

Yüksek lisans ve doktora zamanı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 101 yüksek lisans ve 19 doktora programı için başvuru dönemi açıldı. Programlar, akademik kariyer yolunda ve iş dünyasında yükselmek isteyen adaylara geniş yelpazede seçenekler sunuyor. Başvurular 24 Ocak 2025'e kadar devam edecek. ■ 14



İhracat için yola çıktılar

İTO, yurt dışı pazarlara açılmak isteyen üyeleri için düzenlediği İhracata İlk Adım Programı'nın (İİAP) 17. Etap Firma-Danışman Eşleşme Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Dört ay sürecek programda izlenecek yol haritası hakkında bilgi alan firma temsilcileri, küresel pazar için güçlü adımlar atacak. **Barış Cabacı** ■ 6'da

Trump 2.0 döneminde daha rekabetçi olacağız

✓ ABD'de ikinci Donald Trump döneminde uygulanacak politikalar, Türkiye'nin ana ticaret partnerlerini ciddi şekilde etkileyecek. Konuyu değerlendiren İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "Trump 2.0 döneminde Avrupa'ya ihracatta olası kayıpları ABD'ye yapacağımız ihracatla kapatabiliriz" diye konuştu.

✓ Avdagiç, "Trump'ın politikaları çok daha radikal ve keskin olacak. Bu dönemde Türkiye, yüksek gümrük vergisi uygulanacak ülkelerin ürün gruplarına karşı üretici olduğu konularda daha rekabetçi hale gelecektir. Bu, hem sanayi hem de gıda, tekstil gibi ürünler için geçerli olabilecek" dedi. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

20 ARALIK 2024 YIL: 66 SAYI: 3340

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com



2025 ileri teknolojiyle kalkınma yılı olacak

Türkiye'nin 2025 bütçesinde katma değerli ve inovasyona dayalı üretim desteklenecek. Yüksek teknoloji ürünlerle ihracat gelirleri artırılacak.

REKABET GÜCÜ

Türkiye Yüzyılı'nın ikinci bütçesiyle yatırım, üretim, istihdam ve ihracat odaklı politikalara öncelik verilecek. 2025 bütçesinde katma değerli ve inovasyona dayalı üretim desteklenecek. Orta yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerle küresel rekabet gücü artırılacak.

TEŞVİK SİSTEMİ

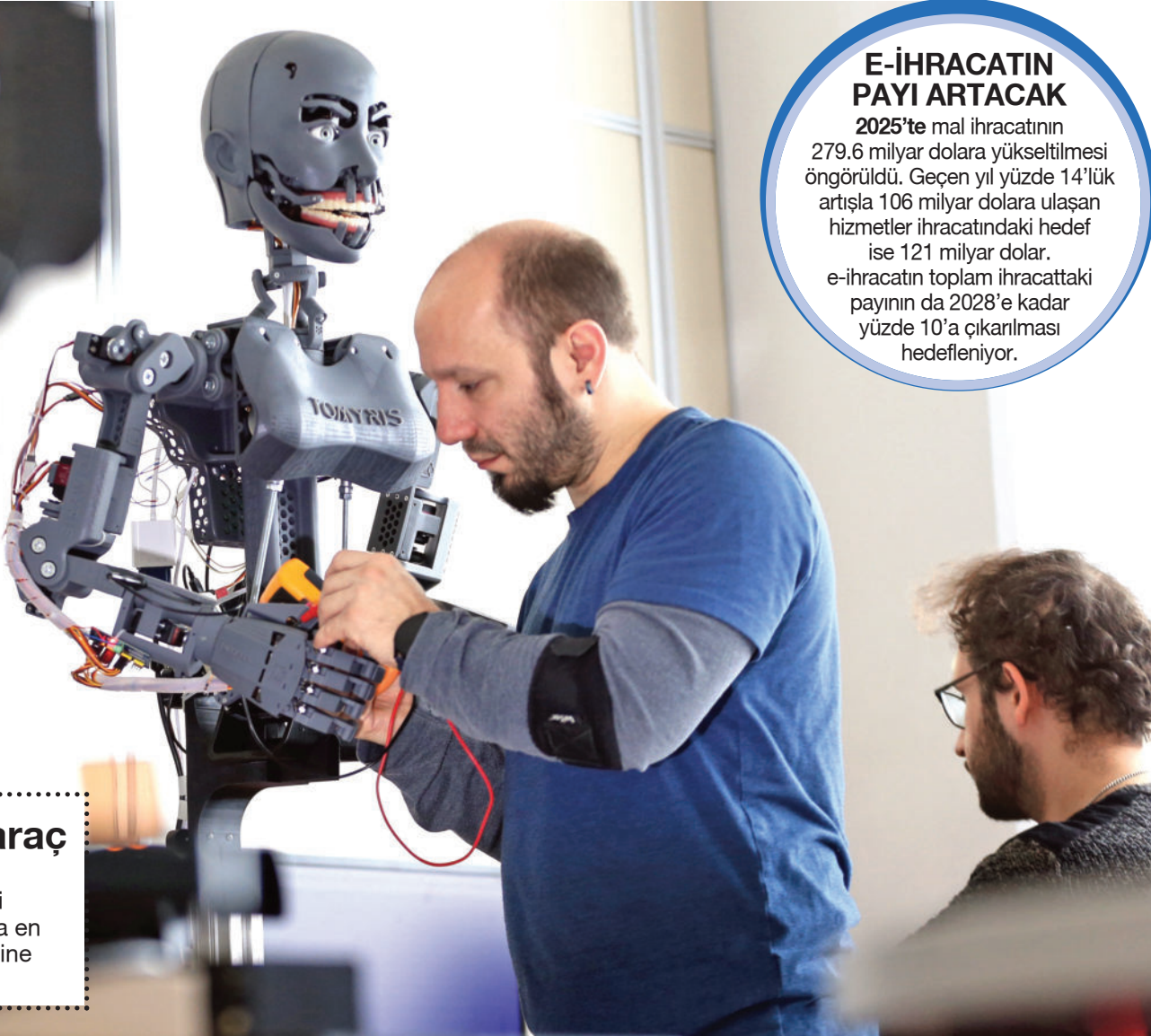
Bütçe sunumlarında sanayi sektörlerine yönelik ayrıntılı dikkat çekiyor. Yılın 11 ayında 10 bin 487 yatırım için teşvik belgesi düzenlendi. Önümüzdeki dönemde de teşvik sisteminin seçiciliği, yerel odağı artırılabilecek. Böylece, ileri teknoloji yatırımlarına daha fazla öncelik verilecek. ■ 9



Mesude DEMİRHAN

Yılda 1 milyon elektrikli araç

Yeni bütçeye göre, Türkiye'nin otomobili Togg'un uluslararası ölçekte rekabetçiliğini sağlayacak adımlara devam edilecek. Yılda en az 1 milyon elektrikli araç üretim kapasitesine ulaşılması hedefleniyor.



E-İHRACATIN PAYI ARTACAK

2025'te mal ihracatının 279,6 milyar dolara yükseltilmesi öngörüldü. Geçen yıl yüzde 14'lük artışla 106 milyar dolara ulaşan hizmetler ihracatındaki hedef ise 121 milyar dolar. e-ihracatın toplam ihracattaki payının da 2028'e kadar yüzde 10'a çıkarılması hedefleniyor.

Fikri mülkiyete kolay rehber

İstanbul Ticaret Odası, katma değerli ekonominin hukuki altyapısını oluşturan fikri mülkiyet hakları konusunda önemli bir çalışmayı yayın dünyasına kazandı. 'Hukukçu Olmayanlar İçin Telif Hakları Markalar-Patentler' kitabı kendi alanında Türkiye'de ilk olma özelliğini de taşıyor. **Şeref Kılıçlı** ■ 18

İstanbul Ticaret Odası, katma değerli ekonominin hukuki altyapısını oluşturan fikri mülkiyet hakları konusunda önemli bir çalışmayı yayın dünyasına kazandı. 'Hukukçu Olmayanlar İçin Telif Hakları Markalar-Patentler' kitabı kendi alanında Türkiye'de ilk olma özelliğini de taşıyor. **Şeref Kılıçlı** ■ 18

Üniversitelilere iş insanları hamisi

İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliğinde 'Öğrenci Hamiliği Projesi' başladı. İTO Meclis Üyesi iş insanları, üniversitenin fark oluşturan öğrencilerine 'mentorluk' yapacak. ■ 13



Restorasyonda özel OSB talebi

Restorasyon ve izolasyon sektörü temsilcileri, ihracat odaklı firmalar için İstanbul'a yakın bir bölgede OSB kurulmasını önerdi. Sektör temsilcileri, bunun karbon ayak izi ve yeşil dönüşüm için de faydalı olacağını vurguladı. **Mesude Demirhan** ■ 12



İspanya'yla hedef 25 milyar dolar

Güneybatı Avrupa'nın dinamik ekonomisi İspanya, Türkiye ile ticareti güçlendirmek istiyor. Özellikle yeşil enerji ve bilişim alanında işbirliği fırsatları dikkat çekiyor. Hedef, ikili ticaret hacmini 19 milyar dolardan 25 milyar dolara çıkarmak. **Sümeyra Yarış Topal** ■ 10



Lityum arzına takviye

Enerjiye yeşil dönüşüm süreci devam ederken, yetersiz lityum arzı riskine karşı yeni adımlar atılıyor. Dünyanın ikinci büyük üreticisi Şili, yeni alanları özel sektöre açtı. **Şeref Kılıçlı** ■ 4

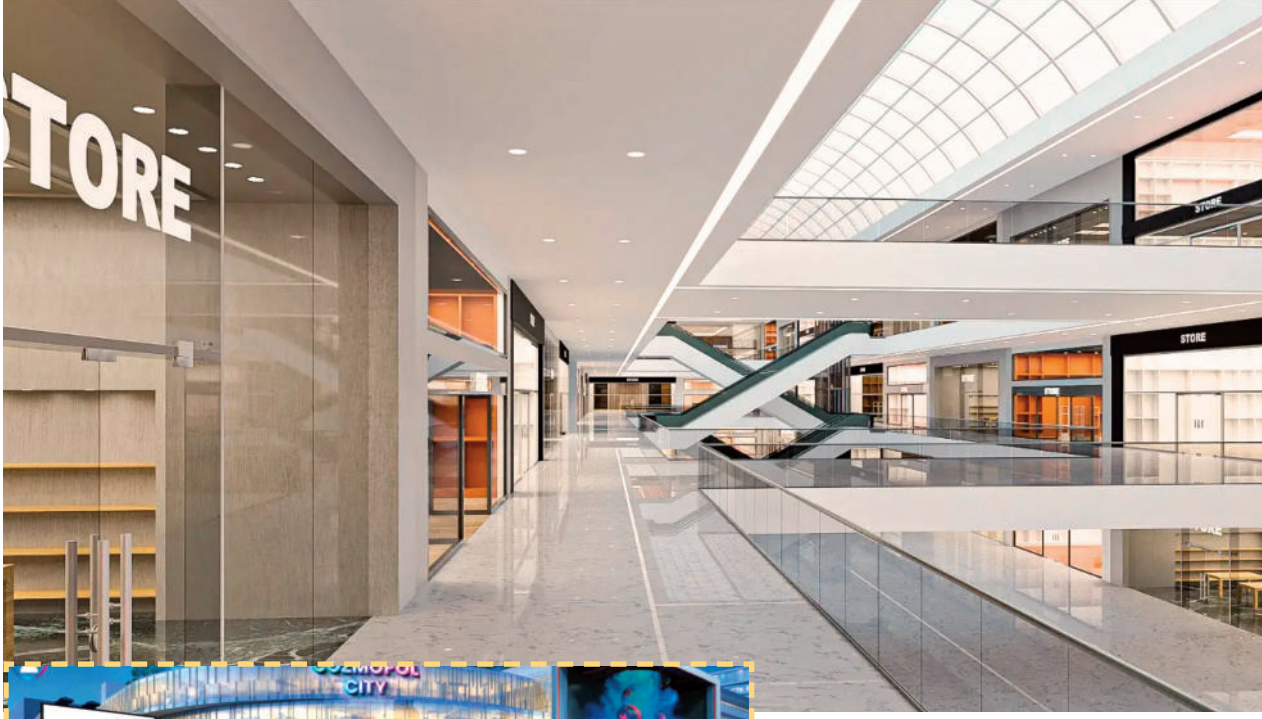
Yenilenebilir enerjide depolama 10'a katlanacak

Türkiye, enerji depolama sistemlerinin kapasitesini mevcut bin megavat seviyesinden 2028'de 10 bin megavata çıkaracak. Depolamadaki hedefin, yenilenebilir enerji üretimindeki dalgalanmaların, şebekeye entegrasyonunu kolaylaştıracağı ve enerji arz güvenliğini sağlayacağı belirtiliyor. ■ 5'te



Zeytinyağında BEREKET YILI

Avrupa'nın kuraklık nedeniyle zeytin üretimi azalırken, Türkiye'de üretim arttı. Bu artışta zeytin üretiminin dönemsel olarak 'var yılına' denk gelmesi de etkili oldu. Zeytinyağını yurt dışına göndermeyi planlayan üreticiler, zeytinyağı alım fiyatını heyecanla bekliyor. **Mesude Demirhan** ■ 15'te



Başarının anahtarı kullanıcı deneyimini iyileştirmek

Yusuf Bel, dijital alışveriş ve teknoloji alanında başarılı olmak isteyen girişimcilere, cesur kararlar almayı ve kullanıcı deneyimini ön planda tutmayı önerdi. Teknolojiyi takip etmek, yenilikçi düşünmek ve hızlı adaptasyon sağlamak gerektiğini vurgulayan Bel, müşteri deneyimini sürekli iyileştirmenin başarının anahtarı olduğuna dikkat çekti.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden Cozmopol, fiziksel mağazadaki alışveriş deneyimini dijitalleştiren yenilikçi bir 3D alışveriş merkezi. Kullanıcıların avatarlarını oluşturarak, 3D yaşam alanında dolaşarak ürünlerini sanal olarak deneyebileceği ve arkadaşlarıyla etkileşim kurabileceği bir platform. Cozmopol, kullanıcıların sanal alışveriş dünyasında gerçek hayata en yakın deneyimleri yaşamalarını sağlıyor. Kendi görünümünü yansıtan avatarlarıyla kullanıcılar, aynı anda aynı ortamda bulunup sesli iletişim kurabiliyor. Böylece sosyal etkileşimi artırarak alışveriş



Yusuf Bel

deneyimini daha özel kılıyor. 3D, yapay zeka, multiverse gibi teknolojileri bir araya getirerek kullanıcılara interaktif bir deneyim sağlayan platform, ayrıca fiziksel mağaza maliyetlerini düşürüp e-ticareti yeni bir boyuta taşıyor.

GERÇEK BOYUTLU AVATARLAR

Cozmopol'un kurucusu Yusuf Bel, kullanıcıların avatarlarla

alışveriş yaparak sanal ortamda sosyalleşebileceği bir platform sunduklarını belirtti. 3D sanal alışveriş merkezi deneyiminin ayrıntılarına değinen Bel, "Kullanıcılar kendi fiziksel özelliklerine uygun avatarlar oluşturup, sanal alışveriş merkezlerinde gerçek zamanlı olarak gezebiliyor, mağazalara girip ürünleri sanal olarak deneyebiliyor. Avatarların gerçeğe birebir uyumlu olması, deneyimi daha kişisel ve gerçekçi kılıyor. Bu sayede fiziksel alışverişteki etkileşimli deneyim, dijital ortamda da mümkün hale geliyor" dedi. Arkadaş ekleme ve sohbet etme özellikleri ise dijital alışverişin interaktif bir düzeye getiyor.

İŞLETMELER DE MAĞAZA AÇABİLİR

Cozmopol sadece tüketicilere değil, işletmelere de çeşitli alanlarda çözümler üretiyor. Yerel ve global işletmeler, düşük

maliyetlerle Cozmopol'de sanal 3D mağazalarını açarak çok daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşabiliyor. Fiziksel mağazaların yüksek kira ve işletme maliyetlerinden tasarruf etmek isteyen işletmeler, dijital ortamda ürünlerini sergileyip mağazalarını 7/24 açık tutabiliyor. Cozmopol, bu sayede küçük işletmelere de uygun maliyetlerle faaliyet gösterme imkânı sunarak, görünürlüğünü ve satış fırsatlarını artırıyor.

HEDEF, ALMANYA VE İNGİLTERE

Ürün satışlarından elde edilen komisyonlar, 3D mağaza kiralama, premium üyelikler, sanal mağaza içi ve mağaza dışı 3D reklam gelirleri gibi farklı gelir modelleri bulunan platformun hedef kitlesi, dijital dünyaya hakim



Cozmopol

Y ve Z kuşağı gibi teknoloji meraklılarından oluşuyor. Bu kuşakların dijital alışverişin aktif bir şekilde tercih ettiğini ve sanal dünyada daha fazla zaman geçirdiğini aktaran Yusuf Bel, Avrupa pazarında Almanya ve İngiltere gibi dijitalleşme konusunda

ilerlemiş ülkelere açılmayı hedeflediklerini belirtti.

BTM İLE PROJEMİZİ HIZLANDIRDIK

Cozmopol'un kurucusu Yusuf Bel, BTM'den aldıkları mentorluk desteğiyle proje geliştirme süreçlerini hızlandırdıklarını söyledi. Girişimin ilerleme yolculuğuna değinen Bel, "BTM'nin sunduğu destekler, iş modelimizi daha sağlam temellere oturtmamıza yardımcı oldu. BTM, aynı zamanda yatırım fırsatlarına erişmemize de katkı sundu" dedi.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2025 SPRING

Paris - Fransa
10 - 12 Şubat 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
16.978 TL/m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteğe
Esas Tutar:
25.467 TL/m²



TEXWORLD EVOLUTION PARIS YERİNİZİ ALINIZ

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 55.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Standlarında yer alan Trend Alanında ürünlerini sergileme imkanı
- Trend Alanında, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.050 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülin Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulim.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Güvenlik ön planda tutuluyor

Cozmopol, dijital alışverişte güvenliği en öncelikli konu olarak belirliyor. Kullanıcı verilerini korumak için gelişmiş şifreleme sistemleri ve SSL sertifikaları kullandıklarını belirten

Yusuf Bel, "Kişisel ve finansal bilgilerin güvenliğini sağlamak amacıyla sürekli güncellenen bir güvenlik altyapısı oluşturduk" dedi.

Geçen yıl doğan girişimlerin istihdam payı yüzde 5 oldu

TÜRKİYE İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) yayımladığı Girişimcilik ve İş Demografisi bültenine göre; girişimlerin 2022 yılındaki doğum oranı yüzde 16.1 ve bu girişimlerin istihdamdaki payı yüzde 5.5 iken, 2023 yılında doğum oranı yüzde 15.2, istihdam payı ise yüzde 5 oldu. Yeni girişimler incelendiğinde, 2023 yılında en yüksek payı yüzde 33.5 ile toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektörü aldı. Bu sektörü sırasıyla yüzde 17.9 ile ulaştırma ve depolama, yüzde 10.1 ile imalat sektörleri takip etti. İllere göre 2023 yılında doğan girişimlerden en yüksek payı yüzde 27.3 ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla yüzde 7.9 ile Ankara ve yüzde 6.6 ile İzmir takip etti.

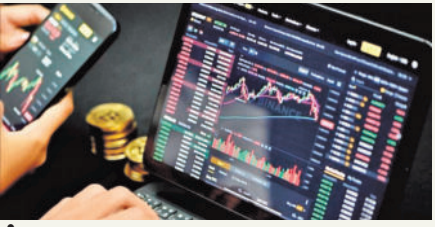
YÜZDE 56.7'Sİ 2 YILDIR HAYATTA

Girişimlerin 2020 yılındaki ölüm oranı yüzde 9.6 iken, 2021 yılında yüzde 11.4'e yükseldi. Ölen girişimlerin istihdamdaki payı ise 2020 yılında yüzde 3.6 iken, 2021 yılında yüzde 4 olarak gerçekleşti. Ölen girişimler incelendiğinde, 2021 yılında en yüksek payı yüzde 36 ile toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı sektörü aldı. Bu sektörü sırasıyla yüzde 14.2 ile ulaştırma ve depolama, yüzde 11.8 ile inşaat sektörleri takip etti. İllere göre 2021 yılında ölen

girişimlerden en yüksek payı yüzde 24.5 ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla yüzde 6.7 ile Ankara ve yüzde 5.8 ile İzmir takip etti. Girişimlerden 2022 yılında doğanların yüzde 75.5'i, 2023 yılında hayatta kaldı. Girişimlerin 2021 yılında 1 yıllık hayatta kalma oranı yüzde 75.3, 2 yıllık hayatta kalma oranı yüzde 56.7 olarak gerçekleşti.

EN ÇOK İMALAT SEKTÖRÜNDE

Hızlı büyüyen girişimlerin oranı 2023 yılında yüzde 14.7 oldu. Aynı yıl için ceylan girişimler (5 yaşın altındaki hızlı büyüyen girişim) oranı ise yüzde 2.5 oldu. Hızlı büyüyen girişimlerin 2023 yılında yüzde 26.6'sı imalat, yüzde 19.9'u toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı, yüzde 14.7'si ise inşaat sektöründe faaliyet gösterdi. Ceylan girişimlerin 2023 yılında yüzde 25.7'si imalat, yüzde 14.3'ü toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı, yüzde 12.4'ü ise inşaat sektöründe faaliyet gösterdi. İmalat sanayinde 2023 yılında doğan girişimlerin yüzde 57.7'si düşük teknoloji ürünleri üretti. İmalat sanayinde 2023 yılında doğan girişimlerin yüzde 29.1'i orta düşük, yüzde 12.2'si orta yüksek, yüzde 1'i ise yüksek teknoloji düzeyine sahip ürünleri üreten girişimler oldu.



İşletmelerin krypto varlıklarına düzenleme

KAMU Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurulu, büyük ve orta boy işletmeler için finansal raporlama standardına, krypto varlıkların ölçümüne ve sınıflandırılmasına ilişkin muhasebe ilkelerinin eklenmesi amacıyla düzenlemeye gitti. Resmi Gazete'de yayımlanan 'Kripto Varlıklara İlişkin Değişiklikler'in ilgili bölümlerine 'dijital varlıklar' ve 'kripto varlık' tanımları eklendi. Kripto varlıkların muhasebeleştirilmesi, sonraki ölçümü ve sunumu, varlıklarda değer düşüklüğü gibi hususlarda da ayrıntılara yer verildi.



Gümrük cezaları yeniden belirlendi

GÜMRÜK Kanunu ve buna dayalı mevzuata aykırı hareket edenlere uygulanan usulsüzlük cezası ile fazla çalışma ücretlerine ilişkin tutarlar, yüzde 43.93 olarak belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırıldı.

Ticaret Bakanlığınca hazırlanan Gümrük Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, kanun ve Gümrük Yönetmeliği'nde belirtilen usulsüzlük cezaları 1991 lira olacak.

Gümrüklerde fazla çalışma ücreti ihracat için 110 lira, diğer işlemler için 259 lira, Türk plakalı kamyonlarda araç başına ihracat için 259 lira, diğer işlemler için 407 lira olarak belirlendi.



Yeni binalarda yenilenebilir enerji oranı yükseldi

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, 1 Ocak'tan itibaren toplam yapı inşaat alanı 2 bin metrekare ve üzeri olan binaların, Neredeyse Sıfır Enerjili Bina (NSEB) olarak inşa edilmesi zorunlu olacak.

NSEB kapsamındaki yapıların enerji kimlik belgesindeki enerji performans sınıfının en az 'B sınıfı' olması şartı devam ederken, binaların enerji ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan sağlanması zorunluluğu artırıldı. Daha önce yüzde 5 olan yenilenebilir enerji oranı, 1 Ocak itibarıyla yüzde 10 olacak.

Yeni binaların, kullandıkları enerjinin en az yüzde 10'unun yenilenebilir enerji sistemleriyle karşılanması da zorunlu tutulacak.

2024-2028 bölgesel gelişme ulusal stratejisi açıklandı

TÜRKİYE'yi refah düzeyi yüksek hale getirmeyi ve küresel rekabette daha fazla söz sahibi yapmayı amaçlayan, yerel dinamikleri kullanarak, 2028 yılına kadar topyekun kalkınmayı hedefleyen Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) belli oldu.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan 'Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi'ne (2024-2028) ilişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, bölgelerin sosyoekonomik özellikleri, potansiyelleri ve ihtiyaçları belirlenerek, mekana göre farklılaştırılmış politikaların geliştirilmesi sağlanacak.

ORTAKLIK VE İŞBİRLİĞİ

Bölgesel gelişme politikaları, mekansal ihtiyaçlar ve potansiyeller dikkate alınarak tasarlanacak ve uygulanacak. Bölgesel gelişme hedeflerinin belirlenmesi ve bunlara ulaşılması için paydaşlar bir araya getirilecek, ortaklık ve işbirliği tesis edilecek, çok düzeyli yönetim yapısı oluşturulacak.

Sürdürülebilir kalkınma amaçları dikkate alınacak, bölgelerin şoklara hazırlık ve dayanma yeteneği güçlendirilerek değişen koşullara uyumu ve aynı zamanda temel işlevlerini sürdürebilmesi sağlanacak.

