



Frankfurt'ta edebi yükseliş

Türkiye, uluslararası fuarlara milli katılımını 1988 yılında Frankfurt Kitap Fuarı ile başlattı. Yılın son uluslararası katılımı da yine bu prestijli fuarda gerçekleşti. İlk yıllarda sadece 'gözlemci' statüsünde yer alan Türkiye, son yıllarda ise fuarın en önemli aktörlerinden biri haline geldi.

SümeYra Yarış Topal ■ 19'da



İhracata İlk Adım'da 17. etap başlıyor ■ 13'te



Asya pazarının kapısı Canton'la aralanıyor

Çin'de 136'ncı kez düzenlenen genel ticaret fuarı Canton'un 1. Fazi'na İTO ile katılan 38 Türk firması, inovasyon odaklı ürünlerini dünyaya tanıttı. ■ 11

Biz birlikte güçlüyüz

TOBB ev sahipliğinde düzenlenen Dünya Odalar Federasyonu (WCF) Avrupa ve Asya Zirvesi, İstanbul'da gerçekleşti. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu; zirvenin Gala Programı'nda, İstanbul iş dünyası liderlerine teşekkür plaketi takdim etti. İTO Başkanı Şekib Avdagiç de, "Biz birlikte güçlüyüz" mesajı verdi.

KÜRESEL ORTAK DERT

62 ülkeden 800'den fazla iş insanının katılımıyla gerçekleşen zirvede, serbest ve adil ticaretin önemine vurgu yapılarak, iş dünyasının küresel ticaret ikliminin korunmasında aktif rol alması gerektiği belirtildi. Zirvede açıklanan, 'ICC Dünya Odalar Federasyonu Küresel Ekonomik Görünüm Anketi' başlıklı rapora göre ise, işgücü açığı ve enflasyon, küresel patronların da ortak derdi. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

18 EKİM 2024 YIL: 66 SAYI: 3331

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN HABERİNİZ VAR



İstanbulDubai fırsat penceresi

İstanbul ve Dubai Ticaret Odası arasında artan ticari diplomasi, ikili ticaret için büyük bir fırsat penceresi oluşturuyor. Dubai Ticaret Odası Başkanı'nın bu konuda İstanbul iş dünyasına mesajı net: Ticaret ve ortaklık için bütün kapıları açtık.

İŞBİRLİĞİ GELİŞECEK

Türkiye ile BAE arasında geçtiğimiz yıl imzalanan anlaşma, iki ülke ticaretini ikiye katladı. İkili ticarete hedef, 5 yılda 25 milyar dolara ulaşmak. Bu kapsamda Dubai ve İstanbul'un ortak sinerjisi kendisini daha çok gösterecek. Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah, ticari işbirliğini daha da geliştireceklerini söyledi.

10 YILDA 9 KAT ARTTI

Dubai'deki Türk şirket sayısının 10 yıl içinde 315'ten 3 bin 258'e ulaştığına dikkat çeken Lootah, "Uluslararası alanda büyümek isteyenlere yardımcı olmayı hedefliyoruz" dedi. Depolama, lojistik ve ilaç gibi sektörlerde cazip işbirliği fırsatları olduğunu belirten Lootah, "İTO ile imzaları attık. Şimdi en önemli nokta; spesifik fırsatları ve yatırım alanı belirlemek" diye konuştu. ■ 8-9



İTO'daki B2B ilgi cektir şirketler sıraya girdi

Afrika ve diğer kıtalara birlikte ulaşma imkanı



Adem ORHUN



İTO Spor, dernekten kulüp statüsüne geçti

İTO Spor Kulübü Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı yapıldı. Spor Kulüpleri ve Spor Federasyonları Kanunu ile 5253 sayılı kanun kapsamında kurulmuş olan spor kulüpleri, dernek statüsünden çıkarılarak, 'Spor Kulübü Tüzel Kişiliği' şeklinde Gençlik ve Spor Bakanlığı yetkisine devrediliyor. İTO Spor tüzüğünde yapılan değişikliklerle düzenlemeye uyum sağlandığı kaydedildi. Şeref Kılıçlı ■ 17'de



Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi kaynağı Türkiye'de bırakacak

AB, 2026 yılında Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nı devreye alarak dış ticarete yeni bir dönem başlatacak. Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi'nin hedeflerinden biri de ülke içerisinde ödenecek karbon ücretinin ihracatta ödenecek SKDM ücretinden düşürülmesi ve kaynağı Türkiye'de kalmaması. Şeref Kılıçlı ■ 5'te



İyi film için paraya değil sinemacıya ihtiyaç var

İTO'da sektör temsilcileriyle buluşan Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürü Birol Güven, iyi filmler için nitelikli sinemacıların önemini vurgulayarak, "Yılda 10 tane 10 milyonu aşan filmimiz olsa Hollywood'da oluruz" dedi.

Mesude Demirhan ■ 17



Nano malzemeleri 3D yazıcıda üretecek

Ömür Kırbışlı ■ 16'da

Altın esaslı muhasebeyle kayıt dışılık biter vergi geliri 3'e katlanır



Dünyanın en büyük mücevher üreticileri arasında yer alan Türkiye, 2024 hedeflerinde de emin adımlarla ilerliyor. Ancak, altın ithalatına getirilen kota ve yükselen hammadde maliyetleri, sektördeki

firmaları zorluyor. Sektör mensupları, altın esaslı muhasebe sisteminin geri getirilmesiyle sektörde kayıt dışılığın biteceğini ve vergi gelirlerinin en az 3 kat artacağını vurguluyor. Barış Cabacı ■ 12'de

Kuyumculukta arabuluculuk semineri 31 Ekim'de ■ 15'te



Dijital eğitim yönetiminde 'en iyiler' listesine girdi

BTM girişimlerinden Vedubox, eğitim ve gelişim süreçlerini dijital ortamda yönetmek isteyen kurumlara kapsamlı çözümler sunuyor. ■ 2

İstanbul Ticaret Üniversitesi YÖK raporunda Türkiye'nin zirvesinde ■ 14

Dijital eğitim yönetiminde 'en iyiler' listesine girdi

vedubox

Eğitim platformu Vedubox, eğitim ve gelişim süreçlerini dijital ortamda yönetmek isteyen kurumlar için kapsamlı çözümler sunuyor. Eğitim merkezleri ve STK gibi birçok kuruma; müşteri, personel, üye ve bayi eğitimlerini tek bir platform üzerinden yönetme ve raporlama imkânı tanıyor. Vedubox, Gartner'ın 2024 raporunda da 'en iyi' derecelendirilen LMS yazılımları arasında.



BTM, stratejik adımlar atmamıza katkı sağladı

BTM'nin kendilerine hem bilgi birikimi, eğitim, danışmanlık hem de network anlamında önemli destekler sunduğunu anlatan Etgi Grup'un CEO'su Bilgin Yazar, "BTM deneyimi, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlama ve ürün geliştirme süreçlerinde stratejik adımlar atmamıza katkı sağladı" dedi.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Vedubox, eğitim ve gelişim süreçlerini dijital ortamda yönetmek isteyen kurumlar için kapsamlı çözümler sunan bir eğitim platformu olarak öne çıkıyor. Gartner'ın 2024 raporunda 'en iyi' derecelendirilen LMS yazılımları arasında yer alan; etkileşimli ve dinamik videolar oluşturmaya sağlayan Vedubox, kullanıcıları öğrenme sürecine dahil ederek benzersiz bir e-öğrenme deneyimi sunuyor.



farklı uygulamalar indirmek gerekiyor. Vedubox ise eğitim faaliyetlerini dijitalleştirmek isteyenler için tüm bu özellikleri bir arada sunuyor" dedi.

Vedubox'ın Gartner Capterra'da dünyadaki en iyi LMS ürünleri listesinde yer aldığına dikkati çeken Yazar, Vedubox'ın Microsoft tarafından da küresel başarı hikâyesi olarak yayınlandığını altını çizdi.

40 KİŞİLİK EKİP

Ekiplerinin üçüncü parti ajanslar da dahil 40 kişiden oluştuğunu söyleyen Bilgin Yazar, "Vedubox ekibi; yazılım mühendislerinden destek personeline, satış ve pazarlama departmanlarına kadar çeşitli disiplinlerden uzmanlardan oluşuyor. Teknik sorumluluklar arasında sistem güvenliği, kullanıcı deneyimi optimizasyonu ve sürekli güncellenen teknolojilerin entegrasyonu bulunuyor" dedi.

Hedef kitlelerinin kurumsal firmalar, eğitim kurumları ve üniversitelerin sürekli eğitim merkezleri olduğunu belirten Yazar, özellikle kurumlardaki eğitim fonksiyonunu sahiplenen, eğitim ve gelişim, insan kaynakları, pazarlama departmanları ve yöneticilerin temel hedefleri olduğunu söyledi.

GELİR MODELİ

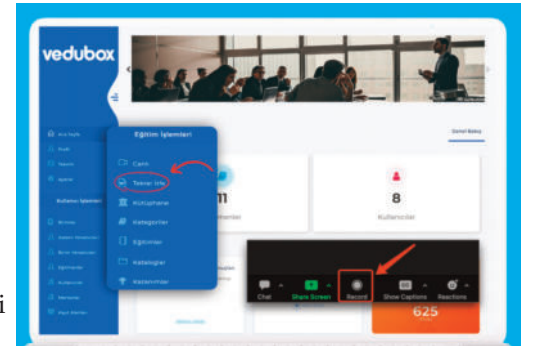
Gelir modellerinin abonelik sistemleri, kullanıcı başına ücretlendirme ve ek hizmet satışları üzerine kurulu olduğunu değinen Yazar, web siteleri üzerinden satın alım yapılabileceği gibi satış ve pazarlama ekiplerinin gerçekleştirdiği faaliyetler sonucunda da müşteri kazanımı gerçekleştiğini dile getirdi.

DEV MARKALARLA ENTEGRASYON

Girişimi hayata geçiren Etgi Grup'un CEO'su Bilgin Yazar, Vedubox'ın Eğitim Yönetim Sistemi (LMS), soru bankası, test ve sınav sistemi, sertifikasyon yönetimi, canlı eğitim yönetimi, etkinlik yönetimi ve eğitim satış portali özellikleriyle eksiksiz bir çevrimiçi eğitim yazılımı olduğunu söyledi. Yazar, bu tür bir yazılımın sektörde son derece önemli bir ihtiyaç olduğunu vurgulayarak, avantajlarını da şöyle açıkladı: "Eğitim ve gelişim departmanları, insan kaynakları departmanları, kurumsal akademi yöneticileri ve tüm ilgili paydaşların ortak problemi; her ihtiyaç için farklı bir sisteme başvurmak zorunda olmak. Vedubox'ın; Zoom, Cisco Webex, Microsoft, Google, PayPal, İyzico, Vimeo ve Turkpara gibi dünya devi markalarla entegrasyonu, kullanılan teknolojilerin sürekli güncel olması, içerik geliştirme araçlarının sistem içinden sunulması, ileri düzeyde destek hizmeti, artan müşterilere göre kendini ölçekleyebiliyor olması büyük avantajlar sağlıyor."

FARKLI UYGULAMALAR TEK ÇATIDA

Vedubox'ın en önemli özelliğinin, pek çok farklı uygulamayı çatısı altında toplaması olduğunu belirten Bilgin Yazar, "Yurt içi ve yurt dışında pek çok üründe bu özellikleri kullanabilmek için



Ürünün katma değerini artırıyor

Vedubox'ın eğitim yönetim sistemi, canlı eğitim, sertifikasyon, sınav, etkinlik yönetimi ve eğitim satışları modüllerine ek pek çok özelliği tek bir çatıda sunduğunu anlatan Bilgin Yazar, bu özelliklerin bütünsel ya da ayrı olarak kullanılabilirliğini söyledi. Vedubox'ın tüm ürünleri bir arada kullanıldığında, hem her bir ürünün katma

değerinin arttığını hem de kullanımının daha kolay olduğunu ifade eden Yazar, Vedubox'ın yüksek kalite ve güvenlik sertifikalarına sahip, her türlü tehdide karşı dayanıklı veri merkezleriyle tanınan Microsoft Azure üzerinde yer aldığını belirtti.



BAU 2025

Münih - Almanya
13 - 17 Ocak 2025

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ BAU 2025'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN BAU

- Dünyanın önde gelen inşaat yapı malzemeleri ve mimarlık fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı
- 19 ihtisas salonu
- 2.260 katılımcı
- 190.000 ziyaretçi

TÜRKİYE MİLLÎ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Kimyasal Yapı Malzemeleri
- Kapı, Pencere, Kilit Sistemleri, Bağlantı Parçaları, Güvenlik Sistemleri
- Mimari Yapı Malzemeleri, Bağlantı Çözümleri ve Kaplama Malzemeleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Millî İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 810 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /tokurumsal



Sanayi Bilgi Sistemi yenilendi

SANAYİ Kapasite Raporları ve Yerli Mali Belgeleri başvurularının üyeden başlatılarak taraflarına kadar ulaşmasını sağlayacak yeni 'Sanayi Bilgi Sistemi' (SBS) için çalışmalarda son aşamaya gelindi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) konu hakkında yapılan duyuruda, yeni SBS'ye geçiş süreci olacağı, bu sebeple 24 Ekim Perşembe (dahil)-29 Ekim Salı (dahil) arasında Sanayi Kapasite Raporu ve Yerli Mali Belgesi başvurusu alınmayacağı bildirildi. Odalar, bu kapsamda rapor ve belge başvurularını 18 Ekim Cuma günü mesai saati bitimine kadar sonlandırarak, 30 Ekim itibarıyla başvurular sanayi.tobb.org.tr adresinden yapılabilecek.



Mensucatta tarife cetveli değişti

İSTATİSTİK Pozisyonlarına Bölünmüş Türk Gümrük Tarife Cetvelinde değişiklik yapılmasına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre cetvelde yer alan bazı mensucat türlerinin ithalatında uygulanacak vergi hadleri yeniden düzenlendi. Söz konusu fasıllara, 'giyimlik' olan mensucat türleri eklenirken bazı eşyalar da cetvelden çıkarıldı.



Yassı çelikte damping önlemi

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Çin, Hindistan, Japonya ve Rusya menşeli 'sıcak haddelenmiş yassı çelik' için yürütülen nihai gözden geçirme soruşturması tamamlandı. Soruşturma sonucu, ürün ithalatının dampingli olduğu ve yerli üretim dalında zarara yol açtığı tespit edildi. Bu nedenle ürünün ithalatında CIF bedelinin yüzde 6.1'i ile yüzde 43.31'i arasındaki oranlarda dampinge karşı kesin önlem uygulanmasına karar verildi.

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/171024.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Nitelikli yabancıya çalışma iznine muafiyet 3 yıl

Teknoloji, ekonomi, sosyo-kültür ve eğitim konularında Türkiye'ye önemli katkı sağlayabilecek yabancılar verilen çalışma izni muafiyetinin azami süresi üç yıl oldu.

ULUSLARARASI İşgücü Kanunu Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan yönetmelik değişikliğine ilişkin bir açıklama yapıldı.

İZİN ŞARTI KALKMADI

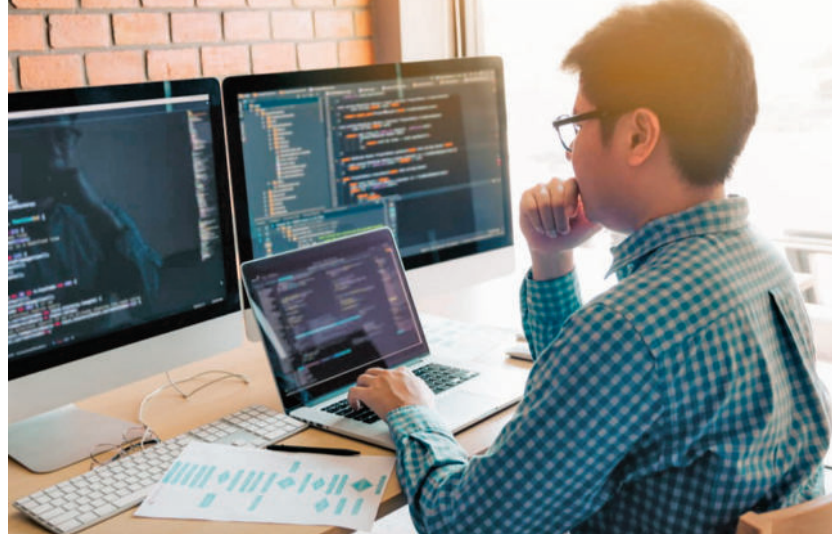
Açıklamaya göre, Uluslararası İşgücü Kanunu kapsamında düzenlenen çalışma izni muafiyeti, yabancılar izin alma yükümlülüğünden muafiyet sağlamayacak. Ancak başvuru yöntemi ve başvurunun değerlendirilmesine ilişkin farklı bir süreç işletilecek ve nihai olarak yabancılar için yine bir izin düzenlenecek.

KÜLTÜR VE TEKNOLOJİ

Yapılan değişiklikle ekonomik, sosyokültürel ve teknolojik alanlar ile eğitim konularında Türkiye'ye önemli hizmet ve katkı sağlayabilecekleri ilgili kamu kurum ve kuruluşlarınca bildirilen yabancılar verilen çalışma izni muafiyetinin azami süresi 6 aydan 3 yıla çıkarıldı.

SPOR FAALİYETLERİ

Gençlik ve Spor Bakanlığı veya Türkiye Futbol Federasyonu'nun uygun görüşü olması kaydıyla Türkiye'ye gelen profesyonel yabancı sporcu ve antrenörler ile spor hekimi, spor fizyoterapisti, spor mekanisyeni,



spor masözü veya masörü ve benzeri spor elemanı yabancıların da çalışma izni muafiyetine ilişkin kolaylık sağlandı.

TUR OPERATÖRLÜĞÜ

Tur operatörü temsilcisi olarak çalışacak yabancıların çalışma izni muafiyetlerinin süresinin hesabındaysa takvim yılı

esas alınacak.

Ayrıca yönetmelikle yabancıların çalışma izni muafiyeti başvurusu yapabileceği süre olan Türkiye'ye yasal giriş tarihinden itibaren başlayan 30 günlük süre eşği kaldırılarak, Türkiye'de yasal olarak bulunduğu süre içerisinde çalışma izni muafiyeti başvurusu yapma imkanı getirildi.

Çalışma izni muafiyeti olan meslek grupları

Çalışma izni muafiyeti kapsamında değerlendirilen yabancılar arasında şu gruplar yer alıyor: Bilimsel, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler kapsamında çalışacaklar, akademisyenler, araştırmacılar, petrol ve doğalgaz arama ve çıkarma faaliyetlerinde çalışacak profesyonel, gemi adamları, profesyonel sporcular,

tur operatörü temsilcileri ve stajyerler gibi farklı gruplar.

Ayrıca, yapılan düzenlemeyle geçici koruma sağlananlarla insani ikamet izni sahibi yabancılarından İçişleri Bakanlığınca Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na bildirilenler, çalışma izni muafiyeti kapsamında çalışabilecek.

Kirayı elden ödemeye usulsüzlük cezası

Kira ödemelerini banka ve PTT aracılığıyla yapmayıp, elden gerçekleştirenlere her bir tespit için kira tutarının yüzde 10'u oranında ceza kesilecek.



HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığınca hazırlanan Gelir Vergisi Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Eski uygulamada işyeri kira ödemeleri tutarına bakılmadan, konut kira ödemelerinde ise 500 lirayı aşması durumunda bankalar veya PTT aracılığıyla ödenmesi zorunluydu. Yeni tebliğle konut kiralarda söz konusu sınır kaldırıldı. Tüm ödemeler banka veya PTT aracılığıyla gerçekleştirilecek.

KONUT DA KAPSAMDA

Temmuz ayında kabul edilen Vergi Kanunları ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanuna göre kiracıya da ceza kesilmesi imkanı getirilirken söz konusu ceza tutarları arttırıldı.

CEZA TUTARI

Bu kapsamda kira ödemelerini banka ve PTT aracılığıyla yapmayan, elden gerçekleştirenlere her bir tespit için kira tutarının yüzde 10'u oranında özel usulsüzlük cezası kesilecek. Kesilecek ceza tutarı 5 bin liradan az olamayacak. Eski uygulamada bu, kira tutarının yüzde 5'i ve asgari 3 bin lira olarak uygulanıyordu.

Kiracı, ödemenin elden yapıldığını, ödemeyi takip eden 5 iş günü içinde idareye bildirmesi halinde, kiracıya özel usulsüzlük cezası kesilmeyecek. Ayrıca bir takvim yılı içinde kesilecek özel usulsüzlük cezası üst sınırı da 8 milyon 700 bin liradan 20 milyon liraya çıkarıldı.



Deprem bölgesinde köy imarına kolaylık

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca hazırlanan Plansız Alanlar İmar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kahramanmaraş ve Hatay merkezli köy yerleşik alanlarına yönelik olarak Plansız Alanlar İmar Yönetmeliği'nde düzenleme yapıldı. Böylece bu alanlarda konutların yerinde yeniden yapılmasına ilişkin kolaylık sağlandı. Yönetmeliğe eklenen geçici maddeyle, belediye mücavir alan sınırları içinde veya dışında planı bulunmayan köy ve mezraların yerleşik alanlarında ve kırsal yerleşik alanlarda orta hasar ve üzeri hasarlı olarak tespit edilen binaların amaçlı konut yapılarının yerinde yeniden yapımında, parsellerin yol cepheleri dahil olmak üzere sınırlarında en az 1.50 metre, parsel içindeki binalar arasında ise en az 3 metre çekme mesafesi bırakılarak yapılaşmaya imkan tanındı.

TMSF'den indirimli lüks araç ihalesi

TASARRUF Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF), aralarında Bentley, Mercedes, Porsche gibi lüks markaların da bulunduğu otomobillerin satışı için 7 Kasım'da ihale gerçekleştirecek. TMSF'den yapılan açıklamaya göre, yeni muhammen bedellerle araç satış ihalesi düzenlenecek. TMSF, daha önceki ihalelerde satılmayan araçları farklı oranlarda indirim yaparak yeniden satışa çıkardı. Aralarında Bentley, Mercedes, Porsche gibi lüks markaların da bulunduğu otomobiller, 7 Kasım'da TMSF'nin Esentepe'de bulunan binasında düzenlenecek ihaleyle satılacak. TMSF'den bu konuda 'dolandırıcılık' uyarısı yapılarak, 'aracı' gibi yetkisiz hizmet vermeye çalışanlara itibar edilmemesi gerektiği vurgulandı.



e-Fatura'da Uyumsoft.com'u tercih et!

