

Demiryolları kültürel ağlarla genişliyor

Türkiye, 2019'da başlayan kültürel tren seferleri kapsamında üç rota oluşturdu. Doğu Ekspresi'nin yanı sıra Tuz Ekspresi ve Diyarbakır Ekspresi büyük ilgi görüyor. Dış hatlarda ise Sofya Ekspresi, gezginlerin seyahatleriyle adeta bir kültür hattına dönüştü.

Sümevra Yarış Topal ■ 19'da



SoftITo'yla yazılımcılık fırsatı

İstanbul Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi, yazılım geliştirme, -yapay zeka, veri analitiği ve siber güvenlik gibi kritik alanlarda uzman bireyler yetiştiriyor. Akademinin üçüncü dönemi için adayların başvurusu alınıyor. ■ 20'de

Yapay zekayı endüstriyel uygulamalara dönüştürelim

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "2025'i, Türkiye'de de yapay zekayı moda sözcük olmaktan çıkarıp, dünya ile birlikte bu teknolojiyi endüstriyel uygulamalara dönüştürme yılı yapmalıyız" dedi. Avdagiç, "Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkisi Projesi ile yapay zekayı doğru kullanarak daha verimli, daha etkin hale getirme yarışında firmalarımızı destekleyeceğiz" diye konuştu. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN
HABERİNİZ
VAR



3 OCAK 2025 YIL: 67 SAYI: 3342

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDE
2025 GÜNDEMİ

Dünyada ısınan siyaset Türkiye'de dezenflasyon

Sıkı para politikasıyla 2024'ü tamamlayan Türkiye'de yeni yılın gündemi enflasyonun düşürülmesi olacak. İş dünyası küresel ekonomiyi etkilemesi beklenen siyasi gelişmeleri de yakından takip edecek.

MALİ DISİPLİN

Büyüme hedefi için üretimi ve ihracatı artıracak adımlar atan Türkiye, verimlilik ve rekabet gücüne odaklandı. İmalatta ve ihracatta firmaları zorlayan faiz/kur dengesi yeni hesapları zorunlu kıldı. Ekonomi yönetimi de faiz indirimiyle girdiği yeni yılda yapısal reform ve dezenflasyon kararlılığını yineledi. 2025'te de mali disipline yönelik adımlar devam edecek. İçeride, hem firmalar hem de tüketiciler için en önemli gündem maddesi enflasyonun seyri ve fiyatlama olacak.



Adem ORHUN

TRUMP 2.0 DÖNEMİ

Dünya ekonomisi enflasyon ve büyüme hesapları yaparken, ABD'de bu ay görevi devralacak Donald Trump'ın atacağı imzalar birçok ülkeyi etkileyecek. Rusya-Ukrayna savaşının yanı sıra, AB'deki yeni hükümetler ve Türkiye'nin güneyindeki siyasi gelişmeler, ticarete yeni riskler ve fırsatlar açısından gündemde olacak. Küresel ekonomiyi etkilemesi beklenen diğer ana başlıklar arasında Çin ekonomisindeki yavaşlama, Ortadoğu'daki jeopolitik riskler, teknolojik ve siber olaylar da bulunuyor. ■ 8-9



e-ihracatta merkez İstanbul olacak

İstanbul Ticaret Odası, 143. yılındaki rotasını, üyelerinin dijital dönüşümünü hızlandırarak, ihracatta küresel rekabet gücünün artırılması olarak belirledi. İTO'nun 2025 Yılı İş Programı'na göre İstanbul'un e-ihracatta merkez

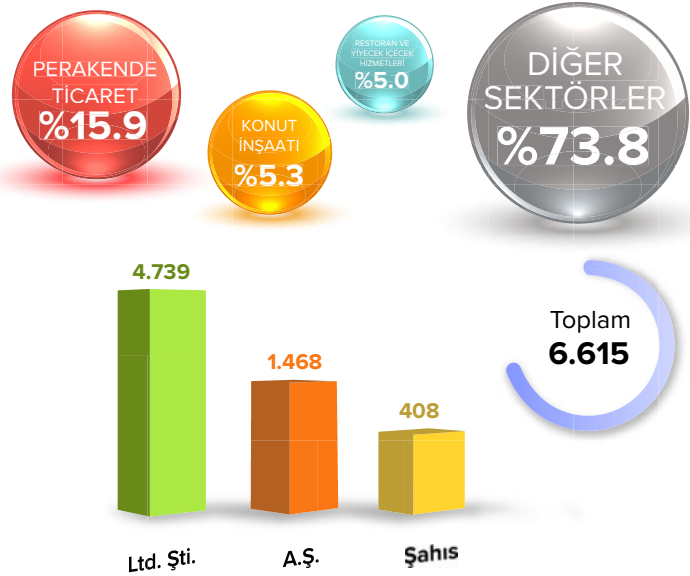
olmasını sağlayacak bir e-ihracat merkezi kurulacak. Ayrıca Rusya, Brezilya, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Polonya, Suudi Arabistan ve İngiltere ile sektörel alım heyetleri de organize edilecek. Şeref Kılıçlı ■ 10-11



E-İHRACATTA
20 PAZARYERİNE
DESTEK ■ 13'te

PETROLDE
ARZ FAZLASI
YILI ■ 5'te

ARALIK 2024 İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ



Asyalıların yükselen destinasyonu Türkiye



Türkiye'ye, geçen yıl Çin'den gelen turist sayısı yüzde 130, Hindistan'dan ise yüzde 80 arttı. Asya kıtasından Türkiye'ye gelen turist sayısındaki artış

ortalama yüzde 65 oldu. Asyalı turistlerin turizm harcamalarının yanı sıra Türkiye'de gayrimenkul ve teknoloji yatırımları da dikkat çekiyor. Barış Cabacı ■ 12'de

Doğal taş estetiğiyle 2 milyar dolar

Dünya doğal taş pazarı 62 milyar doları aşarken, Türkiye bu pazardan 2 milyar dolarlık pay alıyor. Ebrar Sakal ■ 18'de



140 bin hektar ilk kez suya kavuşuyor

Tarıma verilen destekler artıyor. Bu kapsamda bu yıl 120 bin hektar alan ilk defa sulamaya açılacak. 20 bin hektarı aşkın alanda ise açık kanaldan kapalı sisteme geçilecek. Böylece 140 bin hektar alan, modern sulama imkanlarına kavuşacak. 2028 sonunda 42 ilde 61 Organize Tarım Bölgesi'nin hayata geçirilmesi öngörülüyor. Mesude Demirhan ■ 15'te

BTM GİRİŞİMCİSİ E-TİCARETTE OPERASYONEL KARMAŞAYI BITİRDİ ■ 2



Odak noktamız KOBİ'ler

“Beekod’un hedef kitlesi, e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşuyor. ETBİS verilerine göre, Türkiye’deki 224 bin 718 toplam e-ticaret işletmesi arasında pazaryerlerinde ve kendi e-ticaret sitelerinde satış yapan, yiyecek sektörünün dışında kalan 112 bin 359 erişilebilir işletme, odak noktamız. İlk hedef pazarımız ise 284 işletmeden oluşuyor. Bunlar; birden fazla platformda satış yapan, stok, sipariş ve finansal süreçlerini kolaylaştırmak isteyen

işletmeler. Ayrıca, kendi e-ticaret sitesi veya pazaryeri mağazasıyla dijital dönüşümünü hızlandırmak isteyen işletmeler, bayilerle çalışan B2B firmalar ve fiziksel mağazalarını online sistemlere entegre etmek isteyen perakendeciler de Beekod’un sunduğu çözümlerden faydalanan kullanıcılarımız arasında yer alıyor. Hedefimiz, Beekod’u Türkiye’nin e-ticaret buluşma noktası haline getirmek. Bu temeli sağlamlaştırdıktan sonra global pazara açılmayı ve uluslararası işletmelere de çözüm sunmayı planlıyoruz.”



e-ticarete operasyonel karmaşayı ortadan kaldırdı

Sahne XL, bizim için dönüm noktası oldu

“Şu anda BTM’nin ön kuluçka programındayız. Sunum hazırlamadan pazarlamaya, finans ve muhasebeden ofis imkânlarına kadar birçok konuda BTM’den destek aldık. Özellikle danışmanlık hizmetleri sayesinde girişimimizi daha iyi bir noktaya taşıdık. En önemlisi, Sahne XL etkinlikleriyle geniş kitlelere ulaşmamız büyük bir fark yarattı. Sahne XL, sadece bir etkinlik değil, aynı zamanda bizim için bir dönüm noktasıydı. Kendimize olan güvenimizi artırdı ve girişimimizi daha geniş bir perspektifte sunmamızı sağladı. Sonrasında aldığımız geri bildirimler ve kurduğumuz bağlantılar, işimizi bir adım öteye taşımamızda büyük rol oynadı. Bu vesileyle BTM ekibine sundukları katkılar için teşekkür ediyoruz.”



İşletmelerin tüm e-ticaret süreçlerini tek bir platformda birleştiren Beekod, farklı sistemler arasında yaşanan operasyonel karmaşayı ortadan kaldırarak, hem zaman tasarrufu sağlıyor hem de maliyetleri azaltıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden Beekod, e-ticaret işletmelerine operasyonel verimlilik sağlayarak, sipariş ve finansal süreçleri sadeleştiriyor. İşletmelere, e-ticaret sitelerinden pazaryerlerine, B2B satış ekranlarından fiziksel mağazalara kadar tüm süreçleri Beekod üzerinden yönetme imkanı sunuyor. Böylece hem zaman tasarrufu sağlıyor hem de maliyetleri azaltıyor. Geçtiğimiz haftalarda BTM tarafından düzenlenen Sahne XL’de sunum yapan 18 girişimden biri olan Bensu Dursun, kurucu ortağı olduğu Beekod’u, İstanbul Ticaret’e anlattı.

ZAMAN VE MALİYET TASARRUFU

■ Bize kısaca Beekod’dan bahseder misiniz? Beekod, hangi soruna çözüm sunuyor?

Beekod, işletmelerin tüm e-ticaret ve satış süreçlerini tek bir platformda birleştirerek çözüm sunuyor. e-ticaret sitesi, pazaryerleri, fiziksel mağazalar ve bayiler için ayrı ayrı sistemler kullanmak yerine, Beekod ile tüm bu işlemleri tek bir yerden yönetmek mümkün. Beekod, siparişleri topluyor, stokları anlık olarak güncelliyor ve faturaları otomatikleştiriyor. Ürün kataloğu özelliği sayesinde, ürünler kolayca aranıp sisteme eklenebiliyor ve tüm satış kanallarına hızlıca entegre edilebiliyor. B2B satış ekranı ile bayilerden sipariş alınabiliyor ve özel fiyatlandırmalar yapılabilir. Dağıtılmış sipariş modülü, siparişlerin doğru depolara yönlendirilmesini sağlıyor; böylece süreçler daha verimli hale geliyor. Finansal işlemler için sanal POS, muhasebe ve e-fatura entegrasyonlarıyla her şey tek bir platformda toplanıyor. Beekod, işletmelerin operasyonel karmaşayı yönetmesine, maliyetlerini düşürmesine ve zamandan tasarruf etmesine olanak tanıyor.

SAHADA GÖRDÜĞÜMÜZ MANZARA

■ Beekod’u hangi sorundan yola çıkarak geliştirdiniz? Bir hikâyesi var mı?

Beekod’un hikayesi, sahadaki gözlemlerimiz ve müşterilerimizin yaşadığı sorunları yakından görmemizle başladı. Başlangıçta yalnızca bir e-ticaret altyapısı geliştirmeyi hedefliyorduk, ancak sahada gördüğümüz manzara bizi bambaşka bir yola yönlendirdi. Bir müşterimizle görüşürken, her satış platformu için ayrı WhatsApp grupları kurulduğunu ve bu gruplarda sipariş takibi yapılmaya çalışıldığını fark ettik. Bilgisayarda açık duran onlarca sekme arasında sürekli koşturmacayla geçen bir çalışma düzeni vardı. Stok senkronizasyonu olmadığı için satılmayan ürünler listelerde duruyor ve müşterilere, “Ürün elimizde yok” demek zorunda kalıyorlardı. Daha da çarpıcı olanı, ürün yüklemek için harcanan zamanı ve muhasebe tutulmadığı için

zarar edildiğini fark etmemizdi. Bu sorunlar sadece zaman ve kaynak kaybına yol açmıyor, aynı zamanda işletmelerin büyümesini engelliyordu. Bu deneyimlerden yola çıkarak, Beekod’u yalnızca bir e-ticaret altyapısı değil, işletmelerin tüm satış ve operasyon süreçlerini kolaylaştıran, tek platformda toplayan bir çözüm olarak geliştirdik.

PAZARYERİ ENTEGRASYONLARI ZORLADI

■ Kuruluş aşamasında ne gibi zorluklar yaşadınız?

Beekod’u küçük bir şehirde kurduk; en büyük kararımız da İstanbul’a taşınmaktı. Hepimiz ailelerimizi ve düzenimizi geride bırakarak, bu büyük şehirde yola devam etmeye karar verdik. Teknik anlamda en büyük zorluklarımızdan biri, pazaryeri entegrasyonları oldu. Ekibimiz sadece üç kişiydi ve sürekli değişkenlik gösteren sistemleri takip ederek, bunları hızla hayata geçirmek için çok çalışmak

zorundaydık. Her platformun farklı gereksinimlerine uyum sağlamak, hem zaman hem de enerji açısından bizi zorladı. Ancak ekip olarak esnekliğimiz ve problem çözme yeteneğimiz sayesinde bu engelleri aşmayı başardık. Bu süreç

bize, küçük bir ekiple bile büyük işler başarabileceğimizi ve doğru adımları atmanın cesaret gerektirdiğini öğretti.

İHTİYAÇLARA GÖRE GELİŞTİRİYORUZ

■ Şu an hangi aşamadasınız?

