde bulundu: "Onun için de Bosna Hersek'in her zaman ticari varlığını zinde tutmayı amaçlıyoruz. ZEPS

Fuarı ile de bunu yapmaya çalışıyoruz. Fuardan en önemli beklentimiz, Türk firmalar ile Bosna Hersekli firmalar arasındaki işbirliğinin daha da gelişmesi, yeni yatırım ve projelere başlangıç olması. Ayrıca bu fuar, Bosna Hersek ile Türkiye arasındaki ticari ve ekonomik

ilişkiler için hızlandırıcı bir güç olacaktır. İnaniyoruz ki bu fuar, Bosna Hersek'in ilk Cumhurbaşkanı Aliya İzzetbegović'in 'Bizi toprağa gömdüler fakat tohum olduğumuzu bilmiyorlardı.' sözünde kastettiği yeniden dirilişin tohumunun ticaret olduğunu gösterecektir."



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ZEPS Fuarı'nda sergilenen Togg'u inceledi.

BALKANLAR'ın en önemli genel ticaret fuarlarından ZEPS Fuarı'nda, aralarında Togg'un da bulunduğu 35 şirket, Türkiye rüzgarı estirdi.

Bosna Hersek'in Zenica şehrinde 1-5 Ekim tarihleri arasında düzenlenen ve 1.5 milyon ziyaretçiye ulaşılması beklenen fuara Türkiye, bu yıl İstanbul Ticaret Odası'nın organizasyonu ile 'partner ülke' olarak katıldı.

Aralarında Togg'un da bulunduğu Türk markaları, Bosna Hersek'in en büyük uluslararası fuarı ZEPS'te yeni ürünlerini Balkan ve Avrupa ülkelerine tanıttı.

Bu yıl 30'uncusu düzenlenen fuarın Türkiye milli iştirakine, başta İstanbul olmak üzere Ankara, Kocaeli, Adana, Bursa, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Samsun ve Uşak'tan firmalar katıldı.

Ambalaj, aydınlatma, bilişim, eğitim,

Avdagiç, "ZEPS Fuarı'na katılımla bir yandan yeni pazar ve işbirlikleri geliştirirken, diğer yandan da iki ülkenin dostluk ve kardeşliğini büyütüyoruz" diye konuştu.

İstanbul Ticaret Odası olarak Bosna Hersek'te 6 kez Türk Ürünleri Fuarı gerçekleştirdiklerini kaydeden Avdagiç, Türkiye ile Bosna Hersek arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri daima canlı tutmayı hedeflediklerini söyledi.

Avdagiç, Bosna Hersek'te en son düzenlenen Helal Expo Fuarı'na Türkiye milli iştirakini gerçekleştirdiklerini de hatırlattı.

1 MİLYAR DOLARLIK EŞİK

Bosna Hersek'te bugüne kadar 300 milyon dolara ulaşan yatırımların hızla katlanacağına inandığını aktaran Avdagiç, "Bu yoldaki engellerin de Bosna Hersek hükümeti ve

yetkililerin iyi niyetli yaklaşımlarıyla çözüleceğine güveniyorum" dedi.

"İki ülke, mevcut ticaretini daha yukarıya taşıyacak potansiyele sahip" diyen Avdagiç, şu bilgileri paylaştı: "2023 yılında Bosna Hersek'e 716 milyon dolarlık ihracat yaptık. İthalatımız 200 milyar dolar oldu. Bu yılın ilk 7 ayına bakınca da ithalatımız 179 milyon dolar, ihracatımız 479 milyon olarak gerçekleşti."

Güncellenen Serbest Ticaret Anlaşması'nın 1 Ağustos 2021'de yürürlüğe girmesinin bu konuda itici bir güç

olduğunu kaydeden Avdagiç, "Bosna Hersek'le dış ticaretimizde henüz 1 milyar dolar eşliğini aşamadık. Beklentimiz bu hedefe 2024'te ulaşmak" dedi.

YATIRIMCI BEKLİYORUZ

Bosna Hersek Kalkınma, Girişimcilik ve Zanaat Bakanı Vojin Mijatovic de Türkiye'den daha fazla yatırımcının Bosna Hersek'e gelmesi için çalışmalarına devam edeceklerini vurguladı.

Zenica Dobojski Kantonu Başbakanı Nezir Pivic, ZEPS'in Bosna Hersek'in en önemli fuarlarından olduğunu aktardı.

Zenica Dobojski Kantonu Ekonomi Bakanı Samir Sibonjic ise Togg'un ilk kez Bosna Hersek'te tanıtıldığını belirtti.

Türkiye'nin Saraybosna Büyükelçisi Sadık Babür Girgin, Türkiye ve Bosna Hersek'in son derece iyi ilişkilere sahip olduğunu ifade ederek, fuarın başarılı bir şekilde tamamlanması temennisinde bulundu.

Eskişehir Ticaret Odası Meclis Başkanı Halil İbrahim Ara da iki ülke arasındaki dostluk hem de ekonomik ilişkilerin her geçen gün artarak devam ettiğini belirterek, fuarın da ekonomik işbirliğinin güçlenmesi için önemli bir fırsat olduğunu söyledi.

ZiraatBank Bosna Hersek'in Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Suer ise bankanın Bosna Hersek'te 28 yıllık bir geçmişe sahip olduğunu anımsatarak, 35 şubeye faaliyetlere devam ettiklerini belirtti.



elektrikli ev aletleri, gıda, hazır giyim, inşaat, kırtasiye, mobilya, sanayi, uzay sanayisi firmaları ile küresel otomotiv ve mobilite markası Togg'dan oluşan 35 Türk şirketi, inovatif ürünlerini fuarda ziyaretçilerin beğenisine sundu.

TOGG, BOSNA HERSEK'TE

Fuarın açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ZEPS'in Bosna Hersek ve Türkiye'den iş insanlarını bir araya getirdiği için memnuniyet duyduğunu ifade ederek, "Burada kendimi misafir değil, ev sahibi gibi hissediyorum. Fuarlar sadece firmaların bir araya geldiği yerler değil, dostlukların da kurulduğu etkinliklerdir" dedi. Fuar kapsamında çok sayıda görüşmenin yapıldığını aktaran Avdagiç, fuar sonunda da çok sayıda yeni işbirliklerinin kurulacağını belirtti.

Avdagiç, Türkiye milli standında, çeşitli sektörlerin lider firmalarının kaliteli ve zengin ürün çeşitlerini sergilediğini belirterek, "En önemlisi Türkiye'nin milli otomotiv markası Togg'u, ZEPS Fuarı ile Bosna Hersek'e taşıdık. 560 sene önce bu topraklara Anadolu'nun soylu atlarıyla gelmiştik, şimdi ise Anadolu'nun yerli markası Togg ile buradayız" dedi.

YENİ İŞBİRLİKLERİ

ZEPS Fuarı'nın Türkiye'nin dış ticaretine katkı vereceğine inandıklarını söyleyen

Brau Beviale

We unite variety.

26 - 28 Kasım 2024
Nürnberg, Almanya

İçecek Endüstrisinin Çeşitliliğini Deneyimleyin!

Nürnberg'deki BrauBeviale'de içecek ve daha fazlasının üretimine yönelik en son teknolojiye sahip çözümleri keşfedin. İş ağınıza genişletin ve güncel konuları işin profesyonelleriyle ele alın. Sektörün liderleri yarının rotasını belirlerken siz de orada olun!



BrauBeviale'yi ziyaret edin - geleceği birlikte şekillendirelim!

braubeviale.com

YONTEX

Türkiye, siber güvenlik alanında milli çözümler geliştirmek için kritik adımlar atarken, Siber Güvenlik Başkanlığı ile ulusal güvenlik stratejilerini daha da güçlendirecek. AB'nin Siber Güvenlik Yasası ile de endüstriyel ürünler siber saldırılardan korunma mekanizmasına sahip olacak. Endüstriyel ürünlere siber güvenlik sistemleri entegre edilmesiyle AB'ye ihracat daha da artacak.

En çok etkilenecek ilk 5 sektör

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, AB Siber Güvenlik Yasası'nın devreye alınmasıyla birlikte Türkiye'de en çok etkilenecek sektörleri şöyle sıraladı:

- Otomotiv ve yan sanayi ürünleri
- Ev aletleri
- Makina ve teçhizat
- Elektrikli ve elektronik ekipmanlar
- İnternet tabanlı ürünler

Reel sektörde ise 255 girişimcinin yer aldığı Siber Güvenlik Kümelenmesi, 179 farklı alanda geliştirdiği ürünlerle 150 milyon doları aşkın yatırım almayı başardı. Uluslararası yatırımcıların Türkiye'nin bu alandaki potansiyeline ilgisi artarken, yerli girişimlerin global pazara açılma süreci de hızlandı. Türkiye'nin hedefi, savunma sanayinde olduğu gibi siber güvenlikte de küresel bir oyuncu olmak.

SAVUNMA SANAYİ MODELİYLE

Siber yerlileşmeyle endüstriyel ürün ihracatı artacak

COVID-19 salgını, dünya genelinde 10 yılda gerçekleşmesi öngörülen teknolojik dönüşüm sürecini bir yıla sığdırdı. Bu hızlı değişimle birlikte dijital varlıklar, hem bireysel hem de kurumsal düzeyde en değerli varlıklar haline geldi ve siber güvenliğin önemi katlanarak arttı. Dünyada her 39 saniyede bir siber saldırı gerçekleşiyor. Uluslararası araştırma kuruluşu Gartner'ın verilerine göre, bu saldırıların yüzde 75'i şirketleri, yüzde 25'i ise bireysel kullanıcıları hedef aldı. Siber güvenlik pazarına bugüne kadar 200 milyar dolar yatırım yapıldı. Yatırımların, 2027 yılına kadar 367 milyar dolara ulaşacağı belirtiliyor.

YÜZDE 85'İ ŞİRKET

Türkiye'de de yıldan yıla siber saldırıların arttığı gözleniyor. 2018 yılında 78 bin siber saldırı yaşanırken, 2020'de bu sayı 110 bine, 2022'de yüzde 20 artışla 132 bine ulaştı. Geçen yıl gerçekleşen siber saldırı sayısı ise 190 bini geçti.

Türkiye'deki siber saldırı oranı, dünya ortalamasının üzerinde. Bu saldırıların yüzde 85'i şirketleri hedef alıyor. Bu nedenle firmalar, bilgi işlem sistemlerine daha fazla yatırım yapmak zorunda kaldı.

AB'DE YASA HAZIRLIĞI

İsrail'in Lübnan'daki çağrı cihazı saldırıları ve Avrupa Birliği'nin Siber Güvenlik Yasası hazırlıklarına başlamasının ardından Türkiye de siber güvenlik çalışmalarına hız verdi. Çünkü bu yasa uyarınca hem milli güvenlik hem de sektörlerin ürettiği endüstriyel ürünlerde siber güvenlik mekanizması bulunması şart. İhracatının yarısından fazlasını AB'ye gerçekleştiren Türkiye, Siber Güvenlik Başkanlığı'nın kurulması için adımlar attı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, bundan sonra izlenecek yolu şöyle açıkladı: "Veri güvenliği ve milli güvenliğimiz, bireysel hak ve özgürlükler, devletimizin güvenliği ve milli menfaatlerimiz için siber alanda da en az diğer alanlar kadar güçlü olmak zorundayız. Uluslararası gelişmeleri yakından

takip edecek, çok güçlü bir Siber Güvenlik Başkanlığı yakın zamanda kurulacak."

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ise konunun AB boyutuna dikkat çekerek, şunları söyledi: "AB'ye ihracat yapmak istiyorsak ürünlerimizi siber saldırılardan korunaklı şekilde üretmeliyiz. Bu, endüstriyel ürünlerimizde siber güvenlik sistemlerini yerleştirmemiz gerektiğini gösteriyor. Endüstriyel ürünler de siber güvenlikle üretilecek."

YERLİLEŞTİRME İHTİYAÇ

Geçen yıl savunma sanayinde 5.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, savunma alanında dünya çapında önemli bir oyuncu haline gelmeyi başardı. Savunma sanayindeki başarının kalıcı olması için geliştirilen teknolojilerin siber tehditlerden korunması büyük önem taşıyor. Bu kapsamda, Türkiye'nin siber güvenlikte de yerlileşmeye gitmesi ve milli çözümler üretmesi kaçınılmaz bir ihtiyaç olarak görülüyor. Yerli siber güvenlik sistemleri, sadece ülke içi güvenliği sağlamada değil, aynı zamanda ihracat kalemlerine eklenerek Türkiye'nin küresel pazarda söz sahibi olmasında da kritik bir rol oynayacak.

TOBB ETÜ Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ali Aydın Selçuk, siber güvenlik alanında artan çalışmaların milli güvenlik için taşıdığı öneme dikkat çekti. Prof. Dr. Selçuk, "Savunma sanayindeki başarının siber güvenlik sistemleriyle taçlandırılması gerekiyor. Bu sektörde yerlileştirme

oldukça kritik bir adım. Türkiye, siber güvenlikte yerli ve milli çözümler üreterek dünya pazarındaki yerini daha da sağlamlaştırabilir. Bu alandaki yerlileşme stratejisi, Türkiye'nin küresel siber güvenlik pazarında güçlü bir oyuncu olmasına zemin hazırlayacaktır" dedi.

Uzmanlar, Türkiye'nin siber güvenlik yatırımlarının artacağını ve bu alanda birçok startup'ın doğacağını öngörüyor. Yeni girişimlerin, siber güvenlik teknolojilerini geliştirme ve dünya pazarına sunma potansiyeline sahip olduğu belirtiliyor.

255 STARTUP 150 MİLYON DOLAR

Türkiye'deki siber güvenlik girişimleri için bir kümelenme de oluşturuldu. Bir yıl önce kurulan bu kümelenmede 255 girişimci, 179 farklı alanda 400 ürün, 32 kategoride 649 hizmet geliştirdi. Bu girişimler 150 milyon doları aşkın da yatırım aldı. Özellikle uluslararası yatırımcıların Türkiye'nin bu alandaki potansiyeline ilgisi artarken, yerli girişimlerin global pazara açılma süreci de hızlandı. Kümelenme kapsamında geliştirilen ürün ve hizmetler, Türkiye'nin siber güvenlik stratejisinde önemli bir rol oynuyor. Ürünler arasında veri güvenliği, saldırı tespit ve önleme sistemleri, ağ güvenliği gibi kritik çözümler yer alırken, hizmetler ise eğitimden danışmanlığa, denetimden sistem entegrasyonuna kadar uzanan geniş bir skalaya sahip. İstanbul Ticaret Odası'nın kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) de 3 siber güvenlik startup'ı bulunuyor.

Siber Güvenlik Başkanlığı stratejik bir hamle

İstanbul Ticaret Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Fakültesi Siber Güvenlik Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Mustafa Cem Kasapbaşı, Türkiye'nin Siber Güvenlik Başkanlığı kurma adımını, kritik altyapı ve dijital güvenliği sağlama açısından stratejik bir hamle olarak değerlendirdi. Son dönemde artan siber saldırıların, devletlerin bu alandaki zafiyetlerini daha da belirgin hale getirdiğini belirten Doç. Dr. Kasapbaşı, "Bu başkanlık sayesinde, ülkenin siber güvenlik

stratejileri daha koordineli bir şekilde yürütülebilir ve ulusal seviyede siber tehditlere karşı daha güçlü savunma mekanizmaları geliştirilebilir. Ayrıca, siber saldırılara karşı müdahale ve stratejik karar alma süreçlerinin de hızlandırılması beklenebilir. Geliştirilen teknolojiler, savunma sanayi modelindeki gibi ihraç da edilebilir. Burada önemli olan olgu; Türkiye artık günceli takip ediyor, üretiyor, hatta günceli artık Türkiye güdümde getiriyor" diye konuştu.





Faiz indirimleri ve küresel ekonomi

Dünya ekonomisi için 2024 yılına başlarken olumlu bir ana senaryo vardı. Enflasyondaki düşüşlere bağlı olarak faiz indirimlerinin başlamasıyla küresel ekonomide ve ticarete toparlanma ana senaryoyu oluşturmuştu. Ancak enflasyondaki katılaşmayla enflasyon düşüşleri ötelendi ve bu nedenle faiz indirimleri de ancak sonbaharda başlayabildi. Küresel ekonomi ve ticarete yılın ikinci yarısında beklenen toparlanma da gerçekleşemedi.

1. Enflasyon gecikmeli olarak düşüyor ve faiz indirimleri başlıyor

Bununla birlikte sonbahar aylarına girerken ötelenen enflasyondaki düşüş gerçekleşmeye başladı. ABD, Euro bölgesi ve İngiltere’de enflasyon belirgin şekilde düşerken, faiz indirimleri için koşullar giderek daha uygun hale geliyor. Büyük merkez bankalarındaki faiz indirimlerine bağlı olarak gelişen ülke merkez bankaları da faiz indirimlerine başlıyor. Gecikmeyle başlayan faiz indirimleri küresel ekonomi ve ticaret üzerinde esas etkisini 2025 yılında gösterecektir.

2. Euro bölgesinde faizler 2025’te yüzde 2.0’ye yaklaşılabılır

Euro bölgesinde tüketici enflasyonu yüzde 2.2’ye kadar geriledi. Almanya’da enflasyon yüzde 1.9. Fransa’da son üç yılın en düşük enflasyonu gerçekleşti. Avrupa Merkez Bankası, eylül ayı toplantısında politika faizini 60 baz puanı indirdi ve enflasyon tahminlerini de paylaştı. Buna göre Euro bölgesinde 2025 sonunda yüzde 2.0 ve 2026 sonunda yüzde 1.8 enflasyon tahmin ediliyor. Bu tahminlere bağlı olarak Avrupa Merkez Bankası, 2025 sonuna kadar faiz indirimlerine devam edecek. Merkez Bankası’nın yüzde 3.65 olan politika faizi, 2024 sonunda yüzde 3.25’e ve 2025 sonunda yüzde 2.25’e kadar inebilecek. Faiz indirimleri, Avrupa ekonomisinde büyümeye destek verecek. Ancak yapısal sorunlar ve jeopolitik riskler nedeniyle büyümede toparlanmanın kademeli olacağı öngörülüyor.