Ayrıca küresel ve ulusal fırsatlar ile tehditler çerçevesinde yerleşimlerin güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesiyle uygulama süresini de dikkate alarak stratejik



Ülke içi gelişmişlik farklarını azaltmayı hedefleyen bölgesel gelişme ulusal stratejisi, küresel düzeyde söz sahibi bölgelerin sayısını artırıp ulusal kalkınma sürecini hızlandırmayı öngörüyor.

öncelikler belirlenecek. Stratejilerin hayata geçirilmesi için uygulama çerçevesi oluşturulacak. Ulusal düzeyde yönlendirici stratejilerin belirlenmesi, detaylı planlama ve uygulamanın alt ölçekli planlarla yerinde gerçekleştirilecek.

4 BOYUTLU OLACAK

2024-2028 BGUS vizyonu, küresel gelişmelerin getirdiği fırsat ve tehditlerle yapılan detaylı mekansal analizler çerçevesinde, bölgelerin sahip olduğu gelişme potansiyelleri dikkate alınarak, ulusal kalkınma sürecinin bölgesel gelişme politikası önceliklerine hizmet edecek şekilde belirlendi.

Buna göre, söz konusu dönem için belirlenen bölgesel gelişme vizyonu küresel entegrasyon, rekabetçilik, yakınsama ve afet sonrası ihya olmak

üzere 4 gelişme boyutunu içeriyor.

Yerelden ulusala, ulusaldan küresele temel yaklaşımla bir taraftan bölgelerin sahip oldukları içsel potansiyellerin tamamlayıcılık ve öğrenme odağıyla oluşturacağı sinerjiyle ülke içi gelişmişlik farklarını azaltarak, diğer taraftan da küresel düzeyde söz sahibi bölgelerin sayısını artırarak, Türkiye'nin ulusal kalkınma sürecini hızlandırmak ve güçlendirmek hedefleniyor.

Stratejinin temel amaçları arasında, bölgelerin küresel ekonomik entegrasyonunun güçlendirilmesi ve rekabet edebilirliklerinin artırılması, bölgeler arası ekonomik, sosyal yakınsamanın sağlanması, afet sonrası ekonomik ve sosyal toparlanmanın gerçekleştirilmesi yer alıyor.

EPDK'dan yönetmelik değişiklikleri

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), elektrik piyasasında 'şebeke kullanıcısının üretim veya tüketimlerinin birleştirilerek işletilmesi' olarak tanımlanan toplayıcılık faaliyetine ilişkin esasları belirledi.

Resmi Gazete'de yayımlanan elektrik piyasasında toplayıcılık faaliyeti yönetmeliğine göre, elektrik piyasasında toplayıcılık faaliyeti, toplayıcı lisansı veya lisansına dercedilmek kaydıyla tedarik lisansı sahibi tüzel kişiler tarafından yürütülecek.

Bu kapsamda toplayıcı lisansı sahipleri, dağıtım veya iletim şebekesine bağlı tüketim tesislerini kendi portföyünde toplayabilecek, talep tarafı katılımı kapsamında portföyüne aldığı tüketim tesislerinin aynı zamanda enerji tedarikini de gerçekleştirecek. Yönetmelik, 1 Ocak'ta yürürlüğe girecek.

Öte yandan, Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, 2025 yılı elektrik serbest tüketici limiti de 750 kWh olarak belirlendi.



Üretici hal uyuşmazlığında parasal sınır arttı

SEBZE ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da düzenlenen parasal sınırların 'yeniden değerlendirme oranı' kapsamında yüzde 43.93 oranında artırılmasına ilişkin tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, parasal sınır 616.278,55 TL'den 887.009,71 TL'ye çıkarılacak.

887.009,71 TL'nin altında bulunan uyuşmazlıklarda hal hakem heyetlerine başvuru zorunlu olacak. Bu rakam ve üstündeki uyuşmazlıklarda hal hakem heyetinin vereceği kararlar, asliye ticaret mahkemesinde delil olarak ileri sürülebilecek.

Tebliğ hükümleri, 1 Ocak 2025 tarihinde yürürlüğe girecek.

EPDK, ayrıca lisans sahibi tüzel kişilerin 2025 takvim yılı için lisansına kayıtlı elektrik üretim miktarının piyasada satılabileceği oranı yüzde 50 olarak belirledi.

Diğer bir kararla da sıvılaştırılmış petrol gazları (LPG) piyasasında 2025 yılı gelir payı bedeli ton başına 8.35 TL olarak hesaplandı.



Web Tabanlı GirusTicari, Uyumsoft'un KOBİ'lere Özel Olarak Geliştirdiği ERP Çözümüdür.

Yazılım Güncelleme Ücretsiz	Sunucu ve Bilgi İşlem Maliyeti Yok

Sektörel Yazılımlara Entegrasyon Ücretsiz

Mobilden Erişim

Bulutta Yedek

**VADE FARKSIZ
3 TAKSİT**
**1.000 KONTÖR
HEDİYE**

uyumsoft | girusTİCARİ



Yabancı parada sıfır zorunlu karşılık süresi uzadı

RESMİ Gazete'de yayımlanan karara göre, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, yabancı para yükümlülüklerde sıfır zorunlu karşılık uygulamasını, Aralık 2025 tarihine kadar uzattı. Bu orana tabi olabilmek kriteri olan 6 aylık vade sınırı süresi ise 1 yıla çıkarıldı.

Tebliğe göre, yurt dışı bankalara ait olanlar hariç olmak üzere mevduat/katılım fonları dışında kalan ve tebliğin zorunlu karşılığa tabi kalemleri belirleyen 4. maddesi 1. fıkrasında sayılan yükümlülüklerden, 1 yıldan uzun vadeli olanlar için zorunlu karşılık oranı 19 Aralık 2025 tarihine kadar yüzde sıfır olarak uygulanacak. Bu tarih, değişiklik öncesi 20 Aralık 2024 olarak belirlenmişti.



Türk Ticaret Bankası Hazine destekli kefalet sisteminde

TÜRK Ticaret Bankası, Hazine destekli kredi garanti sistemine dahil edildi. 'Kredi Garanti Kurumlarına Sağlanan Hazine Desteğine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkan Kararı' yürürlüğe girdi.

Hali hazırda faaliyette bulunan üç kredi garanti kuruluşunun Hazine destekli kredi garanti sistemi kapsamında kefalet sağlaması için bankaların bu kuruluşların sermayesine ortak olmaları gerekiyor.

Ancak, Türk Ticaret Bankası, İhracatı Geliştirme A.Ş.'nin (İGE) sahipliğinde olduğundan Bankacılık Kanunu böyle bir uygulamaya teknik olarak imkan vermiyordu.

Yapılan düzenlemeyle söz konusu bankanın, Hazine destekli kredi garanti sistemi kapsamında kefalet verebilmesine olanak tanındı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://ito.org.tr/documents/QR_CODE/13192024.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Küresel lityum arzına GÜÇLÜ TAKVİYE

Enerjide yeşil dönüşüm süreci devam ederken uzmanlar, 2030'da küreselde yetersiz lityum arzıyla karşılaşma riskine dikkat çekiyor. Bu arz boşluğunu doldurmaya, yatırıma açık lityum rezervi alanlarının sayısını iki katına çıkarma kararı alan Şili aday. Şili, dünyanın ikinci büyük lityum üreticisi.

ŞEREF KILIÇLI

STRATEJİK madenler arasında yer alan lityum, elektrikli araçlardan ev aletlerine ve akıllı telefonlara kadar geniş bir ürün yelpazesinin üretiminde kullanılıyor. Bataryaların performansı, ömrü ve enerji yoğunluğu açısından kritik önemdeki minerallerden biri olan lityumda, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), 2040 itibarıyla talebin 2020'ye göre 40 kat artabileceği öngörüsünde bulunuyor. Elektrikli araçlar, 'yeşil enerjiye' geçişte dönüm noktası olarak görülürken uzmanlar; 2030 itibarıyla Çin, Avrupa ve ABD'deki araçların yaklaşık yüzde 60'ı elektrikli olduğunda dünyanın yetersiz lityum arzıyla karşı karşıya kalabileceği uyarısını yapıyor. Lityum iyon bataryalar rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir kaynaklardan elde edilen enerjiyi depolamak için de kullanılıyor.

ÜRETİMDE İLK 3

Lityumun maden olarak üretiminin yüzde 52'sinin Avustralya, yüzde 22'sinin Şili ve yüzde 13'ünün Çin olmak üzere coğrafi olarak dünyanın kısıtlı bölgelerinde gerçekleşmesi, tedarik risklerini de beraberinde getiriyor. Lityum madeninin batarya

veya benzeri ürünlerde kullanılabilmesi için lityum kimyasalına ve lityum hidroksite dönüşmesi, bunun için de işlenmesi ve rafine edilmesi gerekiyor. Küresel lityum işleme kapasitesinin yüzde 60'ına Çin, tek başına sahip konumda. Bu nedenle Çin'de lityum tedarikini kesintiye uğratabilecek herhangi bir aksaklık fiyatlara artış olarak yansıyor. Öte yandan, Çin'in batarya üretimi açısından dünya pazarında baskın durumda olduğu, pazarı besleyecek lityum kaynaklarının gün yüzüne çıkarılmaması halinde tedarik zincirinin çökebileceği uyarıları da yapılıyor.

YENİ SAHALAR EKLENDİ

Bu kapsamda maden üretiminin

artırılması çalışmaları daha da önem kazanmış durumda. Dünyanın ikinci büyük lityum üretici ülkesi olan Şili, 2024 yılı eylül ayında özel firmalar tarafından yönetilecek yeni lityum çıkarma projeleri için öncelikli alanların ilk bölümünü duyurmuştu. Şili ülke yönetimi, gerek özel yatırımları gerek devlete ait bakır madenciliği firması Codelco aracılığıyla kendi girişimlerini teşvik ederek, batarya üretiminin önemli girdisi durumundaki lityum metalinin üretimini artırmaya çalışıyor. Yeni bir açıklama yapan Şili Madencilik Bakanlığı; özel firmaların lityum çıkarmaları için uygun bulunan altı lityum madenciliği alanının belirlenerek, daha önce duyurusu yapılmış olan diğer altı

lityum madenciliği alanına eklendiğini kaydetti. Böylece Şili'de yatırıma açık lityum rezervi alanlarının sayısının iki katına çıkarıldığı da belirtildi.

SUUDİLER'DEN YATIRIM PLANI

Şili'deki lityum sahaları ve yatırım imkânları, dünyanın en büyük petrol ihracatçısı Suudi Arabistan'ın da yakın takibinde. Suudi Arabistan Madencilik Bakanı Bandar Alkhorayaf, temmuz sonunda Güney Amerika ülkesi Şili'ye yaptığı ziyarette, Suudi Arabistan'ın Manara Minerals madencilik yatırımları firmasının Şili'de lityum cevheri üretimine yatırım yapma fırsatları aradığını açıklamıştı. Bakan Alkhorayaf, açıklamasında Suudi Arabistan devletine ait madencilik firması Ma'aden ile Suudi Arabistan Kamu Yatırımları Fonu'nun (PIF) ortak madencilik yatırımı firması olan Manara'nın Şili'de lityum madenciliği sektörüne yatırım yapma konusunda farklı seçenekleri analiz ettiğini de dile getirmişti. Ekonomisi çok büyük oranda petrol ihracatına dayanan Suudi Arabistan'ın yeni politikasının temelinde; Vizyon 2030 stratejisi kapsamında temiz enerji yatırımlarının da belirlenmiş olması var. Batarya ve elektrikli taşıt üretiminde merkez ülke olmayı hedefliyor. Bu hedefinin parçası olarak da lityum ile diğer minerallere erişimi güvence altına almak için girişimlerde bulunuyor.

AB ile stratejik ortaklık

Şili, lityum konusunda Avrupa Birliği (AB) ile işbirliği süreci yürütüyor. AB ile Şili, lityum tedarik zincirlerini güçlendirmek amacıyla stratejik ortaklık geliştirmek üzere geçtiğimiz yıl anlaşmaya varmıştı. Taraflar, elektrikli araç bataryalarının üretiminde kullanılan önemli bir girdi olan lityum projeleri için mutabakat zaptı imzalayacaklarını da duyurmuştu.

Rezervlerde Latin Amerika ağırlığı

Dünyada lityum rezervi açısından 39 milyon tonla Bolivya ilk sırada gelirken, Şili 19.9 milyon tonla ikinci sırada, Arjantin 12 milyon tonla üçüncü sırada yer alıyordu. Mart 2023'te 8.5 milyon ton lityum rezervi keşfettiğini açıklayan İran'ın dördüncü sıraya yükseldiği kaydedilmişti. 2024 yılının ocak ayında ise Tayland, 14.8 milyon tonluk lityum rezervi keşfettiğini duyurdu. Lityum rezervlerinde önde gelen diğer ülkeler arasında; 7.7 milyon tonla Avustralya, 6.7 milyon tonla Çin ve 5.9 milyon tonla Hindistan da bulunuyor. ABD Jeoloji Araştırmaları Kurumu'nun araştırma raporunda, İran'ın keşfinden önce bütün dünyada lityum rezervinin yaklaşık 89 milyon ton olduğu açıklanmıştı.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	73.2	0.9	-7.4
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.34	4.0	28.0
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	42.0	-8.1	22.8
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	130.3	-2.2	-10.4

METALLER

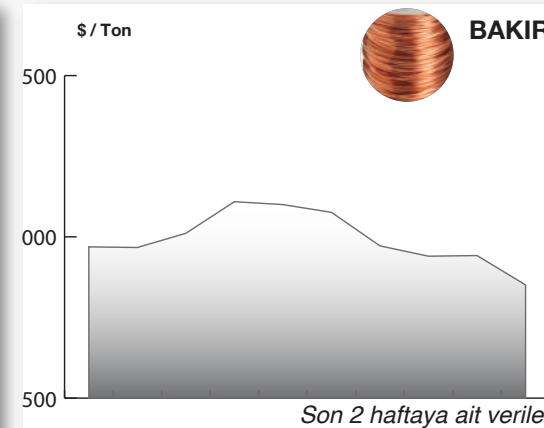
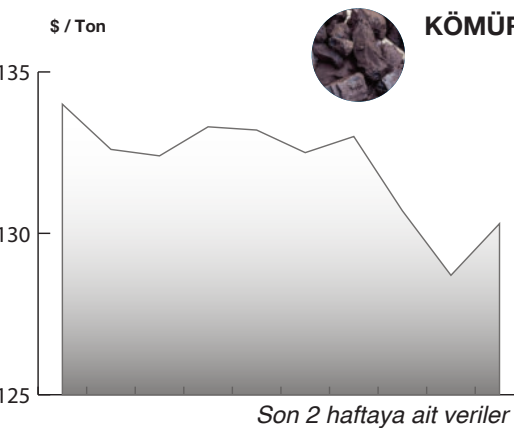
Altın (\$/Ons)	2.647	-1.6	28.9
Gümüş (\$/Ons)	30.4	-4.1	25.6
Platin (\$/Ons)	943	-0.3	-3.7
Bakır (\$/Ton)	8.851	-2.7	4.3
Alüminyum (\$/Ton)	2.541	-2.6	9.7
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	475	-0.9	-19.5
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	105.6	0.0	-21.8
Kurşun (\$/Ton)	1.963	-4.9	-3.7
Kalay (\$/Ton)	28.924	-2.2	-39.0
Çinko (\$/Ton)	3.019	-2.8	17.2
Nikel (\$/Ton)	15.376	-0.7	-6.0

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	200	0.0	-11.1
Mısır (\$/Bushel)	4.44	0.5	-6.1
Mısır (\$/Ton)	175		
Pamuk (\$/Lb)	0.68	-1.5	-13.3
Kakao (\$/Ton, Londra)	11.700	8.1	159.1
Kahve (\$/Lb)	3.23	-6.9	67.4
Şeker (\$/lb)	0.19	-5.9	-5.2
Kereste (\$/m³)	228	-4.4	-8.3
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.264	-3.1	45.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.093	-7.4	37.8
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.053	-8.9	-52.5
Emtia Endeksi (CRB Index)	349	0.3	14.8

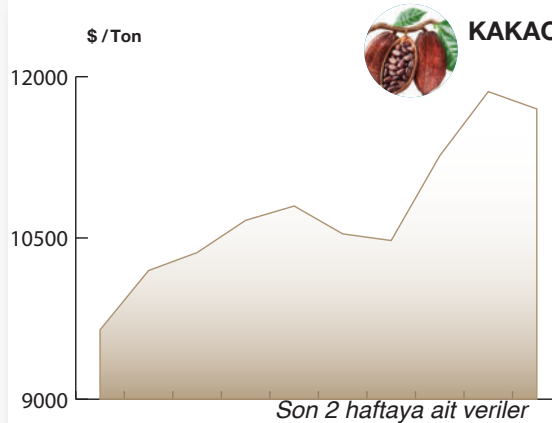
Veriler, 17 Aralık 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Çin'in üretimi arttı

Kömür fiyatları, haftayı yüzde 2.2 düşüşle 130.3 dolardan kapattı. Çin'in termal kömür talebinin azalması ve artan kömür üretimiyle stokların yükselmesi, düşüşün en önemli nedeni. Nitekim kasım ayında üretim 14,27 milyon tona ulaştı. Ekonomik aktivitenin bir türlü canlandırılmadığı Çin'de, mevcut durumun devam etmesi durumunda özellikle elektrik enerjisi üreten santrallerde kömür stoklarının yükseleceği, yağışlar nedeniyle hidroelektrik enerji üretiminin artacağı, bunun da kömür fiyatlarını baskı altında tutacağı yorumları yapılıyor.

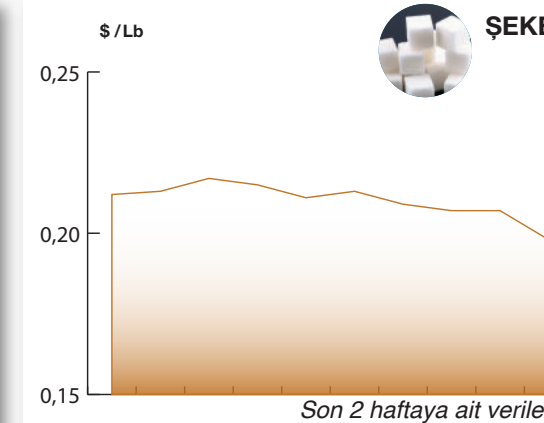


Zirveden inmiyor

Kakao fiyatlarındaki çıkış durmuyor. Haftayı yüzde 8.1 artışla 11 bin 700 dolardan kapattı. Dünya kakao piyasası, Fildişi Sahili ve Gana'daki üretim düşüşleriyle son 60 yılın en büyük arz-talep dengesizliğini yaşıyor. 2024-25 sezonu için beklentiler bir miktar umutlu olsa da dünya kakao üretiminin yüzde 70'ini karşılayan Batı Afrika'daki olumsuz hava koşulları, bu beklentinin zayıflamasına neden oluyor. ABD limanlarında bekleyen kakao miktarı, 12 Aralık itibarıyla 1 milyon 438 bin çuvala geriledi.

Talep zayıf

Bakır fiyatlarındaki zayıf seyrir devam ediyor. Bakır, geçen haftayı yüzde 2.7 düşüşle 8 bin 851 dolardan kapattı. ABD'de enflasyonun katılığını sürdürmesi, Fed'in 2025'te daha az faiz indirimi yapacağı ve Çin'de devam eden sorunlar, talep endişelerini artırıyor. Ancak Çin'de parasal genişlemenin devam edeceği ve destek paketleriyle yurtiçi talebin artacağı beklentisi mevcut. Çin, dünya bakır tüketiminin yüzde 56'sını karşılıyor.



Arz fazlası var

Küresel şeker arzı beklentisinin artmasıyla fiyatlar yüzde 5.9 düştü ve üç ay önceki fiyatlara geriledi. Brezilya'nın kasım ayının ilk 15 gününde işlediği şeker kamışı miktarı, 20.35 milyon ton olarak gerçekleşti. Uluslararası Şeker Organizasyonu, 2023-24 sezonu için dünya şeker fazlasını 1.31 milyon ton olarak açıkladı. Tayland'ın şeker üretiminin de yüzde 18 artışla 10.35 milyon ton olması bekleniyor.



Enerji depolamada kapasite 10'a katlanacak

Türkiye, enerji depolama sistemlerinin kapasitesini mevcut bin megavat seviyesinden 2028 yılında 10 bin megavata çıkarmayı hedefliyor. Depolamadaki hedefin, yenilenebilir enerji üretimindeki dalgalanmaların şebekeye entegrasyonunu kolaylaştıracağı ve enerji arz güvenliğini sağlayacağı belirtiliyor.



ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) liderliğinde yapılan düzenlemeler, stratejik yatırımlar ve bütçe artışları, enerji sektöründeki dönüşümün temel taşlarını oluşturmaya devam ediyor. Batarya enerji depolama kapasitesinde atılan adımlar ise yenilenebilir enerjinin de gelişimine katkıda bulunuyor. Enerji depolama sistemleri alanında Türkiye'de yıl içinde yaşanan gelişmeleri değerlendiren Enerjide Dijitalleşme Derneği (EDİDER) Genel Sekreteri Gökberk Bilgin, "Türkiye'nin enerji depolama sistemleri için 2024 yılı kritik bir dönüm noktası oldu. Enerji arz güvenliğini sağlama ve yenilenebilir enerji kaynaklarının entegrasyonunu artırma hedefleri doğrultusunda enerji depolama sistemlerinde kapsamlı değişimler yaşandı" dedi.

ARZ GÜVENLİĞİ

Bu yıl itibarıyla enerji depolama sistemlerinin kapasitesini artırma hedefinin somut adımlara dönüştüğünü belirten Bilgin, "Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın 2024-2028 Stratejik Planı'nda, kümülatif batarya depolama kapasitesinin 2024 yılındaki bin megavat seviyesinden 2028'de 10 bin megavata çıkarılması hedefleniyor. Bu hedef, yenilenebilir enerji üretimindeki dalgalanmaların şebekeye entegrasyonunu kolaylaştırarak enerji arz güvenliğini sağlamayı amaçlıyor. Depolama kapasitesindeki bu büyüme hedefi, enerji sektöründe daha esnek ve sürdürülebilir bir yapı oluşturma da temelini attı" diye konuştu.

MEVZUAT DÜZENLEMELERİ

Enerji depolama sistemlerine ilişkin mevzuat düzenlemelerinde önemli değişikliklerin göze çarptığını, EPDK ve Bakanlığın, sektörün ihtiyaçlarını karşılamak için kapsamlı yönetmelik tasarımları hazırladığını ve kamuoyunun görüşüne sunduğunu da vurgulayan Bilgin, şöyle

devam etti: "Özellikle Elektrik Üretim ve Depolama Tesisleri Kabul Yönetmeliği değişiklik taslağı, enerji depolama sistemlerinin yasal ve teknik altyapısını genişletmeyi amaçlıyor. Yönetmelikte, batarya yönetim sistemi, enerji yönetim sistemi ve sistem kontrol yazılımı gibi modern enerji teknolojilerine yönelik tanımlar yapılmış. Ayrıca bu sistemlerin güvenli ve standartlara uygun şekilde işletilmesini sağlayan düzenlemeler getirilmiş."

DÖNÜŞÜM HIZLANDI

Mevzuat değişiklikleriyle gelen yeni düzenlemelerin hem güvenlik standartlarını yükseltmeyi hem de sektöre daha şeffaf bir çerçeve sunmayı amaçladığına dikkat çeken Bilgin, "2024 yılı ayrıca enerji depolama sistemlerinin enerji piyasasındaki rollerinin yeniden tanımlandığı ve Türkiye'nin enerji depolama alanında kayda değer ilerlemeler kaydettiği bir yıl oldu. Artan depolama kapasitesi hedefleri, bütçe destekleri ve kapsamlı mevzuat düzenlemeleri, Türkiye'nin enerji sektöründe dönüşüm sürecini hızlandırdı. Bu gelişmeler, yenilenebilir enerji kaynaklarının daha etkin kullanılmasını sağlayarak enerji arz güvenliğine ve sürdürülebilirliğe önemli katkılar sundu. Türkiye, bu adımlarla enerji depolama sistemlerinde bölgesel bir lider olma yolunda kararlı bir şekilde ilerliyor" dedi.



Doğalgazda Katar-Türkiye Boru Hattı yeniden gündemde

SURİYE'de 61 yıllık Baas rejiminin devrilmesinin ardından 2009'da rafa kaldırılan 'Katar-Türkiye Doğalgaz Boru Hattı' yeniden konuşulmaya başlandı. Uzmanlar, değişen enerji dinamikleriyle birlikte bölge güvenliği, yatırım ortamı ve istikrar gibi konuların önemine dikkati çekiyor. Katar'ın doğalgaz açısından oldukça önemli bir ülke olduğunu belirten SETA Vakfı araştırmacısı Büşra Zeynep Özdemir, kapladığı küçük alana karşılık Rusya ve İran'ın ardından yaklaşık 25 trilyon metreküp ile dünyanın en büyük üçüncü ispatlanmış doğalgaz rezervine sahip olduğunu söyledi. Katar'ın, Rusya'nın ardından dünyanın en fazla doğalgaz ihrac eden ikinci ülkesi olduğunu da vurgulayan Özdemir, ülkenin bunu ağırlıklı olarak sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) formunda gerçekleştirdiğini kaydetti.