Beekod olarak, MVP (Minimum Viable Product) aşamamızı tamamladık ve şu anda 17 kullanıcıyla aktif olarak hizmet veriyoruz. Bu süreçte, kullanıcılarımızdan aldığımız geri bildirimler doğrultusunda platformumuzu sürekli geliştirmeye devam ediyoruz. Mevcut kullanıcılarımızın ihtiyaçlarına odaklanarak sistemi daha verimli hale getirmek ve hizmet kalitemizi artırmak en önemli önceliğimiz. Bu aşama, ürünümüzün gücünü test ettiğimiz ve büyüme stratejilerimizi şekillendirdiğimiz bir dönem.

RAKİPLERİMİZDEN FARKIMIZ

■ Girişiminizi rakiplerinizden ayıran en önemli özellik nedir?

Beekod’u rakiplerinden ayıran en büyük özellik, işletmelerin ihtiyaç duyduğu tüm e-ticaret süreçlerini tek bir çatı altında toplaması ve rakiplerimizin eksik bıraktığı noktaları tamamlaması. Pazaryeri entegrasyonları, anlık stok yönetimi, e-ticaret sitesi altyapısı, fiziksel mağaza perakende modülü ve dağıtılmış sipariş modülü gibi özelliklerle işletmelere kapsamlı bir çözüm sunuyoruz. Özellikle, siparişlerin doğru depolara otomatik yönlendirilmesi ve tüm satış kanallarının senkronize çalışması sayesinde işletmelerin operasyonel verimliliği artıyor.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇIKLANAN
TEŞVİK TUTARI
22.018 TL/m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.591 TL/m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ülkeden alıcıya ulaşılma imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Konut kredileri elektronik ortamda

KONUT kredileri, şubeye gitme ve ıslak imza zorunluluğu olmadan uzaktan iletişim araçlarıyla elektronik ortamda kullanılabilir.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan konuya ilişkin yönetmelikler Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Düzenlemelerle finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşmeler, konut finansmanı sözleşmeleri ve tüketici kredisi sözleşmelerinde değişiklikler yapıldı. Bu kapsamda krediye erişim işlem aşamalarının kolaylaştırılması, sözleşme akdine bağlı olarak kullanılan dokümantasyondan tasarruf sağlanması ve mesafeli finansal hizmet sunumuna ilişkin uygulamanın yaygınlaştırılması amaçlandı.

Genel aydınlatma sayaçlarında geçiş süresi uzatıldı

TÜRKİYE Elektrik Dağıtım A.Ş. (TEDAŞ) tarafından genel aydınlatma sayaçlarının Otomatik Sayaç Okuma Sistemleri (OSOS) kapsamına alınması işleminin tamamlanması için verilen süre 31 Aralık 2025'e uzatıldı.

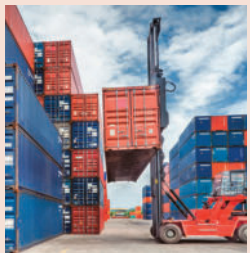


Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın Genel Aydınlatma Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, OSOS kapsamına uygun olmadığı tespit edilen sayaçlar haricinde genel aydınlatma sayaçlarının tamamının OSOS kapsamına alınması için daha önce 31 Aralık 2024 şeklinde ilan edilen son tarih 31 Aralık 2025 olarak güncellendi.

Dahilde işleme ek süre

İHRACATÇI firmalara, dahilde işleme rejimi ile resim ve harç istisnası uygulamaları için ek süre imkanı tanındı.



Ticaret Bakanlığı'nın Dahilde İşleme Rejimi ile İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler ile Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası tebliğlerinde değişiklik yapılmasına dair tebliğleri yürürlüğe girdi.

Buna göre, 1 Ocak 2021'den sonra düzenlenmiş ve ihracat taahhüt hesabı henüz kapatılmamış dahilde işleme izin belgelerine ve dahilde işleme izinlerine ilave süre verilebilecek.

e-ticarette ihlal cezaları belirlendi



Vakıflara vergi muafiyetinde üçte iki şartı

Genel Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, vergi muafiyeti statüsü bulunan vakıfların amaç maddesinde yer almasa dahi ülkede meydana gelen doğal afetler nedeniyle Hazine ve Maliye Bakanlığına mücbir sebep hali ilan edilen yerlerde yapacakları harcama ve yardımlar, 'amaca yönelik harcama' olarak kabul edilecek. 6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş'ta meydana gelen depremlerde vergi muafiyeti tanınan vakıfların, 2023 içinde deprem bölgesinde yapacağı harcamaların 'amaca yönelik harcama' olacağına ilişkin geçici süreli düzenleme yapılmıştı.



Söz konusu düzenleme sürekli hale getirildi.

GEÇİCİ GELİRLER

Vakıflara vergi muafiyeti tanınması için aranan şartların, muafiyet süresince aranması hususu açıklığa kavuşturuldu. Bu şartlar, vergi muafiyeti tanınan vakıfların bu statülerinin devamı süresince aranmayacak. Böylece, bu konuda yaşanan tereddütlerin giderilmesi sağlanacak.

Tebliğde, devlet üniversitelerinin faaliyetlerinin devam ettirilmesi ve desteklenmesi amacıyla kurulan vakıflara ilişkin de düzenleme yapıldı.

Vergi muafiyeti statüsü bulunan vakıfların yükümlülüklerini yerine getirip getirmediği, yeminli mali müşavirler tarafından tespit edilerek, bu yöndeki saptamalar hazırlanan raporda ayrıntılı olarak açıklanacak.

Vakıfların normal gelirleri dışındaki olağan dışı elde ettiği geçici gelirleri, belirli bir oranı aşması halinde 5 yıl özel bir hesapta izlenecek. Bu tutarın, süresi içinde amaca yönelik harcanması veya gelir getirici mal varlığını artırmaya yönelik gayrimenkul ve iştirak hissesi alımında ya da iktisadi işletmeye sermaye konulabilmesine imkan sağlandı.

Kur korumalı mevduat desteği kalktı



DAHA önce 2025 yılı para politikası metninde kur korumalı mevduatın (KKM) sonlandırılacağı açıklayan Merkez Bankası, KKM ile ilgili yeni bir düzenleme yaptı.

Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğle, döviz yükümlülüğü olan firmaların döviz ve TL cinsinden hesaplarına sağlanan kur korumalı desteği kaldırıldı.

KKM, 2021 yılının aralık ayında döviz kurlarında yaşanan sert dalgalanmalar ve Türk Lirası'nın değer kaybını dengelemek amacıyla uygulamaya konuldu.

Türk Lirası'nın cazibesini artırıp bireylerin ve firmaların dövizden Türk Lirası'na geçişini teşvik etmek amacıyla uygulanmaya başlanmıştı.

MWC BARCELONA 2025

Barselona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU



MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO @Itokurumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2702.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



E-ticaret hizmet sağlayıcının ticari faaliyetlerini veya ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozan uygulamalarda bulunan, aracılık sözleşmesi hükümlerinde tek taraflı değişiklik yapan, sözleşmede buna imkan sağlayan herhangi hükme yer veren aracı hizmet sağlayıcıya 22 bin 807 lira ila 228 bin 71 lira ceza kesilebilecek.

TİCARET Bakanlığı, elektronik ticarete (e-ticaret) belirlenen esasların ihlali durumunda uygulanacak idari para cezalarını yeniden değerlendirme oranında artırdı.

Bakanlığın, 'Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 12'nci Maddesine Göre 2025 Yılında Uygulanacak Olan İdari Para Cezalarına İlişkin Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Tebliğle ilgili kanundaki idari para cezaları, 2024 için yeniden değerlendirme oranı olarak tespit edilen yüzde 43.93'e göre artırılarak yeniden belirlendi.

Buna göre, e-ticaret hizmet sağlayıcının ticari faaliyetlerini veya ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozan uygulamalarda bulunan, hizmet sağlayıcının aleyhine olacak şekilde aracılık sözleşmesi hükümlerinde tek taraflı değişiklik yapan, sözleşmede buna imkan sağlayan herhangi hükme yer veren aracı hizmet sağlayıcıya 22 bin 807 lira ila 228 bin 71 lira ceza kesilebilecek.

ÖDENMEYEN TUTARIN 2 KATI

Süresi içinde ödeme yapmayan e-ticaret aracı hizmet sağlayıcıya 22 bin 807 liradan az olmamak üzere 30 güne kadarki süre aşımalarında ödenmeyen tutar kadar, 30 günü geçen süre aşımalarında ise ödenmeyen tutarın iki katı ceza uygulanabilecek.

Ayrıca Bakanlık tarafından yapılan uyarıya rağmen aracılık sözleşmesi hükümlerinin açık ve anlaşılır veya kolayca erişilebilir olmasını sağlamayan elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıya, her bir aykırılık için de 22 bin 807 lira ceza verilecek.

Ürünün satış fiyatında tek taraflı değişiklik yapılması dahil olmak üzere hizmet sağlayıcıyı kampanyalı mal veya hizmet satışına zorlayan aracı hizmet sağlayıcıya uygulanacak idari para cezası 1 trilyon 140 milyon 357 bin 390 lira olacak.

ARACILIK SÖZLEŞMELERİ

Aracılık sözleşmesinde herhangi bir objektif ölçüte yer verilmediği halde ya da kamu kurumlarına, adli mercilere başvuruda bulunulduğu gerekçesiyle hizmet sağlayıcıyı sıralama ya da tavsiye sisteminde geriye düşüren, sunulan hizmetti kısıtlayan, askıya alan, sonlandıran aracı hizmet sağlayıcıya kesilen idari para cezası 684 bin 214 liraya yükseltilecek.

Bakanlık tarafından talep edilen bilgi, belge ve defterler, elektronik kayıtları sunmayan kişiler ile elektronik ticaretin gelişiminin izlenebilmesi ve değerlendirilebilmesi amacıyla istenilen bilgileri Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'ne bildirmeyen gerçek ile özel hukuk tüzel kişiler için uygulanacak idari para cezasının alt sınırı 114 bin 35 lira, üst sınırı 570 bin lira olarak güncellendi.

LİSANSI OLMAYANLAR

Bakanlıktan lisans almayan, lisansını yenilemeyen elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıları ve elektronik ticaret hizmet sağlayıcılarına, 22 milyon 807 bin 147 lira idari para cezası uygulanacak. Aykırılığın giderilmesi için 60 gün süre tanınacak. Bu süre içinde aykırılığın ortadan kaldırılmaması durumunda, 45 milyon 614 bin 295 lira ceza kesilecek ve aykırılığın giderilmesi için 30 gün süre verilecek. 30 günlük sürede de aykırılık ortadan kaldırılmazsa ceza tutarı 91 milyon 228 bin 591 liraya yükselecek. Aykırılığın giderilmesi için 15 gün ek süre verilecek. Belirtilen süreler içerisinde aykırılığın giderilmemesi durumunda, Bakanlık tarafından, hizmet sağlayıcılarının ilgili internet adreslerine yönelik içeriğin çıkarılması veya erişimin engellenmesi kararı alınabilecek.

Tebliğ, 1 Ocak 2025 tarihinde yürürlüğe girdi.



İstanbul'da aralık ayı fiyat hareketliliği

İstanbul'da aralıkta önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 1.74, toptan fiyatlar yüzde 0.82 arttı. Fiyatlardaki yıllık artış oranı ise perakendede yüzde 55.27, toptanda yüzde 40.64 oldu.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), 2024 Aralık İstanbul Ücretli Geçim İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi verilerini açıkladı. Buna göre, kentte; perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretli Geçim İndeksi aralıkta bir önceki aya göre yüzde 1.74, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 0.82 arttı. Önceki yılın aynı dönemine göre fiyat değişimlerini gösteren İTO 1995 bazlı Ücretli Geçim İndeksi yüzde 55.27, Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 40.64 arttı.

Aralıkta perakende fiyatlarda bir önceki aya göre artış oranı; konut harcamaları grubunda yüzde 4.55, kültür, eğitim ve eğlence yüzde 2.34, ev eşyasında yüzde 1.13, giyimde yüzde 1.05, gıdada yüzde 0.93, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 0.77, sağlık ve kişisel bakımda yüzde 0.54 ve diğer harcamalar grubunda yüzde 0.15 oldu. Geçen ay toptan fiyatlarda mensucat grubu yüzde 4.26, inşaat malzemeleri yüzde 2.87, yakacak ve enerji maddeleri yüzde 2.74, kimyevi maddeler yüzde 1.35, gıda maddeleri yüzde 1.18 ve madenler grubu yüzde 0.48 arttı. İşlenmemiş maddeler grubu ise yüzde 3.61 azaldı.

Üretim tahılda azaldı sebze de arttı

Türkiye'nin tahıl ürünleri üretim miktarı 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7.5 oranında azalarak yaklaşık 39 milyon ton oldu. Geçen yıl sebze ürünleri üretimi ise bir önceki yıla göre yüzde 5.6 artarak 33.6 milyon tona ulaştı.

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), 2024 yılı bitkisel üretim istatistiklerini yayınladı. TÜİK verilerine göre, bitkisel üretim bir önceki yıla göre tarla ürünlerinde azaldı, meyve ve sebze grubunda arttı. Üretim miktarları, 2024 yılında bir önceki yıla göre tarla ürünleri olan tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde (yem bitkileri hariç) yüzde 5 azaldı; sebzelerde yüzde 5.6, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 2.1 oranında arttı. Buna göre, yaklaşık üretim miktarları tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde 75.5 milyon ton, sebzelerde 33.6 milyon ton, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise 28 milyon ton olarak gerçekleşti.