3. ABD’de temkinli bir faiz indirimi olacak

ABD’de enflasyon gecikmeli de olsa kontrol altına alındı ve yüzde 2.0 hedefine doğru ilerliyor. ABD’de tüketici enflasyonu yüzde 2.5’e indi. ABD Merkez Bankası, 4 yıl aradan sonra ilk kez eylül ayı toplantısında politika faizini 50 baz puanı indirdi ve enflasyon tahminlerini de açıkladı. Buna göre ABD’de 2025 sonunda yüzde 2.2, 2026 sonunda ise yüzde 2.0 enflasyon tahmin ediliyor. Bu enflasyon tahminlerine bağlı olarak ABD Merkez Bankası da 2025 sonuna kadar faiz indirimlerini sürdürecektir. Merkez Bankası yüzde 5.0 olan politika faizini 2024 sonunda yüzde 4.5’e, 2025 sonunda ise yüzde 3.0’e kadar indirebilecek. Faiz indirimleri, ABD ekonomisini destekleyecek. Ancak ABD ekonomisi ile ilgili en önemli belirsizlik başkanlık seçimleridir. Trump’ın seçilmesi halinde enflasyonun yeniden yükselme riski bulunuyor.

4. Diğer merkez bankaları da faiz indiriyor

Büyük merkez bankalarının faiz indirimleri diğer gelişmiş ve gelişen ülkelerde de faiz indirimleri için daha uygun koşullar yaratıyor. 2024 yılının geri kalanında ve 2025 yılında diğer ülkelerde de faiz indirimleri görülecek. Dünya ekonomisi, enflasyon ve faiz oranlarında giderek normalleşiyor.

Yüksek enflasyon, sıkı para politikaları ve yüksek faiz oranlarının normalleşmesi küresel ekonomi ve ticaret üzerindeki sınırlayıcı etkilerin de azalmasına yol açacak. Bu itibarla 2024 yılında beklenen, ancak gerçekleşmeyen küresel ticarettaki toparlanma 2025 yılında belirgin şekilde yaşanabilecek.

5. Faiz indirimleriyle başlayacak ekonomik toparlanmanın önünde iki risk var

Ancak böylesi bir toparlanmanın önünde iki risk bulunuyor. Bunlardan ilki, ABD başkan adayı Trump’ın seçilmesi halinde uygulamayı vaat ettiği yüksek ithalat vergileridir. Çin’den ithalata yüzde 60, diğer tüm ülkelere ithalata yüzde 10 vergi konulması halinde ticarete şiddetli bir korumacılık savaşı başlayacak. İkinci risk ise küresel ayrışma ve bloklaşma ile jeopolitik gerginlikler olacak. Rusya-Ukrayna savaşı ve Orta Doğu’daki çatışmaların nasıl sona ereceği belirsiz ve yayılma riski de bulunuyor.

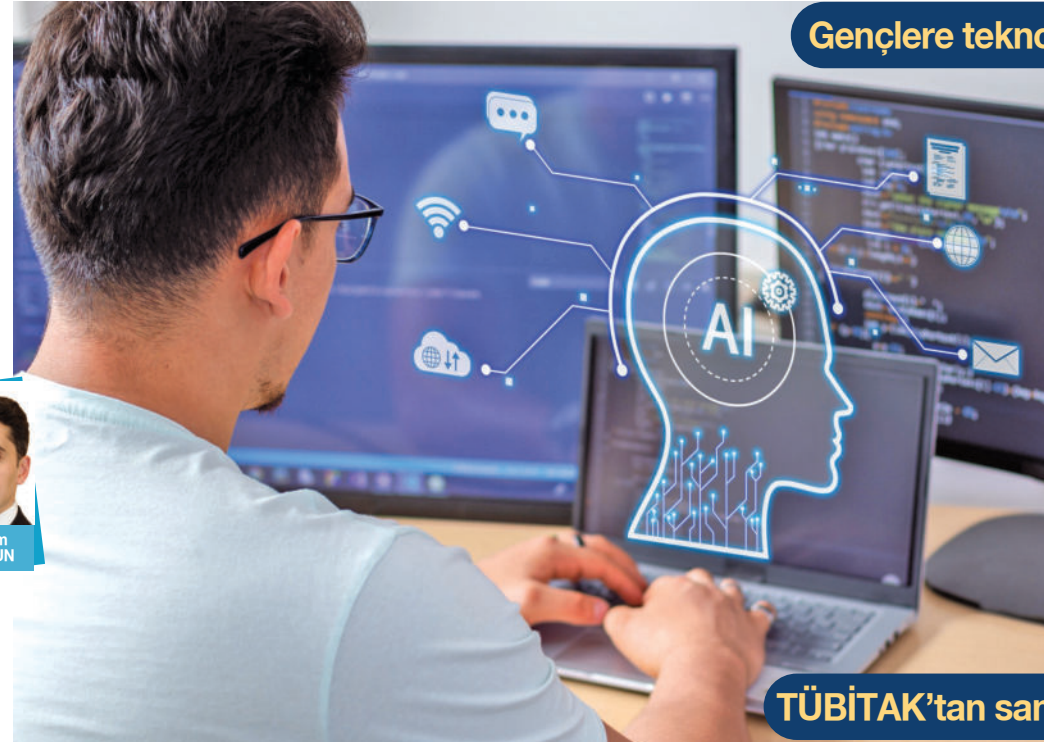
SON SÖZ TİCARETTE KORUMACILIK VE JEOPOLİTİK RİSKLER ENGEL OLMAZSA KÜRESEL FAİZ İNDİRLİMLERİNE BAĞLI OLARAK 2025 YILINDA DÜNYA EKONOMİSİ VE TİCARETİ DAHA HIZLI BİR BÜYÜME GÖSTEREBİLECEK.

Hackathon ve zirvelerle YZ ekosistemi gelişiyor

Dijital dönüşümde hantal ve pahalı çalışmaların yerini yapay zeka (YZ) çözümleri almaya başladı. Bu kapsamda düzenlenen zirveler ve yarışmalar, Türkiye’nin YZ ekosistemini geliştiriyor. Zirvelerde firmaların teknoloji yetkilileri, sistemlerini ve vaka analizleri anlatırken, işletmeler için çözüm olabilecek fikirler, hackathonlarda yarışıyor.



SOSYAL medyada trend olduğu kadar üretimi ve ticareti de etkileyen yapay zeka (YZ), artık hükümet programlarında ve şirketlerin ajandalarında daha fazla yer alıyor. Türkiye, üç yıl önce yayınladığı Yapay Zeka Stratejisi’nin devamı olarak ‘Eylem Planı’nı da uygulamaya başladı. Plandaki önceliklerin başında, “Yapay zeka uzmanları yetiştirmek ve alanda istihdamı artırmak” yer alıyor. Buna paralel sektörlerdeki ihtiyaçlara yönelik çözümler ve fikirler yarışıyor. İş dünyasındaki profesyonelleri de ilgilendiren bu yarışmaların ve zirvelerin bazıları şunlar:



Gençlere teknoloji için yeni akademi

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, ‘Yapay Zeka ve Teknoloji Akademisi’ni duyurdu. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, T3 Girişim Merkezi, Girişimcilik Vakfı ve Google’ın paydaş olduğu akademide, 18-29 yaş arası üniversite öğrencisi veya mezunu 2 bin genç, ‘Yapay Zeka Uygulamaları, Veri Bilimi ve Oyun Geliştirme’ alanlarında uzmanlaşmak için ücretsiz çevrimiçi eğitim ve etkinliklere katılacak.

Başvuru:
<https://yapayzekaeteknolojiakademisi.com>

TÜBİTAK’tan sanayi doktora programı



Sanayide doktoralı araştırmacı istihdamını teşvik etmek için TÜBİTAK tarafından ‘2244 Sanayi Doktora Programı’ uygulanıyor. Program, Ar-Ge veya tasarım merkezine sahip özel kuruluşları veya teknoparklar bünyesindeki sermaye şirketleri veya TÜBİTAK tarafından desteklenen en az bir proje sonuçlandırmış özel sektör kuruluşlarıyla birlikte sunulacak projeleri ilgilendiriyor.

Bilgi:
tubitak.gov.tr/tr/burslar

Hackathon’lar şirketlere ne fayda sağlıyor?

Yapay zeka odaklı çözüm: Mevcut gerçek ya da geliştirme aşamasındaki sorunu, o konuda yetkin bir ekibin geliştirmesini sağlama fırsatı,

Marka görünürlüğü: Etkinlik boyunca ve tanıtım materyallerinde markanızı öne çıkarma, geniş bir kitleye ulaşma avantajı,

Ağ kurma fırsatları: Yenilikçi fikirler ve projeler geliştiren katılımcılarla tanışma ve işbirliği yapma imkanı,

Yeteneklileri kazanma: Hackathon boyunca yetenekli stajyer ve çalışanları keşfetme olanağı.

Nesnelerin interneti çözümlerini öğrenin

Nesnelerin İnterneti Türkiye Konferansı, 22 Ekim’de yapılacak. Türkiye’nin önde gelen kurumsal şirketlerinin katılımcı olduğu konferansta sunum yapacaklardan biri de Aziz Murat Dikmen. Navbea kurucusu Dikmen, konferansta ‘IoT Sensörlerle Endüstriyel Dijital Dönüşüm’ başlıklı bir sunum yapacak. Buluşacak sektörler: Bilişim, perakende, enerji, lojistik, e-ticaret, gıda, otomotiv,

telekom.

Dinleyiciler için faydalar:

■ Endüstriyel ve kurumsal IoT uygulamalarında alınan dersleri, karşılaşılan zorlukları ve gerçek vaka çalışmaları

■ Dijital dönüşüm yatırımının dönüş potansiyelini dinlemek

■ Firmanıza dijital dönüşümle nasıl değer katabileceğinizi öğrenmek

Kayıt: <https://lnkd.in/d/pzs3FFk>



Low-code yarışması AI Hackathon’da

Sezgisel araçlarla uygulama geliştirmeye yarayan düşük kod (low-code) yazılımlar, şirketlerin maliyetlerini azaltıyor. Buna paralel olarak low-code eğitimleri ve yarışmalar düzenleniyor. Bu etkinliklerden biri de 19-20 Ekim’de Beylikdüzü OSB’de düzenlenecek. Genç yetenekler, işletmelerde fark oluşturacak fikirlerini yapay zeka yazılım geliştirme yarışmasında gösterecek. İstanbul Bilgi Üniversitesi SparkUp TEKMER’de yapılacak ‘Kuika AI Hackathon’a, 18 yaş ve üzerindeki yarışmacılar 3-5 kişilik ekipler halinde katılabilecek. Hackathon için önce şirketlerin operasyonel verimliliğini artıracak problem havuzu oluşturuluyor.



Katılımcılardan yapay zeka ile bu problemlere çözüm üretmeleri isteniyor. Sektöründe lider firmaların yöneticilerinden oluşan jüri ve onlara teknik destek sunan mentorlar daha iyi sonuçlara ulaşması için rol alıyor. Hackathon’un bu ayağında birinci seçilecek ekip 50 bin liralık ödülün sahibi olacak.

Profesyonellere TRAI çağrısı

Yapay zeka alanında önde gelen yerli ve yabancı uzmanlar Türkiye’nin en büyük yapay zeka zirvesinde buluşacak. Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI) tarafından yedincisi düzenlenecek iki günlük zirvede 50 oturum ve panel olacak. Zirve, 31 Ekim’de Wyndham Grand Otel’de, 1 Kasım’da çevrimiçi gerçekleşecek. 1200 misafirin katılacağı, iş dünyasından tanınmış firmalar ve yöneticilerinin yer aldığı zirvede, yapay zekanın sektörel kullanım alanları, rekabetçi uygulamaları ve



yeni geliştirilen yaklaşımlar gündeme alınacak.

Tarih: 31 Ekim 2024 (fiziki)
+ 1 Kasım 2024 (online)
Kayıt: <https://zirve.turkiye.ai>

Yeni iş fırsatları bulut teknolojide

Şirketlerin rekabet şartlarına uyumunda yapay zeka ve bulut teknolojilerinin dönüştürücü gücü artık göz ardı edilemiyor. Bu anlamda yeni bir zirve, 13 Kasım’da düzenlenecek. ‘Future Of AI&Cloud’ adlı zirvede teknoloji karar vericileri, bilişim uzmanları, şirket yöneticileri bir araya gelecek. Zirvede taraflar yeni iş fırsatları yakalama imkanı da bulacak. Mandarin Oriental Bosphorus’ta gerçekleştirilecek zirvede gıda,



hızlı tüketim, telekom, otomotiv, havacılık, bankacılık, sigorta, beyaz eşya, elektronik, e-ticaret, enerji sektörlerinden yetkililer ve uzmanlar konuşacak.

Kayıt: www.futureofaisummit.net

Şirketlerin dijital dönüşümü için güçlü araç

Kuika CEO’su Süreyya Ciliz: “Dijital dönüşümün anahtarı, inovasyon ve yapay zekanın gücünü kullanmaktan geçiyor. Bu aşamada, düşük kodlu platformlarla şirketlerde departmanların ihtiyaç duyduğu

yazılımlar, 10 kat daha hızlı geliştirilebilecek. Kuika AI Hackathon ile genç yeteneklerin yenilikçi fikirlerini hayata geçirmelerini sağlayarak yaratıcı projeler sunmalarına yardımcı oluyoruz.”

Değişimi anlama için kısa yolu bu etkinlikler

Teknoloji yayıncısı Murat Yıldız: “Şirketlerin, bu öngörülemez değişim çağında rekabette ayakta kalmak için yenilikçi teknolojileri çok daha hızlı kullanması gerekecek. Üretim sektöründeki bir teknoloji

kullanım örneği, gıda perakendesinde bambaşka bir sorunu da çözebiliyor. Şirket liderlerinin, etkinliklere katılarak, yeni fikirler öğrenmeleri en hızlı ve kolay bilgi edinme yöntemlerinden biri.”

GERİ
DÖNÜŞÜMDEKaynağında ayrıştırma
ve hızlı ruhsat şart

Yeşil Mutabakat kapsamında geri dönüşümün önemi giderek artarken, hem sağlık hem de ekonomi için yeni adımlar atılması gerekiyor. Bu adımlardan biri de atık toplama süreci. Atık toplama işletmelerinden işleme tesislerine bütün yatırımcılar, ruhsat sürecinde kolaylık sağlanmasını istiyor. Sektör mensupları, ayrıca kaynağında ayrıştırmanın uygulanması için kurumların gerekli düzenlemeleri yapmasını bekliyor.



Kağıt yatırımları boşa gitmesin

Kağıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Osman Kaytan, kağıt sektörünün çok dinamik olduğunu, bu alanda art arda yeni tesisler açıldığını söyledi. Pandemide hijyen endişesinin, kağıt ambalaj kullanımını artırdığını belirten Kaytan, "Fakat üretim ve finansman maliyetleri çok arttı. Aşırı kapasite oluşması da ayrı bir problem. Devletin ilgili kurumlarının bunu koordine etmesi lazım. Bir kağıt tesisi için 250 milyon dolarlık bütçe gerekiyor. Türkiye'de her zaman ve her yerde kağıt lazım oluyor. Ancak Avrupa'da en pahalı kağıt Türkiye'de. Kağıt toplama, ayrıştırma çok önemli. Taşıma suyla değirmen dönmez, yatırımlarımızın boşa gitmemesi gerekiyor" dedi.

Poşetleri değerlendiremiyoruz

İSTAÇ Teknik Genel Müdür Yardımcısı Fatih Hoşoğlu, şehir hayatının ve faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde sürdürülebilmesi için atık yönetiminde 3R tabanlı (azaltma, yeniden kullanma ve geri dönüşüm) uygulamanın yeterli olmadığına dikkat çekti. Hoşoğlu, "Ürünün atık olması son safhadaki konu. Tüketicilerin ve sanayicilerin, o ürünlerin daha uzun süre veya tekrar kullanılmasını sağlaması lazım. Ürünlerin ömrünü uzatmamız gerekiyor" dedi. Depozito sisteminin önemini vurgulayan Hoşoğlu, "Atık naylon poşetler en büyük sorunlardan biri. Atıkların yüzde 9'u poşet. Fakat poşetleri değerlendiremiyoruz, yakma tesisine gidiyorlar" dedi.

ADEM ORHUN

AVRUPA Komisyonu'nun Yeşil Mutabakat hedefleri ve mevzuattaki güncellemeler, geri dönüşüm sektörünü gitgide daha fazla etkiliyor. Bu kapsamda İstanbul Ticaret Odası'nda 'Avrupa Yeşil Mutabakatı: Geri Dönüşüm Sektöründe Fırsatlar ve Riskler Semineri' düzenlendi. İstanbul Geri Dönüşümçüler Derneği (İGEDDER) öncülüğünde düzenlenen seminere, sektör mensupları ve kamu kurumlarından yetkililer katıldı. Çevre mühendislerinden kağıt toplayıcısına, depocusundan çevrim tesisi işletmecisine kadar sektörün emektarlarının takip ettiği seminerin açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı. Salman, Yeşil Mutabakat kapsamında Türkiye'deki mevzuata uyum değişikliklerinin sektör profesyonelleri tarafından takip edildiğini kaydetti. Salman, bununla birlikte yeşil kriterler ve geri dönüşüm konusunda çalışacak insan kaynağının yetiştirilmesinin ana problemlerden ikisi olduğunu söyledi. Firmaların önemli bir kısmının yeşil dönüşüm konusunda aksiyon alma eğiliminde olmadığına dikkat çeken Salman, "İşletmelerin, sürdürülebilirlik konusunda kat etmeleri gereken uzun bir yolu var. Kamu, sivil toplum kuruluşları ve reel sektör arasında iletişim ve işbirliği artmalı. Bu yöndeki kamu teşvikleri de hayati öneme sahip" dedi.

YER VE RUHSAT

Seminerin açılışında İGEDDER Başkanı Yüksel Yılmaz da yaptığı konuşmada, temel problemlere dikkat çekti. Yılmaz, geri dönüşümde gerek toplama gerekse ayrıştırma aşamalarında yer / arazi ihtiyacının karşılanması gerektiğinin altını çizerek, "Yer ihtiyacımız var. İdareler yer vermiyor, ruhsat da vermiyorlar. Biz devletten illegal bir şey istemiyoruz. Geri dönüşüm elzem bir ihtiyaç haline geldi ama bunun için bizim topladıklarımızı koyacak ve bu potansiyel hammadde üzerinde çalışacak yere ihtiyacımız var. Bu konuda ilgili bakanlıkların ve belediyelerin daha çözüm odaklı adımlar atmasını bekliyoruz" dedi. Yılmaz'ın değindiği diğer bir konu da elektrik maliyeti oldu. Daha önce sektördeki işletmelerin sanayi statüsünde elektrik aldığını, bunun da indirimli olduğunu belirten Yılmaz, "İşletmelerimizi bu statüden çıkardılar, elektrik maliyeti ağır bir yük haline geldi. Toplama ayrıştırma yapılamıyor, maliyet yüksek olunca çoğu çöpe gidiyor" diye konuştu.