150.000'den Fazla Müşterinin Tercih

★★★★★

Avantajlı
Paketler

+

Hediye
Kontörler

uyumsoft

Online'a Özel



Kritik minerallerde işbirliği imzası

Eskişehir'deki keşifle dünyanın ikinci büyük nadir toprak elementleri rezervine sahip olan Türkiye, bu alanda ciddi bir teknoloji birikimi bulunan Çin ile önemli bir anlaşmaya imza attı. Doğal Kaynaklar ve Madencilik Alanlarında İşbirliğine İlişkin Mutabakat Zaptı ile özellikle kritik mineraller konusunda işbirliği hedefleniyor.



TİENCİN şehrinde düzenlenen Uluslararası Madencilik Konferansı'na katılan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Çin Tabii Kaynaklar Bakanı Vang Guanghua ile bir araya geldi. İki bakanın görüşmesinde, Türkiye ile Çin arasında 'Doğal Kaynaklar ve Madencilik Alanında İşbirliğine İlişkin Mutabakat Zaptı' imzalandı. Mutabakat zaptı, iki ülke arasında madencilik ve doğal kaynaklar alanında işbirliğinin kolaylaştırılmasını, Türkiye, Çin ve üçüncü ülkelerde kritik mineraller alanında işbirliği fırsatlarının belirlenmesini ve madencilik teknolojileri ile dijitalleşme alanlarında işbirliğinin teşvik edilmesini öngörüyor.

POTANSİYEL BÜYÜK

Anlaşmaya ilişkin açıklamalarda bulunan Bayraktar, "Küresel madencilik sektörünün kritik bir dönemden geçtiği günümüzde Çin ve Türkiye arasında madencilik alanında geliştirilecek ortak projeler büyük bir potansiyele sahip. İmzaladığımız anlaşmayla madenciliğin her alanında işbirliğimizi ilerletmeyi, özellikle kritik mineraller konusunda Türkiye'de birlikte çalışmayı hedefliyoruz. Anlaşmanın iki ülke için de hayırlı olmasını ve en kısa sürede somut projelere dönüşmesini temenni ediyorum" değerlendirmesini yaptı.

YATIRIMA DAVET

Dünyanın iklim değişikliğiyle mücadelede başarılı olabilmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi için enerji dönüşümünün elzem olduğunu, bunun da yolunun bu dönüşüme katkı sağlayacak kritik madenlerin katma değeri olarak ekonomiye kazandırılmasından geçtiğini belirten Bayraktar, "Madenciliğin her alanında Çinli firmaları ülkemizde yatırım yapmaya, ülkemizdeki kaynakları birlikte aramaya, çıkarmaya ve

ekonomiye kazandırmaya davet ediyoruz" dedi.

Türkiye'nin yakın tarihte çok önemli bir nadir toprak elementi ve kritik maden rezervini keşfettiğini hatırlatan Bayraktar, burada partner olarak birlikte çalışabilecek, bu teknolojiyi birlikte geliştirebilecek ülkeleri ve şirketleri aradıklarını kaydetti.

HIZLI ADIM MESAJI

Milli maden şirketi Eti Maden'in bu konuda bazı Çinli şirketlerle görüşmeleri olduğunu söyleyen Bayraktar, iki ülkenin ortak hareket edebileceğini düşündüklerini fakat artık bir karar aşamasına gelindiğini ve dolayısıyla hızlı



adımlar atılması gerektiğini de vurguladı. Çinli Bakan Vang da madenciliğin Çin ile Türkiye arasında önemli işbirliği potansiyeli barındıran alanlardan biri olduğunu belirterek, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile iki ülke liderinin yaptığı görüş birliği doğrultusunda madencilik alanında karşılıklı yarara ve kazan-kazan olgusuna dayalı gerçekçi işbirliğini geliştirmeye gayret göstereceklerini ifade etti.



Nükleerde işbirliği de görüşüldü

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Uluslararası Madencilik Konferansı'nda yaptığı konuşmada, kritik minerallerin ucuz ve erişilebilir olmasının önemine dikkat çekerek, "Ne yazık ki, günümüzde çok sayıda kritik mineralde arz ve yatırım planları, güneş panelleri, rüzgar tribünleri ve elektrikli araçların giderek hızlanan gelişimini karşılayabilecek düzeyde değil. Meseleye bu açıdan baktığımızda bu alanda güçlü uluslararası ve bölgesel

işbirliği büyük önem kazanıyor" diye konuştu. Bakan Bayraktar, Çin'in Devlet Elektrik Yatırım Firması (SPIC) Başkanı Liu Mingsheng ve heyeti ile de bir araya geldi. Görüşmenin, nükleer ve yenilenebilir alanına yönelik olduğunu ifade eden Bayraktar, "Şirketin ülkemizde halihazırda devam eden yatırımları ile ülkemizin nükleer ve yenilenebilir enerji planlarına ilişkin işbirliği imkanlarını ele aldık" değerlendirmesinde bulundu.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

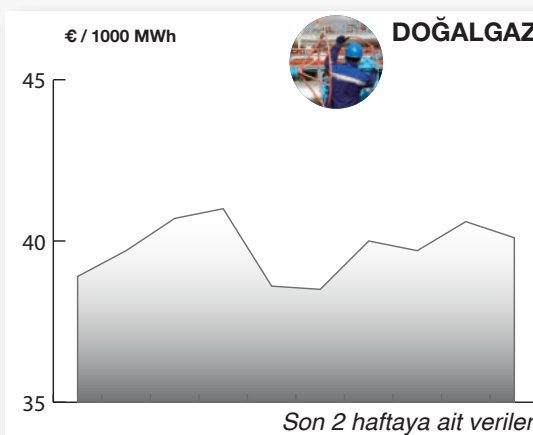
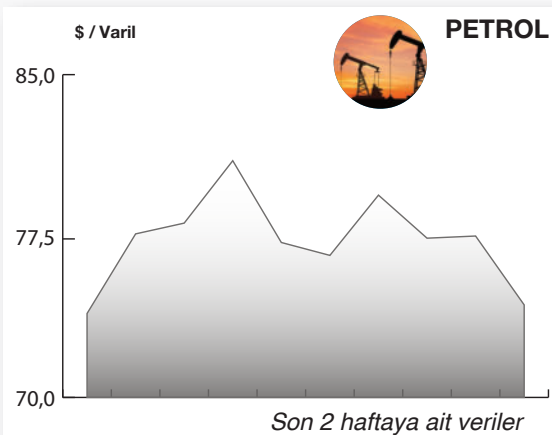
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

		Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	74.4	-4.2 -19.2
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.4	-8.9 -15.2
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	40.1	4.2 -18.0
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	148.7	-0.9 6.6
METALLER	Altın (\$/Ons)	2.673	2.2 39.0
	Gümüş (\$/Ons)	31.7	3.9 39.0
	Platin (\$/Ons)	997	4.5 10.9
	Bakır (\$/Ton)	9.526	-0.7 20.9
	Alüminyum (\$/Ton)	2.599	1.2 19.2
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	489	0.4 -10.5
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	107	1.0 -10.0
	Kurşun (\$/Ton)	2.083	1.5 -2.1
	Kalay (\$/Ton)	32.488	-2.0 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	3.063	-0.6 26.8
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	17.331	-0.5 -5.5
	Buğday (\$/Ton)	213	-3.1 1.8
	Mısır (\$/Bushel)	4.1	-4.0 -18.1
	Mısır (\$/Ton)	160	
	Pamuk (\$/Lb)	0.70	-1.7 -15.8
	Kakao (\$/Ton, Londra)	7.400	10.6 86.3
	Kahve (\$/Lb)	2.60	4.8 57.6
	Şeker (\$/lb)	0.22	-0.4 -18.6
	Kereste (\$/m³)	223	0.9 5.2
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.205	-1.4 44.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.013	-0.3 30.0
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.814	-2.5 -11.9
	Emtia Endeksi (CRB Index)	341	0.0 5.6

Veriler, 15 Ekim 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

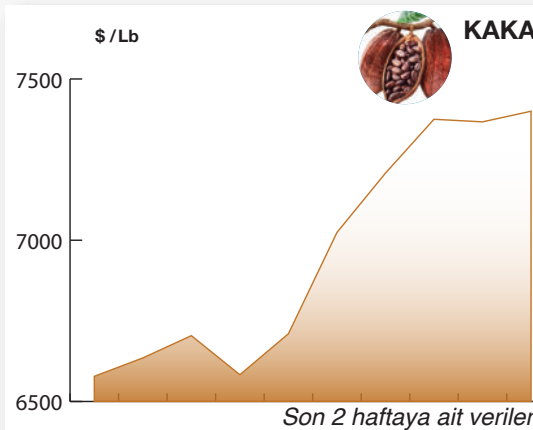
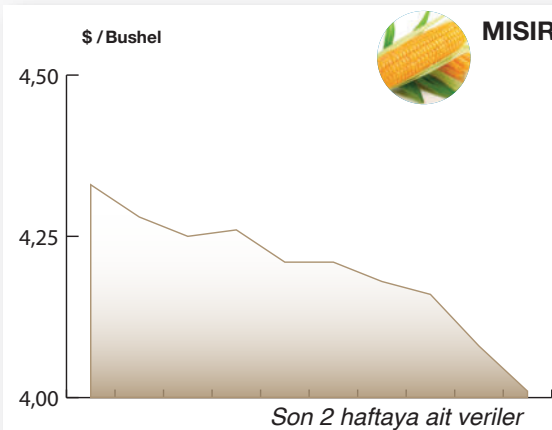


Talepte düşüş beklentisi

Brent petrolü, geçen haftayı yüzde 4.4 düşüşle 74.4 dolardan kapattı. İsrail'in İran'a olası misillemenin nükleer ve petrol tesislerini hedef almayacağı beklentisi, düşüşün önemli nedenleri arasında. Öte yandan, OPEC ve Uluslararası Enerji Ajansı, 2024'ün geri kalanı için büyük oranda Çin kaynaklı olmak üzere talep tahminini düşürdü. OPEC, daha önce günlük 650 bin varil artış olarak açıkladığı Çin'in petrol talebini, son raporunda 580 bin varil artışa kadar düşürdü.

Avrupa'da yükseldi

Milton kasırgasının yarattığı talep düşüşü ve ılık seyreden ekim ayı, ABD doğalgaz fiyatlarının yüzde 8.9 düşüşle 2.46 dolara gerilemesine neden oldu. Talepteki düşüş, doğalgaz stok verilerine de yansdı. Energy Information Agency'e (EIA) göre 4 Ekim'de sona eren haftada, doğalgaz stokları beklentilerin üzerinde 82 milyar kübik feet arttı. Avrupa doğalgaz fiyatları ise yüzde 95'e ulaşan doğalgaz stokları ve ılık seyreden ekim ayına rağmen yüksek seyreliyor. Haftayı yüzde 4.2 artışla 40 Euro üzerinde kapattı.



Verim artıyor

Mısır hasadına ilişkin olumlu beklentiler, fiyatın baskı altında kalmasına neden oluyor. ABD Tarım Bakanlığı, 2024 mısır hasadının geçen yılın altında, 15.2 milyar bushel olmasının beklendiğini ve dönüm başına elde edilen mısır miktarının 1.25 tona yükseldiğini açıkladı. Ayrıca bazı alıcıların mısır yerine diğer tahıl ürünlerine yönelmesi, fiyat üzerindeki baskıyı artırıyor. Mısır fiyatları, haftayı yüzde 4 düşüşle 4.06 dolardan kapattı.

Stoklar 15 yıl öncesinde

Kakao fiyatları, geçen hafta yüzde 10.6 artışla 7 bin 400 dolara çıktı. Fildişi Sahili'nde aşırı yağışların ulaşım altyapısına zarar vermesi ve ABD limanlarındaki kakao stoklarının 15 yıl öncesine gerilemesi, artışın nedenleri arasında gösteriliyor. Fildişi Sahili'nde 1-6 Ekim arası limanlara gönderilen kakao miktarının, geçen yılın aynı dönemine göre 50.1 tondan 12.9 bin tona gerilemesi, yağışın verdiği zararın bir göstergesi. Diğer taraftan, Gana'daki kakao üretimi umut verici seviyelerde.

Avrupa Birliği, 2026 yılında Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nı (SKDM) devreye alarak dış ticarete yeni bir dönem başlatacak. Süreci yakından izleyen Türkiye, Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi'ni oluşturma hazırlıklarına devam ediyor. Sistemin hedeflerinden biri de ülke içerisinde ödenecek karbon ücretinin ihracat yaparken ödenecek SKDM ücretinden düşürülmesi ve kaynağın Türkiye'de kalması.



Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi kaynağı Türkiye'de bırakacak

ŞEREF KILIÇLI

AVRUPA Birliği (AB), 2019 yılı sonunda açıkladığı Yeşil Mutabakat programıyla iklim sorunuyla mücadele konusunda sektörlerle de önemli sorumluluklar getiriyor. Mutabakat kapsamında 2030'a kadar sera gazı emisyonlarını yüzde 55 oranında azaltmayı, 2050'de ise karbon nötr olmayı hedefliyor. Bu kapsamda hedeflerine altyapı sağlayıcılardan biri olan AB Emisyon Ticaret Sistemi'ni 2005 yılında devreye aldı. İklim hedefleri, AB'nin tüm ekonomi politikasını yeniden şekillendirirken, 1 Ocak 2026 tarihinde ithalatını doğrudan etkileyecek Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nı (SKDM) da devreye alacak.

6 SEKTÖRLER BAŞLIYOR

SKDM'nin ilk aşamasında belirlenen 6 sektöre, AB tarafından ithal edilen ürünlerde üretim süreçlerindeki karbonla ilgili kriterlere uyulmaması durumunda sınırda ilave bir mali yük getirilecek. Söz konusu 6 sektör arasında demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen yer alıyor. İlerleyen süreçte kapsamın genişleyeceği belirtiliyor. Öte yandan, ihracatının yaklaşık yüzde 41'ini AB'ye gerçekleştiren Türkiye de AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'ndan etkilenecek sektörleri korumak ve iklim hedeflerine katkı için kendi Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi'ni kurmaya hazırlanıyor.

İTO'DAN SEMİNER

Sektörleri bilgilendirme etkinliklerini sürdüren İstanbul Ticaret Odası, 'Karbon Ayak İzi ve Sürdürülebilirlik' konulu seminer gerçekleştirdi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca'nın yaptığı toplantıda; AB Emisyon Ticaret Sistemi, SKDM'nin uygulanma süreci ve Ticaret Bakanlığı Yeşil Mutabakat Uyum Desteği Projesi hakkında bilgi verildi. Türkiye'deki Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi'nin kuruluş çalışmaları ve



İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, şunları söyledi: "En büyük dış ticaret ortağımız Avrupa Birliği'nin ortaya koyduğu Yeşil Mutabakat Planı da ticari hayatımızı doğrudan

etkileyen bir süreç olarak önümüzde duruyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarını artırmak, çevreye duyarlı yatırımlar, atık yönetimi ve geri dönüşüm konuları önümüzdeki 10 yılda her bir firmanın ajandasında ağırlıklı olarak yer bulacak. Yakın gelecekte bir firmanın kredibilitesi kadar karbon ayak izi de önemli bir veri olacak."

UZMANLAR KATILDI

Oturum başkanlığını İTO Enerji Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Havva Köroğlu'nun yaptığı seminer bölümünde; Ticaret Bakanlığı AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Daire Başkanlığı Ticaret Uzmanı Cansu Dincer Zeybek, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı İklim Değişikliği Başkanlığı Uzmanı Hüseyin Ayaz, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Uzman Yardımcısı Yasın Berk Deniz ve Smart Güneş Teknolojileri Yönetim Kurulu Üyesi Hülya Kurt sunum yaptı.

Türkiye, 2027 yılında devreye almayı planlıyor

Türkiye de 2053 Net Sıfır Emisyon hedefine ulaşmak ve AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na uyum sağlamak için kendi Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi'ni devreye almayı planlıyor. Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi'ne temel oluşturmak için İRD Konusunda Kapasite Geliştirme Projesi kapsamında 15 farklı sektörden 750 tesisin

emisyonları takip ediliyor. Bu tesislere emisyon miktarı bazında bakıldığında; yüzde 49'u elektrik, yüzde 24'ü çimento, yüzde 27'si demir-çelik, kireç, seramik, rafineri, gübre gibi diğer sektörlerden oluşuyor. Ulusal Emisyon Ticaret Sistemi'nde en az 2 yıllık pilot dönemin olması İklim Şurası kararlarında yer aldı. Pilot dönemin, 1 Ocak 2025 tarihinde

başlaması hedefleniyor. Birinci Uygulama Dönemi'nin ise 1 Ocak 2027'de başlaması öngörülüyor. 30 Haziran/Eylül 2035 tarihlerinde ise 2034 yılı emisyon raporlarındaki miktar kadar tahsisatın İklim Değişikliği Başkanlığı'na teslim edilmesi ile Birinci Uygulama Dönemi'nin sona ermesi amaçlanıyor.



ZAMANIN DİJİTAL NABZINDA. AMA BİR ADIM ÖNDE.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Almanya'nın başka hiçbir eyaleti, benzer yoğunlukta bir teknoloji şirketleri ağına sahip değil. Dünyanın en güçlü süper bilgisayarlarından bazılarını sahip lider siber güvenlik enstitüleri ve araştırma merkezleri burada faaliyet gösteriyor. NRW'ye hoş geldiniz!



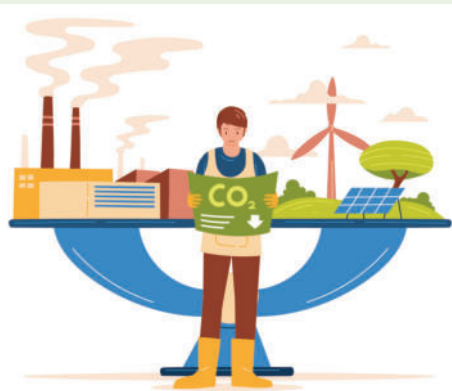
NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Dünya genelinde faal 36 Emisyon Ticaret Sistemi var

Dünya genelinde faal durumda 36 Emisyon Ticaret Sistemi uygulaması var. Küresel emisyonların yüzde 18'ini kapsayan bu sistemlerden 2023 yılında 74 milyar dolar gelir elde edildiği açıklandı. Emisyon Ticaret Sistemi'nin devreye alınmasındaki amacın; enerji yoğun olarak çalışan işletmelerin sebep oldukları sera gazı emisyonlarını düşürmek ve

temiz enerjiye geçişi teşvik etmek olduğu kaydediliyor.



Sistem bu şirketlere belirli bir karbon salım hakkı

veriyor ve bu hakların ticaretini de mümkün kılacak çevresel hedeflere ulaşmayı amaçlıyor. Emisyon Ticaret Sistemi'nde; belirli bir emisyon üst sınırı belirleniyor ve bu sınırı aşmamak için emisyon izinleri tahsis ediliyor. İzinler piyasada alınıp satılabilir. Düşük emisyon yapan firmalar finansal kazanç sağlarken, yüksek emisyon yapan firmalar ekonomik yük altına giriyor.

18 yaşından küçükler hangi durumda sigortalı sayılacak?

Sosyal güvenlik sisteminde ve iş mevzuatında çocuklara özgü sınırlamalar ve kurallar bulunuyor. SGK'nın uygulamalarında annesine veya babasına ait işyerinde çalışan mümeyyiz küçükler, vasiinin iştirakiyle yazılı olarak yapılmış ve hakim tarafından tasdik edilmiş bir hizmet akdi mevcut olmadıkça sigortalı kabul edilmiyor. Fakat Yargıtay farklı karar verebiliyor.

YAŞI 18'den küçük olanların, çalışmaları halinde hangi durumlarda tüm sigorta kollarına tabi olarak sigortalı sayılıp sayılmayacakları zaman zaman yaşanan ihtilaflardan birini teşkil ediyor. Kendi nam ve hesabına bağımsız çalışma ya da şirket ortakları olmaları nedeniyle Bağ-Kur kapsamında, memur statüsünde kamuda sigortalı sayılması gerekenlerden 18 yaşını doldurmayanlar genel olarak sigortalı sayılmıyor. Ancak bir meslek veya sanat okulunu bitirenlerden, Türk Medeni Kanunu hükümlerine göre mahkemece ergin kılınmak suretiyle öğrenimleriyle ilgili görevlerde kamuda memur olarak çalışanlar hakkında 18 yaşın bitirilmiş olması şartı aranmıyor.

Görüldüğü üzere küçüklerin 4/1-b (Bağ-Kur) ve 4/1-c (memur) sigortalılıklarında kurallar net olarak belirlendiğinden bu sigortalılarla ilgili pek çok ihtilaf söz konusu. Asıl ihtilaflar özel sektör işyerlerinde özellikle de anne ve babalarına ait işyerlerinde 4/1-a (SSK) kapsamında sigortalı gösterilenlerde yaşanıyor. Bu konu, emsal nitelikteki Yargıtay kararı muvacehesinde yazımızda değerlendirildi.

Konu: 18 yaşından küçüklerin ailelerine ait işyerindeki sigortalılıklarının geçerliliği
Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 10. Hukuk Dairesi
Karar bilgileri: Esas 2023/1400, Karar 2023/1658
Yasal dayanağı: 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile bu kanuna istinaden yer verilen Sosyal Sigorta İşlemleri Yönetmeliği ve 2013/11 Sayılı Genelge ile diğer alt mevzuatta yer alan hükümler uygulamanın yasal dayanağını teşkil ediyor.