BUĞDAY VERİSİ

Tahıl ürünleri üretim miktarı, 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7.5 oranında azalarak yaklaşık 39 milyon ton olarak gerçekleşti. Bir önceki yıla göre, buğday üretimi yüzde 5.5 oranında azalarak 20.8 milyon ton, arpa üretimi yüzde 12 azalarak 8.1 milyon ton, çavdar üretimi yüzde 15.7 azalarak 257 bin ton, yulaf üretimi yüzde 4.9 azalarak 390 bin ton, mısır üretimi ise yüzde 10 oranında azalarak 8.1 milyon ton oldu. Kuru baklagiller grubunda nohut, kuru fasulye ve kırmızı mercimek üretimi sırasıyla 575 bin ton, 279 bin ton ve 405 bin ton oldu. Yumru bitkilerden patates ise bir önceki yıla göre yüzde 21.1 oranında artışla 6.9 milyon ton üretildi. Yağlı tohumlardan soya üretimi yüzde 30.9 artarak 180 bin ton, ayçiçeği üretimi ise



yüzde 0.1 azalışla yaklaşık 2.2 milyon ton oldu. Şeker pancarı üretimi yüzde 8.9 azalarak 23 milyon ton oldu.

SEBZE ÜRÜNLERİ

Sebze ürünleri üretim miktarı 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5.6 artarak yaklaşık 33.6 milyon ton olarak gerçekleşti. Sebzeler grubu ürünlerinden domateste yüzde 9.9, kuru soğanda yüzde 1.2, salçalık kapya biberde yüzde 21.1 üretim artışı; hıyarda yüzde 6.9, sivri biberde yüzde 0.6, beyaz lahanada yüzde 5 üretim azalışı oldu. Meyve üretimi 2024'te bir önceki yıla göre yüzde 2.1 yükseldi. Meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretim miktarı 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 2.1 artarak yaklaşık 28 milyon ton oldu. Meyveler grubunda, bir önceki yıla göre elmada yüzde 4, çilekte yüzde 10.4 üretim azalışı olurken; narda yüzde 10.1, üzümde yüzde 2 üretim artışı kaydedildi.

Zeytinde yüzde 146.7 artış

TÜİK verilerine göre 2024 yılında; turuncgil meyvelerinden mandalinada yüzde 32.7, portakalda yüzde 30.3, limonda yüzde 25.6 üretim azalışı görüldü. Sert kabuklu meyvelerden fındıkta yüzde 10.3, cevizde yüzde 18.3, Antep fıstığında yüzde 117.6 üretim artışı oldu. Muz üretiminde yüzde 5.9 azalış, zeytin üretiminde yüzde 146.7 artış gerçekleşti. Süs bitkileri üretim miktarı 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 6.1 oranında azaldı. Süs bitkileri üretimi içinde



kesme çiçeklerin yüzde 69.5, diğer süs bitkilerinin ise yüzde 30.5'lik bir paya sahip olduğu görüldü. Bir önceki yıla göre kesme çiçek üretiminde yüzde 0.1, diğer süs bitkileri üretiminde ise yüzde 17.4 oranında azalış gerçekleşti.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	74.8	1.6 78.2
Doğalgaz (Henry Hub, \$/MMBtu)	3.56	-9.9 7.6
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	48.9	5.9 41.7
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	125.2	0.2 -4.8

METALLER

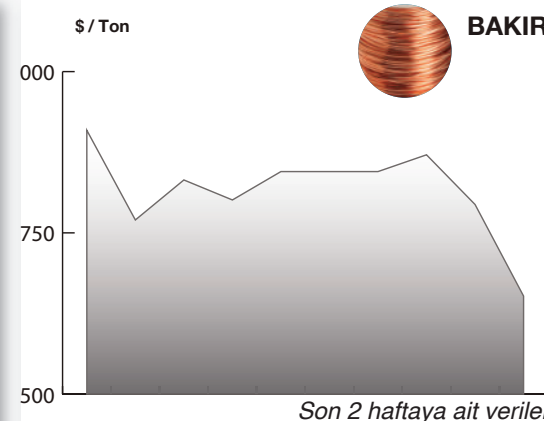
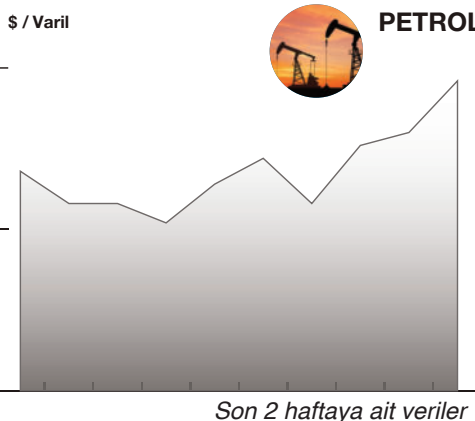
Altın (\$/Ons)	2.633	0.7 28.8
Gümüş (\$/Ons)	29.3	-1.3 26.5
Platin (\$/Ons)	913	-3.4 -0.2
Bakır (\$/Ton)	8.652	-2.2 4.3
Alüminyum (\$/Ton)	2.551	-0.1 15.0
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	479	1.8 -18.4
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	103.6	-0.2 -26.4
Kurşun (\$/Ton)	1.921	-2.1 -6.7
Kalay (\$/Ton)	28.888	1.0 -39.0
Çinko (\$/Ton)	2.973	-1.6 20.0
Nikel (\$/Ton)	15.091	-1.1 -6.1

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	203	2.8 -10.1
Mısır (\$/Bushel)	4.59	2.2 2.7
Mısır (\$/Ton)	181	
Pamuk (\$/Lb)	0.68	-0.6 -14.5
Kakao (\$/Ton, Londra)	11.486	-2.1 149.9
Kahve (\$/Lb)	3.21	-2.7 78.3
Şeker (\$/lb)	0.19	-1.2 -8.6
Kereste (\$/m³)	233	-4.1 -4.0
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.269	1.9 55.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.085	-0.6 33.5
Baltık Kuru Yük Endeksi	997	0.0 -52.3
Emtia Endeksi (CRB Index)	356	1.1 17.1

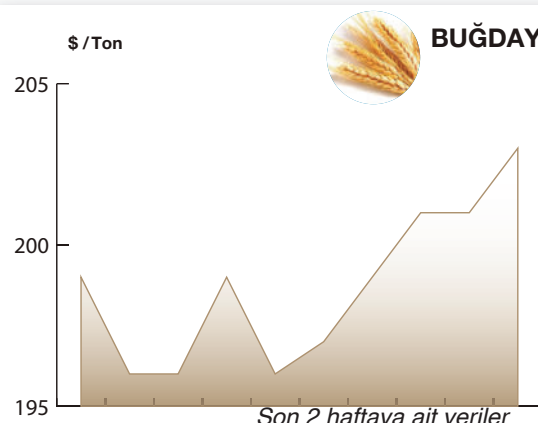
Veriler, 31 Aralık 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Stoklar azaldı

ABD'de haftalık petrol stoklarının 1.4 milyon varil ve petrol tankerlerinde bekleyen petrol miktarının yüzde 16 düştüğünün açıklanması, brent petrolünün yılın son haftasında yüzde 1.6 artışla 75 dolar sınırında kapanmasını sağladı. Çin Devlet Başkanı Xi Jinping'in ekonomiyi canlandırmak için daha proaktif politikalar uygulayacağını açıklaması, petrol piyasasında bir miktar karşılık buldu. 2025 yılında petrol piyasasında arzın fazla olacağı dile getiriliyor.

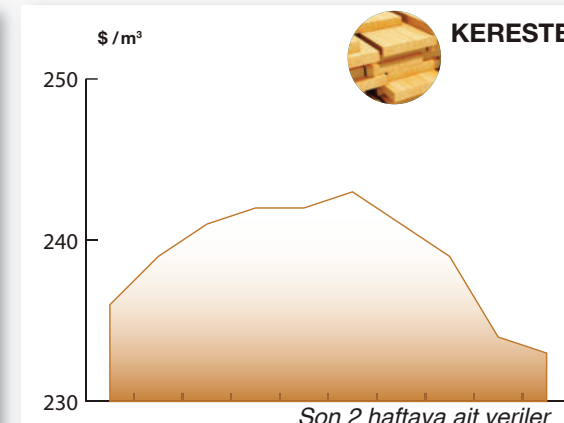


Gündem Rusya

Buğday fiyatlarında yıllık kayıp yüzde 10 düzeyinde. Rusya'ya ilişkin tedirginliklerin artması, buğdayın tonunu 200 doların üzerine taşıdı. Rusya'da hava durumunun değişiklik göstereceğinin açıklanması, bu tedirginliğin temel nedeni. Öte yandan, IKAR tarafından yayınlanan raporda, Rusya'nın 2025-26 sezonunda buğday ihracatının 41 milyon tona gerileyeceği açıklandı. Cezayir'in yüklü miktarda buğday alımı da dikkat çekici.

Endüstriyel talep zayıf

Endüstriyel aktivitenin önemli gösterge metallerinden bakır, 2024'ün son haftasında yüzde 2.2 değer kaybetti ve yılı 8 bin 652 dolardan kapattı. En büyük bakır tüketicisi Çin'de endüstriyel aktivitenin ve destek paketlerine rağmen canlanma beklentisinin zayıf olması, düşüşün en önemli nedenleri arasında. Diğer taraftan, veri merkezleri ve elektrik teknolojileri kaynaklı talebin yarattığı fiyat baskısı, Çin'de sifıra yaklaşan rafineri marjlarındaki düşüşten karşılanıyor.



Stoklar arttı

Kereste fiyatlarında da Fed'in faiz indirim politikasına bağlı hareketler görülüyor. Eylül başından itibaren Fed'in faiz indirimlerinin artacağı beklentisiyle 200 dolar olan kereste fiyatı, kasım ortasında 260 dolara kadar çıktı. Ancak 2025'te faiz indiriminin yavaşlayacağı beklentisiyle fiyatlar 225 dolara geriledi ve 2024'ü yüzde 4 düşüşle 233 dolardan kapattı. Stokların artması ve ABD'nin güney bölgelerinde alternatif malzeme kullanımı da düşüşün diğer nedenleri.

2025 petrolde arz fazlası yılı olacak



Uluslararası Enerji Ajansı, petrolde piyasa dengesinin 2025 yılında günde 900 bin varil arz fazlasına işaret ettiğine dikkat çekiyor. Petrol talebindeki büyümenin geçmişe kıyasla daha zayıf olmasında Çin ekonomisindeki büyüme hızının gerilemesinin de etkili olduğu belirtiliyor.

ŞEREF KILIÇLI

KÜRESEL ekonominin temel parametreleri arasında yer almayı sürdüren petrolde, 2025 yılındaki arz-talep senaryoları; Çin'in durumu, OPEC+ grubu dışı ülkelerin üretimi ve Trump'ın dönüşü ekseninde değerlendiriliyor. Uluslararası Enerji Ajansı'na (IEA) göre; OPEC+ grubunun arz kesintilerine rağmen küresel petrol arzının 2025'te geçen yıla göre günlük yaklaşık 1 milyon 900 bin varil artarak 104 milyon 800 bin varile ulaşması bekleniyor. 2025 yılında öngörülen üretimin artışının yüzde 70'inin OPEC+ grubu dışı ülkelere geleceği tahmin ediliyor. Bu artışta ise ABD, Brezilya, Guyana, Kanada ve Arjantin'deki üretimin etkili olacağı kaydediliyor. Bu dönemde, OPEC+ grubu dışı üretimin günlük 54 milyon 600 bin varil, OPEC+ grubu üretimin ise günlük 50 milyon 300 bin varil olacağı hesaplanıyor. IEA, petrolde toplam küresel talebin ise bu yıl günde ortalama 103.9 milyon varil olmasını bekliyor.

ÜRETİM KESİNTİLERİ

Petrol talebindeki 2025 yılı beklentilerinin etkisi, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelere oluşan OPEC+ grubunun son toplantısına da yansdı. OPEC+ grubu, 5 Aralık 2024'te yaptığı toplantıda, 1 Ocak 2025'te günlük 180 bin varil olarak başlaması planlanan üretim artışlarını üç ay daha erteleme kararını verdi. Kesintilerin tamamen çözümlenmesi ise 2026 sonuna kadar uzattı. Öngörülen planda, sekiz OPEC+ üyesi günlük 2.2 milyon varil olan önceki üretim kesintilerini kademeli olarak geri yüklemeyi planlıyordu. Ancak bu artış planı, yükselen dış üretim ve durgun talepten ötürü askıya alınmış oldu. Öte yandan, OPEC küresel taleple ilgili son raporunda, 2025 yılı için büyüme tahminlerini günde 90 bin varil düşürerek 1.4 milyon varile indirdi.

ÇİN'İN ETKİSİ

IEA, OPEC+ grubunun üretim artışlarını erteleme kararının potansiyel fazlalığı önemli ölçüde azaltılmasına rağmen mevcut piyasa dengesinin 2025 yılında günde 900 bin varil arz fazlasına işaret ettiğine dikkat çekiyor. IEA'ya göre; OPEC+ grubunun planlandığı gibi mart sonundan itibaren gönüllü kesintileri gevşetmeye başlaması halinde, üretim fazlası günde 1.4 milyon varile yükselebilir. Petrol talebindeki büyümenin geçmişe kıyasla daha zayıf olduğunu belirten IEA Başkanı Dr. Fatih Birol, "Yaklaşık 15 ay önce, Uluslararası Enerji Ajansı olarak 2024 için dünya petrol talebi artışını 1 milyon varil olarak öngördük ki bu, geçmişe göre oldukça düşük bir rakam. Enerji piyasalarını anlamak istiyorsak özellikle Çin'e bakmamız gerekiyor. Son 10 yılda dünya petrol talebindeki artışın yüzde 60'tan fazlası Çin'den kaynaklanıyordu" değerlendirmesinde bulundu.

ELEKTRİKLİ OTOMOTİV

Çin ekonomisinin büyüme hızının gerilediğine, bu durumun petrol talebini de etkilediğine dikkat çeken Birol, şöyle devam etti: "Petrol talebindeki düşüşün ikinci nedeni olarak elektrikli otomobillerin yükselişini



gösterebiliriz. Günümüzde dünya genelinde satılan her dört otomobilden biri elektrikli. Bu oranın giderek artması, petrol talebindeki büyüme önemli ölçüde yavaşlatıyor. Düşüşteki bir diğer etken ise 'Amerikan Quartet' olarak adlandırdığım ABD, Kanada, Brezilya ve Guyana petrol üretim artışı. Bu dört ülkede gerçekleşen üretim artışı, dünya genelindeki toplam petrol üretim artışını bile geride bırakmış durumda. 2025 yılında petrol piyasalarının fiyat açısından daha rahat bir dönem geçireceğini öngörüyoruz."

