

Paylaşım ekonomisinde yeni trend: Kiraala

Paylaşım ekonomisine yeni bir bakış açısı getiren Kiraala'da; bireyler ve işletmeler eski veya yeni, birçok farklı kategoriden ürünü kiralayarak değerlendirebiliyor. İhtiyaç duydukları ürünleri ise satın almak yerine kiralayabiliyorlar. Kaynakları daha verimli kullanmaya teşvik eden platform, hem ihtiyaçları daha ekonomik şartlarda karşılama hem de gelir elde etme fırsatı sunuyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Kiraala; paylaşım ekonomisine yeni bir bakış açısı getirerek, bireylere ve işletmelere birçok farklı kategoriden ürünü kiralayarak değerlendirme fırsatı tanıyor. Uygulamayla outdoor ekipmanlarından cep telefonlarına, oyun konsollarından medikal aletlere, müzik enstrümanlarından anne/bebek eşyalarına, mobilite ürünlerinden mobilyalara kadar sayısız kategoride ürün kiralanabiliyor. Girişimin kurucu ortağı Şeref Sertel, Kiraala'nın çıkış hikayesini İstanbul Ticaret okullarıyla paylaştı.



Şeref Sertel

platform. Kısaca bir 'kazan-kazan' ekosistemi. Bu fikir, kaynakların daha verimli kullanılabilmesi, paylaşım ekonomisinin gücünden faydalanabileceğimiz bir platform ihtiyacı üzerine doğdu.

SAHİPLİKTEN ZİYADE ERİŞİM

■ **Paylaşım ekonomisi kavramı Kiraala'da nasıl bir rol oynuyor?**

Kiraala platformu, paylaşım ekonomisinin vücut bulmuş halidir diyebiliriz.

Merkezimizde, kaynakların daha verimli kullanımı ve ihtiyaçlara kolay erişim prensipleri bulunuyor. Bir ürüne sahip olmak yerine o ürüne geçici ve kolay erişim sağlayarak hem maddi açıdan tasarruf edilmesini hem de çevreye olumsuz etkilerin azaltılmasını sağlıyoruz. Sahiplikten ziyade erişimi ve deneyimi ön plana çıkarıyoruz.

7/24 KULLANICI DESTEĞİ

■ **Sistem nasıl çalışıyor?**

Kiraala, akıllı cihazlarda çalışan bir mobil uygulama olarak geliştirildi. Ücretsiz indirilip üyelik oluşturulabilen uygulamamız aracılığıyla detaylı kullanıcı onay süreçlerini geçen herkesin ürünlerini birkaç adımda listeleyebileceği, kiralamak isteyenlerin ise aradıkları ürünleri bulabileceği güvenli ve pratik bir platform

sağlıyoruz. Kullanıcılarımız; taraflar arası iletişim, kiralama rezervasyonu, ödeme, teslim/iade, ürün değerlendirme, müşteri ilişkilerinin de içinde bulunduğu uçtan uca tüm süreci kullanıcı dostu arayüz ile kolayca yönetebiliyor. 7/24 kullanıcı desteğiyle de kiralama deneyimini en üst noktalara çıkarıyoruz.

HEM TASARRUF HEM GELİR

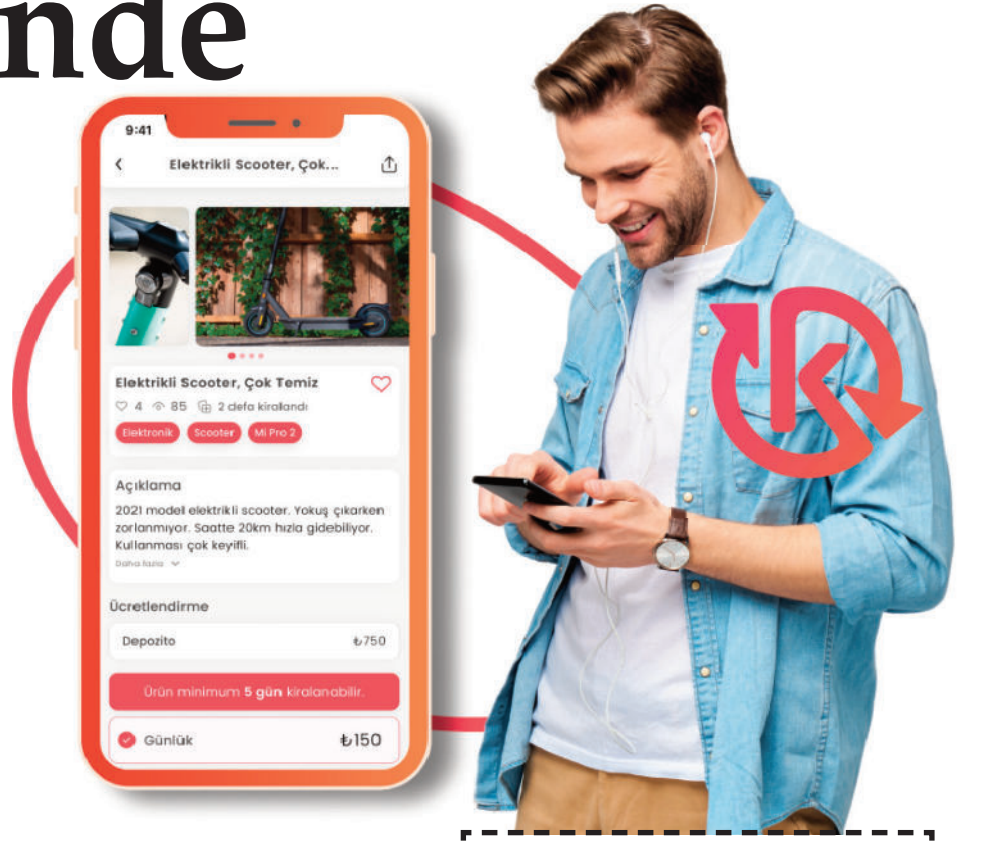
■ **Platform, ne gibi avantajlar sunuyor?**

Kiraala'da; bireysel kullanıcılarımız ihtiyaçlarını, satın alma zorunluluğu olmadan, diğer kullanıcılarımızın listeledikleri ürünleri kiralayarak çok daha makul şartlarda giderebiliyor. Ürünleri satın alma karar vermeden önce kiralayarak deneyebiliyorlar. Aynı kullanıcılar, sahip oldukları ürünleri listeleyip kiraya vererek pasif gelir de elde edebiliyor. İşletmeler ise fiyat bariyeri, rakip markanın müşterisi olma gibi çeşitli sebeplerle erişemedikleri müşterilere kiralama modeliyle ulaşabiliyor. Ürünleri deneyen müşterilerin, orta ve uzun vadede satın alan müşterilere dönüşmeleri çok daha olası hale geliyor.

UÇTAN UCA KIRALAMA

■ **Kiraala'yı diğer platformlardan ayıran özellikler neler?**

Kiraala'yı diğerlerinden ayıran temel özellik, platformda kurumuza ait herhangi bir envanter barındırmayarak tamamen bireysel ve kurumsal kullanıcıların sahip oldukları ürünleri güvenle kiralayabilmelerine olanak



sağlaması. Bu P2P pazaryeri modeliyle bir kullanıcı hem kiraya veren hem de kiralayan taraf olabiliyor; ihtiyaçlarını makul şartlarda karşılayarak tasarruf ve gelir elde edebiliyor. Bir diğer ayrıntı nokta ise müşteri deneyimi. Uzman bir ekip tarafından bir seneyi aşkın Ar-Ge sürecinden sonra tamamen kiralama modelini odağına alan müşteri deneyimi ve yolculukları tasarlandı ve ürünleştirildi. Uçtan uca tüm kiralama sürecinin yönetilebildiği kullanıcı dostu bir platform ortaya çıkmış oldu.

DESTEK EKOSİSTEMİ

■ **BTM deneyiminiz hakkında neler söylemek istersiniz?**

BTM ile yolumuz, büyümemizi hızlandırmak için ekosistem desteğine ihtiyaç duyduğumuz bir dönemde keşitti. Geniş bir iş ağı, eğitim ve mentorluk desteklerinden faydalandık. Farklı sektörlerden birçok girişimci ve yatırımcıyla tanışma fırsatımız oldu. Böylelikle her aşamada sorularımıza yanıt bulabileceğimiz bir destek ekosistemine dahil olduk.

Hedef BAE ve İngiltere

"Kiraala ile hem bireysel kullanıcılar hem de işletmeler için daha geniş bir kitleye ulaşmayı hedefliyoruz. 2025 yılı sonuna kadar Birleşik Arap Emirlikleri ve İngiltere'ye açılmayı planlıyoruz. Bu bölgelerde paylaşım ekonomisinin gelişmesi ve çevre dostu çözümler arayışındaki talepler, Kiraala'nın büyüme stratejisinde önemli bir rol oynuyor. Platformumuza yeni özellikler ekleyerek, kiralama sürecini daha hızlı, kolay ve güvenli hale getirecek çözümler geliştirmek istiyoruz. Araştırmalara göre, kaynakların tekrar kullanımı, geri dönüşümüne göre iki kat daha etkin. Her kiralama işleminde ortalama 25 kg karbondioksit emisyonu bertaraf ediliyor. 5 yıllık sürede on milyonlarca kilo karbondioksit emisyonunun ortaya çıkmasını engelleyeceğimizi düşünüyoruz. Kullanıcılarımıza çevresel etkilerle ilgili farkındalık yaratmak amacıyla sürdürülebilirlik raporları ve içerikler sunmayı da planlıyoruz."

www.canik.com

CANİK
SUPERIOR FIREARMS

in f @ / canik

canikarms



29 EKİM
Cumhuriyet Bayramımız
Kutlu Olsun

SYS
GROUP



Araç muayenede yeni ihale

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Özelleştirme İdaresi Başkanlığı (ÖİB), iki bölge halinde araç muayene istasyonlarının yapımı, bakımı ve işletilmesi hizmetlerinin özelleştirilmesi için ihale gerçekleştirecek. İdarenin konuya ilişkin duyurusu, Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, 1’inci Bölge ve 2’nci Bölge araç muayene istasyonlarının yapımı, bakımı ve işletilmesi hizmetleri, ilgili kanun çerçevesinde, işin gereğine uygun sair hukuki tasarruflar yöntemi kapsamında imtiyaz hakkı verilmesi suretiyle 20 yıl süreyle özelleştirilecek. Bölge başına ihale şartname bedeli 750 bin lira, geçici teminat bedeli ise 15 milyon dolar olacak.

Türk Eximbank’tan işbirliği anlaşması

TÜRK Eximbank ile Katar’ın resmi ihracat desteklerinin sağlanması görevini de yürüten ulusal kalkınma bankası Qatar Development Bank (QDB) arasında, sigorta-garanti ve reasürans işlemlerine yönelik işbirliği anlaşması imzalandı.

İşbirliği anlaşmasıyla Türkiye ve Katar’da yerleşik firmaların üçüncü ülkelerde birlikte gerçekleştirecekleri projeler kapsamında kendi ülkelerinden yapacakları mal ve/veya hizmet ihracatına, Türk Eximbank ve QDB tarafından kredi-sigorta ve garanti sağlanacak.



GİB’den sahte vergi e-postası uyarısı

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB), sahte ‘vergi borcunuz var’ e-postalarına karşı vatandaş ve mükellefleri uyardı. GİB, işlem ve ödemelerin Başkanlığın resmi internet sitesi, Dijital Vergi Dairesi ve GİB mobil uygulaması veya anlaşmalı bankalar aracılığıyla yapılması gerektiğini bildirdi.

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği de (TSBP) kendisini bir Sermaye Piyasası Kurumu çalışanı olarak tanıtan kişiler konusunda temkinli ve dikkatli olunmasını istedi. ‘TSBP’den yapılan açıklamada, hesap açılışı ve para transferi hususları başta olmak üzere şüpheli her türlü durumda ilgili kurumlarıyla çağrı merkezleri ve genel müdürlük telefonları üzerinden iletişime geçilmesi istendi. Eczacı kârı ise yüzde 13 olacak.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/241024.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Doğrudan satış sisteminde YENİ DÖNEM

Tüketicinin korunmasına ilişkin kanun teklifi, Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde (TBMM) kabul edildi. Buna göre doğrudan satış sistemleri tanımlanırken, tüketiciye de 30 günde cayma hakkı tanındı. Kanunla uzlaşma müessesesinin, ticari reklam ve haksız ticari uygulamalara ilişkin hükümler için de uygulanabilmesi sağlandı.

TÜKETİCİNİN Korunması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu’nda kabul edildi. Kanunla uzlaşma müessesesi, ticari reklam ve haksız ticari uygulamalara ilişkin hükümler için de uygulanacak.

SATICILARIN TANIMI

Kanunla, doğrudan satış sistemleri “doğrudan satış şirketi tarafından oluşturulan ve iş sözleşmesi ile istihdam edilmeyen, bağımsız temsilci, distribütör, danışman ve benzeri isimlerle komisyon, prim, teşvik ve ödül gibi menfaatler karşılığında faaliyet gösteren doğrudan satıcıların tüketicilere mal veya hizmet pazarladığı satış sistemi” olarak açıklandı. Doğrudan satış şirketinin, sermaye şirketi olması ve yönetmelikle belirlenen diğer koşulları sağlanması zorunlu olacak.

Doğrudan satıcılardan, sisteme dahil olmaları veya sistemde kalmaları için tüketiciye satışı öngörülen mal veya hizmeti içermeyen yenileme, paket, ücret, aidat ve benzeri isimler altında herhangi bir bedel veya borç altına sokan belge alınamayacak.

CAYMA HAKKI

Doğrudan satış sistemi kapsamında mal veya hizmet satın alan tüketici 30 gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahip olacak. Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirimin bu süre içinde doğrudan satıcıya veya doğrudan satış şirketine yöneltilmiş olması yeterli olacak.

9 AY SONRA

Doğrudan satış şirketi, Ticaret Bakanlığınca belirlenen hususlarda

tüketicinin bilgilendirilmesini, talep ve bildirimlerini iletebilmesini sağlayan bir sistem kurmakla yükümlü olacak. Bu düzenleme, kanunun yayımından 9 ay sonra yürürlüğe girecek.

KONUT FİNANSMANINDA GEÇERLİ

Kanuna göre, kredi veren ile tüketiciler arasındaki sözleşmelerin şekil şartı, bir bilişim veya elektronik haberleşme cihazı üzerinden gerçekleştirilecek. Tüketici kredisi sözleşmesi yazılı veya mesafeli olarak kurulmadıkça geçerli olmayacak.

Belirli süreli kredi sözleşmesine ilişkin hesap, tüketicinin aksine yazılı veya kalıcı veri saklayıcısının talebi olmaması halinde kredinin ödenmesiyle kapanacak.

Aynı hükümler, konut finansmanı kuruluşu ile tüketiciler arasındaki sözleşmeler için de geçerli olacak.

YERLİ PAZARYERLERİ

Yurt içinde yerleşik pazaryerlerinin rekabet gücünün artırılarak yurt dışı menşeli pazaryerlerine karşı korunması, istihdam seviyesinin artırılması ve ihracat artışına hız kazandırılarak daha çok işletmenin ihracata yönelmesinin sağlanması amacıyla destekleyici tedbirler alınacak.

CEZALAR ARTTI

Haksız ticari uygulamalar hükmünde yer alan yükümlülüklere aykırı hareket edenler hakkında haksız ticari uygulamanın ‘3 aya kadar tedbiren durdurulması’ veya ‘tedbiren durdurulması’ yaptırımı ya da ‘60 bin Türk lirasından 600 bin Türk lirasına kadar idari para cezası’ uygulanacak.

İdari para cezası, aykırılık ülke genelinde gerçekleşmiş ise 600 bin Türk lirasından 6 milyon Türk lirasına kadar uygulanacak.

Faturasız ticari işlemlere artırımlı ceza



TİCARİ işlemlerde fatura ve benzeri belgelerin düzenlenmemesi ya da farklı mahiyetteki belgelerin düzenlenmesi durumunda kesilecek cezalara ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Hazine ve Maliye Bakanlığınca hazırlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, Vergi Usul Kanunu’nda belirtilen fiş, fatura, serbest meslek makbuzu gibi belgelerin 1 takvim yılı içerisinde birden fazla kez verilmesi veya alınmaması durumunda, alıcıya ve satıcıya her bir tespit için artırımlı şekilde vergi cezası uygulanacak.

5 GÜNDE BİLDİRİLECEK

Belge düzenleme yükümlülüğü bulunanların bu yükümlülüklerini yerine getirmemeleri ve alıcı tarafından da vergi dairesinin bilgisine girmeden en geç 5 iş günü içerisinde bu durumun vergi dairesine bildirilmesi durumunda alıcıya ceza kesilmeyecek.

Buna göre, fiş, fatura, serbest meslek makbuzu gibi belgelerin düzenlenmediği durumlarda, belgeyi almakla yükümlü kişiler kendilerine belge düzenlenmediğini 5 iş günü içerisinde kendiliğinden vergi dairesine bildirirlerse bu kişilere herhangi bir cezai yaptırım uygulanmayacak. Belgeyi düzenlemeyenler ise 3 kat daha fazla özel usulsüzlük cezasıyla karşı karşıya kalacak.

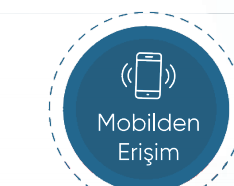
Düzenlemede kayıt dışı olarak faaliyette bulunan kişiler adına yüzde 50 artırımlı vergi ziyaı cezası uygulanmasına ilişkin açıklamalara ve örneklerle de yer verildi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ MERMER MERDİVEN BASAMAĞI KAPLAMASI YAPILMASI İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası’na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI’nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi MERMER MERDİVEN BASAMAĞI YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	28 Ekim 2024, saat 12:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmmarlık.com 0546 479 26 16 Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

Web Tabanlı GirusTicari, Uyumsoft'un KOBİ'lere Özel Olarak Geliştirdiği ERP Çözümüdür.



uyumsoft | girusTİCARİ

Tarım ürünlerinde dış ticaret fazlası

Türkiye tarım, gıda ve içecek sektörü, 2024 Ocak-Ağustos döneminde 4.8 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. İhracatta şeker ve şekerli mamuller, sert kabuklu meyveler ve bitkisel yağ sektörü ilk üç sırada yer aldı. Fındık içi ihracatındaki artış oranı dikkat çekerken, ithalatla hayvan yemi ilk sırada yer aldı.

TÜRKİYE Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF), Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Dış Ticaret Verileri temel alınarak hazırlanan TGDF Veri Paneli'nden derlediği bilgileri paylaştı. Buna göre Türkiye tarım, gıda ve içecek sektörü, 2024 Ocak-Ağustos döneminde 4.8 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Sektörlerin ihracatı, 8 aylık dönemde yüzde 5.4 artarak 19.7 milyar dolara yükseldi. İthalat ise söz konusu dönemde yüzde 15.9 düşüşle 14.9 milyar dolara geriledi.

ŞEKER İHRACATI

Ağustos itibarıyla 8 aylık dönemde, ihracatını en çok artıran sektör 1 milyar 978 milyon dolarla şeker ve şekerli mamuller sektörü oldu. Sektörün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 arttı.

Yılın 8 ayında ihracatını yüzde 36.6 artırmayı başaran sert kabuklu meyveler sektörü, 1 milyar 936 milyon dolarlık ihracatla ikinci sırada yer aldı.

Aynı dönemde ihracatı yüzde 21.9 azalan bitkisel yağ sektörü, 1 milyar 805



milyon dolarlık ihracatla üçüncü sırada yer buldu.

YEM İTHALATI

2024 yılının 8. ayında en çok ithalat yapılan sektörler sıralamasında 4 milyar dolarla hayvan yemi sektörü ilk sıraya yerleşti. İthalatta ikinci sıra ise 2 milyar 558 milyon dolarla bitkisel yağ sektörünün oldu. Sektörün ithalatı yüzde 21.4 azaldı. Üçüncü sıradaki un sektörünün ithalatında da yüzde 56'lık düşüş yaşandı. Un sektörü 1 milyar 267 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirdi.

Aynı dönemde ihracatta öne çıkan ürünler sıralamasında yüzde 60'lık artışla 'fındık içi' ilk sırada yer aldı. Fındık içi ihracatı 873 milyon doları geçti. Yılın 8 aylık döneminde en çok ithalatı gerçekleştirilen ürün, yüzde 5 düşüş ve 1 milyar 289 milyon dolarla soya fasulyesi oldu. Buğday ithalatında da yüzde 59.8'lik gerileme yaşandı. Buğday ithalatı 1 milyar dolar oldu. Ayçiçeği ithalatı ise 946 milyon

dolarda kaldı. Ayçiçeği yağı ithalatında yüzde 26.9'luk düşüş görüldü.

İHRACAT ÜLKELERİ

Tarım, gıda ve içecek sektörünün en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler şunlar oldu: Irak: 2 milyar 933 milyon dolar
Almanya: 1 milyar 449 milyon dolar
Rusya: 1 milyar 155 milyon dolar

TEDARİKÇİ ÜLKELER

En çok ithalat yapılan ülkeler sıralamasında ilk sırada ithalatın geçen yıla göre yüzde 40 azaldığı Rusya geldi. Rusya'dan yapılan ithalat 2 milyar 435 milyon dolar oldu. İkinci sıra, 1 milyar 393 milyon dolarlık ithalatın gerçekleştirildiği Brezilya'nın oldu. Brezilya'dan yapılan ithalat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6 azaldı. Yüzde 46.4 azalışla 1 milyar 332 milyon dolarlık ithalatın yapıldığı Ukrayna ise üçüncü sırada yer aldı.

Putin'den BRICS'te tahıl borsası teklifi

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Tataristan Cumhuriyeti'nin başkenti Kazan'da düzenlenen BRICS Liderler Zirvesi'nin genişletilmiş toplantısında tahıl borsası kurulmasını teklif etti.