KONJONKTÜR DEĞİŞTİ

Doğalgaz ihracatı konusunda Katar'ın yüksek kapasiteye sahip olduğunu vurgulayan Özdemir, şöyle konuştu: "Ancak ülkenin bulunduğu coğrafya oldukça kırılgan bir yapıya sahip. Daha önce 2009'da gündeme gelen, Suudi Arabistan, Ürdün ve Suriye'den geçmesi planlanan Katar-Türkiye Doğalgaz Boru Hattı projesi, Esad rejiminin karşı çıkmasının da etkisiyle rafa kaldırılmıştı. Sonrasında da 10 yıldan uzun süren Suriye iç savaşı projeyi planlanan şekliyle hayata geçirilemez hale getirdi. Suriye'de



istikrarlı bir rejimin kurulmasının ardından bugünkü konjonktürün devamlılığı halinde projenin bölgede siyasi açıdan bir engelle karşılaşmayacağı söylenebilir. Ancak bahse konu boru hattının her açıdan büyük olduğunu göz önünde bulundurmak gerekir."

İSTIKRAR ŞARTI

Columbia Üniversitesi Küresel Enerji Politikası Merkezi uzmanı Anne-Sophie Corbeau ise söz konusu boru hattının çok uzun olduğunu ve alıcıların uzun vadeli taahhütlerde bulunması gerektiğini ifade etti. Corbeau, söz konusu boru hattının hayata geçmesinin 2030'u bulabileceğini belirterek, Avrupa'nın 2050'de karbon nötr olma hedefini anımsattı. Birçok ülkenin 2050'ye kadar doğalgaza hâlâ ihtiyacı olacağını altını çizen Corbeau, boru hatlarının LNG'nin aksine bir kez inşa edildikten sonra bağlı kalınması gereken bir çözüm olduğunu vurguladı. Corbeau, Suriye'nin henüz istikrarlı olmaktan uzak olduğunu ve gaz talebinden bağımsız olarak bölgede bunun önemli olduğunu da söyledi.



NRW. GÜÇLÜ SANAYİNİN GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİYLE, GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİN SİZİNLE BULUŞTUĞU YER.

EUROPE'S | i | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100'den fazla araştırma institüsünün, geleceğin medikal teknolojisini şimdiden gerçeğe dönüştürdüğü yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

İstanbul Ticaret Odası, yurt dışı pazarlara açılmak isteyen üyeleri için düzenlediği İhracata İlk Adım Programı'nın (İİAP) 17. Etap Firma-Danışman Eşleşme Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Toplantıda firmalar, 4 ay sürecek program kapsamında izlenecek yol haritası hakkında bilgilendirildi.



İhracata ilk adımda 17. etap başladı

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, üyelerinin ihracat alanındaki kapasitelerini artırmayı hedefleyen İhracata İlk Adım Programı (İİAP) çerçevesinde 17. Etap Firma-Danışman Eşleşme Toplantısı'nı düzenledi. İTO Eminönü Merkez Binası'nda gerçekleştirilen etkinliğe, programa kabul edilen firma temsilcileri ile 4 ay boyunca danışmanlık hizmeti verecek olan uzmanlar katıldı.

4 AYLIK MARATON

Toplantıda, programa dahil olan firmalar için ihracat süreçlerinde nasıl bir yol haritası izleneceği, hangi hedef pazarlara odaklanılacağı ve ihracat stratejilerinin nasıl geliştirileceği konularında bilgilendirme yapıldı. Programla, ihracata yeni başlayan firmaların potansiyel yurt dışı pazarlarına daha güçlü bir şekilde girmeleri amaçlanıyor. Firma temsilcileri, bu program sayesinde global pazarlara erişimde önemli bir avantaj elde edeceklerini ifade etti.

SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT

Program kapsamında firmalara, hedef

e-ihracat da 2025'te

İstanbul Ticaret Odası, değişen dünya düzenine göre yeni eğitim programlarını da devreye almaya devam ediyor. Yeni yılla birlikte e-ihracata İlk Adım Programı başlayacak. Programın detayları yılbaşından itibaren belli olacak.

pazar analizi, ürün konumlandırma, lojistik ve finans süreçleri gibi alanlarda uzman danışmanlar tarafından birebir destek sağlanacak. 4 ay sürecek danışmanlık döneminin ardından firmaların ihracat kapasitelerini artırmaları ve uluslararası pazarlara daha etkin bir şekilde entegre olmaları hedefleniyor. İhracat eğitimleri, firma yetkililerine; İhracata İlk Adım Programı'yla sadece 1 yıl süren değil, yıllarca sürdürülebilir bir ihracat programına dahil olduklarını hatırlattı.



Kozmetikte UR-GE'yle markalaşacaklar

İstanbul Ticaret Odası'nın Kozmetik ve Temizlik Ürünleri UR-GE Projesi kapsamında düzenlenen markalaşma ve marka yönetimi eğitimi tamamlandı. Firmalar, yeni yılda geliştirdikleri ürünlerle markalaşmaya hazır olacak.



BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın Kozmetik ve Temizlik Ürünleri UR-GE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) Projesi çerçevesinde bir yıl boyunca devam eden markalaşma ve marka yönetimi eğitimi sona erdi. Bu kapsamda, sektörde faaliyet gösteren firmalar, hem ürünlerini geliştirme hem de pazardaki rekabet güçlerini artırma fırsatı yakaladı.

5 FİRMA HAZIRLANIYOR

Proje sürecinde firmalar, global trendlere uygun ürün geliştirme, sürdürülebilirlik, ambalaj tasarımı, tüketici taleplerine hızlı cevap verme ve dijital pazarlama gibi alanlarda eğitim aldı. Bu çalışmalar sonucunda

5 firma, yenilikçi ürünlerini yeni yıl itibarıyla piyasaya sürmeye hazırlanıyor. Yeni ürünlerini piyasaya sürecek firmalar, hem iç pazarda hem de dış pazarlarda daha etkin olmayı hedefliyor. Projenin sektördeki diğer firmalara da ilham vermesi bekleniyor.

YENİ YILIN YENİLİKLERİ

Yeni ürünler, temizlik ve kozmetik sektöründeki sürdürülebilirlik ve doğa dostu üretim trendlerini yakalıyor. Bu sayede, hem çevreye duyarlı ürünler sunulacak hem de modern tüketicilerin beklentilerine yanıt verilecek. Projenin başarısıyla ilgili yapılan açıklamalarda, firmaların uzun vadede daha güçlü bir marka algısı oluşturmalarının ve ihracat hacimlerini artırmalarının hedeflendiği vurgulandı.

SIAL CANADA 2025

Toronto / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇIKLANAN
TEŞVİK TUTARI
11.791 TL/m²

MİKRO VE
PÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
17.687 TL/m²



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 44 ülkeden 1000 katılımcı
- 77 ülkeden 21.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.300 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

NATO üyesi ülkeye ilk askeri gemi ihracatı

TÜRK savunma sanayi, dünyanın önde gelen firmalarını geride bırakarak tarihi bir ihracat başarısına daha imza attı. Portekiz'le imzalanan sözleşmeyle Türkiye ilk defa, bir Avrupa Birliği ve NATO üyesi ülkeye askeri gemi ihraç edecek.

STM Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş., 'Portekiz Deniz Kuvvetleri Lojistik Destek Gemisi' ihalesinde dünyanın önde gelen askeri denizcilik firmalarını geride bırakarak, iki adet denizde ikmal ve lojistik destek gemisini Türkiye'de kendi ana yükleniciliğinde inşa edecek.

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün, sözleşme imzalanırken yaptığı konuşmada, NATO müttefikleriyle savunma ve savunma sanayinde güçlü işbirliği

geliştirmenin Türkiye için en önemli öncelik olduğunu söyledi. Görgün, "Bu iki gemi, Portekiz Donanması'nın denizde daha etkili bir şekilde faaliyet göstermesine, dayanıklılığını artırmasına ve insani çabalar, eğitim tatbikatları veya diğer müttefiklerle ortak operasyonlar gibi çeşitli görevlere hızlı bir şekilde yanıt vermesine yardımcı olacak" diye konuştu.

İşbirliğine hazırız

Prof. Dr. Haluk Görgün, imzalanan projedeki önceliklerinin, uygun maliyetli, zamanında ve NATO standartlarında platformlar sunmak olduğunu belirterek, "Şirketlerimiz işbirliği faaliyetlerine ve ortak projelere katılmaya hazır" dedi.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi

Sorumlu
Yazışları Müdürü
Şükruallah Dolu

Gazete Yayın
Sorumlusu
Dilşah Sarhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi

**Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal,
Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan**
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam
Cengiz
Kazan

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 20.12.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Türkiye, Trump 2.0 döneminde daha rekabetçi olacak

✓ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2025'te Avrupa'ya ihracatta olası kayıpların ABD'ye yapılacak ihracatla kapatılabileceğini belirterek, "Trump 2.0 döneminde ABD'ye ihracat yapan ülkelerin belli ürün gruplarına yönelik yüksek tarifeler devreye girecek. Türkiye, yüksek gümrük vergisi uygulanacak ülkelerin ürün gruplarına karşı üretici olduğu konularda daha rekabetçi hale gelecek" dedi.

✓ Suriye'deki sürece de dikkat çeken Avdagiç, "Türkiye-Suriye ilişkileri siyasi ve ekonomik anlamda çok daha iyi bir yere evrilecek. Yeniden inşa, mal ve hizmetlerin tedariki, projelerin hayata geçirilmesi, kamu ve özel sektör kurumlarının ayağa kaldırılması anlamında Türkiye, Suriye'de yeni kurulan yapının da en büyük çözüm ortağı olacaktır" diye konuştu.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ekonomide 2024 yılını değerlendiren, 2025 yılına dair öngörülerde bulundu. Avdagiç, 2024'ün enflasyonla ve finansal istikrarın sağlanması için mücadeleyle dolu bir yıl olarak geçtiğini belirterek, enflasyonun orta vadede tek haneye indirilmesi ve tek hanede kalıcı hale getirilmesinin yol haritasında en kritik yılın geçirildiğini söyledi.

Bu yılın yüzde 45-46 bandında bir enflasyonla kapatılacağına işaret eden Avdagiç, "2025 yılında da devam edecek uygulamalar olacaktır. Önümüzdeki yıla ilgili Merkez Bankası enflasyon hedefini yüzde 21 olarak revize etti" dedi.

Bu yıl alınan tedbirler ve uygulamalarla 2025 yılında öngörülen enflasyon hedefine ulaşma konusunda gerekli adımların atılmaya devam edilmesi gerektiğine dikkat çeken Avdagiç, "Tabii burada çok hassas bir denge kurulması önemli. Bu seneki politikalar içinde başarılı olunan ve mesafe alınan konular olmakla beraber, iş dünyasının ciddi yükler yüklendiği süreçler de gündeme geldi. Onları da dikkate almak lazım" diye konuştu.

TÜKETİMDE YAVAŞLAMA

Avdagiç, iç talepte bir yavaşlama eğiliminin gözüktüğünün ama bunun henüz bindeler mertebesinde olduğunun altını çizerek, şunları söyledi: "Çok ciddi bir yavaşlama eğilimi henüz yok. Bu anlamda da özellikle son dönemde ekonomik politikanın sağlıklı yürütülebilmesi için oluşturulan bir faiz politikası var. Faiz politikasına bağlı olarak, belli gelir grupları yani burada ağırlıklı olarak mevduat sahiplerine yönelik ciddi bir faiz geliri ortaya çıktı. Dolayısıyla o kesimde kayda değer bir harcama kabiliyeti ile karşı karşıya kaldık."

Bu yıl yüksek gelir sahiplerinin tüketimin yavaşlamasını engelleyici bir davranış içinde olduğunu da gözlemlediklerini dile getiren Avdagiç, "Dolayısıyla tüketimdeki yavaşlamayı değerlendirirken bunun yüzde 20'lik dilimlerdeki toplumun harcama yapan kesimlerini segmentize ederek gözlemlemek ve buna göre değerlendirmek daha doğru olacaktır. Tek bir rakam, bütün gelir gruplarının harcama davranışlarını simüle etmiyor. 2025 yılında bu konunun da dikkate alınması gerektiğini düşünüyorum" dedi.

ABD'YE İHRACAT FIRSATI

Şekib Avdagiç, Türkiye'nin en büyük pazarının Avrupa Birliği ve Avrupa Birliği'nin etrafındaki ülkeler kümesi olduğunu ifade ederek, burada talepte bir düşme yaşandığını, bunun 2025 yılında da süreceğini öngördüklerini söyledi.

Trump 2.0 dönemiyle karşı karşıya kalınacak bir döneme girildiğini belirten



Fotoğraf: Kamil Çatak

Eximbank kredilerinin maliyeti yüksek

Şekib Avdagiç, Türkiye'de istihdamın, maliyetler içindeki payının makul bir yerde dengelenmesi ve rekabetçilikte makul bir yere gelmesi için kur politikası, ihracat teşvikleri, Eximbank kredileri başta olmak üzere ihracatçıya ve ihracatçıya çalışan sektörlerle yönelik iyileştirmelerin artarak 2025 yılında devam etmesini beklediklerini söyledi. Bu yıl Eximbank kredilerinde iyileştirmeler olduğuna, ancak bunun daha da iyi bir noktaya taşınması gerektiğine dikkat çeken Avdagiç, "Eximbank kredi maliyetlerinin daha makul bir noktaya gelmesi lazım. Burada Eximbank kredileri kullanılırken faizin peşin alınması, kontrgaranti istenmesi gibi maliyeti artıran unsurlar var. Dolayısıyla hem ihracatçı Geliştirme A.Ş. (İGE) hem de Türk Ticaret Bankası sayesinde diğer bankaları da işin içine katarak ihracatçıya sağlanan finansal desteklerin daha makul maliyetlerle devreye girmesi lazım" diye konuştu.

Avdagiç, "Trump'ın buradaki politikaları çok daha radikal ve keskin olacak. Trump 2.0'ın getireceği bazı yeni uygulamalara bağlı olarak, ihracattaki olası kayıplarımızı ABD ile yapacağımız ihracatla karşılayabileceğimizi öngörüyorum" dedi.

Avdagiç, bu dönemde belli segmentlerde, ürün grupları bazında özellikle ABD'ye büyük miktarda ihracat yapan ülkelerin o ürün gruplarına yönelik yüksek tarifelerin devreye gireceğini öngördüklerini belirterek, şunları aktardı: "Trump 2.0 döneminde Türkiye, yüksek gümrük vergisi uygulanacak ülkelerin ürün gruplarına karşı üretici olduğu konularda daha rekabetçi hale gelecektir ve bu kalemlerle ilgili ABD'ye yönelik ihracatını artırma imkanı bulabilecektir. Bu, hem sanayi hem de gıda, tekstil gibi konvansiyonel ürünler için geçerli olabilecektir. Dolayısıyla bu anlamda makul bir fırsat penceresi gözüktüyor burada."

Bu yıl ağırlıklı olarak ihracata yönelik çalışan emek yoğun sektörlerde bir daralma yaşandığını ifade eden Avdagiç, şunları kaydetti: "Tekstil, hazır giyim, konfeksiyon, saraciyecilik, triko, deri, çorap gibi sektörlerde ciddi bir daralma yaşanıyor. 2025 yılında da bu azalmanın süreceğini öngörüyoruz. Çok uzun zamandır şikayetçi olmayan otomotiv, kimya ve beyaz eşya gibi sektörlerin de bu kur politikasından dolayı ciddi bir sıkışıklıkla karşı karşıya kaldığını gözlemledik. Bu sektörlerdeki firmaların da yeni proje ve yeni pazar oluşturma konusunda güçlük çektiğini biliyoruz."

Suriye'de en büyük çözüm ortağı olacağız

Suriye'deki sürecin çok yeni bir süreç olduğunu belirten Şekib Avdagiç, işin ekonomik boyutunda kısa vadede gerçekleşebilecek bazı adımlardan önce Suriye'deki devlet yapısının daha stabil hale gelmesi gerektiğini dile getirdi.

Avdagiç, iş fırsatlarını konuşmadan evvel kardeş Suriye halkının, Suriye Devleti'nin tam anlamıyla bütüncül bir istikrara kavuşması gerektiğini ifade ederek, "Tabii ki buradaki süreçler normalleştikçe en önemli ve en büyük ticaret ortağının da Türkiye olacağını beklemek gayet realist, gerçekçi bir yaklaşım olur. Ama Suriye'deki süreci Türk iş adamları için Türk iş dünyası için böyle bir fırsat penceresi olarak görmekten ziyade dost, kardeş, komşu bir ülkede oluşan istikrara önce katkı vermemiz lazım. Onun sonucu olarak ortaya çıkacak duruma göre de Türkiye, hem en yakın hem ekonomik anlamda en kuvvetli komşusu olarak Suriye'de o

süreçlere katılacaktır" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'nin, Suriye'de yeni kurulan yapının da en büyük çözüm ortağı olacağını kaydeden Avdagiç, şöyle devam etti: "11-12 yıldır Suriyeli misafirlerimize bağlı olarak Türkiye'yi bilen, Türkçe bilen, Türk iş hayatını ve sosyal ortamı çok iyi tanıyan bir nesil yetişti. Bu nesil sayesinde, geri dönüşlerden sonra Türkiye-Suriye ilişkilerinin her yönden politik, siyasi ve ekonomik anlamda çok daha iyi bir yere evrileceğinin de beklentisi içindeyiz. Yeniden inşa, oradaki mal ve hizmetlerin tedariki, birtakım projelerin hayata geçirilmesi, oradaki kamu ve özel sektör kurumlarının ayağa kaldırılması anlamında Türkiye, Suriye'de yeni kurulan yapının da en büyük çözüm ortağı olacaktır. Şu anda hem insani olarak hem insani olarak ilk baktığımız konu, Suriye'deki Suriye halkının tam manasıyla istikrarlı bir sürece kavuşması."

HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Desteğe
Esas Tutar:
10.261 TL/m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteğe
Esas Tutar:
15.391 TL/m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

HANNOVER MESSE 2025

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Tanju Özbay

0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İstanbul 26 bin konut satışıyla ilk sırada

Türkiye genelinde konut satış sayısı, kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 63.6 arttı. İstanbul ise kasımda konut satışlarında 26 bin 320 ile en yüksek paya sahip il oldu. İpotekli konut satışları da Türkiye genelinde geçen yılın kasım ayına göre yüzde 315.7 artışla 21 bin 804'e ulaştı.

TÜRKİYE genelinde konut satış sayısı, kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 63.6 artarak 153 bin 14 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ocak-kasım döneminde de satışlar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16.4 artarak 1 milyon 265 bin 388'e çıktı. İstanbul, kasımda konut satışlarında 26 bin 320 ile en yüksek paya sahip il oldu. İstanbul'u 14 bin 916 ile Ankara, 8 bin 583 ile İzmir izledi. Konut satışının en az olduğu iller ise 89 ile Bayburt, 99 ile Tunceli ve 121 ile Hakkari olarak sıralandı.

İPOTEKLİ SATIŞLAR ARTTI

Türkiye genelinde ipotekli konut satışları, kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 315.7 artarak 21 bin 804'e yükseldi. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı yüzde 14.2 olarak gerçekleşti. Ocak-kasım döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları, yıllık bazda yüzde 21.3 azalarak 135 bin 209 olarak kayıtlara geçti. Kasımda 5 bin 213, ocak-kasım döneminde ise 32 bin 82 ipotekli konut satışı ilk el olarak gerçekleşti.



İKİNCİ ELDE YÜZDE 67

İlk el konut satış sayısı, kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 61.7 artarak 49 bin 274'e ulaştı. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışının payı yüzde 32.2 oldu. İlk el konut satışları, ocak-kasım döneminde yıllık bazda yüzde 24.2 artarak 407 bin 832

oldu. Aynı dönemde ikinci el konut satış sayısı yıllık bazda yüzde 64.6 artarak 103 bin 740 oldu. Böylece toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı yüzde 67.8'e ulaştı. Ocak-kasım döneminde ise ikinci el konut satışları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13 artışla 857 bin 556 olarak gerçekleşti. Türkiye genelinde

diğer konut satışları, kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 48.6 artarak 131 bin 210 oldu. Toplam konut satışları içinde diğer satışların payı yüzde 85.8 olarak gerçekleşti. Ocak-kasım döneminde gerçekleşen diğer konut satışları ise 2023'ün aynı dönemine göre yüzde 23.4 artarak 1 milyon 130 bin 179 olarak kayıtlara geçti.

Yabancıların payı yüzde 1.4

Türkiye'de yabancılar yapılan konut satışı, kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8.2 azalarak 2 bin 151'e geriledi. Toplam konut satışları içinde yabancılar yapılan konut satışının payı yüzde 1.4 olarak hesaplandı. Yabancılar yapılan satışlarda ilk sırayı 780 konutla İstanbul aldı. Bu ili 752 konutla Antalya ve 191 konutla Mersin takip etti. Yabancılar konut satışı, ocak-kasım döneminde de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35.1 azalarak 21 bin 363 oldu. Ülke uyruklarına göre en fazla konut satışı sırasıyla 421 ile Rusya vatandaşlarına yapıldı. Bunu 200 ile İran ve 160 ile Ukrayna vatandaşları takip etti.



Erken sanayisizleşme sorunsalımız

İktisadi faaliyette son 7-8 aydır bir yavaşlama var. Sektörel bazda bu yavaşlama kendini en çok sanayi sektöründe hissettiriyor. Sadece üretim göstergeleri değil, istihdam rakamları açısından da sanayi sektörü negatif ayrışıyor. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi yıl başından bu yana yüzde 4.2 oranında daraldı. Aynı süre zarfında sanayi istihdamında 46 bin kişilik azalma yaşandı. İç talepteki gerilemenin yanı sıra ihracat pazarlarımızdaki ekonomik zayıflamanın sanayinin bu performansında etkisi olduğunu söyleyebiliriz.

Sanayi sektörü, salgın döneminden önce de zorlu bir süreçten geçmişti. 2000'li yılların başında sanayinin GSYH içindeki payının yüzde 20'nin altına düştüğü dönemler oldu. Türkiye, bir nevi erken sanayisizleşme sorunu yaşıyordu. 2004-2013 döneminde TL'nin aşırı değerlenmesi ve Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olması sonrasında küresel pazar payını hızla artırması gibi gelişmeler, Türkiye'de sanayi sektörünün rekabet avantajını örseledi. Doğrudan yabancı yatırımların da etkisiyle iktisadi aktivite dış ticarete konu olmayan hizmetler sektörüne doğru çok hızlı yöneldi.

Sanayide ihracat ivmesi

Ekonomik gelişmenin henüz erken bir aşamasında, sanayi sektörünün üretkenlik artışı, istihdam ve ihracat gibi uzun vadeli kazanımlarından yeterince faydalanamadan, ağırlık merkezinin hızla hizmetler sektörüne kaydığına tanık olduk. Bu 'erken sanayisizleşme' eğilimi, Türkiye'yi orta gelir tuzağına sürükleyen başlıca unsurlardan biri oldu.

Koronavirüs salgını, Türkiye'de sanayi sektörünün yeniden canlanması için önemli bir fırsat penceresi açtı. Çin'in salgın döneminde üretim tesislerini uzun süre tam kapasite çalıştıramaması üzerine Batılı ülkeler güvenilir bir tedarikçi olarak Türk sanayisine yönelmişlerdi. Türkiye, bu fırsatı 2021-2023 döneminde oldukça iyi değerlendirdi. Hem Avrupa'ya hem de ABD'ye yapılan sanayi ihracatı hızla artarken, sanayinin ekonomideki payı bu dönemde yaklaşık 5 puanlık yükseldi. Eylül 2021'de bu köşede kaleme aldığım bir yazıda, sanayideki bu ivmeyi sürdürülebilir kılmanın ne kadar önemli olduğunun altını çizmiştim.

Yüksek teknolojlili üretim

Maalesef geldiğimiz son noktada sanayi, bu ivmeyi koruyamadı. 2023'ün son çeyreğinden bu yana sanayi sektörü zayıflıyor. Kayıplar, 2024'ün ikinci ve üçüncü çeyreklerinde daha belirgin hale geldi.

Türkiye'nin yüksek büyüme oranlarını istikrarlı bir şekilde sürdürebilmesi, orta gelir tuzağından kurtulabilmesi, refah artışını tabana yayabilmesi ve dışa bağımlılıklarını makul seviyelere çekebilmesi için güçlü bir sanayi sektörüne ihtiyacı var. Döviz kuru, faiz oranı ve ihracat pazarlarındaki büyüme oranları gibi değişkenler, konjonktürel olarak sanayi sektörünü olumsuz etkiliyor. Kuşkusuz, kısa vadeli olumsuz etkileri hafifletmek için bazı önlemler almak faydalı olacaktır. Ancak esas odaklanmamız gereken, Türkiye'nin yüksek teknolojlili sanayi üretimine yönelik uzun vadeli hedef ve stratejilerini destekleyecek yapısal politikaları hayata geçirmektir. Konjonktürel etkiler normale döndüğünde, sanayiye esas ivme kazandıracak olan bu uzun vadeli politikalar ve dönüşüm olacaktır.