İKİNCİ TRUMP DÖNEMİ

Yeni yılda petrol piyasalarını etkileyecek önemli bir gelişme de dünyanın en büyük petrol üreticisi ABD'nin 47. Başkanı seçilen Donald Trump'ın 20 Ocak 2025'teki yemin töreninin ardından Beyaz Saray'daki ikinci dönemine başlayacak olması. OPEC+ grubu, Trump'ın Beyaz Saray'a dönmelerinin ardından ABD'nin petrol üretimini artırması senaryolarına da çalışıyor. OPEC+ delegelerinin Reuters'a verdikleri bilgilere göre; ABD'nin daha fazla petrol üretmesi, grup ülkelerinin pazar payını daha da daraltacak ve bu durum, OPEC+ grubunun fiyatları destekleme çabalarını zorlaştıracak.

KAYA PETROLÜ

ABD'nin dünya petrol üretiminde birinci sıraya yerleşmesinde kaya petrolündeki başarısı belirleyici oldu. Ancak OPEC bu süreçte, ABD'nin üretim artışlarını sürekli olarak düşük tahmin etmişti. Bu durum, OPEC+ grubundaki bazı delegeler arasında endişeye yol açıyor. Özellikle Trump'ın enerji sektörü üzerindeki politikaları, OPEC+ üyeleri için risk oluşturuyor. Trump'ın yönetimine geri dönmesiyle birlikte geçiş ekibi, enerji sektörünü serbestleştirmek için kapsamlı bir paket hazırlamış durumda. ABD'nin enerji sektöründe daha az katı çevre politikalarıyla üretimi artırmasının, OPEC+ grubunun mevcut stratejilerine zarar verebileceği de kaydediliyor.

ortalama 80 dolarlık seviyenin altında kalacağı hesaplanıyor. Buna göre, 2025 için Brent petrolün ortalama varil fiyatının 73.58 dolar seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. Batı Teksas türü (WTI) ham petrolün ortalama varil fiyatının da 69.12 dolar seviyesinde olacağı öngörülmüyor. Rapora göre, fiyatlar için başlıca riskler ise Ortadoğu'daki çatışmalar ve OPEC+ üyelerini üretim kesintilerine bağlılıkları olarak öne çıkıyor.

Petrolde üretim yarışı olabilir

Trump döneminde ABD'nin çok hızlı ve yüksek oranda enerji üretimi yarışında olacağını belirten Myndos Global Solutions'ın kurucusu ve uluslararası çevre politikaları danışmanı Dr. Onur Kolçak, "Bu durum da fosil yakıt ve petrol üreten şirketlere büyük yük bindirecek; çünkü daha fazla çalışmaya başlayacaklar. Fosil yakıtın ön planda olacağı bir dönem olacak. Soğuk Savaş dönemindeki silahlanma yarışı tarzı bir petrol ve fosil yakıt üretimi yarışına girebiliriz" değerlendirmesinde bulundu. Trump'ın söylemleriyle değil, fosil yakıt üretimini ve ticaretini teşvik eden pozisyonla başkanlık

koltuğuna oturacağını, özellikle enerji alanında radikal kararlar almaktan çekinmeyeceğini vurgulayan Kolçak, "ABD için gelecek 4 yılda fosil yakıt konusunda büyük bir enerji üretimi atılımı olacak. Bu ortamın yaratılmasının sebebi, bu zamana kadar iklim ve çevreye duyarlı olduğunu söyleyen politikacıların beceriksizliği. Şu an tamamen Trump'a odaklanıyoruz fakat Obama'nın ilk döneminden beri ABD'de petrol üretimi yüksek bir şekilde devam ediyor yani her başkan, bir önceki başkandan daha fazla petrol üretmiş. Demek ki, ortada bir gerçeklik var ve bu gerçekliği de çözemiyoruz" dedi.



Uluslararası Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği
International Industrialists And Businesspeople's Association
الجمعية الدولية للصناعيين والتجار

Libya'da

Türkiye ihracatçısına fırsat yaratan dev Ticaret Forumu ...

USİAD - LIBYA / TRABLUS - MİSURATA İŞ İNSANLARI HEYETİ

26-31 OCAK 2025

Uluslararası Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (USİAD), Libya'daki kurum ve kuruluşların desteği ile 26 - 31 Ocak 2025 tarihleri arasında Başkent Trablus ve Misurata'da Yatırım ve Ticaret Forumları düzenleyecek.

Libya'nın bu iki önemli ilinde iş fırsatlarını değerlendirmek isteyen Türkiye'nin yedi bölgesinden iş insanlarının katılımı ile **B2B (İkili Görüşmeler) görüşmelerinde içeren Ticaret Forumu Programı** hazırlandı.

- 1- Yeni müşteriler
- 2- B2B - ikili görüşmeler
- 3- Libya'da yeni pazar ve fırsatlar

sözleri bekliyor.

NEVAF KILIÇ
USİAD GENEL BAŞKANI

İRTİBAT BİLGİLERİ :

NEVAF KILIÇ: USİAD GENEL BAŞKANI | Tel: +90 532 304 3343 | nevafkili@kilicsan.com.tr | nevafkili@usiad.com.tr
AHMET AKKURT: USİAD GENEL BAŞK. YARD. | Tel: +90 532 234 0564 | info@usiad.com.tr
NİZAMETTİN ACAR: USİAD GENEL BAŞK. YARD. | Tel: +90 532 523 1274 | nizamettin@nak.com.tr | info@usiad.com.tr
ADALET ÇALKAP: USİAD LIBYA BAŞKANI: | Tel: +90 530 993 0442

ABD'nin yeni yıldaki fiyat tahminleri

ABD Enerji Enformasyon İdaresi, Aralık 2024 Kısa Dönem Enerji Görünümü Raporu'nda yeni yıla ilişkin petrol fiyat tahminini aşağı yönlü revize etmişti. Raporda, OPEC+ kesintileriyle ilk çeyrekte stokların, günlük yaklaşık 700 bin varil azalacağı, ancak yılın geri kalanında OPEC+ ve OPEC+ dışı üretim artışlarıyla günlük yaklaşık 100 bin varil artacağı tahmin ediliyor. Bu artışlarla Brent petrolün varil fiyatının 2025'te geçen yılki

Türkiye-Mısır ticareti fuar ve webinarlarla artacak



Türkiye ile Mısır arasında dengeli bir ticaret söz konusu. İki ülke arasındaki ticaretin daha da artması için Mısır'a yönelik fuar, ticaret heyetleri, ikili iş görüşmeleri ve çevrimiçi toplantılar düzenlenmesi gündemde.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE ile Mısır, coğrafi yakınlığı ve kültürel bağları sayesinde köklü bir geçmişe sahip. 2023'te Türkiye'nin Mısır'a ihracatı 3.3 milyar dolar, ithalatı ise 3.6 milyar oldu. Bu verilere göre, iki ülke arasında dengeli bir ticaret söz konusu. Mısır'ın en fazla ihracat yaptığı ilk 5 ülke arasında Türkiye, İtalya, Suudi Arabistan, BAE ve ABD yer alıyor. En fazla ithalat yaptığı ilk 5 ülke Çin, ABD, Suudi Arabistan, Rusya ve Almanya iken, Türkiye 9'uncu sırada bulunuyor.

İkili ilişkilerin gelişmesi için görüşme ve ziyaretler sürüyor. Bu kapsamda; İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Mısır Arap Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Aly Mohamed Basha'yı, İTO'da konuk etti. Görüşmede, İTO'nun organizasyonunda Mısır'a yönelik düzenlenebilecek fuarlar, ticaret heyetleri, ikili iş görüşmeleri ve ülke pazarını tanıtan çevrimiçi toplantılar üzerine değerlendirmeler yapıldı.

TİCARİ HEYET TRAFİĞİ

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, tarihi geçmişe bakıldığında Mısır'ın çok önemli bir yeri olduğunu belirterek, zaman zaman politik sıkıntılar

olsa da Mısır'ın Türkiye için yerinin değişmeyeceğini söyledi. Develioğlu, Mısırlı iş adamlarının Türkiye'deki çalışmalarının yoğun olduğunu dile getirerek, şu değerlendirmeyi yaptı: "Mısır, çok iyi anlaştığımız ülkelerin başında geliyor. İTO olarak üyelerimiz nezdinde çalışmalar yapıyoruz. Ticaretimizin çoğunu AB ülkeleriyle yapıyoruz. AB'nin yanı sıra yakın coğrafyamızla ve Afrika ile de ticaretimizi artırmak istiyoruz. Türk yatırımcılarımızın Mısır'da yatırım

yaptığını biliyoruz. Aynı zamanda ticaretimizi artırmak için çalışıyoruz. Ticari heyetlerimizin Mısır'a gitmesini ilgili Bakanlığın yanı sıra İTO olarak biz de destekliyoruz. İki ülke arasında gidiş ve gelişler ne kadar fazla olursa ticaretimize de bu durum

olumlu yansır. Yurt dışındaki üyelerimize de olası anlaşmazlıkları İTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nde (İTOTAM) çözebileceklerini iletiyoruz. Türkiye-Mısır ticareti çok dengeli yürüyor. İthalat ve ihracat rakamları birbirine çok yakın. Mısır'ın başka ülkelere temin ettiği birçok ürün Türkiye'de var. Biz bu ürünleri Mısır'a göndermeye talibiz. Ayrıca, Türkiye olarak yurt dışından aldığımız ürünler de Mısır'da var."

MISIR SERMAYELİ 721 FİRMA

Develioğlu, Türkiye ile Mısır arasındaki ticareti artıracak hamleler yapılması gerektiğine işaret ederek, şu bilgileri verdi: "Bu tür fırsatları iyi değerlendirmeliyiz. Türkiye ile Mısır arasında Serbest Ticaret Anlaşması bulunuyor. Türk Hava Yolları ile İstanbul'dan Mısır'ın başkenti Kahire'ye direkt uçak seferleri düzenleniyor. Mısır, Ticaret Bakanlığı Pazara Giriş Komitesi tarafından belirlenen '2024 dönemi hedef veya öncelikli ülkeler listesinde' yer alıyor. Odamız Ticaret Sicil verilerine göre ise 10 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Odamıza kayıtlı Mısır sermayeli 721 firma var."

WEBİNAR DÜZENLEYELİM

Mısır Arap Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Aly Mohamed Basha ise şöyle konuştu: "Burada kendimizi evimizde gibi hissediyoruz. Bir arada olmaktan ve ikili ilişkilerin gelişmesinden mutluyuz. Mısır'daki tekstil fuarına Türkiye'den büyük ilgi ve katılım oldu. Ticarete bazen anlaşmazlıklar olabilir. Bunun çözümü için İTOTAM devreye girebilir. Hem fiziki hem de online olarak bir webinar düzenleyebiliriz. Birçok firma Mısır'la ilgili sorular soruyor. Bunların cevabını verebilmek ve her ülke ülkenin de yatırımcılarını bilgilendirmek adına böyle bir girişim faydalı olur. Türk ürünleri dünyada kalitesiyle biliniyor. Mısır'daki Türk şirketleri bizde olmayan çok önemli ürünleri Türkiye'den getiriyor."

Mısır'dan ne alıyoruz?

- Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar
- Azotlu mineral veya kimyasal gübreler
- Sentetik filament iplikten dokunmuş kumaşlar
- Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri
- Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler, sıcak haddelenmiş, kaplanmamış
- İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar
- Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri
- Amonyak, susuz veya sulu çözelti halinde
- Erkek takım elbiseleri, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar ve tulumlar
- Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar ve çubuklar, sıcak haddelenmiş, düzensiz sarılmış bobinler halinde

Mısır'a ne satıyoruz?

- Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri
- Mücevherci eşyası ve aksesuarları
- Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar
- Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbonat içeren ticari amonyum karbonat
- Demir veya alaşımsız çelikten profiller
- Kauçuktan yeni pnömomatik lastikler
- Otomobil
- Buzdolabı ve dondurucu ekipmanlar
- Pamuk ipliği
- Pamuktan dokunmuş mensucat



CTT EXPO 2025

Moskova / Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve İnşaat Makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2025

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 119.000 m² sergileme alanı
- 7 ülkeden 1.052 firma ve 69.316 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 800 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi

Gazete Yayın
Sorumlusu
Dilşah Sarhanas

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi

**Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal,
Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan**
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrns

Reklam
Cengiz
Kazan

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 03.01.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağır Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

2025'te yapay zekayı endüstriyel uygulamalara dönüştürelim

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "2025'i, Türkiye'de de yapay zekayı moda sözcük olmaktan çıkarıp, dünya ile birlikte bu teknolojiyi endüstriyel uygulamalara dönüştürme yılı yapmalıyız" dedi.

Avdagiç, "Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkisi Projemiz ile yapay zekayı doğru kullanarak daha verimli, daha etkin hale getirme yarışında firmalarımızı destekleyeceğiz" diye konuştu.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "2025 yılı, yapay zekada yardımcı pilotlardan bağımsız kararlar alabilen otonom araçlara geçiş yılı olarak görülüyor. 2025'i, Türkiye'de de yapay zekayı moda sözcük olmaktan çıkarıp, dünya ile birlikte bu teknolojiyi endüstriyel uygulamalara dönüştürme yılı yapmalıyız" çağrısında bulundu. 2025'in yaklaşık iki yıl önce ChatGPT ile başlayan yapay zeka teknolojisinin 'dönüm noktası' olarak adlandırıldığını kaydeden Avdagiç, yapay zeka yarışında Türkiye'nin kendini güçlü şekilde göstermesi gerektiğini söyledi.