BRICS ülkelerinin dünyanın tahıl üretiminde önemli bir paya sahip olduğunu anlatan Putin, "BRICS nezdinde bir tahıl borsasının kurulması, hammadde için adil ve öngörülebilir fiyatlanmasına destek

olacaktır" dedi. Putin, böyle bir girişimin piyasaları 'olumsuz dış etkenlerden' de koruyacağını ifade ederek, "Zamanla tahıl borsasını tam teşekküllü bir emtia borsasına dönüştürmeyi düşünebiliriz. Değerli metaller ve elmaslar için ayrı bir BRICS platformu oluşturmak da uygun olacaktır" diye konuştu. BRICS nezdinde bir yatırım platformu kurmayı da teklif eden Putin, "Bu, ulusal ekonomilerimizi desteklemek ve Küresel Güney ve Doğu ülkelerine mali kaynak sağlamak için güçlü bir araç haline gelecektir" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

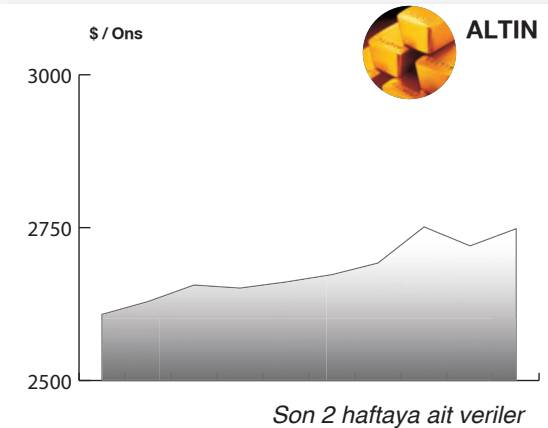
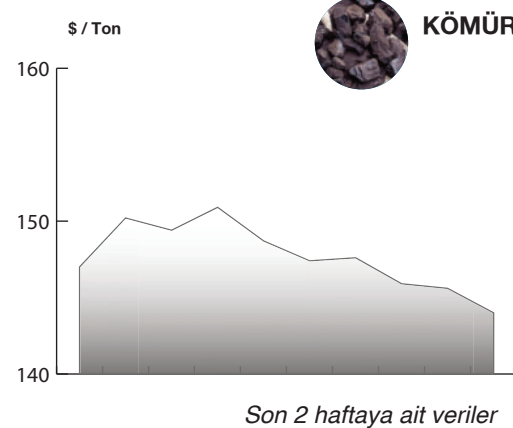
Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	75.8	1.9 -16.2
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.3	-6.9 -27.5
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	41.0	2.4 -17.9
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	144	-3.2 7.9

METALLER	Altın (\$/Ons)	2.751	2.9 38.7
	Gümüş (\$/Ons)	34.7	9.5 51.5
	Platin (\$/Ons)	1.037	4.0 14.2
	Bakır (\$/Ton)	9.843	3.3 23.6
	Alüminyum (\$/Ton)	2.634	1.3 18.6
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	468	-4.3 -14.6
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	105	-2.0 -11.8
	Kurşun (\$/Ton)	2.050	-1.6 -4.2
	Kalay (\$/Ton)	30.892	-4.9 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	3.151	2.9 28.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	16.306	-5.9 -9.3
	Buğday (\$/Ton)	211	-1.1 0.9
	Mısır (\$/Bushel)	4.2	2.7 -13.3
	Mısır (\$/Ton)	164	
	Pamuk (\$/Lb)	0.72	2.1 -13.9
	Kakao (\$/Ton, Londra)	7.072	-4.4 72.1
	Kahve (\$/Lb)	2.49	-4.2 54.7
	Şeker (\$/lb)	0.21	-2.8 -21.3
	Kereste (\$/m³)	222	-0.6 6.5
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.205	0.0 44.0
TARIM ÜRÜNLERİ	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.028	1.5 33.7
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.480	-18.4 -24.1
	Emtia Endeksi (CRB Index)	338	-0.9 5.6

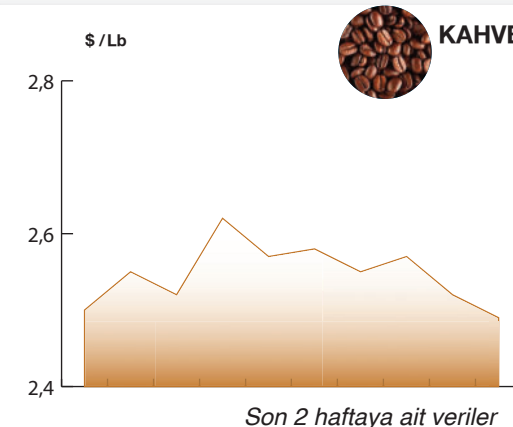
Veriler, 22 Ekim 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



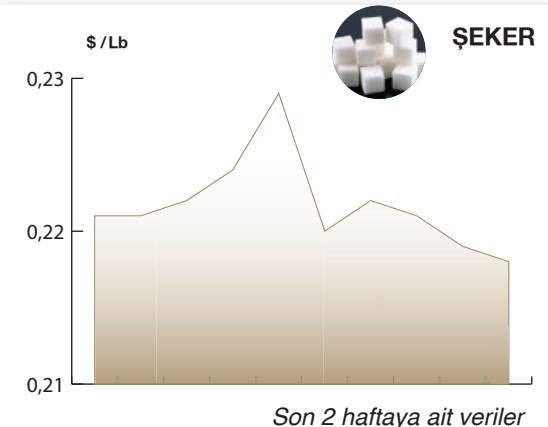
Alternatifleri cazip

Kömür fiyatları, haftalık yüzde 3.2 düşüşle 144 dolara geriledi. Çin'de eylül ayında bir önceki yıla göre yüzde 4.4 artan yurtiçi kömür üretimi ve alternatif enerji kaynaklarının enerji üretimindeki payının artması, düşüşün önemli nedenleri olarak gösterilebilir. Nitekim Çin'in Yunnan eyaletinde görülen yağışlar sonucu hidroelektrik enerji üretimi arttı. Enerji üretiminde termal kömüre olan talep mart ayında gördüğü yılın en düşük seviyesinin yüzde 27 yukarısında seyrediyor. Üretilen enerji miktarı da önceki senenin yüzde 10 üzerinde.



Rekor seviyelerde

Jeopolitik riskler ve ekonomik belirsizlik altın fiyatlarını tarihi zirveye 2 bin 750 dolara taşıdı. Haftalık artış yüzde 2.9 olurken, yıllık bazdaki artış yüzde 38.7'ye ulaştı. Yaklaşan ABD seçimleri de güvenli liman olan altına olan talebi artırıyor. Ayrıca Çin ve Avrupa Merkez Bankası'nın da faiz indirimine gitmesi, talebi artıran bir diğer unsur. Fiziksel altın talebinde düşüş görülse de merkez bankalarının agresif altın alımları bu açığı kapatıyor. Nitekim bu yılın ilk yarısında merkez bankalarının altın alımı 483 ton ile rekor kırdı.



Kuraklık riski azaldı

Geçtiğimiz ay 13 yıllık zirvesini gören kahve fiyatları, haftayı yüzde 4.2 düşüşle 2.49 dolardan kapattı. Avrupa Komisyonu'nun ormanların tahrip edilmesini önlemeye yönelik 'Anti-Deforestation Kanunu'nun uygulanmasını bir yıl erteleme ve Brezilya'nın Minas Gerais bölgesinde ortalamadan yüzde 110 üzerinde çıkan yağış miktarının kuraklık tehlikesini azaltması, düşüşün nedenleri arasında. Öte yandan, ICE verilerine göre kahve stoklarının 3 Ekim itibarıyla son 4.5 ayın en düşüğü olan 795 bin çuvala gerilemesi, düşüşün daha fazla olmasını engelledi.

Yağmur etkili

Şeker fiyatları, yaklaşık yüzde 9 değer kaybetti. Brezilya'da görülen yağışlar sonrası oluşan nemin şeker kamışı verimini artıracağı beklentisi, düşüşün nedenleri arasında. En fazla şeker üretiminin yapıldığı Sao Paulo eyaletinde görülen kuraklık ve bunun sonucu oluşan yangınlar, 80 bin hektar şeker kamışı üretim alanının hasar görmesine neden oldu. Unica raporunda eylül ayının ikinci yarısında yıllık bazda yüzde 16.2 düşüş görülmesine rağmen 2024-25 sezonu üretiminin yüzde 1.5 artışla 33.1 milyon ton olması bekleniyor.



Enerji yol haritası

SON 20 yılda doğalgaz ve elektrik talebinin yaklaşık 3 kat büyüdüğü Türkiye'nin, gelecek 30 yılda enerjide net ihracatçı ülke olma hedefine yönelik çalışmalar sürdürülüyor. Bu kapsamda geçtiğimiz günlerde 'Enerji Dönüşümü-Yenilenebilir Enerji 2035' vizyonu da açıklandı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, 2035 vizyonu paylaşımı programında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin 2024-2030 yıllarını kapsayan dönemde enerji verimliliği yatırımlarının kamu ve özel sektörde 20 milyar doları bulacağını bildirdi. Güçlü ve modern bir altyapıya sahip olunması gerektiğine de dikkati çeken Bayraktar, şu ifadeleri kullandı: "Elektrik iletim ve dağıtım şebekesi güçlü değilse tüm yatırımlarda büyük problem olabilir. Bu yüzden, çok güçlü bir iletim sistemine sahip olmamız lazım. Doğalgazda LNG altyapısıyla, depolama kabiliyetiyle, boru hatlarıyla, uluslararası projelerle beraber güçlü bir altyapıya sahip olmaya başladık. Kritik madenler, bakırdan nikel, kobalt, nadir toprak elementlerine kadar unsurlar da bizim mutlaka geliştirmemiz gereken, Türkiye'ye bu alanda çağ atlatacak, bir üst sınıfa getirecek en önemli alanlar olarak öne çıkıyor. Önümüzdeki süreçte bu konuyla alakalı güzel gelişmeleri sizlerle paylaşmış olacağız."

YATIRIM VE REFORM

Alparslan Bayraktar, mevcut durumda

yaklaşık 48 ayı bulan izin süreçlerinin de kısaltılmasını hedeflediklerini kaydederek, "Bu 48 ayı 2 yıl ve altına indireceğiz. Bu sayede bu yatırımlar çok hızlı bir şekilde hayata geçecek" diye konuştu. Türkiye'nin dünyadaki en büyük iletim şebekesine sahip ülkelerden olduğunu vurgulayan Bayraktar, şöyle devam etti: "75 bin kilometre iletim şebekesine sahibiz. 800'e yakın trafo merkezimiz var ve Türkiye'nin bütün komşularıyla enterkonneksiyon kapasitesi var ama bu kapasiteler ihracatta 2 bin 300 megavat, ithalatta 1360 megavat civarında. AC şebekeli 2035 için hedefimiz şu: Biz yaklaşık 90 bin kilometrelik bir iletim hattına sahip olmalıyız. Yaklaşık 45-50'ye yakın yeni trafo merkezini sisteme almamız lazım. Mutlaka komşularımızda enterkonneksiyon kapasitemizi 3-4 katına çıkarmamız lazım. Dolayısıyla bu iletim altyapısındaki odaklanacağımız en önemli alanlar bunlar. İhracat kapasitemizi 6 bin 750 megavata, ithalatta da 6 bin 600 megavata çıkarmayı hedefliyoruz. Bunların yanında, Türkiye'yi doğudan batıya, güneyden kuzeye 40 bin megavatlık HVDC bir hatla bağlamayı ve şebekemizi adeta şampiyonlar liginde çıkarmayı hedefliyoruz."

Bayraktar, bunun için gelecek 11-12 yıllık dönemde 28 milyar dolarlık yatırım ihtiyacı bulunduğunu kaydederek, "90 bin megavatlık yeni yenilenebilir gücü, yeni iletim şebekesi, yeni bir altyapı, yaklaşık 108 milyar dolarlık yeni bir yatırım ve reform sürecini başlatmış olacağız" diye konuştu.

Türkiye'nin 2035 yılına yönelik Enerji Yol Haritası açıklandı. Buna göre, gelecek 11-12 yıllık dönemde 90 bin megavatlık yenilenebilir gücü, iletim şebekesi ve altyapı için yaklaşık 108 milyar dolarlık yeni bir yatırım ve reform süreci başlıyor. YEKA'da şartnameler rüzgarda 28 Ekim'de, güneşte ise 4 Kasım'da açıklanacak.

Konut piyasasında neler oluyor?

Konut piyasasında şu aralar önemli hareketler oluyor. Daha önce özellikle ipotekli satışların ciddi oranda düştüğü sektörde sadece parası olanlar konut alabiliyordu ve bankalar risk ağırlığı nedeniyle konut kredisi kullanırmak istemiyordu. Oysa faizlerde gelecekte düşüş beklendiği bu dönemlerde bankalar uzun vadeli kredi vererek ciddi para kazanabilirler. Alınan tedbirler bunun da önünü kapadı.

Ancak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), daha ağırlıklı risk ağırlıklarının belirlendiği, dolayısıyla konut kredilerinin önünü tıkayan, 31 Temmuz 2023 tarih, 10630 sayılı ve 24 Ağustos 2023 tarih 10655 sayılı kurur kararlarını, 20 Eylül 2024 günü aldığı kararla ilga edip söz konusu kredilere yönetmelikte belirlenen risk ağırlıklarının uygulanmasına karar verdi.

İpotekli konut satışında artış

Sonra neler oldu?

TÜİK'in açıkladığı 2024 Eylül ayı konut satış istatistiklerinde bazı önemli değişikliklerin olduğunu görüyoruz. Eylül 2024'te bir önceki yılın aynı ayına göre ipotekli konut satışları yüzde 87.4 artarak 15 bin 825 adede ulaştı. Bir ay içerisinde ipotekli satışların bir önceki yılın aynı ayına göre bu oranda artışı, önemli bir değişimi gösteriyor. Alınan bir kararın piyasayı nasıl etkilediğini böylece açık

bir şekilde görebilirsiniz.

Enflasyona yükseltici etkisi

Acaba bu hızlı artış, inşaat maliyetlerinde enflasyona neden olabilir mi?

Türkiye İnşaat

Malzemesi Sanayicileri

Derneği (İMSAD), 2024 Eylül ayı bülteninde söz konusu gelişmelerin enflasyona neden olamayacağını gösteren veriler açıkladı. Bülteninde, "İnşaat malzemesi sanayi bileşik endeksi 2024 Eylül ayında sınırlı ölçüde gerilemiştir. Yüksek sezonda olunmasına rağmen faaliyetler eylül ayında da zayıf kalmıştır, iç piyasada daralma daha çok hissedilmektedir" deniliyor. Bülteninde özellikle ihracat pazarlarındaki durağanlığa dikkat çekiliyor. Durağanlığın sürmesi nedeniyle sektörün güven ve beklentilerinin de zayıf kaldığı ifade ediliyor.

Dış pazarlardaki zayıflık ve iç talebin zayıflaması, sektörde ciddi sıkıntı oluşturmak üzereyken konut kredilerine yönelik risk ağırlığının yönetmelik çerçevesine çekilmesi, konut kredilerinde ciddi artışa yol açarak sektörün rahat nefes almasına da neden oldu.

İhracat canlı olsaydı ve iç talep de canlansaydı o zaman inşaat yapı malzemelerinin enflasyona yükseltici yönde etkisi olabileceğini söyleyebilirdik. Ancak şimdilik dış piyasa koşulları böyle bir etkinin oluşmasını engelliyor.

YEKA'da şartnameler rüzgarda 28 Ekim'de, güneşte 4 Kasım'da açıklanacak

Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA) yarışmalarına da değinen Bakan Alparslan Bayraktar, "28 Ekim'de şartnamelerini açıklayacağız. 5 rüzgar projesi var. Bunların 2'si Sivas'ta, 1'i Edirne'de, diğer 2'si de Kırklareli'de. Yaklaşık 1200 megavatlık verimleri son derece yüksek ve Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) izinleri mevcut. Bu sahaları ilk RES 2024 projesi olarak devreye alacağız. Güneşte 6 saha söz konusu. Bunların da ÇED izin süreçlerini işletiyoruz. Hedefimiz 2025'te de buraya geldiğimizde 2026'da takip eden yıllarda ÇED izinleri alınmış, dolayısıyla yatırımcının bir an önce yatırıma gireceği, yatırım sürecini kısalttığı bir ihale sürecini tamamlamak. Biz 2024'te 2 bin megavatla başlıyoruz" diye konuştu.

Bayraktar, söz konusu projelerin en hızlı şekilde hayata geçirilmesinin hedeflendiğini belirterek, şunları kaydetti: "Güneşte 60 ay, rüzgarda 72 ay süresince santralimizi devreye aldığınız andan itibaren elektriğinizi sisteme satabileceksiniz. Yatırımcımıza o günkü piyasa fiyatından satma hakkını veriyoruz.

Serbest piyasada fiyat 4.95 sentin altına gelirse, bunu taban olarak muhafaza edeceğiz. Santrallerin hızla devreye alınmasıyla belki bazı projelerde 3 yıl, 3.5 yıl, 4 yıl, belki 2 yıl ama bu süre içerisinde özellikle yatırım döneminde biraz daha geliri artıncı bir modeli öngörmeye gayret ediyoruz. Ondan sonraki 20 yıllık süreçte de ihalede oluşan fiyat neyse o fiyata elektrik alım garantisini vermiş olacağız. Ama bu ihalelerde artık daha aşağı, neredeyse negatifiye gitmeyi durduruyoruz. Artık bir taban fiyat olacak. Onu da önümüzdeki hafta göreceksiniz."

Bu süreçlerle uluslararası finansmanı çekecek bir modelin kurgulandığını ifade eden Bayraktar, "İletim bedeli bu fiyatların içerisinde olmayacak. 28 Ekim'de rüzgar, 4 Kasım'da da güneş santralleri için detayları açıklamış olacağız. Yarışmalar için önümüzde 3 aylık bir süreç var. Ocak sonunda rüzgar, 4 Şubat'ta da güneş ihalelerini yapma suretiyle ilk yeni YEKA sürecini başlatmış olacağız" dedi.

Yatırımcıya göre bütüncül bir yaklaşım

Türkiye Rüzgar Enerjisi Birliği (TÜREB) Başkanı İbrahim Erden, Türkiye'nin yenilenebilir enerji 2035 yol haritasına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Yeni yol haritasının sadece kurulu güç hedefleriyle sınırlı kalmadığına dikkati çeken Erden, iletim şebekesinin güçlendirilmesi gibi bu hedefin oluşturacağı altyapı

ihtiyacının da planlamasının yapıldığını vurguladı. Erden ayrıca, YEKA projelerindeki alım garantisi sürecinin 20 yıla çıkarılmasıyla finansmanı da kolaylaştıracak bir adım atıldığını işaret ederek, "Dolayısıyla bütüncül bir yaklaşım görüyoruz" dedi. Açıklanan yenilenebilir enerji yol haritasına göre, mevcut durumda yaklaşık 30 bin

megavat olan güneş ve rüzgar enerjisi kurulu gücünün 2035'e kadar 4 kat artırılarak 120 bin megavata ulaştırılması hedefleniyor. Bu kapsamda her yıl en az 2 bin megavatlık YEKA yarışmaları planlanırken, yeni YEKA ihaleleri 28 Ocak 2025'te rüzgar, 4 Şubat 2025'te de güneş projeleriyle başlayacak.



NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S|||HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



SGK'ya ibrazda yetki ve süreye dikkat

MESUDE DEMİRHAN

İş Ortamının İyileştirilmesi ve Geliştirilmesi Çalışma Komitesi Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın başkanlığında yapıldı. İTO Meclis ve Komite Üyeleriyle ilgili sektör temsilcilerinin katıldığı toplantı, Cemile Sultan Korum Tesisleri'nde gerçekleştirildi. Toplantıda, sosyal güvenlik denetim ve teftiş süreçleri, uygulanan idari para cezaları, sigorta prim teşvikleri ve kıdem tazminatı konuları ele alındı.

İLETİŞİMDE KÖPRÜ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, toplantının açılış konuşmasını yaparken, Türkiye'de iş dünyasının, ticaretin gelişimiyle ülke ekonomisinin ilerlemesinin doğrudan orantılı olduğunu belirterek, bu gelişimin de kamu ve özel sektör işbirliğini zorunlu hale getirdiğini söyledi. Mevzuat, uygulamalar, buradaki süreçlerin yönetiminde karşılaşılan problemler ve bunların çözümü için birlikte hareket etmenin önemine değinen Salman, sunuları söyledi: "Bu toplantının da işbirliği ve iletişime köprü olmasını temenni ediyorum. Özellikle teftişlerde yaşanan problemler, denetimdeki sıkıntılar, mükellef hakları gibi konularda da sorunların yaşandığını biliyoruz. 81 komitemizin özellikle Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) ve diğer primlerle ilgili yaşadığı ciddi sorunları var. Ayrıca mevzuattan kaynaklanan konular var. Burada yazılı veya sözlü bu konular bize aktarılsa İTO olarak tüm komitelerden gelen sorunları raporluyoruz. Özellikle ilgili komitemiz bunları bir rapor haline getirecek. İlgili bakanlıklarımıza sunacağız."

BİRLİKTE YOL ALALIM

Türkiye'de ticaretin gelişimi, girişimci sermayenin, girişimciliğin ve yatırımın özendirilmesi, motivasyonun yüksek tutulması gibi birçok noktada birlikte yol alınması gerektiğini vurgulayan Salman, özellikle dijital dönüşüm konusunda Cumhurbaşkanlığı bünyesinde bir birimin olduğunu hatırlattı. Salman, "Bunların ilgili

bakanlıklarda da karşılığı var. Bu konularda bazı süreçler çok uzuyor. İş insanlarının teminat mektubu konusunda yaşadıkları sorunlara dair çok soru geliyor. Aslında ilgili kurumlardaki veriler anlık olarak paylaşılabilir. Açık veriyle de kamu kurumları kendi verilerini görebilir. Bunların mektupla başka iletişim araçlarıyla gönderilmesine de gerek yok. Bu noktalarda da İTO olarak bize düşen görev varsa bunları paylaşmaya hazırız" dedi.

YÜZDE 32'Sİ İSTANBUL'DAN

İstanbul Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürü Harun Sertbaş ise müdürlük



hakkında şu bilgileri verdi: "İstanbul, ülke ekonomisine büyük katkı sağlıyor. 4A primlerinin yüzde 32'si ilimizden merkezimize toplanıp gönderiliyor. Bu paralar; sağlık, emekli maaşı, hizmet olarak vatandaşımıza ve işverenlerimize dönüyor. Toplam 35 birimimiz var. Bu merkezlerimiz aracılığıyla 4 bin 500 personelimizle bu hizmetleri vermeye çalışıyoruz. İki ana çalışma sahamız var. Biri sigorta, diğeri sağlık. 4 bin 500 personelimizin 450'si sağlıkla ilgili konularda çalışıyor. Sektörün denetimi, incelenmesi, ödemesi sorumluluğumuzda 6 binin üzerinde eczane, 500'ün üzerinde özel sağlık merkezi, kamu sağlık merkezi, hastane, özel tıp merkezi, sağlık hizmet sunucu olarak tabir ettiğimiz birimler var. Bunları da eksiksiz olarak denetleyip, inceleyip, ödemelerini yapmaya çalışıyoruz ve süresinde bu işlemleri yapabiliyoruz."

KAYIT BELGELERİ ÖNEMLİ

Sosyal Güvenlik Kurumu Rehberlik ve Teftiş İstanbul 2 No'lu Grup Başkanlığı Başmüfettişi Koray Filik de işyerlerini inceleme süreci hakkında bilgi verdi. İncelemelerin sahada ve işverenin işyeri kayıt ve belgeleri üzerinden yapıldığını anlatan Filik, şöyle konuştu: "Temelde işyerinin defteri, kayıt belgelerinin incelenmesi, kayıt inceleme tutanağı ile hukuk düzeninde bir sonuç doğuran süreç. İş özetine göre istediğimiz belgeler değişebiliyor. İşyeri kayıt belgeleri istendikten sonra bu kayıt belgelerinin ilgili denetim elemanına ibrazı söz konusu. İbrazda ehil olmayan kişilerin getirdiği kayıt belgeleriyle çok sık karşılaşıyoruz. Bu şekilde kabul etmemiz çok mümkün değil. Kayıt belgelerini işverenin kendisi, değilse de işverenin vekilinin ya da yazılı şekilde gönderdiği bir kişinin bize teslim etmesi lazım. Kayıt inceleme tutanağını işverene ya da vekiline teslim edebiliriz. Bu kayıtlar istenildiği zaman 15 gün içinde ibraz edilmek durumunda. Bu süre, tebligatın teslim edildiği tarihten sonra ertesi gün başlıyor. Yasal ibraz süresinin son günü de resmi tatile denk gelirse ilk iş günü ibraz edilebilir."