HAMMADDE SAĞLIYOR

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Çevresel Etki Değerlendirmesi, İzin ve Denetim Genel Müdürü Eyyüp Karahan da konuşmasında, geri dönüşüm sektörünün sanayi ve üretim için yerli hammadde sağladığını belirtti. Karahan, "Döngüsel atık sistemini iyi işletmemiz gerekiyor. Öyle ki, bir ürünü üreten firma daha tasarım aşamasında bundan ne kadar açık çıkar, neresi kullanılmaya devam edilir, bunu belirlemeli. Üreticilerin, malzemenin yeniden değerlendirilmesinin yanı sıra ürünün tekrar kullanımının önünü açması gerekiyor. Geri kazanım oranı bizde yüzde 34. Yeşil Mutabakat kapsamında bunu yüzde 65'e çıkarmalıyız" dedi. Kaynağında ayrıştırmanın önemini açıklayan Eyyüp Karahan, şöyle konuştu: "Atık toplama işinden önce bunun evde, işyerinde veya fabrikada türüne göre ayrıştırılması lazım. Bunu yapmadığımızda, potansiyel hammaddeyi kaybediyoruz.

Türkiye'de en modern atık tesisinde atık yakma oranı yüzde 18 civarında. Halbuki Norveç'te bakiye atık oranı yüzde 2-3. Çünkü atıklar çok iyi ayrıştırılmış şekilde oraya geliyor. Yani biz elimizdeki potansiyelden kaybediyoruz. Buradan hareketle, sıfır atık felsefesini benimsememiz gerekiyor."

KIRLETEN ÖDER

Karahan'ın dikkat çektiği bir konu da atıktaki yükümlülük oldu. Zaman zaman acı reçeteye ihtiyaç olduğunu belirten Karahan, 'Kırleten öder' prensibini çok iyi işletmek gerektiğini vurguladı. Karahan ayrıca Ulusal Çevre Bilgi Yönetim Sistemi çalışmasının sürdürüldüğünü ve yıl sonunda tamamlanacağını da belirtti.

Açılış konuşmalarının ardından seminerin ilk oturumu, İTO İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi Üyesi Raşit Avcı'nın başkanlığında yapıldı. İlk oturumda konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Bölgeleri Genel Müdür Yardımcısı Caner Koçoğlu, organize sanayi bölgelerindeki büyüklükler, yeni OSB'ler ve istihdam hakkında bilgileri paylaştı.

SIFIR ATIK BELGESİ

İstanbul Çölleşme ve Erozyonla Mücadele Şubesi Müdürü Mustafa Lütfi İlkbahar da konuşmasında, Sıfır Atık Yönetmeliği'ne dikkat çekerek, İstanbul'da 16 bin 700 belge verdiklerini söyledi. Daha çok marketlerde göze çarpan 'sıfır atık' uygulamasının diğer işletmelerde de yapılması gerektiğini belirten İlkbahar, otellerin sürdürülebilirlik kapsamında sıfır atık belgesi almasının zorunlu olduğunu dile getirdi. İstanbul'da 650 civarında otele ve 56 büyük AVM'ye sıfır atık belgesi verdiklerini kaydeden İlkbahar, "257 hastaneye ve diğer sağlık kuruluşları dahil bu alandaki 500 işletmeye sıfır atık belgesi verdik. Fakat konutlarda bu yöndeki ilerleme oldukça düşük. İstanbul'da sadece 36 konut sitesi belge aldı" dedi. Mustafa Lütfi İlkbahar'ın dikkat çektiği diğer bir konu da 'karbon yutak alanları' oldu. İlkbahar, bu amaçla ağaçlandıрма çalışması yapmak isteyen belediyelere ve üniversitelere destek olduklarını söyledi.

İstanbul'da 650 civarında otele ve 56 büyük AVM'ye sıfır atık belgesi verdiklerini kaydeden İlkbahar, "257 hastaneye ve diğer sağlık kuruluşları dahil bu alandaki 500 işletmeye sıfır atık belgesi verdik. Fakat konutlarda bu yöndeki ilerleme oldukça düşük. İstanbul'da sadece 36 konut sitesi belge aldı" dedi. Mustafa Lütfi İlkbahar'ın dikkat çektiği diğer bir konu da 'karbon yutak alanları' oldu. İlkbahar, bu amaçla ağaçlandıрма çalışması yapmak isteyen belediyelere ve üniversitelere destek olduklarını söyledi.

ELEKTRİK ÜRETİLİYOR

Seminerde, İBB Atık Yönetimi Şube Müdürü Dr. Saffet Altındağ'ın sunumunun ardından İBB Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanı Prof. Dr. Ayşen Erdinçler, atık transferi, işleme tesisleri ve su yönetimi konusunda mevcut bilgileri paylaştı. İlçe belediyelerinin topladığı atıkların, İBB atık transfer noktalarına geldiğini belirten Prof. Dr. Erdinçler, "9 tesisimiz var. Buradan elektrik üretimi de yapıyoruz" dedi.

HURDA KAĞIT İTHALATI

Seminerin ikinci oturumunda İGEDDER Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Gökalp, kağıt geri dönüşümünde büyük açık olduğunu söyledi. Gökalp, "İthal edilen kağıt atık miktarı arttıkça yurt içindeki atıkların hammadde olarak kullanılması da önleniyor. İthalatta çeşitli problemler var. Dışarıdan gelen kağıt atıkların içinden çöp de çıkıyor" dedi. Gökalp ayrıca, belediyelerin atık kağıt toplamasının, sektördeki işletmelerin büyümesini engellediğini ifade etti. İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Ekmekçi de konuşmasında, geri dönüşüm ekonomisinin içindeki dönüşüm kavramını artık 'döngüsel' diye değiştirmek gerektiğini söyledi. Su ayak izi ve ürün tasarımının öneminin hatırlatan Prof. Dr. Ekmekçi, "Döngüsel ekonomiye geçebilmek için kullanım alışkanlıklarımızı değiştirmemiz lazım" dedi.

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası OrganizasyonuDÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI
JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



Gümrükler ve ardiye ücretleri, ihracatın 'kimyasını' etkilemesin

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE'nin üretim, yatırım, ihracat ve istihdam deposu alanlarından biri olan kimya sektörü, büyümeye devam ediyor. Sektörle ilgili gelişmeler ve sorunlar, 'Kimyevi Maddelerin İthalat ve İhracatında Gümrüklerde Yaşanan Sorunlar' Semineri'nde ele alındı. İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca'nın katılımıyla İTO Eminönü Merkez Bina'da düzenlenen seminere, Ticaret Bakanlığı İstanbul Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Hayrettin Yıldırım, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

30 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Programın açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, kimya sektörünün, bilhassa ekonominin tümünde temel yapı taşı olduğunu söyledi. Küresel ekonominin kimyasının kimyevi ürünlerin üretimi ve tedariğiyle sıkı sıkıya bağlı olduğunu vurgulayan Eyyüpkoca, kimya sektöründe aksamalar olduğunda tüm üretim ve ticaretin kimyasının bozulacağına işaret etti. Sektörün dünya genelinde 3.5 trilyon dolarlık satış hacmine sahip olduğunu dikkat çeken Eyyüpkoca, "Ayrıca tüketim artışı, teknoloji ve çevre politikalarıyla birlikte yeni bir yolda ilerlemeye devam ettiğini görüyoruz. Kimyevi madde sektörü de özellikle Avrupa, Rusya ve ABD olmak üzere farklı ülkelere ihracat yapan, büyük bir üretici olarak öne çıkıyor. Türkiye, geçen yıl 30 milyar doların üzerinde kimyevi madde ihracatı gerçekleştirdi" dedi.

YENİ ADIMLAR GÜÇLENDİRECEK

Eyyüpkoca, kimya sektörünün Türkiye'nin toplam ihracatındaki payının yüzde 11-13 arasında olduğunu hatırlatarak, şöyle devam etti: "Böylesi stratejik bir alanda, gün yüzüne çıkan sektörel talep ve beklentiler, ülke ekonomisinin gelişmesi adına atılabilecek adımlara da işaret ediyor. Bugün ele alınacak gümrüklerde yaşanan sorunların yanı sıra, teşvik mekanizmalarının artırılması, tehlikeli maddeler nedeniyle sigorta konusundaki güçlükler, iş güvenliği, iş sağlığı ve çevre hakkında çalışmalar yapılması, katma değerli ürünler için Ar-Ge çalışmaları ve devlet desteklerinin sağlanması gibi başlıklarda atılacak yeni adımlar, sektörün elini kuvvetlendirecek."



6.3 MİLYON GÜMRÜK BEYANNAMESİ

Ticaret Bakanlığı İstanbul Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Hayrettin Yıldırım ise şu bilgileri verdi: "Bölge müdürlüğü olarak, Türkiye'nin dış ticaret hacminin yaklaşık 3'te 1'ini icra ediyoruz. Kimya sektörünün de aralarında bulunduğu tüm paydaşların el birliğiyle yürütülüyor. Toplam 3 bin 660 personelle İstanbul'da hizmet veriyoruz. 2023'te bölge müdürlüğümüzün tamamında 6.3 milyon adet gümrük beyannamesinin işlemini gerçekleştirdik. 2024 Ocak-Ağustos döneminde bu rakam 4.1 milyon adet oldu. Ticari anlamda yüzde 33 seviyelerindeyiz. Ancak Türkiye'de verilen gümrük beyannamelerinin yüzde 50'sinden fazlası, İstanbul Ticaret Bölge Müdürlüğü bünyesinde bulunan birimlerce işleme konuyor. 2023'te Türkiye'nin toplam ihracatı 255.6 milyar dolar oldu. Bunun 85.9 milyar dolarını İstanbul gerçekleştirdi. Toplamda 615 milyar dolarlık Türkiye'nin dış ticaretinin yaklaşık 206 milyar dolarını, İstanbul üstleniyor. 2024'te rakamsal oranlar aynı seviyede devam ediyor. Ocak-ağustos döneminde 170.8 milyar dolar olan Türkiye'nin toplam ihracatının 56.8 milyar dolarını İstanbul karşılıyor. Kimya sektörü; plastikten kozmetiğe, ilaçtan boyaya, organik ve organik olmayan kimyasallara kadar farklı alanlarda faaliyet gösteren ülkemizin ekonomik kalkınması ve ticareti için önem taşıyor. 2023 yılında bölge müdürlüğümüz tarafından gerçekleştirilen toplam ihracatta sektörün payı yüzde 14 oldu."



Kimyevi madde sektörü, başta Avrupa, Rusya ve ABD olmak üzere farklı pazarlara geçen yıl 30 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. İhracat gelirlerinde önemli paya sahip kimya sektörünün temsilcileri, gümrük süreçlerinden antrepo ve ardiye ücretlerine kadar birçok alanda yaşadıkları sorunlara çözüm bekliyor.

15 bin çeşit ürün

Seminerin oturum başkanlığını yapan İTO Kimyevi Madde Meslek Komitesi Başkanı Ali Kılıç, gümrüklerde yaşanan problemleri konuşmak için bir araya geldiklerini söyledi. Dünyada kimya sektöründe 75 bin çeşit kimyasal ürün olduğunu dile getiren Kılıç, Türkiye'de ise bu sayının 15 bin olduğunu belirtti. Türkiye'nin özellikle petro-kimya ve doğalgazda dışa bağlı olduğunu hatırlatan Kılıç, şöyle konuştu: "Ürünlerin işlemlerini yapacak çok fabrikamız yok. Bu ürünlerin de doğal olarak bir kısmını ithal etmek zorunda kalıyoruz. İthalatta sorunlar yaşıyoruz. Ülkemizde kimya sektöründe 27 bin firma var. Sektörde istihdam edilenlerin sayısı 450 bin civarında. Bunun yüzde 20'si kadın, yüzde 80'i ise erkeklerden oluşuyor. İTO'ya üye olan firmalar ağırlıklı olarak KOBİ'ler. Bu firmalar da finansman başta olmak üzere, işgücü, yer ve teknoloji sorunları yaşıyor. Bir de bunlara ek gümrük sıkıntıları çıkıyor. Cari açığı ortadan kaldırmak için yerli ürünler desteklenmeli ve yeni rafineriler kurulmalı. Sektörü ihracatta daha rekabetçi hale getirmek için özel sektör ve kamu bankalarının işbirliği yapması gerekiyor."

Yüzde 30'u yerli üretim

Ticaret Bakanlığı İstanbul Laboratuvar Müdürlüğü Temel Kimya-Polimer Birim Sorumlusu Dr. Mehmet Çopuroğlu da kimya sanayinin, pek çok ara mal ve hammadde temin ettiğini hatırlatarak, şu bilgileri verdi: "Kimya sektörü; tarım ilaçları, sentetik gübreler, veteriner ilaçları, sentetik elyaflar, sabun, temizleyiciler, ilaç sanayi, kozmetik, tekstil, barut ve patlayıcılar gibi birçok sanayi alanına nihai ve ara ürün sağlıyor. Dünyadaki kimyasal madde dış ticaretinin coğrafi dağılımına bakıldığında her ne kadar son yıllarda Asya'nın payı artsa da AB hâlâ en büyük dış ticaret hacmine sahip. Sektörümüzdeki firmalar, ölçek ve sermaye kaynakları açısından farklılık gösteriyor. Önemli bir kısmı, küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşmakla birlikte; büyük ölçekli firmalarla çok uluslu şirketler de var. Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü ithalata bağımlı. Kullanılan ürünlerin yüzde 70'i ithal. Yüzde 30'u ise yerli üretim. Bu itibarla kimya sanayinde ithal ikamesi mahiyetinde yatırımlar yapılması önemli."

Çin'in gelişmekte olan ülkelere sağladığı finansmanla ilgili gelişmeler

Çin'in günümüzde gelişmekte olan ülkelerin bir numaralı finansman kaynağı haline geldiğini, bu açıdan diğer tüm ülkeler yanında Dünya Bankası ve IMF'yi de geride bıraktığını daha önceki yazılarda dile getirmiştik. Kuşak ve Yol Girişimi ortaya çıktıktan sonra gelişmekte olan ülkelere verilen finansman daha çok bu çerçevede gerçekleşiyor. Bu girişim çerçevesinde verilen kredilerin bir yandan geri ödemelerinde sorunlar ortaya çıkması, bir yandan da bunların verilmiş süreçleri, finanse ettikleri projelerin seçiliş ve gerçekleştirilme biçimleri, sosyal ve çevresel etkileri ile ilgili eleştiriler karşısında bu alanda değişimler ve kredilendirmede daha tedbirli bir yaklaşıma yönelik olduğundan söz etmiştik. Bu yazıda, ABD merkezli çok ayrıntılı bir uluslararası resmi finansman veri tabanına sahip bir kuruluşun verilerine dayanarak bu konudaki gelişmelerden söz edeceğiz.

Güçler arası rekabet

Bu verilere göre, Çin'in devlet kontrolündeki kurumlarınca gelişmekte olan ülkelere sağlanan kredi ve hibe nitelikli finansman yıllık tutarları, 2016 yılında 140 milyar dolar düzeyinden 2020, 2021 yıllarında 80 milyar dolar düzeyine inmiş bulunuyor. Çin, bu rakamlarla da gelişmekte olan ülkeler için bir numaralı finansman kaynağı konumunu koruyor. ABD'nin ve diğer G7 ülkelerinin Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi çerçevesinde sağladığı altyapı finansman

faaliyetleri ile rekabet için ortaya koydukları girişimlerden daha önce söz etmiştik. Veriler, Çin'in sağladığı finansmanda azalma olurken, bu girişimlere bağlı olarak ABD'nin sağladığı finansmanın artarak ABD'nin sağladığı finansmanın ise Çin'i aşarak 160 milyar dolara çıktığını gösteriyor. Yani konuyu ele aldığımızda ifade ettiğimiz gibi gelişmekte olan ülkeler için çok hayırlı bir büyük güçler arası rekabet biçimi gelişiyor.

Ancak Çin'in gelişmekte olan ülkelere sağladığı finansmanın ayrıntılarına girildiğinde, içeriğinin önemli ölçüde değiştiği görülüyor. Geçmişte sağlanan kredi ve hibeler ağırlıklı olarak altyapı projelerinin finansmanına yönelik iken, 2020'li yıllarda ağırlığın ödemeler dengesi zorluklarını gidermeye yönelik kredilere kaydı görüyor. Bu tür krediler, 2010'ların ortalarında toplamın yüzde 10 dolayında bir bölümünü oluştururken, bu oran 2021 yılında yüzde 60 dolayına ulaşıyor. Yani G7 ülkeleri altyapı finansmanı alanında Çin ile rekabet için sahaya inerken, Çin gelişmekte olan ekonomilerin Covid dönemi ve sonrasında daha acil bir hal alan ödemeler dengesi finansmanını karşılamak üzere başka bir sahaya geçmiş görünüyor.

Kredilerde Şanhay ağırlığı

Çin'in sağladığı finansmanda başka değişiklikler de görülüyor.

Çin, 2010'ların ortalarına kadar ağırlıklı olarak ABD doları üzerinden finansman sağlarken, ödemeler dengesi finansmanına kayışla beraber RMB üzerinden krediler artıyor ve 2021'de bunların oranı yüzde 50 düzeyine çıkıyor. Öte yandan, 2010'ların başlarına kadar krediler daha çok Londra piyasasına bağlı LIBOR üzerinden fiyatlanırken, giderek Şanhay piyasasına bağlı SHIBOR öne çıkıyor.