İkinci el elektrikli araçlar 63 gün ilanda kalıyor

HİBRİT araçlar ortalama 44 gün ilanda kalırken, benzinlilerin 51, dizellerin 54 gün ilanda kaldığı belirlendi. VavaCars'ın kamuya açık verilerin analizini yaparak hazırladığı yapay zeka destekli çalışmaya göre, ikinci el araçların ortalama ilanda kalma süresi, bu yılın kasım ayında 52 gün oldu. Kasımda yakıt tipine göre en az süre ilanda kalan ikinci el araçlar, hibrit araçlar oldu. Sıfır araç satışları arasındaki payı giderek artan elektrikli araçların ise ikinci el tarafında ortalama 63 gün ilanda kaldığı tespit edildi.

SEGMENTE GÖRE

İkinci el araçların segment tipi de ortalama ilanda kalma süresine etki ediyor. C segment ikinci el araçların 48, D segment araçların 62 ve E segment araçların 76 gün ortalama ilanda kalma süresine sahip olduğu belirlendi. Bu sonuçla birlikte, ikinci el üst segment araçların daha uzun süre ilanda kaldığı sonucu ortaya çıktı. Türkiye'de araç alım-satım piyasasında, yüzde 50 ile en çok tercih edilen C segmenti araçlar, kasım itibarıyla ortalama 48 gün ilanda kalıyor. Ancak bu süre, araçların marka ve modellerine göre değişiklik gösteriyor. Piyasada sıkça karşılaşılan modellerden Fiat Egea, 40 günle en hızlı alıcı bulan araç olarak öne çıkarken, Toyota Corolla 41, Renault Megane ve Honda Civic 44, Ford Focus 46, Skoda Octavia 54 ve Opel Astra 57 günle dikkati çekiyor.

Siyah araçlar daha çok bekliyor

İkinci el araçların renkleri de ortalama ilanda kalma sürelerinde rol oynuyor. Siyah renge sahip araçlar 65 güne kadar ilanda kalırken, beyaz renkli araçlarda bu süre 50 gün olarak görülüyor. Çalışmanın bölgeler bazındaki sonuçlarına göre ise ikinci el araçların ortalama ilanda kalma sürelerinde en uzun zaman diliminin Karadeniz Bölgesi'nde olduğu görülürken, en kısa sürenin Doğu Anadolu Bölgesi'nde olduğu gözlemlendi.

MADE IN STEEL 2025

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
6 - 8 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL'DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL 2025?

- Dünya'nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- Hammadde ve üretim sektöründen endüstriyel kullanıma hazır ürünlerin dağıtım ve ticaretine kadar uzanan alanlarda faaliyet gösteren sektör liderleri ve çelik endüstrisi temsilcilerinin 2 yılda bir buluşma platformu
- 20 ülkeden katılımcılar
- 70 ülkeden 17.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 650 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



2025'te öncelik

Türkiye Yüzyılı'nın ikinci bütçesiyle yatırım, üretim, istihdam ve ihracat odaklı politikalara öncelik verilecek. 2025 bütçesinde katma değerli ve inovasyona dayalı üretim desteklenecek. Yüksek teknoloji ürünlerin ihracatı ve küresel rekabet gücü artırılacak.

Bütçe sunumlarında sanayi sektörlerine yönelik ayrıntılar dikkat çekiyor. Yılın 11 ayında 10 bin 487 yatırım için teşvik belgesi düzenlendi. Önümüzdeki dönemde de teşvik sisteminin seçiciliği, yerel odağı artırılacak. Böylece, ileri teknoloji yatırımlarına daha fazla öncelik verilecek.

İleri teknoloji yatırımlarıyla kalkınmaya destek

TÜRKİYE, coğrafi konumu, katma değerli üretimi, hızlı tedarikçiyle 2025 yılında da yine uluslararası rekabette gücünü artıracak yatırımlar için hazır. TBMM Genel Kurulu'nda tamamı görüşülen 2025 Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu Teklifi'ne göre yeni yılda özellikle ileri teknoloji yatırımları ve kalkınma projelerine öncelik verilecek.



Mesude DEMİRHAN

Türkiye Yüzyılı'nın ikinci bütçesinde giderlerin 14 trilyon 731 milyar lira, gelirlerin ise 12 trilyon 800 milyar lira olacağı öngörülmüş. Yeni bütçeye göre açıklanan planlarda eğitimden sağlığa, enerjiden tarıma, ulaştırmadan sanayiye kadar tüm alanlarda topyekun kalkınma hedefleniyor. Bütçede ortaya konulan hedeflerle ekonomide rekabet gücünün ve katma değerinin artırılması da amaçlanıyor.

KARBONSUZLAŞMAYA 71 MİLYAR DOLAR

2025 bütçesinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın sunumu ilgili birçok sektör için önemli ayrıntılar içeriyor. Bakanlık sunumuna göre sanayide öncelikli hedefler şunlar olacak:

- Yeşil dönüşüm yatırımlarıyla karbon ayak izinin azaltılması,
 - Paslanmaz çelik üretimi ve yatırımının Türkiye'ye kazandırılması.
- Bütçe sunumunda, alüminyum, çelik, gübre, çimento sektörleri için 'Düşük Karbonlu Yol Haritası'nın da hazır olduğu belirtildi. Bu arada karbonsuzlaşma projeleri

için 2053 yılına kadar 71 milyar dolarlık yatırım ihtiyacına göre adımlar atılacağı kaydedildi.

İLERİ TEKNOLOJİ YATIRIMLARI

Bütçe sunumlarına göre orta yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin yıllık ihracatı 10 milyar dolardan 97 milyar dolara yükseldi. Bu yılın 11 ayında da 10 bin 487 yatırım için teşvik belgesi düzenlenerek, 227 bin istihdamın önü açıldı. Önümüzdeki dönemde, teşvik sisteminin seçiciliğini, yerel odağını ve destek etkinliğini daha da artırması bekleniyor. Böylece, ileri teknoloji yatırımlarına daha fazla öncelik verilecek.

ÇİP ÜRETİM TESİSİ

Savunma sanayindeki üretim gücünü artıracak yeni planlar da bütçede yer alıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, halihazırda savunma sanayinin ihtiyaç duyduğu çiplerde tasarım ve yerli üretim kabiliyetine sahip olduklarını belirtti. Kacır, "Önümüzdeki dönemde yeni bir çip üretim tesisiyle savunma, otomotiv, beyaz eşya gibi endüstrilerde kullanılacak sensörlerin tasarım ve imalatını ülkemizde gerçekleştireceğiz. HIT-30 programında çip çağırısıyla da 65 nanometre ve daha ileri teknolojiye yatırımlar için 5 milyar dolarlık destek sağlayacağız" dedi.

İSTİHDAM ODAKLI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, önümüzdeki dönemde, özellikle emek yoğun sektörlerin daha fazla yanında olmayı

amaçlıyor. Tekstil, hazır giyim, konfeksiyon, deri, ayakkabı ve mobilya gibi istihdam yoğun sektörlerde işgücünü koruma amaçlı yeni destek mekanizmaları KOSGEB eliyle hayata geçirilecek.

KALKINMA PROJELERİNE KAYNAK

Kalkınma ajanslarına yerel kalkınma projelerini desteklemek için bu yıl 1.4 milyar lira, 2025 için 1.8 milyar lira kaynak tahsis edildi. GAP, DAP, DOKAP ve KOP bölge kalkınma idareleri ile hassas tarım, yeşil yol, su kaynaklarının etkin yönetimi, kırsal kalkınma ve turizm odaklı büyüme gibi alanlarda yürütülen kalkınma projelerine 2024'te 1.2 milyar lira, 2025 için ise 2.5 milyar lira kaynak ayrıldı.

AR-GE HARCAMALARI

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 2025 yılı bütçesinde en dikkat çekici unsur olarak mali disiplini yeniden tesis etmek yer alıyor.

Bakanlık bütçesinde Ar-Ge faaliyetleri ve istihdam sağlayacak yatırımlar için 683 milyar lira vergi harcaması öngörülmüş. Küresel ekonomideki gelişmelerin de yakından takip edileceği belirtilerek, 2025'te küresel koşulların program açısından çok daha elverişli hale gelmesi bekleniyor. 2025'te Türkiye'nin ticaret ortaklarının büyüme performansının iyileşmesi öngörülmüş. Bu yıl faiz indirimlerine başlayan gelişmiş ve gelişmekte olan ülke merkez bankalarının önümüzdeki dönemde de indirimlere devam etmesi, küresel finansal koşulların daha elverişli olmasını sağlayacak.



Yılda 1 milyon elektrikli araç

Yeni bütçeye göre, Türkiye'nin otomobili Togg'un uluslararası ölçekte rekabetçiliğini sağlayacak adımlara devam edilecek. Elektrikli araç teknolojileri için yapılan düzenlemeler birçok küresel markanın yeni nesil araç üretimlerini Türkiye'ye taşımasını önünü açtı. Dünyanın en büyük elektrikli araç üreticisi BYD,

yıllık 150 bin elektrikli araç kapasiteli üretim tesisini ve yenilikçi teknolojilere yönelik Ar-Ge merkezini Manisa'da kuracak. Sektörde benzer nitelikte yeni yatırımlar kazandırılması için küresel firmalarla görüşmeler devam ediyor. Yılda en az 1 milyon elektrikli araç üretim kapasitesine ulaşılması hedefleniyor.



Savunmaya 1.6 trilyon TL

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Savunma Sanayii Destekleme Fonu'na ayrılan kaynak da dahil edildiğinde 2025 yılında 1 trilyon 608 milyar lirayla savunma sanayini desteklemeye devam edeceklerini açıkladı. Bu alanda yüzde 80'e varan

yerlilik oranıyla proje sayısının 20 kat artarak bin 132'ye yükseldiğini belirten Yılmaz, "2023 yılı sonu itibarıyla toplam savunma ve havacılık sektörü cirosu 15.5 milyar dolara ulaştı. Savunma ve havacılık ihracatı da bu yılın 11 ayında 5.8 milyar dolar oldu" dedi.

Uzay ekonomisinde atılım zamanı

İstanbul Ticaret'e konuşan İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yusuf Dinç, özellikle son günlerde sıkça dile getirilen uzay ekonomisi gibi ileri teknoloji alanlarında Türkiye'nin atılımının beklenenden daha hızlı olacağına işaret etti. Diğer taraftan, bir miktar kaynağın da Suriye'nin istikrarı ve yeniden kalkınması için kullanılabileceğine dikkat çeken Dinç, şunları söyledi: "Türkiye, artık terörsüz ve belki de tüm komşularının

savaşızsız ve ambargosuz olacağı bir ortama doğru ilerliyor. Bu, Türkiye'yi yeni ihracat rekorlarına taşıyacak ve cari açık sorununu da gündemden çıkarır. Böylece özel sektörün sanayi ve ileri teknoloji yatırımları için kaynak temini de kolaylaşır. Ayrıca, depremin yaralarının sarılması için yapılan yatırımlar bütçede hâlâ hissedilebilir düzeyde. Bu durum da yine ileri teknoloji ve yüksek katma değerli yatırımlar için motive edici dengeler oluşturabilir."

Ekonomide dengelenme, ihracata teşvik

GIDADAN dayanaklı mallara, eğitimden ulaştırmaya birçok alanda enflasyonda hissedilebilir yavaşlama başladı. Bütçe sunumlarına göre 2025'te şu 4 temel faktör nedeniyle enflasyon düşmeye devam edecek:

4 BAŞLIKTA ENFLASYONLA MÜCADELE

- Para politikasının gecikmeli etkisi daha belirgin hale gelecek.
- Bütçe açığı azaltılarak, kamu maliyesinin enflasyonla mücadelede daha güçlü destek vermesi sağlanacak.
- Bütçe imkanları çerçevesinde bazı yönetilen ve yönlendirilen fiyatlar enflasyon hedefiyle uyumlu şekilde belirlenecek.
- Gıda, konut ve enerji gibi temel alanlarda arzı artıracak proje ve reformlara hız verilecek.

E-İHRACATIN PAYI ARTACAK

Öte yandan, Ticaret Bakanlığı, 2025'te mal ihracatını 279.6 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyor. Geçen yıl yüzde 14'lük artışla



106 milyar dolara ulaşan hizmetler ihracatında hedef ise 121 milyar dolar olarak belirlendi. Elektronik ihracatın toplam ihracattaki payı da bu yılın 10 ayında yüzde 2.6'ya yükseldi. Bu oranın 2028'e kadar yüzde 10'a çıkarılması hedefleniyor.

KATMA DEĞERLİ ÜRETİM

Ticaret Bakanlığı, 2025 bütçesinin büyük bir bölümünü ihracatçıyı desteklemek için ayırdı. Türkiye'nin katma değerli ve

inovasyona dayalı üretimde potansiyelinin ve rekabet gücünün artırılması hedefleniyor. Bakanlığın, 2025 bütçesi 56 milyar 233 milyon 383 bin lira olarak belirlendi. Bu bütçe içinde ana kalemler şunlar olacak:

- Kayıt dışı ekonomiyle mücadelede 6 milyar 407 milyon lira
 - Ticaretin düzenlenmesi, geliştirilmesi ve kolaylaştırılması programına 43 milyar 2 milyon lira
 - Tüketicinin korunması, ürün ve hizmetlerin güvenliği ve standardizasyonu programına 908 milyon lira
 - Yönetim ve destek programına 5 milyar 854 milyon lira
 - Program dışı giderlere 60 milyon lira tahsis edilecek.
- Bakanlık bütçesinin 2 milyar 3 milyon lirasının SGK devlet primi giderlerine, 1 milyar 809 milyon lirasının mal ve hizmet alım giderlerine, 33 milyar 376 milyon lirasının cari transferler olmak üzere büyük ölçüde ihracatçı ve ticaret erbabının desteklenmesine ayrıldığı belirtildi.

İspanya'yla ticarette yeni hedef 25 milyar dolar



Güneybatı Avrupa'nın dinamik ekonomisi İspanya, Akdeniz kültürü ortak paydasında Türkiye ile ticareti güçlendirmek istiyor. Özellikle yeşil enerji ve bilişim alanında işbirliği fırsatlarının olduğu İspanya'da, Türk ürünlerinin de olumlu bir algısı var. İki ülkenin ticaret hacminin 19 milyar dolardan 25 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin ticari ortakları arasında ilk 10'da yer alan İspanya ile Akdeniz kültürü ortak paydasında ticari ilişkileri geliştirmek için adımlar atılıyor. Bu adımlardan biri de İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen İspanya'ya Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları Webinarı oldu. Webinar'da iki ülkenin ticari işbirliği fırsatları ele alındı. Webinarın açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık gerçekleştirdi.

5 ÜLKEDEN BİRİ

Yaşık, Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomilerinden biri olan İspanya'nın, Türkiye'ye en çok yatırım yapan beş ülkeden biri olduğunu ifade etti. Yaşık, "Ülkemiz 700'ün üzerinde İspanyol sermayeli firmaya ev sahipliği yapıyor. Hemen hemen bütün büyük İspanyol firmaları Türkiye'de iş yapıyor. Doğrudan yatırımları veya bölgesel ofisleri bulunuyor. Bu anlamda binlerce kişiye istihdam sağlanıyor. Ülkemizde finanstan otomotive, tekstilden enerjiye kadar pek çok sektörde know-how paylaşımı gerçekleştiriliyor. Ancak global hacmi ve ağırlığıyla kıyaslandığında İspanya ile ilişkilerimizin çok daha ileri noktalara taşınması mümkün" diye konuştu.

ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

Toplantıda konuşan Madrid Büyükelçisi Nüket Küçük Ezberci, Türkiye ile İspanya'nın ticaretinin çok iyi bir seviyede olduğunu ifade etti. Ezberci, "Bu yılı 19 milyar dolarlık bir ticaret hacmiyle kapatıyoruz. Ancak yeni hedefimiz 25 milyar dolar. Bu konuda hepimize önemli görevler düşüyor. Tekstil, otomotiv ve çelik endüstrisinde çok iyiyiz" dedi.

TİCARET FAZLASI

İspanya ile Türkiye'nin ticaretinde dengeli bir seyir olduğunu belirten Madrid Ticaret Müşaviri Savaş Tarhan, "Pek çok konuda işbirliği yapıyoruz. Amacımız bu işbirliğini daha da çeşitlendirmek" dedi. Tarhan, "İspanya ile 2020 yılı hariç sürekli artan bir dış ticaret hacmimiz var. 2017'den bu yana da dış ticaret fazlası veriyoruz. Genellikle otomotiv, makina, tekstil gibi alanlarda ticaret gerçekleştiriyoruz. Yeşil enerji ve bilişim alanlarında işbirliği potansiyelleri mevcut" diye konuştu. Toplantıda Barcelona Ticaret Ataşesi Nurdan Çamlıbel Aydın ve Barcelona Ticaret Ataşesi Mehmet Örnek de birer konuşma gerçekleştirdi.

Sermaye vergisi yok

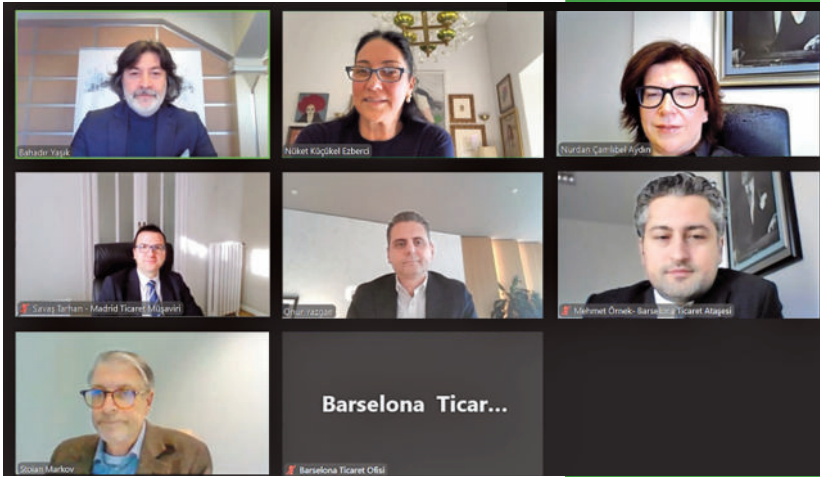
Hidromek West Genel Müdürü Stoian Markov: İspanya'yı oturmuş bir pazar olarak nitelendirebiliriz. Ancak çok kolay bir pazar değil. Yeni markalar ve ürünler için oldukça açık. Türk ürünlerine karşı Avrupa'nın aksine belirgin bir önyargı yok. Burada Türkiye sevilir. Altyapı ve lojistik çok gelişmiş. Turizm, otomotiv, ziraat, gıda, hazır giyim, ilaç, enerji ve altyapı,

güçlü sektörler olarak karşımıza çıkıyor. İspanya'da firma kuruluşu çok kolay. Sermaye üzerinden vergi alınmıyor. KDV oranı yüzde 21. KDV ödeme önleme yöntemleri var. Faaliyet vergisi sabit ve yıllık ödeniyor. Türk menşeli ürünler, A.TR belgesi ile vergisiz olarak İspanya'ya giriş yapılabilir. İspanya, Avrupa için köprü olarak kullanılabilir.



Yavaş bürokrasi

Çimsa Cementos España Genel Müdürü Onur Yazgan: İki ülke de Akdeniz kültüründen geliyor ve benzer yönler çok fazla. İspanya'da ticaret zor olmamakla birlikte yavaş bir tarafı var. Türkiye'ye göre bankacılık ve bürokrasi sisteminin yavaş ilerlediğini söylemek mümkün. Burada iş süreçlerinin iyi planlanması gerekiyor. Zira birden fazla işe aynı anda yoğunlaşma durumu yok. Çalışanların esnek bir yapısı yok. Bir gayrimenkul almak istiyorsanız yüzde 12'ye varan oranda vergi alınıyor. Türk kültürüne benzerlikler var. İspanyol halkı oldukça dost canlısı ve iletişime açık. İş yapılacak bölgenin kültürü iyi bilinmeli.



JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in x f @ /itokurumsal



Bölgesel enerji denkleminde yeni dönem

1990'da Libya'nın günlük petrol üretimi 1.4 milyon varile yakındı. Muammer Kaddafi'nin 2011'de öldürülmesi ve Libya'nın karışıklığa sürüklenmesinden önce günlük üretim 2 milyon varile çıkmıştı. Sonrasında Libya'daki üretim 500 bin varilin altına indi, 1990'da Irak'ın petrol üretimi 2 milyon varildi. 1. Körfez Savaşı sonrasında 500 bin varile düştü. 2000'lerin başlarında 2.5 milyon varile çıkmıştı. Sonra 2. Körfez Savaşı ve Saddam Hüseyin idam edildi. Petrol üretimi 1 milyon varile- geriledi. Suriye iç savaşı öncesi günlük petrol üretimi 343 bin varildi. 2014'ten beri üretim 20 ile 30 bin varil bandında. Hem Kaddafi'nin hem Hüseyin'in petrol üretimi hedefleri, günlük üretimi iki katına çıkarmaktı. Libya'da 46 ile 50 milyar varil, Irak'ta ise 145 milyar varil petrol rezervi olduğu öngörülüyor.

Irak ve Libya'nın büyük kargaşa yaşadığı dönemde dünya petrol piyasasından 3 milyon varil çekildi. Buna karşılık küresel ölçekte petrol arzı sıkıntıya girmedi. Hatta, büyük bir hızla artmaya devam eden petrol tüketimi, güçlü bir arz artışı ile karşılandı. Küresel petrol ihracatının 2023 sonu itibarıyla yüzde 16.3'ünü karşılayan Suudi Arabistan, 210 milyar doları aşan ihracat geliriyle ilk sırada. Rusya, Ukrayna Savaşı'na rağmen ihracatın yüzde 9.1'ini karşılıyor ve 117.2 milyar dolar ihracat geliri elde ediyor. ABD ise 2016 yılı başında Kongre'nin 40 yıllık ihracat yasasını kaldırması sonrasında, 7 yılda tarihi bir ihracat ve gelir sıçraması yakalamış ve Rusya'yla aynı düzeye gelmiş durumda. Günün sonunda, küresel enerji oyunu kimin rakibini nasıl oyun dışı, saf dışı bırakacağı kurgusu üzerine kurulu. Küresel petrol arzı ve ihracatında oyunda kalmak için çok yönlü strateji yürütmek gerekiyor.

Batılı şirketlerin hakimiyeti

İran'ın 1960'lar ve 70'lerde günlük petrol üretimi 6 milyon varil civarındaydı. İran-İrak Savaşı'nda 1.5 milyon varile düştü. Savaş sonrası önce 3, sonrasında 4 milyon varile çıkan günlük petrol üretimi, tekrar 3 milyon varile gerilemiş durumda. Ağırlıklı olarak batılı şirketlerin Irak petrol üretimi ve ihracatına hakim olduğu bugünün enerji oyununda, Irak'ın 2023 küresel petrol ihracatındaki payı yüzde 7.7 ve 99.5 milyar dolar ihracat gelirinden söz ediyoruz. 7. sıradaki Irak'a göre, Libya yüzde 2.4'lük pay ve 30.4 milyar dolarla ancak 14. sırada. İran'ın petrol ihracatı 1980-2023 ortalamasına göre kabaca günlük olarak 1 milyon varilin altında. 41 milyar dolar ihracat geliriyle 11. sırada yer alan ve 42.3 milyar dolar gelir elde eden Kazakistan'ın hemen altında. Türkiye'nin Irak, Libya ve Suriye'nin toprak bütünlüğü adına gerçekleştirdiği tarihi hamleler, küresel enerji oyununda da dengelerin değişmesi anlamına geliyor.

Kalkınma yolu projesi

Irak'la birlikte, Katar'ın da katılımıyla Türkiye'nin öncülük ettiği Kalkınma Yolu Projesi, bu projeyle birlikte hayat bulacak liman, karayolu, demiryolu ve boru hattı projeleri, Suriye'de kalıcı barış ve istikrarın tesis edilmesiyle birlikte, Körfez'den ve Doğu Akdeniz'den boru hattı ile gelecek petrol ve doğalgazın, Suriye üzerinden Türkiye'ye ve oradan da öncelikle Avrupa'ya ve dünyaya ulaşması, Libya'nın toprak bütünlüğü ve istikrarının sebep olacağı yeni enerji denklemini, dünyanın en büyük fosil yakıt rezervlerinin olduğu bu derece kritik bir coğrafyada bölgesel enerji denkleminde yeni bir dönem anlamına da geliyor. Cumhurbaşkanımız Erdoğan'ın da belirttiği üzere, Türkiye dengeli, iddialı ve hakkaniyetli politikalarla coğrafyamızdaki tüm muhtaralı süreçleri başarıyla yönetiyor, ülkelerin kalkınma ve istikrar boyutunda kaderlerini değiştiriyor, coğrafyasında barış için en zorlu, en takdir gören sorumlulukları üstlenerek, hiç olmadığı kadar emin adımlarla Türkiye Yüzyılı'nın parlak, huzurlu, müreffeh günlerine ilerliyor.

Fed beklentileri ve Trump politikaları ne kadar uyumlu?