TESLİM TARİHİNİ KAÇIRMAYIN

Filik, istenilen belgelerin çeşitli nedenlerle geç geldiğini hatırlatarak, şu uyarıyı yaptı: "Bu durumda sıklıkla karşılaşıyoruz. Gerçek durumu anlatan birtakım nedenlerle elimizde incelemeyle ilgili bir zaman aşımı yoksa öteleyebiliyoruz. İbraz kayıtları inceleme için son derece önemli. Dikkat edilmesi gereken birkaç husus var. Şu anda elektronik olarak tebligat gönderiyoruz, ancak bazen fiziki olarak da gönderdiğimiz oluyor. Bu kişiler tebliğ evrakını alıyor. Ancak ne zaman aldığını bilmiyor. Bu küçük ayrıntılar defterin 16'ncı, 17'nci gününde gelmesine neden oluyor. Sosyal güvenlik mevzuatı son derece net ve esnekliği yok. Teslim alınan tebliğ, bizde süre dolduysa tamamlanmıştır. Teslim alınan tarihin not edilmesi ve işverenlerin uyarılması çok önemli."

YÜZDE 25 İNDİRİM

Sosyal Güvenlik Kurumu Rehberlik ve Teftiş İstanbul 2 No'lu Grup Başkanlığı Başmüfettişi Mehmet Işık, idari para cezalarıyla ilgili sunumda şu bilgileri verdi: "İdari para cezaları asgari ücrete endeksli olduğu için her geçen sene işverenler açısından büyük bir rakama tekabül ediyor. İdari para cezalarıyla ilgili işverenlerin de birtakım hakları var. Kuruma itiraz yolunun gerçekleşmemesi durumunda yani reddi halinde, yargı yoluna başvurulabiliyor. Ya da kurumun, hatalı olduğunun farkına varması halinde işlemin geri alınması söz konusu. İdari para cezaları, işverene tebliğ tarihinden itibaren 15 gün içinde ödenmeli. Bu süre içinde ödenmeyen idari para

cezaları ya da eksik ödenen idari para cezaları, 15 günlük sürenin sona erdiği tarihten ödediği tarihe kadar hesaplanacak. Gecikme zammı, gecikme cezasıyla birlikte tahsil edilecek. İdari para cezasına karşı itiraz kurumu nasıl işliyor? Öncelikle işverenler, kendilerine tebliğ edilen idari para cezalarına, 15 gün içerisinde kuruma yazılı olarak itiraz edebilirler. Burada sebep ve gerekçenin açık şekilde belirtilmesi lazım. İşverene idari para cezası tebliğ edildikten sonra 15 gün içinde peşin ödenmesi durumunda, yüzde 25 indirim söz konusu olacak. Davayı kaybetmeleri halinde ise yüzde 25'lik indirim geri talep edilemiyor."



SIAL CANADA 2025

Toronto / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 44 ülkeden 1000 katılımcı
- 77 ülkeden 21.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.300 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu Yazışları Müdürü
Şükruallah Dolu

Gazete Yayın Sorumlusu
Dişah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 25.10.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

TUSAŞ'a yapılan saldırı, Türkiye'nin bekasına saldıırır

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "TUSAŞ'a saldırı, Türkiye'nin varlığına ve bekasına saldıırır. Bu terör saldırısını gerçekleştirenler ve uzantıları, amaçlarına asla ulaşamayacaklardır" dedi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türk Havacılık ve Uzay Sanayii Anonim Şirketi'ne (TUSAŞ) düzenlenen terör saldırısına ilişkin olarak sosyal medya hesabından açıklama yaptı.

Avdagiç, mesajında şunları kaydetti: "Ülkemizin gözbebeği Türk Havacılık ve Uzay Sanayii AŞ.'nin (TUSAŞ) Ankara Kahramankazan Tesislerine yönelik terör saldırısını lanetliyoruz. TUSAŞ'a saldırı, Türkiye'nin varlığına ve bekasına saldıırır. Bu terör



saldırısını gerçekleştirenler ve uzantıları, amaçlarına asla ulaşamayacaklardır. İş dünyası olarak alçak teröristlere karşı devletimizin daima yanındayız ve tam dayanışma halindeyiz. Şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz. Milletimizin başı sağ olsun."



AB vize engeliyle kendine zarar veriyor

✓ "Avrupalı diplomatlara diyoruz ki, makina talep eden iş adamımızın, ülkelerinize gelmesine fırsat vermiyorsunuz. Sonra Çin makinası alıyorlar diye Çin'den şikayet ediyorsunuz. Kendinize zarar veriyorsunuz."

✓ "Siz, vize için başvuranlara 1 hafta, 1 ay, 3 ay, 6 ay gibi kısa süreli vize verdiğiniz için o kişi tekrar müracaat etmek zorunda kalıyor. Başvuru sayısında artış yok, burada bir mükerrerlik var."



İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyasının Schengen vizesinde yaşadığı sorunlar konusunda AB yetkililerini eleştirerek, "Avrupalı diplomatlara diyoruz ki, bizim makina talep eden iş adamımızın, ülkelerinize gelmesine fırsat vermiyorsunuz. Sonra Çin makinası alıyorlar diye Çin'den şikayet ediyorsunuz. Kendinize zarar veriyorsunuz" diye konuştu.

Avdagiç, İTO'nun 346 firma ile milli katılımını düzenlediği SIAL Paris Gıda Fuarı'nda gazetecilerin vize sorununa ilişkin sorularını yanıtladı.

Avdagiç, Cumhurbaşkanından başlayarak Dışişleri Bakanlığı ve diğer bütün kurumların vize sorununun çözümü için en etkili bir şekilde çalıştıklarını belirterek, "Bu konu, devletler nezdinde yürütülebilecek, çözülebilecek bir konu. Biz de İstanbul Ticaret Odası olarak iş dünyası penceresinden görüşlerimizi üst düzey AB yetkilileri ile sıkça paylaşıyoruz. Ümit ediyoruz ki, makul bir süre içinde vize konusunda ilerleme kat edilir" dedi.

ARTIŞ YOK, MÜKERRERLİK VAR

Avdagiç, Avrupa Birliği'nin üst düzey yetkilileriyle yaptıkları görüşmelerde artık ezberlenen bir yaklaşım gördüklerine dikkat çekerek, şu yorumu yaptı: "Önce vize başvuruları çok arttı, yetişemiyoruz diyorlar. İkinci olarak da vize verdikleri kişiler içinde geri dönmeyenlerin sayısının çok fazla arttığını öne sürüyorlar. İkisinin de doğru olmadığını kendilerine ifade ediyoruz. Siz, başvuranlara 1 hafta, 1 ay, 3 ay, 6 ay gibi kısa süreli vize verdiğiniz için o kişi tekrar müracaat etmek zorunda kalıyor. Başvuru sayısında artış yok, burada bir mükerrerlik var."

ÇİN'DEN ŞİKAYET EDİYORSUNUZ

Avdagiç, vize konusunda makro



1 haftalık veya 10 yıllık vize verdiğiniz zaman ne değişiyor?"

AB'nin vize sorununa mülteci sorununu gerekçe göstermesinin de çelişkili ve teknik olarak karşılığı olmayan bir tutum olduğunu vurgulayan Şekib Avdagiç, şöyle devam etti: "Geliyor, mülteci olarak kalıyor iddiasını ileri sürüyorsunuz. Siz o kişiye 1 haftalık veya 10 yıllık vize verdiğiniz zaman ne değişiyor? 1 hafta verdiğinizde de ülkenizde kalacağı varsa kalıyor. Yani vizeyi kısa vermiş olmanız, onun kalma kararını değiştiren bir şey değil. Onun teknik bir karşılığı bizim nezdimizde yok."

resimle ilgili süreçleri paylaştıklarını ama İstanbul Ticaret Odası'nı doğrudan ilgilendiren bölümünün ağırlıklı olarak dış ticaret tarafı olduğunu kaydetti.

Avdagiç, AB'nin hem Çin'in ticari baskısından yakındığını hem de tedarik sorununu çözebileceği Türkiye'deki iş insanlarına kısa süreli vize vermek ya da hiç vize vermemek için her türlü bahaneyi ürettiğini belirtti. Şekib Avdagiç, "Avrupalı diplomatlara diyoruz ki, bizim makina talep eden iş adamımızın, ülkelerinize gelmesine fırsat vermiyorsunuz. Sonra Çin makinası alıyorlar diye Çin'den şikayet ediyorsunuz. Kendinize zarar veriyorsunuz" değerlendirmesinde bulundu.



spielwarenmesse

Oyunun Ruhu Nürnberg'de - küçük fikirleri dev projelere dönüştüren eşsiz bir macera.



28 Ocak - 1 Şubat 2025

... ve macera yeniden başlıyor

www.spielwarenmesse.de





Almanya'da şirket alanlar AB pazarının kapısını aralıyor

ADEM ORHUN

ALMANYA'da şirket satın alma ve ortaklık konularındaki güncel bilgiler, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen seminerde paylaşıldı. Yoğun ilgi gören 'Almanya'da Yatırım ve Şirketleşme Fırsatları' başlıklı seminerin açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal yaptı. Akbal, Türk firmalarının Almanya'da şirket satın alarak yapacağı yatırım ve ihracat atağının, bürokratik ve mali engeller konusunda avantaj sağlayacağını belirtti.

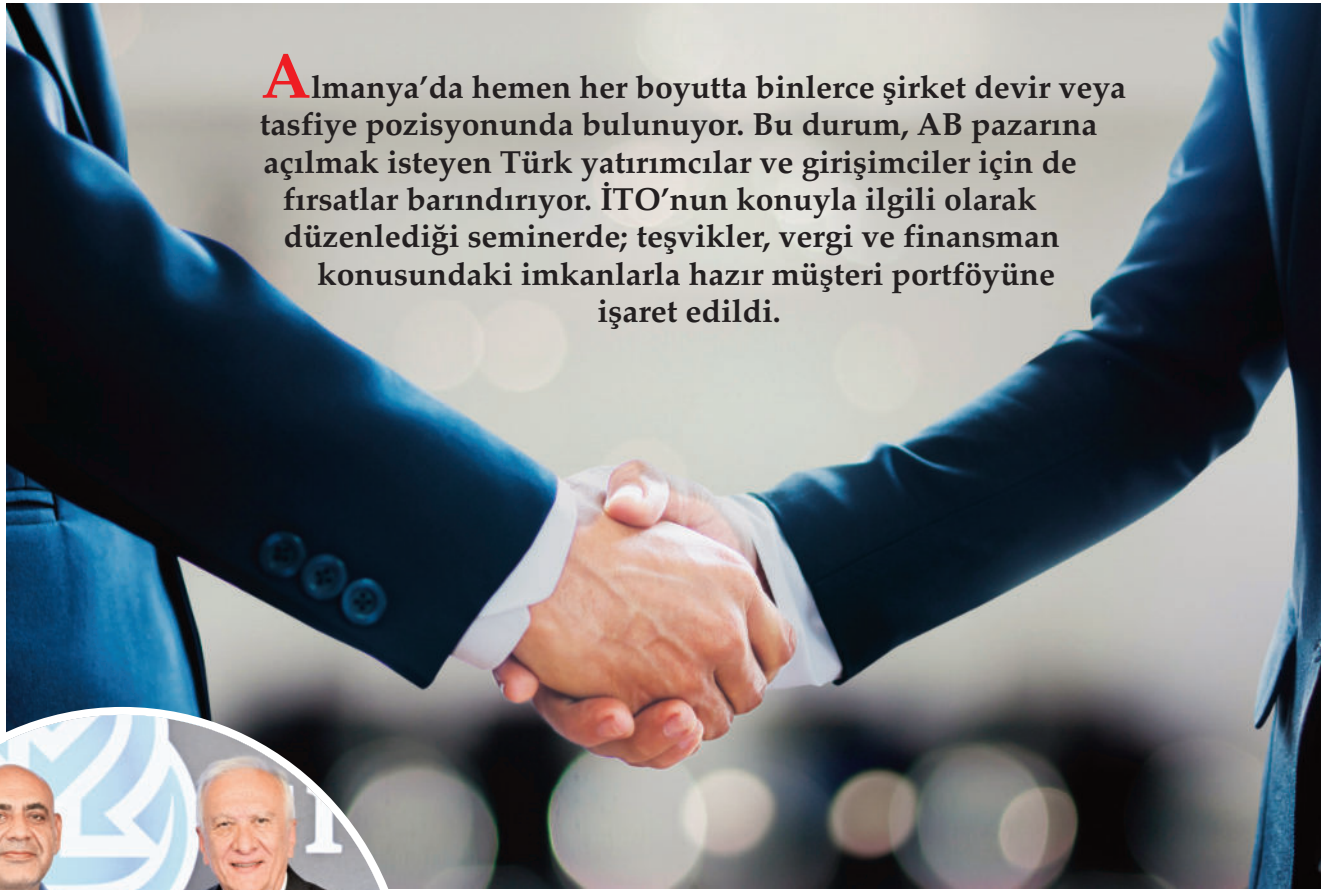
Yaklaşık 200 şirket ortağının ve girişimcinin takip ettiği seminerde, Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) Genel Sekreteri Okan Özoğlu da iş dünyası için yürüttükleri çalışmalar hakkında bir sunum yaptı. Almanya'da binlerce şirketin gerek yaşlılık gerekse finansal ve konjonktürel gelişmeler sebebiyle devir veya tasfiye pozisyonuna yaklaştığını belirten Özoğlu, "İki ülkenin iş adamlarının işbirliği hem şirketleri hem genel ticareti geliştirecektir. Biz de Oda olarak Türkiye ve Almanya arasında gelişen her türlü ticari konuda şirketler, resmi kurumlar ve sivil toplum örgütleri için bir temas noktasıyız" dedi.

DEVVALMA TÜRRLERİ



Avukat Erinc Ercan da Almanya'da şirket devralma yoluyla oluşan yatırım fırsatlarının önemini vurguladı. Burada iki farklı süreç dikkat çeken Ercan, "Share deal alanında, tümüyle hisse veya pay alınır, yeni ortaklıkta mevcut şirket devam eder, ancak sahibi veya ortakları değişir. Aynı şirket faaliyeti devam ettiği için üçüncü kişilerle, müşterilerle ve tedarik zinciriyle bağlantılar devam eder. Bu tür alımın negatif yönü tüm borçların devralınmasıdır. Due diligence sürecinde bilinmeyen veya eski borçlar da üstlenilir" dedi.

Diğer bir devir türünün 'asset deal' olduğunu belirten Ercan, "Bu



Almanya'da hemen her boyutta binlerce şirket devir veya tasfiye pozisyonunda bulunuyor. Bu durum, AB pazarına açılmak isteyen Türk yatırımcılar ve girişimciler için de fırsatlar barındırıyor. İTO'nun konuyla ilgili olarak düzenlediği seminerde; teşvikler, vergi ve finansman konusundaki imkanlarla hazır müşteri portföyüne işaret edildi.



tür, varlıkların yani üretim tesisinin, fabrikanın, gayrimenkulün, markanın veya faydalı model haklarının alınması şeklinde tezahür eder. Kendisi krizde bulunan bir şirketin devrinin 'asset deal' olarak gerçekleşmesini öneririz" diye konuştu.

Şirket satın almalarının pahalı olabileceğine dikkat çeken Ercan, şunları söyledi: "Özkaynak gerekliliği önemli. Krediler için minimum yüzde 20 özkaynak şartı var. Tabii yatırımcı, kendi özkaynaklarını kullanmak istemeyebilir. Çözüm için özkaynak kotasını yükseltme yolları denenebilir. Burada 'satıcı kredisi'ne odaklanmak lazım. Şirket devreden kredisi denilen finansman, bankalarda özkaynak olarak kabul ediliyor."

VERGİ AVANTAJI

Yüzde 100 şirket kurulumunun avantajlarını da anlatan Ercan, şu bilgileri paylaştı:

- Vergi ve finansal avantaj: Yatırım giderlerinin EBITDA öncesi düşürülmesi mümkün.
- Güvenilirlik ve maliyet avantajı: Almanya'da ticari partner olarak yüksek güvenilirlik. Ayrıca

'fulfillment' süreçlerini Türkiye'den yürüterek maliyet optimizasyonu imkanı bulunuyor.

■ Eleman gönderim ve istihdam avantajı: Kısa ve orta süreli istihdam için Türkiye'den Almanya'ya nitelikli eleman transferi mümkün. Ayrıca vize ve çalışma izni ihtiyacı için AB Mavi Kart ve ICT-Karte imkanı da mevcut.

Almanya'nın vergi konusunda AB içinde en düşük ilk 5'te olduğunu belirten Ercan, "Aslında Almanya'da yüzde 15.83 oranında Federal Kurumlar Vergisi var. Ayrıca yüzde 14.10 oranında Belediye Kurumlar Vergisi bulunuyor. Toplamda 29.93 eder. Ancak şirketiniz GmbH&Co.KG türü olursa yüzde 15.83'lük kurumlar vergisinden muaf olursunuz" dedi.

İHRACAT DESTEKLERİ



Hibe ve teşvik danışmanı Kemal Güner de KOBİ'ler için devlet teşviklerini anlattı. Girişimcilerin ve yatırımcıların Türkiye Cumhuriyeti'nin

'İhracat destekleri'ne başvurabileceğini belirten Güner, bu kapsamda şu destek başlıklarının yürürlükte olduğunu söyledi:

- Yurt dışı fuar desteği
- Yurt içi fuar desteği
- Pazar araştırması desteği
- Kira desteği
- Marka tescil desteği
- Yeşil pasaport desteği
- Navlun desteği
- Tanıtım desteği
- Belgelendirme desteği

Yurt dışında fuara katılımda metrekare başına destek ödemesi yapıldığını belirten Güner, genel

nitelikli fuarlarda 418 bin TL, sektörel fuarlarda 698 bin TL, prestijli fuarlarda 2 milyon liraya kadar destek alınabildiğini ifade etti.

KİRA DESTEĞİ

Güner, ayrıca yurt dışı birim desteği kapsamında kiralanın mağaza, ofis, showroom, depo gibi birimlerin kiralalarının 4 yıl boyunca desteklendiğini kaydetti. Bu destekte yıllık 5.59 milyon TL'ye kadar destek verilebiliyor. Şahıs şirketlerinin bu desteklerin kapsamına girmediğini belirten Kemal Güner, "Şayet ihracat yapacaksınız, ürünlerinizin 'Made in Türkiye' olması gerekiyor" dedi.

TEDARİKÇİLERE UYARI



Seminerde, Prof. Dr. Mehmet Köksal da önce Almanya'da, sonra AB genelinde yürürlüğe giren önemli bir yasanın,

Türkiye'deki şirketleri ve tedarikçileri de etkileyeceğine dikkat çekti. Prof. Dr. Köksal, şirketlerin insan haklarına, iklimi korumaya ve çevreyi kirletmemeye yönelik kuralları ve kanunları temel dayanak olarak kabul eden ve bunlara uymayı şart koşan yeni mevzuatın incelenmesini önerdi. Köksal, "Bu temel dayanaklardan hareketle Almanya, Tedarik Zincirleri Özen Yükümlülüğü Kanunu'nu yürürlüğe koydu. Avrupa Birliği ise tüm üyelere yönelik olarak 'Supply Chain Due Diligence' direktifini yasalaştırdı. Bu gelişmelerden Türkiye'de 100 binden fazla KOBİ'nin etkileneceğini tahmin ediyoruz" diye konuştu.

GmbH&Co.KG şirket türünün avantajları

GmbH&Co.KG, limited şirket ile komandit ortaklık türüdür. Subtype of the limited partnership ise sınırsız sorumluluğu ortadan, bir kişi yerine limited şirket olduğu komandit şirketlerin bir alt türüdür. Bu alt tür, hem KOBİ'ler hem de

aile şirketleri için uygun. Bu şirket türü yatırımcılara şu avantajları sağlıyor: ■ Federal kurumlar vergisinden muafiyet ■ Şirket olarak AB'de sermaye esnekliği ve varlık koruma (asset protection) kolaylığı

■ Şirket sözleşmesinde notere gitmeden değişiklik yapabilme ■ Komplementar GmbH (Komandite Ltd. Şti.) dahilinde uygun maliyetli holdingleşme imkanı ■ Emlak alım vergisinde indirim



Özen yükümlülüğü hakkında rapor şartı

Tedarik Zinciri Özen Yükümlülüğü kapsamında Almanya'ya ve AB'ye ihracat yapacak Türkiye'deki şirketlerin de bu direktife uymaları ve risk yönetimi işlemlerini yapmaları gerekiyor. Buna göre şirketlerden beklenenler şunlar:

- Risk analizinin gerçekleştirilmesi,
- Öncelikli ve iyileştirici tedbirlerin alınması,
- Yıllık raporun mali yıl bitiminden itibaren dört ay içinde sunulması.

Bu konuyla ilgili olarak 'AB Ormansızlaşma Yönetmeliği'nin yürürlüğe girdiğine dikkat çeken Prof. Dr. Mehmet Köksal, "Dolayısıyla, orman sahasının bozulmasıyla üretilen kereste, süt, peynir gibi ürünlerin AB ülkelerine satışı da önlenilecek" dedi.



Kurumlar ve ekonomik refah

Bu yıl Nobel iktisat ödülünü, aralarında çok tanındık bir ismin de olduğu üç akademisyen aldı: Daron Acemoğlu, Simon Johnson ve James Robinson. Bu üçlü, kurumların nasıl oluştuğu ve refahı nasıl etkilediğine ilişkin çalışmalarından dolayı Nobel'e layık görüldü. Bu üç bilim insanı, bazı ülkelerin neden daha yenilikçi ve verimli olarak ekonomik refahlarını yüksek seviyelere çıkarabildiklerini araştırırken, bu başarının temel nedeninin kurumların işleyişinde gizli olduğunu iddia ediyorlar.

Acemoğlu ve Robinson, 'Ülusalrın Düşüşü' adlı kitaplarında kurumları iki ana kategoriye ayırıyor: Kapsayıcı kurumlar ve dışlayıcı kurumlar. Kapsayıcı bir kurumsal yapı içerisinde mülkiyet hakları titizlikle korunur; sözleşmeler güvence altındadır; hukukun üstünlüğü etkin bir şekilde işler; yasama, yürütme ve yargı erkleri arasında kuvvetler ayrılığı mekanizması güçlü bir biçimde uygulanır. Karar alma süreçleri dar bir elit zümrenin elinde değildir. Mal ve hizmet piyasaları ile emek piyasalarında rekabetin adil koşullarda işlemesine özen gösterilir. Böylece ekonomik ve sosyal fırsatların herkes için mümkün mertebe erişilebilir olması amaçlanır.

Sözün özü kapsayıcı kurumlar, bir taraftan karar alma ve uygulama süreçlerini daha demokratik kılmayı sağlıyor, bir taraftan da insanları ve şirketleri beşeri sermaye gelişimi, fiziki sermaye yatırımları ve inovasyon gibi verimli iktisadi faaliyetlere yönelmeye teşvik ediyor. Dışlayıcı kurumlar ise bunların tam tersi bir ortam doğuruyor.

Batı tarzı kurumsal yapılar

Üç akademisyen yaptıkları çalışmalarda ekonomik kurumlar ile siyasi kurumlar arasında çok güçlü bir etkileşim olduğuna vurgu yapıyor. Çizmiş oldukları teorik çerçeve içerisinde bir ülkenin kapsayıcı ekonomik kurumlara sahip olmasının yolu, kapsayıcı siyasi kurumlardan geçiyor. Ekonomik kurumlar, daha sonra ekonomik performansı ve iktisadi kaynakların dağılımını etkileyerek siyasi kurumları da şekillendirebiliyor.