KURUM İŞLEMİ İPTAL EDİLDİ

Davacı vekili dava dilekçesinde özetle, davacının, 18 yaşından önce annesinin yanında gerçekleşen çalışmalarının, Medeni Kanun'un 271. maddesi uyarınca geçersiz sayılmasından dolayı ... tarihli tahsis talebinin reddedildiğini, çocuğu korumak için konulmuş hukuk kuralının aksi sonuç doğurduğunu, kurum işlemlerinin yerinde olmadığını belirterek, kurum işlemlerinin iptali ile davacının 18 yaşını doldurmadan önce annesine ait işyerinde geçen çalışmalarının geçerli olduğunun tespitine karar verilmesini talep etti.



İsa KARAKAŞ



KARARDAKİ GEREKÇELER

Bölge Adliye Mahkemesi smd kararında aynen; 'Somut davada, davacı adına 18 yaşını doldurduğu tarihten önce annesine ait işyerinden yapılan bildirimlerin fiili ve gerçek olmadığı iddia ve ispat edilmediği gibi davacı adına yapılan bildirimlerin doğru olduğunun ve davacının adına bildirim yapılan tarihler arasında işyerinde fiili olarak çalıştığının başta dönem bordrosunda adı bulunan tanık ...'un beyanı olmak üzere tüm dosya kapsamından anlaşılmaması, gerek mülga 506 sayılı kanunda gerekse 5510 sayılı kanunda; davalı kurumun işlemine dayanak yaptığı mülga 743 sayılı Medeni Kanun'un (TMK) 271. maddesine veya halen yürürlükte bulunan TMK'nın 345. maddesine yapılmış herhangi bir atıf bulunmadığı gibi anılan madde hükümlerine aykırı davranılması halinde sigortalılık koşullarının oluşamayacağına yönelik herhangi bir düzenlemeye de yer verilmemesi, çocuk yararına olan hukuk kurallarının; çocuk aleyhine yorumlanmasının ve böylece vazgeçilmesi mümkün olmayan ve sosyal güvenlik hakkından çocuğun mahrum bırakılmasının hukuk ve adalet ilkeleriyle de bağdaşmaması, dosya kapsamı değerlendirildiğinden;

verilen kararda isabetsizlik görülmediğinden, istinaf başvurusunun esastan reddine karar verildi. Bu kez temyiz yoluna gidildi. Netice itibarıyla Yargıtay 10. Hukuk Dairesi de kararı aynen kabul ederek kurum işlemini iptal etti.

VATANDAŞIN LEHİNE

28 yılı aşkın SSK/SGK Başmüfettişliğimde bizzat yaptığım teftişlerde, ülkemizde en yaygın sahte sigortalılık çeşitlerinden biri olarak, işverenlerin yanlarında çalışan işçilerini SSK/SGK'ya kanunen bildirmeleri mecburken bu işçilerin yerine yine kanuna aykırı olarak hizmet akdine göre çalışmadıkları halde eş, çocuk ve akrabalarının 4/1-a kapsamında sigortalı gösterdiklerini müşahade ettim. SGK denetim elemanları bu yönde ciddi çaba sarf ederken maalesef mevzunun sağlam yasal dayanağa oturtulmadığı görülmüyor. Sahte sigortalılık iddialarına ilişkin SGK'nın zamanında tespiti ve işlem yapmaması halinde de mağduriyetler yaşanıyor. Mezkur davada da 18 yaşından küçük iken yapılan sigortalılık SGK tarafından emeklilik müracaatı esnasında iptal edildi. Dolayısıyla SGK'nın zamanında söz konusu sigortalılığın fiili ve gerçek olmadığı yönünde tespiti bulunmadığından mahkeme telafisi mümkün olmayan mağduriyeti bertaraf etmek için vatandaş lehine karar vererek SGK işlemini iptal etti.



İŞ DAVALARINDA YARGITAY KARARLARI



Burada acil yasal düzenleme elzem

SGK, mevcut uygulamalarında halen annesine veya babasına ait işyerinde çalışan mümeyyiz küçüklerin vasiinin iştirakiyle yazılı olarak yapılmış ve hakim tarafından tasdik edilmiş bir hizmet akdi mevcut olmadıkça sigortalı kabul etmiyor. Ancak emsal nitelikteki kararla SGK uygulama kanunlarında kurumun işlemine dayanak yaptığı mezkur Medeni Kanun'un hükümlerine herhangi bir atıfta bulunma yönünde bir yasal düzenleme bulunmadığından, sırf bu hükümlere aykırı davranılması halinde çocuk yararına konulmuş olan hukuk kurallarının; çocuk aleyhine yorumlanmasının, sosyal güvenlik hakkından çocuğun mahrum bırakılmasının hukuk ve adalet ilkeleri ile de bağdaşmayacağı yönündeki kararın isabetli olduğunu söyleyebiliriz. Bu bağlamda SGK'nın ivedi olarak yasal düzenleme yapmasının elzem olduğu aşikar.



Gerçekten çalışanlar sigortalı kaydedilmeli

Yasal boşluk olsa bile anılan Yargıtay kararında 'fiili ve gerçek hizmet akdi' vurgusu gözden kaçırılmamalı. Bu bağlamda 18 yaşından küçük veya büyük fark etmeksizin çalışması fiili ve gerçek hizmet akdine göre olmayanların, 4/1-a sigortalılığının tespit edilmesi halinde mutlaka iptal edileceği unutulmamalı. Hal böyleyken işyerinde gerçekten çalışanların sigortalı bildirilmeleri, çalışmayanların ise kesinlikle bildirilmemeleri hem gereksiz yargılama, idari para cezaları, teşvik iptalleri ve diğer müeyyidelerle karşılaşmamak için hayati ehemmiyet arz ediyor.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGIÇ	
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU	
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel	
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Sorumlu Yazışları Müdürü Şükrullah Dolu
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan	
www.istanbulticaretgazetesi.com Necmi Uysal, Hamit Eteevrans	
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız
Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.	
ABONELİK: Yıllık abone bedeli 150 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 18.10.2024	
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00	
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ Tel: 0212 455 61 23	
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/11 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00	

Küresel patronun da derdi işgücü açığı ve enflasyon

İstanbul'da toplanan Dünya Odalar Federasyonu üyesi 800'den fazla patronun yaşadığı sorunlar ve geleceğe yönelik beklenti anketi açıklandı. 'ICC Dünya Odalar Federasyonu Küresel Ekonomik Görünüm Anketi' başlıklı rapora göre, işgücü açığı ve enflasyon, küresel patronların da ortak derdi.

DÜNYA Odalar Federasyonu'nun(WCF) 'İklim Değişikliği İçin İşbirlikçi Yaklaşım' ana temasıyla düzenlediği Avrupa ve Asya Zirvesi, 14-16 Ekim tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) ev sahipliğinde uluslararası iş dünyasının temsilcilerini bir araya getiren zirveye, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç ve 62 ülkeden 800'den fazla iş insanı katıldı. Zirve kapsamında, Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) ve WCF tarafından hazırlanan 'ICC Dünya Odalar Federasyonu Küresel Ekonomik Görünüm Anketi' başlıklı raporun çıktıları katılımcılarla paylaşıldı. Dünya genelinde global gayrisafi yurt içi hasılanın yüzde 90'ını temsil eden 96 ülkeden (47 yüksek gelirli, 49 gelişmekte olan ülke) 210 oda temsilcisi ile yapılan araştırma önemli sonuçlar ortaya koydu.

İKİNCİ SIRADA ENFLASYON VAR

İş hayatı iklimi, enflasyon, finansmana ulaşım, ekonomik görünüm, iklim ve sürdürülebilirlik gibi konulara odaklanan ve iş dünyasına küresel bir bakış açısı ortaya koyan rapora göre, iş dünyasının yüzde 71'i gelecek 12 ayda fiyatların ılımlı bir şekilde artmasını bekliyor. Yüzde 14'ü fiyatların daha hızlı artacağını öngörürken, yüzde 13'ü fiyatların aynı kalacağını, sadece yüzde 3'ü ılımlı bir şekilde gerileyeceğini düşünüyor. Ankete göre, işletmeler için en önemli sorunların başında 'işgücü veya nitelikli işgücü eksikliği' geliyor. İkinci sırada 'enflasyon' yer alırken, onu 'jeopolitik gerginlikler', 'vergileendirme' ve 'finansal sorunlar' takip ediyor.

FİNANSAL PROBLEMLER GÜNDEMDE

Başlıca sorunlar bölgelere göre değerlendirildiğinde; Kuzey Amerika'da 'enflasyon, işgücü veya nitelikli işgücü eksikliği, vergileendirme, finansal sorunlar, belirsizlik ve stabil olmayan iç politika', Latin Amerika ve Karayipler'de 'güvensizlik, belirsizlik ve stabil olmayan iç politika, finansal



FOTOĞRAFLAR: KAMİL CATAK

62 ülkeden 800'den fazla iş insanı

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un katıldığı zirveye, İTO Başkanı Şekib Avdagiç de iştirak etti. Avdagiç, X hesabından yaptığı paylaşımda, 62 ülkeden 800'den fazla iş insanını bir araya getiren WCF zirvesine katkılarından ötürü TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu ve Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Başkanı Philippe Varin'e teşekkürlerini iletti.

sorunlar, vergileendirme, döviz kuru riski', Sahraaltı Afrika'da 'vergileendirme, finansal problemler, rekabetçi ithalat, enflasyon ve döviz kuru riski' öne çıkıyor. Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki iş dünyası, 'jeopolitik gerginlikler, finansal problemler, belirsiz ve stabil olmayan iç siyaset, enflasyon, işgücü veya nitelikli işgücü eksikliği', Avrupa ve Orta Asya 'işgücü veya nitelikli işgücü eksikliği, jeopolitik gerginlikler, enflasyon, vergileendirme, belirsiz veya istikrarsız iç politikayı', Doğu Asya ve Pasifik, 'enflasyon, işgücü veya nitelikli işgücü eksikliği, finansal problemler, jeopolitik gerginlikler ve vergileendirmeyi' sorun olarak görüyor. Güney Asya iş dünyası ise 'vergileendirme, finansal problemler, teknolojik gelişmelerin eksikliği, güvensizlik ile belirsiz ve stabil olmayan iç siyasetin' başlıca sorun olduğunu belirtiyor.

YAPAY ZEKADA DENGİ ŞART

İş dünyasının yüzde 66'sı yapay zekayı dengeli yönetilmesi gereken hem risk hem de fırsat olarak değerlendirirken, yüzde 23'ü büyüme ve inovasyon için bir fırsat olarak, yüzde 10'u yönetilmesi gereken önemli bir risk olarak görüyor. İşletmelerin yüzde 60'ı yapay zeka uygulamalarının yüksek inovasyon gerektiren sektörlerle sınırlı olduğunu bildiriyor. 'Ülkenizde finansal katılımın önündeki en büyük engeller neler?' sorusuna tüm bölgelerin birinci yanıtı 'ekonomik belirsizlik' olurken, sadece az gelişmiş veya gelişmekte olan ülkeler için değil, gelişmiş ve kişi başı geliri çok yüksek ülkeler için de aynı problem öne çıkıyor. Küresel iş dünyası yüksek enflasyon nedeniyle krediye ulaşmada yaşanan problemlerden şikâyetçi olurken, bu sorundan hemen hemen tüm bölgelerin şikâyet etmesi enflasyonun yol açtığı sıkıntıları ortaya koyuyor.

Enflasyon maliyetleri artırdı

Ankete katılan Oda temsilcileri, 'Bir yıl içinde satış gelirlerinizin nasıl değişmesini bekliyorsunuz?' şeklindeki soru üzerine, yüzde 50'si düşük seviyede de olsa artacağına, yüzde 30'u değişmeyeceğine dair görüş bildirdi. Araştırma, enflasyonun maliyetleri hızla artırdığını ve tedarik zincirlerini bozduğunu, böylece tüm bölgelerde operasyon

maliyetlerinin yükseldiğini, işçi ücretleri üzerindeki baskının arttığını ve tedarik zincirlerinin bozulmasına neden olduğunu gösteriyor. İklim politikalarına uyum sağlamak için işletmeler enerji kaynaklarını çeşitlendirip yeşil teknolojiyi benimserken, KOBİ'ler büyük oranda başarılı bir iklim geçişi için mali desteğe güveniyor.

Dijitalleşme teşvik edilmeli

KOBİ'lerin yeşil ekonomiye geçmesinde en etkili 3 destek öne çıkıyor. Kuzey Amerika ile Latin Amerika ve Karayipler'de 'Mali destekler, dijital teknolojilerin kullanımının teşvik edilmesi ile raporlamanın standartlaştırılması ve basitleştirilmesi', Avrupa ve Orta Asya'da 'dijital teknolojilerin kullanımının teşvik edilmesi, mali destekler,

raporlamanın standartlaştırılması ve basitleştirilmesi', Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da 'dijital teknolojilerin kullanımının teşvik edilmesi, ticaret engellerinin kaldırılması ile raporlamanın standartlaştırılması ve basitleştirilmesi' KOBİ'lerin yeşil ekonomiye geçişindeki en önemli 3 destek olarak belirtiliyor.

DİJİTALDE ZİRVEYE SEOART'LA ULAŞIN!



Amazon AWS'den startup yatırımı alan ilk Türk girişimci Oktay Çomak tarafından kurulan SEOART, dijital başarıya yeni bir soluk getiriyor.

Neden SEOART?

- **Güçlü Kadro:** 42 kişilik profesyonel ve dinamik ekip
- **Ölçülebilir Sonuçlar:** Her ay 500 milyon kullanıcıya ulaşan projeler
- **Tecrübe:** 12 yılı aşkın sektör deneyimi

Başarılarımız:

- Dijitalden elde edilen ciroyu **% 95** artırdık.
- Organik trafiği **%180** artırdık.
- Kullanıcı büyümesini **%150'ye** çıkardık.
- Müşteri dönüşüm oranında **%120** artış sağladık.

SEOArt – Dijital Başarının Adresi



Serbest ve adil ticaret

Zirvenin

açılışında konuşan WCF ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, serbest ve adil ticaretin ICC ve WCF için önemli öncelik olduğunu altını çizerek, şunları kaydetti: "Küresel ticareti ve işletmeleri, özellikle de KOBİ'leri tehdit eden korumacılığın yükselişinden büyük endişe duyuyoruz. Özellikle teknoloji alanındaki son korumacı eğilimler, küresel ticaret için riskler

oluşturuyor. ICC, uzun süredir Dünya Ticaret Örgütü'nü küresel ticaret kurallarının temeli olarak destekliyor. DTÖ'nün reforme edilmesi gerektiğine inanıyoruz ki, küresel ticaret adil ve rekabetçi kalabilir. Dünya ticaretinin yüzde 75'i DTÖ kurallarına dayanıyor ve bu kurallar istikrar ve öngörülebilirlik sağlıyor. 21. yüzyılın zorluklarını karşılayacak şekilde bu kuralları korumak ve geliştirmek için birlikte çalışmalıyız. İş dünyası, bu değişiklikleri destekleme konusunda aktif bir rol üstlenmeli."

Yeşil ekonomi için finansman şart

Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Başkanı Philippe Varin, ICC'nin 170'ten fazla ülkeden 45 milyondan fazla işletmeyi temsil ettiğini belirtti. İklim değişikliğine ilişkin işbirliği içerisinde mücadele etmeleri gerektiğini vurgulayan Varin, "COP29, en önemli iklim zirvesi olacak. Konferansın somut sonuçlar doğurması için ciddi şekilde çalışıyoruz" dedi. Varin, yeşil dönüşüm ve karbon nötr ekonomiye geçiş için finansman konusunun çok önemli olduğunu

kaydederek, finansman noktasında hükümetler ve devletler kadar özel sektörün de devrede olması gerektiğini altını çizdi. Bankaların yeşil projelere yatırım yapması gerektiğini dile getiren Varin, iklim değişikliğiyle mücadele noktasında COP30 için şimdiden Brezilya'daki yetkililerle çalışmaya başladıklarını anlattı.



Türkiye-BAE ortaklığı kıtalara yayılsın



ADEM ORHUN

TÜRKİYE-Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın 2023 yılında imzalanmasının ardından, ikili ticaret hacmi yüzde 106 artarak 20 milyar dolara ulaştı. Şimdi bu ivmeyi daha da artıracak gelişmeler yaşanıyor. Bu çerçevede Dubai, büyük bir adım atarak, bölgedeki firmaları İstanbul'a taşıdı. Program kapsamında Dubai heyeti önce Ticaret Bakanı Ömer Bolat tarafından kabul edildi. Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah başkanlığındaki heyet, ertesi gün İstanbul Four Seasons Otel'de "Türkiye ile İş Yapmak" sloganıyla düzenlenen



forum ve networking etkinliğine katıldı.

Bu etkinlikte, Dubai Ticaret Odası'yla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve

Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri arasında geçtiğimiz yıl imzalanan anlaşma, iki ülke ticaretini ikiye katladı. İkili ticarete hedef, 5 yılda 25 milyar dolara ulaşmak. Ancak daha büyük fırsat; iki ülkenin üretim, teknoloji ve lojistik sinerjisini birleştirerek, Afrika başta olmak üzere diğer pazarlara ihracat ve re-export yapmakta saklı.

Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) arasında ticareti geliştirecek anlaşmalar imzalandı.

"Türkiye ile İş Yapmak" etkinliğinde konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, "Türkiye ile BAE arasında 20 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacmini, 5 yıl içinde 25 milyar dolara, orta vadede 40 milyar dolara çıkarabiliriz" dedi.

BENZERLİKLERE ODAKLANIN

Tuzcu, "İki ülke arasında büyük potansiyel ve ciddi benzerlikler var. İşte odaklanmamız gereken nokta benzerlikler. BAE, serbest ticaret alanlarıyla, limanlarıyla, liberal ve yatırımcı dostu yatırım ortamına sahip. Asya

ve Afrika arasında da bir köprü. Aynı durum Türkiye için de geçerli. Bizler birlikte farklı piyasalarda işbirliği yapabiliriz" diye konuştu.

AFRİKA'DA POTANSİYEL

Dubai heyeti ve Ticaret Bakanı Bolat ile bir araya geldiklerini hatırlatan Tuzcu, şunları söyledi: "Potansiyel işbirliğimizi Afrika'ya nasıl taşıyabileceğimizi konuştuk. O kıtada Türkiye ve BAE'nin güçlü bir mevcudiyeti var. Orada ve başka ülkelerde işbirliği yapabiliriz. Şirketlerimizin bunu göz önünde bulundurmasını tavsiye ederim. BAE ve Dubai'nin farklı ülkelerle yaptığı ekonomik anlaşmalar, Türk iş insanları için de fırsat. Şirketlerimiz BAE'deki iş fırsatlarını kullanabilir."

Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah da

işbirliklerini ve karşılıklı yatırımları artıracaklarını belirtti. Lootah, "Gıda, yazılım, değerli taş, makina, elektronik, hazır giyim ve tekstil ticareti artıyor. Bu noktada BAE, lojistik ve taşımacılık açısından büyük avantaja sahip. Bu durum Türk iş insanlarına da ciddi fırsatlar sunuyor" dedi. Türk iş dünyasına Dubai'de iyi imkanlar sunduklarını vurgulayan Lootah, Dubai iş dünyasının da Türkiye'deki fırsatları araştırdığını belirtti. Lootah, "Türk şirketlerinin, Dubai'nin küresel ağlarından faydalanmasını istiyoruz. Farklı sektörlerdeki potansiyelimizi değerlendirelim. Burada birçok sektörden temsilcilerimiz bulunuyor. Buradaki etkinlik sayesinde iki ülke iş dünyası birbirini daha iyi tanıyacak ve fırsatları değerlendirecek" diye konuştu.

İTO'daki B2B fırsat oldu, şirketler sıraya girdi

Dubai-Türkiye Ortaklık Günü kapsamında İTO'da düzenlenen B2B etkinliğinde, Dubai'den gelen firmalarla İstanbul'daki şirketlerin temsilcileri 'fırsat masası'na oturdu. Yoğun ilgi gören etkinlikte, Türk firmaları hedef şirketlerle işbirliği ve ortaklık potansiyelini kullanmak için büyük çaba gösterdi.

ADEM ORHUN
MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası'nda (İTO) 'Dubai-Türkiye Ortaklık Günü' başlığıyla B2B etkinliği düzenlendi. Etkinlikte, Dubai'den gelen 16 firmayla, 100 kadar Türk firmasının sahip ve yetkilileri ikili görüşmeler yaptı. Çok yoğun geçen görüşmelerde firmalar hem ürünlerini tanıtmaya hem de ticari işbirliği ve ortaklık yollarını konuşma imkanı buldu.

Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah da B2B etkinliği için İTO'yu ziyaret etti. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu tarafından ağırlanan Lootah, İstanbul'da Dubai heyetine gösterilen ilgiden memnun olduklarını belirterek, ticaret ve ortaklık için gayret edeceklerini vurguladı.

Ayrıca B2B etkinliğine katılan firmalara yönelik bir konuşma yapan Lootah, "Dubai'ye girmek isteyen yerel işletmeler için İstanbul'da 'tek durak noktası' olarak hizmet veren uluslararası bir temsilciliğimiz var. Ekibimiz, pazar istihbaratı ve operasyonel işlerin yanı sıra Dubai'deki iş fırsatlarını en üst düzeye çıkarmak için güvenilir ortaklara erişim imkanı sağlıyor. Buna ek olarak, Dubai merkezli şirketlerin Türkiye pazarına açılmasını da destekliyorlar" dedi.

POTANSİYEL ALANLAR

Programda, Dubai Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hassan Al Hashemi de B2B etkinliğine katılan Türk firmalarına bir sunum yaparak, ticaret ve yatırım ortamını anlattı. Dubai'deki vergi avantajlarına dikkat çeken Hashemi, Dubai-Türkiye iş sinerjisini artıracak alanlar hakkında şu bilgileri paylaştı.

■ **Dubai'de potansiyel yatırım fırsatları için en iyi sektörler:**



Perakende, nakliye, depolama, lojistik, eğlence, rekreasyon, turizm ve otelcilik (konuk ağırlama).

■ **Dubai'de potansiyel ihracat fırsatları için en iyi sektörler:**

Tahıllar, yağlar, işlenmemiş alüminyum, BT donanımı, elektronik.



DUBAİ'DE ÖNEMLİ ETKİNLİKLER

■ Dubai Business Forum:

Dubai Odaları'nın yıllık amiral gemisi etkinliği. 50 ülkeden 2 binden fazla delege katılıyor.