Çin devlet kuruluşları, Kuşak ve Yol çerçevesi ortaya çıkmadan epey önceki yıllardan bu yana gelişmekte olan ülkelere altyapı finansmanı sağlıyor, Çinli şirketler de hızlı bir şekilde bu projeleri hayata geçiriyor. Çin, bu şekilde bir yandan firmaları için pazarlar açarken, bir yandan bu ülkelerin yönetimlerinin desteği ve insanların takdiri gibi politik kazançlar sağlıyor. Ancak bu projelerin fizibilitelelerinin doğru belirlenmemesi nedeniyle kredilerin geri ödenememesi sonucunda Çin'in ortaya tahsildar rolüyle çıkması, projelerin sosyal ve çevresel etkileri nedeniyle sorunlara yol açması, yürütülmesinde yolsuzlukların ortaya çıkması, bu politik kazançların zayıflaması, hatta kayba dönüşme olasılığını ortaya çıkarıyor. Çin, altyapı finansmanında frene bastığı bu dönemde bu sosyal, çevresel, yönetsel riskleri yönetecek süreç ve yöntemleri oluşturuyor. Bu sahaya, başa çıkılması iyice zor bir rakip olarak dönmesi olası görünüyor.

AUTOMECHANIKA RİYADH 2025

Riyad, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

NEDEN AUTOMECHANIKA RİYADH 2025 ?

- Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2025'te yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 67 ülkeden 13.088 profesyonel ziyaretçi, sergilenen 1.300'ü aşkın ürün
- Otomotiv Satış Sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri hariç)
Minimum Stand Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan

0212 455 62 21
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | (m)(x)(f)(@)(i)(t)(o)(k)(u)(r)(u)(m)(s)(a)(l)



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

softTo'dan Yazılım sektörüne kurmay desteği

Kadınların başvuru oranı yüzde 40

SoftTo'nun ikinci dönem eğitimlerine başvuru yapanların sayısı; 1885'i İstanbul'dan ve 3 bin 382'si 72 farklı şehirden olmak üzere toplam 5 bin 267 kişi oldu. Ayrıca, kadınların işgücüne katılımı ve istihdamının artırılmasını da destekleyen SoftTo'nun ikinci dönem eğitimlerine kadınların başvuru oranı yüzde 40 seviyesinde gerçekleşti. Program bazında ise kadınlar yüzde 54'lük oranla en çok başvuruyu Mobile App. Developer'a ve ardından yüzde 47'lik oranla da Veri Analitiği eğitimine yaptı.



Eğitim verilen 7 alan

SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi'nde şu 7 alanda eğitim veriliyor:

- Frontend Developer
- Backend Developer
- Mobile App. Developer
- Game Developer
- Bilişim Güvenliği Mimarı (Siber Güvenlik)
- Veri Analitiği
- Embedded Systems Developer

Eğitilmiş insan sayısını her noktada artırmalıyız



Türkiye'nin daha iyi konuma gelebilmesi için her noktada eğitilmiş insan sayısının ve kalitesinin artması gerektiğini belirten İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, şöyle konuştu: "SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi'nin mezuniyet sevincini paylaşmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Eğitimin önemine inanan insanlarız. SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi projesi, İstanbul Ticaret Odası'nın örnek çalışmaları arasında. Sayı olarak belki binlerce öğrenci mezun olmuyor. Ancak şekil itibarıyla

güzel bir çalışma. Yazılımcı ve bilişimci yetiştirmeye odaklanılıyor. Öğrencilerimizin piyasaya da itibat kurmasını sağlıyoruz. Yani hem eğitimi veriyoruz hem onların piyasada uygun yerlere girmelerini istiyoruz. Bu bize aynı zamanda geribildirim verecek. Geribildirimler projenin geliştirilmesi açısından da önemli. Projeyi her dönem daha nitelikli bir hale getireceğiz. Bu projenin farklı kurumlara da örnek olabilecek bir çalışma olduğunu düşünüyorum."

İTO'nun Yazılım-Bilişim Akademisi SoftTo, Türkiye'nin teknoloji inşa etme vizyonuna katkı vermeye ve insan kaynağı yetiştirmeye devam ediyor. Yazılım sektörüne nitelikli beyin gücü kazandırmayı amaçlayan SoftTo, 5 binden fazla başvuru aldığı ikinci döneminde, 153 mezun daha verdi. İlk dönemle beraber toplam mezun sayısı ise 299 oldu.

ŞEREF KILIÇLI

DİJİTAL dönüşüm, her geçen gün artan hızıyla ürün ve hizmetler başta olmak üzere tüm değer zincirlerini ve iş yapma şekillerini değiştiriyor. Yaşanan bu büyük dönüşümün özünde inovasyon, yeni iş modelleri ve teknoloji olmakla birlikte tüm bu etkileşimin merkezinde yazılım tabanlı rekabetçi üstünlük yer alıyor. Yazılım sektörü, hem büyüklüğü hem de tüm sektörlerle sağladığı yüksek katma değerle beraber ihracat potansiyeli ve istihdam olanakları bakımından da stratejik üstünlük sağlıyor.

bir otomobilde 150 milyon satır kod bulunuyor. Ortalama bir mobil uygulama 100 bin satır. Bir sosyal medya uygulaması da 61 milyon satır koddan oluşuyor. İşte ülke olarak bu yüksek teknolojide gelecekte var olabilmek için Ar-Ge ve altyapı yatırımlarına, en çok da nitelikli insan kaynağına ihtiyaç duyuyoruz."

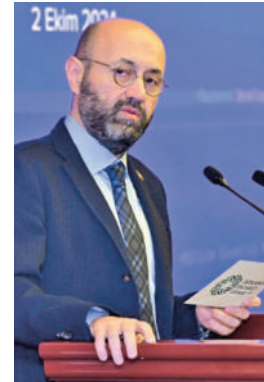
KALKINMADA KISAYOL TUŞU

SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi projesiyle Türkiye'nin yazılım alanındaki insan kaynağı havuzunu zenginleştirdiklerini belirten Hazıroğlu, "Bilişim alanındaki fırsatları yetkin insanlarla buluşturabilirsek



BAŞARI BELGESİ TÖRENİ

İstanbul Ticaret Odası'nın yazılım sektörüne nitelikli beyin gücü kazandırmak ve Türkiye'nin yazılım ihracatı stratejisine destek olmak için kurduğu SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi, ikinci dönem mezunlarını



verdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun katıldığı SoftTo Başarı Belgesi Takdim Töreni'ne; İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Meclis Başkan Yardımcıları Mustafa Büyükdede ve Sultan Selim

Şimşek, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) İstanbul Bölge Müdürü Asım Gürlük, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek, İTO Meclis ve Komite Üyeleri de yer aldı. İş dünyasının ihtiyacını karşılayacak 7 farklı bilişim alanında verilen eğitimler için ikinci dönem 5 binden fazla kişi başvuruda bulundu. İkinci dönemde ayrıca 153 mezun başarı belgesini almaya hak kazandı. İlk dönemle beraber toplamda ise 299 mezun verildi.

GELECEĞİN ALFABESİ

Açılış konuşmasında, günümüz dünyasında artık makinaların öğrendiği ve nesnelerin iletişime geçtiği bir çağı yaşadığımızı belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, şunları söyledi: "Haftalarla bazen günlerle ölçülen zamanda yeni teknolojilerle karşılaşıyoruz. Tabii bu teknolojinin değişimini takip etmek yetmiyor. Onu inşa etmek de gerekiyor. Geleceğin alfabesi ise artık yazılım kodlarından oluşuyor. Günümüzde yeni nesil

ülkemiz için kalkınmanın kısa yol tuşuna basmış olacağız. SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi, İstanbul Ticaret Odası olarak bu vizyonla hayata geçirdiğimiz projelerimizden sadece biri. Dünyada yazılım şirketlerinin oluşturduğu küresel sektör büyüklüğü 565 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin yazılım ihracatı ise oyun sektörüyle birlikte 3 milyar doları aştı. İTO olarak bu rakamı çok daha yukarılara taşıma niyetiyle bu yola çıktık. Geldiğimiz noktada ise ikinci dönem mezunlarımızı veriyoruz. Sertifikalarını alacak 153 mezunumuzla birlikte toplamda 299 kişi SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi'nde eğitim almış oldu" dedi.

ÜCRETSİZ EĞİTİM

Hedef kitlesi geniş olan SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi'nin ücretsiz yazılım eğitimlerine, yazılım alt yapısı olan herkes 'softito.com.tr' adresinden başvuru yapabiliyor. İlk eleme olan online teknik sınav sonrası, ortalama puanın üstünde alan yaklaşık 60 kişi ile interaktif ders ortamında online eğitim başlıyor. Online eğitim sonunda, başarılı olan ilk 24 kişi, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nde oluşturulan SoftTo sınıflarında yüz yüze eğitim almaya hak kazanıyor. Ardından 160 saat online, 160 saat yüz yüze, toplamda 320 saat süren ve 2 ayda tamamlanan eğitim veriliyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ SINIF SANDALYELERİNİN YAPILMASI İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi SINIF SANDALYELERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	08 Ekim 2024, saat 13:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@fmmimarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01



Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2025'E İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2025

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 161 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.400 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 50'yi aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 138.000 profesyonel ziyaretçi
- 292 konferans, 1.150 uluslararası konuşmacı
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



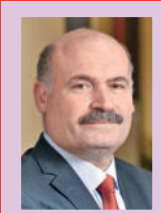
ALÜMİNYUMUN HAMMADESİ

Boksit madeninde Afrika rakipsiz

● Alüminyuma tüm sanayi dallarında ihtiyaç duyulduğu için boksit madenine talebin artması bekleniyor. Çünkü boksit işlenerek alüminyuma dönüştürülüyor. Afrika, birçok madende olduğu gibi boksit açısından da çok zengin; toplam boksit rezervlerinin yüzde 34'üne sahip.

● Dünyada en fazla boksit kaynağına sahip olan Gine, en büyük üretici durumunda. 21. yüzyılda Afrika ülkelerinin kendi kaynaklarını yerelde üretime dönüştürerek, sadece kıta dışı ihracatta değil, kendi ülkelerinde de bu madeni kullanıp, yakın gelecekte rakipsiz olması mümkün.

AFRİKA, birçok maden bakımından olduğu gibi boksit açısından da çok zengin bir kıta ve toplamda yüzde 34'lük bir kaynağına sahip konumda. Tropikal bölgede ve güneyinde kalan coğrafyalardan Güney Amerika ve Avustralya, bu maden açısından oldukça zengin yataklara sahip. Gine, Sierra Leone, Gana, Gine Bissau, Fildişi Sahili, Mozambik, Nijerya, Madagaskar ve Tanzanya, her geçen gün kendilerinden çokça bahsedilen ülkeler arasında. Gine, dünya genelinde en fazla kaynağına sahip bulunduğu için en büyük üretici. Boksit madenini çıkarmak ve eritmek için Gine, Kamerun ve Gana'da çok sayıda yabancı şirketin yatırımı sağlanıyor ve üretimi aralıksız devam ediyor. Sadece Gine'de 100'den fazla şirket bu amaçla faaliyet gösteriyor. Güney Afrika'nın kendi boksit madeni yoksa da Natal'de eritme tesisi bulunuyor. Yapılan araştırmalara göre, Kamerun dünyada en çok boksit madeni kaynakları olan 5. ülke ve tahminen 550 milyon tonluk bir rezerve sahip.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

konumunda. Kıtadaki üretimin yüzde 95'ini ve dünyadaki tüm talebin yüzde 22'sini tek başına karşılıyor. Boksit madenleri doğrudan yatırımcı çektiği gibi bu alanda yerel insanlara bilgi aktarımı, beceri gelişimi ve özellikle ekonomilere destek sağlanarak sanayileşmede gelişmeye vesile oluyor. Küresel tedarik zincirinin de önemli ihtiyacına cevap veriliyor.

KATMA DEĞER ARTIYOR

Gine, her geçen sene doğrudan hammadde satmak yerine yerelde belli işlemleri gerçekleştiren tesisler kurarak, katma değerini artırıyor. Bunun için de gerekli rafinerileri, madenden buralara ve limanlara taşınmasını sağlamak için ülke içinde demiryolu ağı kurarak, limanlarını da modernleştiriyor. Türk şirketleri, başta başkent Konakri'deki limanın genişletilmesi ve havaalanının yenilenmesi işlerini üstlenerek bu ülkenin kalkınmasında önemli rol oynuyor. Gine, 2021'de Afrika'da yaklaşık 90 milyon tonu geçen alüminyum üretiminin 87.4 milyon tonunu tek başına sağlayacak kadar önemli bir ülke. Yine de bu sahada daha ekonomik düzenini çeşitlendirmek istiyor. Halen yıllık bütçesinin neredeyse yüzde 98.97'si boksit gelirinden karşılanıyor.

YATIRIMCILARIN REKABETİ

Gana da artık sadece 'altın kıyısı' olarak bilinmenin ötesine geçerek boksitle de anılmanın hesaplarını yapıyor. 1960-2012 yılları arasında yıllık 500 bin ton boksit üreten bir ülke oldu. Kendi sanayini kurup çıkardığı boksitinden metal üretebiliyor. Sierra Leone'nin 2008'den bu tarafa mevcut 30 milyon ton tahmin edilen boksit madeninden yıllık bir milyon tonu geçen ürün ihraç ediyor. Afrika'daki boksit madenlerinde yabancı yatırımcılar arasında büyük bir rekabet var. Her ne kadar Çin açık ara önde olsa da ABD, Rusya, Avustralya, Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran gibi ülkeler büyük yatırımlar gerçekleştiriyor.

**Yenilenebilir enerjiden uzay sanayine kadar**

1821 yılında Fransa'nın Les Baux de Provence bölgesinde Fransız mühendis Pierre Berthier tarafından bulunan boksit madeni, işlenerek alüminyuma dönüşen en temel ana madde. Dünyada demirden sonra en çok kullanılan ikinci maden. Fransa, uzun süre en büyük üretici olarak kaldı. Fakat Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra ABD öne geçti. Artık her yıl yüzlerce milyon ton kıtalar arasında taşınarak üretilen bin bir çeşit malzeme başta madencilik olmak üzere tarım, gıda sanayinde konserve kutuları, tüm makina aksamaları, ev eşyaları, inşaatlarda sayısız malzeme çeşidi, yenilenebilir enerji tesisleri, uzay sanayi, 2019'da birden genişleyen elektrikli otomobil pazarına kadar her alanda kullanılıyor.

Talep her yıl ortalama yüzde 3.4 artıyor

Dünyada alüminyum talebi, 2010'dan itibaren yılda ortalama yüzde 3.4 artış gösteriyor. 2022'de 68.5 milyon ton madenden üretime ilave olarak geri dönüşümle birlikte bu miktar 110 milyon tona yaklaştı. Bunun yüzde 60'ını Çin tek başına gerçekleştiriyor. Sadece Gine'nin yüzde 40 üretimini Çin ithal ediyor. Kıtadaki boksit madenleri tüm imkanlar seferber edilerek kullanılabilirse üretimin toplam 335 milyon tonu

bulabileceği tahmin ediliyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarından güneş enerjisi için gerekli malzemelerin üretimi kıtada yapılarak büyük bir ekonomik alan açılacak.

**En büyük rafineri Brezilya'da**

Boksit üretiminde dünyada birinci sırada yıllık 110 milyon tondan fazla üretimle Avusturya başı çekiyor. Çin, 2015'te 61 milyon tonluk üretimle ikinci sıraya yükseldi. Şimdilerde ise 90 milyon tonun üzerinde üretim yapıyor. Gine, en son 85 milyon tonluk üretimle üçüncü sırada olsa da kaynaklarının çokluğu itibarıyla birinci sırada. Dünyanın en büyük boksit rafinerisine sahip olan Brezilya, 32 milyon tonla dördüncü üretici ülke. Onu 22 milyon tonla Hindistan, 18 milyon tonla Endonezya, 6.2 milyon tonla Rusya, 5.8 milyon tonla Jamaika, 5.2 milyon tonla Kazakistan ve 4.3 milyon tonla Suudi Arabistan takip ediyor.

On binlerce istihdam

Madenlerin işletilmelerinde dikkat edilmesi gereken tüm hususlar boksit için de geçerli. Çevre konusunda çok dikkatli davranılması, arazilerin yeniden kullanıma hazır hale getirilmesi, bu işletmeler için gerekli enerji ihtiyacını güven altına alma, sera gazı emisyonlarını azaltma ve istihdama önem verip kaçak göçün önlenmesi, bu hususlardan. Gine'deki madenlerde doğrudan veya dolaylı on binlerce insanın çalışma imkanı buluyor. Mesela Kamerun'daki boksit madeni için 2009'dan beri mevcut konsorsiyumda Dubai Aluminium yüzde 45, Hindalco Indian yüzde 45 ve American Hydromine yüzde 10 oranında hisseye sahip. Ancak, 2013 yılından beri yılda 4.5 milyon ton ila 9 milyon ton arası üretim hedefine bir türlü ulaşamadı.



Erasmus+ projelerinde gençlere kariyer fırsatı



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin, Türkiye Ulusal Ajansı işbirliğiyle düzenlediği Erasmus+ Merkezi Projeler Bilgi Günü etkinliğinde, Erasmus+ projelerinin ulusal ve merkezi yönetim yapıları ile Mesleki Mükemmeliyet Merkezlerinin yenilikçi projeleri ele alındı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Hakan Hocaoğlu, etkinlikte yaptığı konuşmada, Erasmus değişim programlarının

yılına kadar karbon ayak izini sıfırlama hedefi doğrultusunda, birçok proje çağrısı dijital ve çevre dostu uygulamalara yöneldi. Bu dönüşümler gençlerin kariyer gelişiminde önemli bir rol oynayacak" dedi.

MESLEKİ MÜKEMMELİYET MERKEZLERİ

Türkiye Ulusal Ajansı Uzman Yardımcısı Damla Aydaşo da Mesleki Mükemmeliyet Merkezleri (CoVE) konulu sunumunda, bu merkezlerin mesleki eğitim ve öğretimde dijitalleşme, inovasyon ve yeşil dönüşümü teşvik ettiğini belirtti. CoVE projelerinin, iş dünyası, akademi ve sanayi işbirliğiyle yürütüldüğünü söyleyen Aydaşo, bu projeler sayesinde gençlere dijital beceriler kazandırılacağını ve mesleki eğitimin daha cazip hale getirileceğini vurguladı.

TOBB'DAN YENİLİKÇİ MODÜLLER

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) KOBİ Politikaları Uzmanı Aslı Parmak ise Avrupa Öğrenme Deneyimi Platformu (EULEP) ve Mesleki Eğitim Mükemmeliyet Merkezleri projeleri üzerine yaptığı konuşmada, yapay zeka, sanal gerçeklik ve sosyal inovasyon konularında geliştirdikleri yenilikçi eğitim modüllerinden bahsetti. TOBB'un, Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (Eurochambers) önderliğinde yürüttüğü projede, mesleki eğitimde dijitalleşme ve beceri açıklarının kapatılmasının amaçlandığını belirten Parmak, pilot uygulamaların başladığını ve şirketlere yönelik özel eğitimler düzenleneceğini ifade etti.