Acemoğlu, Johnson ve Robinson'un çalışmaları, "Ekonomik gelişmeyi yakalamak için Batı tarzı kurumsal yapılara sahip olmanız gerekir" gibi yorumlarıyor. Bu doğrudan kendilerinin dayattığı bir sonuç değil. Ama satır aralarında yaptıkları yorumlar ve bu üçlünün çalışmalarını referans vererek yapılan analizler, Batı tarzı kurumları ön plana çıkarıyor.

Kapitalizm ve Sanayi Devrimi öncesi refah ve bilim alanlarında ilerleme kaydetmiş Doğu medeniyetlerinin zamanında kurmuş oldukları başarılı kurumsal yapı örnekleri ise büyük oranda göz ardı edilmiş. Tabii bir de ekonomik ilerlemede fark yaratmaya başladıkları ilk dönemlerde Batılı ülkelerdeki kurumların bugünkü kadar düzgün çalışmadığı gerçeğini de atlamamak lazım. 18. ve 19. yüzyılda Batılı ülkelerde kurumların diğer ülkelerdekilere kıyasla daha kapsayıcı olduğu söylenebilir. Bununla birlikte, bugün kurumsal anlamda geldikleri seviyenin en az 300 senelik tedrici bir gelişimle gerçekleştiğinin altını çizmek gerekir. Vardıkları seviye yine birçok ülkeye kıyasla daha kapsayıcı olabilir ama anlatıldığı kadar da mükemmel bir demokrasi seviyesi olmadığını da görmek lazım. Kendi kurumlarının kapsayıcı olmasıyla övünen Batılı ülkelerin konu Birleşmiş Milletler olduğunda neden dışlayıcı oldukları ise büyük bir çelişki. En nihayetinde küresel düzenin çarpıklıkla ve eşitsizliklerle de ülkelerin kurumsal ve ekonomik gelişimini baltalayabiliyor.

Kalkınmanın her basamağında kurumsal reform

Kapsayıcı kurumların ekonomik refah için çok kritik bir belirleyici olduğuna şüphe yok. Ancak bu durum, ekonomik refahı sağlamak için tek yolun Batı tarzı kurumların kopyalayıp ülkenize yerleştirmek olduğu anlamına gelmiyor. Kapsayıcı kurumlar; adaleti daha etkin ve hızlı biçimde tesis ediyor, vatandaşlara ve şirketlere öngörülebilirlik sağlıyor, toplumda güven duygusunu besliyor, liyakatı ön plana çıkarıyor ve en nihayetinde ülke kaynaklarını daha verimli alanlara yönlendiriyor. Kapsayıcı kurumlar her ülkeye lazım. Ama bunu başarmanın tek bir yolu yok.

Ülkelerin yapmaları gereken, kendi sosyolojik yapıları, kültürel çizgileri ve tarihsel deneyimleri ışığında kurumlarını daha kapsayıcı hale getirmektir. Bunu yaparken kurumsal ve ekonomik gelişmenin zaman alan, meşakkatli süreçler olduğunun farkında olmak lazım. Bir anda ideale yakın noktalara gelmek mümkün değil. Kalkınma merdiveninin her basamağında ihtiyaç duyduğunuz kurumsal reformlar farklı oluyor. Dolayısıyla, yukarıya çıkarken her bir basamakta kendinizi yenilenmeniz gerekiyor; çünkü eskiden yaptığınız iyileşmeler bir noktada yetersiz kalıyor.

Bunları başarabilen ülkeler, sadece daha üst basamaklara çıkmakla kalmıyorlar, yukarıdan aşağıya düşme risklerini de sınırlandırabiliyorlar...

Belçika'ya 'yüksek teknolojiye gelin' daveti



Türk ve Belçikalı iş insanları; eğitim, danışmanlık, sağlık, gıda, bilişim gibi alanlarda işbirliği için B2B etkinliğinde buluştu. Türk iş dünyası Belçikalı yatırımcılara, "Türkiye, Belçika iş dünyasının yüksek teknoloji yatırımları için doğru bir adrestir" davetinde bulundu.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin Avrupa'daki en büyük ticari ortaklarından biri olan Belçika ile ticari ilişkilerini geliştirmesi için yeni adımlar atılıyor. Bu adımlardan biri de İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen toplantı oldu. Türk ve Belçikalı iş insanları arasında gerçekleşen B2B etkinliğinde, iki ülkenin eğitim, danışmanlık, sağlık, gıda, bilişim gibi alanlarında faaliyet gösteren firmalar bir araya geldi. İkili görüşmeler öncesi yapılan sunumlarda Türkiye'nin çok verimli bir yatırım ortamına sahip olduğu ve ticaret yollarının kesişme noktasında olduğu dile getirildi.

TEŞVİK MEKANİZMALARI

Toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca yaptı. Eyyüpkoca, Türkiye ile Belçika arasındaki 8 milyar dolarlık ticaret hacminin daha ilerilere taşınabileceğini ifade ederek, "Gümrük Birliği'nin avantajlarını, uzun yıllardır devam eden dostane ilişkilerle birlikte düşündüğümüzde bunu başarmanın hiç de zor olmadığını görüyoruz. Diğer yandan, yüksek teknolojiye dayalı üretim noktasında, Türkiye doğrudan yatırımlara açık, gerekli destek ve teşvik mekanizmalarına sahip bir ülke. Dolayısıyla ülkemiz, Belçika iş dünyasının yüksek teknoloji yatırımları için doğru bir adrestir. Türkiye'nin jeopolitik ve lojistik açıdan sahip olduğu avantajların da bunda rol oynayacağını



düşünüyorum" diye konuştu.

VİZEDE KOLAYLIK

Belçika İstanbul Başkonsolosu Tim Van Anderlecht de İstanbul'un, iki ülke ticaretini geliştirmek için çok stratejik bir bölge olduğunu belirtti. Anderlecht, Türkiye ile ticarete dengeli bir ilişki olduğunu söyleyerek, şöyle devam etti: "Türkiye ile en çok çalışan Avrupa ülkesiyiz. Nüfusumuzun yaklaşık yüzde 2-3'ünü Türk vatandaşları oluşturuyor. Belçika, ayrıca vize kolaylığı da olan bir ülke. Türk iş insanlarının bazı ülkelere vize sorunu yaşadığını biliyorum. Ancak Belçika, başvuru yaptığınız gün veya ertesi gün vize randevusu alabileceğiniz bir ülke. İki ülke arasındaki mesafeyi artıya çevirmek için vize kolaylığına ağırlık veriyoruz."

ÖNEMLİ ORTAK

Toplantıda konuşan Brüksel Ekonomi ve Ticaret Ataşesi Stefano Missır Dı Lusignano da Türkiye'nin Belçika için çok önemli bir ticari ortak olduğunu vurguladı. Lusignano, "Ben, uluslararası ticaretten bahsetmek için İstanbul'dan daha uygun bir yer bilmiyorum. Bursı İpek Yolu'nun kesişme noktası. Ticaret yapmak için enflasyon konusunu gündeme alanlar var. Ben onlara diyorum

ki, 'Bu konuda düşünmek, Bodrum'da ayaklarını suya daldırıp acaba denize girsem mi girmesem mi demeye benziyor. Siz düşünene kadar birileri çoktan suya girip keyfini çıkarıyor.' Enflasyonist ortam kimi zaman fırsatlar da sunuyor. Türkiye her türlü fırsatı barındıran bir ülke" dedi.

Yatırımda 8. ülke

Ticaret Bakanlığı 2023 verilerine göre, Türkiye ile Belçika arasında 8 milyar dolarlık ticaret hacmi mevcut. Merkez Bankası verilerine göre ise 2002-2023 yılları arasında Türkiye'ye 9 milyar dolarlık Belçika kaynaklı yatırım yapıldı. Belçika, bu yatırımlarla Türkiye'ye doğrudan yabancı yatırımlar sıralamasında 8. sırada yer alıyor. Türkiye'den de 2001-2022 yılları arasında Belçika'ya 5.7 milyar dolarlık doğrudan yatırım gerçekleştirildi.

11 şirket ortağını aradı

Türkiye ve Belçika'dan 11 firma, ticari işbirliği geliştirmek için ikili görüşmeler yaptı. Görüşmelere katılan firmalar; turizm, danışmanlık, dijital çözüm, gıda ve bilişim gibi alanlarda faaliyet gösteriyor.



EMEC, 10 yıl aradan sonra İstanbul'da

Avrupa Toplantılar ve Etkinlikler Konferansı (EMEC) 2025, 10 yıllık aranın ardından 22-25 Şubat'ta İstanbul'da düzenlenecek.



AVRUPA Toplantılar ve Etkinlikler Konferansı (EMEC) 2025, İstanbul'da 22-25 Şubat 2025 tarihlerinde yapılacak. En son 2014 yılında İstanbul'da düzenlenen konferans, 10 yıllık aranın ardından sektör profesyonellerini bir araya getirecek. MPI Başkanı ve Üst Düzey Yöneticisi (CEO) Paul Van Deventer, İstanbul'a dönüşün önemli olduğunu vurguladı. EMEC'in uzun zamandır küresel etkinlik camiası için bir mihenk taşı olduğuna ve yenilik, öğrenme ile bağlantılar yoluyla profesyonel gelişimi teşvik ettiğine değinen Deventer, şunları söyledi: "10 yılı aşkın bir

sürenin ardından İstanbul'a geri dönmek, sadece şehrin kalıcı cazibesinin bir kanıtı değil, aynı zamanda bu ikonik destinasyonu çevreleyen heyecan ve popülerliğin de açık bir göstergesidir. İstanbul, uluslararası izleyicilerimizde yankı uyandıran gelenek ve modernliğin eşsiz bir karışımını sunuyor ve EMEC'i bu canlı şehre geri getirmekten heyecan duyuyoruz."

KÜRESEL MICE SAHNEŞİ

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Genel Müdürü İsmail Bütün ise EMEC'in küresel

MICE camiası (toplantılar, teşvik etkinlikleri, konferanslar ve fuarların birlikte organize edilmesi) üzerinde yaratacağı etkiye işaret etti. İstanbul'un büyük ölçekli uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapma konusunda kanıtlanmış bir geçmişi olduğunu belirten Bütün, "EMEC 2025'e ev sahipliği yapmak, Türkiye'nin küresel MICE sahnesindeki konumunu sergilemesi için muazzam bir fırsattır. EMEC'in geri dönüşü, toplantı ve etkinlik profesyonelleri için önde gelen bir destinasyon olarak büyüme ve gelişme konusundaki kararlılığımızı vurguluyor" dedi.





9-13 Aralık
İstanbul



2-6 Aralık
İzmir



CCIM 101

FİNANSAL OKUR YAZARLIĞA ULUSLARARASI BİR DOKUNUŞ

www.ccim.com

Hemen Kaydolun

☎ 0540 224 6266

✉ ccimistanbul@mekik.org



Gıdada verimlilik organize artacak

✓ Türkiye’de, Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri (TDİOSB) ile gıda sanayindeki üretim yeniden organize oluyor. Hali hazırda sayıları 42 olan TDİOSB’lerin sayısının 2028’e kadar 100’e ulaşması hedefleniyor. Böylece gıda sanayinin üretimine yıllık ilave 5 milyon ton sebze eklenecek ve 200 bin kişiye yerinde istihdam sağlanacak.

✓ TDİOSB’lerde hem bitkisel hem de hayvansal üretim yapılabildiği için bu ürünlere yönelik sanayi de destekleniyor. Bu nedenle TDİOSB’ler, gıda ürünlerinin dış pazarlarda rekabet gücünü de artırıyor. TDİOSB’ler güçlü altyapılarıyla, enerji ve su tasarrufu da sağlıyor. Böylece gıda sanayinde sürdürülebilir üretimin artışı mümkün olabiliyor.

DÜNYADA gıdyla ilgili endişelerin arttığı bu dönemde Türkiye, Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri’nin (TDİOSB) sayısını hızla artırıyor. Böylece, tarıma dayalı gıda sanayi organize olarak verimliliğini ve rekabet gücünü artırarak, sürdürülebilir büyümeyi sağlıyor.



Halen Tarım ve Orman Bakanlığı’na bağlı 42 Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi mevcut. Bunların henüz 10’u işletme aşamasında. TDİOSB’lerde besi, çiçekçilik, hayvansal ürünleri, jeotermal sera, sera, su ürünleri ve süt üretimi gerçekleştiriliyor. Bu OSB’lerdeki 615 firma faaliyet gösterirken 3 bin 322 kişi istihdam ediliyor. Zonguldak’tan Adana’ya, İzmir’den Van’a kadar 36 ilde Tarıma Dayalı İhtisas OSB’leri üretimde çeşitliliği de artırıyor. 2028 yılına kadar bu sayının 42’den 100’e çıkması hedefleniyor. Böylece yıllık ilave 5 milyon ton sebze üretilmesi ve 200 bin kişiye yerinde istihdam sağlanması öngörülüyor.

VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR

Tarım sektöründe planlı yapılanmanın en önemli oyuncularından biri olan OSB’ler, Türkiye’nin gıda üretiminden ihracatına, gıda güvenliğinden öngörülebilir piyasa oluşmasına kadar birçok imkan sunuyor. TDİOSB’ler ülke genelinde hem bitkisel hem de hayvansal üretim ve bunlara dayalı sanayinin desteklenip, geliştirilmesine önemli katkı sağlıyor. Daha sağlıklı, kaliteli ve sürdürülebilir ürünler yetiştirilmesine imkan tanıyan TDİOSB’ler, ürünlerin yurtdışı pazarlarda rekabet edebilirliğini de artırıyor. Güçlü altyapıya sahip TDİOSB’ler, enerji ve su tasarrufuyla sürdürülebilir ve verimli üretim sağlıyor.

DIŞA BAĞIMLILIK AZALACAK

İşletme aşamasındaki OSB’lerde şu anda besi, jeotermal sera ve hayvansal ürün ağırlıklı üretim yapılıyor. TDİOSB’ler KDV, emlak ve diğer vergi muafiyetleri, Kırsal Kalkınma Yatırımlarını Destekleme Programı, İPARD Kapsamında Verilen Hibe Destekleri ile diğer destek ve teşvikler sayesinde ülkenin önemli organize tarım bölgeleri haline geldi. Bu durum Türkiye’nin tarım sektöründe dışa bağımlılığının



azalması için elini güçlendirirken, ihracatının artmasında da etkin rol oynayacak.

ÖLÇEK BÜYÜTELİM

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, Türkiye’deki 42 TDİOSB’de yatırımların devam ettiğini belirterek, 2028 yılına kadar



bu sayının 100’e çıkmasının hedeflendiğini söyledi. TDİOSB’lerde önemli bir üretim iştahı olduğunu vurgulayan Kütükcü, yerinde değerlendirilerek yatırımcının daha fazla desteklenmesi gerektiğine işaret etti. Kütükcü, “TDİOSB’lerin ölçek olarak daha fazla büyümesi gerektiği bir gerçek. Ancak önceliğimiz, mevcut OSB’lerin

doluluğunun sağlanması ve ardından yeni alanların açılması şeklinde olmalı. Sanayi-tarım entegrasyonu konusunda da yatırımcılarımızın hem ekipman hem de tesis yönünden önemli bir kapasitesi var. Ayrıca yatırım talebi de arttı. Bu kapasitenin değerlendirilmesi, desteklenmesi ve güçlendirilmesi gerektiğine

söyledi. TDİOSB’lerin sürdürülebilir üretim ilkelerine uygun tasarlanan bölgeler olduğunu, ekonomik büyümeyi ve sosyal refahı desteklerken aynı zamanda gıda güvenliği ve iklim değişikliğiyle mücadelede de büyük avantajlar sağladığını anlatan Kütükcü, “Temel gıda ürünlerinin yetiştirilmesi, tarım ürünlerinin ticareti ve tarım ekipmanlarının sanayileşmesi de ayrıca ekonomik kalkınmamıza destek oluyor. Ülkemizin sağlıklı beslenmesi ve yiyecek tedarikinde TDİOSB’lerin önemi çok büyük. Biyoçeşitliliğin korunması, bölgesel kalkınmayla iklim değişikliği mücadelesine katkı vermesi de TDİOSB’lerin diğer avantajları arasında” diye konuştu.

TÜRKİYE NADİR BİR ÜLKE

Türkiye’nin TDİOSB yönünden çok şanslı bir ülke olduğunu altını çizen Kütükcü, şunları söyledi: “24 yılı aşkın bir süredir TDİOSB kültürüne sahip ülkemizde TDİOSB’ler önemli ölçüde gelişti. Ayrıca planlı yapılarıyla, güvenilir, hijyenik ve kaliteli gıda üretimi için de son derece kritik bir role sahipler. Türkiye, bu alanda küresel anlamda nadir bir ülke. Bu yapıyı hep birlikte daha da güçlendirerek, hem sektördeki yerli ve milli üretimimizi güçlendirebilir hem de ihracatımızı artırabiliriz.”



Verimlilik için önemli bir tercih

Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası (TÜGİS) Başkan Vekili Necdet Buzbaş, Türk gıda şirketlerinin küresel gıda liginde ilk sıralarda yer aldığını söyledi. Yaklaşık 100 ülkeye gıda ihracatı yapıldığını vurgulayan Buzbaş, Türkiye’nin gıda sanayindeki kaliteli ürünleriyle prestijli uluslararası fuarlarda da temsil edildiğine dikkat çekti. Sektörde verimliliğin artırılması için dijital teknolojilerin kullanılması gerektiğinin altını çizen Buzbaş, şöyle devam etti: “Türkiye, hem ekosistem hem de hammadde bakımından büyük bir zenginliğe sahip. Ancak et ve et ürünleri ile süt ve süt ürünlerinde verimliliğimiz düşük. İklim değişikliği nedeniyle hammadde sorunu yaşamamak için tarımsal üretimde tedbirler artırılmalı. Yeterli ürün olmadığı zaman gıda sanayi bundan etkileniyor. Gıda sanayinde yaklaşık 700 bin işletme var. Üretim şirketleri maliyetleri düşürüp, rekabetçi olabilmek için OSB’lerde yer almalı. Verimli çalışma konusunda da OSB’ler önemli bir tercih.”

Hem üretim hem ihracat katlanacak

OSBÜK’e göre, şu anda sayısı 11 olan Gıda İhtisas OSB’lerinin yaygınlaştırılması öngörülüyor. Marmara bölgesindeki Kandıra Gıda İhtisas OSB, konumu itibarıyla önemli üslerden biri. Bölgesel kalkınmaya destek olması beklenen Kandıra Gıda İhtisas OSB’de 50 bin kişiye istihdam öngörülüyor. Ayrıca yapılacak üretimin büyük kısmı ihraç edilebilecek. İstanbul Ticaret’e konuşan İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Başkanı Kazım Taycı, şu bilgiyi verdi: “Türkiye sanayisinin büyük bir bölümü Marmara Bölgesi’nde. Şu anda 60’ın üzerinde firmanın

bulunduğu Kandıra Gıda İhtisas OSB’ye rahatlıkla katılım sağlanabiliyor. Burada et, süt, şekerli ve unlu mamuller, işlenmiş gıda, yarı tarım ürünleri diyebileceğimiz kuru gıda, yaş gıda ve dondurulmuş ürünler de yer alacak. Hububat ve bakliyat da dahil olmak üzere birçok sektörden firmalar üretim yapabilecek. Türkiye’nin ilk 500’e giren firmaları arasında OSB’de yer alacak isimler de var. Konumu; ihracat, ithalat ve lojistik açısından da çok elverişli. Açacağımız meslek okulunda da tüm sektörler için nitelikli eleman yetiştireceğiz. Kandıra Gıda İhtisas OSB’nin inşaat süreci devam ediyor.”



✓ Türkiye, 38 yıldır iştirak ettiği dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı SIAL Paris'e, 'lezzet ihracat' için bu yıl 346 firmayla rekor katılım sağladı. Fuarda Türkiye, toplam metrekare olarak İtalya ve İspanya'nın ardından 3'üncü büyük yabancı katılımcı oldu.

✓ İTO Başkanı Şekib Avdağ, "SIAL Paris'te 50 milyar Euro satın alım gücüne sahip 8 bin büyük gıda alıcısı hedefimizde. Türk damak tadının zenginliği ve çeşitliliği ile bu potansiyelden en üst seviyede faydalanmak istiyoruz" dedi.



Fuarda, ICVB'nin açtığı destinasyon standında ziyaretçilere ikram edilen Türk dondurması ve Türk kahvesi yoğun ilgi gördü.



346 TÜRK GIDA ŞİRKETİ

Paris'te 'lezzet ihracat' fırsatlarının peşinde

DÜNYANIN en büyük gıda ve içecek fuarı SIAL Paris 2024, Fransa'nın başkenti Paris'te, 19-23 Ekim tarihlerinde gıda profesyonellerinin buluşmasına sahne oldu. Bu yıl 60'ıncı yılını kutlayan SIAL Paris 2024'e 130 ülkeden dağıtım, ithalat-ihracat, ağırlama, hizmetler ve tarımsal gıda endüstrilerini temsilen 7 bin 500 firma stantlarıyla katıldı. Türkiye, 38 yıldır iştirak ettiği dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı SIAL Paris'e bu yıl, 37 ilden 294 firmayla rekor katılım sağladı. Ayrıca 52 Türk firması da bireysel stantlarıyla fuarda yer aldı. Böylece Türkiye'den katılan toplam firma sayısı 346'ya ulaştı.



Doğan ERDOĞAN
PARİS

3. BÜYÜK KATILIMCI

SIAL Paris'te, bu yıl da Türkiye, toplam metrekare olarak İtalya ve İspanya'nın ardından 3'üncü büyük yabancı katılımcı oldu. Türk firmaları, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) organize ettiği milli katılım alanı ve ayrıca bireysel firma stantları ile fuarın 9 ayrı ihtisas salonunda 8 bin metrekare alanı doldurdu.

Türkiye, SIAL Paris'te et ve süt ürünleri, market ürünleri, dondurulmuş gıdalar, alternatif biyo gıda, deniz mahsulleri, içecek, catering ve atıştırmalık, meyve ve sebze, gıda işleme sektörleri ile temsil edildi. Ayrıca 3 farklı salonda, Türk damak tadından ikramlar gıda profesyonellerinin beğenisine sunuldu.

200 ülkeden yüzde 70'i uluslararası, 285 binden fazla ziyaretçi beklenen fuarda, 400 bine



yakın ürün sergilendi. Fuarı, 57 ülkeden bin gazeteci takip etti.

8 BİN KÜRESEL ALICI

Fuarda katılan İTO Başkanı Şekib Avdağ, yaptığı açıklamada, "SIAL Paris'te 50 milyar Euro satın alım gücüne sahip 8 bin büyük gıda alıcısı hedefimizde. Türk damak tadının zenginliği ve çeşitliliği ile bu potansiyelden en üst seviyede faydalanmak istiyoruz. Türk gıda sanayisine yeni ihracat pazarları oluşturmak için SIAL'deyiz" dedi.

10 FIRMA İLE BAŞLADIK

Avdağ, "Türk ürünleri tüm dünyadan gıda profesyonelleri için bir ilham alanı haline geldi. SIAL Paris'e

ilk kez 1986 yılında 100 metrekare alanda 10 firma ile katılmıştık. Bu yıl ise 9 ayrı ihtisas salonunda 7 bin 983 metrekare büyüklüğe ve milli katılım alanında 294 firmaya ulaşmaktan mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.

GİRİŞİMCİLERİMİZ İÇİN CESARET

SIAL'in tedarikçileri alıcılar ile buluşturan önemli bir platform olduğunu belirten Avdağ, şunları söyledi: "SIAL Fuarı'nı gıda profesyonelleri, yine gıda profesyonelleri için düzenliyor. İTO olarak bir yıl Almanya'da Anuga Fuarı'nda milli katılım yapıyoruz, sonraki yıl da SIAL'de firmalarımıza katkı veriyoruz."