VERİ VE ALGORİTMA ÇAĞI

Avdagiç, veri ve algoritma çağına dikkati çekerek, "Yapay zeka iş yapış şekillerimizi yeniden tanımlıyor, ülke ekonomilerini şekillendiriyor. Türk şirketlerinin özellikle sektörlere adaptasyon tarafında ChatGPT, Anthropic gibi örneklerden yola çıkarak, adlarından söz ettirmesi kalkınma sürecimizi yeni bir noktaya taşıyacaktır" açıklamasını yaptı.

Avdagiç, yapay zeka veri merkezleri için 2024 ve 2027 yılları arasında 1.4 trilyon doları aşan bir yatırım planlandığını, yapay zeka çipleri geliştiren Nvidia'nın piyasa değerinin 3.3 trilyon doları geçtiğini hatırlattı. Amerikan şirketlerinin henüz yüzde 5'inin yapay zekayı ürün ve hizmetlerinde kullandığını belirten Avdagiç, yarışa ilk katılanların önde ilerleyeceğini kaydetti.

KONTROLSÜZ KULLANIMA ENGEL

Yapay zekanın etik ve ahlaki tarafının da tüm dünyanın tartıştığı önemli bir konu



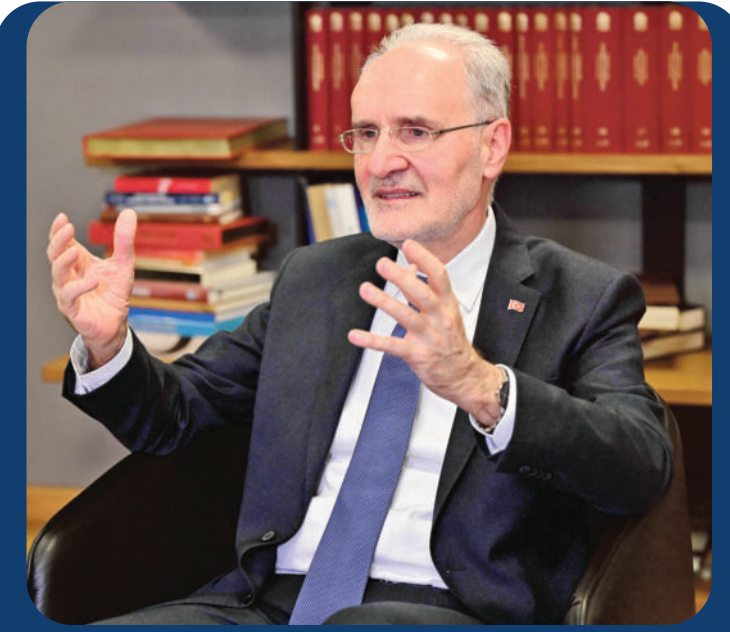
olduğuna dikkati çeken Şekib Avdagiç, "Risk ve tehlikelerden uzak durmak için etik yapay zeka kavramı da hayatımıza girecek. Uzmanların da ifade ettiği gibi yapay zekayı üretimin emrine verecek uygulamalar yaygınlaştırılırken, bu teknolojinin kontrolsüz bir şekilde kullanımının engellenmesi de bir zorunluluk olacaktır. İlerleyen yapay zekanın bireysel haklar, mahremiyet, manipülasyon yapmama gibi temel değerlerle iyi tanımlanmış etik kurallara uygun olması için de büyük çaba sarf edilmesi doğru olacaktır" görüşünü belirtti.

İŞLERİN YÜZDE 40'I ETKİLENECEK

IMF'ye göre yapay zekanın dünya genelinde işlerin neredeyse yüzde 40'ını

etkileyeceğini belirten Avdagiç, "Yapay zeka 2025'te birçok farklı form alacak. Bazı işlerin yerini alacak, bazılarını tamamlayacak. İlk örnekler oldukça dikkat çekici. Google'ın AI laboratuvarı DeepMind'ın 2020'de başlattığı AlphaFold2 modeli, insan vücudundaki neredeyse her protein yapısını doğru tahmin etti. Yapay zeka tasarımı ilaçlarla 2025 yılında tanışacağız. Bütün bunlar heyecan dolu bir AI dönemine çok yaklaştığımızın habercisi" dedi.

Avdagiç, İstanbul iş dünyasını dijital çağın değişen gereklerine hazırlama gayreti çerçevesinde Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkisi Projesi ile yapay zekayı doğru kullanarak daha verimli, daha etkin hale getirme yarışında firmalara destek olacağını kaydetti.



Üretken yapay zekanın iş dünyasına etkisi projesini başlattık

Başkan Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası olarak yapay zekanın bir alt dalı olan Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkisi Projesi'ni başlattıklarını da açıkladı. Yapay zeka teknolojilerinin ticaret sektörüne entegrasyonunun büyük faydalar sağlayacağını ifade eden Avdagiç, şunları söyledi: "Ekonomi ve üretimi en fazla etkileyeceğine inandığımız üretken yapay zekanın iş dünyasına etkisini ele alan çalışmalarımızı, 2025'te hızlandıracamız. Veri altyapısının hazırlanmasının önemine dikkat çekeceğiz. Perakende, sağlık, medya, bankacılık ve finans, e-ticaret, otomotiv, tekstil, inşaat ve eğitim gibi alanlarda üretken yapay zekanın etkilerini inceleyeceğiz. Üretken yapay zeka ile satış dönüşümü, yeni iş modelleri, finansal operasyonlar, rekabet avantajı oluşturma gibi birçok alanda firmaların yapay zekaya ilgilerini ve farkındalıklarını artırmak için çalışmalar gerçekleştireceğiz."

Ticarette rekabet avantajı

Yapay zekanın ticaret sektöründe de önemli fırsatlar sunduğunu belirten Avdagiç, "Ticaret sektöründe yapay zeka kullanımı iş süreçlerini daha verimli hale getirirken, rekabet avantajı da sağlıyor. Odaklanmış pazarlama stratejisi, hedef kitle sınıflandırma, dinamik fiyatlandırma, pazarlama optimizasyonu, chatbot ve sanal asistanlar, duyu analizi ve geri bildirim yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu, otonom üretim sistemleri, lojistik yönetimi gibi birçok uygulama çok yakında hayatımıza girecek" diye konuştu.

SIAL INTERFOOD 2025

Cakarta - Endonezya
12 - 15 Kasım 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD?

- Müslüman nüfusunda dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam nüfusta dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye - Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 47 ülkeden 895 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinde profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 20 ülkeden 92.000 ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası'nın SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : 1.000 Euro/m²



Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Aylin Odabaş
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Sayman Üyesi

YAKUP KÖÇ'ün babası
HİKMET KÖÇ

Hakk'ın rahmetine kavuşmuştur.

28 Aralık 2024 Cumartesi günü Ahiret yolculuğuna uğurladığımız merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine, sevenlerine sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin.





Küresel ticarette 2025 başlıkları

Uluslararası teşkilatların ve önde gelen düşünce kuruluşları ile yönetim-danışmanlık şirketlerinin dünya ekonomisi ve küresel ticaret için 2025 beklentileri makul bir seyir olarak öne çıkıyor. Dünya ekonomisinin büyüme performansı için 2025 öngörütleri ortalama yüzde 3.2, küresel ticaret için ise yüzde 3 artışa işaret ediyor. Bununla birlikte, 2008-2009 küresel finans krizi dönemi hariç, 2000-2007 arası ortalama yüzde 3.5 büyümüş olan dünya ekonomisi, 2010-2023 arası yüzde 3'ün altında büyümüş durumda. 2030'larda dünya ekonomisinin yüzde 2.3, 2040'larda ise yüzde 1.8 büyümesi öngörülüyor. Bu tablo, önümüzdeki dönemde, küresel ticaret hacminin de yeterince hızlı büyümemesi halinde, önde gelen 40 ülke arasında küresel rekabetin daha da sertleşebileceğine işaret ediyor.

E7 ülkeleri

Bu nedenle Türkiye'nin de içinde yer aldığı E7 ekonomilerinin gerek küresel büyüme gerekse küresel ticaretteki ağırlıklarını hızla katladıkları dikkate alındığında, E7 ekonomilerinin tümünün küresel rekabetteki iddialarını sürdürmeleri için ihracat amaçlı üretim maliyetlerini (hammadde, enerji dönüşümü, işçilik, finansman ve dijital dönüşüm) mükemmelleştirmeyi sürdürmeleri, yüksek teknoloji üretme kapasitelerini güçlendirmeleri, dünyanın bütünü için 'vazgeçilmez ürün' üretme kabiliyetlerini derinleştirmeleri gerekecek. E7 ülkelerinin bütününe 'yeniden sanayileşme' dönemini, 'stratejik otonomi' çabalarını, enerji ve dijital dönüşüm politikalarını hızlandırmaları gerekiyor. G7'ler de panik halinde olduklarından onlar da huzlanacak.

Devletin gücü

Bu noktada, 2025 ve takip eden yakın dönem, büyük darbe almış olan 'küreselleşme' döneminin sona ermesi ve küresel jeopolitik tehditler nedeniyle derinleşen 'ekonomik parçalanma' gerçeğinden hareketle önde gelen 40 ekonominin tümü için 'müttefikleri'ni bir araya getirme ve tedarik zincirini dost ülkelerle çevreleme dönemini de tetiklemiş durumda. ABD ile Çin arasında artan gerilim, küresel ticareti yeniden 'merkantilist' bir döneme sürüklüyor. Ticarette milliyetçiliğin güç kazanacağı, ekonomik, ticari, siyasi ve askeri gücün birbirlerini besleyeceği, 'devletin gücü'nün önem kazanacağı bir dönem. Önde gelen ülkelerin tümü, ticaret kısıtlamaları ve yaptırımlar gibi uygulamaların sebep olduğu fiyat oynaklıklarını yönetmek zorunda. Maliyet enflasyonu ithal etmemek için her ülke uyanık da olmak zorunda. Daha yüksek ve oynak emtia, ara mamul ve nihai ürün fiyatlarına karşı 'yerel çözümler' de 'yerel yatırım hamleleri' de önem kazanacak.

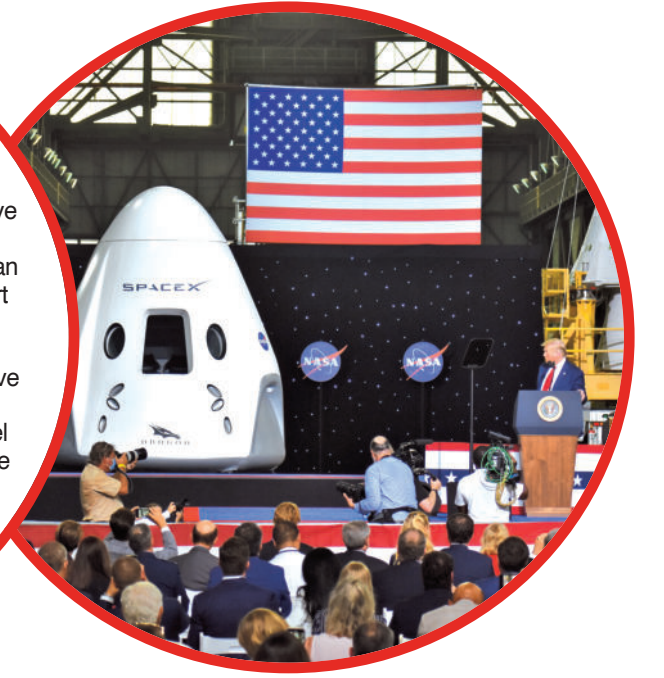
Yeni Trump dönemi

Yeni Trump döneminin ve yönetiminin kararları, hiç kuşkusuz küresel ticarette bir dizi dalgalanmayı da tetikleyecek. Avrupa petrol ve doğalgazda sıkıştıkça, Trump'ın 'bizden alacakınız' çağrısı daha fazla anlam kazanacak. Dünyanın önde gelen merkez bankalarının iktisadi faiz indirimlerinin ise küresel büyüme ve ticarete önemli bir katkı sağlaması beklenmiyor. Küresel ticareti esas hareketlendirecek gelişme, jeopolitik tehditlerin sebep olduğu baskının hafiflemesi ve küresel ölçekte güven ortamının artmasıyla mümkün gözüktüyor. Önde gelen ekonomilerin ve uluslararası kuruluşların Afrika'nın kalkınması için ortaya koyacakları performans da küresel ticaretin seyrini etkileyecek. Asya ve hemen ardından Avrupa kıtası, önümüzdeki 10 yıl küresel ticarette en yüksek ithalatı gerçekleştiren kıtalar olmayı sürdürülecek. Bu nedenle, Türkiye'nin en önemli ticaret partneri olan Avrupa'nın beklentilerini güçlü bir şekilde karşılamayı sürdürmesinin yanı sıra, Asya, Afrika ve Latin Amerika ile ticaret hacmini derinleştirmesi, ihracat hacmimizin artışı için elzem.



CEO'lara göre ekonomi hareketlenecek

Teneo Vision 2025 raporuna göre, küresel CEO'lar ve yatırımcılar, Trump 2.0 yönetiminin ekonomik etkisi konusunda iyimser bir manzara çizdi. Araştırmaya katılan CEO'ların yarısı, ABD seçim sonuçlarının ardından yurt içi ve uluslararası yatırım ve işe alım faaliyetlerini hızlandırdıklarını belirtti. Öte yandan beş yöneticiden dördü, artan birleşme ve satın alma hacmi, güçlü dolar ve ticaret kesintilerini, Trump 2.0'in en olası sonuçları arasında sıraladı. Ayrıca CEO'ların yüzde 77'si, küresel ekonominin, yılın ilk yarısında iyileşmesini bekliyor. Yine yöneticilerin yüzde 80'i, sermayeye erişimin kolaylaşmasıyla birlikte, birleşme ve satın alma işlemlerinin canlanacağına işaret ediyor. Ayrıca CEO'lar, en cazip yatırım destinasyonu olarak ABD'yi gösteriyor.



Küresel riskler siyasetle şekillenecek

Dünya ekonomisi enflasyon ve büyüme hesapları yaparken, ABD'de bu ay görevi devralacak Donald Trump'ın atacağı imzalar birçok ülkeyi etkileyecek. Rusya-Ukrayna savaşının yanı sıra, AB'deki yeni hükümetler ve Türkiye'nin güneyindeki siyasi gelişmeler, ticarete yeni riskler ve fırsatlar açısından gündemde olacak.