önemini vurgularken, bu alandaki projelerin daha da genişlemesi gerektiğini belirtti.

Türkiye Ulusal Ajansı İletişim Daire Başkanı Dr. Rana Kasapoğlu Önder ise Erasmus+ programının sadece öğrenci değişiminden ibaret olmadığını, aynı zamanda mesleki gelişim, girişimcilik ve startup projeleri gibi birçok alanda katkı sağladığını ifade etti. Dr. Önder, Erasmus+ projelerinin iki temel yönetim şekline sahip olduğunu belirterek, ulusal ajanslar aracılığıyla yürütülen projelerin 'ülke merkezli' olduğunu, Avrupa Komisyonu tarafından yönetilen projelerin ise 'merkezi projeler' olarak adlandırıldığını açıkladı.

YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Erasmus+ programının gelecekte daha fazla dijitalleşme ve yeşil dönüşüme odaklanacağını belirten Dr. Önder, "Avrupa Birliği'nin 2050



Kültürel miras için ortaklık vizyonu



Yatay mimari kültürel dokuyu koruyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, kapanış konuşmasında, Türk kültürünün Orta Asya'dan Latin Amerika'ya kadar geniş bir coğrafyada izlerinin bulunduğuna, özellikle Balkanlar'da Osmanlı Devleti'nden miras kalan kültürel yapıların önemine dikkat çekti. Modern şehirleşmenin ve mimarının, kültürel miras üzerinde yıkıcı etkiler oluşturduğunu belirten Dr. Kuralay, İstanbul gibi metropollerin daha yaşanabilir hale getirilmesi ve yatay mimariyle tarihi dokunun korunması gerektiğini ifade etti.

Dr. Kuralay ayrıca, Türk devletleri arasında dil ve kültür birliğinin önemine dikkat çekerek, ortak bir Türk alfabesi üzerinde çalışmalara başlanmasının kültürel bağları daha da güçlendireceğini vurguladı.

Türk Dünyası Kültürel Miras Yöneticileri Deneyim Paylaşımı Programı, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ev sahipliğinde tamamlandı. Kültürel mirasın korunması ve sürdürülebilir işbirliği projeleri için yeni fırsatlar sunan programda, Türk devletlerinin bu konuda ortak çalışmalar yapması gerektiği belirtildi.

ERTAN ERYILMAZ

TÜRK Kültür ve Miras Vakfı tarafından düzenlenen Türk Dünyası Kültürel Miras Yöneticileri Deneyim Paylaşımı Programı, İstanbul Ticaret Üniversitesi ev sahipliğinde tamamlandı. Programda; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Macaristan, Özbekistan ve Türkmenistan'dan gelen üst düzey yöneticiler, Türkiye'deki tarihi ve kültürel alan yönetimi uygulamalarını hem teorik hem de pratik açıdan inceledi. Beş gün süren programda katılan ülkelerin temsilcileri, İstanbul'un tarihi dokusunu ve kültürel miras sayılan eserleri de yerinden inceleyip, bilgi edinme fırsatı yakaladı. Program, katılan ülkeler arasındaki bilgi ve deneyim alışverişini artırmanın yanı sıra kültürel mirasın korunmasına yönelik yeni işbirliği projelerine de zemin hazırladı.

Organizasyona Milli Saraylar Başkanlığı, Vakıflar Genel Müdürlüğü, İstanbul Tarihi Alan Başkanlığı, Çanakkale Alan Başkanlığı, İslam Tarih, Sanat ve Kültür Araştırma Merkezi ve Fatih Belediyesi de destek verdi.

Programın son gününde gerçekleştirilen Alan Yönetimi Vizyonu Çalıştay'ında, kültürel mirasın korunmasına yönelik ulusal ve uluslararası mevzuatın etkinliği, koruma kurumları arasındaki koordinasyon ve Türk dünyasının ortak koruma mevzuatı oluşturulmasına dair bir yol haritası çizildi. Katılımcılar, kültürel mirasın gelecek nesillere aktarılması için yapılabilecek faaliyetleri tartıştı ve bir 'Türk Dünyası Kültür Komisyonu' kurulması önerisini ele aldı.

KÜRESEL TEHDİTLER

Program kapsamında düzenlenen Türk Dünyasında Kültürel Miras ve Koruma Konferansı ise etkinliğin önemli bir bölümü olarak öne çıktı. Uluslararası Anıtlar ve Sitler Konseyi Türkiye Milli Komitesi

(ICOMOS) Uluslararası Başkan Yardımcısı ve Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Zeynep Gül Ünal, konferanstaki konuşmasında, küresel risklerin kültürel miras üzerindeki etkilerini ele aldı. Prof. Dr. Ünal, özellikle dördüncü nesil savaşların ve dijitalleşmenin kültürel miras alanlarına yönelik tehditleri artırdığına dikkat çekerek, iklim değişikliği, kitlesel göçler ve siber saldırılar gibi unsurların ciddi riskler oluşturduğunu vurguladı.

6 BİN ESER HASAR GÖRDÜ

Prof. Dr. Ünal, 6 Şubat depremlerinde bölgede, 8 bin 500 tarihi yapıdan 6 bininin hasar gördüğünü, hızlı müdahale ve belgeleme çalışmalarının afet anında ne denli önemli olduğunu dile getirdi. "Afetler sadece fiziksel hasar vermekle kalmıyor, aynı zamanda toplulukların kültürel dayanıklılığını da etkiliyor" diyen Prof. Dr. Ünal, bu deneyimlerden ders çıkararak, koruma çalışmalarının güçlendirilmesi gerektiğini söyledi.

KÜLTÜREL MİRASIN GELECEĞİ

Liverpool Üniversitesi Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Soumyen Bandyopadhyay da yaptığı konuşmada, yönetim ve kültür arasındaki ilişkiye dikkat çekti. Kültürel mirasın korunması kadar sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamasının önemini vurgulayan Prof. Bandyopadhyay, özellikle kurak bölgelerde yürütülen projelerde kültürel ve doğal yöntemlerin birleşiminin önemini anlattı. Prof. Bandyopadhyay, bu kapsamda Umman'da gerçekleştirdikleri projelerde yerel halk ile işbirliği yaparak tarihi mekanların korunmasını ve modern yaşama entegrasyonunu sağlayan modeller geliştirdiklerini belirtti.

YASAL BOŞLUKLAR

Georgia Üniversitesi Tarihi Koruma Yüksek Lisans Programı Profesörü

James K. Reap ise Türk dünyasında kültürel mirasın korunmasının hem önemli fırsatlar sunduğunu hem de bazı zorluklar barındırdığını ifade etti. Özellikle, tarihi ve arkeolojik mirasın korunmasında önemli adımlar atıldığını vurgulayan Prof. Reap, uzun vadeli korumanın sadece anıtların korunmasıyla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda ortak kültürel miras değerleri ve kimlikle olan canlı bağın devam ettirilmesi gerektiğini belirtti. Prof. Reap ayrıca, bölgedeki ülkelerin her birinin kendi kültürel miras koruma yasalarını geliştirdiğini, ancak bazı yasal boşluklar ve güncellenmemiş düzenlemelerin etkili korumayı zorlaştırdığını belirterek, "Hızla modernleşen ve şehirleşen bölgelerde mirasın korunması daha da zorlaşıyor. Yasal düzenlemeler güncellenmeli, yerel yönetimlerin kapasiteleri güçlendirilmeli ve yerel topluluklar da kararlara aktif olarak dahil edilmeli" dedi.

ULUSLARARASI TANITIM

Türk Kültür ve Miras Vakfı Başkanı Aktoty Raimkulova, etkinliğin kapanış konuşmasında, Türk halklarının zengin kültürel mirasının korunmasının ve uluslararası düzeyde tanıtılmasının önemine dikkat çekti. Kültürel mirasın korunması konusunda ortak çalışmaların büyük önem taşıdığını vurgulayan Raimkulova, işbirliği ve diyalogun, kültürel mirasın gelecek nesillere aktarılması açısından kritik olduğunu dile getirirken, bu doğrultuda yeni girişim ve projelere destek vermeye hazır olduklarını sözlerine ekledi.

Uluslararası Orta Asya Araştırmaları Enstitüsü (IICAS) Müdürü Evren Rutbil, UNESCO'nun belirlediği uluslararası standartların iyi anlaşılması ve bu alanda uzmanlaşmanın artırılması gerektiğini, Türk devletlerinin bu konuda daha fazla işbirliği yapmasının elzem olduğunu söyledi.




ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

40. DÖNEM

Son Kayıt Tarihi : 6 Ekim 2024

Başlangıç Tarihi : 8 Ekim 2024

Bitiş Tarihi : 20 Kasım 2024

Eğitim Türü : Uzaktan Eğitim

E-posta : utt@ticaret.edu.tr

İletişim : 444 0 413 / 4704



Web Kayıt: sem.ticaret.edu.tr



Otomotiv devi nitelikli yan sanayicilerle buluştu

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın (YSB) düzenlediği 'Tedarikçi Günleri' bu kez, Oyak Renault ile tedarikçi adaylarını buluşturdu.

Muhtemel yeni tedarikçileriyle tanışmak için İTO'ya gelen Oyak Renault yetkilileri; alüminyum ve alaşımları, sac şekillendirme, talaşlı işleme, metal ekstrüzyon, yüzey işlem, plastik enjeksiyon, plastik ekstrüzyon, bağlantı elemanları, kauçuk enjeksiyon, kauçuk ekstrüzyon, elektrik, elektronik, komponent ve montajlama, cam, kompozit üreticisi yan sanayiciyle görüşerek, yeni işbirlikleri için adım attı.

38 YAN SANAYİCİ

Programda, Oyak Renault yetkilileri, 38 firmanın temsilcileriyle bir araya geldi. B2B programında ağırlıklı olarak sanayici firmalar otomotiv sektöründe kullanılabilecek ürünlerini ve iş yapma kapasitelerini tanıttı.

Yan sanayici firmalar, Tedarikçi Günleri sayesinde üretim potansiyellerini artırdıklarını belirtti. Oyak Renault firmasının temsilcileri ise İTO organizasyonu sayesinde nitelikli yan sanayicilerle görüştiklerini ve yeni tedarikçilerle çalışmaya başlayabileceklerini ifade etti.

ÜCRETSİZ HİZMET

Veri tabanına kayıtlı 3 bin 500 yan sanayici bulunan Yan Sanayi Borsası, yılda 3 binden fazla yurt



Nasıl eşleştiriyor?

- YSB, ana sanayici firmadan gelen talepleri inceliyor.
- Talep edilen malzemeyi üreten firmalar belirleniyor.
- Borsa üyelerine bilgilendirme ve duyurular yapılıyor.
- Üyelerle teknik ve mühendislik detaylar değerlendiriliyor.
- Duyuruyu cevaplayan firmaların bilgileri ana sanayiye aktarılıyor.
- Yan sanayicinin talebi doğrultusunda eşleştirme yapılıyor.
- Eşleştirilen firmalar, Tedarikçi Günleri için İTO'ya davet ediliyor.
- İTO'da firmalar yüz yüze teknik görüşmeler yapıyor.
- Firmalar arasındaki iletişime YSB teknik destek veriyor.
- YSB, firmalarla sürekli irtibatı sürdürüyor.



dışı talebi, üyeleri ile birebir eşleştirmeye devam ediyor. Yan sanayici firmaların danışma ve bilgi kaynağı görevini de üstlenen YSB'nin tüm hizmetleri ücretsiz.

YILLIK 390 BİN ARAÇ

Türkiye'de otomobil üretmek için Oyak Holding ve Renault Group arasında 1969 yılında kurulan Oyak Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.,

Bursa'da 600 bin metrekarelik fabrikasında üretim yapıyor. Bu fabrikada yeni Renault Clio ve Renault Clio E-Tech Full Hybrid modellerini üreten Oyak Renault, yıllık 390 bin araç üretim kapasitesi ile Renault Group'un en verimli fabrikalarından biri. Büyük oranda yerli firmalarla çalışan Oyak Renault, üretiminin yaklaşık yüzde 80'ini ihraç ediyor.

Yurt dışı ortaklarını 'Avrupa İşletmeler Ağı'yla buluyorlar

KOBİ'lerin yurt dışına açılma konusunda yaşadığı tereddütler, Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) ile çözüme ulaşıyor. Dünyanın farklı noktalarında yüzlerce ortak kuruluşla ilgili ülkedeki KOBİ'lere destek sunan EEN ile 2008 yılından bu yana 3 milyona yakın KOBİ'nin gelişimine katkı sağlandı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE girişimci pastasında yüzde 99.7'lik bir orana sahip olan KOBİ'ler zaman zaman çeşitli nedenlerle yurt dışı pazarlara açılma konusunda tereddüt yaşıyor. KOBİ'lerin yurt dışı pazarlara açılmadaki sorunları, 2008 yılından bu yana Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) ile çözüme kavuşturuluyor. Avrupa Konseyi'nin bir kuruluşu olan EEN, dünyanın 60 bölgesinde, ilgili ülkelerdeki ortak kuruluşlarla KOBİ'lerin yurt dışı pazarlarda daha aktif olması için çalışıyor.

15 MİLYAR EURO'LUK FON

Türkiye de 2008 yılından beri EEN'e dahil. EEN'in Türkiye'de 10 bölge temsilciliği bulunuyor. EEN, İstanbul'da projelerini İstanbul Sanayi Odası, KOSGEB ve Sabancı Üniversitesi işbirliği kuruluşları ile gerçekleştiriyor. EEN, 2021 ile 2027 yılları arasında KOBİ'ler için yaklaşık 15 milyar Euro'luk proje fonu açtığını duyurmuştu. EEN'in projeler için ayırdığı kaynaklardan şu ana kadar 3 milyona yakın KOBİ istifade etti.

KAYIT OLMAK GEREKİYOR

EEN'in KOBİ'lere sunduğu imkanlardan faydalanmak için işbirliği kuruluşları vesilesiyle EEN altyapı sistemine dahil olmak gerekiyor. Bu konu ve EEN'in projelerinden nasıl faydalanılacağı başlığı, İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen webinarda ele alındı. Avrupa İşletmeler Ağı AB Fon Programları Bilgilendirme Etkinliği'nin açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan gerçekleştirdi.

EKONOMİNİN MERKEZİ

Avrupa Birliği'nin sağladığı kaynakların belirli bir kısmını da müzakere sürecindeki ülkelere açtığını hatırlatan Atılğan, projeler vesilesiyle bu kaynaklardan faydalanmanın KOBİ'ler için önemli olduğunu ifade etti. Atılğan, "Avrupa Birliği, KOBİ'leri, sahip olduğu enerji ve esneklik nedeniyle ekonominin merkezine koyuyor. Dolayısıyla sağladıkları istihdam

ve yenilikçi yaklaşımlarını geliştirecek yatırımlara büyük önem veriyor. Bu noktada, Türkiye ekonomisinin de bel kemiği olan KOBİ'lerimiz için AB fonları, oldukça geniş bir kaynak olma karakteri taşıyor" diye konuştu.



EEN'in KOBİ'lere sunduğu hizmetler

- Firmalar arası ticari işbirliği eşleştirmeleri
- Firmalar arası ikili görüşmeler
- Eğitim programları
- Ülke günleri
- Atölye çalışmaları
- Seminerler
- Çeşitli duyurular
- Soru-cevap hizmeti

ARACI OLUYOR

Toplantıda, Sabancı Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi İş Geliştirme Müdürü Abdurrahman Türk bir sunum gerçekleştirerek, KOBİ'lere bu ağdan faydalanma çağrısı yaptı. Türk, "Bu sistemin amacı, başta KOBİ'ler olmak üzere çeşitli ölçekteki firmaların Ar-Ge işbirliği, eğitim programları, seminerler, eğitimler, ikili görüşmeler gibi çeşitli vesilelerle gelişimine katkı sunmak. EEN ile farklı başlıklarda desteklerden faydalanmak mümkün. Destekler için EEN sistemine kayıt olmak gerekiyor" diye konuştu.

Toplantıda Sabancı Üniversitesi'nden proje uzmanları Deniz Kavrır Ürk ve Süheyla Türkyılmaz da birer sunum gerçekleştirdi.

Norveç genelleştirilmiş tercihler sisteminde

TÜRKİYE'nin genelleştirilmiş tercihler sistemi (GTS) kapsamında AB ile uyguladığı menşee kümülasyonu imkanı, İsviçre'nin ardından Norveç'i de kapsayacak şekilde genişletildi. Ticaret Bakanlığı'nca hazırlanan GTS'ye ilişkin 'Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ', Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğle GTS kapsamında 1 Ocak 2015'ten beri tesis edilen AB ile menşee kümülasyonu imkanı, İsviçre'nin

ardından Norveç'i de kapsayacak şekilde genişletildi. Böylece, Türkiye menşeli girdiler kullanılarak GTS ülkelerinde üretilen ürünlerin AB, İsviçre ve Norveç pazarlarına erişiminin önü açıldı. Ayrıca, Türkiye ile Norveç arasında GTS ülkeleri menşeli ürünlerin, 'müfrez menşee beyanı' ile GTS tavizleri kapsamında yeniden ihraç edilmesine imkan tanındı. Tebliğ, 1 Nisan'dan geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



İSTANBUL TİCARET ODASI KARŞILIKSIZ ÖĞRENİM BURSLARI

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı
Burs Başvuruları 30 Eylül - 14 Ekim 2024
tarihleri arasında internet sitemizden
online olarak alınacaktır.

DETAYLI BİLGİ İÇİN:
www.ito.org.tr

BAŞVURU BİLGİ İÇİN:



Başta sağlık ve kozmetik olmak üzere birçok alanda karşımıza çıkan kolajen, günümüzün en popüler ürünleri arasında yer alıyor. Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Collaxir Biyoteknoloji, 'büyük oranda ithal edilen' ürünlerin yerli üretimini, balık ve tavuk atıklarından 'yeşil teknolojiyle' gerçekleştiriyor.