■ Expand North Star:

Dünyanın en büyük startup buluşması. 100 ülkeden start-uplar, 1 trilyon doları yöneten yatırımcılarla buluşuyor.



2025 yılı fuarları

- Intersec: 14-16 Ocak 2025
- Dubai Int. Content Market: Kasım 2025
- Paperworld Middle East: Kasım 2025
- Automechanika Dubai: Aralık 2025



İstanbul'da düzenlenen 'Doing Business with Türkiye' etkinliğinin ardından İstanbul Ticaret Gazetesi'nin sorularını cevaplayan Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah, ticari işbirliğini daha da geliştireceklerini söyledi. Başkan Lootah, şu iki önemli mesajı paylaştı: "Dubai merkezli şirketlerin ticaret, yatırım ve hatta ortak girişim yoluyla İstanbul pazarına girişini destekliyoruz. Ayrıca Türk şirketlerinin Dubai'de iş yapmak üzere araştırmalarına ve kendi işlerini kurmalarına da yardımcı oluyoruz."



DUBAİ TİCARET ODASI BAŞKANINDAN MESAJ NET:

Ticaret ve ortaklık için bütün kapıları açtık

DUBAİ Ticaret Odası, birçok sektörden oluşan şirketlerin temsilcilerinin yer aldığı heyetle İstanbul çıkarması yaptı. Heyete başkanlık eden Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah, İstanbul Boğazı'nın kıyısında yer alan Four Seasons Otel'de Türkiye ile iş yapmak (Doing Business with Türkiye) başlıklı konferansta Türk iş dünyasına seslendi. Dubai ile Türkiye arasındaki ticareti ve yatırımları güçlendirecek fırsatları keşfetmek amacıyla İstanbul'da bulunduklarını belirten Başkan Lootah, "Bu temaların, her iki pazarda da iş başarısına ve refaha katkıda bulunmasını umuyoruz" dedi. Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah, konferanstan sonra ikili iş görüşmeleri (B2B etkinliği) devam ederken, İstanbul Ticaret Gazetesi'nin sorularını cevaplandırdı. Başkan Lootah, sorularımız üzerine şirketlere ve girişimcilere Dubai Ticaret Odası'nın pozisyonunu tanıtırken, ticari işbirliği fırsatlarına da dikkat çekti:

KAPSAMLI EKONOMİK ORTAKLIK ANLAŞMASI

■ **Dubai ve Türkiye arasındaki ticaret ve yatırım bağlarını nasıl güçlendiriyorsunuz?**
Bizler için Türkiye'de bulunan potansiyel partnerlerle bir arada olmak çok önemli bir imkan. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ile bir bütün olarak düşündüğümüzde Türkiye ile Dubai arasında ticaret hacmi ve yatırımlar sürekli büyüyor. Özellikle 2023'te imzalanan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (Comprehensive Economic Partnership Agreement) sonrasında ticaret hacminde yüzde 106'lık büyümeye tanıklık ettik. Bu büyüme hızı, daha büyük olanakları, gerekli yerlerde doğru vasıta ve anlaşmalarla iş fırsatlarının varlığını gösteriyor.

İSTANBUL'DA TEMSİLCİLİK

■ **Şirketler ve girişimciler için İstanbul'daki uluslararası temsilcilik ofisinizin rolü nedir?**



İki büyük faktör var: İlk amacımız, Dubai menşeli şirketlerin dünya çapında tanınırlığını sağlamak. İstanbul'daki uluslararası temsilcilik ofisimizin amacı, Dubai merkezli şirketlerin ticaret, yatırım ve hatta ortak girişim (joint venture) yoluyla İstanbul pazarına girişini desteklemek. Buna ek olarak; Türk şirketlerinin Dubai'de iş yapmaları için araştırmalarına ve sorularına karşılık verebilmek. Hatta Dubai'yi platform olarak kullanıp, uluslararası çapta büyümek isteyenlere kendi işlerini kurma sürecinde yardımcı olmayı hedefliyoruz.

FUARLAR VE SEKTÖRLER

■ **Dubai Ticaret Odası, Türk şirketlerinin Dubai'deki büyük etkinliklere katılmasına nasıl yardımcı olabilir? Dubai'de hangi temel sektörleri önerirsiniz?**

Son 10 yıl içinde Türk şirketlerinin, bizim pazar içinde katılımı ve mevcudiyeti oldukça başarılı bir seviyede. Son 10 yıl içinde, bu oran yüzde 935 oranında arttı. Yani Dubai'de 315 Türk şirketi vardı, bu sayı 3 bin 258'e çıktı. Şirketlerin çok hızlı büyüdüğünü

görüyoruz ve onların piyasadaki varlıkları, özellikle sağlık ve teknoloji fuarları, Türk şirketlerinin bu alanda

görünürlüklerini ve ürünlerini dünya çapında tanıtımalarını kolaylaştırıyor. Daha çok işbirliği hedefiyle ve bu tür platformlarda bulunarak, bu şirketlerin başarılarını daha da üst seviyeye çıkarmak istiyoruz.

STARTUPLAR İÇİN ETKİNLİK

■ **Yatırım ve işbirliği fırsatları bakımından Türkiye'deki hangi alt sektörlerdeki işletmelerle ve startuplarla ilgileniyorsunuz?**

Startuplarla ilgili konuşayım. 'Dubai Chamber of Digital Economy' adıyla çok önemli bir platformumuz var. Bu kapsamda her yıl ekim ayında Dubai'de uluslararası etkinlik gerçekleştiriliyor. Geçen yıl 91'den fazla ülkeden 1600 teknoloji şirketi ve startup ile 850 yatırımcı bu etkinliğe katıldı. Ziyaretçi sayısı da 33 bin oldu. Bu yıl 13-16 Ekim'deki etkinlikte startup ve yatırımcı sayısının yüzde 15-20 oranında artmasını bekliyoruz. Bu etkinlik,

Türkiye'den gelen teknoloji şirketleri ve startuplar için büyük fırsatlar barındırıyor. Ayrıca, şirketler bu sayede yatırımlarını büyütürken burada yerleşik yatırımcıların varlığıyla fon elde edebilirler. Böylece, Dubai'nin sağladığı platform aracılığıyla işlerini büyütme imkanına sahip olabilirler.

DUBAI BUSINESS FORUM

AR-GE FİRMALARI

■ **Dubai firmaları, Türkiye'deki startup merkezlerindeki ve teknoparklardaki girişimlerle Ar-Ge firmalarıyla ilgileniyor mu? Bu yönde yeni somut adımlar/örnekler göreceğiz miyiz?**

Şu anda teknoloji startupları ve yazılım şirketleri yoğun şekilde Ar-Ge içinde yer alıyor. Dubai'de birçok merkez, hem Ar-Ge çalışmalarını desteklemek hem de ilgili sektörlerle öncelik veren şirketleri teşvik etmek için faaliyet gösteriyor. Yüksek seviyede bilim ve teknoloji ile bağlantılı olan sektörleri Dubai'ye bekliyoruz. Eğer şirketlerin ilgisini çekerse, İstanbul'da bulunan ofisimize her zaman ulaşabilirler. Dubai'nin bir şehir olarak onlara neler sunabileceğinin bilgisini paylaşmaya hazırız.

Kilometre taşlarını çoğaltmak istiyoruz

Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah, ticaret misyonunun görevine de dikkat çekti. Lootah, "Misionun amacı, iki taraflı ticari ilişkilerin artırılması ile Dubai tarafından gelen firmaların ticaret ve yatırım fırsatları yönünden Türkiye pazarında tanıtılmasını sağlamak. Ek olarak; iki ülke arasındaki stratejik bağlarımızı güçlendirmeyi, Türkiye'de bir sonraki kilometre taşı mahiyetinde olabilecek etkinliklere katılmayı planlıyoruz. Konuştuğumuz ve anlaştığımız potansiyel platformların organizasyonlarını Dubai'de de yapmak hedeflerimiz arasında" dedi. Dubaili Başkan, "Türk şirketlerini burada gördüğümüz aynı sıcaklık ve misafirperverlikle Dubai'de ağırlayarak, ülkemizde işbirliği yapacakları potansiyel şirketlerle bir araya getireceğiz" diye konuştu.

İhtiyaçlar ve imkanlar, işbirliği için fırsat

Dubai Ticaret Odası Başkanı H.E. Mohammad Ali Rashed Lootah, Dubai firmalarının, Türkiye'de hangi alanlarda yatırım ve işbirliği imkanları aradığı konusunda şunları söyledi: "Bunun cevabı dönem dönem değişiyor. Bizim için en önemli nokta; iş partnerlerimizle pazarın ve yatırımcıların ihtiyacıyla olanaklarına yönelik çalışmamızdır. Depolama, lojistik, ilaç gibi sektörlerde çok cazip olabilecek fırsatlar bulunuyor. İTO ile Mutabakat Anlaşması (Memorandum of Understanding) imzaladık. Bu anlaşmada en önemli nokta; spesifik yatırım fırsatlarının belirlenerek Dubai'de potansiyel yatırımcıların bulunması olacak."

HİT-30 programı Japon yatırımlarını artırabilir



Teknoloji ve inovasyonda ortak girişimler mümkün

Japonya'nın Hedef Ülkeler Stratejisi listesinde yer aldığını vurgulayan Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, ilişkilerin geliştirilmesi ve ticaret hacminin artırılması için genel ticaret heyetleri ve yurt dışı fuar desteklerinin önemli etkiye sahip olduğunu anlattı. Tuzcu, Japonya ile dış ticareti sadece mallarla sınırlı tutmak yerine, hizmet ticareti, teknoloji transferi ve doğrudan yatırımlar gibi alanlardaki işbirliklerinin önem taşıdığını bildirdi. Japonya ile teknoloji ve inovasyonda önemli işbirliği alanları olduğunu değerlendirdiklerini belirten



Tuzcu, şöyle konuştu: "Yapay zeka ve dijital dönüşüm noktasında özellikle Türkiye'deki start-upların ve teknoloji şirketlerinin Japonya'nın otomasyon ve elektronikteki

uzmanlığından ve deneyimlerinden öğrenecekleri çok şey var. Teknoloji ve inovasyon alanlarında ortak girişimlerin geliştirilebileceğini düşünüyorum."

Diplomatik İlişkilerin Tesisinin 100. Yıl Dönümü'nü kutlayan Türkiye ile Japonya, ticari ilişkilerde de önemli bir atılım içinde. Ticaret hacmi 2019-2023 döneminde yüzde 49 artışla 6.1 milyar dolara çıktı. HİT-30 Programı ile Japonya'nın Türkiye'deki yatırımlarını artırabileceği belirtiliyor.

TÜRKİYE, 'Hedef Ülkeler Stratejisi' kapsamında Japonya ile ticari ilişkilerine yeni bir vizyonla yaklaşıyor. Bu kapsamda iki ülke ticareti, yatırımlar, mal alım-satımı ile diğer ülkelerdeki müteahhitlik işbirlikleri gibi çeşitli eksenlerde ilerliyor. İki ülke arasında 2019'da 4.1 milyar doları bulan ticaret hacmi, geçen yıl sonu itibarıyla yüzde 49 artışla 6.1 milyar doları geçti.

2024 VERİLERİ

Söz konusu dönemde, Türkiye'den Japonya'ya ihracat 503 milyon dolardan 645 milyon dolara, ithalat da 3.6 milyar dolardan 5.5 milyar dolara çıktı. Söz konusu ihracat tutarı, bu yılın 9 ayında 509 milyon dolar, ithalat 3.6 milyar dolar olarak hesaplandı. İki ülke arasındaki ticaret hacmini kısa zamanda 10 milyar dolara çıkarma hedefi bulunuyor. Diplomatik İlişkilerin Tesisinin 100. Yıl Dönümü'nü kutlayan iki ülke, ticari ilişkileri de daha üst noktalara çıkarmayı amaçlıyor.

DOĞRUDAN YATIRIMLAR

Türkiye-Japonya ekonomik ilişkilerine çeşitli alanlardaki girişimler ve yatırımlar katkı sağlıyor. Bu kapsamda 2002-2023 döneminde Japonya'dan Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırım tutarı yıllık ortalama 152 milyon dolar oldu. Söz konusu ülkeden Türkiye'ye geçen yıl yaklaşık 518 milyon yenlik (yaklaşık 3.5 milyon dolar) yatırım geldi. Bu tutarla Türkiye, Ortadoğu ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında Japonya'dan en çok yatırım çeken ülke konumunda yer alıyor. Türkiye'de 250'den fazla Japon şirketi faaliyetlerini sürdürürken, firmaların yoğunlaştığı sektörler toptan ve perakende ticaret,

oteller ve lokantalar, inşaat ve diğer iş faaliyetleri olarak öne çıktı. Bu şirketlerin doğrudan yatırımları ise bugüne kadar 3.5 milyar doları buldu.

ORTAK PROJELER

27. Dönem Türk-Japon İş Konseyi Ortak Toplantısı öncesi değerlendirmelerde bulunan Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Japonya'nın, Türkiye'nin Asya'daki en önemli ticaret ve yatırım ortaklarından olduğunu söyledi. Teknolojiye dayalı temellere sahip Japon ekonomisiyle Türk ekonomisinin ortak projelerinin bölgesel ve küresel anlamda kayda değer olduğunu belirten Tuzcu, ticaret dengesinin Türkiye'nin dış ticaret politikası açısından değerlendirilmesi gereken bir durum olduğuna işaret ederek, "Japonya ile ticari ve ekonomik ilişkilerimizi yürütürken her iki ülkenin de bu ilişkiden azami faydayı sağlayacak şekilde hem sürdürülebilir hem de gelişime açık bir yapının tesis edilmesi en büyük önceliğimizi oluşturuyor" dedi.

EOA MESAJI

İki ülke arasındaki ticarete yapısal farklılıklara da dikkati çeken Tuzcu, şunları kaydetti: "İkili ticaret dengesinin kabul edilebilir seviyelere getirilmesi adına, hem mevcut ürünlerimizin daha yüksek hacimde satılması hem de katma değerli ürünlerimizin Japon pazarına ulaştırılması gerekir. Bu noktada, uzun yıllardır müzakerelerini sürdürdüğümüz Türkiye-Japonya Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın (EOA) Türk ürünlerinin Japon pazarına daha kolay nüfuz etmesine imkan tanıyacak şekilde sonuçlandırılmasına büyük önem veriyoruz."

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Yatırım yüzyılı adımları atılıyor

Japonya'nın Türkiye'de ağırlıklı olarak perakende ticaret ve inşaat sektörlerinde yatırımları olduğuna işaret eden Tuzcu, yüksek teknoloji ürün yatırımlarına ilişkin de şunları kaydetti: "Japonya'nın yüksek

teknoloji ürün üretiminde dünyanın en önemli ülkelerinden biri olması göz önünde bulundurulduğunda, HİT-30 Programı kapsamında gerçekleştirilecek politikalarla Türkiye ve Japonya arasındaki yatırım ilişkilerinin

önümüzdeki yıllarda bu alanda da gelişeceğini düşünüyoruz. Türkiye Yüzyılı'nı aynı zamanda 'Yatırım Yüzyılı' yapmaya kararlıyız. Bu kapsamda, atacağımız tüm adımlardan yabancı yatırımcıların faydalanabileceğini değerlendiriyoruz."



Dostluğun temelleri 19. yüzyıla uzanıyor

Türkiye ile Japonya arasındaki diplomatik ilişkiler, 1924 yılında kuruldu, Japonya nezdindeki ilk temsilciliğimiz 1925 yılında faaliyete geçti. Ancak Türkiye ile Japonya arasındaki dostluğun temelleri 19. yüzyılın sonlarına uzanıyor. Sultan II. Abdülhamit'in Japon İmparatoru Meiji'ye mukabil hediyelerini ve

dostluk mesajını götürmek üzere 1890 yılında Japonya'ya ziyaret eden Ertuğrul Fırkateyni, dönüş yolunda Kushimoto açıklarında batmış ve 532 denizcimiz yaşamını yitirmişti. Bu elim olay sonrasında, önce Oşimalı Japon köylülerin denizcilerimizin kurtarılmalarına yönelik gayretleri, kazanın duyulmasıyla birlikte de

Japon halkı ve makamlarının yarallılarımızla şehitlerimizin ailelerine yönelik ilgi ve yardım kampanyaları, Türk-Japon dostluğunun temellerini oluşturdu. 2013 yılında 'Stratejik Ortaklık' düzeyine yükseltilen siyasi ilişkiler, karşılıklı üst düzey ziyaretlerle hızla gelişmeye devam ediyor.

ÇİN
PAZARININ
KAPISI

Canton'la aralandı



Çin'de 136'ncı kez düzenlenen genel ticaret fuarı Canton'un bu yılki 1. Fazı'na İTO ile katılan 38 Türk firması, inovasyon odaklı ürünlerini dünyaya tanıttı. Yılda 2 kez 3'er faz halinde gerçekleştirilen Canton, Türk ihracatçıları için Asya pazarına açılan en önemli kapılardan biri.

DÜNYANIN en köklü ve en büyük ticaret etkinliklerinden biri olan 136. Canton Fuarı'nın 1. Fazı, 15-19 Ekim 2024 tarihlerinde Çin'in Guanco kentinde büyük bir katılımı gerçekleşti. Fuar, elektronik ve elektrikli ev aletleri, yedek parçalar, aydınlatma ekipmanları, hırdavat, makina gibi geniş bir yelpazede sergilenen ürünlerle küresel ticaretin merkezi haline geldi. 220 bin metrekarelik alanda düzenlenen fuara, dünya genelinden 25 binden fazla katılımcı firma ve 200'ün üzerinde ülke ve bölgeden ziyaretçi akın etti.

ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

Yılda 2 kez 3'er faz halinde gerçekleştirilen Canton Fuarı, küresel ticaret hacmine doğrudan etki eden bir platform. Yeni ürünlerin sergilendiği ve teknolojik inovasyonların tanıtıldığı fuarın 1. Faz'ında; özellikle elektronik ve elektrikli ev aletleri, yedek parçalar, aydınlatma ekipmanları, hırdavat ve makinalar ön plana çıktı. Çin'in üretim kapasitesini ve inovasyon gücünü yansıtan bu fazda, küresel ticaretin gidişatını etkileyecek pek çok işbirliğinin de temeli atıldı.

Fuar sitesinden edinilen bilgiye göre, 2023 yılında yapılan fuarda, yaklaşık 50 milyar dolar değerinde pek çok anlaşma imzalandı. Bu yılki 1. Faz'da da benzer bir iş

hacmi bekleniyor. Özellikle Çin ve Asya pazarına ihracat yapmak isteyen firmalar için fuar büyük önem taşıyor.

2014'TEN BERİ İTO'YLA

Türkiye, 2014 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) milli katılım organizasyonu ile Canton Fuarı'nda yer alıyor. Bu yıl da İTO'nun desteğiyle 38 Türk firması fuarda boy gösterdi. Türk firmaları, Çin başta olmak üzere Asya ve dünya pazarlarındaki etkinliklerini artırmayı hedefleyerek, inovasyon odaklı ürünlerini sergiledi.

Fuara katılan İTO Meclis Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükdede, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazıroğlu ve Salih Sami Atılğan, Guanco Başkonsolosu Kaan Başkurt ve Guanco Ticaret Ataşesi Şerife Yıldırım Demirel ile birlikte fuar alanında incelemelerde bulundu. Türk firmalarının ürünlerini yerinde değerlendiren heyet, Çinli ve uluslararası katılımcılarla ticari işbirliği fırsatlarını görüştü.

İhracat için stratejik fuar

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, Canton Fuarı'nın Türk ihracatçıları için Asya pazarına açılan en önemli kapılardan biri olduğunu belirterek, "Bu fuar, Türk firmalarının uluslararası pazarlarda daha fazla yer edinmesini sağlıyor. Özellikle Çin, Türkiye'nin ticaret

hacmini artırmak istediği stratejik pazarlardan biri" dedi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan ise fuarın, Türkiye'nin ihracat hacmini genişletmek için büyük bir fırsat sunduğunu ve önümüzdeki yıllarda daha fazla Türk firmasının katılımını beklediklerini ifade etti.

Asya'nın kalbinde siber güvenlik fuarı

Cyber Security World Asia ■ 50 ülkeden 15 binden fazla katılımcı
■ 300'den fazla firma
Fuarı verileri ■ 100'den fazla panel ve konuşma

Asya'nın en prestijli siber güvenlik fuarı Cyber Security World Asia 2024, 50 ülkeden 15 binden fazla katılımcıyı Singapur'da buluşturdu. İstanbul Ticaret Odası da fuarda Türkiye ile Singapur arasındaki ticari işbirliğini geliştirmek için önemli görüşmeler gerçekleştirdi.

CYBER Security World Asia 2024, siber güvenlik dünyasının en prestijli fuarlarından biri olarak Singapur'da 9-10 Ekim tarihleri arasında kapılarını açtı. Asya'nın dijital güvenlik merkezi haline gelen fuar, en yeni teknolojileri, çözümleri ve uzmanları bir araya getirdi. Siber tehditlerin hızla arttığı bu dönemde, şirketler için güvenlik stratejilerinin önemi her zamankinden daha büyük. Bu kapsamda düzenlenen Cyber Security World Asia 2024 Fuarı, dünyanın dört bir yanından teknoloji devlerini, güvenlik uzmanlarını ve yenilikçi startup'ları bir araya getirerek siber güvenlik sorunlarına yönelik çözümler sundu.

ÖNE ÇIKAN TEMALAR

Fuar kapsamında, katılımcılara sunulan ürün ve hizmetlerin yanı sıra birçok interaktif oturum, panel ve atölye düzenlendi. Bu yılın öne çıkan temaları arasında yapay zeka (AI) tabanlı siber güvenlik çözümleri, bulut güvenliği, veri koruma ve fidye yazılımlarına karşı savunma stratejileri yer alıyor. Özellikle otomasyon ve makina öğrenimi (ML) teknolojilerinin siber güvenlik alanında nasıl devrim yaratacağı üzerine birçok sunum gerçekleştirildi. ABD, Avrupa ve Ortadoğu'dan gelen katılımcılar, fuarda hem kendi bölgelerindeki gelişmeleri paylaştı hem de Asya'nın hızla büyüyen dijital güvenlik



pazarına ilişkin önemli bilgiler edindi.