ADEM ORHUN

KÜRESEL ekonomi, 2025'e büyümede yeni hedefler ve enflasyonda gevşemeyle girdi. Ancak bölgesel çatışmaların yayılma riski, rekabet stresi, Donald Trump'ın ikinci döneminde uygulayacağı ekonomi politikalarının doğurduğu endişeler, terazinin diğer kefesini dolduruyor.

Yeni yılda enflasyonun yanı sıra faiz de takip edilen ana konulardan biri olacak. Birçok gelişmiş ekonomide geçen yılın ikinci yarısında başlayan faiz indirimi adımlarının devam etmesi beklenirken, çoğu ülkede zayıf büyüme, enflasyon ve faizdeki rahatlamayı perdeliyor. Büyümeyle canlandırmak için gözler dış ticarete çevrilirken, ticaret savaşlarının yeniden harlanması ve jeopolitik riskler, küresel ekonomiyi tehdit ediyor.

ABD'de Trump, 20 Ocak'ta görevi devralacak. Rakip ülkelere karşı ek gümrük vergileri koyacağı açıklayan Trump'ın imza atacağı kararlar, Çin ve Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere hem rakiplerini hem ticaret partnerlerini oldukça etkileyecek.

BÜYÜME TAHMİNLERİ

Öte yandan, küresel büyüme tahminleri de dış ticaret için bazı işaretler veriyor. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), küresel ekonominin bu yıl yüzde 3.2 büyüyeceğini öngörüyor. OECD'nin ABD ekonomisine ilişkin büyüme tahmini yüzde 1.6, Euro Bölgesi için yüzde 1.3, Çin için yüzde 4.5 oldu. Fitch raporlarında ise küresel gayri safi yurt içi hasılanın (GSYH) 2024'teki yüzde 2.8'den yüzde 2.6'ya inmesi öngörülüyor. Allianz Trade anketine göre de küresel ekonomide 2026'ya kadar yüzde 2.8'lik büyüme bekleniyor. Çin'de ise iç talepteki yavaşlama sürüyor ve ekonomi politikalarında gevşemeye devam edilebilecek süren emlak krizinin getirdiği olumsuzlukları ancak kısmen telafi edilebilecek gibi görünüyor.

ABD VE ÇİN EKONOMİLERİ

Ankete göre ABD'de resesyon riskleri artıyor, ancak ekonomi hâlâ yumuşak iniş aralığında. Güçlü hane halkı ve şirketlerin finansmanı, imalat sanayi yatırımlarındaki artış eğilimi ve teknoloji sektörü ekonomiyi yumuşak iniş aralığında tutan başlıca faktörler. Öte yandan, ABD'nin büyüme oranı hem iç ticaretini hem de küresel partnerlerini de etkileyecek. Eylül ayında yayınlanan Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nda ABD'nin yüzde 1.6'lık büyüme tahmini yüzde 2.1'e yükseltildi. Ancak Fitch Ratings Başekonomisti Brian Coulton'ın değerlendirmesine göre, ABD'de ekonomik büyümenin 2025'te daha yavaş ilerlemesi muhtemel.

KEMER SIKMA ZAMANI

Uluslararası finans kuruluşlarının raporlarına göre Avrupa'da resesyon riski düşük seviyede de olsa mevcut. Ancak Allianz



Trade raporunda daha önemli bir konu olarak 'tekrar kemer sıkma zamanı' ifadesi kullanıldı. Bu kapsamda başta şirketlere yönelik vergi artışı uygulamaları, harcama kesintilerinden daha muhtemel görünüyor.

S&P Global Ratings de 2025'te ülkelerin kredi notu görünümünü etkileyebilecek en önemli riskler arasında jeopolitik gerilimleri, artan korumacı politikaları ve faizde düşüşün piyasaların beklediğinden daha yavaş ve dalgalı seyredeceğini gösterdi.

Bu arada petrol fiyatlarının ise talepte daha güçlü bir toparlanma olmaması ve arz şoku yaşanmaması durumunda, 2025-26 yıllarında, 80 dolar / varil seviyesinin altında kalması bekleniyor. En büyük pazarların ekonomilerindeki görünüm, partnerlerinin ticaret hacimlerini, dolayısıyla üretim kapasitelerini ve gelişme potansiyellerini de ilgilendirdiği için önem arz ediyor.

Bu kapsamda bu yıl küresel ekonomide izlenecek konuların başında şunlar geliyor:

- Trump'ın gümrük tarifelerindeki yeni politikaları
- Faiz indirimlerindeki muhtemel patikalar
- AB'de mali konsolidasyon ve politik istikrarsızlık
- Çin ekonomisindeki yavaşlama
- Ortadoğu'daki jeopolitik riskler
- Teknoloji ve siber olaylar

KAZANANLAR VE KAYBEDENLER

S&P Global Ratings'in raporuna göre, küresel tedarik zincirlerinin Çin'den uzaklaşması halinde, bu durum 'henüz bilinmeyen kazanımlar ve kaybedenler' oluşturabilir. Ayrıca tedarik zincirlerinde artan karmaşıklık potansiyelyle küresel çapta dalgalanmalara yol açabilir. Bu arada Çin'den tedarik konusunda yaşanacak problemlerin, Türkiye'deki imalatçılar için yeni fırsatlar oluşturabileceği değerlendiriliyor.

Gelişmiş ülkelerdeki siyasi krizlerin de yeni sonuçlar doğurması bekleniyor. Bunlardan en önemlisi, Türkiye'nin büyük ticaret partnerlerinden Almanya'nın şubat ayında erken seçime gidecek olması. Fransa'da ise komşusundakine benzer bir görüşenoyu krizinin ardından yeni bir hükümet kuruldu. Bu iki ülkedeki yeni hükümetlerin izleyeceği politika ticareti de etkileyecek. Diğer yandan, Türkiye'nin güney komşuları Irak ve

Kritik kamu borcu uyarısı

IMF'nin geçtiğimiz aylarda yaptığı borç uyarısı halen büyük risklerden birine işaret ediyor. Fon, dünya genelinde kamu borcunun Çin ve ABD'nin liderliğinde (2024 sonunda) 100 trilyon dolara ulaşacağını duyurdu. Düşük büyüme oranları ve yüksek kamu borcu seviyelerinin tehlikeli bir kombinasyon oluşturduğunu vurgulayan IMF, devletlere borçlarını azaltmaları ve gelecekteki şoklara karşı sermaye tamponları oluşturmaları çağrısında bulundu.



Ihracatçılar için alacak tahsilatı en önemli konu

Ihracatçılar, yeni yıldan iyimser olmakla birlikte, işlerini uluslararası alanda geliştirirken doğurduğu risklerle yüz yüze. Küresel olarak şirketlerin endişeleri en çok jeopolitik riskler, girdi/ışgücü kıtlığı ve finansman konularında yoğunlaşıyor. Ancak, ödeme alamama riski, listenin en başında bulunuyor. Bu riski değerlendiren Allianz Trade CEO'su Aylin Somersan Coqui, şu tespitleri yaptı: "Küresel olarak şirketlerin yaklaşık yüzde 70'ine 30-70 gün arasında ödeme yapılıyor. İngiltere, Fransa ve ABD'de bu sürenin diğer ülkelere kıyasla biraz daha fazla olduğunu tespit ettik. Düşük büyüme, ticari aksaklıklar ve jeopolitik belirsizlikler nedeniyle şirketlerin yüzde 42'si önümüzdeki 6 ila 12 ay içinde ihracat ödeme vadelerinin uzamasını bekliyor. Bu beklentiler, küresel ticari iflasların yüzde 9 oranında artacağı yönündeki tahminimizle de örtüşüyor."

İngiltere ile STA'da yeni aşama

Birleşik Krallık'ın Türkiye ile imzaladığı ve 2021 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) büyük potansiyel barındırıyor. İhracatçı Türk firmalarının pazara erişiminde güvence sağlayan mevcut STA'nın güncellenmesi için birçok müzakere yapıldı. Yeni aşamadaki görüşmelerin bu yılın ilk yarısında başlaması bekleniyor. Sadece mal ticaretini kapsayan STA, hizmet, dijital ekonomi ve



kamu alımlarını içeren daha kapsamlı bir modele dönüştürülecek. Hizmet sektörünün yanı sıra yatırımlar ve tarım ürünleriyle ilgili güncelleme de yapılacak. STA, iki ülke arasındaki 19 milyar dolarlık ticaret hacmini 25 milyar dolara çıkarmak için önemli bir araç olacak. Bu süreçte firmaların İngiliz pazarına girişi, ortaklık ve satın almalar da büyüme için önemli kabul ediliyor.

Avdagiç: İş dünyasının gözü kur dengesinde

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyası için enflasyon ve faiz oranları kadar bir diğer önemli başlığın 'kur dengesi' olduğuna dikkat çekti. Kurda adil bir fiyat dengesinin korunmaması durumunda, başta ihracatçı akabinde üretim, yatırım ve istihdamdan büyümeye kadar uzanan negatif etkilerin olduğunu vurgulayan Avdagiç, şunları söyledi: "Enflasyon 11 ayda yüzde 42.9 oranında artmışken sepet kurdaki artış yüzde 15 bile değil. Bu, sürdürülebilir bir durum değil. Dolayısıyla 2025'te finansman koşulları enflasyon, faiz ve kur kanalındaki gelişmelerin bütününe göre şekillenecek. İş dünyası olarak bu üçü arasında bir denge kurulmasını ümit ediyoruz."

İTO Başkanı Avdagiç, ayrıca 2025'te üretim, ihracat ve yatırıma yönelik selektif kredi politikalarının uygulanması ve ihracatçının rekabetçiliğine destek verilecek kur düzeylerinin yakalanması halinde yüzde 4 büyümeye hedefine ulaşılmasının mümkün olabileceğini dile getirdi.

Enflasyon konusunda ise oldukça önemli bir mesafe kat edildiğini belirten Avdagiç, ocak ayından itibaren baz etkisiyle birlikte düşüşün hızlanacağını tahmin ettiklerini söyledi.



Ekonomide 2025 rotasını dezenflasyon belirleyecek

Sıkı para politikasıyla tamamlanan 2024'te firmalar zor kararlar vermek zorunda kaldı. 2025'te ise iş dünyası rotasını dezenflasyon sürecine göre belirleyecek. Bu rotada istihdamı koruma, alacak tahsilatı ve kur seviyesi önemli başlıklar olacak.

TÜRKİYE, geçtiğimiz yılı sıkı para politikası tedbirlerinin etkileri altında tamamladı. Yeni yılda da dezenflasyona ve mali disipline yönelik adımlar devam edecek. İçeride, hem firmalar hem de tüketiciler için en önemli gündem maddesi, düşen enflasyon ve fiyatlama olacak.



Nitekim geçtiğimiz haftalarda, "Üretim, rekabet ve verimliliği artırıcı yapısal reformlar hayata geçirilecek" mesajını paylaşan ekonomi yönetiminden, yılın son haftası yapılan, "Enflasyonun tek haneli seviyelere indirilerek, bu seviyelerde istikrar kazanmasını sağlamak en önemli önceliğimizdir. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde dezenflasyon sürecini temin edecek programımızı, etkin bir şekilde uygulamaya devam edeceğiz" açıklaması hatırlanacak. Bu kapsamda 2024 yılı yüzde 44 enflasyon oranıyla kapatılırken, asgari ücrette artışın yüzde 30'la sınırlı tutulması, yeni yıl hedefleri için önemli bir adım olarak kabul ediliyor.

Diğer yandan, maliye ve ekonomi politikasının yanı sıra eylül ayında güncellenen Orta Vadeli Program (OVP), yeni yılın çalışmalarının belkemiğini oluşturacak. Burada birçok sektörü ilgilendiren yasal değişikliklerin de takvimleriyle birlikte takip edilmesi işletmeler için faydalı olacak.

OVP'de de yer verilen büyümeye ve enflasyon hedefleri zaman zaman güncelleniyor. 2025 yılının yüzde 21 enflasyonla kapatılması hedefi açıklanırken, ekonomi yönetiminden yapılan açıklamalarda daha da düşük bir enflasyon oranının mümkün olduğu belirtildi.

FİNANSMAN VE YATIRIM

Yatırımlar da enflasyonun seyri ve faiz koridoruna ilişkin kararlara paralel olarak değişecek. Geçtiğimiz yıl işletmeleri çok zorlayan finansman maliyeti, henüz arzu edilen seviyelere yakın değil. Bu konuda da TCMB Para Politikası Kurulu (PPK) takip edilecek. PPK'nın ilk toplantısı 23 Ocak'ta, ikincisi ise 6 Mart'ta gerçekleştirilecek. Faizde muhtemel indirim kararı beklenen bu toplantılar öncesinde piyasalarda hareketlenme olacağı öngörülüyor.

Finans uzmanları da bu bağlamda yatırımcılara ve işletmecilere yılın ilk aylarında döviz açık pozisyonunda bulunmalarını tavsiye ediyor.

İSTİHDAMI KORUMA

Öte yandan, finansman gücüyle yaşayan bazı sektörler, açıklanan yeni programla desteklenecek.

Konfeksiyon, tekstil, deri ve mobilya sektörlerinde üretim ve istihdamı muhafaza eden firmalar için bu ay, KOŞGEB eliyle 'İstihdamı Koruma Programı' başlatılacak. Geçen yılki işgücü düzeyini bu yıl da koruyan KOBİ'lere, çalışan sayısı başına aylık 2 bin 500 liraya kadar destek ödemesi sağlanacak.

Teşvik sisteminde yapılacak kapsamlı değişiklik de girişimciler, yatırımcılar ve



firmalar tarafından yakından takip edilecek.