**DÜNYADA
YEŞİL TEKNOLOJİYLE
İLK VE TEK**

Balık ve tavuk atığından yerli kolajen peptitler üretiyor

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Collaxir Biyoteknoloji, büyük oranda çöpe giden veya katma değeri düşük ürünlerde kullanılan balık ve tavuk atıklarını, biyolojik, katma değeri yüksek kolajen peptitlerine ve değerli ara ürünlere dönüştürüyor. Collaxir Biyoteknoloji tarafından Türkiye'de ilk kez geliştirilen ürünler cilt, kemik, eklem ve genel vücut sağlığını destekliyor. Collaxir Biyoteknoloji'nin kurucusu Gıda Yüksek Mühendisi Handan Doğan, bir hammaddeden çoklu değerli ürün eldesini sağladıklarını, bunu yaparken de çevresel sürdürülebilirliği ve biyoteknolojiyi insan sağlığına hizmet edecek şekilde kullandıklarını söylüyor. Doğan, yeşil teknolojiyle geliştirdikleri ürünlerini ve gelecek hedeflerini, İstanbul Ticaret'e anlattı.

ANNEMİN HASTALIĞI

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Collaxir'in temelleri, aslında kişisel bir deneyimden doğdu. 2017 yılında 48 yaşındaki annemin diz kapaklarında yaşadığı sıvı azalması sorununa çözüm arıyorduk. Doktorların tavsiyesiyle yıllarca kemik çorbalarından tutun, kök hücre tedavileri ve sıvı iğnelerine kadar pek çok yöntemi denedik, ancak kalıcı bir çözüm elde edemedik. Bu süreçte gıda mühendisi olmam ve sağlıklı yaşama olan ilgilim sebebiyle birçok akademik çalışmayı inceledim ve kolajen peptitlerle tanıştım. O dönemde Türkiye'de bu ürünler çok bilinmiyordu, üretilmiyordu ve tamamen ithal ediliyordu. Birçok ürünü denedik, sonunda tavuk ve balık kaynaklı kolajen peptitleri içeren takviyeleri düzenli kullanmasıyla yaşadığı problemleri kalıcı olarak çözdük. Ve o günlerden bu yana kolajen peptitler bizim ailemizin kahramanı. Avrupa ve ABD'de 60-70 yaşındaki insanlar koşarken, bizim insanlarımızın 45'li yaşlarda merdiven çıkarken zorlanması, gerçekten üzücü ve düşündürücü. Yaşadığımız başarılı deneyimin ardından 'Bu ürünleri Türkiye'de nasıl üretilip insanlara fayda sağlayabilirim?' sorusuna odaklandım. Sürdürülebilir yeşil teknolojik yöntemlerle balık atıklarından kolajen peptitler üretme projesini geliştirdim. Kasım 2021'de TÜBİTAK 1512 Biyosel Genç Girişim desteğiyle Teknopark İstanbul'da Collaxir'i kurdum ve Ar-Ge çalışmalarına başladık.

BİYOAKTİF PEPTİTLER

■ **Ürün veya hizmetlerinizi anlatır mısınız?**

Günümüzde hammaddeye erişim zorlaşıyor. Bu yüzden hammaddeleri en verimli şekilde kullanarak çoklu değerli ürünler elde etmeye odaklandık. Balık



Handan Doğan

atıklarından kolajen peptitler, balık yağı, balık jelatini ve balık yemi üretiyor, yeni ürünler için Ar-Ge çalışmalarını sürdürüyoruz. Tavuk atıklarından da kolajen peptitler ürettik. Ar-Ge süreçlerini tamamladığımız 3 ürün ve yeşil teknolojik üretim yöntemimiz bulunuyor. Balık jelatini, balık yağı ve balık proteini için son aşama analizlerini yapıyoruz. Ürünlerimiz, yeşil teknolojik yöntemlerle üretilen ve çeşitli kolajen tipleri içeren, Türkiye'de ve dünya genelinde ilk ve tek ürünlerdir.

ÜRÜN TİPLERİ VE ÖZELLİKLERİ

● **Collaxir yeşil teknolojik üretim metodu:** Toksik çözücülerin, enerji, su vb. kullanımının minimize edildiği, sıfır atık prensibine uygun, çevre dostu bir yöntemdir. AB Yeşil Mutabakat şartlarına uygun, kısa sürede yüksek verimlilik ve saflıkta ürün elde edilmesini sağlıyor.

● **Collaxir kolajen peptitleri:** 2000 daltondan düşük molekül ağırlığına sahip, yüzde 90'ın üzerinde protein saflığında, ağır metallerden arındırılmış, yüzde 100 suda çözünen, in vitro ortamda yüzde 90'ın üstünde biyoerişilebilirlik gösteren, kokusuz, helal ve Türk Gıda Kodeksi'ne uygun.

● **Balık kolajen peptitleri:** Balık derisinden elde edilen bu ürün, Tip I, Tip VI, Tip X kolajen peptitleri içeriyor ve cilt, kemik, eklem başta olmak üzere genel vücut sağlığını destekliyor.

● **Deniz kolajen peptitleri:** Balık atıklarından (kemik, kıkırdak, pul vb.) elde edilen bu ürün, Tip I, Tip II, Tip IV, Tip V, Tip X, Tip XI, Tip XVIII, Tip XXVII kolajen peptitleri içeriyor. Cilt, eklem, kemik, saç, kornea, bağırsak ve damar dahil genel vücut sağlığını destekliyor.

● **Tavuk kolajen peptitleri:** Tavuk atıklarından elde edilen bu ürün, Tip II, Tip I, Tip IX kolajen peptitleri ve elastin içeriyor. Eklem ve kıkırdak onarımını, yenilenmesini destekliyor.

150 FARKLI METOT

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler**

Kolajen peptitlerin faydaları

- Cilde güç ve esneklik kazandırır.
- Kırışıklıklara iyi gelir.
- Kemiklerde kırılabilirliği azaltır.
- Yara iyileşmesinin doğal sürecinde rol alır.
- Kan damarları ve lenf düğümleri oluşturmaya destekler.
- Ölü cilt hücrelerinin yenilenmesine yardımcı olur.
- Kalp hastalıkları riskini azaltmaya yardımcı olur.
- Kemik kaybını önleyip, kas kütlelerini artırır.
- Saç derisini ve saçları güçlendirir.
- Kanın pıhtılaşmasına yardımcı olur.
- Bağırsaklık sistemini destekler.
- Eklem ağrılarını hafifletir.

kullanıyor musunuz?

Kolajen peptitlerin üretiminde kullanılan geleneksel yöntemler yaklaşık 50-60 yıldır kullanılan yöntemler. Yüksek enerji, su vb. tüketimi, toksik kimyasal kullanımı, uzun süren prosesler nedeniyle çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir değil. AB Yeşil Mutabakatı'nın 2050 yılına kadar karbon nötrlük hedefiyle geleneksel yöntemler yerini daha sürdürülebilir ve çevre dostu teknolojilere bırakmak zorunda. Biz Collaxir olarak, bu sorunları aşmak ve geleceğin çevre dostu üretim ihtiyaçlarına yanıt vermek için TÜBİTAK desteğiyle kapsamlı bir Ar-Ge çalışması yaptık. 10 farklı balık türünü inceledik, en uygun hammaddeleri belirledik, 150'ye yakın metot denemesiyle hedeflediğimiz yeşil üretim yöntemini geliştirdik. Organik çözücülerle yüksek ısı olmadan, enerji, su vb. kaynakların düşük kullanımıyla atıklardan çoklu değerli ürünler elde ediyoruz. Bu yöntemle çevresel etkileri minimize ediyoruz, operasyonel maliyetleri düşürerek ürün kalitesini artırıyoruz. Hammadde seçiminde de sürdürülebilirliğe ve sağlık etkilerine odaklandık. Balık, siğir, domuz gibi kaynakların taşıdığı hastalıkları, helal sorunları, yüksek karbon ayak izi gibi dezavantajlarını taşıyor ve daha yüksek biyoyararlılığı sebebiyle avantajlı. Collaxir olarak, çevreye duyarlı, sağlık odaklı ürünlerle bu dönüşümün öncülerinden biri olmayı hedefliyoruz.

YOĞUN TALEP ALIYORUZ

■ Yurt dışından talep var mı?

Collaxir Biyoteknoloji ürünleri, kapsamlı Ar-Ge çalışmaları, ileri yeşil teknolojik üretim, yüksek kalite standartları, zengin kolajen tipleri, yüksek biyoerişilebilirlik ve helal uyumluluğu sayesinde uluslararası pazarlarda büyük ilgi görmeye başladı. Ürünlerimizi yeni tanıtıma rağmen yurt dışından yoğun talep alıyor ve işbirliği sözleşmeleri yapıyoruz. 2025'te, formülize ettiğimiz hücre yenileyici besin desteklerini ürünleştirmeyi ve entegre üretim tesisimizi kurmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda hedef sektörlerde global partnerlerle stratejik işbirlikleri ve yatırımcılarla görüşmelerimiz devam ediyoruz. Öncelikli hedefimiz yurt içi pazar ve Kuzey Amerika, ardından Avrupa ve Uzak Doğu.



İthal etken maddelerin yerli üretimini hedefliyoruz

■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı?

Elbette, biyoteknoloji ve yeşil teknolojiyi, sürdürülebilir ve sağlıklı bir yaşamı destekleyecek bir araç olarak kullanıyoruz. Bu vizyonla gıda takviyesi, sağlık ve kozmetik sektörleri için biyoteknolojik formülasyonlar geliştirmenin yanı sıra, büyük oranda ithal edilen bu etken maddelerin yerli üretimini ülkemize kazandırmak hedeflerimiz arasında. Bu amaçla TÜBİTAK 1507 desteğiyle 1 yıldır titizlikle yürüttüğümüz projede, kendi ürettiğimiz ve global markaların kolajen peptitleri ile birlikte toplamda 41 etken maddeyi kapsayan Ar-Ge çalışmalarını yapıyoruz. Hedefimiz, genel vücut sağlığını destekleyecek, hücre yenilenmesini sinerji odaklı sağlayacak formülasyonlar geliştirmek. Orta vadede ise ilaç, medikal ve sağlık alanlarında kullanılmak üzere, spesifik peptitleri yüksek saflıkta izole ederek, çeşitli hastalıkların tedavisinde kullanılacak öncü ürünler üretmeyi planlıyoruz.

Küresel pazara stratejik kapı

■ Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?

Teknopark İstanbul, yenilikçi fikirlerin hızla hayata geçirilebileceği, dinamik bir Ar-Ge ekosistemi. Burada, yatırımcılarla daha yakın ilişkiler kurarak potansiyel işbirlikleri için fırsatlar yakalayabiliyoruz. Ayrıca, Teknopark İstanbul'un sağladığı altyapı, proje ve patent destek hizmetleri, güçlü uluslararası bağlantıları da bizim için büyük bir avantaj. Özellikle yurt dışındaki inovasyon merkezleriyle olan işbirlikleri, küresel pazarlara açılmamız için stratejik bir kapı arılıyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Müşteri edinmede yapay zeka kullanımı

Günümüz dünyasında yapay zeka destekli çözümler, işletmelerin potansiyel müşteri edinme sürecinde de büyük bir dönüşüme neden oluyor. Eskiden manuel veri analizi ve tahminlerle yürütülen bu süreç, bugün yapay zeka destekli araçlarla çok daha verimli ve stratejik hale geldi. Artık müşteriler neredeyse kendi istekleriyle markalara yöneliyor.

B2B müşteri edinme süreci

B2B, yani 'business to business', nihai tüketiciler yerine işletmelerin müşteri olduğu ticaret modellerini ifade eder. Bu dünyada yapay zeka, potansiyel müşteri edinme süreçlerinde yapay zeka destekli inovatif ürünler birbiri ardına piyasaya çıkıyor. Geleneksel yöntemlerin aksine, yapay zeka destekli bu araçlar müşteri davranışlarını öngörerek, doğru mesajı doğru zamanda iletmenize olanak tanıyor. Bu yazıda, yapay zekanın B2B dünyasına nasıl entegre olduğunu ve bu süreçleri nasıl dönüştürdüğünü, son dönemde öne çıkan yeni nesil yapay zeka çözümlerinden örnekler vererek inceleyeceğiz.

Clay: Müşteri davranışlarını anlamak

Yapay zekanın B2B dünyasında nasıl kullanıldığına dair ilk örnek Clay. Clay, mevcut müşteri listeniz ve web sitesi ziyaretçi verileriniz üzerinden davranış analizleri yaparak, müşterilerin satın almaya ne kadar yakın olduğunu tespit ediyor. CRM sisteminiz üzerinden sürekli veri akışı sağlayarak, müşterinin iş değişikliği, ilgilendiği ürün ya da web sitenizdeki fiyat sayfasında geçirdiği süre gibi sinyalleri tespit edebiliyor. Bu sayede, potansiyel müşterilere zihinsel olarak en hazır olduğu zamanda, özelleştirilmiş mesajlar göndererek onları satışa yönlendirmek mümkün hale geliyor.

Gong.io: Görüşmelerden gizli ipuçları toplamak

Bir diğer yapay zeka destekli çözüm ise Gong.io. Ürününüzü pazarlamak için potansiyel müşteri bir şirketin satın alma müdürüyle online görüşme yaptığınızı düşünün. Gerçekleştirdiğiniz video konferansın kaydını inceleyen Gong.io, yapay zeka tabanlı sistemiyle potansiyel müşterilerin yüz ifadelerini, ses tonunu ve beden dilini analiz ediyor. Bu bilgiler, satış ekibinin anlık olarak müşterinin endişelerini fark etmesini ve teklifini buna göre ayarlamasını sağlıyor. Müşterinin fiyat hakkında tereddüt ettiğini ya da belirli bir özelliğe ilgisinin arttığını fark etmek, satış sürecinin dinamiklerini değiştirebilir.

Humantic.ai ile erken benimseyenlere ulaşmak

Özellikle yeni ürün geliştirmede toplumun yeniliklere en açık kesimini ifade eden 'erken benimseyiciler', ürünün satılmasında ve ağızdan ağıza pazarlama etkisiyle toplumda zamanla kabul görüp başanlı olmasında kritik bir rol oynar. Humantic.ai çözümü 'kişilik yapay zekası' teknolojiyiyle potansiyel müşterilerin kişilik profillerini, ilgili potansiyel müşterinin erken benimseyici olup olmadığını analiz ederek, ürününüze en yakın ve meraklı olan bireyleri bulmanızı sağlar. Üstelik sadece onları bulmakla kalmaz, onların hangi tarzda bir satış yaklaşımından hoşlanacağını da öngörür. Böylece, her potansiyel müşteri için özelleştirilmiş ve çok daha etkili bir satış stratejisi oluşturulabilir.

Yapay zeka ve insan dokunuşunun dengesini kurmak

Her ne kadar yapay zeka, müşteri edinme süreçlerini hızlandırırsa da insan dokunuşu hâlâ önemli bir rol oynuyor. Yapay zeka, satış ekiplerine strateji konusunda önemli bilgiler sağlasa da yapay zeka araçları yalnızca kişiselleştirilmiş ve anlamlı bir iletişim destekleyici unsur olarak görev yapıyor. Humantic.ai, satış ekiplerinin her müşteriyle daha derin bağlar kurmasına yardımcı olurken, satış görüşmelerinin doğal akışını bozmayarak, aksine bu akışı daha verimli hale getirir.

Yapay zeka ile satış süreçlerinde yeni bir dönem

B2B dünyasında, yapay zekanın müşteri edinme süreçlerine getirdiği yenilikler yalnızca zaman kazandırmakla kalmıyor, aynı zamanda daha fazla satışa ulaşmayı da kolaylaştırıyor. Müşteri davranışlarını analiz eden Clay, görüşmelerde gizli sinyalleri ortaya çıkaran Gong.io ve kişisel satış stratejilerini geliştiren Humantic.ai gibi araçlar, dijitalleşen iş dünyasında yapay zekanın satış süreçlerini nasıl dönüştürdüğüne dair çarpıcı örnekler sunuyor.

Sonuç olarak, B2B satış dünyasında yapay zeka destekli stratejiler, müşteri kazanımında yepyeni bir dönem başlatıyor. Öyle ki, bu teknolojilerle satış ekipleri, doğru zamanda doğru mesajla doğru kişilere ulaşarak, daha hızlı ve daha etkili sonuçlar elde edebiliyor. Bu teknolojilerden yararlanan şirketler, yalnızca rakiplerinin önüne geçmekle kalmayacak, aynı zamanda yeni nesil satış yöntemlerini de şekillendiren birer lider olacaklar.

İhracatta kârı
artırmanın sırları

Ülkelerin gücü, yalnızca ihracat rakamlarıyla değil, ihracatın niteliği ve kârlılığıyla da doğrudan ilişkilidir. İhracat kalemlerindeki yüksek kârlılık, bir ülkenin yaşam kalitesine, eğitime ve sağlık sisteminin gelişmişliğine kadar birçok alana katkı sağlar.

Türkiye'nin ihracatında kilogram başına elde edilen gelir, yaklaşık 1.5 dolarla sınırlı. Buna karşın, Almanya'nın kilogram başına ihracat geliri yaklaşık 4 dolar, Güney Kore'ninki 5 dolar, İsviçre'ninki ise 18 dolar civarında. Bu fark, katma değeri yüksek ürünler üretme ve pazarlama stratejilerinin önemini açıkça gösteriyor. İsviçre'nin ilaç ve yüksek teknoloji ürünlerine, Almanya'nın ise otomotiv ve makina ihracatına odaklanması, Türkiye'nin de stratejik alanlarda yatırım yapması gerektiğini ortaya koyuyor.

İhracatta kârlılığı artırmanın en etkili yolu, inovasyon yapmaktan geçiyor. Türkiye, inovasyon potansiyeli yüksek bir ülke ve bu potansiyelin sistematik ve etkili bir şekilde kullanılması gereken birçok farklı alan mevcut.

Türkiye'nin 2023 Küresel İnovasyon Endeksi'ne (Global Innovation Index-GII) göre 132 ülke arasında 39. sırada yer alması, bu alanda daha fazla çaba harcanması gerektiğini ortaya koyuyor. İhracatta kârı artırmak için öncelikle yenilikçi ürünlerin üretimi ve global pazara sunulması gerekiyor.

Katma değeri yüksek
ürün üretimi

İhracat yapan firmalar, ürünlerinin katma değerini artırmak için küçük ancak etkili inovasyonlar yapabilir. Örneğin;

■ Ürün özelliklerinde yenilik yapılabilir, mevcut ürünlere teknolojik yenilikler ekleyerek, daha dayanıklı ve işlevsel hale getirebilirler.