ABD Merkez Bankası (Fed), Ekonomik Projeksiyon Raporu'nu açıkladı. Raporla önemli değişiklikler var. Fed yetkilileri, bu yıl ve gelecek yıl için büyüme beklentilerini yukarı yönlü revize etti. Medyan faiz tahmini bu yıl için değişmezken, gelecek yıllar için yükseltildi.

Rapora göre, GSYH beklentisi 2024 yılı için yüzde 2.0'den yüzde 2.5'e, 2025 yılı için yüzde 2.0'den yüzde 2.1'e çıkarıldı. 2026 yılı beklentisini yüzde 2.0, uzun dönem beklentisini yüzde 1.8 olarak koruyan Fed yetkilileri, 2027 beklentisini yüzde 2.0'den yüzde 1.9'a çekti. 2024 ve 2025 yılları için daha fazla büyüme beklentisinin yanında 2026 ve 2027 yıllarında büyüme beklentileri daha da aşağı çekilmiş durumda. Oysa bu beklentiler, Trump'ın üretimi içeri kaydırma ve gümrük duvarları ile çelişiyor.

Fed yetkilileri, bu yıl için medyan faiz tahminini yüzde 4.4 olarak korurken, gelecek üç yıl ve uzun dönem için yükseltti. Buna göre, 2025 beklentisi yüzde 3.4'ten yüzde 3.9'a, 2026 beklentisi yüzde 2.9'dan yüzde 3.4'e, 2027 beklentisi yüzde 2.9'dan yüzde 3.1'e ve uzun dönem beklentisi yüzde 2.9'dan yüzde 3.0'e çıktı. Bu durumda 2025 yılında büyüme faizlerin yükseleceği kaygılarını da beraber taşıyor gibi görünüyor. Ancak diğer yıllarda hem daha düşük büyüme hem de daha yüksek faiz beklentisi pek de hayra alamet değil.

Yukarı yönlü enflasyon

Fed'in projeksiyonunda, bu yıl için çekirdek PCE beklentisi yüzde 2.6'dan yüzde 2.8'e, gelecek yıl beklentisi yüzde 2.2'den yüzde 2.5'e, 2026 beklentisi yüzde 2.0'den yüzde 2.2'ye çıkarken, 2027 beklentisi yüzde 2.0 olarak kaldı. Çekirdek enflasyonda yukarı yönde revize edilen beklentilere rağmen 2025 yılında faiz indirim beklentisi yüzde 2 enflasyon hedefiyle çelişiyor. Çekirdek enflasyonda yukarı yönde revize edilen beklentiler, 2025 yılında faiz indirim ihtimalini azaltıyor. Zaten gümrük vergileri ABD içerisinde enflasyonu yukarı yönde itici etkiye sahip olacaktır. Çekirdek enflasyon faiz politikasında en önemli veri olup yükselişler faiz indirimi için ciddi risk oluşturuyor. Yetkililerin PCE enflasyon beklentileri bu yıl için yüzde 2.3'ten yüzde 2.4'e, gelecek yıl için yüzde 2.1'den yüzde 2.5'e, 2026 için yüzde 2.0'den yüzde 2.1'e yükselirken, 2027 ve uzun dönem için yüzde 2.0 olan tahminler değişmedi. Manşet enflasyonda da beklentiler tıpkı çekirdek enflasyonda olduğu gibi yukarı yönde revize edilmiş durumda.

Emtiada fiyat düşüşü

Fed yetkilileri, bu yıl için işsizlik oranı tahminini yüzde 4.4'ten yüzde 4.2'ye, gelecek yıl tahminini yüzde 4.4'ten yüzde 4.3'e indirdi. 2026 tahmini yüzde 4.3, uzun dönem tahmini yüzde 4.2 olarak kalırken, 2027 tahmini yüzde 4.2'den yüzde 4.3'e çıktı.

Powell'den gelen açıklamaya göre, faiz indiriminde enflasyondaki düşüş veya istihdamda düşüş görülmesi gerektiğini, gelecekte faiz indirimini değerlendirirken daha ihtiyatlı olacaklarını ifade etti. Aslında yukarı yönde revize edilen enflasyon beklentileri ihtiyatlı olmalarını zaten gerektiriyor.

Enflasyon kaygılarının artacağı önümüzdeki dönem, altın gibi emtiada fiyat düşüşlerini, Amerikan dolarında ise değer kazancını getirebilir. Euro/dolar paritesinin 1.03'lü seviyelere düşmesi, altın ons/doların 2610 seviyelerine düşmesi de bu düşüncemizi doğruluyor.



Hikmet BAYDAR

Türkiye, Libya'ya ihracatını geçen yıl yaklaşık yüzde 15 artırarak 3 milyar 260 milyon dolara yükseltti. İki ülkenin işbirliği her alanda gelişmeye devam ederken Libya, Türkiye'nin fuarcılık tecrübesinden de yararlanmak istiyor.



Libya fuarcılıkta da işbirliği bekliyor

OSMAN KUVVET

LİBYA, yüzölçümü bakımından Afrika'nın dördüncü büyük, Akdeniz'deki kıyı şeridi uzunluğu bakımından Kuzey Afrika'nın en büyük ülkesi. Türkiye, 1.4 milyar nüfuslu Afrika'ya açılan bir kapı konumundaki Libya ile tarih boyunca güçlü ilişki içerisinde oldu. Türkiye ile Libya'nın 2019'da Akdeniz'de Deniz Yetki Alanlarının Sınırlandırılması Anlaşması'nı imzalamasından sonra ise iki ülke

arasında stratejik işbirliğinin daha da güçlendiği bir dönem başladı.

TİCARET HACMİ ARTMALI

İki ülke arasında güçlenen ilişkileri ticarete de yansıtmak isteyen Libyalı iş insanları, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

Libya Ulusal Fuarlar Yetkilisi Fouad Alawwam ve beraberindeki iş insanları heyetini, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioglu karşıladı. Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün de katıldı.

İki ülke arasında 3.8 milyar dolara ulaşan dış ticaret hacminin potansiyelin çok gerisinde olduğuna dikkat çeken Mehmet Develioglu, Türk Hava Yolları'nın 10 yıl aradan sonra Libya'nın başkenti Trablus'a yeniden başlattığı seferlerin de ticarete katkı sağladığını belirtti.

TECRÜBENİZDEN YARARLANALIM

Libya'da Türk ürünlerinin baskın bir üstünlüğü olduğunu belirten Libya Ulusal Fuarlar Yetkilisi Fouad Alawwam ise ülkede birçok Türk şirketinin faaliyet gösterdiğini hatırlatarak, Türkiye'de de 900'ün üzerinde Libya kökenli şirket olduğunu söyledi.

Alawwam, Türkiye'nin güçlü sanayisi ve endüstriyel bilgi birikimi olduğunu belirterek, "Libya olarak sizin bu tecrübelerden yararlanmak istiyoruz. Ayrıca fuarcılık alanında da önemli çalışmalar yaptık, 50 bin metrekarelik bir fuar alanı hazırladık. Bu konuda da sizinle işbirliği yapmak istiyoruz. Özellikle İTO'nun fuar tecrübesinden yararlanmak istiyoruz" dedi.



Afrika'daki 2. büyük ihracat noktası

Libya, Mısır'dan sonra Türkiye'nin Afrika kıtasında ihracat yaptığı ikinci büyük ülke. Türkiye'nin 2023 yılında Libya'ya ihracatı yüzde 15 artarak 3 milyar 260 milyon dolara yükseldi. İthalatı ise 538 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'nin Libya'ya ihracatındaki başlıca ürünler şu şekilde: Mineral yakıtlar ve yağlar, kıymetli taşlar ve metaller, plastik, makineler ve mekanik cihazlar, mobilya, örne giyim eşyaları ve giyim aksesuarları, hayvansal ve bitkisel yağlar, elektrikli makineler ve teçhizat ürünleri, karayolu taşıtları ile parça ve aksesuarları, meyve ve kuruyemiş, örne olmaları, demir veya çelikten eşyalar, halı ve diğer tekstil ürünleri, ahşap ve ahşap ürünleri, tahıl, un, nişasta ve süt ürünleri, kozmetik ürünleri, demir ve çelik, çeşitli imalat eşyaları, hububat, alüminyum, çimento, kağıt ve karton ürünleri, ayakkabı.



SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇILANAN
TEŞVİK TUTARI
15.727 TL/m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.591 TL/m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [m](#) [x](#) [f](#) [@](#) /tokurumsal



İş dünyası teknoparklarla enerjisini birleştiriyor

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Telekomünikasyon Meslek Komitesi'nin düzenlediği çalışma toplantısında, teknoparklardaki firmalarla iş dünyasının ortak çalışması hakkında yapılabilecekler görüşüldü. Ayrıca teknoparklardaki girişimcilerin desteklenmesi, bu hususta teknoparklarla ortak çalışma yürütülmesi ve yapılması gerekenler istişare edildi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile 1773 İTÜ Teknopark, Biruni Teknopark, Medeniyet Teknopark, Zaim Teknopark ve Teknopol İstanbul genel müdürleri ve yetkilileri katıldı.

PAZARA KOLAY ERİŞİM

Toplantıda konuşan Murat Hazıroğlu, seri toplantılarla sektörlerin gündemini takip ettiklerini ve sorunlara çözüm

bulmaya çalıştıklarını belirtti. Projelerin ürüne dönüştürülmesinde ve pazarlanmasında zorluk yaşandığına dikkat çeken Hazıroğlu, "Teknoparklarda ihracat potansiyeli olan girişimcilerle iş dünyasını buluşturmalıyız. Projelerin ürüne dönüşmesi ve pazara erişimi konusunda işbirliği yapılmalı. Böylece hem ülke ihracatına destek hem de sektöre önemli bir katkı sağlamış oluruz. Fuarlar konusunda önemli destekler var. Teknoparklardaki firmalara bu konuda destek olabiliriz. Bu toplantıları her seferinde farklı bir teknoparkta yaparak sektör temsilcileriyle firmaların bir araya gelmesini de sağlamış oluruz" dedi.

Toplantıda konuşan İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi Başkanı Cemil Azun ise teknoparklarla iş dünyasının işbirliğinin sektörel fayda sağlayacağını ve girişimcilerin pazara ulaşımını da kolaylaştıracağını söyledi.

Ticarette gündem üretken yapay zeka

İTO Bilişim ve E-Ticaret İhtisas Komitesi Toplantısı'nda yapay zekanın iş dünyasına etkisi, e-ticarette stopaj uygulamaları ve BTM'nin faaliyetleri değerlendirildi.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası 21. Dönem Bilişim ve E-Ticaret İhtisas Komitesi 5. Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyelerinin yanı sıra Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, sektör temsilcileri ve akademisyenler de katıldı.

BTM VE SOFTITO

Toplantının açılış konuşmasını yapan Murat Hazıroğlu, teknolojinin ve yapay zekanın iş

dünyasındaki dönüştürücü etkisine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Günümüz iş dünyasında teknoloji ve dijitalleşme, rekabetin temel unsuru haline geldi. İTO olarak, sektörlerimizi bu değişime hazırlamak ve yönlendirmek adına önemli projelere imza atıyoruz. Toplantımızda, özellikle yapay zeka ve e-ticaret gibi alanlarda önemli adımlar atmaya hedefliyoruz. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ve



SoftITo Akademi gibi girişimlerimiz, bu dönüşüme öncülük eden platformlar olarak büyük bir rol üstleniyor."

Toplantıda, BTM'nin faaliyetleri ve SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi'nin 3. dönem çalışmaları hakkında ayrıntılı bilgiler paylaşıldı. Ayrıca, 'Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkisi' adlı projenin taslak programı tanıtıldı.

Sektör temsilcileri, yeni yıldan itibaren devreye alınması planlanan e-ticarette stopaj uygulamalarının kamuoyunda yanlış anlatıldığını belirterek, yeni uygulamayla birlikte sektördeki rekabetsiz durumun sona ereceğinin de altını çizdi. Öte yandan, toplantıda Kamu İhale Kurumu eğitimi ve sektöre dair güncel gelişmeler masaya yatırıldı.

İhracatçı firmalara özel OSB kurulsun

İhracat ve teknoloji odaklı firmalar için İstanbul'a yakın bir bölgede OSB kurulmasını öneren restorasyon ve izolasyon sektörü temsilcileri, bunun karbon ayak izi ve dönüşüm için de faydalı olacağını söylüyor.



MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi Sektörel Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç başkanlığında, Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde gerçekleştirildi. Toplantıda, ara eleman istihdamındaki zorluklar, finansmana erişim konuları ve sektörün ihracatının artırılmasına yönelik mevcut sorunlarla çözüm önerileri üzerinde duruldu.



KALİTELİ İŞGÜCÜ TALEBİ

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, 81 meslek komitesi içinde üye sayısı en fazla olan sektörün inşaat olduğunu belirterek, restorasyon ve izolasyon meslek komitesinin de inşaat sektörünü temsil eden meslek gruplarından biri olduğunu vurguladı. Köç, sektöre ilgili olarak şunlara dikkat çekti: "Yapım, malzeme, izolasyon ve restorasyonlarıyla yaklaşık 815 bin üyemizin 160 binine tekabül eden büyük bir sektöreliz. Hem iş dünyası hem de sektörümüz açısından zor bir dönemden geçiyoruz. Restorasyon tarafında kamu yatırımlarının büyük bir kısmı durdu ve iş hacmi de azaldı. İzolasyon ve genel yapıım tarafında hepimiz kaliteli işgücüne ulaşmakta zorluk yaşıyoruz. Bu açıdan hem meslek grubumuz hem de İTO Yönetim Kurulu olarak, sizlerden gelen verileri derleyip toplamak, kamuya,

hükümetimize bildirmek ve bunların çözüm önerilerini bulmak noktasında geri dönüşleriniz bizler için çok önemli."

YENİ YAPILANMA

İTO Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Gediz Tatar, camıdan dış cepheciye, tarihi eserden izolasyona kadar komitede birçok paydaşın olduğunu söyledi. AB'nin karbon ayak izi kriterlerine göre ürünlerin belli bir onaydan geçmesi gerektiğini hatırlatan Tatar, aksi takdirde yakın zamanda Türkiye'den yurt dışına ürün gönderilemeyeceğini söyledi.

Tatar, "İstanbul'a yakın bir bölgede sadece ihracat ve teknoloji odaklı bir OSB kurulmasını istiyoruz. Bu sadece ihracat yapmak isteyen firmaların yer aldığı bir proje olacak" diye konuştu.

20 bin tarihi eser yenilenmeyi bekliyor

İTO Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi Başkanı Ahmet Gediz Tatar, tarihi eser ve kültür varlıklarıyla ilgili projelerinden bahsederek, "İstanbul'da 20 bine yakın atıl halde bekleyen tarihi ve kültürel eserimiz var. Medeniyetin kalbinde oturuyoruz. Çeşmelerimiz, camilerimiz, tarihi yerlerimiz ve binalarımız var. Biz firmalara diyoruz, gelin, bizim size sunacağımız tarihi eserlerden birini seçip bütçenize göre sponsor olun. Fimalarınızın reklamını, amblemini oraya koyalım" dedi.



AUTOMECHANIKA RİYADH 2025

Riyad, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

NEDEN AUTOMECHANIKA RİYADH 2025 ?

- Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2025'te yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 67 ülkeden 13.088 profesyonel ziyaretçi, sergilenen 1.300'ü aşkın ürün
- Otomotiv Satış Sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri hariç)

Minimum Stant Alanı : 9 m²



Murat Özturan

0212 455 62 21
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliğinde 'Öğrenci Hamiliği Projesi' başladı. İTO Meclis Üyesi iş insanları, üniversitenin fark oluşturan öğrencilerine 'mentorluk' yapacak.



Mezun olmadan kariyer planı

Öğrenci Hamiliği Projesi, İstanbul Ticaret Odası'na bağlı 81 Meslek Komitesi'nde yer alan iş insanlarıyla öğrencilerin gönüllülük esasıyla bir araya geldiği ve iş insanlarının mesleki tecrübelerini öğrencilere aktardığı bir koçluk projesi. Proje kapsamında iş insanlarıyla öğrenciler belirli periyodlarla bir araya gelecek. Öğrenciler teoride gördükleri eğitimi, iş insanlarının bilgi, birikim ve tecrübeleriyle birleştirerek meslek hayatlarını daha eğitimleri bitmeden tecrübe etme fırsatı bulacak. Projenin en büyük kazanımı, öğrencilerin meslek hayatına atılmadan önce iş dünyası hakkında detaylı bilgi almaları, networklerini genişletmeleri ve mezun olmadan önce mesleklerinde üst düzey pozisyonlarda olan iş insanlarıyla kariyer yolculuklarını planlama imkanı olacak.

Üniversitelilere hamilik projesinde yeni dönem

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi öğrencileri, kariyer yolculuklarında kendilerine 'mentorluk' yapacak olan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Üyeleri ile İTO'da bir araya geldi.

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığını yaptığı 'Öğrenci Hamiliği Projesi' toplantısına, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık ve Münir Üstün, İTO Meclis Katip Üyesi Ercan Özboyacı, öğrencilere hamilik yapacak İTO Meclis Üyeleri, İstanbul Ticaret Üniversitesi Genel Sekreteri Erdal Cesar ve menti olarak seçilen öğrenciler katıldı.

GÜCÜNÜZ İNSAN AĞI

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, 'Öğrenci Hamiliği Projesi'nin duraksaması sonrası yeniden başlaması için başvuruda



bulunduğunu ve üniversite yönetiminin kabul ettiğini belirterek, "Daha önce bu konuda iki arkadaşımızla çalışma fırsatım olmuştu. Çok mutlu oldum. İTO Meclis Üyelerimizin burada okuyan öğrencilerimizle çok sıkı ilişkiler içerisinde olması benim gönlümden geçendir. İş hayatında en önemli konulardan biri, sizi güçlü yapacak olan networklerdir, yani insan ağıdır. Siz öğrencilerden ricam, bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirmeniz. Bu, bir bayrak yarışı; bizim yerimize sizler geleceksiniz. Burada

kurulan ilişkilerin uzun yıllar devam edeceğine inanıyorum" dedi.

GELECEĞİN AKTÖRLERİSİNİZ

Özer, "İş insanlarıyla ticaretin nasıl yapıldığını, İstanbul'da işin nasıl yürütüldüğünü göreceksiniz ve öğreneceksiniz. Bizim de sizlerden öğreneceğimiz şeyler var. Biz gideceğiz, siz geleceksiniz. İş dünyasının gelecekteki aktörleri sizler olacaksınız. Onun için bu projeye tecrübelerimizi sizlere aktarmayı ümit ediyoruz" şeklinde konuştu.

ROL MODEL OLACAK

Toplantıda konuşan İstanbul Ticaret Üniversitesi Genel Sekreteri Erdal Cesar da hamilik projesinin 2019 yılında başladığını, pandemiden dolayı projeye ara verildiğini hatırlattı. Projeyi şimdi daha etkili ve verimli bir şekilde tekrar başlattıklarını ifade eden Cesar, "Bizim için burada önemli olan, yola

çıkabilmek. Yol, ardına bakmadan 'ben varım' deyip gidebilenindir" dedi. Hayatta her şey için rol model oluşturulması gerektiğini belirten Cesar, sözlerine şöyle devam etti: "Her insanın kendine örnek alabileceği bir rol model olmalı. Üniversitemiz açısından 'mentorluk' ve 'menti'lik projesini önemli bir başarı olarak görüyoruz."

11 İŞ İNSANI, 22 ÖĞRENCİ

Öğrenci Hamiliği Projesi'nde 11 mentor iş insanı ve 11'i Türk, 11'i de yabancı uyruklu olmak üzere 22 öğrenci yer alıyor. Mentorluk yapacak her iş insanı, bir Türk ve bir yabancı uyruklu olmak üzere iki öğrenciyle eşleştirildi. Öğrenciler, eğitim aldıkları alanlar, yetenekleri ve kariyer hedeflerine uygun olarak eşleştikleri İTO Meclis Üyesi iş insanları ile tanıştı. Toplantıda İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) yetkilisi de hazır bulundu.

TÜBİTAK'tan insan ve gıda çalışmalarına ödül



TÜBİTAK'ın bilimsel ve teknolojik alanlarda araştırma ve geliştirme faaliyetlerini desteklemek için düzenlediği 'TÜBİTAK ve TÜBA Bilim Ödülleri'ne layık görülen bilim insanları, ödülleri törenle aldı. Bilim ödülü, gıda güvenliği ve böbrek hastalıklarına dair çalışmalara verildi.

TÜRKİYE Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu'nun (TÜBİTAK) bilimsel ve teknolojik alanlarda araştırma ve geliştirme faaliyetlerini desteklemek, bilim insanlarının, araştırmacıların yetiştirilmeleri ve geliştirilmeleri için imkan sağlamak amacıyla verdiği 'TÜBİTAK Bilim, Özel, Hizmet ve Teşvik Ödülleri'nin 2022 yılı değerlendirme çalışmaları sonuçlandı. TÜBİTAK Yönetim Kurulunca 2022 yılı için 2 'Bilim Ödülü', 1 'Hizmet Ödülü' ve 11 'Teşvik Ödülü' verilmesi kararlaştırıldı.

Bilim insanları ödülleri, Cumhurbaşkanlığı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen 'TÜBİTAK ve TÜBA Bilim Ödülleri Töreni'nde aldı.

GIDA GÜVENLİĞİ

TÜBİTAK'ın 'Bilim Ödülü'nü alan isimlerden Prof. Dr. Vural Gökmen, Hacettepe Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Gıda Mühendisliği Bölümü'nde görev yapıyor.

Gıda bilimleri ve teknolojisi alanlarında araştırmalar yapan Gökmen, gıdaların işlenmesi sırasında ortaya çıkan gıda

güvenliği risklerinin izlenmesine yönelik ileri analiz tekniklerinin ve bu risklerin azaltılmasına yönelik işleme teknolojilerinin geliştirilmesi konularındaki üstün nitelikli çalışmaları nedeniyle 'Bilim Ödülü'ne layık görüldü.

İNSANA DAİR ÇALIŞMA

Diğer 'Bilim Ödülü'nün sahibi olan Prof. Dr. Fatih Özaltın, Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Dahili Tıp Bilimleri Bölümü'nde görev yapıyor.

Pediyatrik, üroloji-nefroloji, tıp, araştırma-deneyisel, genetik-kalıtım alanlarında araştırmaları bulunan Özaltın'a, kalıtsal böbrek hastalıkları alanında, böbrek hastalıklarının patogenezinin daha iyi anlaşılması, bunlara yönelik bireyselleştirilmiş tedavi yaklaşımlarının geliştirilmesi ve normal böbrek fizyolojisinin de daha iyi anlaşılması konularındaki üstün nitelikli çalışmaları dolayısıyla 'Bilim Ödülü' verildi.

Merhum Prof. Dr. Şaban Teoman Duralı da bilim insanı yetiştirilmesi, felsefe bilim dalının kurumsallaşmasında ve Türkiye'deki bilimsel atımların gerçekleşmesinde önemli rol oynaması nedeniyle 'Hizmet Ödülü'ne değer görüldü.



MWC BARCELONA 2025

Barselona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Millî İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.850 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 6 m ²



Akif Gönülcü	Gökhan Çapkin
0212 455 61 19 0530 931 31 08 akif.gonulcu@ito.org.tr	0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr	444 0 486 ito.org.tr

Lisansüstü programları için başvurular başladı

Bahar dönemi 101 yüksek lisans ve 19 doktora programı için başvuru dönemi başladı. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Finans Enstitüsü, toplam 120 programıyla iş dünyasında ve akademik alanda kariyer yapmak isteyen öğrencileri bekliyor.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Finans Enstitüsü, 2024-2025 öğretim yılı bahar dönemi için başvuru sürecini başlattı. 101 yüksek lisans ve 19 doktora programı, aday öğrencilere akademik kariyer yolunda ve iş dünyasında yükselmek isteyenlere geniş bir yelpazede seçenekler sunuyor.

BAŞVURU VE KAYIT

Lisansüstü programlara başvurular, 24 Ocak 2025 tarihine kadar devam edecek. Bahar dönemi kesin kayıt dönemi, 10-14 Şubat 2025 tarihlerinde gerçekleşirken, kayıt yenileme süreci, 10-16 Şubat 2025 tarihleri arasında tamamlanacak. Uluslararası öğrencilerin kesin kayıtları ise 15 Ocak-28 Mart 2025 tarihleri arasında yapılacak.

101 YÜKSEK LİSANS, 19 DOKTORA

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü; Sosyal

Bilimler, Dış Ticaret, Fen Bilimleri, İletişim Bilimi ve İnternet alanlarında öğrencilere 100'ün üzerinde yüksek lisans ve doktora programı fırsatı sunuyor. Finans Enstitüsü, finans sektöründe uzmanlaşmak isteyen öğrencilere bu dönem de güçlü akademik programlar için başvuru açtı. Enstitü, Uluslararası Bankacılık ve Finans, Sermaye Piyasası, Finansal Hizmetler Pazarlaması, Finansal Ekonomi ve Bankacılık alanlarında 8 yüksek lisans ve 2 doktora programı ile eğitim vermeye hazırlanıyor.