İŞBİRLİĞİ FIRSATI

İstanbul Ticaret Odası (İTO), yurt dışı fuar organizasyonlarına yeni fuarlar eklemek ve küresel işbirliğini artırmak amacıyla çalışmalarını yoğunlaştırıyor. Bu kapsamda, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, Singapur'da düzenlenen Cyber Security World Asia 2024 Fuarı'nda bir dizi inceleme yaptı. Hazıroğlu, Singapur Büyükelçisi Mehmet Burçin Gönenli ve Ticaret Müşaviri Mihriban Esin Arslan ile bir araya gelerek, özellikle bilgi ve iletişim teknolojileri sektörlerinde, Türkiye ile Singapur arasındaki ticaret hacminin genişletilmesi için önemli görüşmeler gerçekleştirdi. Görüşmelerde, dijital dönüşüm ve siber güvenlik gibi kritik alanlarda ortak projelerin geliştirilmesi,

Türkiye'nin bu sektörlerdeki potansiyelinin Singapurlu yatırımcılarla paylaşılması ve işbirliği fırsatlarının artırılması üzerinde duruldu.

KÜRESEL REKABET

Murat Hazıroğlu, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin güçlendirilmesi için teknoloji odaklı fuarların büyük bir fırsat sunduğunu belirtti. Hazıroğlu, Singapur'un teknoloji alanındaki lider konumunu göz önünde bulundurarak, Türk şirketlerinin bu pazarda yer alması ve küresel çapta rekabet edebilir hale gelmesi için gerekli adımların atılmasının önemine dikkat çekti. İTO'nun bu yöndeki çalışmaları, Türkiye'nin bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe daha fazla ihracat yapmasına ve uluslararası fuarlarda etkinliğini artırmasına katkı sağlama amacı taşıyor.



Dünyanın en büyük mücevher üreticileri arasında yer alan Türkiye, 2023 yılında 7.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi ve 2024 hedeflerinde de emin adımlarla ilerliyor. Ancak, altın ithalatına getirilen kota ve yükselen hammadde maliyetleri, sektördeki firmaları zorluyor.



Sektör mensupları, altın ithalat kotasının kaldırılmasının sektördeki rekabet gücünü yeniden artıracığını belirtiyor. Altın esaslı muhasebe sisteminin geri getirilmesiyle sektörde kayıt dışılığın biteceği ve vergi gelirlerinin en az 3 kat artacağı vurgulanıyor.

ALTIN ESASLI MUHASEBEYLE



Kayıt dışılık biter vergi geliri 3'e katlanır

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE, mücevher üretiminde dünya çapında ilk üç ülke arasında yer alıyor. 2023 yılında kuyumculuk sektöründe 7.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, 2024 hedeflerinde de emin adımlarla ilerliyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, ülkenin toplam ihracatı eylül ayında yüzde 1.8 düşüşle 22 milyar 7 milyon dolar olarak kaydedildi. Ancak, mücevher ihracatı aynı dönemde dikkat çekici bir performans sergiledi. Ocak-eylül döneminde mücevher ihracatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 14.4 oranında artarak 5 milyar 388 milyon 374 bin dolara ulaştı. Sektör, özellikle ABD, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Hindistan ve Hong Kong gibi pazarlarda büyük talep görüyor. Bunun yanı sıra Avrupa ve Ortadoğu da büyüyen pazarlar arasında dikkat çekiyor.

ASYA-KÖRFEZ-ABD

Türkiye'nin mücevher ihracatında

en büyük paya sahip ülke, 1.9 milyar dolarlık ihracatla BAE oldu. BAE'yi, 517 milyon dolarla ABD, 410.5 milyon dolarla Hong Kong, 387 milyon dolarla Irak ve 242 milyon dolarla Meksika takip etti. BAE, ihracat artışında da lider konumda bulunuyor. Ocak-eylül döneminde bu ülkeye gerçekleştirilen mücevher ihracatı 355 milyon dolar artış gösterdi. Sektörün başarısı, küresel pazarlardaki büyüme potansiyelini daha da artırırken, gelecekte yeni rekorlar hedefleniyor.

KOTA, REKABETİ AZALTIYOR

İhracatta kilogram başı fiyatta 5 bin dolar ortalamayla Türkiye'nin lider sektörü olan mücevherat da sektörü geliştirmek ve ihracat rakamlarını artırmak için sorunlarına çözüm arıyor. En önemli konu ise geçen yıl uygulamaya başlanan altın ithalatına getirilen kota sorunu. Kotanın ardından altına erişimde zorlanan firmalar, arzdaki yetersizlik nedeniyle

talebi karşılayamamaya başladı. Kilogramda oluşan ortalama 3 bin dolarlık fark nedeniyle rekabette zorlanan firmalardan bazıları üretimini Körfez bölgesine taşıma kararı aldı.

YATIRIMLAR ROTA DEĞİŞTİRİYOR

Yatırımların rota değiştirmesiyle İstanbul'un önemli ticaret merkezlerinden biri olan Kuyumcukent, son dönemde boşalan dükkanlar ile sektörün bir diğer sorunu olarak karşımıza çıkıyor. Mücevher üretim ve ticaretinde dünyada önemli bir üs konumunda bulunan dev kompleks, uzun yıllardır kuyumculuk sektörüne hizmet veriyor. Ancak, artan maliyetler ve yatırımcıların başka ülkelere yönelmesi nedeniyle dükkanlar birer birer boşalıyor. Pandemi sonrası dönemde, özellikle Ortadoğulu firmaların merkezlerini taşıdığı Kuyumcukent'te dükkanların boşalması, sektördeki dengesizliği ortaya koyuyor. Alınan bilgiye göre, işyeri kira devri bedeli

olarak 100 bin dolar ödenen dükkanlar, şu anda yarı yarıya boş durumda. Büyük firmaların üretim merkezlerini Mısır, Dubai, Irak ve Özbekistan gibi ülkelere taşımaya başladığı gözlemleniyor. Ülkemizden know-how transferi yapmak amacıyla gelen yabancı temsilciler, ülkelerinde Kuyumcukent modelinde imalat yerleri açma girişimlerinde bulunuyor. Yakın zamanda Türkiye'den Mısır'a 1 milyar dolarlık bir yatırım geçişi gerçekleştiği belirtiliyor.

MALİYETLERDE DENGESİZLİK

Yatırımların rota değiştirmesinin önemli nedenlerinden biri de kuyumculuk ve mücevherat sektöründe personel maliyet sorunu ve bulunamayan işgücü. Sektör, döviz kurlarındaki düşüş ve yüksek işçi maliyetlerinden etkileniyor. Türkiye'deki işgücü maliyetleri, rekabet edilen ülkelerdeki işçi maliyetlerinin yaklaşık 10 katı seviyelerinde bulunuyor.

Firmalar, yeni tasarımlarının bile maliyetlerine yakın fiyatlarla satışını yaparak dünya pazarında varlık göstermeye çalışıyor.

VERGİ SİSTEMİ

Sektörün son günlerde en çok muzdarıp olduğu bir diğer sorun ise vergilendirme sistemi. Kuyumculuk ve mücevherat sektöründe vergilendirme sisteminde enflasyon muhasebesi uygulanıyor. Sektör temsilcileri, kuyumculuk ve mücevherat sektörünün kayıt altına alınmasını sağlayacak hamlenin ise 2003'te uygulanan altın esaslı muhasebe sistemi olduğunu belirtti. 2004 yılından beri uygulanan enflasyon muhasebesinin, altının uluslararası piyasalardaki fiyat değişimlerini yeterince yansıtamadığı, enflasyon oranlarının altın fiyat artışlarının gerisinde kaldığı ifade ediliyor. Bu durumun, özellikle küçük perakendeci kuyumcuları zorladığı, birçok küçük işletmenin dükkanını kapatmak istediğinde sermayesinin yarısını bile elde edemediği vurgulanıyor.

SEKTÖRÜN GÜNDEMİ VE ÇIKIŞ YOLLARI

YAŞANAN SORUNLAR

- **Altın ithalatına getirilen kota:** Geçen yıl altın ithalatına getirilen kota, firmaların hammaddeye erişimini zorlaştırdı. Bu durum, arz yetersizliğine yol açarak talebi karşılamayı güçleştirdi.
- **Yüksek maliyetler:** Artan maliyetler ve döviz kurundaki düşüklük, sektördeki rekabeti olumsuz etkiliyor. Türkiye'de özellikle işçi maliyetleri, rakip ülkelere göre 10 kat daha pahalı hale geldi. Bu rakam, Mısır'da ortalama 280-400 dolarken, Türkiye'de 1000-2000 dolar civarında.
- **Kuyumcukent'te boşalan dükkanlar:** Kuyumcukent gibi önemli ticaret merkezlerinde dükkanların boşalması,

sektördeki dengesizliğin bir göstergesi. Pandemi sonrası artan maliyetler, yatırımcıların başka ülkelere yönelmesine neden oldu. Yatırımcılar Kuyumcukent'e yatırım için değil, know-how transferi için geliyor.

■ **Olumsuz imaj:** Geçen haftalarda 700 firmada eş zamanlı denetim yapıldı ve fiili envanter sayımı gerçekleştirildi. Vergi konusunda daha dikkatli olunması gerekiyor. Medyada, mücevherat sektöründeki firmaların vergi kaçırın ve kayıt dışı çalışanlar olarak gösterilmesi, sektörün itibarını zedeliyor.

- **Vergilendirme sistemi:** Sektörün kayıt altına alınmasında eksiklikler bulunuyor. Yetersiz vergi sistemleri, firmaların kayıt dışına itiyor. Vitrinde duran ürünlerin vergisi de gün geçtikçe artıyor. Böylelikle hammadde olarak görülen ürünlere her geçen gün ekstra vergi ödeniyor. Öte yandan, bu ürünler kayıt altına alınmadığı için sigortalama işlemi de yapılamıyor. Yıl başında 10 bin liraya alınan bir bilezik yıl sonunda 18 bin lira olursa, bu değer artışından tüketiciden vergi istenmiyor; ancak bilezik vitrine konulduğunda aradaki farkın vergisi talep ediliyor. Ayrıca, sektörde hammadde artışları yerine alım-satım

- **Fuarlardaki etkinliğimiz azalıyor:** İstanbul Fuar Merkezi'nde 2-5 Ekim 2024 tarihlerinde gerçekleştirilen 56. İstanbul Jewelry Show, dünyanın en büyük üç kuyumculuk fuarından biri. Fuarlar, sektörlerin vitrinini oluşturur ve işbirliği için önemli bir platform sunar. Ancak, bu yıl sektörde beklenen ilginin düşük olduğunu gözlemliyoruz. Sektörün genel durumunu yeterince yansıtamayan, son yılların en kötü fuarını gerçekleştirdik. Bu durum, pazarlarımızın kaybolmasına neden oluyor.



İTO Meclis Başkanlık Divanı Üyesi ve Kuyumculuk Komitesi Başkanı Ercan Özboyacı, Türkiye'nin mücevherat sektöründeki sorunlarını ve çözüm önerilerini anlattı.



ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

- **Kota uygulamasının gözden geçirilmesi:** Altın ithalatındaki kota kaldırılmalı. Böylelikle firmalar, mücevher hammaddesine daha kolay erişebilecek. Dünyada geçerli fiyatlarla çalışacak. Bunun sonucunda arz talep dengesi düzelmiş olacak. Rakiplerimizin gerisinde kalmamız an meselesi.
- **Altın esaslı muhasebe sisteminin yeniden uygulanması:** 2003 yılında uygulanan altın esaslı muhasebe sistemi, sektördeki kayıt dışı ekonomiyi minimize edecek, firmaların kurumsallaşmasına katkıda bulunacak. Altın esaslı muhasebe sistemiyle birlikte sektörün daha fazla vergi ödemesi sağlanacak. İlk

- **İşçi maliyetlerinin düşürülmesi:** Sektördeki işçi maliyetlerinin düşürülmesi için teşvikler ve destekler sağlanabilir. Bu, Türkiye'nin rekabet gücünü artırır.
- **Sektör tüm ayrıntılarıyla anlatılmalı:** İstanbul Ticaret Odası'na (İTO) kayıtlı

7 bin 200 firmamız var. Bunların büyük çoğunluğu e-arşiv ve e-fatura sistemlerini kullanıyor. Ayrıca, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde ilk 10'da 2 firmamız, toplamda ise 6 firmamız yer alıyor. e-muhasebe sistemine dahil binlerce firmanın

yok sayılması üzücü. Sektör, basında ve sosyal medyada detaylarıyla anlatılmalı.

- **Dijitalleşme ve teknolojik yenilikler:** Sektörde dijitalleşmenin artırılması ve yeni teknolojilerin entegrasyonu, maliyetlerin düşürülmesine ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olacak.

Savunma sanayinde 2 milyar dolarlık buluşma



Dünyanın en önemli savunma sanayi fuarlarından biri haline gelen SAHA EXPO, 22-26 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Geleceği şekillendiren teknolojilerin sergileneceği fuarda, imzalanacak sözleşmelerle yaklaşık 2 milyar dolarlık iş ilişkisine ulaşılması bekleniyor.

TÜRKİYE'nin ve Avrupa'nın en büyük sanayi kümelenmesi olan SAHA İstanbul tarafından organize edilen SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı, 22-26 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerçekleştirilecek.

İlk kez 2018 yılında düzenlenen ve bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilecek SAHA EXPO, kısa sürede dünyanın en önemli savunma sanayi fuarlarından biri haline geldi.

120 ÜLKEDEN 1478 FİRMA

Bu yıl birçok açıdan kendi rekorlarını kıracak olan SAHA EXPO'ya, 120 ülkeden 1478 firma, 178 yabancı alım heyeti, 25'i bakan düzeyinde olmak üzere 312 resmi

heyet katılacak. Fuarda imzalanacak sözleşmeler ve görüşmelerde yaklaşık 2 milyar doların üzerinde iş ilişkisine ulaşılması bekleniyor.

Fuar kapsamında 200'den fazla imza töreni, 300'den fazla ürün lansmanı yapılacak.

150 BİN ZİYARETÇİ

Geleceği şekillendiren teknolojilerin yer alacağı fuarda yerli ve yabancı çok sayıda firma, kurum ve kuruluş, en son ve yeni ürünlerini sergileme fırsatı bulacak. Bu yıl İFM'nin 8 sergi salonu, fuaye ve dış alanlarını kapsayan toplam 90 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilecek SAHA EXPO'da, 150 binden fazla profesyonel ziyaretçinin ağırlanması hedefleniyor.



İhracata İlk Adım'da 17. etap başlıyor

İstanbul Ticaret Odası'nın 2005'ten bu yana üyelerini ihracatçı yapmak için yürüttüğü İhracata İlk Adım Programı'nın 17'ncisi başlıyor. Programa katılmak isteyenler, 15 Kasım'a kadar başvurabilir.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO), KOBİ'lerin ihracat potansiyelini artırmak ve ihracatını sürdürülebilir hale getirmek için yürüttüğü İhracata İlk Adım Programı'nın (İİAP) 17. etabı başlıyor. İTO'nun 2005'ten bu yana devam ettirdiği İİAP'tan bugüne kadar 342 firma yararlandı.

48 SAAT DANIŞMANLIK

Programın 17. etabında yer alacak firmalar, uzman danışmanlar tarafından 48 saatlik yerinde danışmanlık hizmeti alacak. Programa katılmak isteyen firmaların 15 Kasım 2024 tarihine kadar şu adresten başvuru formunu doldurarak ön başvuru yapmaları gerekiyor:

<https://tr.surveymonkey.com/r/QSG68NS>

KATILIM ŞARTLARI

Programa katılmak için şu şartlar aranıyor:

- İstanbul Ticaret Odası üyesi olmak,
- Önceki etaplarda programdan yararlanmamış olmak,
- Sistemli ve düzenli ihracat faaliyetinde bulunmamış olmak.

8 KASIM'DA TOPLANTI

İhracata İlk Adım Programı'nın yeni etabının tanıtımı için 8 Kasım 2024 günü, Eminönü Merkez Bina'da toplantı düzenlenecek. Program danışmanlarının da katılacağı toplantı, saat 14.00'da gerçekleştirilecek.

Çin'in yeni ekonomiyi canlandırma paketi

Çin'de ağustos ayı verileri pek canlı bir ekonomiye işaret etmiyordu. Eli kulağında olan 3. çeyrek verilerinin de böyle olacağı görülüyor. Bu durumda ekonomi yönetiminden bir canlandırma paketi gelmesi bekleniyordu; geldi.

Birçok yorumcu olumsuz değerlendirse de ağustos verileri üretim tarafında çok da kötü bir resim çizmiyordu. Aylık verilerde yalnız belli bir ölçeğin üzerindeki, verilerini doğrudan ülke istatistik bürosu sistemine giren işletmeler kapsanıyor. Bu verilere göre, sanayi sektörü katma değeri bir önceki aya göre yüzde 0.3 artmışsa da yılın 8 ayında artış, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6'ya yakın olmuştu. Daha küçük işletmeler de katılınca düşecek de olsa bu çok da kötü bir rakam değildi. Servis üretim indeksi ise bu sektörde geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5'in, yani ülke yönetiminin hedeflediği yıllık büyüme hızının biraz altında bir büyüme gösteriyordu. Esas sıkıntı talep tarafındaydı. Perakende tüketim malları satışı, yılın ilk 8 ayı için geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3.4 büyümüşü. Yılın ilk 8 ayındaki yatırımlar, dolayısıyla yatırım malları talebi de ancak bu oranda artmış. Talep tarafında durumu kurtaran dış talepti; ilk 8 ayın ihracatındaki artış, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 dolayında olmuştu. İlk 8 ayda tüketici fiyat indeksinde sadece yüzde 0.2 artış, üretici fiyat endekslerinde ise yüzde 2 dolayında düşüş olması da talep tarafında zayıflığa işaret ediyordu.

Paketin parasal bölümü

Canlandırma paketi parça parça ortaya çıkıyor. Önce eylül sonlarında paketin parasal bölümü açıklandı. Bu bölüm, mevduat munzam karşılıklarında yarım puanlık indirim, politika faiz oranında yüzde 0.2 indirim, alınmış ev kredilerinin faiz oranlarında yüzde 0.5 kadar indirim yanında ikinci ev alımlarındaki asgari peşin ödeme tutarında indirim içeriyordu. Paket, ekonominin baş sorunu konut inşaat sektörüne destek için de bankaların devlet şirketlerinin satılmayan apartman dairelerini alıp ucuz kiralık konuta dönüştürme faaliyetleri için verdikleri kredilere sağladığı reeskont imkanını genişletiyordu. Ülkenin hisse senedi piyasaları için de pakette merkez bankası tarafından sağlanacak, aracı kuruluşların hisse senedi alımları için finansman sağlayacak bir swap olanağı ve bankaların şirketlerin hisse senedi alımlarına finansman sağlamak için kullanabilecekleri düşük faizli kredi olanağı vardı. Bu açıklamalardan sonra ülke hisse senedi borsalarında yıllardır görülmeven yükselişler oldu. Konut piyasalarında da ilk konut alıcılarından kaynaklanan önemli bir canlanma görüldü. Ancak ekonomiler daraldığında bankacılık sistemindeki likiditeyi artırmak ve faiz oranlarını düşürmek etkili canlandırma

fatih@fatihoktay.com



YENİ KUŞAK ÇİN

Fatih OKTAY

araçları değildir. Konut finansmanında sağlanan kolaylıkların da fiyatların düşme eğiliminde olduğu bir ortamda ilk konut alımlarını bir miktar canlandırırsa da talebi kalıcı olarak artırmaması beklenmez. Dolayısıyla paketin parasal bölümü ekonomiyi canlandırmak için yeterli değildi; hisse senedi piyasalarındaki coşku, devamının da mali tedbirlerle gelmesi beklentisiyleydi.

Merkezi yönetimin finansman gücü

Geçtiğimiz günlerde ülkenin Maliye Bakanlığınca yapılan açıklamalar, beklenen paketin geleceğini teyit ettiyse de içeriğini ve büyüklüğünü belirsiz bıraktı. Çin'de davul yerel yönetimlerin boynunda, tokmak merkezî yönetimdedir. Merkez; yerel yönetimlere Covid-19 gibi kriz durumları, ekonomik, teknolojik ve sosyal gelişme ile ilgili hedefler verir ama bu hedeflerin gerçekleşmesi için gerekli kaynaklara fazla kaşmaz. Bunların oluşturulmasını büyük ölçüde yerel yönetimlere bırakırken, onların borçlanma olanaklarını da kotalarla sınırlar. Bunun sonucu olarak yerel yönetimlerin, önemli bir kısmı kayıt dışı olmak üzere büyük ve artan boyutlarda borca sahip olması, merkezin verdiği hedefleri yerine getirme olanaklarını da giderek kısıtlıyor. Maliye Bakanlığı açıklamasında, yerel yönetimlere artırılabilecek borçlanma kotalarını kullanarak satılmayan konutları satın alıp ucuz konutlara dönüştürme gibi ek görevler yükleniyor. Ancak açıklamadan, şimdiye kadar doğrudan borçlanmayan merkezî yönetimin artık davulun yükünü de kısmen kaldıracağı, kendisi borçlanarak yerel yönetimlerin borçluluk düzeyini düşürerek işlevlerini daha etkili şekilde yerine getirmelerini sağlamaya yöneleceği anlaşıyor. Mali paketin içeriği ve boyutları henüz belli değilse de bu paketin arkasında merkezî yönetimin finansman gücünün olduğu anlaşıyor.

Ancak bu, 2008 küresel krizinde olduğu gibi dev bir canlandırma paketi anlamına gelmiyor. Ülke yönetimi, firmalar ve yerel yönetimlerin günümüzdeki borçluluk sorununun ardından olan o tür bir canlandırmadan dikkatle kaçınıyor. Ülke yönetiminin hedefi, nasıl olursa olsun bir ekonomik büyüme değil, teknoloji ve yüksek katma değere dayalı bir büyüme. Canlandırma paketi için biçilen rol, sadece o gelişme sürecinde geçici olarak görülen sarsıntıları azaltmak.