Avdağ, sektördeki birçok firmanın fuara ilk katılımlarını İTO'nun düzenlediği milli katılım alanlarında yaptığını vurgulayarak, "Memnuniyetle görüyoruz ki, firmalarımız Türkiye pavilyonunda yer aldıktan sonra bireysel stant satın alıyorlar. Böylece daha da güçleniyorlar. İTO olarak bu yeni girişimcilerimize kendi kanatlarıyla uçmaları için cesaret veriyoruz" dedi.

Avdağ, İTO'nun Paris'in yanı sıra Kanada, Çin, Hindistan ve Endonezya'da düzenlenen SIAL fuarlarına da Türk firmalarıyla katılarak, dünyanın büyük gıda alıcılarının Türk gıda üretici ve ihracatçıları ile buluşmasını sağladığını kaydetti.

8 aylık ihracatımız 17.1 milyar dolar

İTO Başkanı Şekib Avdağ, Türk tarım, gıda ve içecek sektörüne ilişkin şu verileri paylaştı: "Tarım, gıda ve içecek sektörümüz bu yılın ilk 8 ayında 17.1 milyar dolarlık ihracat, 12.5 milyar dolarlık ithalat yaptı. İhracatımızda ilk 3 ürün buğday unu, fındık içi ve ayçiçek yağı oldu. En çok ihracat yaptığımız ilk 5 ülke ise Irak, Almanya, Rusya, ABD ve İtalya olarak sıralandı."



İTO heyetinden standlara ziyaret

SIAL Paris'e katılan T.C. Paris Büyükelçisi Yunus Demirer, İTO Başkanı Şekib Avdağ, Başkan Yardımcıları Mehmet Develioğlu ve Ahmet Özer, İTO Meclis Başkanı Yardımcısı Sultan Selim Şimşek, Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Meclis Üyeleri ve Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu ile birlikte standları gezdi ve firmalardan bilgi aldı.



Türk içerik sektörü Cannes'de başrolde

Türk katılımcılar; dizi, film, içerik, TV ve yapım sektörünün en önemli uluslararası etkinliklerinden biri olan Cannes'deki MIPCOM Fuarı'nda yeni projelerini tanıtarak, uluslararası dağıtım kanalları ve içerik sağlayıcılarla önemli anlaşmalara imza attı. Türkiye milli katılımı İTO tarafından gerçekleştirilen fuarda, Türk içerik sektörü odak noktası oldu.



Çin'den ziyaret

Çin Halk Cumhuriyeti Ulusal Radyo Televizyon Bakanı Shumin Cao, Türkiye standını ziyaret ederek, Türk yapımları hakkında bilgi aldı. Bu ziyaret, iki ülke arasında medya ve içerik alanında potansiyel işbirliklerinin kapısını araladı.



Rakamlarla MIPCOM

- 110 ülkeden 500 katılımcı
- 11 binden fazla ziyaretçi
- 5 bin format ve içerik alıcısı
- 10'u aşkın ödül

DÜNYA çapında dizi, film, içerik, TV ve yapım sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olan MIPCOM, 21-24 Ekim 2024 tarihleri arasında Fransa'nın Cannes kentinde 40. kez gerçekleşti. Bu yıl da global medya endüstrisinin profesyonellerini bir araya getiren fuar, 110'dan fazla ülkeden katılımcıyı ağırladı. Türkiye, hem prodüksiyon şirketleri hem de yayıncılar düzeyinde yoğun bir katılımı, uluslararası alanda dikkatleri üzerine çekti. Fuarın Türkiye milli katılımı, İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirildi.

170'İ AŞKIN ÜLKEDE

Türkiye, son yıllarda televizyon ve sinema alanında önemli bir ihracat merkezi haline gelirken, özellikle dizileriyle global pazarda büyük bir izleyici kitlesine ulaşmayı başardı. Türk TV dizileri, 170'ten fazla ülkede, 700 milyon izleyiciye ulaşıyor. Türkiye, dizi ihracatında ABD'nin ardından dünyada ikinci sırada yer alıyor. MIPCOM 2024'te de 50'den fazla Türk yapım şirketi ve distribütörü, yeni projelerini tanıtarak uluslararası dağıtım kanalları ve içerik sağlayıcılarla önemli anlaşmalara imza attı. Türk dizilerine olan yoğun ilgi, fuarın ilk gününden itibaren dikkat çekti. Özellikle Ortadoğu, Latin Amerika ve Doğu Avrupa pazarında büyük bir izleyici kitlesine hitap eden Türk dizileri, global pazarda bir marka haline gelmiş durumda. Bu yılki fuarda da birçok Türk dizisi, bu bölgelerdeki medya şirketleri tarafından satın alındı. Bazı yeni diziler de fuarda tanıtıldı.

TÜRK YAPIMLARINA İLGİ BÜYÜK

Fuara, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ve Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık da katıldı. Türkiye standı, fuar katılımcıları arasında en çok ziyaret edilen alanlardan biri oldu. Fuarı ziyaret eden Marsilya Başkonsolosu Sait Evren Güner ve Marsilya Ticaret Ataşesi İnan Yıldırım'dal, sektör temsilcileriyle bir araya gelerek, Türkiye'nin sektördeki gelişimini ve fuarın önemini değerlendirdi. Yapılan görüşmelerde, Türkiye'nin medya ve içerik endüstrisinin uluslararası alandaki konumunun güçlendirilmesi için işbirliği fırsatları masaya yatırıldı.

TÜM SEKTÖRLER İÇİN ÖNEMLİ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, Türkiye'nin fuarda gördüğü ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, şunları söyledi: "Türkiye, dizi ve film üretiminde dünyanın önde gelen ülkelerinden biri konumunda. Bugün burada, zengin içeriklerimizle ve güçlü sektör temsilcilerimizle yer almaktan gurur duyuyoruz. MIPCOM gibi global platformlarda ülkemizin kültürel zenginliklerini ve yapım gücünü dünya ile paylaşmak, sadece

sektörümüz için değil, ülke ekonomimizi ve diğer sektörler için de büyük önem taşıyor. Bu tür etkinlikler, Türkiye'nin uluslararası işbirliklerini artırması ve medya sektöründe küresel bir oyuncu olarak konumunu sağlamlaştırması adına önemli fırsatlar sunuyor."

Hangi sektörler var?

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital içerik
- Dizi
- Formatlar
- Ortak yapım
- Sinema / TV filmi



Küresel talep artışı, enerji güvenliğini önceliklendiriyor

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) 16 Ekim'de yayınlanan Küresel Enerji Görünüm Raporu, küresel enerji talebi katlanarak artarken, derinleşen küresel jeopolitik ve jeoekonomik gerginliklere bağlı olarak, önde gelen 40 ülke için 'enerji güvenliği' başlığının daha da önem kazandığına işaret ediyor. Bilhassa enerji üreticisi ülkeler arasında enerji arzı ve tedarikine yönelik rekabet tırmanırken, aynı zamanda 'enerji arz bollaşması' dönemine girildiğini de gösteriyor. Ancak, enerji üreticisi ve tedarikçisi olan ülkelerin artan küresel jeopolitik gerginliklere bağlı olarak, 'müşteri' seçiminde jeopolitik yaklaşımı daha fazla tercih ediyor olmaları da bir başka yönetilmesi gereken risk. Bu nedenle, IEA'nın raporu hükümetlerin ve tüketicilerin karşı karşıya olduğu kritik seçimlere de işaret ediyor. Rapor aynı zamanda, bölgesel çatışmalar ve jeopolitik gerginliklere bağlı olarak, günümüzün küresel enerji sistemindeki önemli kırılma noktalarının da altını çizerek, daha temiz ve güvenli enerji teknolojilerine geçişi hızlandırmak ve genişletmek adına daha güçlü politikalara ve büyük yatırım hamlelerine ihtiyaç olduğunu da hatırlatıyor.

Temiz enerjide yatırım hamlesi

Bunca küresel ve bölgesel jeopolitik gerginlik ve küresel çok taraflı sistemdeki parçalanmışlığın ortasında, hem enerji güvenliği hem de sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik küresel eylem planlarını hızlandırmak ciddi risklerle karşı karşıya. Rapor, önümüzdeki dönemde devam edecek ve enerji güvenliğini tehdit edecek gelişmeler ışığında, yeni nesil yakıt ve enerji üretim teknolojilerinin geliştirilmesinin vazgeçilmezliğinin yanı sıra, yoğunlaşan petrol ve sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) arz-talep dengesine, başta güneş panelleri ve piller olmak üzere kimi önemli temiz enerji teknolojileri için büyük üretim kapasitesi sıçrayışına da değiniyor. Rapor, küresel enerji arz fazlalığının zaman zaman yoğunlaşacağı ve hem hükümetlerin hem de hükümetlerin enerji maliyetlerinde rahatlayacağı dönemlerin, temiz enerji yatırımlarına geçişi hızlandırmak için bir fırsat penceresi sunduğuna da işaret ediyor. Temiz ve yenilenebilir enerji yatırım hamlesi her ne kadar beklenen ölçüde hız kazanmamış olsa da mevcut politikalarla dahi daha düşük emisyonlu enerji kaynaklarının 2030'dan önce dünyanın elektrik ihtiyacının yarısından fazlasını üretecek hale geleceğini ve üç fosil yakıtı (kömür, petrol ve gaz) bu dönemin sonunda zirveye ulaşacağını tahmin edildiğini ortaya koyuyor.

Elektrik çağı

Temiz ve yenilenebilir enerji, enerji sistemlerinde benzeri görülmemiş bir hızla atılımlar hızlanmış olsa da önde gelen ülkeler ve enerji dağıtım altyapısı, dağıtım teknolojileri ve enerji pazarları arasında hâlâ tekdüze olmaktan çok uzak. Elektrik kullanımı son 10 yılda toplam enerji talebinin iki katı hızda arttı ve elektrik talebindeki küresel artışın üçte ikisi Çin'den gelmiş durumda. IEA, son raporunda da küresel enerji sisteminin geleceğinin elektrikte olduğunu ve artık bunun herkes tarafından görülmesi gerektiğini açıkça hatırlatıyor. Rapor, enerji tarihinde Kömür Çağı ve Petrol Çağına tanık olunması sonrasında, bugün ve gelecekte küresel enerji sisteminin ilerleyişini tanımlayacak ve giderek daha fazla temiz enerji kaynaklarına dayanacak olan Elektrik Çağına doğru hızla hareket edildiğini vurguluyor. Rapor, birçok küresel enerji trendinde olduğu gibi Elektrik Çağına geçişte Çin'de olup bitenlerin önemli bir etkisi olduğuna işaret ederek, ister dev enerji yatırımları hamlesi, ister fosil yakıt talebi, ister elektrik tüketimi, ister yenilenebilir kaynakların dağıtımı, ister elektrikli araç pazarı veya temiz teknoloji üretimi, artık neredeyse her enerji hikayesinin aslında bir Çin hikayesi olduğu bir dünyada olduğunu ifade ediyor.

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz 0212 455 65 10 0530 874 89 73 esra.yilmaz@ito.org.tr	Ferit Oğuztürk 0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	Esra Avcıoğlu 0212 455 61 01 0530 386 92 66 esra.avcioglu@ito.org.tr
--	--	--

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

DİJİTAL İÇERİKTE İŞBİRLİĞİ

Fuara katılan TRT, Kanal D, ATV, BluTV gibi büyük yayıncılar, hem dijital platformlarda hem de televizyon kanallarında yayınlanacak projeler için yeni dağıtım kanallarıyla anlaşmalar sağladı. Özellikle dijital platformların ön plana çıkmasıyla birlikte Türk yapımcılar dijital içerik üretiminde uluslararası işbirliği fırsatlarını değerlendirdi. Fuarda, Türkiye'den yapımcıların Avrupa, ABD ve Asya'daki medya şirketleriyle gerçekleştirdiği toplantılar neticesinde birçok ortak yapım projesinin temelleri atıldı. Bu projeler arasında yalnızca diziler değil, belgeseller, filmler ve animasyon içerikleri de yer alıyor. Özellikle Türk yapımcıların global izleyiciye hitap edecek içerik üretme konusunda attığı adımlar dikkat çekti.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

29

E K İ M

CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ
KUTLU OLSUN

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



[in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [v](#) /itokurumsal

KARIYER SOHBETLERİ

Yarının profesyonellerine yatırımcı ilişkileri dersi

İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri, Online Kariyer Sohbetleri kapsamında, Yatırımcı İlişkileri Derneği'nden (TÜYİD) yatırımcı ilişkileri hakkında detaylı bilgi edindi. Finans dünyasında önemli kariyer fırsatları olduğunu hatırlatan TÜYİD yetkilileri, finansal bilgi yeterliliğinin yanı sıra şirkette iletişim ve şeffaflık konularına özen göstermenin, hassas kriterler olduğuna dikkat çekti.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi (KAMER) tarafından düzenlenen 'Online Kariyer Sohbetleri' dizisine bir halka daha eklendi. 'TÜYİD Gençlere Yatırımcı İlişkilerini Anlatıyor' başlığıyla gerçekleştirilen etkinliğin moderatörlüğünü, KAMER Müdürü Uğur Kaya üstlendi.

Etkinliğin ilk konuşmasını yapan TÜYİD Genel Sekreteri Selin Sanver Nasuhoğlu, yatırımcı ilişkilerinin iş dünyasında giderek daha kritik bir alan haline geldiğini vurguladı. Nasuhoğlu, özellikle halka açık şirketlerin yatırımcılarla doğru iletişim kurmasının finansal başarı için hayati öneme sahip olduğunu ifade etti.

Nasuhoğlu, TÜYİD'in sunduğu eğitim ve sertifika programlarının, genç profesyonellere yatırımcı ilişkileri alanında kariyer fırsatları oluşturduğuna da dikkat çekti. Gençlere bu programlara katılmaları için çağrıda bulunan Nasuhoğlu, yatırımcı ilişkileri alanının büyük bir potansiyele sahip olduğunu vurguladı. Nasuhoğlu, TÜYİD'in düzenlediği zirve ve programlarla gençlerin bu alanda kendilerini geliştirmelerine yönelik birçok imkan sunduğunu belirtti.

ŞİRKETLERDE ŞEFFAFLIK

TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi Müge Yücel ise konuşmasına Almanya'daki kariyer yolculuğundan ve ABD'deki eğitim sürecinden bahsederek başladı. Yücel, konuşmasında global bakış açısının yatırımcı ilişkilerinde büyük bir avantaj olduğunu vurguladı. Yatırımcı ilişkilerinin yalnızca finansal bir iş değil, aynı zamanda stratejik bir iletişim fonksiyonu olduğunu ifade eden Yücel, sürdürülebilirlik ve şeffaflık gibi konuların da bu alanın vazgeçilmez unsurları arasında yer aldığını söyledi. Exxon Valdez ve Deepwater Horizon gibi çevresel skandalların yatırımcı ilişkilerinde sürdürülebilirliğin önemini artırdığını belirten Yücel, bu tür olayların şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini zorunlu kıldığına dikkat çekti.

TEMEL GÖREV

Şirketin büyüme stratejilerinin etkin bir şekilde aktarılmasının güven oluşturma açısından büyük önem taşıdığını ifade eden Yücel, yatırımcı ilişkilerinin temel görevlerinden birinin bu süreci yönetmek olduğunu söyledi.

YETKİNLİK VE BAŞARI

Yücel, yatırımcı ilişkilerinde çalışacak kişilerde olması gereken yetkinliklere dair soruya ise bu alanın çok disiplinli bir yapıya sahip olduğunu ve başarılı olmak için iletişim becerilerinin yanı sıra sabır ve öğrenmeye açık olmanın gerekliliğini vurguladı. Ayrıca yabancı dil bilgisinin bu alanda çalışan profesyoneller için büyük bir avantaj olduğunu ifade etti.



İŞKUR'a istihdamda işbirliği ziyareti

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, mezunlarının istihdam olanaklarını artırmaya ve iş dünyasıyla bağlarını güçlendirmeye yönelik temaslarını sürdürüyor. Bu kapsamda, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar ve Genel Sekreter Erdal Cesar'ın yer aldığı heyet, İŞKUR İstanbul İl Müdürü Uğur Oto'yu makamında ziyaret etti. Görüşmede, eğitim ve istihdam ilişkilerini güçlendiren projeler ile mezun istihdamını artıracak yeni işbirliği modelleri üzerinde duruldu.



Doğru mentor ve eğitim

TÜYİD Yönetim Kurulu Üyesi Müge Yücel, etkinliğin soru-cevap kısmında, kariyer yolculuğuna dair soruyu yanıtladı. Yücel, yatırımcı ilişkilerine bilinçli bir tercih olarak başlamadığını, ancak doğru mentorlar sayesinde bu alana yöneldiğini paylaşarak, zamanla finans bilgisi, iletişim becerileri ve pazarlama yeteneklerini bir araya getirerek, bu alanda başarılı olduğunu ifade etti. Yücel, yatırımcı ilişkilerinde hem finansal bilginin hem de etkili iletişim kurmanın büyük öneme sahip olduğunu belirtti.

Öğrencilere bağımlılıktan korunma yolları



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin Küçükyalı ve Söğütözü yerleşkelerinin ikisinde birden 'Bağımlılıkla Mücadele Seminerleri' düzenlendi. Seminerler, Psikoloji Bölümü Prof. Dr. Öğretim Üyesi Orhan Doğan tarafından verildi. Bağımlılığın yalnızca madde kullanımı ile sınırlı olmadığını, davranışsal ve sanal bağımlılıkların da günümüz toplumlarında önemli bir sorun haline geldiğini vurgulayan Prof. Dr. Doğan, "Bir maddeyi ya da davranışı bırakamamak, kişinin hayatının birçok alanını olumsuz etkiler" diyerek, bağımlılığın toplumsal ve bireysel düzeydeki yıkıcı sonuçlarına dikkat çekti.

Prof. Dr. Doğan, internet ve akıllı telefon kullanımının

bilinçsiz bir şekilde arttığını ve bunun gençler arasında sosyal izolasyona yol açabileceğini ifade etti.

TEDAVİ BİREYİN İSTEĞİYLE BAŞLAR

Bağımlılığın tedavi edilebilir olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Doğan, tedavi sürecinin bireyin istekliliği ve toplumsal desteğin varlığına bağlı olduğunu belirterek, "Bağımlılık, beyin hastalığıdır ve tedavi için birçok yaklaşımın bir arada kullanılması gerekir" dedi.

Bağımlılığa karşı mücadelede aile içi huzurun sağlanması, sağlıklı sosyal ilişkilerin geliştirilmesi ve bireyin kendine güven duygusunun güçlendirilmesi gerektiğini



vurgulayan Prof. Dr. Doğan, "Bağımlı hale gelmeden önce yapılan önleme çalışmaları, bireyin temiz kalma süresini uzatır" diye konuştu.



İran'ın dış politika dinamikleri paneli



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Söğütözü Yerleşkesi'nde 'Uluslararası Siyasetin Odağındaki Ülke: İran' başlıklı bir panel gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi, Komşu ve Çevre Ülkeler Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kavas'ın yaptığı panelde, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nden Doç. Dr. Hülya Özkan Rigiderakhshan, Ankara Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Rıza Heyet ve Araştırmacı Yazar Dr. Ata Şahit konuştu.

İRAN-ISRAİL İLİŞKİLERİ

Panelin ilk konuşmasını çevrimiçi olarak gerçekleştiren Doç. Dr. Hülya Özkan Rigiderakhshan, İran-İsrail ilişkilerinin tarihsel arka planına değindi. Doç. Dr. Rigiderakhshan, İran'daki reformların ve diasporadaki aydınların İsrail ile çatışmaya dair farklı görüşlerini ele aldı.

PEZEŞKİYAN VE İÇ SİYASET

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Rıza Heyet ise İran'ın siyasal yapısını ve etnik dinamiklerini değerlendirdi. Dr. Öğr. Üyesi Heyet, İran'da Fars milliyetçiliği ve Şiiliğin 1925'ten itibaren devletin temel unsurlarını oluşturduğunu belirtti. Pezeşkiyan'ın Cumhurbaşkanı seçilmesinin reform isteyen kesimler için bir umut kaynağı olduğunu ifade eden Heyet, İran'da etnik gruplar arasındaki gerilimlerin Pezeşkiyan'ın atacağı adımlarla azalabileceğini vurguladı.

FARS MİLLİYETÇİLİĞİ

Araştırmacı Yazar Dr. Ata Şahit ise İran'ın devlet zihniyetini ve dış politika stratejilerini değerlendirdi. Dr. Şahit, Fars milliyetçiliğinin İran'da sadece seküler kesimlerle sınırlı kalmadığını, muhafazakar ve radikal gruplarda da bu ideolojinin etkili olduğunu belirtti.



Aile şirketlerinde sıfır merkez

Öyle bir dünyada yaşıyoruz ki, bazen biz de şaşıyoruz kendimize. Zira insan olarak uyum sınırlarımız her geçen gün biraz daha zorlanıyor. Çevremizdeki fiziki gürültü çoğalıyor, kulağımız haddinden fazla uyarana maruz kalıyor. O kadar görüntü ile karşı karşıyayız ki, gözlerimiz yoruldu. Bize dokunan nesne sayısının çokluğu tenimizi yordu. Kokuları da karıştı küçük dünyamızın ve güzel rayihaları seçemez olduk. Tüm bunlarla iç içe bir hayatın içinde sürüklenirken; gördüklerimiz, duyduklarımız, hissettiklerimiz, kokladıklarımız sanallaşüyor. Öyle ki, sanal bir dünyanın ayak izleri bizi her geçen gün kendi gerçeklerimizden, kendimizden yani insani değerlerimizden uzaklaştırıyor. Aslında geldiğimiz ve gideceğimiz yer bakımından sıfır olmamıza rağmen 'çok olduk'. Daha doğrusu maddi yönümüz alabildiğine şişerken, ruh tarafımız hızla eridi.

Aile şirketleri, insanlar arası etkileşim ve iletişimin yoğun olduğu özel bir davranış yumağıdır; girift bir alandır. Burada yer alan bireylerin temel kişilik özellikleri onların ilişkilerine, etkileşimlerine yansır.

Aile şirketlerinde sağlıklı bir işleyiş etkileyen birçok neden var. Bunlardan öne çıkan üç temel neden; sermaye ve mülkiyetin yönetimi, aile bireyleri ve şirket çalışanları arasındaki insani ilişkiler ile aile bireylerinin yönetim biçimleri ve süreçleridir. Bu nedenlerin kendi içindeki ve diğer nedenlerle olan ilişkileri, aile şirketlerinin sürdürülebilirliğini doğrudan etkiler.

Aile şirketlerinin geleceğe taşınmasında, karşılaşılan sorunların çözümleri için ortaya konulan çeşitli yaklaşımlar var. Psikolojide triad yaklaşımını oluşturan kişi, durum ve davranış üçlüsü; bu yaklaşımların temel çıkış noktasını oluşturur.

Kişi hakkındaki bilgiler mizaç-karakter ve kişilik yapılarından; durum hakkındaki bilgiler coğrafik, sosyolojik, kültürel, politik yapılarından; davranış bilgileri ise psiko-sosyal gözlem ve ölçümlerden toplanır. Günümüzde, bu üç farklı alandan toplanan verilerin bütüncül ve sistematik analizi sorunlar yaşanıyor. Kişi veya kişilik faktörü, aile şirketlerinin temel belirleyici etkenlerinden olduğundan; insanın mizaç-karakter ve kişilik yapısına dair sistematik, bütüncül model ve yaklaşımların aile şirketlerinin analizinde kullanılması son derece önemli. İnsan doğasına dair kısmi, parçalı yaklaşımları bütüncül ve sistematik hale getiren 'insana sıfır merkez yaklaşımı'nın temel ilkelerinin, aile şirketlerinde yaşanan sorunlara getirdiği pratik çözümlere somut örnekler vermeye çalışalım.