PAZARLAR VE TAHSİLAT

Türkiye yeni yıla enflasyon ve asgari ücret gündemiyle girerken, sektörlerin gündeminde mevzuat düzenlemeleri, dış ticaret pazarlarındaki gelişmeler, bölgesel çatışmalar da olacak. Tedarikçi KOBİ'lere, iş yaptıkları ana firmaların hem içerideki hamlelerini hem de dışındaki faaliyetlerini takip etmeleri öneriliyor. Ayrıca alacak tahsilatı bu yıl da en kritik konulardan biri olacak.

Tahsilat riskine karşı alacak sigortası

Ticari alacakların tahsilatı için risklerin iyi sorgulanması da işletmelerde 2025'in çalışma konularından biri olacak. Bu probleme karşı karekodlu çek ve Türk Reasürans öncülüğünde sağlanan 'Devlet Destekli Alacak Sigortası', iç pazardaki işletmelerin risklerini azaltmasını sağlıyor. Benzer şekilde, ihracatçı firmalar için de Türk Eximbank'ın alacak sigortası hizmeti, küresel pazarlara açılan firmalar için güvence oluşturuyor.

Sıra görünümünün iyileşmesinde

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının geçen yıl Türkiye için yaptığı not artışlarının ardından, 2025 yılı için de olumlu beklentiler dile getiriliyor. Uzmanlar, rating kuruluşlarının dezenflasyon sürecinin ilk çeyrekte nasıl işlediğini görmek isteyeceğini, ilk toplantılarda not artışı yerine görünümün iyileştirilmesi yönünde karar açıklanabileceğini belirtiyor. S&P Global, 1 Kasım'da Türkiye'nin kredi notunu B+’dan BB-’ye yükseltirken,

görünümünün 'pozitif'ten 'durağan'a revize etmişti. Kredi derecelendirme kuruluşlarının, Türkiye'nin kredi notunu ve görünümünü gözden geçireceği tarihler şunlar:

- Moody's: 24 Ocak ve 25 Temmuz
- Fitch Ratings: 31 Ocak ve 25 Temmuz
- Standard&Poor's: 25 Nisan ve 17 Ekim
- Capital Intelligence: 16 Mayıs ve 14 Kasım
- Scope: 30 Mayıs ve 24 Ekim

Enerjide yenilenebilir fırsatlar

Son yıllarda yenilenebilir enerjideki yatırımlarını artıran Türkiye, böylece ithalat faturasını da düşürüyor. Bırkaç yıl önce 100 milyar dolara dayanan enerji ithalatı, yerli kaynakların da kullanımıyla 50-60 milyar dolar seviyesinde gerçekleşiyor. Yenilenebilir enerji yatırımları ise 20 yıl içinde 132 milyar dolarlık doğalgaz ithalatını engelledi.

Yenilenebilir enerji kurulu gücü, hidroelektrik santrallerle birlikte 67 bin megavata geçti. Bu alanda yeni yatırımlar için yeni adımlar atılıyor.



Özel sektör marifetiyle rüzgar ve güneş enerjisi yatırımları 31 bin megavata ulaştı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya

göre, halen 70 bin megavata yakın ön lisans ya da kısmen lisans aşamasında yatırım kapasitesi bulunuyor. Bunun 34 bin megavata, depolamalı RES ve GES projeleri. Ocak veya şubat ayında güneş ve rüzgar Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA) ihalesi yapılacaktır. Ayrıca halen 48 ay süren izin sürecinin 24 aya kadar indirilmesi için son aşamaya gelindi.

Bu arada enerji yatırımları, ekipman üretici sayısını da artırıyor. Ana ekipman imalatçısı 150'yi, doğrudan ve dolaylı alt tedarikçi sayısı da 350'yi aştı



Türkiye ekonomisi için 2025 beklentileri

2024 ekonomik anlamda zorlu bir yıldı. Artan finansman maliyetleri ve ihracat pazarlarındaki zayıf seyr, reel sektörü fazlasıyla zorladı. Yüksek enflasyon, toplumun dar ve orta gelirli kesimlerinin satın alma gücünü düşürdü. Sonuç olarak bir taraftan ekonomik büyümeye yavaşlarken, diğer taraftan refah artışı dengeli biçimde tabana yayılamadı.

Artık 2025'teyiz. Adet olduğu üzere insanlar ve şirketler yeni yıla daha umutla bakma eğiliminde. Umarım 2025 yılı, makroekonomik istikrar, iktisadi aktivitenin canlılığı ve gelir dağılımı açısından daha pozitif gelişmelere sahne olur. Bu yazıda öncü göstergeler ve mevcut trendlerin 2025'e dair nasıl bir tablo çizdiğini özetlemeye çalışayım.

Para politikası ve enflasyon

Merkez Bankası'nın yılın son toplantısında politika faizini indirmesi, 2025 yılı için önemli bir gösterge. Henüz aylık enflasyon oranları beklendiği hızda gerilemese de yıllık enflasyon trendindeki aşağı yönlü seyr, fiyatlama davranışlarındaki normalleşme emareleri, hizmet fiyatlarındaki katlıklarn hafif çözölmeye başlaması ve çekirdek enflasyonun aylık yüzde 2'nin altına gelmesi gibi gelişmeler, politika faizindeki düşüş için Merkez Bankası'na belli bir alan açtı.

2025'te politika faizi inmeye devam edecektir. Ancak buradan sıkı para politikasından vazgeçildiği anlamı çıkarılmasın. Merkez Bankası, politika faizindeki düşüşü gerçekleştiren ve beklenen enflasyondaki gelişmelerle uyumlu biçimde gerçekleştireceğinin sinyalini net olarak verdi. Bu da makul seviyelerde pozitif reel faizle yola devam edileceği anlamına geliyor. Merkez Bankası'nın 2025 yıl sonu için enflasyon tahmini yüzde 21. Piyasa beklentisi ise yüzde 27 civarında. Enflasyonun yüzde 21'e kadar inebileceğini söylemek biraz iddialı olur. Mevcut eğilim, enflasyonun kabaca yüzde 25-27 aralığında bir noktada yılı kapatmasının daha muhtemel olduğunu gösteriyor.

İktisadi aktivite, ihracat ve kur

Eğer beklenmedik bir şok yaşanmaz ve enflasyon bu seviyelerde gerçekleşirse, Merkez Bankası'nın politika faizini yıl sonuna doğru yüzde 30'a çekme ihtimali belirginleşir. Yılın ilk yarısı – özellikle de ilk çeyreği – iç talep açısından görece daha zayıf geçebilir; fakat faizlerin kademeli olarak ineceği senaryosunda, iktisadi aktivitenin yılın ikinci yarısında hissedilir bir canlanma yaşayabileceğini söyleyebiliriz.

Normalde küresel ekonominin 2025'te geçen seneye kıyasla bir tık toparlanabileceği bekleniyordu; ancak Trump'ın seçim zaferi belirsizlikleri artırdı. Trump'ın başta Çin olmak üzere ABD'nin ticaret partnerlerine yönelik izleyeceği tutum, 2025'in ilk yarısında netlik kazanacaktır. O zamana kadar kısa vadeli dalgalanmaların yaşanması kuvvetle muhtemel. Trump'ın politikalarının alternatif bir tedarikçi olarak Türkiye'nin işine yarayabileceği, birçok kurum ve analist tarafından dillendiriliyor.

Dolayısıyla 2025'in yine ikinci yarısının ihracat performansı açısından geçen seneye kıyasla daha iyi geçme ihtimali var. Ama burada bir diğer belirleyici unsur olan döviz kurlarını göz ardı etmemek lazım. 2024 yılında döviz kurlarının oldukça dar bir bantta hareket etmesi, enflasyonla mücadelede Merkez Bankası'nın elini güçlendirirken, ihracatçıların rekabet gücü açısından olumsuz bir gelişme oldu. Piyasaların 2025 ortalama dolar/TL kuru beklentisi 42 civarında. Bugünden ortalamada bu seviyelerin yakalanıp yakalanamayacağını kestirmek güç. Döviz kurlarını etkileyen çok fazla iç ve dış unsur var. Ama 2025'te döviz kurlarının enflasyondaki aylık gelişmelerle uyumlu bir seyr izlemesi daha olası gibi görünüyor. Bu durum ihracatçıların 2025'i görece daha iyi geçirmelerini sağlayabilir.

e-ihracatta merkez İstanbul olacak

İstanbul Ticaret Odası, 143. yılındaki rotasını, üyelerinin dijital dönüşümünü hızlandırarak, ihracatta küresel rekabet gücünün artırılması olarak belirledi. İTO, İstanbul'un e-ihracatta merkez olmasını sağlayacak bir e-ihracat merkezi kurulmasını da programına aldı. Türkiye'nin ihracatının artmasına yönelik Rusya, Brezilya, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Polonya, Suudi Arabistan ve İngiltere ile sektörel alım heyetleri de organize edilecek.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın 2025 Yılı İş Programı, Oda Meclisi tarafından onaylandı. İTO, yeni yılda KOBİ'lerin pazarlardaki küresel rekabetçiliğini artıracak ve dijital dönüşümlerine katkı sağlayacak çalışmalarını genişletecek. e-ticaret ve e-ihracattaki etkinliklerinin güçlendirilmesi faaliyetlerini sürdürecektir. İş hayatını ilgilendiren mevzuat çalışmaları, ekonomiyle ilgili yasalar, vergi uygulamaları, kamu ihale mevzuatı ve dış ticaret mevzuatı gibi konularda hukuksal altyapının kolaylaştırılması için çalışmalar da devam edecek. Türkiye'nin milli katılımının organize edildiği fuarlar firmaları dünya ile buluştururken, tedarikçi günleri ise ana ve yan sanayicileri bir araya getirecek.



Serdar KILIÇLI

FUARLARLA AÇILIM

İTO'nun 1893 Şikago Dünya Fuarı katılımını organize ederek başlattığı uluslararası fuarlara katılım süreci, köklü geçmişle birlikte devam ediyor. İTO, bugüne kadar Türkiye'nin, Türk ürünlerinin ve kültürünün dünyaya tanıtılmasında fuarlarla çok büyük bir rol üstlendi. 2025 yılında da yurt içi ve yurt dışı fiili ve çevrimiçi fuar etkinlikleriyle yeni pazarlara erişimde ve ülke ürünlerinin dış dünyaya tanıtılmasında işletmelerin en büyük destekçilerinden olmayı hedefliyor. Dünya fuarlar literatüründe isim sahibi olmuş fuarların Türkiye milli iştiraki, İTO tarafından sağlanmaya devam edilecek. Belirlenen organizasyonlara reel sektörün fiili ya da çevrimiçi katılımı sağlanacak. Milli iştiraki ve Türkiye katılımı organizasyonu İTO tarafından gerçekleştirilmesi planlanan 38 uluslararası fuarın takvimlendirilmesi tamamlandı.

HEDEF PAZAR ANALİZLERİ

İTO üyelerinin uluslararası pazarlardaki rekabet ortamlarını, fırsatları ve zorlukları anlamalarına yardımcı olabilmek, doğru hedef pazarlara açılabilmesine katkıda bulunabilmek amacıyla 2025 yılında firmalara yönelik hedef pazar analizi ve ticari istihbarat konulu eğitimler düzenlenmesi planlanıyor. Böylece



firmaların; rakipler, müşteriler, ürünler ve diğer pazar faktörleri hakkında rekabet avantajı elde edebilecekleri bilgiler toplayabilmelerinin yanı sıra bunları analiz ederek yorumlayabilecekleri öngörülüyor. Ayrıca üyelerin bu eğitimlerle eksik kaldıkları yönlerde iyileştirme yapma avantajı elde etmelerinin yanında, rakip firmaların eksik alanlarını fark ederek o alanlarda da kendilerini geliştirme imkânı bulabilecekleri kaydediliyor.

SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ

İhracatın artırılması için potansiyelinin yüksek olduğu düşünülen ülkeler ve sektörler belirlenerek, bunlara yönelik gerek yurt dışı sektörel ticaret heyetleri gerekse de alım heyeti organizasyonları yapılacaktır. Bu doğrultuda, 2025 yılı içinde planlanan sektörel ticaret heyetleri şöyle:

- Rusya Kumaş Sektörel Ticaret Heyeti-III
- Brezilya E-İhracat Sektörel Ticaret Heyeti
- Irak Bağdat İç Giyim Sektörel Ticaret Heyeti
- Dubai Hazır Giyim, Konfeksiyon Sektörel Ticaret Heyeti
- Polonya Kumaş Sektörel Ticaret Heyeti

- Suudi Arabistan İnşaat Malzemeleri Sektörel Ticaret Heyeti
- İngiltere Otomotiv Sektörü Ticaret Heyeti

LOBİ FAALİYETLERİ

Yeni yılda, Avrupa Birliği (AB) nezdinde lobi faaliyetleri yürütülebilecek en hayati konular olarak; Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, özellikle Türk iş insanlarının yaşadığı vize sorunu, Yeşil Mutabakat ve Sınırda Karbon Düzenlemesinin Türkiye ekonomisine etkileri gibi başlıklar öne çıkıyor. AB Kurumları (Konsey; Avrupa Komisyonunun ilgili Genel Müdürlükleri, Avrupa Parlamentosu) ile Avrupa iş dünyasını temsil eden kuruluşlar (EURÖCHAMBRES, Business Europe) nezdinde yürütülecek lobi çalışmalarının, Türk iş dünyası ve ihracatçısı açısından önemli olduğu belirtiliyor. Bu doğrultuda, İTO tarafından 2025 yılında gerçekleştirilebilecek faaliyetlerin Türkiye ve AB ülkeleri arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin ilerlemesine katkı sağlayacağı öngörülüyor.



Tedarikçi günlerine yeni sektörler

Tedarikçi günleri; yerli ve yabancı ana sanayici satın almalarının imalatçı yan sanayicilerle teknik talep eşleştirilmesi sonrasında bir araya gelmesini sağlıyor. Görüşmeler her iki taraf için de müşteri portföylerinin gelişmesine katkıda bulunuyor. Bu kapsamda, İTO Yan Sanayi Borsası faaliyetlerinin yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması için firmaların ihtiyaçları doğrultusunda yeni talep kaynakları oluşturmak üzere hedef ülkeler belirlenerek tanıtım çalışmaları yapılıyor. 2024 yılında 22'si yerli, 6'sı yabancı firma olmak üzere toplam 28 Tedarikçi Günü etkinliği düzenlendi. Gerek ana sanayici gerekse Yan Sanayi Borsası üyesi firmalardan alınan olumlu geri dönüşler doğrultusunda, 2025 yılında da Tedarikçi Günü etkinliklerinin düzenlenmesine yönelik çalışmalara yeni ve farklı sektörler de dikkate alınarak devam edilecek.