AUTOMECHANIKA RIYADH 2025

Riyad, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

NEDEN AUTOMECHANIKA RIYADH 2025 ?

- Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2025'te yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 67 ülkeden 13.088 profesyonel ziyaretçi, sergilenen 1.300'ü aşkın ürün
- Otomotiv Satış Sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri hariç)

Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan

0212 455 62 21
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [m](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

YÖK raporunda Türkiye'nin zirvesinde

İstanbul Ticaret Üniversitesi, YÖK 2024 İzleme ve Değerlendirme Raporu'nda birçok kategoride Türkiye'nin en başarılı üniversiteleri arasında yer alarak, akademik alandaki iddiasını sürdürdü. Üniversite, alan ağırlıklı atıf sayısı ve mezun memnuniyeti alanlarında önemli başarılar elde etti.

YÜKSEKÖĞRETİM Kurulu'nun (YÖK) 2024 İzleme ve Değerlendirme Raporu'na göre İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye'nin en seçkin üniversiteleri arasında yer alıp büyük bir başarıya imza attı. Alan ağırlıklı atıf sayısında ikinci sıraya yerleşen üniversite, mezunlarının iş dünyasındaki başarısıyla Türkiye'nin en iyi üniversiteleri arasında konumunu güçlendirdi.

ALAN AĞIRLIKLIL ATIF SAYISI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, akademik başarılarının önemli göstergelerinden biri olan alan ağırlıklı atıf sayısında 2.76'lık ortalama ile Türkiye genelinde ikinci sırada yer aldı. Üniversitenin

bilimsel çalışmalara yaptığı katkılar bu başarıyı taçlandırırken, ulusal ve uluslararası akademik camiada önemli bir yer edinmesine de olanak tanıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bu başarısı, araştırma kalitesinin ve akademik mükemmeliyetinin bir sonucu olarak değerlendirildi.

MEZUN MEMNUNİYETİ İLK 3'TE

YÖK 2024 İzleme ve Değerlendirme Raporu'na göre, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, iş dünyasında gösterdikleri performansla da dikkat çekiyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi, mezunlarının yeterliliklerinden duyulan memnuniyet oranıyla Türkiye'de

ilk üçe girdi. Bu başarı, öğrencilere sunulan nitelikli eğitim ve iş dünyasıyla güçlü işbirliklerinin bir yansıması olarak görülüyor. Üniversite, öğrencilerini sadece akademik bilgiyle değil, aynı zamanda sektörel becerilerle de donatarak iş hayatına en iyi şekilde hazırlamaya devam ediyor.

YENİLİKÇİ EĞİTİM POLİTİKALARI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, bu başarıları daha ileri taşımak adına yenilikçi eğitim politikaları ve güçlü akademik kadrosuyla geleceğe güvenle bakıyor. Her alanda Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer almak için çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor.



Ceza hukuku sempozyumunda Türkiye'yi temsil etti

Hukuk Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Buket Abanoz Öztürk, Güney Kore'de düzenlenen VI. Türk-Kore Ceza Hukuku Günleri'nde sunduğu tebliğle yapay zeka sistemlerinin suç önleme ve tespitindeki rolünü irdeledi. Öztürk, mahremiyet ve veri güvenliği konularına dikkat çekti.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Buket Abanoz Öztürk, 24-27 Eylül 2024 tarihlerinde Güney Kore'de düzenlenen VI. Türk-Kore Ceza Hukuku Günleri'nde önemli bir sunum gerçekleştirdi. Öztürk, Jeonbuk ve Ajou Üniversitelerinde düzenlenen sempozyumda, 'AI and Prevention of Crime: Türkiye'nin Perspektifi' başlıklı tebliğiyle yapay zeka teknolojilerinin suçların önlenmesindeki etkisini ele aldı. Sempozyum, Jeonbuk Üniversitesi'nin tarihi Hanokdong salonunda, Chongju Üniversitesi'nden Prof. Dr. Byung-Sun Cho ve İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Adem Sözüer'in açılış konuşmalarıyla başladı. Kore Ceza Hukuku Birliği Başkanı Yonsei Üniversitesi'nden Prof. Dr. Sang-Hoon Han'ın konuşmalarıyla devam eden etkinlik, dört gün bilimsel tartışmalara ev sahipliği yaptı.

YAPAY ZEKA VE SUÇ ÖNLEME

Dr. Öğretim Üyesi Buket Abanoz Öztürk, tebliğinde Türkiye'de suç önlemek için kullanılan yapay zeka tabanlı sistemlerin önemini vurguladı. Akıllı kameralar, plaka tanıma ve yüz tanıma sistemleri gibi teknolojilerin suçların önlenmesindeki kritik rolüne dikkat çeken Öztürk, bu sistemlerin sınırsız kullanımının hukuki sonuçlarını da tartıştı. Ayrıca yapay zeka önyargısı, veri güvenliği ve mahremiyet konularına değinerek, Avrupa Birliği Yapay Zeka Tüzüğü'nün Türkiye için rehber olup olamayacağını değerlendirdi.



Türk-Kore ceza hukuku günleri

İki ülke arasındaki güçlü dostluğun yansımalarından biri olan Türk-Kore Ceza Hukuku Günleri, iki yılda bir dönüşümlü olarak Türkiye ve Güney Kore'de düzenleniyor. 2024 yılında 6'ncısı gerçekleştirilen bu sempozyum, 10. yılını geride bırakırken, geniş katılımlı bir etkinlik haline geldi. Bu yılki sempozyumun ana teması, 'Risk Toplumunda Ceza Hukukunun Yeni Mücadelesi' olarak belirlendi ve etkinliğe Türkiye'den 14, Kore'den ise 9 akademisyen katıldı. Sempozyum, ceza hukukunun günümüz toplumundaki yeni risklerle başa çıkma yollarını tartışmak amacıyla düzenlendi.



HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımlı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akıllan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkin 0212 455 6116
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk 0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Tanju Özbay 0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

‘Stratejik sektör’ün İstanbul buluşması



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

DÜNYA kompozit sektörü, 10-12 Ekim 2024 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi’nde buluştu. 6. kez kapılarını ziyarete açan Uluslararası Kompozit Fuarı ‘MEET4COMPOSITE’, sektör otoritelerini de bir araya getirdi. Fuarın açılışına Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Kompozit Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Barış Pakiş, Avrupa Kompozit Sanayicileri Federasyonu (EuCIA) Başkanı Roberto Frassine, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclis Başkanı Yavuz Eroğlu, Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, ED Fuarçılık Kurucu Ortağı Dilek Soydan ve çok sayıda davetli katıldı. 100’den fazla firma ve 20’den fazla ülkeden 10 bine yakın yerli ve uluslararası ziyaretçinin hazır bulunduğu fuar kapsamında, ‘Yapıda Kompozit Forumu’ ve ‘Sürdürülebilirlik Semineri’ de düzenlendi.

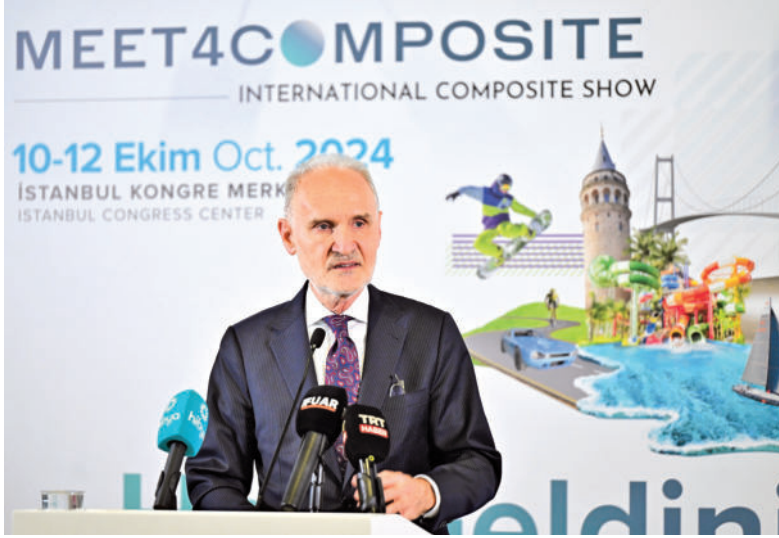
FIRSATLAR VAR

Kompozitin, sanayinin geleceğini şekillendiren bir malzeme olduğunu ifade eden Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar, “Günümüzde katma değerli rekabet anlayışı iki temel anlayış üzerinde ilerliyor. ‘Sürdürülebilirlik ve yenilikçilik.’ Rekabette önde olmak isteyen işletmeler için de hafif, dayanıklı, esnek, çevreci ve geri dönüştürülebilen ürünler üretmek önemli hale geldi. Kompozit teknolojileri de yeni rekabet alanının yönlendirici unsurları arasında yer alıyor. Türk kompozit sektörünün dünya ortalaması üzerinde büyümesi, aslında yaşanan gelişmelerin doğal sonucu. Bu gelişmelere de bakılınca kompozit sanayine yatırım yapan işletmeleri gelecekte önemli fırsatlar bekliyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak da bu sektöre büyük önem veriyoruz. Sektörün büyümesine yönelik

destek ve teşvik programlarıyla yerli üretime katkıda bulunuyoruz. Bakanlık olarak kompozit sektörünü geleceğe liderlik edecek stratejik bir alan olarak görüyoruz” dedi.

SEVİNDİRİCİ GELİŞME

Avrupa’nın ardından en önemli kompozit fuarının İstanbul’da düzenlenen MEET4COMPOSITE olduğunu dile getiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, “İstanbul’un dünya kompozit sektörünün buluşma noktası olması çok sevindirici bir gelişme. Türkiye’de de kompozit sektörü büyük bir potansiyel barındırıyor. Her ne kadar ihracatımız son birkaç yıldır 800 milyon dolar seviyelerinde kalsa da biz, bu seviyeyi milyar doların üzerine taşıyabiliriz. Burada, Türkiye’de üretim yapan firmaların yurt dışına çıkmasının da



etkisi olduğunu söylemeliyiz. Her ne olursa olsun ihracatımızı artırabiliriz. Ancak, bu noktada ümit ediyorum ki, yakın zamanda enflasyon ve kur arasında bir korelasyon oluşur. Bu da üreticileri ve ihracatçıları rahatlatır. Kur problemi ihracatı zorlayan, ithalatı kolaylaştıran bir hale geldi. Bu konuda bakanlığımızdan destek bekliyoruz” ifadelerini kullandı.

Kompozit Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Barış Pakiş ise Türkiye kompozit sektörünün dünya ticaretinden yüzde 1.5 pay aldığı bilgisini vererek, şöyle devam etti: “Türk kompozit endüstrisi, 180 orta ve büyük ölçekli şirket olmak üzere; kısmen kompozitle uğraşan 800 ila 1000 arasında şirketten oluşuyor. Bu şirketlerimiz, yaklaşık 20 bin kişiye istihdam sağlıyor ve yüksek katma değerli ürünler üretiyor. 2023 yılında Türk kompozit pazarının değeri 3 milyar dolara ulaşırken, hacmi de 340 bin tonu aştı.”

Havacılıktan savunma sanayine, ulaşımdan altyapıya, otomotivden denizcilığe kadar onlarca katma değerli alanda yer bulan kompozit sektörü, İstanbul’da buluştu. Avrupa’nın ardından en önemli kompozit fuarının İstanbul’da düzenlenen MEET4COMPOSITE olduğunu belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, “İstanbul’un dünya kompozit sektörünün buluşma noktası olması çok sevindirici bir gelişme” dedi.



Otokar, İTO’da yan sanayicilerle aynı masada

OSMAN KUVVET

OTOMOTİV ve savunma sanayi alanında Türkiye’nin öncü şirketlerinden Otokar, Tedarikçi Günleri etkinliğinde, İTO Yan Sanayi Borsası (YSB) üyesi firmalarla yüz yüze görüşmeler gerçekleştirdi. Yerli firmalarla önümüzdeki dönemde yapılabilecek potansiyel işbirlikleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu. Firma, ‘Otokar Tedarikçi Günleri’ etkinliğinde; kompozit (SMC, RTM) tedarikçisi, boru şekillendirme (büküm, kaynak, montaj) tedarikçisi ve dökümde kendi içinde işleme kabiliyeti olan 65 yan sanayici ile masaya oturdu.

DESTEK VERİYORUZ

Etkinlikte, görüşmeler öncesi Otokar Tedarikçi Geliştirme Birim Lideri Mustafa Karaceliloğlu, katılımcı firmalara Otokar hakkında bilgi verdi. Tedarikçi seçimlerinde nelere dikkat ettiklerini anlatan Karaceliloğlu, “Rekabetçi yapıda, kaliteli üretim yapan ve sürekli kendini geliştiren tedarikçilerle çalışmaya özen gösteriyoruz. Tedarikçi firmalarımızın gelişimine destek sağlıyoruz. Özellikle üretim ve ürün geliştirme süreçlerimizde tedarikçilerimizle birlikte çalışmaya önem veriyoruz” dedi. Firmanın tedarik

ekosisteminde 548’i yerli firma olmak üzere toplamda 844 tedarikçi bulunuyor.

YÜZDE 100 YERLİ

Otokar, 1963’ten bu yana kendi teknoloji, tasarım ve uygulamalarıyla müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun özel çözümler sunuyor. Sakarya’daki 552 bin metrekarelik alana kurulu fabrikasında 3 bin 800’den fazla çalışanıyla faaliyet gösteren Otokar, bugün otomotiv ve savunma sanayinde fikri mülkiyet hakları kendisine ait ürünleriyle yer alan, yüzde 100 yerli sermayeli bir şirket. Otomotiv ve savunma sanayinde Türkiye’nin ilklerine imza atan Otokar, aynı zamanda en başarılı Ar-Ge merkezleri arasında yer alıyor. Firma, her yıl cirosunun yüzde 4’ünden fazlasını Ar-Ge’ye ayırıyor.

5 KİTADA

Ticari araçlar yanında hafif kamyon, otobüs ve treyler üretimi de yapan Otokar, bugün 5 kitada 75’ten fazla ülkede milyonlarca yolcu taşıyor.

Firma, aynı zamanda Türk Silahlı Kuvvetleri’nin de kara araçları tedarikçisi konumunda. Firmanın 30 binden fazla askeri aracı 5 kitada, 40’tan fazla ülkenin silahlı kuvvetleri ve güvenlik güçleri tarafından kullanılıyor.

MADE IN STEEL 2025

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
6 - 8 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL’DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL 2025?

- Dünya’nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- Hammadde ve üretim sektöründen endüstriyel kullanıma hazır ürünlerin dağıtım ve ticaretine kadar uzanan alanlarda faaliyet gösteren sektör liderleri ve çelik endüstrisi temsilcilerinin 2 yılda bir buluşma platformu
- 20 ülkeden katılımcılar
- 70 ülkeden 17.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğu’nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 650 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Kuyumculukta tahkim ve arabuluculuk semineri İTOTAM

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Kuyumculuk Meslek Komitesi Tahkim ve Arabuluculuk Bilgilendirme Semineri, İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) tarafından 31 Ekim’de düzenlenecek. Seminer, İTO Meclis Salonu’nda

09.30-12.30 saatleri arasında yapılacak.

Seminerde, İTOTAM Tahkim Divanı Başkanı Prof. Dr. Hakan Pekcanitez, ‘Tahkim Hakkında Genel Bilgilendirme’, İTOTAM Tahkim Divanı Üyesi Doç. Dr. Ebru Şensöz Malkoç, ‘Arabuluculuk Hakkında

Genel Bilgilendirme’, İTOTAM Genel Sekreteri Av. Senem Bahçekapılı Vincenzi ise ‘İTOTAM Tahkim ve Arabuluculuk Uygulaması’ konulu sunumlarını gerçekleştirecek. Etkinliğin son kısmında ise izleyicilerin soruları cevaplandırılacak.



Nano malzemeleri 3D yazıcıda üretecek

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 299**

YERLİ VE MİLLİ

Teknopark İstanbul'da yerleşik Nanosilver, içerisinde hiçbir atık kimyasal barındırmayan; yüzde 99.9 saflıkta gerçek nano metal hammaddeler ürettiyor ve bu hammaddelerle ileri teknoloji ürünler geliştiriyor. Yerli ve milli ileri teknoloji, kendi tescilli markalarıyla çok sayıda ödül alan şirket, ithal ürünlere karşı sağladığı maliyet avantajıyla küresel pazarda büyük ilgi görüyor. Şirketin yeni hedefi, nano malzemelerin tamamını 3D yazıcılarda üretebilmek.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren Nanosilver, yüksek stabilitede nano malzeme üretimi yapıyor. Nano boyutta üretilen gümüş, altın ve bakır; hammadde olarak ilaç, uzay, veterinerlik, tekstil, enerji, kozmetik ve savunma sanayi alanlarında kullanılıyor. Yerli ve milli teknoloji nano boyuttaki malzemeler, ileri teknolojiye sahip ürünlerin geliştirilmesinde önemli rol oynuyor. Hammadde tedarikinin yanı sıra çok sayıda ödül alan, kendi tescilli markalarıyla küresel pazarda yüksek talep gören Nanosilver ürünlerini ve nano teknolojinin getirdiği faydalarla projelerini, şirketin kurucusu Tanra Gürçay ile konuştuk:

TEKNOFEST'TE ÖDÜL ALDI

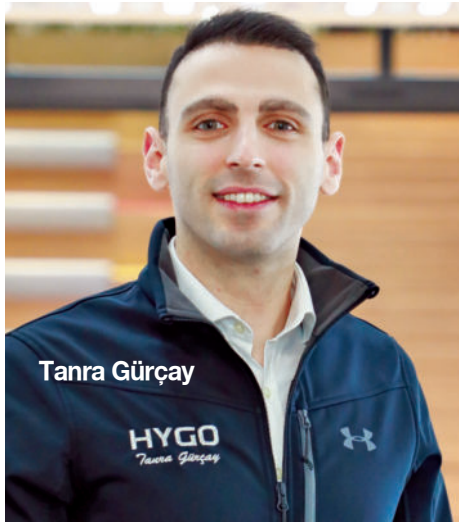
■ Hangi alanlarda faaliyet gösteriyorsunuz?

Nanosilver, başta ülkemiz ve tüm insanlara fayda sağlayabilmek amacı ve Türkiye'yi nano teknoloji alanında dünya ligine çıkarmak hedefiyle Teknopark İstanbul'da kurulmuş bir Ar-Ge şirketi. İleri malzemeler, sağlık uygulamaları ve veterinerlik alanında faaliyet gösteriyoruz. Türkiye'nin derin teknoloji merkezi Teknopark İstanbul'da dünyada sayılı ülkenin üretebildiği ileri malzemeleri yerli milli teknolojiyle üretiyoruz. Türkiye'de bu malzemeleri üreten ilk ve tek şirketiz. Kendimize has geliştirmiş olduğumuz patentli üretim tekniğimiz, Uluslararası Nano Teknoloji Konferansı'nda ve Dünya Yeni Teknolojiler Konferansı'nda 'Yılın En İyi Araştırması' ödülüne layık görüldü. Çok yeni olarak geçtiğimiz hafta, toksik etki barındırmayan, çevreci ve inovatif yöntemlerle geliştirdiğimiz, patentli nano gümüş üretim teknolojisi ile şirketimiz, Teknofest 2024 ev sahipliğinde düzenlenen ve farklı ülkelerden 500'den fazla patentin yarıştığı ISIF '24 Uluslararası Buluş Fuarı'nda 'Silver Medal' ödülünü kazandı.

NANO BOYUTTA ÜRETİM

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Şirketimiz, diğer tüm örneklerden farklı olarak; toksik etki barındırmayan, yüksek stabilitede nano malzeme üretimini mümkün kıldı. Nano gümüş başta olmak üzere;



nano altın, nano bakır gibi farklı soy metalleri nano boyutta ürettiyor ve farklı alanlara hammadde tedariki yapıyoruz. İlaç, uzay, veterinerlik, kozmetik, savunma sanayi gibi farklı alanlardaki şirketlerin ileri malzemelerini üretiyoruz.

STERİL ORTAM SAĞLIYOR

■ Hammadde tedarikimizin yanı sıra geliştirmiş olduğumuz nano malzemelerle kendi tescilli markalarımız altında da ürünler geliştiriyoruz. Pandemi döneminde tüm dünyayı etkileyen bulaşıcılardan kurtulma isteğine HYGO Nano Gümüş Spreylerimiz ile çözümler sunmuştuk. Ürünlerimiz gün içerisinde yüzlerce kişi tarafından

temas edilen yüzeyleri temassız yüzeyler haline getirip bir ameliyathane ortamı kadar steril tutuyor.

PATİLİLERE ÖZEL ÜRÜN

■ Pandemi döneminden sonra bizlere gelen yoğun talepler üzerine patili dostlarımız için de Teknopark İstanbul'daki laboratuvarlarımızda Patiguard markamız altında ürünler geliştirmeye başladık. Patentli nano gümüş



NANO GÜMÜŞ SPREY

Hijyen. Bakım. Temizlik.



alkolsüz ve kokusuz formül.

patiguard

teknolojimiz ve yüksek kalite standartlarımız ile patili dostlarımız için 'human grade' insan kalitesinde ürünler geliştiriyoruz ve bu sayede patili dostlarımıza da fayda sağlayabildiğimiz için çok mutlu oluyoruz.

NANO TEKNOLOJİ FARKI

■ Nanonun avantajları neler?

Nano malzemeler, yüzey alanlarının büyük olması nedeniyle daha etkili ve hızlı sonuçlar sağlıyor. Örneğin, nano gümüş, antibakteriyel özellikleri sayesinde geleneksel gümüş bileşiklerine göre binlerce kat daha etkili. Nano teknoloji, daha az malzeme ile daha fazla verim elde etmeyi mümkün kılıyor. Bu, üretim maliyetlerini düşürürken, sürdürülebilirlik hedefimizi de destekliyor. Nano malzemelerin fiziksel ve kimyasal özellikleri, geleneksel boyutlardaki malzemelere göre çok farklı. Bu, daha verimli, etkili, dayanıklı ve fonksiyonel ürünler geliştirme imkanı sunuyor. Biz, ileri teknolojilerden şirket içerisinde birçok farklı alanda yararlanıyoruz. Ama geliştirdiğimiz ürünlerin tamamını kendi patentli uluslararası ödüllü teknolojiyle geliştiriyoruz.