Aile şirketinin kişiliği ve karakter haritası

Doğa felsefesi ve biyolojik bilimler penceresinden insan, iki mirasın üzerinde var olur ve hayatını sürdürür. İnsanın var oluşunu mümkün kılan ve nesilden nesile aktarılan bu iki miras, gen(ler) ve mem(ler) olarak tanımlanır. Gen(ler); insanın biyolojik mirasını, gelişim programının algoritmasını ve bu algoritmaların kullanımını kontrol eden bilgileri ve(ya) program parçalarını taşıyan biyo-kimyasal polimerlerdir. Mem(ler); beyin-zihin sisteminde ortaya çıkan semboller (imgeler), kognitler, arketipler, imajlar, kavramlar ve inançların tamamı olup, insandaki zihinsel gerçekliğin ve faaliyetin temel birimleridir.

Genetik ve memetik sistemlerin etkileşim ara yüzü olan ego; karakter ve kişilik motifleri, düşünceler, duygu ve davranış motiflerinin reaksiyon aralıklarının, eşik değerlerini veya ifade edilme olasılıklarını belirler. Kişi, o aralık içinde seçimini yapmaya eğilimli hale gelir.

Sıfır merkez yaklaşımına göre kişilik motifleri, genetik ve memetik haritaların etkileşimiyle ortaya çıktığından; insanı çözümlemede, genetik, memetik ve kişilik haritaları kritik anahtarları oluşturur. İnsanda genetik harita ile memetik haritanın etkileşimi sonucunda şekillenen kişilik haritası, belli düzeyde öngörülebilir ve tanımlanabilir bir haritadır. Bireylerin kişilik haritaları olduğu gibi aile şirketlerinin ve kurumların da bireylerin kişilik haritalarının dağılışı ve etkileşiminden oluşan aile şirketi kişiliği, karakteri ve haritası vardır. Aile şirketlerinin sağlıklı şekilde geleceğe taşınmasında, aile bireylerinin kişilik motifleri son derece belirleyicidir. Aile şirketlerinin sorunlarının analizinde ve aile şirketine özgü yol haritalarının hazırlanmasında, aile şirketinin kişilik ve karakter haritasından büyük ölçüde yararlanılabilir. (Devam edeceğiz)



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK



PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve ekibini kutlayarak plaket takdim etti.

Sınırdaki karbonun mağduru değil kazananı olmalıyız

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Avrupa Komisyonu'nun belirlediği sürdürülebilirlik ve etiketleme kriterlerini karşılamayan ambalaj malzemelerinin, 6 yıl sonra AB pazarına arzının mümkün olmaya-çağını vurguladı. Sanayinin ambalajda belirlenen 2025 hedeflerine hazır olması gerektiğini belirten Avdagiç, "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın mağduru değil, kazananı olmalıyız" dedi.

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE'de 300 bini aşkın çalışanı bulunan 11 bin firmayı temsil eden Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), 8. PAGEV Uluslararası Plastik Ambalaj Kongresi'ni İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirdi. Bu yıl, 'Yeni Regülasyonlar Işığında Ambalajda Avrupa Gerçeği ve Gelişen Global Pazarlar' temasıyla düzenlenen kongre; devlet yetkilileri, uluslararası kuruluşlar, petrokimya, geri dönüşüm, mamul ve makina sektörlerinin önemli temsilcilerini bir araya getirdi. Açılış konuşmasını İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in yaptığı kongrede, AB'nin geri dönüşümle ilgili yeni düzenlemelerinin Türk plastik sanayine etkileri masaya yatırıldı.

GERİ DÖNÜŞÜMDE HEDEFLER

Avdagiç, Avrupa Birliği'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumda ciddi adımlar attığına dikkati çekerek, "Sanayimiz 2025 hedeflerine ve sonrasına kendini en iyi şekilde hazırlamak zorunda. Biz Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın mağduru değil kazananı olmalıyız" dedi.

Avdagiç, Avrupa Komisyonu'nun 2022'de açıklanan Ambalaj ve Ambalaj Atığı Tüzüğü Taslağı'nın geri dönüşümde önemli hedefler ve tarihler koyduğunu hatırlatarak, şöyle konuştu: "Avrupa Komisyonu'nun belirlediği sürdürülebilirlik ve etiketleme kriterlerini karşılamayan ambalaj malzemelerinin AB pazarna arzı mümkün olmayacak. Çok değil, 6 yıl sonra karşılaştığımız bir gerçek bu. O halde sanayimiz 2025 hedeflerine ve sonrasına kendini en iyi şekilde hazırlamak zorunda. Biz Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın mağduru değil, kazananı olmalıyız. Firmalarımızın da ülkemizin de ihracatçı gücünü koruyup geliştirmesi için aksiyon almamız gerekiyor."



Plastik sektörünün iki önemli ayağı bulunduğunu belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "Biri teknoloji, diğeri de geri dönüşüm ya da daha teknik isimle mekanik geri dönüşüm. Teknoloji, ambalaj sektörünün geleceğini anlayıp biçimlendirmemize imkân sağlar. Geri dönüşüm ise plastik gibi hayati ama üzerinde tartışmalar yapılması kolay bir sektörün insan, çevre ve doğayla dost niteliğini güçlendirip ortaya çıkartır. Bu ikisinin doğru şekilde gerçekleştirilmesi de sektörü ihracatın zirvesine taşır." PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu da konuşmasında iki büyük küresel değişime dikkat çekerek, bunların iklim krizi ve dünya ekonomisinin Batı'dan Doğu'ya kayması olduğunu belirtti. Eroğlu, şöyle devam etti: "Bu noktada iki çözüm üretilebilir. Öncelikle kaynak kullanımını azaltmalıyız ve gereksiz kaynak kullanımından kaçınılmalıyız. İkincisi ise malzemenin geri dönüşüm süreci boyunca özelliklerini kaybetmeden sonsuza kadar kullanılıp yeni bir ürüne dönüştürülebildiği (veya tekrar hammaddeye dönüştürülebildiği) süreç olan kapalı devre geri dönüşüm uygulamalarını artırmalıyız."

ATIĞIN TANIMI DEĞİŞTİ

Dünyadaki dengelerin değiştiğini vurgulayan Eroğlu, Batı'nın korumacı politikalarla doğunun küresel merkez olmasını engellemeye çalıştığını söyledi. AB'nin aldığı tedbirlerin dünya ekonomisini değiştirecek düzeyde olduğunu ifade eden Eroğlu, AB üyesi ülkelerin ekonomide merkezinin Batı'dan Doğu'ya geçişini engellemeye çabalarının en büyük unsuru olarak 'yeşil dönüşüm'ü gördüğünü söyledi. AB'nin güncellenen mevzuatı, üretilen ürünlerin geri dönüşüm malzemelerinden yapılmasını zorunlu kıldığını hatırlatan Eroğlu, belirlenen dönüşüm oranlarını

ise şöyle sıraladı:

- PET şişeler, 2030 yılına kadar en az yüzde 30 geri dönüştürülmüş malzeme içerecek.
 - Ambalajlar, 2030'a kadar en az yüzde 10, 2040'a kadar ise yüzde 40 geri dönüştürülmüş ürünlerden üretilecek.
 - Taşma ambalajları, 2030'a kadar yüzde 30, 2040'a kadar ise yüzde 90 oranında geri dönüştürülmüş malzemeler içerecek.
 - Temasa duyarlı ambalajlar, 2030'a kadar en az yüzde 10, 2040'a kadar ise yüzde 65 geri dönüşüm oranına sahip olacak.
 - 2030 yılına kadar 1.5 kg'dan az olan taze meyve ve sebzeler için tek kullanımlık ambalajlar yasaklanacak.
- Eroğlu, bu yeni düzenlemelerin Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği (PPWR) kapsamında 30 Kasım'da Avrupa Parlamentosu'nda oylamaya sunulacağını belirtti. Ancak son dakika bir değişiklikle atık tanımında yapılan düzenlemeye dikkat çeken Eroğlu, şu bilgiyi verdi: "Bu yeni tanıma göre, AB üyesi ülkeler sınırları içerisinde toplanan ve bu ülkelerin tesislerinde geri dönüşümü sağlanan ürünlere atık denilecek. Bu durum ABD ve OECD ülkelerinin itirazına neden oldu. Yakın bir zamanda bu tanıma 'eğer atık 3. ülkeden geliyorsa, o ülkenin atık yönetim altyapısı AB ile eşdeğer olmalı' ibaresini de eklediler. Bu kriter neye göre belirlenecek? Bu tür belirsizlikler yüzünden, firmalar yeni regülasyonlara uygun yatırım yapsalar bile bu yatırımları boşa çıkabilir."

AB KARAR VEREMİYOR

Eroğlu, Türkiye'deki yatırımcıların AB mevzuatına göre yatırım yaptığını fakat AB'nin dereye geçerken at değiştirdiğini vurgulayarak, şunları söyledi: "Türkiye'de gıdayla temas eden plastik ambalaj üretiminde kullanılan geri dönüştürülmüş hammaddelerin Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA) onayı zorunluluğu, sektörün ihracatını olumsuz etkiliyor. AB tarafından getirilen yeni düzenlemeler doğrultusunda, geri dönüştürülmüş plastiklerin Avrupa girebilmesi için EFSA'dan onay alması şart koşuluyor. Ancak Türkiye'de gerekli mevzuat düzenlemelerinin yapılması, bu ürünlerin ihracatını engelliyor ve sektör büyük bir darboğaza giriyor. Geri dönüşüm sektöründeki Türk firmaları, AB'nin 2022/1616 sayılı regülasyonuna uygun üretim için EFSA onaylı teknolojilere yatırım yaptı. Buna rağmen Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ilgili mevzuat düzenlemelerinin gerçekleştirilmemesi, bu ürünlerin Avrupa'ya ihracatını imkansız hale getiriyor. Türkiye'de üretilen gıdaya uygun geri dönüştürülmüş rPET ürünleri, gerekli mevzuatın oluşturulması halinde 500 milyon Euro'yu bulan ihracat potansiyeline sahip. AB'nin kararsızlığı yatırımların yok olmasına neden olabilir."



gibi ülkelerde PE ve PP'den PET'e geçiş başladı. PET, esnek kullanım alanları ve geri dönüşüme uygun yapısıyla sektörün yeni favorisi haline geldi" dedi.

Yatırımlar PET'e yöneldi

Ambalaj sektöründe PET (Polietilen Tereftalat) kullanımının hızla arttığını belirten Argus Kıdemli Raportörü Dila Naz Odluyurt, ambalajlarda bölgesel olarak tercih edilmeye başlanan PET'in, sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm açısından önemli avantajlar sağladığının altını çizdi. Odluyurt, "Özellikle AB, Birleşik Krallık, Japonya, Güney Kore, Çin, Avustralya ve Yeni Zelanda

Yeni trend monomateriyal ve Afrika

Plastik sektöründe ihracat yapmak için hedef bölgenin Afrika, hedef materyalin ise monomateriyaller olduğunu belirten JOKEY TURKEY Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Özhuy, Türkiye'nin geri dönüşümde henüz istenilen seviyeye ulaşmadığını, ancak bu alanda büyük fırsatların olduğunu söyledi. İhracat pazarlarına dikkat çeken Özhuy, "Afrika, hızla artan nüfusuyla büyük bir potansiyel taşıyor. Bölgeden yapılan ihracat artıyor, fakat geri dönüşüm ürünlerine talep oldukça düşük. Burada şimdiden yerimizi alabiliriz" dedi.

Her ambalajın pasaportu olacak

JOKEY TURKEY Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Özhuy, ambalaj sektöründe kuplu ürünlerde metalden plastiğe geçiş hızlandığını vurguladı. Ambalajın geleceğine dair önemli bir yeniliğe de değinen Özhuy, her ambalajın bir 'pasaportu' olacağını ve bu sayede ürünlerin çok daha izlenebilir hale geleceğini söyleyerek, "Artık her ambalajın bir dijital kimliği olacak. Görünmez QR kodlarla ambalajların içeriğini ve yolculuğunu takip edebileceğiz. Bu teknoloji, ürünlerin şeffaflığı ve güvenilirliği açısından büyük bir devrim yaratacak" dedi.

Verilerle geri dönüşüm

Türkiye'nin geri dönüşüm verileri şöyle:

- Türkiye, mevcut geri dönüşüm kapasitesiyle AB üyesi olsa, otomotiv üreten ülkeleri geçerek 13. sırada olurdu.
- Plastik atıklarının yüzde 13'ünü geri dönüştürüyor.
- Kağıt ve karton atıklarının geri dönüşümünde yüzde 40'lık bir orana ulaştı.
- Cam atıklarının yaklaşık yüzde 60'ını geri dönüştürüyor.
- Metal atık geri dönüşüm oranı yüzde 80 seviyelerine ulaşırken, bu alanda lider olan ülkelerle rekabet edecek bir potansiyele sahip.
- Geri dönüşüm sektörü, 100 binden fazla kişiye istihdam sağlarken, bu rakamın artırılması için daha fazla yatırıma ihtiyaç duyuluyor.

Karada ve denizde yer altındaki anında tespit

teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 300**

Teknopark İstanbul firmalarından Azarge Anonim Şirketi, yer altını okuyup analiz ederek raporlayan bir radar geliştirdi. Radar, maden kaynaklarının tespit edilmesinden doğalgaz keşfine, hazine bulmaya kadar geniş bir kullanım alanına sahip. Toprak altı radar, deprem kuşağındaki ülkemizde arama kurtarma faaliyetlerinin yanısıra savunmada da keşif amaçlı kullanılabilir.

ÖMÜR KIRBAŞLI

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Azarge Anonim Şirketi, yer altını analiz eden bir cihaz geliştirdi. Tüm dünyada ilgi çeken cihaz, toprak altında dataları analiz edip anında kaç metrede, hangi koordinatta, hangi materyal varsa kullanıcıya tableti üzerinde raporluyor. Karada 412 metre, denizde de 616 metre derinliğe kadar yer altındaki canlı ya da cansız her şeyi rapor eden cihaz, maden kaynaklarının tespit edilmesinden doğalgaz keşfine, hazine bulmaya kadar çok sayıda kullanım alanına sahip. Özellikle deprem kuşağındaki ülkemizde arama kurtarma faaliyetlerinde ve yine savunma sanayinde keşif ve tespitlerde kullanılabilir. Enkaz araştırmalarında anlık ölçümler yapıp, saniyenin onda biri kadar sürede canlı veya cansız var mı yok mu tespit edebiliyor. Terahertz dalgalarının elektromanyetik modellemeleri, toprak altı görüntüleme analiz projeleri ve sistemleri, tehlikeli mühimmat taşıyan hava araçları dahil mayın ve patlayıcıların tespitini yapıp, imha eden sistemler ve cihazlar geliştiren Azarge'ye yurt dışından da ilgi büyük. Azarge Anonim Şirketi kurucularından Ahmet Zengin, geliştirdikleri radarı ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

■ Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?

Azarge Anonim Şirketi, 2022 yılında kuruldu. Kamikaze dron silahı ile toprakaltı radar üreten ve farklı ülkelere ihraç eden bir şirkettir. Savunma sanayi alanında faaliyet gösteriyoruz.

KARADA 412 METRE, SUDA 616 METRE

■ Toprak altı radarında yer altında kaç metre derini tarayabiliyorsunuz. Denizde de kullanımı mümkün mü?

Radarımız karada 412 metre, denizde de 616 metre derinliğe kadar yer altındaki her şeyi görüntülüyor, analiz ederek raporluyor. Denizde yansıma olmadığı için radarlar daha etkin sinyal gönderebiliyor.

HER ŞEYİ GÖRÜYOR

■ Toprak altı radarın diğer özellikleri neler?

Toprak altı radar projesi, en mükemmel donanım ve yazılıma sahip bir çalışma. 16 yıl süren Ar-Ge çalışması

sonucu geliştirildi. Karada ve denizde kullanılabilir. Toprak altında canlı ve cansız görülebilen, tünel, boşluk, mağara, su kuyusu ve tüm madenleri, mineralleri, metalleri ve bunların altyapılarını derinden tespit eden bir teknoloji.

RÜŞTÜNÜ İSPAT ETTİ

Radarımız ilk defa Erzincan İliç'te enkazın yerini ve parçalanmış konteyner içindeki şehit 3 vatandaşımızı buldu. Cihazımız zaman zaman kritik çalışmalara eşlik ediyor. Bu arada Afrika'da su kuyusu, madencilikte ve arkeolojik alanlarda da kullanılıyor.

YENİ KEŞİFLER YAPILABİLİR

■ Hangi alanlarda kullanılıyor, en çok talep hangi sektörlerden geliyor? Madencilik, arama kurtarma, stratejik alanlar ve arkeoloji gibi sayısız alanda kullanılabilir. Deniz altında kalmış günümüze kadar bulunamayan yer altı şehirlerinin keşfinden, toprak altındaki değerli madenlerin tespit edilmesine kadar birçok alanda kullanımı mümkün. Aslında madenin sadece yerin kaç metre altında olduğunu değil, damarlarının nereye doğru geliştiğini de üç boyutlu görebiliyoruz.

Konya'da çoğu zaman karşılaşıyoruz. Ani oluşan boşluklar nedeniyle obruklar meydana geliyor. Onların da tespit edilmesi mümkün. Afrika'da en çok ihtiyaç duyulan şeylerden biri de su kuyuları. Su kuyularının açılmasında da cihazımız etkin olarak kullanılıyor. Radarımız,

Pençe-Kilit Operasyon bölgesinde Türk Silahlı Kuvvetleri'nin çalıştığı bölgede mağara, tünel, terörist inleri, onların yaşam malzemelerini canlı cansız ne varsa bunları tespit ediyor. Deniz altında da sismik faaliyetlerin, hareketlerin tespitini yapabiliyoruz. Bu da jeoloji alanında oldukça önemli. En çok talep define arayanlardan geliyor. Tabii define aramanın da prosedürleri var. Her yerde define arayamazsınız. SİT alanları, mezarlıklar ve askeri alanlarda kullanımı yasal değil.

DÜNYADA BENZERİ YOK

■ Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojilerin katkısıyla çok daha derinlikli taranabiliyor. Bu teknoloji başka ülkelerde de var mı?

Hayır, dünyada benzeri yok. Cihazda bulunan yapay zeka ile gelen dataları analiz edip anında kaç metrede hangi koordinatta hangi materyal varsa kullanıcıya tableti üzerinde gösteriyor.

DAHA ÇOK DESTEKLENSİN

■ Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?

Genelde Teknopark İstanbul'a bizim de katkımız var. Teknopark İstanbul'da birçok firma faaliyet gösteriyor. Çok sayıda çalışma var. Daha çok proje ve Ar-Ge'ye destek verilmesi gerekir. Proje sahiplerine destek verilmesi bu ülkemizin geleceği açısından çok önemli.



Ahmet Zengin

Dronla zor araziye havadan tarayacak

■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler? Şu anda üzerinde çalıştığımız en önemli projemiz gelecekte toprak altı radarı drona yükleyerek havadan tespitler yapmak. Büyük oranda yazılımı tamamladık, yakında saha tespitlerine başlayacağız. İnsanların giremediği kritik kullanımı zor arazide, yer altı mayınlarının ve el yapımı patlayıcılarının tespitinde kullanılacak. Projemiz devam ediyor. Şimdi sistemi enkaz üzerinde uçarak tespit yapabilmeleri için dronlara ve mobilize araçlara yükleyeceğiz.



60 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

■ Ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Toprak altı radarının dünyada 60 milyar dolarlık pazarı var. Bu ülkemizde henüz yeterli değil. Özellikle radar ve dedektör satanlarda bu oran çok düşük. 7 ülkeye ihracatımız var.

Bir Danıştay kararı ve yargıda uygulama birliğinin önemi

Resmi Gazete'nin 24 Ekim 2024 tarihli sayısında, Danıştay İçtihatları Birleştirme Kurulu'nun bir kararı yayımlandı. Karar özü itibarıyla görülmekte olan bir davanın temyizi sırasında davadan feragat edilmesi halinde yapılacak işlemlere ilişkin Danıştay daireleri arasındaki farklı kararlara yönelik içtihatları birleştirmek üzere varılan karara ilişkin.



Osman ARIOĞLU

İçtihadı birleştirme kararının nedeni

Karar, 37 sayfalık çok ayrıntılı örnekler içeriyor. Karar metni, hukuk okuması yapan ve bu konulara eğilimi olanlar için bir hayli kıymetli. Çeşitli dairelerin farklı karar örnekleri ve konuya ilişkin mevzuat etraflı bir şekilde değerlendirilmiş.

Konuya ilişkin tartışma veya içtihatların birleştirilmesi gereğini temelde özetleyecek olursak; davadan vazgeçme usulüne ilişkin 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Usulü Kanunu'nun 310. maddesinde 7251 sayılı kanunun 29. maddesi ile yapılan değişiklikten sonra bir anlamda uygulama birliği sağlanması değerlendirmesine yöneliktir. Anılan değişiklik özü itibarıyla; davadan feragatin kabul ve hüküm kesinleşinceye kadar her zaman yapılabileceğini amir hükme ek olarak getirilen "feragat ve kabullün hükmü verilmesinden sonra yapılmışsa taraflarca kanun yoluna başvurulmuş olsa dahi, dosya kanun yolu incelemesine gönderilmez ve ilk derece mahkemesi veya bölge adliye mahkemesince feragat veya kabul doğrultusunda ek karar verilir" şeklindeki düzenlemenin idare hukukunda kıyas yoluyla uygulanıp uygulanmayacağı tartışmalarının tetiklediğini değerlendiriyoruz.

Danıştay savcısının değerlendirmeleri

Danıştay Savcısı, konuya yönelik çok sayıda karar örneğini derleyip, Yargıtay uygulaması ve ilgili mevzuata ilişkin çok geniş değerlendirmelerde bulunduktan sonra, idari yargı açısından da bir anlamda Yargıtay uygulamasını esas alan bir düzenlemeyle konuya ilişkin olarak Danıştay daireleri arasında uygulama birliği sağlanması gereğini değerlendirmiştir. İşin özü itibarıyla feragat sonucunun bir kamu zararına yol açmaması elbette bakılması gereken bir durumdur.

Sonuç ve karşı oylar

Danıştay İçtihatları Birleştirme Kurulunca yapılan değerlendirmeler sonucunda, Danıştay Savcısının talebi doğrultusunda gerçekleşmiş. Ancak karar oybirliği ile değil, oy çokluğuyla alınmıştır. Konuya ilişkin karşı oy yazılarına baktığımızda;

Usul yönünden olan karşı oy yazısında; "var olan aykırılıkların yargılamanın genel seyrinde belirli bir yol izlenmek suretiyle giderilebileceği ve istikrar sağlanacağından, içtihatların birleştirilmesine lüzum bulunmadığı" ifade ediliyor.

Esasa yönelik muhalefet şerhinde ise; Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu'na ilişkin ek karar müessesesinin idari yargılama hukukunda uygulama imkanı bulunmadığı değerlendirilmiştir.