DERSLER 17 ŞUBAT'TA

Yeni kayıt olan öğrencilerin dersleri, 17 Şubat 2025 tarihinde başlayacak ve 30 Mayıs 2025 tarihinde sona erecek. Öğrenciler, akademik takvim doğrultusunda derslerini tamamlayarak eğitim yolculuklarına kesintisiz devam edebilecek.

Programlar, başvuru koşulları, burslar ve indirimlerle ilgili detaylı bilgi için: lisanstuaday.ticaret.edu.tr



İTO üyelerine indirim var

İstanbul Ticaret Üniversitesi yüksek lisans ve doktora program ücretleri, programın tamamı için belirleniyor. Öğrenciler kayıt yaptırdıktan sonra programı tamamlayınca ya da kadar aynı paket ücretinden faydalıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü burs yönergesine farklı başlıklarda indirim imkanları da mevcut. Kamu personeline ve Ar-Ge kuruluşlarının çalışanlarına yüzde 30

indirim imkanı sunuluyor. İstanbul Ticaret Odası üyeleri ile eş ve çocukları yüzde 15 indirimli olarak lisansüstü eğitim programlarından yararlanabilirken, İstanbul Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği üyelerine ise yüzde 10 indirim uygulanıyor. Programlara aynı kurum ve kuruluşlardan 10 ve üzerinde kayıt olması durumunda da her bir öğrenciye yüzde 30 indirim tanımlanıyor.



Mezunlara özel imkan

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden lisans mezunları da yüksek lisans programlarına kayıt yaptırmaları halinde burs hakkı kazanıyor. Yüksek lisans programlarına ya da yüksek lisans mezunu olup doktora programlarına kayıt yaptıran öğrencilerden; not ortalaması 3.00 ve altında olanlara yüzde 40, 3.01 ile

3.49 arasında olanlara yüzde 50, 3.50 ve üzeri olanlara yüzde 60 oranında burs veriliyor. Ayrıca, İstanbul Ticaret Üniversitesi lisans mezunu olup yüksek lisans programlarına kayıt yaptıran fakülte birincilerine yüzde 100, fakülte ikincilerine yüzde 75 ve fakülte üçüncülerine yüzde 50 oranında burs sağlanıyor.



Almanya'daki Türk izleri konuşuldu

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Komşu ve Çevre Ülkeler Uygulama ve Araştırma Merkezi (KÇÜUAM) tarafından 5 Kıt 1 Ülke: Almanya konulu bir panel düzenlendi. Almanya'da son 500 yıllık dönemde yaşayan Türklerin izlerinin konu edildiği panel, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar'ın moderatörlüğünde gerçekleşti. KÇÜUAM Müdürü ve İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kavas'ın panelistleri sunumlarıyla başlayan etkinliğe konuşmacı olarak Mütteveli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay ve Almanya İKG Enstitüsü Başkanı Dr. Latif Çelik katıldı.

EĞİTİMİN TEMEL BOYUTLARI

Prof. Dr. Hanifi Parlar, panelin açılış konuşmasında eğitimin üç temel boyutunu; alan uzmanlığı, genel kültür bilgisi ve iletişim becerileri olarak tanımlayarak bu konulara

değindi. Prof. Dr. Parlar, "Bu tür etkinlikler, yılların birikimini 20 dakikalık süzme bilgilerle aktarır ve katılımcılar için bir kütüphane dolusu değer taşır" dedi.

YÜZYILI AŞAN BİR MİRAS

Müteveli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay ise panelde Almanya'daki Türk tarihine dair bilgileri katılımcılarla paylaştı. "Almanya'ya göçtükleriniz, özellikle tarih içinde yaşadığınız ilginç hikayelerin

neredeyse her köşede bir şekilde var olduğunu görüyorsunuz" diyen Dr. Kuralay, Türklerin sadece Almanya'da değil, dünya genelinde bıraktıkları izlerin incelenmesi ve korunması gerektiğini vurguladı. Dr. Kuralay, "Almanya'da belgesel projeleri kapsamında yaptığım araştırmalarda, Türklerin farklı alanlarda bıraktığı izlere tanık oldum. Bir belgeselde, Almanya'da Osmanlı dönemine ait tarihi yapılar ve mezar taşlarını keşfetme şansına bulduk. Diğer bir çalışmada ise 1960'lı yıllarda göç eden işçilerimizin tahta sandıklarla çıktıkları yolculukları, Almanya'da karşılaştıkları zorlukları ve başarı hikayelerini belgeleme fırsatı yakaladık" dedi.

Osmanlı tütün endüstrisi

Almanya'daki Osmanlı tütün endüstrisine dair detaylara da değinen Dr. Latif Çelik, ilk Osmanlı Tütün Fabrikası'nı anlattı. Çelik, "İlk sigara markalarından biri olan 'Salam Alai-küm', tütünün Avrupa'daki Osmanlı etkisinin bir sembolü oldu. Daha sonra bu markanın yerini 'Salem' aldı ve tütün Osmanlı türleriyle harmanlanarak Avrupa'nın önde gelen sigara markaları arasına girdi" dedi.

Kadın girişimcilerle işbirliği protokolü

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) arasında hayata geçirilen işbirliği protokolü, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ve TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Güner Kal tarafından imzalandı. İmza törenine; İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, üniversitenin Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz, Genel Sekreter Erdal Cesar, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan, TOBB İKGK İcra Komite Üyeleri Canan Özbek ve Feyza Altunbaş katıldı.

Hatice Güner Kal, törende yaptığı konuşmada; kadın girişimciler



arasında farkındalık yaratmanın ve işbirliğine yönlendirmenin önemini vurguladı. Hem konuşmacı hem de mentor olarak destek vererek kadınların girişimcilik ekosistemine katılmalarına katkı sunacaklarını belirten Kal, 81 ilde ve 160 ilçede faaliyet gösteren kulüplerin de

birbirleriyle etkileşim halinde olacağını ifade etti.

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise üniversitedeki kulüplerin etkin olduğunu, bu girişimin öğrencilerin meslekleri, sektörleri ve iş dünyasıyla bağlantı kurmalarına zemin hazırlayacağını ifade etti.

Jean Monnet Modülünde gündem:

Dijitalleşme ve AB projeleri

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Avrupa Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi, yeni dönemdeki ilk etkinliğini 'Dijitalleşme ve AB Programları: Jean Monnet Modüllerinden Deneyimler ve Araştırma Uygulamaları' başlığıyla gerçekleştirdi. Etkinliğin moderatörlüğünü, Avrupa Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü ve İngilizce Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal yaptı. Seminere, Jean Monnet Modül Kürsü Yöneticileri arasında yer alan İstanbul Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Özgün Erler Bayır ve Kocaeli Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Pelin Sönmez katıldı. Etkinliği akademisyenler ve öğrenciler takip etti.

Doç. Dr. Asal, etkinliğin açılış konuşmasında, Avrupa Birliği



projelerinin yaparak öğrenilen süreçler içerdiğini vurguladı. Doç. Dr. Asal, "Başlangıçta hepimiz bu süreçleri zihnimizde büyütüyorduk. Ancak bir araya gelerek öğrenmek ve geliştirmek, projeleri başarıyla hayata geçirmemizi sağladı. Bugün üniversitemiz, Avrupa Birliği'nin dijital diplomasi alanındaki tek projesi olan KA-220 kapsamında uluslararası ortaklarla birlikte önemli bir sorumluluk üstleniyor" diye konuştu.

GELECEĞE BAKIŞ

Prof. Dr. Özgün Erler Bayır, Avrupa'nın Geleceğine Yönelik Zorluklar ve Fırsatlar projesinin detaylarını katılımcılarla paylaştı. Prof. Dr. Bayır, "Projeler, hem üniversitelerin hem de araştırma ekosisteminin gelişimi için büyük bir itici güç oluşturuyor. Ortaya çıkan sonuçlar, akademik ve profesyonel anlamda kıymetli katkılar sağlıyor" dedi.



Kurumsallaşma nedir?

Kurumsallaşma en yalın anlatımla, konu ne olursa olsun her türlü etkileşim ve iletişimde belirli kuralların hâkim olmasıdır. Diğer bir ifadeyle bir insanın bireysel yaşamından ailenin yaşamına, kurum ve kuruluşlara, toplumlara ve toplumlar arası ilişkilere kadar bütün sosyal süreçlerde belirli kuralların egemen olmasıdır. Bir insan ile bir işletmenin hayatı birbirine benzetilirse, kurallı olmanın bu hayata sağlayacağı faydalar saymakla bitmez. Gerçekten de hangi gün ne yapacağı belli olmayan, nerde sabah orda akşam bir hayat yaşayan, günlük çözümlerle hayatını sürdürmeye çalışan, gelişigüzeleliği tercih eden bir insanın ya da bir şirketin başarılı işlere imza atması zordur.

Söz konusu olan bir aile şirketi ise kurumsallaşma gerekliliği daha da büyük önem taşır. Çünkü işin tepesinde aile üyeleri yer alır. Aile üyeleri birbirlerine akrabalık bağları ile bağlıdır. Yani işteki birliktelik veya ortaklıklarından önce akrabalık bağı ile buluşurlar. Akrabalık bağı ise duygusal kökenlidir. Kısacası aile, duygusal ilişkilerin hâkim olduğu bir birlikteliktir.

Oysa ki işletme, kuruma özgü mantığın ve bunun uzantısı kuralların hâkim olduğu bir sosyal kurumdur. Bu, aile ilişkilerinde kuralların olmadığı anlamına gelmez. Ailede de kurallar vardır, iş yerinde de duygular vardır. Ama aile ilişkilerinde belirleyici olan baskın ilişki biçimi duygusal, işyerindeki ise mantık kökenlidir.

Kurumsallık ve başarı

Bir insanın günlük yaşamında kurallı olmaması, başına birçok sıkıntılar getirir, ayrıca hedeflerine ulaşmasını da engeller. Sabah ne zaman kalkacağı belli olmayan, kişisel bakımını düzenli yapmayan, işine gidiş ve gelişini düzenlemeyen, insan ilişkilerinde belirli bir kaliteyi gözetmeyen, toplumda yerleşik sosyal kuralları gözardı eden, yaşadığı mekânlarda salt bireysel arzu ve isteklerine göre hareket eden bir insanın; çevresi ile sağlıklı ilişkiler kurması, kişisel ilişkilerinde, işinde ve toplum hayatında başarılı olması zordur.

Çünkü tek başına yaşamıyoruz ve diğer insanlarla birlikte yaşam, belirli kuralları zorunlu kılar. Birlikte yaşama tercihi, başkalarına saygıyı, bu ise belirli kuralları getirmiştir. Bin yılların içinden süzülerek gelen bu kurallar, hayatın daha yaşanabilir ve rahat olmasını sağlar.

Aynı durum bir şirket için de geçerlidir. Herhangi bir şirket, belirli insanların bir araya gelmesiyle oluşur. Şirket yönetiminin temel hedefi, bir grup insanın çabalarını birleştirerek belirlenmiş olan amaçlara ulaşılmasını sağlamaktır. Bu ise kurumdaki her işlevin, belirli bir sistematiğe ve kurallara zincirine göre gerçekleşmesine bağlıdır. İster üretim olsun ister hizmet işletmesi olsun; kurumun işleyişindeki bütün süreçlerde belirli kuralların olması ve bu kuralların mümkün olduğunca yazılı olması, işleyişin ömrünü uzatır.

Üretimin nasıl gerçekleşeceği, üretim sürecindeki mamullerin hangi aşamalardan geçeceği, nasıl geçeceği, bu üretimin başında bulunacak çalışanların ne tür özelliklere sahip olmaları gerektiği, bu elemanların nasıl işe alınacakları, iş içindeki yetki ve sorumluluklarının ne olacağı, pazar şartlarında nasıl varlık gösterileceği gibi bütün işler ancak belirli kurallara dâhilinde gerçekleştirilebilir.

İşte bu kurallardan, kurumun kendi şartlarına özel olarak geliştirilmesi ve uygulamaya koyulması 'kurumun kurumsallaşması' ile ilgilidir.

Marmarabirlik alım fiyatını açıkladı

Marmarabirlik, 2024-2025 zeytin alım fiyatını açıkladı. Geçen yıl 180 dane için kilo başına 110 lira olan alım fiyatı, bu yıl 15 liralık artışla 125 lira, 200 dane için 100 lira olan fiyat 5 liralık artışla 105 lira açıklandı. Taban fiyatta ise artış yapılmadı. Geçen yıl olduğu gibi 380 dane için kilo başına 47 lira, yağlık zeytinin kilosu ise 45 liradan alınacak. Marmarabirlik Yönetim Kurulu Başkanı Hıdamet Asa, Birlik olarak 60 bin ton ürün almayı planladıklarını, bu yıl ödemelerle ilgili üreticiden destek beklediklerini söyledi. Ürün bedelleri 15 günlük periyotlarda yüzde 50'si peşin, geri kalanı ürün alımları sona erdikten sonra belirlenecek.



Zeytinde bereket zeytinyağında ihracat yılı

Avrupa'nın kuraklık nedeniyle zeytin üretimi azalırken, kuraklıktan daha az etkilenen Türkiye'de üretim arttı. Bu artışta zeytin üretiminin dönemsel olarak 'var yılına' denk gelmesi de etkili oldu. Zeytinyağını yurt dışına göndermeyi planlayan üreticiler, ocak ayında açıklanması planlanan zeytinyağı alım fiyatını heyecanla bekliyor.

DÜNYA zeytinyağı üretimi ve ihracatının yarısından fazlası İspanya ve İtalya'ya ait. İspanya, tek başına dünya üretiminin yüzde 40-50'sine hakim. Türkiye, Yunanistan, İtalya, Tunus, Fas ve Suriye, diğer önemli üreticilerden. 2022-2023 sezonunda Türkiye'den 136 ülkeye ve 1 serbest bölgeye zeytinyağı ihracatı yapıldı. İspanya, ABD, İtalya, Japonya ve Suudi Arabistan, tutar bakımından en çok ihracat yapılan ülkeler olarak ilk sıralarda yer alıyor. Dünyada zeytinyağı üretimi son yıllarda 3-3.3 milyon ton arasında değişiyor. TÜİK verilerine göre, Türkiye'de dane zeytin üretimi 2024'te 2 bin 900 bin ton olarak açıklandı.

HASAT HEYECANI

Yeni sezonun gelmesiyle birlikte zeytinyağında hasat heyecanı da sürüyor. Üreticilerin mart ayında ağaçların budanmasıyla başlayan mesaisi, tarlaların sürülmesi, ağaçların ilaçlanmasıyla devam eden aşamada sıra zeytin hasadına geldi. Birçok bölgede hasat sürüyor. Fabrikaya götürülen zeytin den yıkama, kırma, pres işlemlerinden sonra zeytinyağı elde ediliyor. Üreticiler bu yıl yeterli yağış düşmemesine rağmen zeytin veriminin çok iyi olduğunu belirterek, zeytinyağını hem yurt içine hem de yurt dışına göndermeyi planladıklarını söylüyor. Bu yılki yüksek verim artışında zeytin üretiminin dönemsel olarak 'var yılına' denk gelmesinin de etkili olduğu belirtiliyor. TARIŞ, 2023-2024 sezonu için zeytinyağı alım fiyatını, kilogram başına 295 lira olarak belirlemişti. Üreticiler heyecanla, ocak ayında açıklanması planlanan zeytinyağı alım fiyatını bekliyor.

MEVSİMSSEL TEDBİR

Zeytinyağında ihracatçıların rekabetçi sezon şartlarına uyum sağlayabilmeleri için dökme ve varilli zeytinyağı ihracatında uygulanan Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu kesintisinin kaldırılmasına karar verildi. Dökme ve varilli zeytinyağının yurt içi tüketici fiyatları, mevsimsel gelişmeler, arz ve stok durumu yakından takip edilerek, ihracatına yönelik dönemsel tedbirler



uygulanıyor. Avrupa'da yaşanan kuraklık nedeniyle İspanya ve İtalya başta olmak üzere dünyada zeytinyağı üretimi yüzde 20 azalırken, Türkiye'nin üretimi ise yüzde 62 arttı. Bu nedenle 2022-2023 sezonunda dökme ve varilli zeytinyağının, ambalajlı zeytinyağına yönlendirilerek katma değerli ürün olarak ihracatı hedeflendi.

ARTIŞ SÜRECEK

2023-2024 zeytinyağı sezonunda ise Türkiye dahil geleneksel ihracatçı ülkelerde geçen sezona göre yüksek bir rekolte bekleniyor. Hatta artış trendinin 2024-2025 sezonunda da devam etmesi öngörülüyor. Bu nedenle ihracatçıların rekabetçi sezon şartlarına uyum sağlayabilmeleri, mevcut ihraç pazarlarının muhafaza edilmesi ve yeni pazarlara ulaşabilmesi için dökme ve varilli zeytinyağı ihracatında uygulanan kesinti kaldırıldı.

SOFRALIK ZEYTİN

Ege Bölgesi'nde, zeytin üretiminin yüzde 80'i yağlık, yüzde 20'si de sofralık olarak işleniyor. Bu ürünlerin pazarlanma oranları ise yaklaşık yüzde 78. Geriye kalan bölümü iç tüketime ayrılıyor. Karadeniz ve Akdeniz arasında bir geçiş alanı olan Marmara Bölgesi'nde ise durum biraz daha farklı. Zeytinlerin yüzde 90'ı sofralık, yüzde 10'u ise yağlık olarak değerlendiriliyor. Türkiye'nin toplam sofralık zeytin üretiminin yüzde 40'ı bu bölgede gerçekleşirken, sofralık zeytin işleminde salamura siyah zeytin ağırlık taşıyor. Akdeniz Bölgesi'nde Toros Dağları ile kıyı arasında 850 metreye kadar yüksekliklerdeki şeritte zeytinçilik yapılıyor. Hatay, Mersin, Adana ve Antalya'nın başı çektiği zeytin üretiminin yüzde 68'i yağlık, yüzde 32'si sofralık olarak değerlendiriliyor.

ÇİFTÇİLERE FİDANLIK

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin

Gaziantep, Kilis, Şanlıurfa, Kahramanmaraş ve Mardin'in Akdeniz ikliminin etkisi altında kalan kesimlerinde zeytinçilik yapılıyor. Bölgenin zeytin üretiminin yüzde 86'sı yağlık, yüzde 14'ü sofralık olarak işleniyor. Zeytinçilik ıslah çalışmaları arasında Ayvalık ve Gemlik çeşitleri, bölge fidanlıklarından çiftçilere dağıtılıyor. Özellikle, Adıyaman ve Kilis'te son yıllarda dikilen fidan sayılarının mevcut verimli ağaç sayılarını aştığı gözleniyor. Karadeniz'de başta Artvin olmak üzere, Sinop, Trabzon, Kastamonu, Ordu, Zonguldak, Samsun, Amasya ve Giresun'da, kuzey rüzgarlarına karşı korunaklı Akdeniz mikroiklimlerine sahip sınırlı kıyı şeridi ve Artvin'de daha çok sofralık zeytinçilik yaygın.

DESTEK TALEBİ

Yemek, Gıda İşletmecileri, Servis Sağlayıcıları ve Mesleki Eğitim Derneği (YEMEKDER) Rouzen Gergeri, Organik sertifikalı gıda ürünleri temin edip, kendi markalarıyla yurt dışına pazarladıklarını söyledi. Gergeri, zeytinyağını 10 yıl Türkiye'den temin ettiklerini, ancak son 4-5 yıldır fiyatlar yüksek olduğu için satın alamadıklarını belirtti. İspanya'nın Türkiye'den yaklaşık 1.2 dolar daha fazla ucuza şişe bazında ürün aldığını dile getiren Gergeri, "İspanya'da da çok kaliteli yağ var. Ama orada devlet destek veriyor ya da Tunus ve Fas'tan zeytinyağı almaya yardımcı oluyor. Bu nedenle daha uygun fiyata alınabiliyor. Bir Türk şirketi. Neden bir İspanyol firmasından zeytinyağı alıp satalım? Antalya'dan organik reçel, meyve suyu çeşitlerini de Ankara'dan alıyoruz. Natural meyve sularını ise Niğde'den alıyoruz. Ama zeytinyağını Türkiye'den alamıyoruz. Kesinlikle devlet desteği gerekiyor. İspanya ve Türkiye zeytinyağı arasında ciddi bir fark var. Maalesef Türkiye'den değil, İspanya'dan almak zorunda kalıyoruz" dedi.

Maliyetler yüksek



YEMEKDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Rouzen Gergeri, zeytin üretiminde enerji ve işçilik maliyetlerinin yükseldiğini dile getirerek, şu bilgileri verdi: "Şu an işçi bulamıyoruz. Bu sebeple zeytinyağının maliyeti artıyor. Devlet bu konuda yeterli teşvik vermiyor. Özellikle ihracata giden ürüne ihracatçıya destek verilmeli ki, yurt dışına satılabilsin. Bu sene 'var yılı', ona rağmen diğer maliyetlerden dolayı zeytinyağı fiyatı yine çok yüksek. Ayrıca yurt dışında hükümetler yağ karışımına izin veriyor. Biz, mesela İspanya'ya ayçiçek yağıyla zeytinyağını karıştırarak satıyoruz. Burada tabii belli bir kural var. Etiketinde her şey yazıyor. Müşteri de bunu bilerek alıyor. Türkiye'de bu karışım yağlar yasaklandı. Daha önce yurt dışına zeytinyağı satıyoruz diye pamuk yağı, fındık yağı karıştırarak ve bunu müşterilere söylemeden satırlar için bazı ülkeler kota koydu ya da bizi kara listeye aldı. Hükümet de bunun için şöyle bir karar aldı: 'Kimse karışım yağ satmıyor. Bir de maalesef zeytin meyve olarak ağaç sopolanıp toplandığı için ağaç da zarar görüyor. O yüzden bir yıl çok, bir yıl az ürün alınıyor.'



Teknopark İstanbul firmalarından Remora, denizcilik sektörüne yenilikçi ve çevre dostu teknolojiler sunmayı hedefleyen bir teknoloji girişimi. Remora'nın uzmanlık alanı, gemi ve teknelerin su altı yüzeylerinin temizliği ve bakımı üzerine. Şirketin geliştirdiği yapay zeka destekli yazılıma sahip otonom robotlar, başta maliyet ve çevresel faktörler olmak üzere çok sayıda avantaj sağlıyor.



teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 308**

Otonom robotlar iş başında

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Remora, gemilerin karaya çekilmesine gerek kalmadan robotlarla bakımını yapıyor. Bunu yaparken de geliştirdiği yapay zeka destekli yazılımlar ve otonom sistemler sayesinde kestirimci bakım çözümleri sunuyor. Geleneksel yöntemlere göre zaman, maliyet ve çevresel sürdürülebilirlik gibi önemli avantajlara sahip ürünler geliştiren Remora'nın kurucularından Enes Sönmez, İstanbul Ticaret'e geliştirdikleri yeni yazılımlı ürünlerini ve gelecek hedeflerini anlattı.

■ **Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?**

Gemi ve teknelerin su altı yüzeylerinin temizliği bakımı ve analizi için otonom sistemler geliştiren, aynı zamanda yapay zeka destekli kestirimci bakım çözümleri sunan bir uzmanlık alanına sahibiz. Ürünlerimiz, hem zaman hem de maliyet tasarrufu sağlarken çevresel sürdürülebilirliği ön planda tutar. Şirketimiz, yalnızca yüzey temizleme robotları üretmekle kalmaz, aynı zamanda bu robotlardan elde edilen verileri analiz eden yazılımlar ve operatörlere detaylı raporlar sunan sistemler geliştirir. Bu sayede, geleneksel yöntemlerin aksine, gemilerin karaya çekilmesine gerek kalmadan bakım işlemleri gerçekleştirilir ve potansiyel sorunlar önceden tespit edilerek müdahale imkanı sunulur.

SENSÖRLER İŞ BAŞINDA

■ **Hangi alanlarda ürün ya da teknoloji geliştiriyorsunuz?**

Biz sadece temizlik yapan robotlarımızın üretimini

gerçekleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda temizlenen yüzeylerin yapay zeka destekli kestirimci bakım faaliyetlerini yerine getiren yazılım ve raporlama teknolojileri de geliştiriyoruz. Ürünlerimiz, yüzey temizliği sırasında yüksek hassasiyetli sensörler aracılığıyla alınan verileri toplayarak bu verileri yapay zeka algoritmalarıyla analiz ediyor. Bu analizler sonucunda, yüzeylerde zamanla oluşabilecek yapısal sorunlar, çatlaklar ve anormallikler tespit ediliyor ve operatörlere detaylı raporlar sunuluyor. Geliştirdiğimiz teknolojiler, geleneksel temizlik ve bakım yöntemlerine kıyasla daha kapsamlı bir çözüm sunuyor. Örneğin, temizlik sırasında elde edilen veriler, geçmiş bakım kayıtları ve gerçek zamanlı ölçümlerle karşılaştırılarak yüzeyin genel sağlığına dair kestirimci analizler oluşturuluyor. Bu analizler, potansiyel sorunların önceden belirlenmesini ve operatörlerin hızlı ve etkili müdahale edebilmesini sağlıyor. Bunun yanı sıra, temizlik ve bakım süreçlerinde sürdürülebilirliği ön planda tutuyoruz. Çevre dostu yöntemler ve teknolojilerle, hem doğal kaynakların tüketimini azaltıyor hem de karbon ayak izini minimize ediyoruz. Geliştirdiğimiz sistemler, gemi ve teknelerin karaya çekilmesini gerektirmediği için zaman ve maliyet tasarrufu sağlarken, operasyonel süreçlerde kesintileri en aza indiriyor. Yapay zeka destekli kestirimci bakım çözümlerimiz, yalnızca denizcilik sektörüne değil, enerji ve endüstriyel alanlara da uygulanabilir esnek bir yapı sunuyor. Bu sayede, müşterilerimize hem ekonomik hem de operasyonel anlamda yüksek değer katıyoruz.

İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP

■ **Yeni geliştirdiğiniz ürünün anlatabilir misiniz?**

Yeni geliştirdiğimiz ürün, gemi ve teknelerin yüzeylerinde zamanla oluşan yapısal sorunları, çatlakları ve diğer anormallikleri kestirimci bakım yöntemleriyle önceden tespit etmeyi amaçlayan ileri teknolojiye sahip bir sistemdir. Bu sistem, yapay zeka destekli modelleme ve sensör teknolojilerini bir araya getirerek gemi gövdesinin bütünsel bir analizini yapıyor. Yüksek hassasiyetli sensörlerden alınan verileri yapay zeka algoritmalarıyla işleyerek yüzeydeki en küçük deformasyonları bile tespit ediyor ve operatörlere gemi gövdesinin genel sağlığına dair detaylı raporlar sunuyoruz.

DAHA KAPSAMLI ÜRÜNLER

■ **Geleceğe dönük projelerinizden, hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?**

Geleceğe dönük projelerimiz ve hedeflerimiz, denizcilik sektöründe yenilikçi ve çevre dostu teknolojiler geliştirerek sektöre değer katmayı sürdürmek üzerine odaklanmak. Öncelikli hedefimiz, mevcut ürünlerimizi daha da geliştirmek ve onları otonom hale getirerek yapay zeka destekli teknolojilerle donatılmış kapsamlı çözümler sunmak.

ÖNCEDEKİ TESPİT

■ **Ne gibi çözümler sunmayı planlıyorsunuz?**

Bu bağlamda, yüzey temizleme robotlarımızı, gemi ve teknelerin gövdelerinde oluşan sorunları önceden tespit edebilen, kestirimci

önemli bir rol oynuyor. Modelleme, geçmiş bakım kayıtları ve gerçek zamanlı veriler ışığında gelecekte oluşabilecek sorunları tahmin ederek operatörlerin önceden müdahale etmesine olanak tanıyoruz. Bu sayede, operasyonel süreçlerdeki kesintileri en aza indirirken bakım ve onarım maliyetlerini önemli ölçüde düşürüyoruz. Çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.



bakım ve analiz yapabilen sistemlerle entegre etmeyi planlıyoruz. Bunun yanında, gelecekteki projelerimiz arasında enerji sektörüne yönelik teknolojilerin geliştirilmesi de bulunuyor. Özellikle su altı yapılarının bakım ve kontrolünü yapabilen otonom sistemler üzerine çalışmalar yürütmeyi hedefliyoruz. Bu sistemler, sadece yüzey temizliği ve bakım değil, aynı zamanda yapısal analizler ve enerji üretim altyapılarında verimlilik artırıcı uygulamalar sunacak.

GLOBAL LİDERLİK HEDEFİ

■ **Yurt dışı hedefleriniz de var mı?**

Uluslararası pazarda dahil olmak için yeni distribütörlük anlaşmaları yapmayı ve denizcilik teknolojilerinde global bir lider olmayı hedefliyoruz. 2025 yılı itibarıyla Avrupa ve ABD pazarlarına daha yoğun bir şekilde giriş yaparak, ürünlerimizi dünya çapında tanıtmayı ve kullanıma sunmayı planlıyoruz. Ayrıca, çevre dostu çözümler sunma misyonumuz doğrultusunda, karbon ayak izini daha da azaltan, enerji tasarrufu sağlayan ve doğal kaynakların korunmasına katkı sunan teknolojiler geliştirmeye devam edeceğiz. Bu hedefler doğrultusunda, yenilikçi araştırma ve geliştirme projelerine yatırım yapmayı sürdüreceğiz.

Beyannamede Ar-Ge ve tasarım indirimi yapanlar dikkat

Ar-Ge ve tasarım faaliyeti kapsamında yapılan harcamalar, gelir ve kurumlar vergisi matrahlarından beyanname üzerinde indirilebiliyor. Bu harcamalar sonucu ortaya çıkan amortismanına tabi bir kıymet olması durumunda ayrıca amortisman yoluyla da itfa ediliyor. Sonuçta amortismanına tabi bir iktisadi kıymet oluşmayan durumlarda bu harcamalar ayrıca gider yazılabiliyor. Diğer birçok destek ve teşvik unsuru yanında sadece gelir ve kurumlar vergisi açısından bile Ar-Ge ve tasarım faaliyetleri önemli destek ve teşvik görüyor. Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerinden sağlanan destek ve teşvikleri bir başka yazı konusu yapmak üzere, birkaç yıldır uygulamada olan bir hususa dikkat çekmek isteriz.



Osman ARIOĞLU

Girişim sermayesine aktarılabacak tutar

7263 sayılı kanunun 19'uncu maddesi ile Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerinin desteklenmesine ilişkin 5746 sayılı kanunun 3'üncü maddesine eklenen 14 numaralı fıkra ile; Ar-Ge ve tasarım faaliyetleri nedeniyle beyannamede bir milyon TL ve üzerinde indirimden yararlanan mükellefler, bu tutarın yüzde 2'si oranında bir kısmı pasifte geçici bir fon hesabına alacaklar. Bu tutarı, takip eden yılın sonuna kadar Türkiye'de yerleşik girişimcilere yatırım yapmak üzere kurulmuş girişim sermayesi yatırım fonu payına yatırmaları veya girişim sermayesi yatırım ortaklıkları ya da 4691 sayılı kanun kapsamındaki kuluçka merkezlerinde faaliyette bulunan girişimcilere sermaye olarak koymaları gerekiyordu. 16 Aralık 2023 tarihinde yayımlanan bir Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yüzde 2 olarak uygulanan bu tutar yüzde 3'e çıkarıldı. Bu zorunluluğa ilişkin beyanname üzerinde yararlanılan asgari Ar-Ge ve tasarım indirimi tutarı, 1 milyon TL'den 2 milyon TL'ye çıkarıldı. Bir yılda bu kapsamda yapılacak yatırım tutarı üst sınırı da 20 milyon TL' den 100 milyon TL'ye çıkarıldı.

Buna göre, 2023 yılı beyannamelerinde indirim konusu yapmış oldukları Ar-Ge ve tasarım harcamaları tutarı, 2 milyon TL'nin üzerinde olan gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerinin bu tutarın yüzde 3'ünü, 2024 yılı kapanmadan girişim sermayesi fon ve ortaklıklarına yatırım yapmaları gerekiyor.

Yılsonuna kadar bu aktarım yapılmazsa ne olacak?

Mükellefler tarafından yılsonuna kadar bu aktarım yapılmazsa yararlanılan Ar-Ge ve tasarım indirimi tutarının yüzde 20'lik kısmı iptal edilecek ve ilave vergi tarhiyatı söz konusu olacaktır.

Konuyu örnekle açıklayacak olursak; 2023 yılı beyannamesinde 10 milyon TL Ar-Ge ve tasarım indiriminden yararlanmış bir mükellefin, bu tutarın yüzde 3'ü olan 300 bin TL'yi 2024 yılı sonuna kadar girişim sermayesi yatırım fonu ve ortaklıklarına yatırım yapması gerekecek. Ar-Ge ve tasarım indirimi yapan gelir veya kurumlar vergisi mükellefi, bunu yapmadığı takdirde beyannamede indirim konusu yaptığı 10 milyon TL'nin yüzde 20'si tutarı olan 2 milyon liralık indirim kısmı iptal edilecek ve bu tutar üzerinden vergi tarhiyatı yapılması durumuyla karşı karşıya kalacak. Bu indirim sahibinin kurumlar vergisi mükellefi olduğunu değerlendirsek, 2 milyon TL üzerinden yüzde 25 oranında 500 bin TL kurumlar vergisi ödemek durumunda kalacak. Bu vergi için herhangi bir vergi ziyaı cezası uygulanmayacak. Ancak işin doğası gereği gecikme zammı hesaplanması gerekecek.

Değerlendirme

Daha önce yüzde 2 olarak uygulanan bu tutarın yüzde 3'e çıkarılması, firmalar açısından bir kâr-zarar hesabı yapılmasına neden olacak gibi görülebilir. Ancak Ar-Ge ve tasarım indiriminin ek bir teşvik niteliği ve girişim sermayesine aktarılan tutarların firmaların yatırımları, ceza uygulanmasa da gecikme zammına konu edilmesi nedeniyle yine de önemli bir avantajın kaçırılması anlamına gelecek. Bu nedenle 2023 yılı beyannamelerinde 2 milyon TL ve üzeri Ar-Ge ve tasarım indirimi yapmış firmalara yıl kapanmadan bu hatırlatmayı yapmış olalım.

KARBON AYAK İZİNİ AZALTIYOR

■ **Geleneksel yöntemlerden farklı değil mi?**

Geleneksel yöntemlere kıyasla, gemilerin karaya çekilmesini gerektirmeyen bu çözümle hem zaman hem de kaynak israfını önliyoruz. Bakım süreçlerinde kullanılan doğal kaynakların tüketimini azaltıyor ve karbon ayak izini minimize ediyoruz. Yapay zeka sadece tespit unsuru olarak değil bizler için aynı zamanda kestirimci analizlerde de

5G'de ihale edilecek frekanslar belli oldu



Maddenin 'yeni hali' enerji verimliliğini artıracak

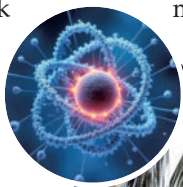
Bilim insanları, kuantum mekaniği ilkelerine dayanarak, maddenin bilinmeyen yeni bir halini keşfetti. Maddenin yeni hali, enerji verimliliği ve elektronik cihazların performansı açısından büyük bir adım olacak.

BİLİM dünyası, kuantum fiziği alanında büyük bir keşfe imza atarak şimdiye kadar bilinmeyen yeni bir madde hali ortaya çıkardı. Keşif, kuantum mekaniğinin temel ilkelerine dayanarak gerçekleştirildi ve süper iletkenlik, enerji taşınımı (transferi) ve geleceğin teknolojileri için büyük bir potansiyel taşıdığı belirtiliyor. Bilim insanları, bu yeni madde halinin kuantum mekaniği kuralları çerçevesinde ortaya çıkan özgün bir düzen yapısına sahip olduğunu ifade ediyor.

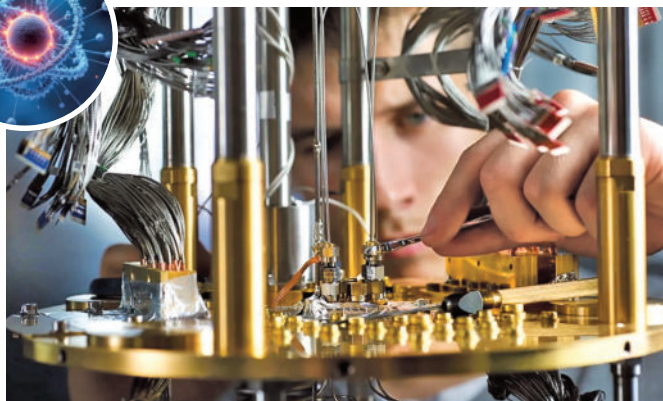
ATOM ALTI ETKİLEŞİM

Geleneksel olarak katı, sıvı, gaz ve plazma gibi bilinen dört ana madde halinin dışında, kuantum fiziği sayesinde yeni ve karmaşık madde halleri keşfedilebiliyor. Yeni keşifle beraber maddenin atom altı parçacıklarının çok farklı bir şekilde etkileşime girerek yeni bir yapı oluşturduğu açıklandı.

Araştırmaya göre, bu yeni madde hali kuantum sistemlerindeki çok parçacıklı etkileşimler sayesinde ortaya çıkıyor.



Bilim insanları, maddenin belirli koşullarda yeni

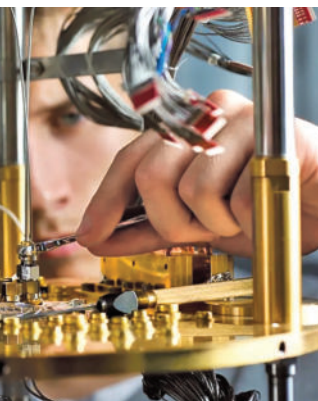


bir düzen formu oluşturduğunu gözlemledi. Bu durum, özellikle elektron spinleri ve atom altı parçacıkların kuantum dolanıklık yoluyla etkileşime girmesiyle ortaya çıkıyor.

DENEYLERLE DOĞRULANDI

Yeni madde hali, klasik fizik yasalarıyla

açıklanamazken, yalnızca kuantum mekaniğinin derin prensipleriyle bir anlam ifade ediyor. Araştırmayı yürüten bilim insanları, bu durumun, 'kuantum simetri kırılması' adı verilen bir süreçle ilişkili olduğunu ve farklı



koşullarda ortaya çıkabildiğini belirtiyor. Bu keşif, gelişmiş laboratuvar ortamlarında gerçekleştirilen deneylerle de doğrulandı.

NELER GETİRECEK?

Bu keşif, özellikle süper iletkenlik, kuantum bilgisayarlar ve nanoteknoloji gibi alanlarda devrim yaratabilir. Yeni madde hali sayesinde enerji kayıplarını en aza indiren süper iletkenler üretmek mümkün olabilir. Enerji verimliliği ve elektronik cihazların performansı açısından büyük bir adım olacağı düşünülmüyor. Ayrıca, kuantum bilgisayarların performansını artırmak ve daha kararlı çalışmasını sağlamak için bu keşfin önemli bir rol oynayabileceği belirtiliyor. Yeni madde hali, kuantum dolanıklık gibi fenomenlerin daha iyi anlaşılmasına olanak tanıyarak, kuantum teknolojilerinin gelişimine de katkı sunabilir.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın gelecek yıl ihalesini yapıp, 2026'da kullanımını planladığı 5G ile Türkiye'nin bilişim yapısında yeni bir dönem başlayacak.

GELECEK yıl ihalesi yapıp, 2026'da kullanıma başlanması planlanan yüksek veri hızı, yüksek sistem kapasitesi ve düşük gecikme süresiyle dikkati çeken 5G'de frekanslar belirlendi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, bilişim sektöründeki hızlı gelişim ve artan kullanımın, sabit tarafta fiber, mobil tarafta ise daha fazla spektruma ve yeni nesil (5G ve ötesi) haberleşme şebekelerine ihtiyacı artırdığına dikkat çekti. Uraloğlu, bazı ülkelerde kullanılmaya başlanan 5G teknolojisinin, Türkiye'de de başta İstanbul Havalimanı olmak üzere 34 noktada kullanıldığını söyledi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından 'yerli ve milli 5G' hedefi doğrultusunda, 4.5G hızından yaklaşık 10 kat daha hızlı olan 5G ile 6G'ye yönelik çalışmaların yürütüldüğüne işaret eden Uraloğlu, Türkiye'nin 5G vizyonu, 5G mobil haberleşme teknolojisi kapsamındaki ekipman ve teçhizatın yerli tasarımcılar, mühendisler ve



işçileri tarafından üretilmesi için yerli imalatın teşviki, teknoloji bağımsızlığının artırılması ve yerel ekonomiye katkı sağlayacak çalışmaların yapıldığını anlattı.

2026'DA KULLANIMDA

Uraloğlu, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından ihale edilecek 5G için çalışmaların hızla sürdüğünü dile getirerek, şöyle devam etti: "Gelecek yıl ihalesi yapıp, 2026'da kullanıma başlamayı planladığımız yüksek veri hızı, yüksek sistem kapasitesi ve düşük gecikme süresiyle dikkat çeken 5G ile Türkiye'nin bilişim tarihini yeniden yazacağız. Bu tarihin yeniden yazılmasını

sağlayacak 5G için yakın zamanda ilana çıkacağız. 5G için ihale edeceğimiz 700 MHz, 3,5 GHz, 26 GHz'deki frekansları hazır hale getirdik. Gelecek yılın ortalarında ihale çalışmalarını tamamlayarak, 2026'da 5G'yi hem sanayimizin hem de vatandaşlarımızın kullanımına sunacağız."

Uraloğlu, yerli ve milli haberleşme ürünü tanımına ilişkin düzenleme yapılması, Ar-Ge projelerinin niteliğinin yükseltilmesi ve yerli ekosisteme daha fazla katkı sağlanması amacıyla bazı iyileştirme amaçlı proje kriterlerinin getirileceğini söyledi.

Bakan Uraloğlu, elektronik haberleşme altyapılarına olan ihtiyaç artarken, yeni nesil ağ altyapılarının yaygınlaştırılması yönünde politikaların ön plana çıktığına dikkati çekerek, "5G'nin yaygınlaşması ve kullanımının artması, yüksek bağlantı kalitesi isteyen ve veri yükünü artıran yeni nesil uygulamaların önünü açacak. Bu durum sabit ve mobil altyapıların bütünleşmesinin ve mobil ağların önemini artırıyor" değerlendirmesinde bulundu.

CES 2025

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2025'E İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2025

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen tek ticaret fuarı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 161 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.400 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 50'yi aşkın üst düzey karar verici pozisyonunda 138.000 profesyonel ziyaretçi
- 292 konferans, 1.150 uluslararası konuşmacı
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin en son yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 2.100 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcioğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ SINIF SANDALYELERİ YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) (birim fiyat üzerinden) 2.500 adet SINIF SANDALYELERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	23 Aralık 2024, saat 14:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Hüseyin ÇAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

Fikri mülkiyeti anlamak artık daha kolay

İstanbul Ticaret Odası, katma değerli ekonominin hukuki altyapısını oluşturan fikri mülkiyet hakları konusunda önemli bir çalışmayı yayın dünyasına kazandırdı. Hukukçu Olmayanlar İçin Telif Hakları Markalar-Patentler kitabı, kendi alanında Türkiye’de ilk olma özelliğini de taşıyor.



Telif ve sınai mülkiyet hakları artık iç içe

Fikri mülkiyet haklarını işletmelerin iki nedenle dikkate alması gerektiğini belirten Av. Doç. Dr. Cahit Suluk, eserle ilgili şu bilgiyi verdi: “Birincisi, firmalar kendileri fikri ürün geliştirebilirler. İkincisi, kayıp yaşamamak için. Yani fikri mülkiyet sahasının mayın tarlası olduğunu bilmek gerekiyor. Fikri mülkiyette iki temel kategori var; telif hakları ve sınai mülkiyet hakları. Ancak bu haklar iç içe geçti. Eskiden olduğu gibi telif hakları mesela yayın sektörünü, yayınevlerini ilgilendiriyor, sınai mülkiyet hakları da mesela marka sahipleri ve teknolojik ürünleri, teknolojik ürün geliştiricileri ilgilendiriyor diye bir algı büyük ölçüde ortadan kalktı. Fikri mülkiyetin önemi işletmeler bakımından nedir diye baktığımızda, fikri mülkiyet paradır. Yani şirketin, fikri mülkiyetle katma değerli işler yapması kâr maksimizasyonu anlamına geliyor.” Türkiye’de fikri mülkiyet alanında hukukçular için yaklaşık 400 kitap olduğu bilgisini veren Av. Doç. Dr. Cahit Suluk, söz konusu kitabın ise hukukçu olmayanlara yönelik ilk fikri mülkiyet kitabı olma özelliğini de taşıdığını söyledi.

İhracatçılara patent haritalaması tavsiyesi

İstanbul Ticaret’e yaptığı değerlendirmede ihracat yapan firmalara patent haritalamasına da dikkat etmesini tavsiye eden Av. Doç. Dr. Cahit Suluk, şöyle konuştu: “Türkiye’de teknolojik bir ürün üretiyorsunuz. Mesela bir otomotiv yedek parçası veya klimanın bir parçası. Yurt dışına bunu satıyorsunuz. Eğer fason yapıyorsanız, ana firma bir patent haritalaması yapıyordur. Ancak siz ürünün bağımsız bir şekilde üretiyorsanız, o zaman bu patent haritalamasını sizin yapmanız gerekiyor.”

Fikri mülkiyet hukuku konusundaki çalışmalarını Almanya’da sürdüren Dr. Temel Nal da ihracat yapacak firmaların pazara girmeden önce mutlaka marka ve patent araştırması yapması gerektiğini belirterek, “Yapılmadığı takdirde büyük kayıplar ve büyük zararlar oluşabiliyor. Eğer marka Türkiye’de korunduysa Avrupa Birliği markası almasını da tavsiye ederim. Bu konuda uzmanlarla görüşüp baştan hazırlamak lazım. İş problemi dönüştükten sonra çözüm bulmak daha zor ve daha maliyetli oluyor. Bu sebeple şirketlerin marka konusunda da yatırım bütçesi ayırması gerekiyor” dedi.

Yurt dışı tesciller ihmal ediliyor

Av. Doç. Dr. Cahit Suluk’un kitabından aktardığı bazı tespitler şöyle:

- Şirketlerin fiziki varlıkları, yerini fiziki olmayan unsurlara bıraktı. S&P’nin yaptığı araştırmaya göre, 2020 yılında önde gelen şirketlerin varlıklarının yüzde 90’ı patent,

marka ve tasarım gibi maddi olmayan unsurlardan oluşuyor.

- Fikri mülkiyet koruması, fikri ürün geliştirmeyi teşvik ve ödüllendirmek için benimsenmiştir. Serbest piyasa ekonomisinin geçerli olduğu günümüzde bu koruma ile fikri ürün

sahipleri, ‘serbest rekabet’ten korunarak ‘tekelci fiyat’ üzerinden ürün ve hizmet satışı yapmak suretiyle kârlılığını artırıyor.

- Her bir işletme, kendi fikri mülkiyet stratejisini belirlemeli. Başta defansif ticaret modeli benimsenebilir,

ancak orta ve uzun vadede fikri ürün geliştirilerek ofansif ticaret modeline geçilmeli. Aksi halde kârlılık hep düşük kalacaktır.

- Yerli işletmelerin Türkiye’de yoğun bir tescil faaliyeti var, ancak yurt dışı tesciller ihmal ediliyor.

ŞEREF KILIÇLI

GÜNÜMÜZ iş dünyasında fikri mülkiyet hakları, her sektörü ilgilendiriyor.

Telif, marka, patent, faydalı model, tasarım, coğrafi işaret, yeni bitki çeşidi ve haksız rekabet konuları; imalattan perakendeye, medyadan sinemaya, müzikten güzel sanata, yazılımdan ilaca kadar ekonominin bütün alanlarıyla bağlantılı durumda. Ayrıca serbest rekabet kuralında dikkat edilmesi gereken bir istisnayı teşkil ediyor. Fikri mülkiyet haklarının ticaretteki önemi karşısında işletmelerin, kendilerine özgü bir fikri mülkiyet politikasını doğru bir şekilde hayata geçirmeleri de kritik noktada.

GENİŞ KAPSAMLI

İstanbul’un tarihi, ticari ve ekonomik boyutlarına ışık tutan prestij yayınlarını çıkarmayı sürdüren İstanbul Ticaret Odası, ‘Hukukçu Olmayanlar İçin Telif Hakları-Markalar-Patentler’ kitabını yayınladı. Kitapta; şirketlerin fikri mülkiyet stratejilerinden telif haklarına,

marka tescil stratejilerinden sınai haklara kadar geniş bir bilgi birikimi sunuluyor. Kitap; iş insanı, yönetici, ekonomist, işletmeciler, marka-patent vekili, Ar-Ge personeli, tasarımcı, mimar ve mühendis gibi hukukçu olmayanların iş yaşamlarındaki ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Marka, patent, faydalı model ve tasarımlara özel olarak yer ayrılan eserde, işletmelerin kendine özgü fikri mülkiyet politikası belirlemesinin önemi ve stratejilerin ‘doğru bilgiyle doğru şekilde’ hayata geçirilmesi vurgulanıyor.

HERKES ANLAYABİLİR

Kitapla ilgili açıklamalarda bulunan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, “Her işletmenin kendine özgü fikri mülkiyet politikası belirlemesi hayati önem taşıyor. Kitapla şirketlerin telif hakları, markalar ve patentler konusunda karar alma süreçlerine katkı sağlamayı amaçladık” dedi. Kitapta, teknik terminolojiden özenle kaçınarak herkesin anlayabileceği bir dil kullanılmasına özen gösterildiği bilgisini veren

Avdagiç, yenilikçi teknolojilerin üretimi, marka değerinin korunması, Ar-Ge faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi için fikri mülkiyet hususunun stratejik öneme sahip olduğunu bildirdi.