YERLİ FİRMALARA ÖNCELİK

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Uluslararası ödülleriğimizden sonra dünyada örneği olmayan patentli teknolojiğimiz tüm dünyadan talepler almaya başladı. Bu anlamda çok kıymetli işbirlikleri gerçekleştireyoruz. Ama ülkemizden gelen talepleri de öncelikli olarak düşünüyoruz. İthal örneklerine nazaran, geliştirdiğimiz teknoloji yüksek maliyet avantajları sağlıyor. Bu sebeple ülkemiz firmalarına ve paydaşlarımıza bu konuda katkı sağlayabilmeyi, nano malzemelerle ürünler geliştirebilmelerine yardımcı olabilmeyi istiyoruz. Geliştirdiğimiz nano malzemeler, kullanıldıkları alanda yeri doldurulamayacak malzemeler. Yerli ve milli teknolojiyle geliştirdiğimiz nano malzemelere talep gösteren yerli firmalara her zaman öncelik vermeye hassasiyet gösteriyoruz.

3D YAZICIYLA ÜRETİM

■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?

Öncelikli hedefimiz, geliştirdiğimiz patentli ve uluslararası ödüllü teknolojiimizin birçok farklı alanda fayda sağlayabilmesidir. Nano teknoloji, çok geniş ve çok hızlı gelişen bir alan ve bu süreçte çok yeni ihtiyaçlar ve fırsatlar ortaya çıkıyor. Özellikle sağlık, veterinerlik, çevre ve enerji alanında nano malzemelerin kullanımının artacağını öngörüyoruz. Bu bağlamda yeni nano malzemeler üzerinde Ar-Ge çalışmaları yaparak farklı alanlara da özel çözümler sunmak istiyoruz. Sürdürülebilir bir geleceğe katkı amacıyla çevre dostu üretim süreçlerimizi daha da geliştirmeyi istiyoruz. Küresel pazarda nano teknoloji alanında ülkemizi çok daha ileriye taşıyacak işbirlikleri ve ürün geliştirme çalışmaları için adımlar atıyoruz. İleride bu nano malzemelerin tamamını 3D yazıcılarda üretebilmeyi istiyoruz ve bu hedefe doğru ilerliyoruz.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Kendi kendine öğrenen otonom ajanlar

Dijital dünyanın bir sonraki büyük sıçraması, kendi kendine öğrenen yapay zeka ajanlarının devreye girmesiyle gerçekleşiyor. Bu ajanlar, klasik yapay zeka uygulamalarının aksine, insan müdahalesine gerek duymadan gelişebiliyor. Yani, insanın beslediği verilerle değil, otonom olarak öğrenme ve evrim geçirme kabiliyetine sahipler. Bu değişim, teknoloji, sağlık, finans gibi birçok sektörde büyük bir devrim yaratma potansiyeline sahip.

Kendi kendine öğrenen yapay zeka nasıl çalışır?

Bu ajanların en önemli özelliği, beyin yapısına benzer şekilde öğrenebilmesi. Sinir ağları ve derin öğrenme algoritmaları, deneyimlerden ders çıkarma yetisi kazandırıyor. Ayrıca, takviye öğrenme adı verilen bir süreçle, ajanlar deneme-yanılma yöntemiyle performanslarını sürekli iyileştiriyor. Evrimsel algoritmalar da ajanların doğal seleksiyon gibi en verimli stratejileri zamanla seçmesine olanak tanıyor.

Otonom yapay zeka ile insan işbirliği

Bu yeni yapay zeka nesli, yalnızca görevleri yerine getirmekle kalmıyor; aynı zamanda insanlarla birlikte çalışarak, yeni çevrelere ve zorluklara uyum sağlayabiliyor. Bu ajanlar, veri analizi ve karar verme süreçlerinde insan girdisine daha az ihtiyaç duyarak işletmelere zaman ve kaynak tasarrufu sağlıyor.

Bu teknoloji sayesinde müşteri hizmetlerinde kullanılan chatbotlar da etkileşimler yoluyla kendilerini geliştirerek daha etkili ve verimli hale getirecek. Ayrıca, akıllı şehirler ve enerji yönetimi gibi alanlarda gerçek zamanlı veri analizlerine dayalı iyileştirmeler yapmaları mümkün hale geliyor.

Kendi kendine öğrenen yapay zeka ajanları sayesinde müzik, sanat ve edebiyat gibi yaratıcı alanlarda izleyici geri bildirimlerine göre evrilen eserler üretebilecek. Kişisel asistanlar ise kullanıcılarının tercihlerini öğrenerek, onları bir adım önceden tahmin edebilecek. Bu teknolojilerin bağımsız gelişme yetenekleri, sorumluluk ve etikle ilgili birçok soruyu da beraberinde getiriyor. Otonom yapay zekanın yanlış kararları kimin sorumluluğunda olacak? Yapay zekanın edindiği önyargılar nasıl kontrol edilecek? Ayrıca, bu ajanların iş dünyasından insanları yerinden etme potansiyeli nasıl yönetilmeli?

Kendi kendine öğrenen yapay zeka ajanlarının insan zekasını belirli alanlarda aşma potansiyeli oldukça heyecan verici. Ancak, bu gelişimin insan değerleri ve toplumsal hedeflerle uyumlu ilerlemesi için denetim mekanizmalarının kurulması gerekiyor. Yapay zeka, her ne kadar bağımsız bir gelişim gösterebilse de geleceğin insan ve yapay zeka işbirliğinde şekilleneceği açık.

Bu yeni yapay zeka çağı, teknolojinin sınırlarını yeniden belirlerken, insan yaratıcılığı ile yapay zekanın hesaplama gücü arasındaki işbirliği, dijital dünyada büyük dönüşümlere neden olacak.

Hayvanlara destek

■ Patiguard markanızla barınak ve sokaklardaki dostlarımız için yaptığınız sosyal sorumluluk projesinden bahseder misiniz?

Şirket içerisinde geliştirdiğimiz ürünlerin, insanlara ulaştırmaktan öte farklı faydalar da sağlaması, kalplere dokunması gerektiğini düşünüyoruz. Patiguard olarak; tüm canlıların yaşam haklarına değer verdiğimiz, onları özgürlüklerinden koparmadığımız, koruduğumuz ve ulaşabildiklerimize destek olduğumuz bir dünya hayal ediyoruz. Yalnızca bir gün değil, kurulduğumuz günden beri her gün patili dostlarımızın yanında olmaktan mutluluk duyuyoruz. Değerlerimiz doğrultusunda oluşturduğumuz sosyal sorumluluk projemizle barınak ve sokaklardaki patili dostlarımızın bakım ve temizlik ihtiyaçlarına destek sağlıyor, onların yaşam kalitesini artırmak için çalışıyoruz.

Nanoteknolojik malzemeler ile üretilen bazı ürünler

- Ultraviyole korumalı gözlükler
- Çizilmeye dayanıklı ürünler
- Daha hafif araba, uçak
- Derinlemesine etki eden kozmetik ürünleri
- Kendini temizleme özelliği bulunan ayakkabı, tekstil ürünleri
- Çok hızlı bilgisayar çipleri
- Dayanıklı kumaş ve ipler

Fikri olan için fırsat Teknopark İstanbul'da

■ Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?

Teknopark İstanbul'u; bir girişimin ve girişimcinin kendini en güvende hissedebileceği yer diye düşünüyorum. Bugün başardıklarımızda Teknopark İstanbul'un eşsiz katkıları var. İçeride gerçekten bir aile ortamı var ve farklı alanlarda girişimlerin olduğu eşsiz

bir ekosistemin içinde yer alıyorsunuz. İhtiyaç ve talebe göre belirlenen alanlarda eğitim ve etkinlikler düzenleniyor. Laboratuvar altyapıları, temiz odalar ve ofis imkanlarından faydalana-biliyorsunuz. Yatırımcılarla görüşmeler yapabiliyoruz. Üniversitelerle, kurumsal ve global firmalarla işbirlikleri imkanı var. Fiziksel ve dijital

prototipleme aletleri ile fikirlerin tasarımı, tasarımların fiziksel ürünlere dönüştürülme fırsatı sağlanıyor. Fikri ve sinai mülkiyet hakları, proje yazımı ve patent gibi konularda da birçok destek bulunuyor. Bir fikri hayata geçirmeyi hayal eden girişimcilerin mutlaka değerlendirmesi gereken bir fırsat olduğunu düşünüyorum.

İTO Spor 'Spor Kulübü' statüsüne geçti

ŞEREF KILIÇLI

İTO Spor Kulübü Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya; İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve İTO Spor Kulübü Başkanı Salih Sami Atılğan, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO Meclis Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükdede, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoglu, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Halil Aslan ve İTO Spor üyeleri



katıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün divan kurulu başkanlığında, tüzük değişikliği gündemiyle yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda önerilen maddeler oybirliği ile kabul edildi. Spor Kulüpleri ve Spor Federasyonları Kanunu ile 5253 sayılı kanun kapsamında kurulmuş olan spor kulüpleri, dernek statüsünden çıkarılarak, 'Spor Kulübü Tüzel Kişiliği' şeklinde Gençlik ve Spor Bakanlığı yetkisine devrediliyor. İTO Spor tüzüğünde yapılan değişikliklerle

düzenlemeye uyum sağlandığı kaydedildi. Yeni bir dönemin başladığını belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, "İTO Spor, daha önceki dernek statüsünden spor kulübü statüsüne geçerek, Gençlik ve Spor Bakanlığı kapsamına giriyor. Gençlerimiz başarılarıyla İTO'nun ismini güzel temsil ediyorlar. Başarılarının devamını diliyoruz" dedi. İTO Spor Kulübü Başkanı Salih Sami Atılğan da verdikleri destek ve duydukları güvenden dolayı üyelere teşekkür etti.



Kadın girişimciler buluştu

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK), İcra Kurulu Toplantısı'nı, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi

Münir Üstün ile TOBB İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, mevcut projeler ve önümüzdeki dönemde yapılacak çalışmalar ele alındı.

İyi film için paraya değil sinemacıya ihtiyaç var



MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün başkanlığında Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürü Birol Güven'i, İTO Eminönü Merkez Bina'da konuk etti. Sinema Genel Müdür Yardımcısı Selçuk Yavuzkanat, Daire Başkanı Faruk Bayram, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda, sinema sektörü ve salonların doluluk oranları, dizi ve animasyon konuları ele alındı.

DÜNYA BİZİ KONUŞUR

Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürü Birol Güven, Türkiye'de ses getirmeyen bir dizinin dünyada hiçbir yere satılamayacağını belirterek, şu bilgileri verdi: "Türkiye'de salonları doldurmayan bir film, dünyada başka yerde satılamaz. Öncelikli hedefimiz

Türkiye. Sinemadan konuşuyorsak eğer, hepimizin ortak hedefi salon. Bu salonları doldurmanın yolunu bulmalıyız. Bizim yılda 10 tane 10 milyonu aşan filmimiz olsa Hollywood'da oluruz. Dünya bizi konuşur. Market yapmamıza bile gerek yok. Gelip, burada sinemaları seyredip, film satın alırlar. Dünyanın en çok dizi satan ikinci ülkesiyiz. Bizdeki teknolojiyle ABD'deki teknoloji aynı. Dünyanın en iyi kameralarını getiriyoruz. Şunu dersiniz anlarım. Bunları kullanacak kameraman yok. Dizilerde çok yüksek teknoloji var. İyi film çekmek için paraya ihtiyaç yok. Sinemacı yetiştirmek için paraya ihtiyacımız var. Yeni jenerasyonu nasıl beyaz perdeyle tanıştırabiliriz? Yeni jenerasyon, filmleri telefondan seyrediyor. En büyük problemlerden biri de ana akım sinemamız yok. Buna hibrit sinema diyoruz. İçinde hem gişe hem de biraz düşünce var. Biraz sanat var. Bu sinema artık yok oldu."

İTO'da sektör temsilcileriyle buluşan Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürü Birol Güven, "İyi film için paraya değil, sinemacıya ihtiyaç var" mesajı verdi. Güven, "Yılda 10 tane 10 milyonu aşan filmimiz olsa Hollywood'da oluruz" dedi.



MWC BARCELONA 2025

Barselona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü

0212 455 6119
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin

0212 455 6116
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

Birlikte izlenen filmler

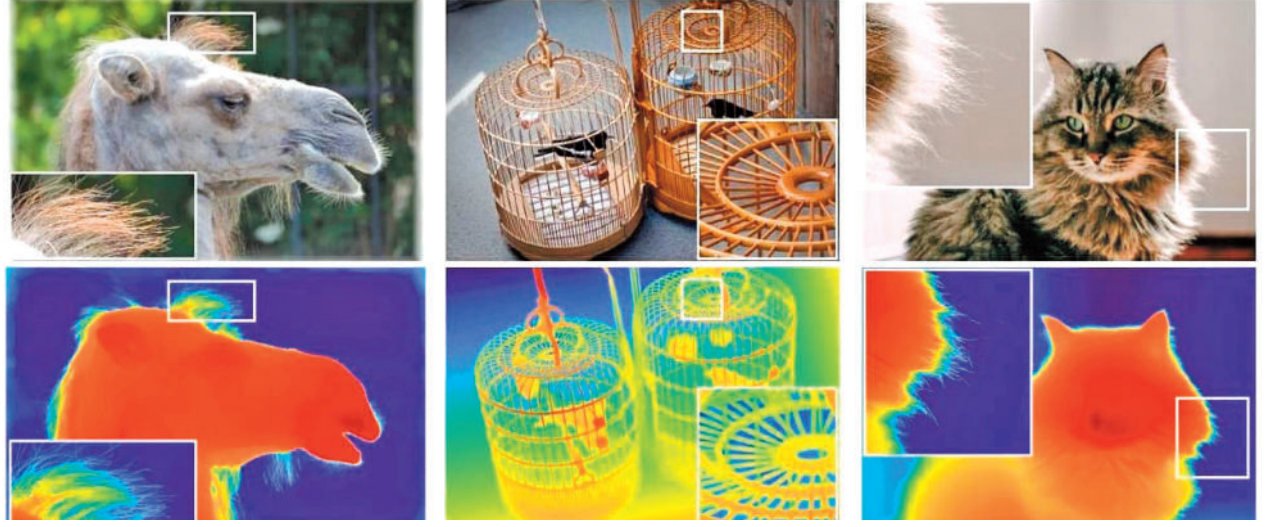
Yeşilçam'da kaldı

Sektör temsilcileri, sinemaya gitme alışkanlığının yerini şimdi filmin aldığı belirterek, şöyle devam etti: "İzleyiciler, 'Sinemaya gidip para vereceksem, evde bilgisayarda seyredebileceğim filme gideyim' diyor. Türkiye'nin en pahalı filmlerini, komedi filmleri oluşturuyor. Bunda da daha çok eski markalar iş yapıyor. Animasyonlar olmasa sinemaların işi çok daha zor olurdu. Birlikte izlenen filmler dünyada da kayboldu. Herkes tematik film yapıyor. Gençlere veya yaşlılara göre film çekiliyor. Hep beraber izlenen filmler artık Yeşilçam'da kaldı."



İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, günün anısına İTO Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi Başkanı Muharrem Uğurlu ile birlikte Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürü Birol Güven'e hediye takdiminde bulundu.

Tek tuşla üç boyutlu görüntü



Bir fotoğraf ne kadar net olursa olsun hiçbir zaman üç boyutlu görüntünün verdiği detayları vermiyor. Apple tarafından geliştirilen yapay zeka temelli program ile bir fotoğrafı tek hamlede üç boyutlu hale getirmek mümkün.

AYŞE BAŞAK

Üç boyutlu görüntünün sunduğu imkânlar, ne kadar net olursa olsun bir fotoğrafın sunduğu imkânların daima bir adım önünde oluyor. Bir fotoğraftan derinlemesine faydalanmak üzere onu üç boyutlu hale getirmek için ise fotoğrafların meta verilerinde gizlenen bilgilerin kullanılması gerekiyor. Ancak Apple'ın geliştirdiği Depth Pro yapay zeka destekli programla yalnızca 0.3 saniyede üç boyutlu derinlik haritası çıkarılması mümkün.

STANDART PROGRAM

Apple'ın 'sıfır atışlı metrik monoküler derinlik tahmini için' geliştirdiği programı, standart bir grafik işleme birimi aracılığıyla

kullanmak mümkün. Bu uygulamayla 2.25 megapikselden ayrıntılı üç boyutlu görüntü yüksek hızda elde edilebiliyor. Bu ileri hızdaki yapay zeka modelinin teknik mimarisi bir görüntünün genel bağlamını ve ince ayrıntılarını aynı anda işleyebilen çok ölçekli bir görüntü dönüştürücüsü içeriyor.

GERÇEK DÜNYA ÖLÇÜMLERİ

Ayrıca tasarım hem mutlak hem de göreceli derinliği tahmin edebiliyor. Bu da modelin örneğin artırılmış gerçeklik uygulamalarının sanal nesneleri fiziksel bir alanda hassas bir şekilde konumlandırmasına olanak tanıyabilecek gerçek dünya ölçümleri yapabildiği anlamına geliyor. Bu yapay zeka modeli,

tüm bunları çok özel veri kümeleri üzerinde kaynak yoğun eğitime ihtiyaç duymadan yapıyor. Bunun için literatürde sıfır atışlı öğrenme adı verilen yöntemi kullanıyor.

TEK LENSİLİ KAMERA

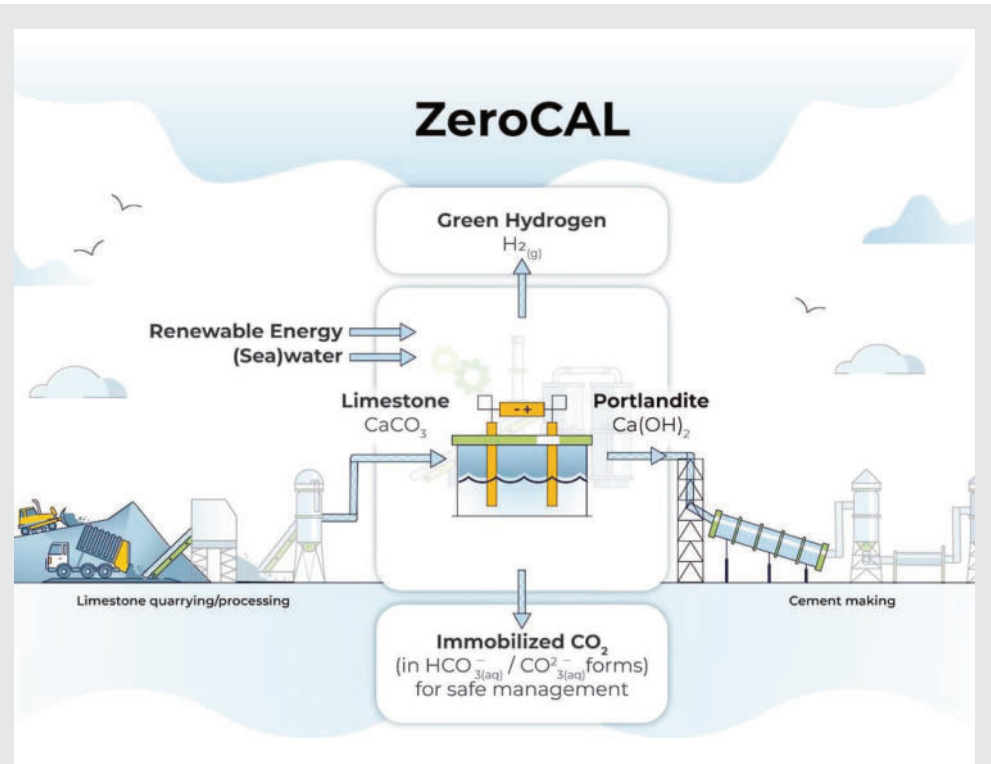
Yapay zekayla birlikte akla gelen ve öngörülen ürkütücü gelecek senaryolarını bir kenara bırakıp muhtemel uygulama alanlarına bakacak olursak Depth Pro, çok daha verimli fotoğraf düzenleme sağlamayı vad ediyor. Ayrıca tek lensli bir kamera kullanarak gerçek zamanlı üç boyutlu görüntüler elde edebiliyor. Otonom araçlar ve robotlar gibi makinaların etraflarındaki dünyayı gerçek zamanlı olarak daha iyi algılamalarına da yardımcı olmada kullanılabileceği düşünülüyor.

Araştırma aşamasında

Proje hâlâ araştırma ve geliştirme aşamasında. Ancak Apple için alışılmadık denecek bir şekilde kodlar ve destekleyici belgeler açık kaynak

olarak sunuldu. Bu, çeşitli disiplinlerden bilim insanlarının sürece katılımına olanak sağladı, sağlamaya devam ediyor. Kısa süre

önce projeye ilgili ayrıntılı bir makale yayınlandı ve mevcut haliyle sürümü tecrübe etmek isteyen herkes için canlı bir demo da mevcut.



Çimento üretiminde CO2 artık olmayacak

Kaliforniya Üniversitesi araştırmacıları, 10 yıllık çalışmanın ardından geleneksel yöntemlere göre yüzde 98 daha az CO2 emisyonuyla çimento üretmenin bir yolunu buldu. Bu buluş, çimento üretimi esnasında ortaya çıkan sera gazı emisyonunu azaltmak için önemli bir fırsat niteliğinde.



KÜRESEL sera gazı emisyonlarını azaltmak için önemli bir fırsat, kayırlıdır. Üniversite araştırmacıları, 10 yıllık çalışmanın ardından geleneksel yöntemlere göre yüzde 98 daha az CO2 emisyonuyla çimento üretmenin yolunu buldu. Araştırma ekibi, bunu çimento yapımında kullanılan temel hammadde olan kireçtaşı ayrıştırarak, işlem sırasında karbondioksit salmadan kalsiyum oksit yani kireç elde ederek başardı.