■ Ürünler akıllı özellikler ekleyerek ya da dijital çözümler geliştirerek giyilebilir teknolojiler, sensörler gibi küçük eklentilerle ürünler daha cazip hale getirilebilir.

■ Kişiselleştirilmiş hizmetler sunulabilir, müşteri ihtiyaçlarına uygun özel üretimler yaparak, müşteri memnuniyeti ve sadakati artırılabilir.

Fuar ve etkinliklerle
inovasyonun yayılması

Türkiye'nin ticaret fuarlarını inovasyon odaklı etkinliklerle desteklemesi büyük bir fark yaratabilir. Bu noktada;

■ Startup ve büyük firmalar bir araya getirilerek yenilikçi projeler geliştirilebilir.

■ İnovasyon temalı sürekli fuarlar düzenlenerek, farklı sektörlerin kesişim noktalarında yeni ürünler ve hizmetler ortaya çıkarılabilir.

■ Yerel ve uluslararası işbirlikleri güçlendirilerek, Türkiye'nin inovasyon merkezi olma yolunda adımlar atılabilir.

Sürdürülebilir
inovasyon stratejileri

Küresel pazarda sürdürülebilirlik artık sadece bir tercih değil, bir zorunluluk haline geldi. Avrupa ve ABD pazarlarında çevre dostu ürünler büyük ilgi görüyor. Türkiye'nin bu konuda yapabileceği inovasyonlar şunlar olabilir:

■ Yeşil inovasyon projeleri geliştirilmeli ve bu ürünlerin üretimi artırılmalı. Yeşil inovasyona yatırım, Türkiye'yi küresel pazarda daha rekabetçi kılacaktır.

■ Çapraz sektörler arası işbirlikleri ile daha fazla ürün ve hizmet inovasyonu yapılabilir. Örneğin, gıda ve medikal, bilişim ve turizm gibi farklı sektörler bir araya gelerek birbirini destekleyen birçok inovasyon üretilebilir.

Yerel ürünlerin küreselleşmesi

Türkiye'nin yerel ürünleri ve kültürel mirası, küresel pazarlarda çok daha fazla yer bulabilecek potansiyele sahip. Ancak bu ürünlerin doğru stratejilerle pazarlanması gerekiyor:

■ Yerel hikâyelerin küresel pazarlarda anlatılması, ürünlerin farkındalığını artırabilir. Örneğin, gastronomi turizmi ile ülkemizin yerel değerleri ilişkilendirilerek tanıtım bu şekilde yapılabilir.

■ Coğrafi işaretleme ve patent korumalarıyla yerel ürünler hem koruma altına alınabilir hem de markalaşma süreci hızlandırılabilir.

Sonuç olarak;

Türkiye, ihracat potansiyelini artırmak için inovasyon ve teknolojiye dayalı stratejiler geliştirmeli. Hem firmalar hem de kamu kurumları, inovasyon ekosisteminin gelişimi için işbirliği içinde olmalı ve Türkiye'nin küresel pazarda daha yüksek katma değerli ürünlerle yer almasını sağlamalı. İhracatta kârı artırmanın anahtarı, yenilikçi ürünlerin üretimi ve bu ürünlerin küresel pazarlarda etkin bir şekilde sunulmasında yatıyor.



Salih
KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Oda sıcaklığından
enerji üreten buluş

AYŞE BAŞAK

TERMoelektrik cihazlar, basit bir fizik yasasından yararlanmak üzere tasarlanır: Isı enerjisinin daha sıcak bölgelerden daha soğuk bölgelere hareket etmesi şeklinde... Bu cihazlarda, elektronlar daha sıcak yüzeyden daha soğuk olana doğru hareket eder ve bu da ortaya bir elektrik akımı çıkarır. Teorik olarak, termoelektrik jeneratörler, malzemeler ve boyalar, motorlardaki, enerji santrallerindeki ve hatta vücut ısısındaki küçük sıcaklık farklarından dahi elektrik üretebilir.

ORGANİK BİLEŞİKLER

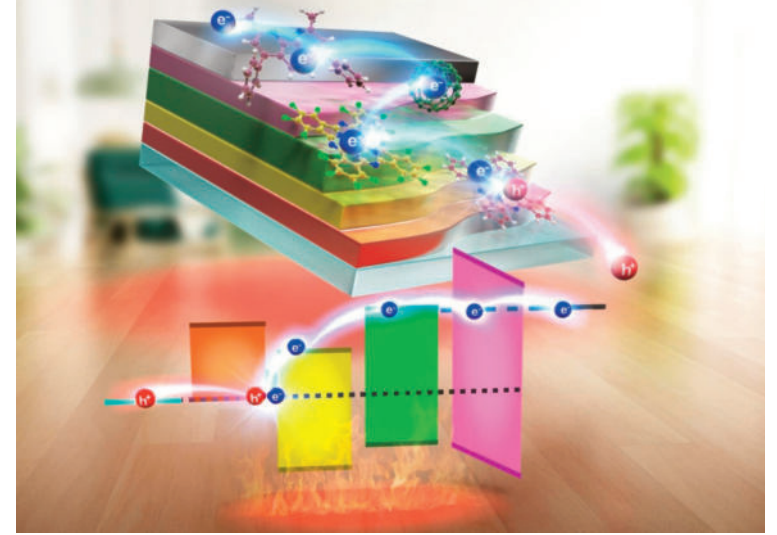
Japonya'daki Kyushu Üniversitesi bilim insanları, oda sıcaklığından elde edilebilecek nispeten düşük ölçekli enerjiyi kullanmanın bir yolunu buldu. Buluş, yük ayırma adı verilen bir ilkeye göre çalışıyor ve ortam havasındaki ısıdan, negatif elektronların ve pozitif elektron 'deliklerinin' ayrılmasını ve farklı yönlerde hareket etmesini sağlayarak bir akım üretiyor. Buluşta, birbirleri arasında kolayca elektron transferi yapabilen organik

bileşikler kullanılmış. Bu bileşiklerin farklı tipleri merdiven gibi ince katmanlar halinde istiflenerek ısı elektronlarına bir sonraki 'basamağa' atlamak için yeterli enerjiyi sağlıyor.

JENERATÖRLER İÇİN

Araştırma ekibi, farklı bileşik kombinasyonları ile yaptıkları yüzlerce deneme yanılma sonrasında ulaştıkları formülasyon ile geliştirdikleri organik cihazla 384 milivoltluk bir açık devre voltajı, 1.1 µA / cm²'lik bir kısa devre akım yoğunluğu ve 94 nW / cm²'lik bir maksimum çıkış elde etti. Bu, şimdilik çok az miktarda elektrik üretimi anlamına geliyor. Ancak oda sıcaklığından geldiği göz önüne alındığında, basit jeneratörler için kullanılabileceği düşünülebilir. Araştırma ekibi, yeni cihaz üzerinde çalışmalarına devam ederken, farklı malzemelerle optimize edip edemeyeceklerini anlamak istediklerini ve organik malzemelerin bu yönde inanılmaz bir potansiyele sahip olduğunu müşahade ettiklerini açıklamış. Araştırma, Nature Communications dergisinde yayınlandı.

Japon bilim insanları, oda sıcaklığından enerji elde etmenin bir yolunu buldu. Bu, şimdilik çok az miktarda elektrik üretimi anlamına geliyor. Ancak oda sıcaklığından geldiği göz önüne alındığında, basit jeneratörler için kullanılabileceği düşünülebilir.



KANSEROJEN
ÖZELLİKLİ

Mikro plastiklere karşı
sıvı çözücü geliştirildi

Son araştırmalar, insanların kanında, akciğerlerinde, karaciğer ve böbreklerinde yaygın şekilde mikro plastik olduğunu gösteriyor. Araştırmacılar, sudan nano plastik parçacıklarının yüzde 98'inden fazlasını çıkarmak için nispeten basit ve güvenli bir yöntem bulduklarını duyurdu: Sıvı bir çözücü!

MİKRO plastikler, her yerdedir. Kuzey Buz Denizi'ni kaplayan buzların içinde, okyanusların en derin noktası olan Mariana Çukuru'nda, hatta Everest Dağı'nın zirvesinde bile mikro plastik kirliliği var. İçme suyumuz, yiyeceklerimiz ve özellikle tek kullanımlık ambalajlardaki işlenmiş gıdalar mikro plastiklerle biteviye enfekte oluyor. Son araştırmalar, insanların kanında, akciğerlerinde, karaciğer ve böbreklerinde yaygın şekilde mikro plastik olduğunu gösteriyor. Öyle ki, doğmamış bebeklerin plasentalarında bile mikro plastiğe rastlanıyor.

BAŞİT VE
GÜVENLİ

Mikro plastiklerin insan vücudundaki olumsuz etkileri solunum sistemi hastalıklarından gastro-intestinal, hormonal, gelişimsel ve üreme sistemi sorunlarına uzanan bir skalada çok çeşitli hastalıklara sebep olurken, kimi kanserlere yol açtıkları da düşünülüyor. Ve maalesef insanlık olarak yarattığımız medeniyetin ulaştığı noktada, mikro ve nano plastiklerin bu insan sağlığını tehdit eden, çevreyi kirlüten yaygınlığı artık kaçınılmaz bir durum olarak kabul

ediliyor. Missouri Üniversitesi araştırmacıları, sudan nano plastik parçacıklarının yüzde 98'inden fazlasını çıkarmak için nispeten basit ve güvenli bir yöntem bulduklarını duyurdu: Sıvı bir çözücü!

BİRDEN
FAZLA
KULLANMA

Araştırmacılar, hidrofobik doğal bileşenler kullanarak yağ gibi suyun üzerinde yüzen, toksik olmayan sıvı bir çözücü geliştirmeyi başardı. Suya emülsifiye edildiğinde ve daha sonra tekrar ayrılmasına izin verildiğinde geliştirilen bu çözücü nano-plastik kirleticilerin yüzde 98'inden fazlasını yüzeye taşıyarak sudan kolayca ayrılabilir hale getiriyor. Buluşun, hidrofobik yapısı göz önüne alınarak daha fazla kirlilik yaratma riski düşük kabul ediliyor. Ekibin asıl hedefi ise büyük miktardaki suyu az miktarda çözücü kullanarak kolayca temizleyebilmek. Bunun için önümüzdeki dönemde geliştirdikleri çözücünün kapasitesini derinlemesine araştırıp yeni testlere tabi tutacaklar. Ayrıca çözücüyi birden fazla kez kullanabilmenin de yollarını arayarak geri dönüştürmenin yöntemini bulmaya çalışacaklar.



MWC BARCELONA
2025

Barselona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

MWC BARCELONA 2025
DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Millî İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @ito /itokurumsal

Hem tatlı hem de
deniz suyunu artabiliyor

Günümüzde kolayca ulaşılabilen temel aktif karbon su filtreleri, mikro plastiklerde büyük oranda etkili. Bu hususta çok aşamalı tortu filtreleri de işe yarıyor. Yine ters ozmoz, sudan her türlü kirleticiyi gidermek için halen en iyi yöntemlerden biri sayılıyor, ancak sık ve düzenli temizlik istiyor. Yüzde 100 etkili olan suyu damıtmaksa vücudumuzun ihtiyaç duyduğu sağlıklı mineralleri de yok ettiği için verimli bir metod sayılmıyor. Hem tatlı suyu hem deniz suyunu artabilen bu yeni buluş, yaygın ve rağbet edilen bir metoda dönüşebilecek mi, önümüzdeki dönemde göreceğiz. Araştırmanın detayları ACS Applied Engineering Materials'da okunabilir.

RUSYA'YLA Stratejik iş ortaklığını kentsel işbirliğiyle güçlendirelim

İş dünyası, Türkiye ile Rusya arasındaki güçlü stratejik ortaklığın sadece ekonomik atılımlarla değil, kentsel işbirliğiyle de artmasını öneriyor. Sağlık teknolojileri, akıllı şehirler, lojistik yönetimi ve IT, diğer işbirliği alanları olarak görülüyor.



MESUDE DEMİRHAN

MOSKOVA Büyükşehir Belediyesi ve Moskova Ticaret ve Sanayi Odası yetkililerinden oluşan heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ağırladı. Görüşmede, sağlık teknolojileri, akıllı şehirler, lojistik yönetimi ve IT konuları ele alındı. Gıyasettin Eyyüpkoca, görüşmede ziyaretin Türkiye ve Rusya arasında giderek artan iş hacmi ve kuvvetlenen iş ilişkileri için çok önemli bir adım olduğunu vurguladı. Türkiye ve Rusya'nın sadece ikili düzeyde değil, bölgesel ve küresel çaplı etkileri olan büyük bir ekonomik ortaklığa sahip olduğunu belirten Eyyüpkoca, şunları söyledi:



"Son derece stratejik bu güçlü ortaklık, inanıyoruz ki bölgemizdeki refahın da en önemli dayanağı, en güçlü anahtarı. Bu zemini sadece ekonomik atılımlarla değil, şehirlerimizin birbirleriyle olan bağlarını artırarak da başarabiliriz. Bu yönüyle buradaki varlığınız hepimiz için çok kıymetli. Son 20 yılda ortalama yüzde 5.4 büyümeye oranına sahip, dünyanın en büyük 17. ekonomisi olan Türkiye, coğrafi konum gereği de avantajlara sahip. Türkiye'nin milli gelirinin yüzde 40'ını üreten İstanbul ise Türkiye ekonomisinin kalbi. İstanbul Ticaret Odası olarak, 800 bini aşan üye sayısı ile bu güçlü ekonominin doğrudan temsilcisiyiz."

RUSYA PAZARINDA DAHA ÇOK YER ALACAĞIZ

Gıyasettin Eyyüpkoca, dünyanın en büyük Odalarından biri olarak, Rus iş adamlarıyla iletişimi köprülerine çok büyük önem verdiklerini belirterek, şu bilgileri paylaştı: "Bir yıl içinde 4 kıta ve 25 ülkede pek çok sektördeki 45 fuara katılım sağlayan Odamız, Rusya pazarında da üyelerimizi temsil etmek için çaba sarf etmeye devam ediyor. Mevcut ilişkilerimizi adeta üst lige çıkartan Akkuyu ve Türk Akım

projeleriyle iki ülkenin enerjisi artarak devam ediyor. Özellikle dış ticaret açısından baktığımızda büyük bir hacme sahip olmakla birlikte bu ekonomik ilişkinin yeni bir yaklaşım ile alınması gerektiği açık. Nitekim 55 milyar doları aşan bu ticaretin sadece 11 milyar doları Türkiye'nin ihracatından oluşuyor. Gerek doğrudan yatırım gerekse de Türk ürünlerinin Rusya pazarında daha fazla yer alması sayesinde dış ticarette Türkiye açısından yaşanan dezavantajların azaldığını göreceğiz. Bu makroekonomik koşullar altında turizmin de önemli bir pay sahibi olduğunu biliyoruz. Geçen yıl 6 milyonun üstünde Rus ziyaretçiyi ağırladık."

yaklaşım ile ele alınması gerektiği açık. Nitekim 55 milyar doları aşan bu ticaretin sadece 11 milyar doları Türkiye'nin ihracatından oluşuyor. Gerek doğrudan yatırım gerekse de Türk ürünlerinin Rusya pazarında daha fazla yer alması sayesinde dış ticarette Türkiye açısından yaşanan dezavantajların azaldığını göreceğiz. Bu makroekonomik koşullar altında turizmin de önemli bir pay sahibi olduğunu biliyoruz. Geçen yıl 6 milyonun üstünde Rus ziyaretçiyi ağırladık."

İTO, dünyaya rol model oluyor

Moskova'dan gelen heyet temsilcileri ise şunları dile getirdi: "Moskova ve İstanbul arasında ilişkileri geliştirmek için çalışma grubu oluşturabiliriz. Böylece iki şehir arasındaki etkileşimi daha da artırabiliriz. Sağlık teknolojileri, IT, ulaşım ve eğitim gibi birçok farklı alanda işbirliklerimizi artırmak istiyoruz. Dünyada birçok ticaret odası, İstanbul Ticaret Odası'nın sistemini öğrenmeye ve uygulamaya çalışıyor. İstanbul ve Moskova'nın birbirine benzeyen yönleri var. Sizleri de Moskova'ya davet ediyoruz."



TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2025 SPRING

Paris - Fransa
10 - 12 Şubat 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEXWORLD EVOLUTION PARIS YERİNİZİ ALINIZ

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 55.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Standlarında yer alan Trend Alanında ürünlerini sergileme imkanı
- Trend Alanında, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.050 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ KAPSAMINDA DIŞ CEPHE AHŞAP DOĞRAMA YAPIM İŞLERİ İHALESİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi DIŞ CEPHE AHŞAP DOĞRAMA İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	08 Ekim 2024, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfrimmarlik.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 57

Teknofest bizi nereye götürür?

İsmi 1888’li yıllarda Adana Valiliği yapan Şakir Paşa’dan alan ve 1937 yılında açılan Şakir Paşa Havalimanı, küresel bir nama ve değere kavuşan Teknofest etkinlikleriyle gündeme geldi. Bütün alanlarda sadece ödül alan yani birinci, ikinci ve üçüncü olan projelerin sergilendiği ve çok sayıda meraklının gezdiği etkinlikler Adana’yı da küresel alana taşımış oldu. Güzel bir şehir için güzel bir etkinlikle anılmak da iyidir. Füzinin ateşlenmesi gibi günler önceden başlayan, her gün tekrarlanan ve şehrin kültürel dokusuyla ilişkilendirilen tanıtımlar olumlu bir hava yarattı. Bir Adanalı olarak başta Selçuk Bayraktar olmak üzere Teknofest ekibine teşekkürler.

İlk Teknofest düzenlendiğinde İstanbul Havalimanı açılışı öncesiydi. Henüz tamamlanmamış geniş bir mekânda kalabalıklar büyük bir heyecanla bu için nasıl bir şey olduğunu anlamaya, keşfetmeye çalışıyordu. Doğal olarak karmaşa vardı ama heyecan da zirvedeydi. Biz de bu heyecanı yaşayanlar arasındaydık. Sonrasında bu günlere geldik. Teknofest artık küresel bir etkinlik haline gelmişti, marka değeri yüksekti. Sadece etkinlik değil, gerçekleştirilen projeler için hem fikri açtılan zemin hem de insan kaynağı yetiştiren bir ortamdı. Bu da ülkenin bu alandaki gidişatını doğrudan etkiliyordu.