REHBER NİTELİĞİNDE

Fikri mülkiyetin karmaşık ve çok yönlü olmasının bu derece önemli bir meselede bilgi eksikliğine sebep olabildiğine de dikkat çeken Avdagiç, şunları kaydetti: “Bilhassa teknik ve hukuki yönden baktığınızda, patent, marka ve telif başlıklarında ayrıntılara vakıf olmak hakikaten çok zor. İşte bu noktada kitabımız öyle düşünüyorum ki, iş dünyasının bilgi ve deneyiminin artırılmasını sağlıyor ve önemli bir eksikliği gideriyor. Derli toplu ve bilgi kirliliğini ortadan kaldıran niteliğiyle bu yayın, kafa karışıklıklarını da gideren bir rehber olacaktır.”

LANSMAN YAPILDI

İstanbul Ticaret Odası’nın yayınladığı Hukukçu Olmayanlar İçin Telif Hakları Markalar-Patentler kitabının tanıtım toplantısı, İTO Eminönü Merkez Bina’da, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu’nun başkanlığında gerçekleştirildi. Tanıtım toplantısına; İTO Meclis Başkan Yardımcısı Sultan Selim Şimşek, kitabın yazarı Av. Doç. Dr. Cahit Suluk, İTO Meclis Üyeleri, STK temsilcileri, akademisyenler, gazeteciler ve yazarlar katıldı.

BOŞLUK DOLDURULDU

Toplantının açılış konuşmasında, kitabın telif, marka ve patent hakları konusunda önemli bir boşluğu dolduracağını belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, şunları söyledi: “İş dünyasının yatırımlarını, ülke ekonomilerinin gelişmesini ve küresel ticaret ilişkilerini derinden etkileyen fikri mülkiyet hakları, aynı zamanda başlı başına bir uzmanlık alanı. Ayrıca yenilikçi teknolojilerin üretimi, marka değerinin korunması, Ar-Ge faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi için de fikri mülkiyet hususu stratejik öneme sahip. Bunun için küçük büyük fark etmez, bütün işletmelerin, kendilerine özgü bir fikri mülkiyet politikası belirlemesi ve bu politikaları doğru şekilde hayata geçirmeleri bir zorunluluk haline geldi.”



AB yeni ürün sorumluluğu direktifi

Avrupa Birliği, 8 Aralık 2024 tarihinde 2024/2853 sayılı Yeni Ürün Sorumluluğu Direktifi’ni yürürlüğe geçirdi. Bu direktif, arızalı bir ürün nedeniyle ortaya çıkan tazminat hakkına ilişkin hukuki süreci belirliyor. Öncesinde, 1985 yılında kabul edilen 85/374 sayılı Ürün Sorumluluğu Direktifi, tüketici hakları ve ürün sorumluluğuna dair hukuki çerçeveyi belirleyen temel düzenleme olarak uygulanıyordu. Ancak 1985 direktifinin yürürlükte olduğu süre zarfında gelişen yeni teknolojiler, döngüsel ekonomi modelleri ve yeni küresel tedarik zincirleri, ürün sorumlulukları bağlamında çeşitli hukuki belirsizliklere yol açtı. Yeni direktif, bu belirsizliklere açıklık getirmek ve yapay zeka gelişmelerine uyum sağlamak amacıyla güncellendi.

Yeni Ürün Sorumluluğu

Direktifi’ndeki temel değişiklikler aşağıdaki şekildedir:

- Yapay zeka yazılım sistemleri tazminat sorumluluğu kapsamına alındı. Bu bağlamda yapay zeka sistemlerinden kaynaklanabilecek zararlarda üreticilerin sorumluluğu netleştirildi.

- Üreticiler, yazılımları veya yapay zeka sistemleri piyasaya sürüldüğü anda var olan herhangi bir kusurdan sorumlu tutuluyor. Sorumluluk kapsamına güncellemeler (updates), yükseltmeler (upgrades) veya bir makina öğrenme özelliği (machine learning feature) sonucunda piyasaya sürüldükten sonra ortaya çıkan kusurlar da dahildir.

- Zarar gören bir kişinin ulusal bir mahkemede tazminat talebinde bulunması durumunda iddiasını kanıtlayabilmek için üreticinin elindeki ilgili delillere erişim talep edebilmesi kolaylaştırıldı.

- Yeni direktif, gerçek kişilerin tazminat hakkını yeni zarar türlerini kapsayacak şekilde genişletiyor. Eski yönetmelikle karşılaşıldığında tüketiciye daha kapsamlı tazminat hakları veriliyor. Örneğin, tazminat hakkı, tıbben tanınmış psikolojik sağlık zararları da içeriyor.

- Döngüsel ekonomideki değişimlere uyum sağlamak amacıyla yapılan düzenlemeye göre, bir ürün, orijinal üreticinin kontrolü dışında onarıldığında, yeniden işlendiğinde veya geliştirilerek kullanıma sunulduğunda, bu değişiklikleri yapan şirket veya kişi, söz konusu üründen kaynaklanabilecek potansiyel zararlar açısından sorumlu tutulmalı.

- AB dışındaki üreticilerden satın alınan bir ürünün neden olduğu zararların tazmin edilmesini sağlamak için ürünü ithal eden şirket veya yabancı üreticinin AB merkezli temsilcisi sorumlu tutulabileceği belirlendi.

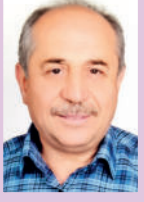
- Yeni direktifte ispat yükü hakkında yeni yükümlülükler belirlendi. Bu kapsamda, zarar gören tüketici, ürünün kusurlu olduğunu kanıtlamakta zorluk yaşıyorsa, mahkemenin, ürünün kusurlu olma olasılığını veya kusurluluğun zararın muhtemel bir nedeni olduğunu kabul etme yetkisi olduğu belirlendi.

- Bir ürünün kusurlu olup olmadığını değerlendirirken mahkemelerin dikkate alması gereken yeni kriterler belirlendi. Bu kriterler arasında, ürünlerin güvenlik gerekliliklerine uygun olup olmadığı ve kullanıma sunulduktan sonra yeni özellikler öğrenme veya edinme kapasitesine sahip olup olmadığı yer alıyor.

- AB ülkelerine, direktifi ulusal hukuka aktarmak için 9 Aralık 2026’ya kadar süre tanındı. Yeni direktif, 9 Aralık 2026 itibarıyla piyasaya sürülen ürünler için geçerli olacak. 1985 direktifi, bu tarihten önce piyasaya sürülen ürünler için geçerliliğini korumaya devam edecek.

Yerel ve uluslararası ekonomide İnegöl

Bir şehir ki dağları şifalı, suları şifalı, toprağı şifalı, ormanı şifalı. Evliya Çelebi'nin seyahatlerinde uğramadan geçmediği bir şehir. Uygarlıklar



Hüseyin ÖZTÜRK

denildiğinde, insan ve hayat izlerinin ilk bulunduğu bir şehir. Ekonomi ve İpek Yolu denildiğinde öncü bir şehir. Kültür, sanat, turizm denildiğinde, medeniyetimizin bütün safhalarının milli bir ruh ile yerlilik ve millilik adına yaşandığı öncü bir şehir.

Yazının başlığında İnegöl dediğimiz için 'neresi' demeyeceğiz elbet. Söze böyle başlamamızın sebebi, istihdam başta olmak üzere, ülkemizin sürekli büyüyen, gelişen ve dünya ile rekabet eden bir şehir olmasıdır.

Geçtiğimiz hafta yolumuz İnegöl'e düştü. İnegöl Belediye Başkanı Alper Taban ile sohbet ederken, "İnegöl, her bakımdan bir hazine sandığıdır. Sandığın kapağını açmadan içinde ne olduğunu göremezsiniz. Bu nedenle İnegöl'e gelmeli, görmeli ve tanımalıyız" dedi.

Biz de öyle yaptık ve şehre daha çok ekonomik zaviyeden baktık. Bu manada önce İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın tarihine kısaca uğrak vuralım.

Osmanlı Salnamelerindeki kayıtlara göre, 1890 yılında başkanlığını Hatip Hoca Mustafa Efendi'nin yaptığı, Dağıstani Hacı Mehmet Efendi, Bosnalı Hacı Yunus Ağa ve Benzarskikors Efendilerin oluşturduğu 4 kişilik heyet tarafından Ticaret ve Ziraat Odası olarak kurulmuş.

1890 yılında ABD'nin Şikago kentinde yapılan 'Chicago Ticaret ve Endüstri Fuarı' için davetiye gönderilen 15 odadan biri, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası imiş.

1890 yılında İnegöl'de şehir merkezi ve köylerinde ipek kozası işleyen 60 mançılık ve 5 ipek fabrikası mevcuttmuş.

16. yüzyıl sonunda İnegöl'de 13 han, 89 kahvehane, 574 dükkân, 16 fırın, 15 debbaghane, 16 yağhane, 16 kiremithane, 13 böcekthane, 8 ipek fabrikası, 74 değirmen, 11 mağaza ve bir otel bulunuyormuş.

1905 yılında; adı 'Ticaret, Zanaat ve Ziraat Odası' olan oda, 1940 yılından sonra 'İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası' ismini almış.

İnegöl, ihracatta da pek çok ilimizi geride bırakarak, her yıl ihracatını ve iş hacmini geliştirmeye devam ediyor. 2024 Nisan ayı itibarıyla ihracat rakamlarını da paylaştım. İTİSO'nun verilerine göre şöyle: "İnegöl 2023 yılında 1448 firma ile 1.482.860.689,14 dolarlık ihracat, 52 firma ile de 310.016.226,69 dolarlık ithalat gerçekleştirerek toplam dış ticaret hacmini 1.792.876.915,83 dolara çıkartmış.

2023 yılında İnegöl 1.792.876.915,83 dolar dış ticaret fazlası vererek ülkemiz için model ekonomi şehri olma geleneğini sürdürmüş.

Sektörel olarak incelendiğinde 2023 yılında bir önceki yılda olduğu gibi en fazla ihracat mobilya sektöründe olmuş. Mobilya liderliğini sürdürüyormuş.

Bu rakamlar doğrultusunda İnegöl, dış ticaret fazlası rakamlarına göre, Türkiye genelinde 8. sırada, ihracat rakamlarına göre ise 18. sırada yer alıyor. Yani 63 vilayetin önünde.

300 bin nüfusu aşan İnegöl, Güney Marmara'nın en büyük ikinci şehri. Limanlara yakınlığıyla deniz ulaşımına, Yenişehir Hava Limanı'na yakınlığıyla hava ulaşımına, ayrıca üç büyük şehre eşit uzaklıkta olması sebebiyle ulaşım noktasında önemli bir yere sahip.

İnegöl'ün en çok istihdam sağlayan sektörü ağaç ürünleri, mobilya ve tekstil imiş. Bugün sadece OSB'de 100 fabrika mevcuttmuş. İnegöl'ün ikinci OSB'si, ağaç işleri ve mobilyacılık üzerine kurulan Türkiye'nin ilk mobilya ihtisas organize sanayi bölgesi imiş.

Hâsılı: İnegöl'de işsizlik eksi durumunda imiş ve hemen her iş kolunda çalışacak insanlara ihtiyaç varmış. Biz de buradan duyuralım.



Kültür ve turizmde 2025 ajandası hazır

2024 yılını hareketli bir kültür turizm gündemiyle sonlandırmaya hazırlanan Türkiye'de 2025'in yol haritası da belirlendi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2025 ajandasında Atatürk veri tabanı kurulması, Kültür Yolu Festivali yapılan şehirlerin artırılması, restorasyonların hızlanması gibi projeler yer alıyor.

TÜRKİYE, 2024 yılını hem ziyaretçi hem de turizm geliri açısından bir önceki yıla göre artışla kapatmaya hazırlanıyor. Kültür gündeminde de bir önceki yıla göre artan tiyatro temsil sayıları ve izlenme oranları, restorasyonu artan tarihi eserler, yazma eser onarımı konusunda Türkiye'nin oluşturduğu marka değeri gibi konular dikkat çekiyor. İçinde bulunduğumuz yılı hem kültürde hem turizmde yakalanan hedeflerle tamamlama arifesinde olan Türkiye'de, 2025 yol haritası da hazır. İşte, Kültür ve Turizm Bakanlığına 2024 yıl değerlendirmesi ve 2025 yılı hedeflerinin paylaşıldığı sunumdan öne çıkan başlıklar:

ATATÜRK VERİ TABANI

2025 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde Atatürk veri tabanı oluşturulacak. Veri tabanı bünyesinde Atatürk'e ait bütün arşiv malzemeleri bir araya getirilecek. Ayrıca Atatürk'ün gençlik, dış politika, bilim, teknoloji, sanat, milli birlik, demokrasi, eğitim, kültür ve moda alanındaki etkilerini ele alan bir eser serisi de yayınlanacak.

TÜRK KÜLTÜRÜNE GÜÇLÜ TANITIM

Turizmi 12 aya yayma ve Türk kültürünü dünyaya tanıtmaya hedefleriyle Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) vesilesiyle 200 ülkede dijital yayın yapıldı. Yılsonuna kadar 37 bin 839 spot gösterimi, 130 televizyon ve dijital program yayını ile Türk kültür ve turizmi dünya ekranlarında olacak.

27 MİLYON MÜZE KARTLI

Müze ve ören yerlerinde ziyaretçi sayısını artırmayı amaçlayan müze kart uygulamasından şu ana kadar 27 milyon kişi faydalandı. Müze kart, tek seferde yüzde 86 uygun gezi avantajı sağlıyor. Müze kartla da gezilebilen müze ve ören yerlerinin 2024 yılı itibarıyla ziyaretçi sayısı 31.1 milyon olarak kayıtlara geçti.

12 BİN 213 ESER İADE EDİLDİ

Tarihi eser kaçakçılığıyla mücadelede Türkiye, UNESCO ve diğer uluslararası platformlarda



belirleyici, kural koyucu ve takip edilen bir ülke konumunu korudu. Yürütülen iletişim, diplomasi ve hukuk süreçleri neticesinde, 2002-2024 yılları arasında Türkiye'ye iadesi sağlanan eser sayısı 12 bin 213 olarak kayıtlara geçti.

197 ESER DAHA ONARILACAK

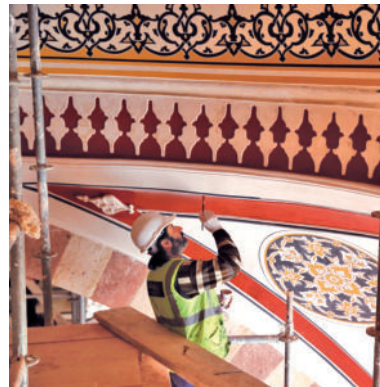
Vakıf eserlerinin restorasyon, inşaa ve ihya çalışma sayısı, 1992-2002 yılları arasında 46 iken, 2002-2024 yılları arasında 5 bin 913'e çıktı. Yılsonuna kadar 43'ü yurt dışında, toplam 197 eserin onarım ve restorasyonu da hedefler kapsamında tamamlanmış olacak.

CUMHURİYET TARİHİNİN REKORU

Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü etkinlikleri, 2023-2024 sanat sezonunda yüzde 90 doluluk oranına ulaşarak Cumhuriyet tarihinin rekoru kırıldı. Gerçekleştirilen 1009 temsilde, 614 bin sanatsever ağırlandı. Temsil sayısında yüzde 39'luk bir artış sağlandı ve seyirci sayısında da yüzde 63'lük bir yükselme oranı yakalandı.

TEMSİL SAYISI ARTTI

Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü bünyesinde 2024 yılında 105'i yerli, 119'u çeviri olmak üzere toplam 224 oyun sergilendi. Devlet tiyatroları, 6 bin 152 temsille 731 turne gerçekleştirdi. Ayrıca yurt dışında da 12 ülkede toplam 26 temsil gerçekleştirildi. Bu rakam, yurt dışı temsillerinde yüzde 117'lik bir artış olarak kayıtlara geçti.



Yüzde 98'i sayısallaştı

Türkiye, sahip olduğu 739 bin nadir ve el yazması eserle bu alanda zengin bir hazineye sahip ülkelerin başında geliyor. Ev sahipliği yaptığı bu hazinenin yanı sıra, eserleri koruma ve uzaktan erişime açık hale getirme konusunda da marka değerini perçinlemek isteyen Türkiye'de nadir ve yazma eserlerin yüzde 98'i sayısallaştırıldı, yüzde 90'ının da künye bilgileri çıkarıldı.



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: Kitap İstanbul

İstanbul'un kültürel yüzü

Bu kadim şehir, tarihin seyri içinde dünyayı da etkisi altına alabilen birçok olaya şahitlik yaptı. Her noktası katmer katmer tecrübelerle örülmüş bu hazine, hâlâ insanlığı kültürel, siyasi ve ekonomik olarak beslemeye devam ediyor. Hiç şüphesiz Tarihi Yarınada, bu hazinenin en değerli mücevheratı...

Roma, Bizans ve Osmanlı İmparatorluklarının kalbi bu nadide coğrafya, her dönem suretini değiştirse de hükmeden siretini muhafaza etmesini bildi. Hangi kazıcı gelirse gelsin muhakkak bu siretin çevherinden bir parça buldu ve bu zenginlik karşısında kendisini mesut ve bahtiyar hissetti.

İstanbul'un Kültürel Yüzü, 37 başlıkla sadece İstanbul'un değil, aynı zamanda Türkiye'nin kültür hayatı bakımından önemli mekanları olan Çağaloğlu, Sultanahmet ve Beyazıt'ı içine alan bir çalışma niteliğindedir. İstanbul'un kültür dünyasının ayrıntılarına ulaşılması için bu eserde araştırmalara, hatıralara ve sözlü tarih çalışmalarına yer verildi.

Turgay Anar, Beşir Ayvazoğlu, Cem Sökmen vd.
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

İstanbul destanı

Dillere destan olmuş kadim şehir İstanbul ve ona yazılmış binlerce şiir vardır. Onlardan bazıları da bu eserde yer alıyor. İstanbul'un ilham verici güzelliğini bir de bu açıdan görmek her zaman etkileyici olur...

Mavilerle, yeşillerle, bir safir gerdanlığın sahil yolu Gel takayım o gerdanlığı sana aziz İstanbul

Kız dediğin İstanbul gibi fethi zor olmalı... Kız Kulesi gibi yarıdan, göz koyandan korunmalı

Pencereye dumanından önce geliyor kokusu Kanmış birbirine sosyete, mangalçı, sahil yolu

Pendik, Kartal sanki birer Anadolu kazası Sivaslı, Malatyalı, bir de Fahriye Aba'nın Erzincanlısı

Hepsi pürteleş, hepsinin var, ayrı ayrı umutları...

Orhun Aydede
Cinius Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr



Mustafa Kemal Atatürk öncülüğünde kurulan Türk Hava Kurumu (THK), yeni yılda 100 yaşına girmeye hazırlanıyor. THK, 2025 yılına yönelik yeniden yapılanma vizyonuyla hem modern hem de etkin bir kurumsal yapıyı hayata geçirecek. THK, yangınla mücadelede eğitim yatırımlarına, toplumsal sorumluluktan uluslararası işbirliklerine kadar geniş bir yelpazede önemli projelerle dikkat çekiyor.



THK, 100 yaşına yenilenerek giriyor



MUSTAFA Kemal Atatürk önderliğinde 1925 yılında kurulan Türk Hava Kurumu (THK), Türkiye'nin havacılık altyapısına yön veren bir kurum olma özelliği taşıyor. Yeniden yapılanma süreci 100'üncü yılında tamamlanacak olan THK, hem modern hem de etkin bir kurumsal yapıyı hayata geçirecek. Türk Hava Kurumu Kayyum Heyeti Başkanı Kemal Yurtnaç, göreve gelmelerinin ardından kurumun

gelirlerini yüzde 40 artırdıklarını, giderlerini ise yüzde 15 azalttıklarını belirterek, "Göreve geldiğimizde kurum, 140 milyon dolarlık borcun içerisindeydi. Borcu 122 milyon dolara düşürdük. Göreve geldiğimizden bu yana kurumun gelirlerini yüzde 40 artırırken, giderlerini maliyet artışlarına rağmen yüzde 15 azalttık. Gelecek yıl THK'nın idari yapısını yenileyeceğiz, borçlarından tamamen kurtaracağız" dedi.

THK'nın amacının, havacılığın ve

hava sporlarının yayılmasıyla savunma sanayi sektörünü desteklemek olduğunu kaydeden Yurtnaç, kurumun 2010 yılından bu yana çeşitli idari, mali ve hukuki sorunlarla karşı karşıya kaldığını anlattı. Yurtnaç, hedefe ulaşmak için öncelikle kurumun tüzüğüne yenilenmesinin gerektiğini söyledi.

İDARİ YAPI DEĞİŞECEK

Kurumun hantal yapıdan kurtarılması için idari olarak küçülmeye gittiklerini ifade eden Yurtnaç, "Gelecek



yıl için en önemli hedefimiz, yeni yapıyla beraber kurumun borçlarını ödedikten sonra idari açıdan bozulmayacak şekilde yeni hukuki statü hazırlamak. Burayı tadel etmek için yeni hukuki düzenleme çalışmalarına başladık" diye konuştu.

THK ÜNİVERSİTESİ

Kurumun özellikle gençlere hizmet verdiğine dikkat çeken Kemal Yurtnaç, THK bünyesinde yer alan üniversitede 4 fakülte, 12 bölüm ve 2 meslek yüksekokulu ile bir enstitünün bulunduğunu, 300'ü üniversitede olmak üzere 900 çalışanla ülkenin havacılık faaliyetlerine katkı sağladıklarını anlattı.

GENÇLER İÇİN KURSLAR

Yurtnaç, bağımlılıklardan kurtulmanın en önemli yollarından birinin alternatif aktiviteler olduğunu belirterek, "THK olarak Gençlik ve Spor Bakanlığı, Türkiye Hava Sporları Federasyonu, Üniversitelerarası Sporlar Federasyonu ile ortaklaşa yaptığımız projelerle özellikle gençlerimizi bağımlılıklardan kurtarmak amacıyla sportif havacılık ve maket uçak kurslarına katılmaya davet ediyorum" dedi. Yurtnaç, Antalya Karain, İzmir Selçuk, Eskişehir İnönü, Etimesgut Türkkuşu ve Erzincan havacılık eğitim merkezlerinde gençlere havacılığı sevdirmek için kurslar düzenlediklerini kaydetti.

YILDA 1500 KURSİYER

Yurtnaç, "THK, bugün planör, paraşüt, yamaç paraşütü, motorlu yamaç paraşütü, yelkenkanat, motorlu yelkenkanat, microlight, gyrocopter, balon, model uçak ve insansız hava aracı olmak üzere 11 ayrı sportif havacılık branşında eğitim veriyor. Eğitimlere katılmak için sağlık raporu ile yaş, boy ve kilogram şartı aranıyor. Kursu katılan kursiyerlere model uçak, planör, paraşüt, yamaç paraşütü, yelkenkanat eğitimlerinde malzemeler veriliyor. Ayrıca Gençlik ve Spor ile Milli Eğitim Bakanlıkları ortaklığında yapacağımız projelerle gençlerimizi kamplarda yaz tatilinde hava sporlarına yönlendireceğiz" ifadelerini kullandı.

Yurtnaç, kurumun bu yıl 1500 kişiye eğitim verdiğini, gelecek yıl bu sayıyı daha da artıracaklarını söyledi. Dron için de kurslar açtıklarını belirten Yurtnaç, "Gençlerimizi burada dron ligi yarışmalarına hazırlıyoruz. 10 yaşından 50 yaşına kadar herkese verdiğimiz bu kurslar yoğun ilgi görüyor" dedi.

Tarihi başarılarla dolu bir yolculuk

THK, kurulduğu günden bu yana Türkiye'de havacılık bilincinin oluşturulmasında öncü rol oynadı. 1935'te Etimesgut Uçak Fabrikası'nın kurulması, kurumun bu alandaki en büyük adımlarından biri olarak tarihe geçti. 1950'li yıllarda planör ve paraşüt eğitimleriyle binlerce havacı yetiştiren kurum, aynı zamanda uluslararası alanda saygın bir konum elde etti.



Yapılanma adımları

EĞİTİM VE TEKNOLOJİ: THK, havacılık eğitim merkezlerini drone eğitimi ve uzay teknolojileri gibi yeni nesil alanlara uygun şekilde güncelleyerek gençlere daha fazla olanak sunmayı hedefliyor.

YANGINLA MÜCADELE: Kurum, orman yangınlarıyla mücadelede daha güçlü bir filo oluşturmayı ve yerel ekiplerle koordinasyonu artırmayı planlıyor.

KURUMSAL DÖNÜŞÜM: Şeffaf bir yönetim modeliyle topluma hesap verebilirlik sağlanacak. Aynı zamanda dijital dönüşüm projeleriyle süreçlerin verimliliği artırılabilecek.

ULUSLARARASI ORTAKLIKLAR: Avrupa ve Asya'daki havacılık birlikleriyle işbirliği çalışmaları, bilgi transferi ve rekabet gücünün artırılmasında önemli rol oynayacak.



YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA BAŞVURULARI BAŞLADI

Kariyerinde emin adımlarla **yükselmek için, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yüksek lisans ve doktora** programları seni bekliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yüksek lisans ve doktora programları ile **bi farkın olsun.**



Bi' FARKIN OLSUN

Başvuru Tarihi:
16 Aralık 2024 - 24 Ocak 2025



Detaylı bilgi için
Karekodu okutun.