Yazının başlangıcında da belirttiğimiz gibi bu Danıştay kararını yazı konusu yapmamız bir yandan Danıştay içtihadı birleştirme kararlarının önemine ve yargılama işinin ne denli önemli ve hassas bir iş olduğuna vurgu yapmak, ayrıca kararın konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunmak isteyenler için kıymetli bir kaynak olduğunu ifade etmektir. Bize göre de yargı kararlarında olabildiğince uygulama birliğinin sağlanması hukuk güvenliği açısından değerli ve önemlidir.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Yurt dışı teknik müşavirlik örgütleri destekleri

Teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemesi örgütlerinin yurt dışında ve yurt içinde düzenleyecekleri konferans ve seminer, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, yurt dışında düzenleyecekleri fuarlar ve heyetler, Fiyat İstikrar ve Destekleme Fonu'ndan (FİDF) destekleniyor.

Reklam, tanıtım ve pazarlama desteği: Yıllık en fazla 100 bin dolar, yüzde 50'si karşılanıyor.

Yurt dışı fuar katılım desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, metrekaşe üzerinden ödenen stant kirası, tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) yüzde 50 oranında, fuar başına en fazla 15 bin dolar kadar karşılanıyor.

Yurt dışı fuar organizasyonu desteği: Yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlara milli katılımlarda;

■ Salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılara ilişkin giderler yüzde 90 oranında, her bir organizasyon için en fazla 100 bin dolar,

■ Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım / videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklamlar yüzde 90 oranında, fuar organizasyonu başına en fazla 70 bin dolar,

■ Organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20 bin dolar destekleniyor.

Seminer ve konferans katılım desteği: Yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri yüzde 50 oranında, organizasyon başına en fazla 5 bin dolar karşılanıyor.

Seminer ve konferans organizasyonu desteği

■ Seminer veya konferans faaliyetleri kapsamında salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantı giderleri yüzde 70 oranında (yurt dışı organizasyonlarda yüzde 90), her bir organizasyon için en fazla 100 bin dolar,

■ Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım / videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklam vb. tanıtım faaliyetleri yüzde 70 oranında (yurt dışı organizasyonlarda yüzde 90), organizasyon başına en fazla 70 bin dolar,

■ Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20 bin dolar destekleniyor.

Teknik müşavirlik ve müteahhitlik heyet desteği:

Bir müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programı kapsamında organizasyonu yapan kuruluşun ve 2 temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri ile programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri, yüzde 50 oranında program başına 150 bin dolar kadar karşılanıyor. Hedef ülkeler için yüzde 90 olarak uygulanıyor.



Türk savunma sanayisi bünyesinde yeni geliştirilen çok hafif taktik tekerlekli araçlara, eklem bacaklı robotlar, insansız kara araçları ve dronlar entegre edildi. SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı'nda sergilenen araçlar büyük ilgi gördü.

Savunmanın entegre araçları 'SAHA'da

SAVUNMA ve teknoloji alanında yeni ürün ve uygulamalar, SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı'nda (SAHA EXPO 2024) sergilendi. Fuarda vitrine çıkan teknolojilerden biri de AATG Holding bünyesindeki Quadrobotics ve TS Tech firmaları tarafından geliştirilen insansız ve insansız araçlar. Bu araçlar ve onların bir arada görev yaptığı kullanım konsepti, ilk kez SAHA EXPO'da tanıtıldı.

Savunma sanayindeki güncel ihtiyaçlar ve teknoloji dünyasındaki gelişimi dikkate alan TS Tech, hem insanlı hem de insansız olarak kullanılabilen çok hafif taktik tekerlekli araç ailesi geliştirdi.

Firma, ürün ailesinin ilk 4 üyesi ile ilgili çalışmalarını tamamladı. Bunlar, faydalı yük taşıma kapasitesine göre 1400, 1000, 600 ve 200

kilogramlık araçlardan oluşuyor. Otonom olarak da hareket edebilen araçlar, insansız kullanımda, metaverse teknolojilerini de içeren yeni nesil bir komuta kontrol uygulaması üzerinden yönetilebiliyor. Araçlar, IoT (Internet of Battlefield Things / Muharebe Sahası Nesnelerinin İnterneti) altyapısı ile yeni nesil komuta kontrol ağlarına entegre olabiliyor, NATO Genel Araç Mimarisi ile uyumlu altyapıya sahip bulunuyor.

Araçlar, eklem bacaklı robotları, küçük boyutlu insansız kara araçlarını ve dronları taşıyan, onlarla birlikte görev yapabilen bir platformlar olarak geliştirildi. Böylece bu robot, araç ve dronlar, araçların doğal birer parçası olarak kullanılabilir.

SAVAŞ ORTAMININ 'TESLA'SI

Robotların koordinasyonunu da içeren konsept, günümüz muharebe şartları incelenerek ve ihtiyaçlar da dikkate alınarak, Türk savunma sanayindeki yeteneklerle birlikte hayata geçirildi. Bu yapının merkezinde çok

hafif taktik tekerlekli araçların yer aldığını ifade eden firma yetkilileri, helikopterle taşınan, paraşütle atılabilen araçların özel kuvvetler veya ileri noktalardaki operasyon ihtiyaçları için hızla ulaştırılabileceğini belirtti. Savaş alanında teknolojik üstünlük sağlayacak ürün ailesindeki araçların otonom kabiliyetine de sahip. Savaş alanında, bu araçlar düşman hattında veya düşmana yakın bir bölgede personeli bıraktıktan sonra evine geri dönebiliyor ya da savaş bölgesindeki insanları almak için bölgeye girebiliyor. Aynı zamanda taşıyabiliyorlar.

ROBOT KARAKOL

Quadrobotics firması da eklem bacaklı robotlara yoğunlaşmış durumda. Firmanın, 4 bacaklı robotlar, ilerleyen dönemde ise insansız robotlar ve 6-8 bacaklı örümcek robotlarla ilgili de çalışmaları olacak. Robokol ismi verilen bir Robot Karakol konseptiyle bütünlük bir sistem. Savaş alanındaki robotların yönetildiği bir yazılım da geliştirilen araçlarla entegre olacak. Bu yazılımla tüm robotlar ve araçlar bir filo halinde takip edilebiliyor.

İHTİYACA UYGUN ŞEKİLLENCEK

Robotlarla konuşabilen, onlarla görev yapabilen araçlar sayesinde belli bir noktaya kadar insanlı olarak kullanılan araçlar, tehlikeli bölgeye gelindiğinde otonom olarak kullanılmaya devam edilebilecek.

Araçın elektrik motorlu versiyonu ısı izi bırakmadan görevini icra edebilecek. Motor seçeneği dahil araçlar, modüler olarak tasarlandı. Araçlarda ihtiyaca uygun her türlü değişiklik ve ekipman uygulaması yapılabilecek.

İhtiyaç duyulan noktaya havadan da gidebilecek

Çok hafif taktik tekerlekli araç ailesi: C-130 uçağının ve CH-47 helikopterinin kabine sığma, nakliye uçağından paraşütle atılabilme ve amfibi araçlarla nakledilebilme ya da nakliye helikopterleri tarafından askıda taşınabilme gibi avantajlara da sahip. Araçlara; tanksavar silahlar, uzaktan komutalı silah istasyonları, kapı makineli tüfeği, mast üzerinde faydalı yükler ve benzeri sistemler entegre edilebiliyor. TS Tech araçlarını; dizel yakıtlı, elektrikli ya da hibrit konfigürasyonlarda teslim edebilecek. Araçların özel kuvvetler, komandolar, deniz piyadeleri,

havadan indirme birlikleri gibi taktik ve stratejik seviyede hareket ihtiyacı olan birliklerin, muharebe etkinliklerini önemli ölçüde artırması bekleniyor. Robotlarla desteklenen araç konsepti için holding bünyesindeki diğer şirketlerden yararlanıldı. Bu kapsamda araçların tasarım aşamasındaki mühendislik faaliyetlerinde EDA Tasarım, insansızlaştırılmasında ise Oguzkagan Savunma'dan destek alındı. Araçlardaki eklem bacaklı robotlar da Quadrobotics imzasını taşıyor. Kontrol birimi ise AATG Holding'in iştiraki XRTG tarafından geliştiriliyor.

HÜRJET ilk kez ses hızını aştı

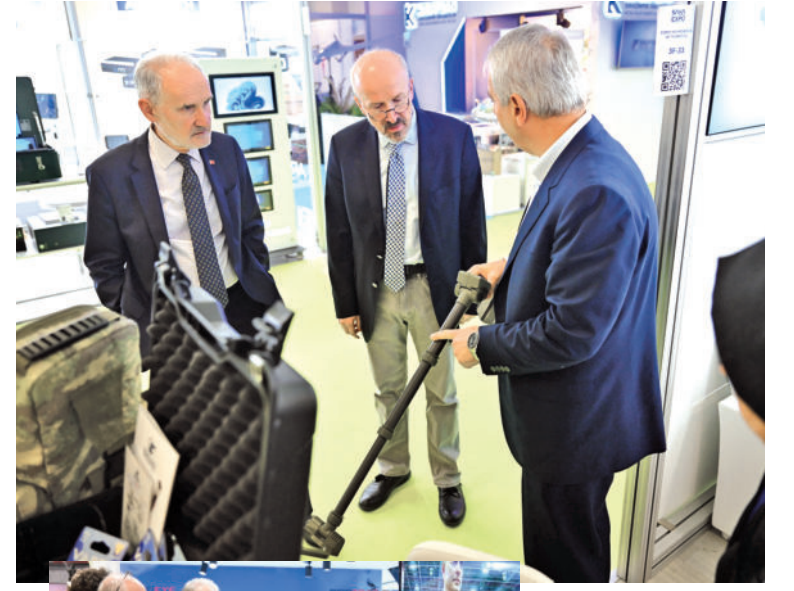
Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAS) tarafından geliştirilen HÜRJET'in Ankara semalarında gerçekleştirdiği ses hızı üzerinde ilk uçuşu başarıyla tamamlandı.

HÜRJET, bugüne kadar 130'dan fazla uçuş gerçekleştirdi. İlk uçuşu ise 25 Nisan 2023 tarihinde icra edilmişti.

Tek motorlu, tandem koltuklu ve modern aviyonik sistemlere sahip olan HÜRJET jet eğitim uçağı, Türk Hava Kuvvetleri'nin eğitim ve muharebe görevlerinde önemli bir rol üstlenmek

üzere geliştiriliyor. Ancak HÜRJET'in TCG Anadolu'ya iniş ve kalkış yapabilen, AESA entegreli varyantlar üzerinde de çalışılıyor.

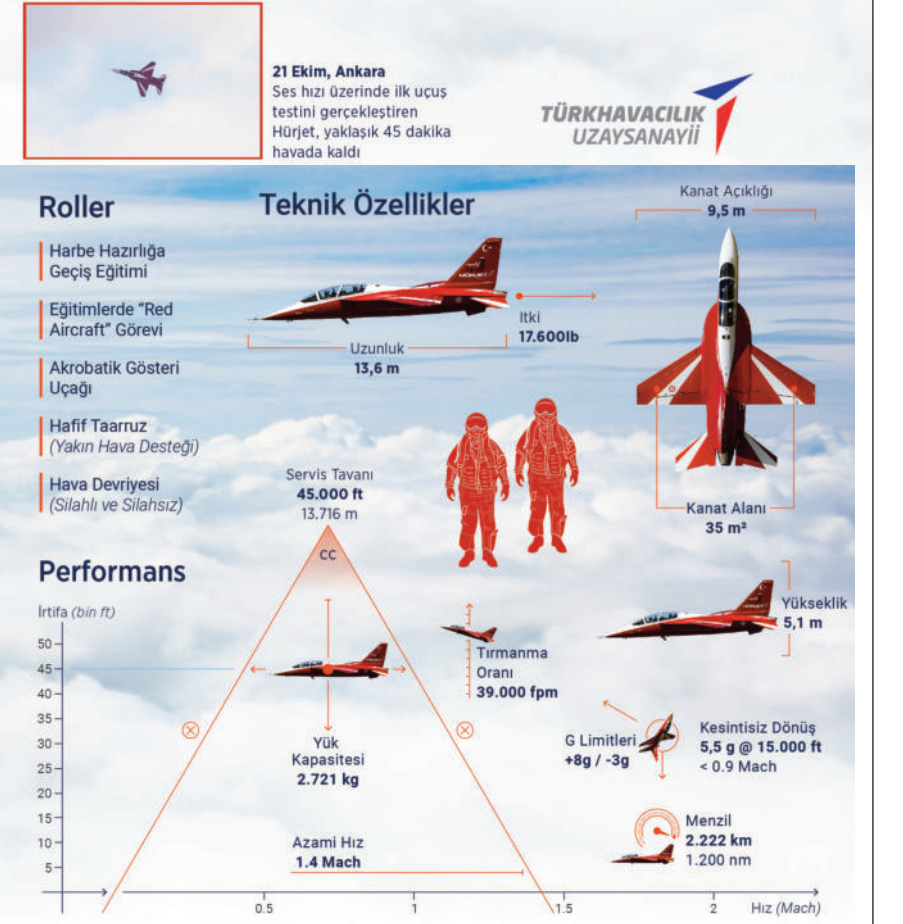
HÜRJET'in 2026'da Hava Kuvvetleri'ne teslim edilmesi planlanıyor. Seri üretimi başlayan HÜRJET'e Avrupa, Asya ve Afrika'dan da talep var. Tanesi 25-30 milyon dolar olması beklenen HÜRJET, daha önceki uçuş testlerinde 0.9 Mach seviyesine ulaşmıştı. Son uçuşta 1 Mach seviyesi aşılmış oldu.



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen SAHA EXPO'nun açılışına katıldı. Avdagiç, fuarı gezerek firmalardan savunma alanındaki yeni teknolojiler ve ürünler hakkında bilgi aldı.

Yerli ve milli ilk insanlı süpersonik jet uçağı

HÜRJET



Boğaziçi Lüferi için denetim süreci planlanıyor

İSTANBUL Ticaret Odası, bu yıl tescilini yaptırdığı 'Boğaziçi Lüferi'nin denetim sürecinin planlanması amacıyla bir toplantı düzenledi. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığında, çevrimiçi platformda yapılan toplantıya, Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret İl



Müdürü İsmail Menteşe, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü yetkilileri ile sektör tarafında Su Ürünleri Kooperatifleri Merkez Birliği (SÜR-KOOP) Genel Başkanı Ramazan Özkaya ve Fatih Su Ürünleri Kooperatifi Başkanı Mustafa Gümüşoğlu katıldı. Toplantıda, Boğaziçi Lüferi'nin

tescil belgesinde oluşturulan sınırları dahilinde sürekliliğinin sağlanması, avlanması, dağıtımı, restoranlarda ve tezgahlarda satışıyla ilgili denetimlerin nasıl olacağı konusunda fikir alışverişinde bulunuldu. İTO'nun çalışmaları sonucunda 'Boğaziçi Lüferi Coğrafi İşaret Tescili' TÜRKPATENT



tarafından onaylanmıştı. Bu kapsamda hal, tezgah, restoran gibi sevk ve satış noktalarına tescile ilişkin tanıtım broşürleri de dağıtılacak. Böylece 'Boğaziçi Lüferi'nin avcılığından tüketimine kadar olan bütün aşamalarda tanıtımı yapılacaktır.



Türkiye yeşil taksonomi taslağı

Sürdürülebilirlik faaliyetlerinin ülke kapsamında daha etkin bir şekilde yürütülebilmesi adına Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Türkiye Yeşil Taksonomi Yönetmeliği taslak olarak kamuoyuna sunuldu ve görüşe açılarak ilgili sektör temsilcileri, düzenleyici kurumlar ve ilgili hukukçuların da sürece dahil edilmesi amaçlandı.

Taslak yönetmelik; sürdürülebilirlik ve çevresel bütünlük ilkeleri esas alınarak hazırlanan taksonominin işleyişini düzenliyor. Taslak yönetmelikte Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları kapsamında sürdürülebilirlik raporlaması yapmak zorunda olan kurum ve kuruluşlar için Türkiye Yeşil Taksonomisi çerçevesinde ekonomik faaliyetlerin raporlanması, doğrulanması ve uygulama usulleri hakkında yeni düzenlemeler hedefleniyor. Net sıfır emisyon hedefi ve yeşil kalkınma vizyonuna yönelik faaliyetleri destekleyen bir taksonomi oluşturulması hedeflenerek, çevreye duyarlı ekonomik faaliyetlerin sınıflandırılması ve finansal raporlama süreçlerinin belirli çevresel kriterlerle uyumlu hale getirilmesine ile ilgili düzenlemeler planlanıyor.

Temel amaç, sürdürülebilir ekonomik faaliyetlerin desteklenmesi ve sürdürülebilirlik kriterlerine uygun finansal süreçlerin teşvik edilmesidir. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik raporlaması yapmak zorunda olan kurumların ekonomik faaliyetlerinin, çevreye zarar vermeme, sosyal güvenlik önlemlerine uyum sağlama ve belirli çevresel hedeflere önemli ölçüde katkı sunması bekleniyor.

Uyumlu ekonomik faaliyet kriterleri

Taslak yönetmelikle Türkiye Yeşil Taksonomi kapsamındaki uygun ekonomik faaliyetlerin uyumlu bir ekonomik faaliyet olarak belirlenmesi için;

- Çevresel hedeflerden en az birine önemli ölçüde katkı sağlaması,
 - Başka hiçbir çevresel hedefe önemli zarar vermemesi,
 - Asgari sosyal güvenlik önlemlerine uyması,
 - (a) ve (b) bentleri için belirlenen teknik tarama kriterlerini sağlaması gerekiyor.
- Uyumlu ekonomik faaliyet için şart koşulan kriterlerden ilki, çevresel hedeflerin en az birine önemli ölçüde katkı sağlamasıdır. Taslak yönetmelik doğrultusunda, çevresel hedefler; i) sera gazı emisyonlarının azaltımı, ii) iklim değişikliğine uyum, iii) su ve deniz kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı ve korunması, iv) döngüsel ekonomiye geçiş, v) kirliliğin önlenmesi ve kontrolü ve vi) biyoçeşitliliğin ve ekosistemlerin korunması ile restorasyonu olarak belirlendi.

Bahse konu başlıklar çerçevesinde, taslak yönetmelik ekinde belirlenen kolaylaştırıcı faaliyetler (Çevresel hedeflerden en az birine önemli ölçüde katkı sağlanmasını kolaylaştıran, yaşam döngüsü temelinde önemli ölçüde olumlu bir çevresel etkiye sahip olan, ancak karbon yoğun varlıkların kullanımını kolaylaştırmayan veya teşvik etmeyen ekonomik faaliyetler) ve geçiş faaliyetleri (Düşük karbonlu ekonomik ve teknolojik alternatiflerin henüz mevcut olmadığı sektör veya endüstrilerde en düşük sera gazı emisyon seviyelerine sahip düşük karbonlu alternatiflerin geliştirilmesini ve yaygınlaştırılmasını engellemeyen faaliyetler) için hangi veya kaç çevresel hedefin gerçekleştirilmesi gerektiği de düzenlendi.

2027'den itibaren rapor yükümlülüğü

Taslak yönetmelik uyarınca, taksonomi raporlamalarında sorumlu olan kurum ve kuruluşlar, 31 Aralık 2026 tarihine kadar gönüllülük esasına dayalı olarak her yıl sürdürülebilirlik raporlaması ile bir önceki yılda yürüttükleri uygun ekonomik faaliyetlerini beyan edebileceği ve ayrıca bahse konu taksonomi raporlamaları hakkında (31 Aralık 2026 tarihine kadar) yukarıda ele alınan doğrulama ve geçerli kılma zorunluluğu olmadığı düzenlendi. Ancak taslak yönetmelik kapsamında, 1 Ocak 2027 tarihinden itibaren hem taksonomi raporlaması yapılması hem de bu raporların doğrulanması ve geçerli kılınması yükümlülüğü planlandı.

Taslak yönetmelik çerçevesinde; raporlama yapanlardan raporlama için gerekli olan bildirim, bilgi ve belge verme yükümlülüğünü yerine getirmeyenlere 2872 sayılı Çevre Kanunu'nun ilgili hükümleri doğrultusunda idari para cezası verileceği de düzenlendi.

E-Ticaret Kanunu'ndaki değişikliklerle ihracata büyük destek

E-Ticaret Kanunu'nda değişiklikler içeren yasa ile Türkiye'de yerleşik e-ticaret platformlarının küresel rekabette güçlenmesi ve KOBİ'lerin e-ihracat payının artırılması hedefleniyor.

TÜRKİYE, stratejik konumu, gelişmiş lojistik altyapısı ve dinamik ticaret kapasitesiyle global e-ticaretin cazibe merkezlerinden biri haline geliyor. Ancak son yıllarda Uzakdoğu merkezli e-ticaret devlerinin Türkiye pazarına girişi, yerleşik oyuncular için haksız rekabet ortamı yarattı. En son Hepsiburada'nın da Kazakistanlı bir firmaya satılması buna örnek olarak gösterildi. Bu gelişmeler dikkate alınarak, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) gündemine taşınan yeni bir yasa tasarısı, Türkiye'de yerleşik e-ticaret platformlarına yönelik önemli düzenlemeler içeriyor.

REKABET GÜCÜ ARTACAK

TBMM'de yasalaşan E-Ticaret Kanunu'nda yapılan değişiklikler, Türkiye'de yerleşik e-ticaret oyuncularının uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Türkiye'de yerleşik platformlar, vergi ve düzenleyici yükümlülükler altında faaliyet gösterirken, diğer oyuncular bu yükümlülüklerden muaf tutuluyordu. Yeni düzenleme, bu dengesizliği ortadan kaldırmayı amaçlıyor.

İHRACATA KATKI SAĞLANACAK

Yasa kapsamında firmalara, ihracata yaptıkları katkıya oranla belirli iyileştirmeler sağlanacak. Bu adımın, Türk girişimcilerin yurt dışına açılmasını kolaylaştıracağı ve KOBİ'lerin uluslararası pazarlara erişimini artıracacağı belirtiliyor.

HEDEF KOBİ'LER

2028 yılı itibarıyla Türkiye'nin 375 milyar dolarlık ihracat hedefi doğrultusunda, e-ihracatın 37.5 milyar dolara ulaşacağı öngörülmüyor. Kanun değişikliğiyle ihracat yapan tüm KOBİ ve esnafın olumlu yönde etkileneceği, e-ticaret sektöründe milyarlarca dolarlık bir hacim artışı bekleniyor. Uzmanlar, pazaryerlerine sağlanacak ihracat muafiyetinin, Türkiye'nin küresel ticaret

pastasından aldığı payı artıracak ve yerli e-ticaret oyuncularının güçlenmesini sağlayacağını vurguluyor.

NET HACİM HESAPLANACAK

İşletmelerin ürünlerini yurt dışı pazarlara ulaştırmalarını kolaylaştıran elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıların sınır ötesi elektronik ticaret faaliyetlerinin yanı sıra yüksek teknoloji yatırımlarının teşvik edilmesi amacıyla pazaryerleri üzerinden yurt dışına yapılan satışlar ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teşvik belgesiyle gerçekleştirilen yatırım harcamalarının toplamının iki katı, lisans ücretinin hesaplanmasına esas teşkil eden net işlem hacminden indirilecek.

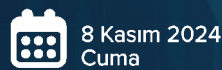


17. ETAP

İHRACATA İLK ADIM PROGRAMI BAŞLIYOR!

TANITIM TOPLANTISI

17. Etapını gerçekleştireceğimiz İhracata İlk Adım Programı'nın tanıtım toplantısında sizleri de aramızda görmekten memnuniyet duyarız.