ISITMA YÖNTEMİ

Geliştirilen ZeroCAL isimli teknik yöntemle, fosil yakıtla çalışan kireçtaşı ısıtma süreci ekarte edilerek hammadde yaygın bir endüstriyel asit içeren su bazlı bir çözeltide eritiliyor ve üretime başlanıyor. Daha sonra kalsiyum membran nanofiltrasyon yoluyla ayrılıyor. Son olarak, çimento ve kireç üretimi için bir elektrokimyasal işlem gerçekleştiriliyor.

ÇALIŞMALAR SÜRÜYOR

ZeroCAL'ın ortaya koyduğu emisyon sonuçları etkileyici görünse de sürecin henüz mükemmel işlediği söylenemez. Çünkü buluş, geleneksel yöntemlerden daha fazla enerji ve su kullanıyor. Bununla birlikte, araştırmacılar çalışmayı sürdürüyor ve en azından kısa vadede enerji kullanımında konvansiyonel yöntemlerle eşitlenmeyi hedefliyor.

ENERJİ GİRDİSİ

Çimento üretimi, dünya çapındaki CO2 emisyonlarının yüzde 8'ini oluşturuyor. Araştırma ekibi başarılı olursa bu rakamda önemli bir azalma sağlamayı öngörüyor. Fakat bu çabanın başlıca zorlukları maliyet ve enerji girdisi. Yani şimdilik düşük karbonlu çimentonun üretimi daha pahalı. Üstelik çok miktarda güç ve su gerektiriyor. Özetle, daha yeşil seçeneklerin dünyada norm haline gelebilmesi için bu alanda daha fazla araştırma ve buluş gerekiyor.

CES 2025

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

**TURKISH
TECH**

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2025'E İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2025

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 161 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.400 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 50'yi aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 138.000 profesyonel ziyaretçi
- 292 konferans, 1.150 uluslararası konuşmacı
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

444 0 486

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) /itokurumsal

Gün icat etmenin
sonu nereye?

Bilindiği üzere dünya genelinde kutlanan çok sayıda 'gün' bulunuyor. Bunların tümüne birden *farındalık günü* diyoruz. Alenileştirilen niyet bu. Arka planı hakkında birçok şey söylenebilir elbette. Bunların en yaygın ve anlamlı olanı 'Öğretmenler Günü'nden en anlamsızlardan biri olan 'Dünya Pizza Günü'ne kadar yılın tüm günlerinin doldurulduğu bir ortamdayız. Buna muhalif olarak 'Dünya Lahmacun Günü' önerisi getirecek değiliz. Genel olarak; doktorlar günü gibi meslek günü, dünya barış günü gibi küresel günler, Noel gibi dini günler, Anzak Günü gibi tarihi anı günleri, Çocuk Hakları Günü gibi özel ilgi alanları ve Dünya Kanser Günü gibi sağlık günleri türünden farklı kategorileri bulunuyor.

Dünyada bu alanda bir salgın aldı başını gidiyor. Farkındalık oluşturmada öte iktisadi boyutu öne çıktığı için de ticari kuruluşlar bu durumu tetikleyip duruyor. Yani aslında işin suyu çıkmış durumda. Hakikaten 365 gün içinde boşu kalmadı, yeni bir *gün* icat edecek olursanız biriyle mutlaka çıkacaksınız. İyi niyetle yola çıkan ve hakikaten farkındalık oluşturmaya hedefleyenler de ticari yanının gücü karşısında pes etmiş durumda. Dünya Gülümseme Günü türünden iktisadi yanı olmayan birkaç masum günün dışında tümü bu çemberin içinde olmaya mahkûm maalesef.

★★★

Bu gidişatın psikolojik ve sosyolojik boyutunu, bunun oluşturduğu tehlikeleri kimsenin düşündüğü ve tedbir geliştirdiği yok. Herkes ticari boyutunun kurbanı olmuş durumda, zira sektörler çalışıyor. Her güne özel bir anlam yüklenmesi, bireyde oluşturduğu duygusal yük ve özellikle sosyal medya üzerinden sürekli bir şeyleri kutlamak, hatırlamak veya farkındalık oluşturmak zorunda kalmak, stres, tükenmişlik ve baskı hislerine yol açıyor. Başka bir taraftan özel günlerin fazla olması, bu günlerin değerini yitirmesine sebep oluyor. Çok fazla *gün* olduğunda, insanlar hangi günün gerçekten önemli olduğuna odaklanmakta zorlanıyorlar. Bu da insanların bu günlere karşı duyarsızlaşmasına neden oluyor. Bazı özel günler ise iyice ticari hale geldiğinden (Sevgililer Günü, Babalar Günü gibi) özellikle maddi açıdan zorluklar yaşayanlar için kaygı ve stres biriktiriyor.

Batı kökenli günler ise küreselleşmenin artışı ile farklı kültürlerle yayılarak bu toplumların yerel değerleri üzerinde baskın hale geliyor, kendi normlarını ve değerlerini daha zayıf topluluklara dayatarak küresel düzeyde hegemonya kuruyorlar. Bu da istenmedik bir durum olan kültürel çeşitliliğin azalmasıyla neticeleniyor.

★★★

Diğer husus ise sosyal medya platformlarının, *gün*lerin kutlanmasını neredeyse zorunlu hale getirmesidir. Ritüeller, bir toplumun kolektif bilincini pekiştiren önemli unsurlar olsa da aşırı tekrarlardıklarında veya ticarileştirilmesinde bu anlamı kaybetme riskini taşıyor. Böylece bu tür günler sıradanlaşarak sembolik anlamlarını bir ölçüde yitirmiyor. Sosyolojik açıdan ise yılın her gününün bir özel günle dolu olması, bireyler ve toplumlar arasındaki ilişkileri, tüketim alışkanlıklarını, kimlik ve aidiyet duygularını, hatta toplumsal normları ve kültürel dinamikleri doğrudan etkiliyor.

Peki, negatifliğin daha çok olduğu bu durumda birey ve toplum olarak makuliyeti nasıl sağlarız? Bu işin tehlikelerinden nasıl korunuruz? Bu soruların kısa cevabı; kendimiz için en anlamlı ve değerli olan günleri tercih ederek bu günlere odaklanabiliriz, her günü kutlamak zorunda hissetmek yerine, gerçekten önemli bulduğumuz günlere katılım gösterme yolunu seçebiliriz. Bu doğrultuda tüketime dayalı kutlamalardan kaçınarak manevi, kişisel ve sade kutlamalara yönelmek gibi makul olanı tercih edebiliriz. Bir başka boyut ise küreselleşmenin etkisiyle özellikle Batı kaynaklı günlerin dünyanın her yerinde yaygınlaşması, yerel kültürlerin erozyona uğramasına sebep oluyor ve kültürel çeşitliliğe saygı duymak, yerel günleri ve ritüelleri korumak, kültürel mirasın devamlılığı açısından önemli tehdit oluşturuyor.

Şairin söylediği gibi yolun sonu görünmüyor. Bizde bir *gün* icat edelim mantığıyla karmaşa ve anlamsızlık iyice artıyor. Bu durum bireyin ve toplumun mücadele gücünü ise aşılıyor, ticari döngünün esiri olup çıkıyoruz. Makuliyeti yakalamaktan başka çare de yok.

Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİFrankfurt Kitap Fuarı'nda
büyük aktör Türkiye

Uluslararası kitap fuarları için 2024 yılı kitap fuarı sezonunu Hindistan ile açan İTO, bu yılki kitap maratonunu Frankfurt Kitap Fuarı ile kapattı. Dünyanın en prestijli fuarına İTO ile güçlü bir katılım gerçekleştiren Türk yayıncıları, Türkiye'yi Frankfurt Kitap Fuarı'nın en büyük aktörlerinden biri konumuna çıkarmayı başardı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE, 1990'lı yıllardan bu yana uluslararası kitap fuarlarına katılım gerçekleştiriyor. İstanbul Ticaret Odası (İTO) da 2006'dan sonra sürece dahil olarak Türk yayıncılarının dünya fuarlarına katılımını organize ediyor. 2024 yılı kitap fuarı sezonunu Hindistan ile açan İTO, kapanışı dünyanın en prestijli organizasyonlarından olan



altında 50'ye yakın yayınevi katıldı.

YENİ İŞBİRLİKLERİNE
KATKI

İstanbul Ticaret Odası, 2006 yılından itibaren Frankfurt Kitap

Nagihan İlkur Akdevelioğlu ve Frankfurt Kültür Ataşesi Ferruh Parmaksız ile bir araya gelerek, fuarda incelemelerde bulundu. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İTO işbirliğiyle düzenlenen Türkiye katılımı, yeni işbirliklerinin kurulmasına önemli katkılar sunacak.

95 ÜLKE 4 BİN KONUK

Tarihi fuarda 1976 yılından bu yana 'onur konuğu' teması işleniyor. Bu yılın onur konuğu İtalya iken Türkiye, 2008 yılında 'Büyüleyici Derecede Renkli' temasıyla onur konuğu olmuştu. Bu yıl 76. kez kapılarını açan fuarı, geçtiğimiz yıl 215 bin kişi ziyaret etmişti. Bu yıl, geçen yılki ziyaretçi sayısının üzerine çıkılması bekleniyor. Bu yıl fuarda 650 seminer gerçekleştirildi ve binin üzerinde yazar ve konuşmacı seminerde yer aldı. Fuarda, 95 ülkeden 4 bin fuar katılımcısı iştirak etti.

BU YIL ALTI OLDU

Telif ticareti için önemli bir vitrin vazifesi gören kitap fuarlarına bu yılın ilk millî katılımı şubat ayında başlamıştı. Hindistan-Yeni Delhi ile başlayan 2024 yılı uluslararası kitap fuarları, mart ayında Londra Kitap Fuarı

TEDA projesi
tanıtıldı

Türkiye, bu yılki fuarda 220 metrekarelik bir alanda resmi katılım gerçekleştirdi. Fuarda, Türkiye Ulusal Standı bu yılki ülke stantları içinde en büyüklerden biri olarak dikkat çekti. Fuarda, özellikle Kültür ve Turizm Bakanlığı Türk Kültür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Dışa Açılımını Destekleme Projesi'nin (TEDA) tanıtımına odaklanıldı.



Frankfurt Kitap Fuarı ile yaptı. 16-20 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara Türkiye'den güçlü bir katılım organize etti. Böylelikle Türkiye, fuarın en büyük aktörlerinden biri konumuna yükseldi.

DÜNYANIN EN ESKİSİ

Dünyanın en kapsamlı ve köklü fuarı olarak kayıtlarda yer alan Frankfurt Kitap Fuarı, resmi olarak 1949 yılından bu yana düzenleniyor. Fuarın tarihi, kimi kaynaklara göre 15. yüzyıla kadar dayanıyor. Bir asra yaklaşan geçmişiyle dünyanın en uzun süre devam eden kitap fuarı unvanını elinde taşıyan Frankfurt Kitap Fuarı, her yıl onlarca ülkeden binlerce yayıncıyı bir araya getiriyor.

YAKLAŞIK
50 YAYINEVİ

Frankfurt Kitap Fuarı, yayıncı ve yazarları bir araya getiren bir fuar olması yönüyle benzerlerinden ayrışıyor. Fuarda kitap satışı yok. Yalnızca yayıncılar birbirleriyle ve yazarlarla buluşuyor. Böylelikle ilişkiler arası telif ticareti için de önemli bir kapı aralanmış oluyor. Türkiye'nin 'ilk göz ağrısı' konumunda olan Frankfurt Kitap Fuarı'na, her yıl artan bir katılım söz konusu. Son yıllarda Türkiye'den neredeyse 60'a yakın yayınevinin iştirak ettiği fuara bu yıl; bireysel, İTO ve Kültür ve Turizm Bakanlığı çatıları



Fuarı'na iştirak ediyor. 100'ü aşkın ülkeden yaklaşık 4 bin yayınevinin temsil edildiği fuara, bu yıl İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan ve beraberindeki heyet katıldı. İTO heyeti, Frankfurt Başkonsolosu

ile devam etti. Dünyanın çeşitli bölgelerinde düzenlenen fuarların sonuncusu ise Almanya'nın Frankfurt şehrinde gerçekleşti. Türkiye'den yüzlerce yayıncı fuarlar vesilesiyle çeşitli iş bağlantıları kurarak telif ticaretinde önemli bir adım atmış oldu.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

İktisadi hayatta
ortaklıklar

Şirketlerin iktisadi hayatta var olması; şirketleşme ve ortaklık mekanizmalarının incelenmesiyle uluslararası yönelimlerin anlaşılması, ülkelerin ekonomik kalkınmalarına etki eder. 'İktisadi hayatta ortaklıklar: Türkiye'de iş ortaklıklarının niteliği, yapısı ve yönelimleri' isimli kitabın temeli, 2011 yılında İGİAD ve İTO işbirliğiyle yapılan Türkiye'de İş Ortaklıkları araştırmasına dayanıyor. Girişimciliğin önemli bir kısmını oluşturan iş ortaklıklarının dinamik ve kökleşmiş meselelerini anlamak amacıyla hazırlanan bu raporun hedefi, mevcut durumun ortaya konmasıyla alandaki boşluğu doldurmaktır. 2021 yılında İTO ve İGİAD adına gerçekleştirilen saha araştırmasına dayanarak hazırlanan bu raporda; ortaklıklarda belirleyici yapısal unsurlara odaklanılıyor. Türkiye'deki şirketleşmenin tarihi, hukuki ve kültürel boyutlarıyla ele alınarak çözüm önerileri geliştiriliyor. Aynı zamanda bu raporun; sonraki çalışmalara zemin oluşturarak yol gösterici nitelikte olabileceği ve Türkiye'de iş kültürünün iyileştirilmesine dair önemli bir katkı sunacağı düşünülmüyor. **Lütfi Sunar, Büşra Özen, Umran Kemikli İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022**

Ben sende
bittim İstanbul

Bir edebiyat başkenti olan İstanbul, yüzlerce yıl tüm şairlerin yazarların esin kaynağı olmuştur. En ünlü yabancı şairlerin ve en büyük Türk edebiyatı şairlerinin hepsi İstanbul'dan çok etkilenmiş ve oldukça değerli eserlere imza atmıştır.

Bu eserde de İstanbul, bir şairin gözüyle okura sunuluyor. **Semra Uslu Kuytu Yayınları, 2020**



www.kitapistanbul.org.tr





Milli Teknoloji Hamlesi vizyonuna katkı

TSE Başkanı Şahin, 'Milli Teknoloji Hamlesi' vizyonuna daha büyük katkılar sağlamak ve geleceğin güçlü Türkiye'si için çalışmaya devam edeceklerini belirterek, şunları söyledi: "Kalite Kampüsü

tamamlandığında enstitü, yeni nesil teknolojilere adaptasyon, dijital dönüşümün ortaya çıkarttığı temel ve ileri teknolojilerin değerlendirildiği bütüncül bir sanayi stratejisi ile sanayicimizin yanında olmaya devam edecek."

Yapay zeka testleri de yeni kampüste yapılacak



Kuruluşunun 70. yılını kutlayan TSE, 'Milli Teknoloji Hamlesi' kapsamında yürütülen en önemli projelerden TSE Kalite Kampüsü'nün inşasında sona yaklaşıyor. 90 bin metrekarelik alanda konuşlanan kampüsü ile TSE, yeni dönemde yapay zeka ve elektrikli araç testlerine odaklanacak.

Bu yıl kuruluşunun 70. yıl dönümünü kutlayan Türk Standardları Enstitüsü (TSE), gelecek için de heyecanlı bir süreci yaşıyor. Çünkü yüksek teknoloji ve yapay zeka testlerini de yapabileceği yeni kampüsünün inşasında sona yaklaşıyor. TSE'nin 16 Ekim 1954'te kurulduğunu hatırlatan TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin, 14 Ekim Dünya Standartlar Günü dolayısıyla yaptığı açıklamada, "Türkiye'nin dört bir yanında bulunan 25 yerleşkede, 180'den fazla uzmanlık alanında, 18 binden fazla deney ve kalibrasyon yöntemi, 2 binden fazla ulusal ve uluslararası akreditasyona sahip 22 deney ve 3 kalibrasyon laboratuvarıyla hizmet sunuyoruz" dedi.

YENİ DENEY ALANLARI

Şahin, 'Milli Teknoloji Hamlesi' kapsamında yürütülen en önemli projelerden TSE Kalite Kampüsü'nün Ankara'nın Temelli bölgesinde 90 bin metrekarelik alanda devam eden inşasında sona yaklaştığı bilgisini vererek, kampüs tamamlandığında yüksek standartlarla sanayicilere hizmet sunacağını bildirdi.

Kampüste, yapı malzemeleri, kimya, gıda, elektroteknik, enerji teknolojileri, metal ve kalibrasyon olmak üzere 7 laboratuvar inşaatı bulunduğunu belirten Şahin, şunları kaydetti:

"Kampüste ulusal ve uluslararası mevzuattaki gelişmelere uygun olarak IoT ve yapay zeka testleri gibi yeni alanlarda da test faaliyetleri gerçekleştirilecek. Teknolojik şartlarda inşa edilmiş laboratuvarlarla yurt dışında son derece yüksek olan deney ücretlerinden dolayı oluşan döviz kaybı, zaman kaybı, işgücü ve maddi kayıpların önüne geçilmiş olacak. Ülkemizin, bölge coğrafyasının ve uluslararası kuruluşların ihtiyaç duyduğu uygunluk değerlendirme hizmetlerinin bağımsız ve tarafsız

verilebileceği TSE Kalite Kampüsü ile teknolojik bilginin ülkemize transferi, yerli sermayenin yurt içinde kalması, yerli ve milli yetkinliklerin oluşması ve insan kaynağının geliştirilmesi gibi stratejik kazanımların da önu açılacak. Ayrıca kampüse, elektrikli araçların şarj istasyonu ve batarya deneyleri, orta gerilim kablo laboratuvarı, tıbbi cihazlar laboratuvarı, motosiklet kaskları deney laboratuvarı olmak üzere dışa bağımlılığı azaltacak yeni laboratuvarların kurulması da planlanıyor."

NÜKLEER YAPI DENETİMİ

Şahin, TSE'nin Türkiye'nin en büyük projelerinden Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) 'nükleer yapı denetimi kuruluşu' olarak yetkilendirildiğine işaret ederek, bu projede 168 tesisin yapı denetimi işini gerçekleştirdiklerini, yaptıkları düzenlemelerle yerli malzemelerin kullanımını artırarak, sanayicilere destek olduklarını dile getirdi.

Türkiye'nin ilk nükleer güç santrali ve dünyanın en büyük nükleer inşaatı olan Akkuyu NGS Projesi'nde TSE'nin yetkilendirilmesiyle verdikleri hizmetler sonucu, yaklaşık 664 milyon dolarlık yerli malzemenin sanayicilerden tedarik edilerek projede kullanıldığını aktaran Şahin, "Enstitü olarak, Türkiye'de gerçekleştirilen ve planlanan nükleer projelerde yapı denetim ve uygunluk değerlendirme faaliyetlerinin etkinliğini artırmayı hedefliyoruz. Akkuyu Nükleer Güç Santrali başta olmak üzere, ülkemizde yapılacak nükleer güç santrallerinde en geniş kapsamda yerli bir kurum olarak hizmet vermek öncelikli stratejimizdir" değerlendirmesinde bulundu.

Şahin, Toplu Konut İdaresi Başkanlığı'nın konut projelerinde uygulama öncesi sahadan aldıkları yapı malzemelerini titizlikle test ettiklerini, şeffaf sonuçlarla standartlı ürün kullanımına katkı sağladıklarını anlattı.

TÜRKİYE İÇİN BÜYÜYÖRÜZ

İstanbul Fuar Merkezi olarak ülkemizin uluslararası pazarlara açılan kapısı olmaya **büyüyerek** devam ediyoruz.



ifm.com.tr

'Yeşil OSB Sertifikasyon Sistemi' devrede

TSE Başkanı Mahmut Sami Şahin, yeşil bir dünya için Yeşil Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) Sertifikasyon Sistemi'ni hayata geçirerek belge vermeye başladıklarını belirterek, bu sürece yönelik 2053 net sıfır emisyon hedefi doğrultusundaki uygunluk değerlendirme faaliyetlerini sürdürdüklerini söyledi. Yeşil OSB Sertifikasyon Sistemi Projesi'nin temel amacının, ülkedeki sanayi bölgelerinin sürdürülebilir kalkınma

amaçları doğrultusunda 'sürekli gelişim' prensibini benimseyerek uluslararası standartlara ulaşmak olduğunu vurgulayan Şahin, şöyle devam etti: "Yeşil OSB'ler, kaynak yönetimi ve atık azaltmadan enerji verimliliğine ve yenilenebilir enerji kullanımına kadar faaliyetlerinin tüm yönlerine çevresel hususları entegre eder. Ayrıca, işletmelerin ekonomik büyüme

desteklerken ve sosyal refahı teşvik ederken doğal çevreyle uyum içinde faaliyet göstermeleri için bir platform sağlarlar. Yeşil OSB Sertifikasyon Sistemi kapsamında uygunluk değerlendirilmesi enstitümüz tarafından gerçekleştirilecek. Sanayimizin ve sanayicimizin yeşile ve sürdürülebilirliğe yönelik ilerlemesi sırasında sürekli gelişmesi ve iyileşmesi için çalışmalarımız sürecektir."

Su yönetiminde verimlilik

Şahin, enstitünün, 2023'te önemli bir projeyi uygulamaya alarak, 'Su Verimliliği Yönetim Sistemi Belgelendirilmesi' hizmetine başladığını anımsatarak, sistemle belediyeler ve sanayi kuruluşlarının suyu etkin,

verimli kullanılabileceğini bildirdi. Bu hizmetin, geri dönüşümün yapılmasını ve israfın önlenmesini sağlayacak standartları ortaya koyduğuna işaret eden Şahin, "Suyun harcanıktan sonra depolanması, tekrar artılması, geri

kazanılması sürecinde, enerji ve su kayıpları dahil bütüne bakıyoruz. Kuruluşta, verimlilik hesabı yapmak suretiyle sistem yönetimi uygulamasını sağlıyoruz. Suyun yönetimini disipline etmiş oluyoruz" dedi.