Fikri zemini hazırlayanlar

Teknofest’in insan kıymeti ve fikri zeminini hazırlayan iki kuruluş var; Bilim ve Sanat Merkezleri ve Deneyap atölyeleri. Deneyap’lar Teknofest ile doğdu ve yaygınlaştı. İlgi ve merak üzerinden daha çok teknoloji ağırlıklı nitelikli bir zemin oluşturdular. Bilsen’ler ise ülkemizin bahsedilmiş çocuklarını eğitmek için 1993 yılında başladı. Yani 30 yıllık tecrübeye sahipler. Mutfak çalışması olarak sistem, müfredat ve pratik deneyim açısından üst bir tecrübe biriktirdiler. Bilsen’lerin örgün versiyonu olan Argem yayınlanması ise daha üst bir çitayı temsil ediyor. Bunlarla birlikte az sayıdaki Çocuk Üniversitelerini de bu seriye dahil etmekte fayda var. Üniversite ayağında ise kulupler, ekipler ve üniversitelerin teknik imkanları var. Birçoğu da zaten liselerdeki ilgi ve merakı buraya taşımış çocuklar. Buradan çıkan netice; Teknofest için ülkemiz gençleri arasında hem ilgi hem de öğrenci profili açısından çok pozitif bir zemin var. İşte başarının arkasında yatan asıl unsur budur.

Teknofest yarışmalarının oluşturduğu zeminin öğrenciler için ne ifade ettiğini yıllardır Teknofest’e öğrenci hazırlayan, çalıştığı okula birçok ödül kazandıran, bu yıl da çalıştırdığı ekibi Biyoteknolojik İnovasyon 2024 Türkiye birincisi yapan deneyimli öğretmen Pınar Özdemir’e sorduk. Teknofest öğrenciye ne kazandırıyor sorumuza, “Teknofest etkinliklerini öğrencinin kendisini ifade etme fırsatı verilen bir ortam olarak görüyorum. Sistem, öğrenciye onu önemseyerek ve önündeki tüm engelleri kaldırarak düşüncesini gerçeğe dönüştürme imkânı sunuyor. Öğrenciniz geliyor, bir problemi size sunuyor, birlikte ön değerlendirmesi raporu yazıyorsunuz. Kabul alırsanız hazırlanmış olduğunuz detay raporunda belirlediğiniz bütçeyi size destek olarak veriyor. Öğrenci için Teknofest mutlak güveni ifade ediyor. Hayatının başında hayallerini gerçeğe dönüştürülebileceğini gösteriyor ve müthiş bir özgüven kazandırıcı rol oynuyor. Öğrenci açısından geleceğe kapı aralayan en önemli girişim bence. Öğretmen için ise yüksek bir tatmin duygusu ve beraberinde getirdiği mutluluk çok değerli. Teşekkürler ülkemize bu etkinliği kazandıranlara” yanıtını veriyor. Pınar Hoca’nın altını çizdiği hususlar, ödül alının alması, katılan bütün gençlerimizin için geçerli ve ortak noktalar.

Yeni hamle zamanı

Teknofest’in küresel boyutunu geliştirmek üzere zemin oluşturmaya yönelik yeni bir hamle yapmanın sırası geldi ve bir an önce başlatılmasında fayda var. Bu da şimdilik dünyanın 56 ülkesinde okulları olan yaklaşık 55 bin öğrencisi, 8 bin öğretmeni ile Maarif Vakfı Okulları’dır. Bu öğrenciler arasında ilgi ve merak oluşturma, başarılı öğrencileri bu alana yönlendirme çalışmalarıyla Teknofest’e başvuru daha da artacaktır. Bilim çalışmalarıyla uygun zemin oluşturulacak ve bu da etkinliklere hızlı bir şekilde yansacaktır. İşin teknik yanıyla ilgili olarak T3 Vakfı ile Maarif Vakfı Okulları’nun işbirliği yapması da çok uygun düşer.

Görüldüğü üzere Teknofest etkinlikleri ve buna hazırlanma süreci sadece bizim öğrencilerimiz için değil, gönül coğrafyamız için de bir ilham kaynağı olmaya devam edecek. Bu durum ülkemizin geleceği açısından hakikaten bir güzelliştir.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Yayıncılık telifi ihracatıyla her geçen gün küresel kitap pazarında yerini perçinleyen Türkiye’nin bu alanda en önemli açık kapılarının biri de uluslararası kitap fuarları. Türkiye, bu yılın sonuna kadar İstanbul Ticaret Odası’nın Türkiye katılım organizasyonunu yürüttüğü toplam 6 uluslararası kitap fuarıyla küresel telif pastasındaki payını artırmak için çalışmaya devam edecek.



İTO’nun bu yıl programladığı kitap fuarları

- Yeni Delhi Kitap Fuarı: 10-18 Şubat 2024
- Londra Kitap Fuarı: 12-14 Mart 2024
- Abu Dabi Kitap Fuarı: 29 Nisan-5 Mayıs 2024
- Budapeşte Uluslararası Kitap Fuarı: 26-29 Eylül 2024
- Bakü Uluslararası Kitap Fuarı: 2-8 Ekim 2024
- Frankfurt Kitap Fuarı: 16-20 Ekim 2024

Telif ihracatına kapılar fuarlarla açıldı

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

YALNIZCA ürün ve hizmet değil, fikri mülkiyet haklarının ihracatıyla da küresel ekonomideki gücünü artırmayı hedefleyen Türkiye, uluslararası kitap fuarlarını bu alanda önemli bir basamak olarak değerlendiriyor. Telif ihracatı için yurt dışı vitrini olarak önem kazanan uluslararası kitap fuarlarına Türkiye katılım organizasyonunu yürüten İstanbul Ticaret Odası, son olarak Uluslararası Bakü Kitap Fuarı’nda Türk yayıncıları global yayıncılarla buluşturdu. Bakü’den sonra 16 Ekim’de başlayacak Frankfurt Kitap Fuarı ile Oda’nın 2024 yılında katıldığı uluslararası kitap fuarlarının sayısı 6’yı bulmuş olacak.

ŞUBATTA BAŞLADI

Kültür ekonomisinin gelişimine de katkı sağlayan kitap fuarlarına ilk Türkiye katılım organizasyonu, şubat ayında Yeni Delhi Kitap Fuarı’na oldu. Güneydoğu Asya, Körfez Bölgesi, Avrupa, Orta Asya gibi dünyanın birbirinden farklı bölgelerinde gerçekleşen fuarlar neticesinde Türk yayıncılar telif ihracatı için çeşitli bağlantılar kurdu. Bu yılki uluslararası kitap fuarlarına Türkiye katılım organizasyonunun son halkası, 16 Ekim’de başlayacak olan Frankfurt Kitap Fuarı olacak.

10 YILDIZ SÜRÜYOR

Bu yılın son uluslararası kitap fuarlarından biri olan Bakü Uluslararası Kitap Fuarı ise 2 Ekim’de açıldı. Dünyanın dört bir tarafından yüzlerce yayıncıyı buluşturan fuar, 8 Ekim’de son bulacak. Türkiye katılım organizasyonunu İstanbul Ticaret Odası’nın düzenlediği fuara, 10 Türk yayıncı iştirak ederek, içeriklerini yurt dışı pazarda sunma imkanı yakaladı. Bölgesinin en büyüğü olma özelliği taşıyan fuar, bu yıl 10. kez kapılarını açtı.

4 KITA 19 ÜLKE

Bu yıl Fuzulî’nin doğumunun 530. yıl dönümü temasıyla ziyaretçi ağırlayan fuar, 4 kta 19 ülkeden 47 yabancı yayıncıyı buluşturdu. Fuarın uluslararası katılımcıları arasında Türkiye, en yüksek katılımlı ülkelerden biri olarak yer alarak çıktı. Fuara ayrıca 100’den fazla direkt yayıncı da iştirak etti. Fuarda Türkiye’nin yanı sıra İrlanda, Almanya, Venezuela gibi ülkelerden yazarlar, şairler ve bilim insanları ziyaretçilerle bir araya geldi. Fuarda, imza günleri, kitap sunumları, seminerler, çocuklara yönelik gösteriler, masal dinletileri, şiir saatleri gibi 320’den fazla etkinlik planlandı. Fuarın bir hafta boyunca 120 bin ziyaretçi ağırlayacağı öngörüldü.

TÜRK-MACAR YILI

Yılın son kitap fuarlarından biri de geçtiğimiz hafta düzenlenen Budapeşte Uluslararası Kitap Fuarı’yı. Macaristan’ın başkenti Budapeşte’de 26-29 Eylül tarihleri arasında kapılarını 29. kez açan fuarın Türkiye katılım organizasyonu İstanbul Ticaret Odası ve Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle düzenlendi. Fuara, 10 Türk firması katıldı.



2024 yılının Türk-Macar Kültür Yılı olması münasebetiyle fuar boyunca Türkiye’nin; kültür, sanat, tarih ve edebiyatını tanıtacak bir dizi etkinlik gerçekleştirildi.

BİRLEŞTİRİCİ GÜÇ

Fuar kapsamında Türkçe ve Macarca dillerindeki karşılıklı kelimeleri vurgulayan ‘Kelimelerin Birleştirici Gücü’ isimli illüstrasyon sergisi de ziyaretçilerin ilgisine sunuldu. Illüstrasyon sergisiyle 4 binden fazla ödünç kelime arasından seçki yapıldı. Fuarda, TEDA Proje desteğiyle yabancı dillerde yayınlanan 900 eser sergilendi.



Bakü Uluslararası Kitap Fuarı’nın Türkiye katılım organizasyonunun açılışına, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün ve Gıyasettin Eyyüpkoça katıldı. Açılışta Azerbaycan Kültür Bakanı Adil Kerimli’ye İTO prestij yayınlarından ‘Kubbe-i İstanbul’ kitabı takdim edildi.

Budapeşte Uluslararası Kitap Fuarı’nın Türkiye katılım organizasyonunun açılışına, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün’ün de aralarında bulunduğu bir heyetle yapıldı. Fuarı; Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürü Taner Beyoğlu ve Budapeşte Büyükelçisi Gülşen Karanis Ekşioglu, Budapeşte Kültür Müşaviri Osman Can Ürel, Budapeşte Ticaret Müşavirleri Sedat Karaoğlu ve Tahire Nur Durmuş ziyaret etti. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman da fuarı ziyaret edip, incelemelerde bulundu.

Yayıncılık buluşmaları

Türkiye, katıldığı uluslararası fuarların yanı sıra çeviri destek programları ve uluslararası yayıncılık buluşmalarıyla da telif ticaretine verdiği önemi gösteriyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın özel olarak ilgilendiği telif ihracatı için 2005 yılından bu yana Kültür ve Turizm Bakanlığı Türk Kültür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Dışa Açılımını Destekleme Projesi (TEDA) uygulanıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkililerinden alınan bilgiye göre, TEDA kapsamında da 2005 yılından bu yana 94 ülkeden 64 dilde 4 bin 122 yayına çeviri desteği verilerek, telif ihracatına destek sağlandı. Ayrıca gelenekselleşen Uluslararası İstanbul Yayıncılık Buluşmaları (Fellowship) vesilesiyle de bu yıl yaklaşık 10 milyon dolarlık bir telif anlaşmasına imza atıldı.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Hattın celileri esatize-i seb’a

Yazar İsmail Orman’ın kaleminden yayınlanan eserde, İslam hat sanatının kıymetli ustaları olan ‘celi’ hattatlarının sadece hayat hikâyeleri değil, aynı zamanda getirdikleri yenilikler, eserlerine ait anekdotlar, zengin bir kültürel birikim ve görkemli bir sanatsal bakış açısıyla anlatılıyor. İstanbul Ticaret Odası tarafından yayınlanan bu eserde, sanatın ve kültürel hafızanın her anına tanıklık etmek mümkün.

İsmail Orman
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021



Babil’de ölüm İstanbul’da aşk

Bilgeler, katiller, asiller ve sevgililer; eserlerinde tuttukları kitabın alev almaya hazır bir aşk külçesine dönüşmek üzere olduğunu bilselerdi... Şair, ipeksi dizeleri arasına hayaller gibi sakladığı şifrelerin hoyrat ellerde ihtirasla parçalandığını, sonsuzluk şarabına kadeh yaptığı gelincik yapraklarının kinle dağıldığını bilseydi... Ve şimdi kim bilebilir neler olacağını, Babil uyandı mı zaman...

İskender Pala, bu eserinde birçok farklı karakteri ve duyguyu, okuyucuya en hisli haliyle vermeye çalışıyor.

İskender Pala
Kapı Yayınları, 2021





5 yılda yarışmacı sayısı 16 katına çıktı

TEKNOFEST'te son 5 yılda düzenlenen teknoloji yarışmaları ve başvuru sayısı şöyle:

2020: Gaziantep'in ev sahipliğinde 21 kategoride 81 il ve 84 ülkeden 20 bin 197 takım, 100 bin genç.

2021: 35 kategoride 81 il ve 111 ülkeden 86 bin 815 takım ve

200 bin yarışmacı.

2022: 40 kategoride 154 bin takım, 600 bin yarışmacı.

2023: 43 kategoride 81 il ve 100 ülkeden 337 bin takım ve 1 milyon yarışmacı.

2024: 49 kategoride 81 il ve 120 ülkeden 790 bin takım, 1 milyon 600 bin yarışmacı.



Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST) 7. yılında, Akdeniz mottosuyla Adana'da yapıldı. Ana teması yapay zeka olan festivalde, bu yıl 49 ana kategoride teknoloji yarışmaları düzenlendi. Festivalde verilen ödüllerin toplam tutarı 31 milyon TL'yi buldu.



Yapay zekalı TEKNOFEST

OSMAN KUVVET

YARIŞMALAR ve gösterilerle her yaştan insanı bir araya getiren Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST), bu yıl 2-6 Ekim tarihleri arasında düzenlendi. Yapay zeka ana temasıyla düzenlenen festival, 7. yılında Adana Şakirpaşa Havalimanı'nda gerçekleştirildi. Akdeniz mottosuyla yapılan festival, özellikle liseli ve üniversiteli gençlerin becerilerini sergilediği, adrenalini yüksek bir oyun arenasına dönüştü.

49 KATEGORİ

İlk dört yılda 370 bin gencin başvurduğu TEKNOFEST'te bu yıl 49 ana kategoride düzenlenen yarışmalara 790 bin takım ve 1 milyon 600 binden fazla yarışmacı başvurdu.

Ana teması yapay zeka olan TEKNOFEST'te 49 farklı teknoloji yarışması düzenlendi. Aralarında nükleer enerji teknolojileri, kuantum elektromanyetik, finansal teknolojiler, büyük dil modelleri, hava savunma sistemleri, blokzincir gibi temaların bulunduğu 11 yeni yarışma eklendi.

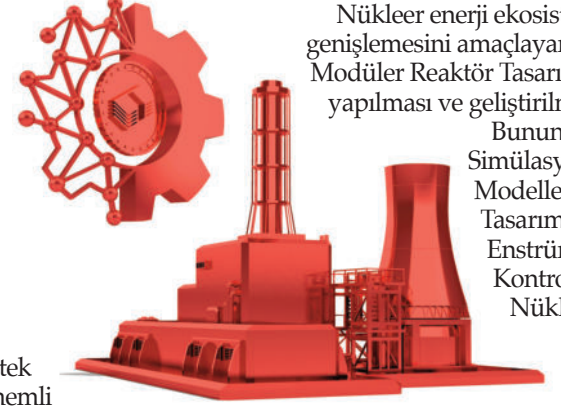
Akıllı Wi-fi Kapsama, Blokzincir, Finansal Teknolojiler, Hava Savunma Sistemleri, İnsansız Deniz Aracı, Kablosuz

Haberleşme, Kuantum Hackathon, Nükleer Enerji Teknolojileri Tasarım, Teknofest Robolig, T3 AI Hackathon, E-Ticaret Hackathonu Yarışmaları, bu yıl ilk kez yapıldı.

FİNANS TEKNOLOJİLERİ

Bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Finansal Teknolojiler Yarışması'yla finans alanında yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yönelik fikirlerin geliştirilmesi amaçlanıyor.

Yarışmada, fintek ekosistemi için önemli bir potansiyel barındıran Türkiye'de finans modellerinin ve araçlarının daha çeşitli, yaygın ve kapsayıcı hale gelmesini amaçlayan yenilikçi projeler yarıştı. Yarışmanın final sunumları, 5-8 Eylül tarihleri arasında yapıldı. Yarışmacılar, dijital varlıklar, ödeme hizmetleri ve teknolojileri, robo-danışmanlık ve bankacılık teknolojileri olmak üzere 4 kategoride düzenlenen yarışmada, ön tasarım ve detay tasarım raporu sundu.



NÜKLEER ENERJİ

TEKNOFEST kapsamında, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı yürütücülüğünde bu yıl ilk defa Nükleer Enerji Teknolojileri Tasarım Yarışması düzenlendi.

Nükleer enerji ekosisteminin genişlemesini amaçlayan yarışmada Modüler Reaktör Tasarımları (SMR-MMR) yapılması ve geliştirilmesi hedefleniyor.

Bunun yanı sıra, Simülasyon Geliştirme ve Modelleme, Reaktör Kalp Tasarımı, Nükleer Enstrümantasyon ve Kontrol Sistemi Tasarımı, Nükleer Yakıt ve Atık Yönetimi ve Enerji Çevrimi Tasarımı gibi 5 ayrı alt kategoride de yarışma düzenlendi.

31 MİLYON TL ÖDÜL

Festival kapsamında farklı kategorilerde düzenlenen yarışmalar, geleceğin tasarımcıları, mühendisleri ve pilotlarına yeni iş kapıları açıyor. Bu alanlarda ön elemeyi geçen takımlara, toplam 55 milyon TL destek sağlandı. Dereceye girmeye hak kazanan takımlara ise toplamda 31 milyon TL ödül verildi.

YAPARLAR
yaparlar.com

77 yıllık üretim tecrübesinin son ürünü:
YAPAR Manuel Transpalet

YPT 25G
GALVANİZLİ TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25S
TERAZİLİ TRANSPALET
▲ 2500 KG

FLEX FPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

yaparistif.com

Facebook icon /yaparmaterialhandling

YAPAR
İSTİF MAKİNELERİ

**MANUEL
TRANSPALET**