8 Kasım 2024
Cuma



14.00 - 17.30



İstanbul Ticaret Odası - Fuaye Salonu
Kat: 5 Reşadiye Cad. 34112 Eminönü/İstanbul

PROGRAMA SON BAŞVURU TARİHİ: 15 KASIM 2024

**Firmalara Uzmanlardan
Yerinde Danışmanlık Hizmeti**



Detaylı Bilgi ve
Başvuru için



in x f @ /itokurumsal

İTO üyelerine dijital pazarlama ve yapay zeka eğitimi

İSTANBUL Ticaret Odası, 'dijital pazarlama ve yapay zeka' konulu online eğitim dizisi başlatıyor. TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu tarafından hazırlanan ve İTO üyelerine açık olan 'Dijital Pazarlama ve Yapay Zeka Eğitimi' webinar serisi, 31 Ekim'de başlıyor. İlk eğitim, 31 Ekim günü 10.00-12.00 saatleri arasında çevrimiçi olarak gerçekleştirilecek. Dört gün sürecek eğitim; 1 Kasım, 7 Kasım ve 8 Kasım tarihlerinde 10.00-12.00 saatleri arasında çevrimiçi olarak devam edecek.

MOOF Dijital Ajans Kurucusu Yasin Kaplan'ın vereceği eğitim dizisi kapsamında şu konular ele alınacak:

- Dijital Pazarlama Temelleri ve Yapay Zeka Etkisi,
- Google Ads Reklamcılığı ve Yapay Zeka,
- Meta (Facebook-Instagram ve Sosyal Medya Reklamcılığı ve Akıllı Modelleme),
- Ölçümleme Dünyası ve Veri Yorumlama Teknikleri.

Eğitimlere katılmak için başvuru formunu doldurmak gerekiyor:

<https://tr.surveymonkey.com/r/CXHLL7>

Panayırların yeniden ihyası

Panayırların tarihi, insanoğlunun ticari hayata başladığı devirlere kadar uzanır. Topluluk halinde yaşayabilmenin ve geçim sebebiyle birbirleriyle iletişim kurabilmenin ön ayaklarından biri de panayır olmuştur.



Hüseyin ÖZTÜRK

Ticaretin en eski konar-göçer çarşısı da denilebilir. Bugünkü festival, sergi ve fuarların kökeni panayırlara dayanır.

Panayır coşku ve sevinci ülkemizde iki mevsimde yaşanır. İlkbahar ve güz mevsiminde, yani sonbaharda, köylerden kentlere kadar her türden ihtiyacın karşılandığı panayır, bugünün tabiriyle festival havasında geçer.

Yakın zamana kadar illerde de kurulan panayır, şimdilerde artık sadece bu geleneği yaşatmak isteyen ilçelerde kurulmaya devam ediyor. Çanakkale, Balıkesir, Kütahya, Bolu, Bursa, Kayseri, Kahramanmaraş gibi bazı illerimizin ilçelerinde görülüyor.

Bu yıl denk geldiğimiz ve gözlem yaptığımız panayırlardan biri de Bolu'nun Göynük ilçesinde idi. İlk hatırladığım panayır ise 50 yıl önce Ankara'da idi, "50 yıl sonra nasıl olur" diye gözlemlediğim ihtiyacı maddelerinin şekli, şemalı değişmişse de alışveriş kültürü aynıydı.

★★★

Yakın civar ilçe, il ve illerden ziyaretçilerle birlikte Göynük'ün köyleri panayıra gelmişti. Geçtiğimiz 10-14 Ekim günleri arasında gerçekleşen panayır, bayram havasında yaşandı.

Rızkın nasıl dağıldığını ve insanların kazanmak veya harcamak istedikleri rızıklarının böylesine güzel paylaşılmasının yanı sıra 'rızıkta imce' usulünün de korunduğunu gördük. Tabii bir de işin lunapark kısmı var ki, çocuklar için bulunmaz fırsattı ve doya doya eğlendikleri eğlence günleri idi.

Panayır geleneğinin devam etmesi, sadece ihtiyaç maddelerinin karşılanması değil elbet. Daha çok yıl içerisinde çeşitli sebeplerle birbirlerini görmeyen uzak, yakın, eş, dost ve akrabaların panayır vesilesiyle bir araya geldikleri, bir başka hoşnutsuluk günleridir.

Selçuklu ve Osmanlı döneminde daha geniş çaplı düzenlenen ve aylarca süren panayır, bugüne daha küçülerek gelmiş olmasına rağmen geçmişten gelen adet, örf ve gelenekler yaşatılmaya çalışılıyor.

'Hasat öncesi' ve 'hasat sonrası' başlığı altında yılda iki tür alışverişlerin yapıldığı panayırda bir başka husus ise hasat öncesi borçlanıp, hasat sonrası ödeme şeklidir. İlkbaharda karşılanan ihtiyaçların, harman sonrası ödemesi yapılan dönemler de yaşanmıştır.

★★★

Anadolu'da ticaretin izlerinin ve kültürel değerlerinin devamacısı ve taşıyıcısı olan panayır, üreticiden tüketiciye güven veren unsurlardan da biridir. "Panayırda satarız, panayırdan alırız" geleneği halen sürüyor. Göynük panayırında gördük ve müşahade ettik.

Günümüzde ülke genelinde düzenlenen panayırın sayısı 1970 ila 1980 yılları arasında daha fazla olmuş. En çok panayır, bu yıllar arasında kurulmuş. Covid-19 sebebiyle bazı panayır artık kurulamaz olmuş ama umarız yeniden başlar.

Panayır üzerine daha önce yaptığımız araştırmalardan birini de hatırlatalım. Çankırı'nun Yapraklı isimli bir ilçesi var. Çankırı'ya 35 km olan ilçenin sınır komşuları, Kastamonu ve Çorum'un ilçeleridir.

Coğrafi durumuna bakılınca, "Burada panayır yapılmaz" denilebilir ama panayırların en eskisi Yapraklı'da kurulmuştur. Çankırı Yapraklı, tarihi İpek Yolu üzerinde bulunuyor ve Osmanlı tarihi içerisinde çok önemli yeri var.

Yapraklı panayırını öyle bir panayır ki, kurulduğu yıllarda uluslararası fuar gibi ilgi görmüş. Panayırda sadece Anadolu'dan gelen ürünler değil, İran, Suriye ve Mısır'dan gelen ürünler de satılmış.

Bir başka bir bilgiyi daha paylaşalım. Örneğin dünyaca ünlü 'İzmir Panayırı' olarak kayıtlara geçmiştir.

Velhasıl Çankırı Yapraklı'dan Balkan ülkelerine kadar uzanan panayırın, Ticaret Bakanlığımız öncülüğünde, illerimizin Ticaret Odaları tarafından yeniden düzenlenmesi sağlanabilir. Panayırıldaki coşku, bu ihtiyacı destekliyor çünkü.



Cumhuriyetin asırlık mirası dijitalleşiyor

Türkiye Cumhuriyeti bu hafta 101. yaşını kutlarken, Cumhuriyet'in bir asrı aşan köklü kültürel geçmişine dair izler, artık çevrimiçi ortamda da sürülebiliyor. Türk Tarih Kurumu, Ankara'nın başkent oluşunun 101. yıl dönümüne ait belgeleri uzaktan erişime açtı. Bunun yanı sıra Cumhuriyet döneminin önemli tarihçilerinden Reşat Ekrem Koçu'nun İstanbul Ansiklopedisi ve Türkiye'nin ilk sanat okulu Musiki Muallim Mektebi arşivi de dijital ortamda ulaşılabilir hale getirildi.

TÜRKİYE Cumhuriyeti kuruluşunun 101. yılını kutlarken, pek çok kurum asırlık arşivlerini dijital ortama erişilebilir hale getirerek, Cumhuriyet kültürüne vefa borcunu ödüyor. Türk Tarih Kurumu, Ankara'nın başkent oluşunun 101. yılına özel olarak kimi belge ve fotoğrafları dijital olarak erişime açarken, Kadir Has Üniversitesi de Cumhuriyet'in ilk yıllarının İstanbul'unu en ince detaylarına kadar anlatan tarihçi Reşat Ekrem Koçu'nun İstanbul Ansiklopedisi'ni çevrimiçi olarak ulaşılabilir hale getirdi. Ayrıca Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (VEKAM) de 1924'te kurulan ve 1936'da Ankara Devlet Konservatuarı'na dönüştürülen Musiki Muallim Mektebi'ne ait 1925-1956 yıllarından oluşan arşivi çevrimiçi erişime açtığını duyurdu.

2 BİNİ AŞKIN FOTOĞRAF

Osmanlı Devleti'nin son dönemleri ile Cumhuriyet dönemi Türkiye'sine ait belge, gazete kupürü, tefrika ve fotoğraf koleksiyonlarından oluşan Türk Tarih Kurumu (TTK) arşivinin bir kısmından dijital ortamda faydalanılabiliyor. TTK, çeşitli koleksiyonlarını kamuoyunun faydasına sunarken, en son proje Cumhuriyet'in 101. yılı münasebetiyle Ankara'ya ait belgelerin erişime açılması oldu. TTK, aynı zamanda Ankara'nın başkent oluşunun da 101. yılı olması hatırasına açtığı arşivle 2 bini aşkın fotoğraf ve belgeyi çevrimiçi ortamda erişilebilir



hale getirdi.

CUMHURİYET İSTANBUL'U

Son dönemde çevrimiçi ulaşılabilir hale gelen arşivlerden biri de Reşat Ekrem Koçu'nun İstanbul Ansiklopedisi oldu. Kadir Has Üniversitesi ve Salt Araştırma'nın ortaklaşa yürüttüğü proje çerçevesince tarihçi Reşat Ekrem Koçu'nun Cumhuriyet'in kuruluşundan kısa bir süre sonra yazmaya başladığı ve İstanbul tarihine ışık tutan 11 ciltlik külliyyatı, ilk defa dijital erişime açık hale geldi. Hazırlık çalışmaları 2018 yılından bu yana süren proje kapsamında 40 bini aşkın belge tek bir platformda toplandı.

TÜRKİYE'NİN İLK SANAT OKULU

Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (VEKAM) de Cumhuriyet'e vefa projesi geliştiren kurumlardan biri oldu. VEKAM, Türkiye'nin ilk sanat okulu olan Musiki Muallim Mektebi'ne ait arşivi çevrimiçi erişime açtı. Arşiv bünyesinde erişime açılan 1925-1956 yıllarına ait mektuplar, fotoğraflar ve zarflardan oluşan 15 bin belge Cumhuriyet'in erken dönemi hakkında ipuçları veriyor. Arşivde tanınmış pek çok sanatçının başvuru mektuplarının yanı sıra, Anadolu'nun çeşitli illerinden okulda okumak isteyenlerin mektupları bulunuyor. Ayrıca okulun verdiği yanıtlar da erişim kapsamında görülebiliyor.

Daha önce açılan arşivler

Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü de 2022 yılında Film Mirasım projesini hayata geçirmiş ve 1895 yılından itibaren Türkiye'de çekilen görüntüleri dijital arşive aktararak kamuoyuyla paylaşmıştı. Dijital arşiv bünyesinde; Kurtuluş Savaşı dönemine ait pek çok görüntünün yanı sıra, Cumhuriyet'in ilk yıllarındaki fabrika açılışlarına dair videolar, yabancı heyetlerin kabulü ve çeşitli günlük çekimleri içeren bini aşkın görüntüye erişmek mümkün.



Milli Kütüphane arşivine uzaktan erişim

Arşivleri uzaktan erişime açma çalışması başlatan kurumlardan biri de Milli Kütüphane. Geçtiğimiz mart ayında Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü'nce Milli Kütüphane kaynaklarında 20 milyon sayfanın dijitalle aktarıldığı duyurulmuştu. Aynı açıklamada Milli Kütüphane'nin, her çeşitteki tüm dijital ya da dijitalleştirilmiş bilgi kaynaklarını Ankara dışından da çevrimiçi ulaşılabilir hale getireceği ve Bakanlığa bağlı halk kütüphanelerinden bu kaynaklara erişimin mümkün olacağı bilgisi paylaşılmıştı.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMIT ÇAKAR

İşletme değeri olarak insan

İşletme değerini yakından ilgilendiren insan kaynakları yönetimi, insan duygularını kabul ederek daha verimli hale gelebilir.

Yönetim Kitaplığı Serisi'ne ait olan 'İşletme Değeri Olarak İnsan' isimli kitap, yönetimin alt bir boyutu olan işletme içindeki insanın yönetimini konu alıyor. İşletmenin kuruluş temeli için önemli bir yere sahip olan insan ve yönetimi, işletme değerini saptamada etkilidir. Bu eserde de işletmeler ve insanlar arasındaki ilişkiye dair bilgiler yer alıyor.

Osman Bayraktar
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

Bir harem bestekârı

Osmanlı musikisinin en büyük bestekârlarının yaşadığı ve geleceğin Türk musikisini şekillendirdiği tarih diliminde, Osmanlı Hanedanı'nın en ünlü bestekârı, şair, neyzen ve tamburi, Sultan III. Selim, Sadullah'a bir şarkı okumasını emrettiği zaman şunu okumuş: "O gül endam bir al şala bürünsün, yürüsün. Ucu gönlüm gibi ardınca sürünsün, yürüsün."

Padişah şarkıyı hayrete karşılamış: "Bu şarkının güftesi, şair Vasîf'ındır. Acaba, bestesi kimin?" diye sormaya mecbur kalmış. Sadullah, III. Selim karşısında mütevaziane eğilmiş: "Acizane kulunuz besteledim şevketli hünkarım" diye cevap vermiş. Bunun üzerine padişah bir kat daha hayret göstermiş: "Yaa senin ha... Şu halde sen, çok büyük bir istidada maliksin. Seni (Enderun) çavuşluğu ile maiyetime aldım. Çalış. Küme fasıllarına iştirak et!" diye emir vermiş. Böyle başlamış saray hayatı ünlü bestekârmız Sadullah Ağa'nın. Ziya Şakir'in kaleminden III. Selim, III. Selim'in gözdesi Mihriban, Mihriban ve Sadullah Ağa'nın aşkı ve Mihriban için yazılan, söylenen şarkılar.

Ziya Şakir
Akıl-Fikir Yayınları, 2020

www.kitapistanbul.org.tr



2027'de 13 olması hedefleniyor

Siber güvenlik kalkanını güçlendirmek ve farkındalığı artırmak için bu yıl sonuna kadar 11 ulusal ve uluslararası siber güvenlik tatbikatının

düzenlenmesi öngörülüyor. Gelecek yıl 11 tatbikat düzenlenmesi planlanırken, söz konusu tatbikat sayısının 2026'da 12, 2027'de 13 olması hedefleniyor.

Türkiye'nin 2024-2028 Stratejik Planı'ndaki hedefler ışığında gelecek döneme ilişkin siber güvenlik çalışmaları netleşiyor. Buna göre elektronik haberleşme ve bilgi teknolojileri alanlarındaki her türlü hizmet, işlem ve veri ile bunların sunumunda yer alan sistemlerin güvenliğinin sağlanması için siber güvenlik tatbikatları artarak devam edecek.

Siber güvenlik için tatbikatlar artacak

ÖNÜMÜZDEKİ haftalarda Meclis Genel Kurulu'na gelmesi beklenen 2025 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu Teklifi'ne göre Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından Türkiye'nin siber güvenlik kalkanının güçlendirilmesi ve bu alanda farkındalığın artırılması amacıyla gelecek yıl 11 ulusal ve uluslararası siber güvenlik tatbikatı gerçekleştirilecek. 2024-2028 Stratejik Planı'ndaki hedefler ışığında şekillenen gelecek yıla ilişkin stratejik çalışmalar, elektronik haberleşme ve bilgi teknolojileri alanlarındaki her türlü hizmet, işlem ve veri ile bunların sunumunda yer alan

sistemlerin güvenliğinin sağlanmasını öngörüyor.

AKILLI ULAŞIM SİSTEMLERİ

Bu kapsamda, kamu kurum ve kuruluşları, belediyeler, il özel idareleri, gerçek ve tüzel kişilerce akıllı ulaşım sistemleri kapsamında üretilen verilerin kullanılmasını ve değerlendirilmesini sağlamak amacıyla veri yönetim merkezi kurmak, kurdukmak, işletmek, işlettilmek, bu görevlerle ilgili uygulama usul ve esaslarını belirlemek amacıyla akıllı ulaşım sistemlerine yönelik faaliyetler kesintisiz devam edecek.

Ulusal akıllı ulaşım sistemleri mimarisi kapsamında eklenen veya güncellenen hizmet paketi sayısının bu yıl sonuna kadar 20'ye ulaşması bekleniyor. Gelecek yıl 22'ye çıkarılması öngörülen hizmet paketi sayısının, 2026'da 23, 2027'de 25 olması hedefleniyor.

USUL VE ESASLAR

Ulusal siber güvenliğin sağlanması amacıyla politika, strateji ve hedefleri belirleme, kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve tüzel kişilere yönelik siber güvenliğin sağlanmasına ilişkin usul ve esaslar da belirlendi.

Eylem planlarını hazırlamak, ilgili faaliyetlerin koordinasyonunu sağlamak, kritik altyapılarla ait oldukları kurumları ve konumları belirlemek, gerekli müdahale merkezlerini kurmak, kurdukmak ve denetlenmesini sağlamak amacıyla her türlü siber müdahale aracının ve milli çözümlerin üretilmesi amaçlanıyor.

Siber güvenlik konusunda bilinçlendirme, eğitim ve farkındalığı artırma çalışmalarını yürütme, siber güvenlik alanında faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilerin uyması gereken usul ve esasları hazırlama faaliyetleri devam ediyor.



TÜBİTAK'tan yeni işbirliklerine stratejik imza

TÜBİTAK, SAHA EXPO'da savunma ve teknoloji firmalarıyla önemli işbirliklerine imza attı. THY Teknik ile uçak radomu testleri, TUSAŞ ile KAAN Projesi, Poloptech ile Ay Görevi ve TÜRKİSAT ile uydu teknolojileri alanlarında anlaşmalar yapıldı. Ayrıca, ROKETSAN ile Ar-Ge işbirliği ve TRTEST ile batarya test süreçleri güçlendirildi.

TÜBİTAK, Türkiye'nin savunma ve teknoloji sektöründe öncü firmalarla uzaydan havacılığa, Ar-Ge'den batarya teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede işbirliklerine imza attı. Bu anlaşmalar, SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı'nda gerçekleştirildi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın himayesinde yapılan anlaşmalar, TÜBİTAK Başkanı Orhan Aydın ve çeşitli kurumların yöneticilerinin katılımıyla imzalandı. Öne çıkan işbirliklerinden biri, TÜBİTAK BİLGEM ile THY Teknik arasında 'Uçak Burun Radomu Test Hizmeti Anlaşması' oldu. Bu anlaşma sayesinde, THY Teknik'in tamir ve bakım çalışmaları sonrası uçak radomlarının elektromanyetik testleri ve sertifikasyonları TÜBİTAK BİLGEM tarafından gerçekleştirilecek. Bu işbirliği, TÜBİTAK'ın Anten Test ve Araştırma Merkezi (ATAM) aracılığıyla sivil havacılık sektörüne önemli bir destek sunacak.

KAAN GELİŞTİRİLECEK

TÜBİTAK, aynı zamanda KAAN Projesi için TUSAŞ ile kritik iki sistem üzerine yeni sözleşmelere imza attı. Milli Muharip Uçak Geliştirilmesi Projesi'nin 2. aşamasında TÜBİTAK BİLGEM ve TUSAŞ, Yaşam Destek Sistemi ve Palama Önleme Sistemi gibi hayati sistemlerin geliştirilmesi için

işbirliğine devam edecek. KAAN uçaklarının uçuş testlerine kadar sürecektir bu işbirliği, Türkiye'nin 5. nesil savaş uçağı geliştirme hedefine önemli katkılar sağlayacak.

Bir diğer önemli anlaşma ise TÜBİTAK UZAY ile Poloptech arasında imzalanan 'Geniş Açılı Kamera Sözleşmesi' oldu. Bu projeyle, Türkiye'nin Ay Görevi kapsamında kullanılacak geniş açılı kamera sistemi geliştirilecek. Bu teknoloji, Ay yüzeyinin daha detaylı ve yüksek çözünürlüklü görüntülenmesine olanak sağlayacak.

Ayrıca TÜBİTAK UZAY, TÜRKİSAT A.Ş. ile imzaladığı 'Uydu ve Uzay Teknolojileri Alanında İş Birliği Protokolü'yle Türkiye'nin uydu ve uzay teknolojilerindeki yetkinliklerini artırmayı hedefliyor.

BATARYA TEST SÜRECİ GÜÇLENECEK

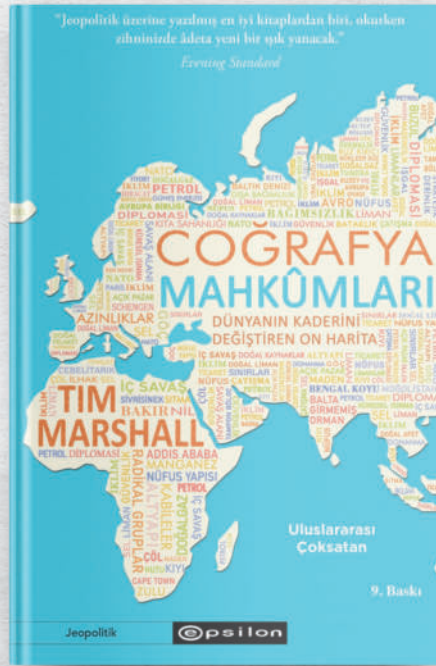
Savunma ve havacılık projelerinin yanı sıra, TÜBİTAK Raylı Ulaşım Teknolojileri Enstitüsü (RUTE) ve TRTEST arasında imzalanan protokolle, Türkiye'deki batarya test süreçleri güçlendirilecek. Bu işbirliği, test sistemlerinin daha etkin hale getirilmesine katkıda bulunacak.

Son olarak, TÜBİTAK SAGE ile ROKETSAN arasında imzalanan 'Ar-Ge İş Birliği Protokolü', Türkiye'nin savunma sanayindeki millileştirme çalışmalarına yeni bir ivme kazandıracak.

Coğrafya, tarihi ve dünyayı şekillendirebilir mi?

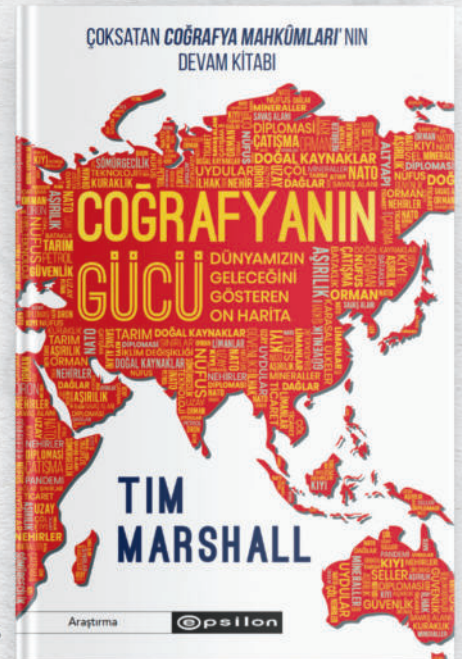
"Jeopolitik üzerine yazılmış en iyi kitaplardan biri, okurken zihninizde adeta yeni bir ışık yanacak."

EVENING STANDARD



"Dünyayı neyin şekillendirdiğine ve şekillendireceğine dair bir içgörü... Karmaşık zamanlarda açık bir yazı."

EAMONN HOLMES



@epsilon®