Dijital KOBİ'm Projesi geliştiriliyor

İstanbul Ticaret Odası'nın, Paris Ticaret ve Sanayi Odası ile işbirliğinde yürütmüş olduğu, Avrupa Birliği hibesi almaya hak kazanan 'KOBİ'lerin Dijitalleştirilmesi için Eşleşme Projesi'nin faaliyetleri sonucunda geliştirilen dijitalkobim.org platformunun çalışmaları 2025 yılında da sürdürülecek. Bu çerçevede, platformda altyapısı kurgulanan, 'çözüm ortakları' ve 'danışmanlık' modüllerinin hayata geçirilmesinin yanı sıra yeni küresel ortaklarla geleceğe yönelik iş protokollerinin oluşturulması planlanıyor. Platform bünyesinde geliştirilen eğitim-etkinlik modülüyle üyelere yönelik farkındalık artırıcı tematik etkinliklerin 2025 yılında da devam ettirilmesinin yanında, özelleştirilmiş müfredatın güncellenerek İTO Dijital Dönüşüm Akademisi'nin yıl boyunca en az iki kez uygulanmasına yönelik çalışmalar sağlanacak.

İhracata İlk Adım Programı

İTO tarafından KOBİ'lerin ihracatla tanışmaları, mevcut ihracat kapasitelerini geliştirmeleri ve yeni pazarlara açılmalarına katkıda bulunmak amacıyla 2005 yılında başlatılan İhracata İlk Adım Programı'ndan (İİAP) bugüne kadar 16 etapta toplamda 342 firma yararlandı. İhracata İlk Adım Programı'nın başarısı ve üyeler nezdinde oluşturduğu yüksek olumlu etki çerçevesinde, eğitimlerden ve katılımcılardan gelecek taleplerin de değerlendirilmesinin ardından, programa 2025 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması beklenen

17. Etap ile devam edilecek. Bu kapsamda danışman sayısı ve program içeriği de yine gelecek talepler çerçevesinde revize edilebilecek. Bu sayede programın etki alanının ve üyelere olan katkısının en üst düzeye çıkarılması hedefleniyor. Öte yandan, programın e-ihracat, sektörel firma kümelenmeleri gibi unsurları içeren farklı konseptlerinin geliştirilmesi çalışmalarına 2025 yılında da hız verilecek.



Uçtan Uca E-İhracat Merkezi hazırlığı

Uçtan Uca E-İhracat Merkezi Projesi kapsamında, coğrafi olarak doğu ile batı arasında merkezi bir konuma sahip olması yönleri ile Türkiye'nin e-ihracat alanındaki yüksek potansiyelinin ortaya çıkarılması amaçlanıyor. e-ihracata dair tüm gereksinimleri tek bir yerde toplayan ve çevresindeki e-ihracat alanındaki yabancı firmalar ve girişimciler için bir çekim alanı oluşturarak kümelenmenin ve dolayısıyla

İstanbul'un bir e-ihracat merkezi olmasının önünü açacak kapsayıcı bir e-ihracat merkezi kurulması, projenin önceliği arasında bulunuyor. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 'Güdümlü Proje Desteği' ile kurulması planlanan Uçtan Uca E-İhracat Merkezi'nin destek mekanizmalarına uygun olarak verimli şekilde hayata geçirilmesi için çalışmalara devam edilecek.

UR-GE ve HİSER Projeleri'nde yol açık

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Desteği (UR-GE) Projeleri'nde; aynı ya da benzer iş kolunda faaliyet gösteren firmaların ihracata yönelik eylem ve faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik çalışmalar yürütülüyor. Toplam süresi 3 yıl olan UR-GE projeleri kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin yüzde 75'e kadar olan bölümü, Ticaret Bakanlığı tarafından finanse ediliyor. Oda'nın devam eden UR-GE projelerinin yanı sıra sektörlerden gelecek taleplerin değerlendirilmesi ve ilgi oluşması halinde ek çalışmalar yapılması planlanıyor. Hizmet Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projeleri (HİSER) kapsamında; toplam süresi 3 yıl olan eğitimler, firma bazlı teknik danışmanlık programları, yurt dışı ve yurt içi pazarlama faaliyetlerinin yüzde 75'e kadar olan bölümü, Ticaret Bakanlığı tarafından finanse ediliyor. 2025 yılı içerisinde hizmet sektörü temsilcisi üyelere talep oluşması halinde HİSER projeleri yürütülmesi de planlanıyor.



İş dünyasının dinamizmi rekabetçi projelerle artacak



BTM'den 2025'te 1.500'den fazla girişimciye destek

Türkiye'deki yeni fikirlerin ve yenilikçi iş modellerinin desteklenmesi ve ticarileşmesi amacıyla İTO tarafından kurulan BTM de başarılı çalışmalarına devam ediyor. BTM, kurulduğu günden bu yana 9 bin 457 girişimciye destek verdi; 725 milyon TL'den fazla satış yapmalarına ve 7.9 milyar Türk lirasından fazla yatırım değerlemesi almalarına katkı sağladı. 2023 yılında, küresel startup ekosisteminin en önemli bağımsız platformlarından UBI Global tarafından hazırlanan ve 90 ülkedeki 2 binden fazla girişimcilik merkezinin verilerinden oluşturulan endeks çalışmasında BTM, dünyanın en iyi 3. girişimcilik merkezi olarak tescillendi. 2025 yılı için sunduğu hizmetlerin niteliğini ve çeşitliliğini artırma çalışmalarını sürdüren BTM, 'dünyanın en iyi kuluçka merkezi' olmayı amaçlıyor. Ayrıca 2025 yılında 1.500'den fazla girişimciye destek vermeyi hedefliyor.



Teknopark İstanbul'a yeni Ar-Ge üsleri

Savunma Sanayii Başkanlığı ve İstanbul Ticaret Odası'nın öncülüğünde 2010 yılında kurulan Teknopark İstanbul, dünyanın sayılı savunma sanayi teknoparkları arasında. Modern kampüsünde üniversitelerle işbirliği yaparak, savunma sanayi, siber güvenlik, enerji, yapay zeka, biyoteknoloji ve daha birçok alanda önemli projelere imza atıyor. ASELSAN, ROKETSAN, STM, TAI gibi lider firmalarla Türkiye'nin teknolojik gelişimine öncülük eden Teknopark İstanbul, 550'den fazla firması, 10 binden fazla Ar-Ge mühendisi ve 3 bin 500'den fazla milli projesiyle teknoloji ekosistemine yerli ve milli katkı sağlıyor. Teknoloji Transfer Ofisi Connectto'nun katkılarıyla Teknopark İstanbul üst üste dört yıl en çok patent alan teknopark olma başarısını gösterdi. 2025 yılı sonuna kadar tamamlanması planlanan ve açılış yapılabilecek ölekteki projeler arasında ASELSAN Ar-Ge Binası, ROKETSAN Ar-Ge Binası ve TAIS Savunma Teknopark Binası yer alıyor. Bu yatırımlar, Teknopark İstanbul'un 2025 yılı içerisindeki önemli projeleri arasında bulunuyor.

İstanbul Ticaret Odası; Hamilik, Yetkinlik Merkezi, Yükselen Markalar Türkiye, Erken Girişimci Geliştirme Merkezi, SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi gibi projeleriyle iş dünyasının dinamizmini artırmaya 2025 yılında da devam edecek. İTO, kurucusu olduğu BTM ile de girişimcilik ekosistemine taze güç kazandırmayı sürdürecektir.

ŞEREF KILIÇLI

YENİ yılda İstanbul Ticaret Odası, iş dünyasına ve sektörlerle farklılık oluşturarak, dinamizm kazandırma misyonunu daha da güçlendirecek. Hamilik, Yetkinlik Merkezi, Yükselen Markalar Türkiye, Erken Girişimci Geliştirme Merkezi, SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi gibi projelerle bu alandaki öncülüğünü sürdürecektir. Kurucusu olduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ile de girişimcilik ekosistemine taze güç kazandırmaya devam edecek. İTO, aynı zamanda Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) vasıtasıyla İstanbul'da toplantı ve kongre turizmine önemli bir ivme kazandırdı. Bu alandaki yeni hedef ise bu yıl dünya sıralamasında İstanbul'un ilk 10 arasında yer alması.

HAMİLİK PROJESİ

Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında İstanbul Ticaret Odası, Hamilik Projesi'ne devam ediyor. Yürütülmekte olan Hamilik Projesi çerçevesinde 54 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne İTO Medis ve Komite Üyeleri tarafından hamilik yapılıyor. Ayrıca bir Başkan Yardımcısı ve üç Yönetim Kurulu Üyesinden oluşan 'İTO Mesleki Eğitim Komisyonu' da okullarla birebir ve düzenli olarak irtibat halinde bulunuyor. Bu yöntemle okullara sağlanan destekler daha detaylı ve kapsamlı bir yapıya kavuşuyor. Hamilik Projesi kapsamında okullarda sektörel bilgilendirme toplantıları, fuar ziyaretleri, işletme/fabrika ziyaretleri gerçekleştiriliyor. Yine proje kapsamında okullara ciddi ölçüde makina ve ekipman desteği sağlanıyor. Okullarda eğitim gören 58 bini aşkın öğrenci, sağlanan desteklerle daha donanımlı ve nitelikli eğitim alma imkânına sahip oluyor. Hamilik Projesi ile ilgili çalışmaların 2025 yılında daha da güçlenerek devam edeceği kaydediliyor.

Erken Girişimci Geliştirme Merkezi

İTO koordinasyonunda, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu tarafından hazırlanan ve BTM tarafından yürütülen, İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve diğer paydaşların desteği ile hayata geçirilen Erken Girişimci Geliştirme (EGG) Merkezi Projesi de girişimcilik ekosistemine taze güç kazandırıyor. Söz konusu projede 14-19 yaş çocuk/gençlerin yenilikçilik ve girişimcilik alanındaki kabiliyetlerinin artırılması ve pratik hayata aktarmaları amaçlanıyor. Yüksek ilgi gören projenin 2025 yılı içerisinde 4. etabının gerçekleştirilmesi planlanıyor.



SOFTITO AKADEMİSİ

Üyelerin ihtiyaçları doğrultusunda İstanbul Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi Projesi; yazılım sektörüne güçlü insan kaynağı yetiştirmeyi, girişimcilik ve istihdam hedefli yazılım ekosistemi oluşturmayı, yazılım ihracatı stratejisine destek olmayı, hayatındaki çeşitli imkansızlıklar nedeniyle yazılım eğitimi almak isteyip alamayan ve yazılıma gönül vermiş herkese ücretsiz fırsat eşitliği sunmayı amaçlıyor. Katılımcılar; belirlenen 7 yazılım programında, gruplara ayrılarak online ve yüz yüze aşamaları olan hibrit eğitim alıyor. İki ay süren programda toplam 320 saat yazılım eğitimi verilerek, eğitim süreci tamamlanıyor. SoftITo, birinci döneminde 146, ikinci döneminde 153 mezun verdi. SoftITo, 2025 yılı için de yeni başvuruları alıyor.

YETKİNLİK MERKEZİ

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) Yenilikçi İstanbul Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanan İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi Projesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul Tuzla Organize Sanayi Bölgesi ortaklığında ve İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğü, Tuzla Belediyesi işbirliği ile hayata geçti. Projenin amacı; Organize Sanayi Bölgelerinde faaliyet gösteren işletmelere, Oda üyelerine ve İstanbul'da yer alan meslek liselerine hizmet etmek amacıyla yenilikçi eğitim modellerinin benimsendiği, simülasyon teknolojilerine sahip, teorik ve uygulamalı eğitimlerin verileceği bir yetkinlik merkezi kurmaktır. 15 Şubat 2022 tarihinde başlayan proje kapsamında; toplam 205 öğrenci ve eğiticilere eğitim verildi. Projenin sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında 2025 yılında eğitimlere devam edilmesi planlanıyor.

YÜKSELEN MARKALAR

İTO liderliğinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) tarafından yürütülen Yükselen Markalar Türkiye Projesi de önemli bir ivme kazanmış durumda. TOBB tarafından başarılı bulunan Yükselen Markalar Türkiye Projesi'nin, başta İstanbul olmak üzere, diğer illere yayılarak 2025 yılı içerisinde de devam edilmesi planlanıyor. Yükselen Markalar Türkiye Projesiyle; katılım koşullarını sağlayan ve kendi ürünlerini üreterek satışa başlamış kadın girişimcilerin markalaşmalarının sağlanması, kültürel öğeleri taşıyan ürünlerin tasarlanması, sergilenmesi ve pazarlanmasına katkıda bulunulması, yurt dışında global bir marka oluşturularak, katma değeri yüksek ürünlerle ihracat yapılmasına destek olunması hedefleniyor.

İTOSAM'dan 'Reel Sektör Nabız Anketi'

İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM), 2025 yılında da İstanbul özelinde ekonomi ve ticaret hayatına ilişkin çalışmalarına devam edecek. Bunlar arasında İstanbul'da Ne Eğitimde Ne İstihdamda Ne Yetiştirmede (NEİYY) de olan Gençlerin İhtiyaç Analizi ve Politika Önerileri, KOBİ'lerde Kurumsal Yönetişim ve Verimlilik, KOBİ'lerin Döngüsel Ekonomiye Entegrasyonu, Yüksek Teknolojili İhracata Yönelik Misyon Odaklı Politikalar gibi projeler yer alıyor. Reel Sektör Nabız Anketi, İstanbul'a ait veri havuzu çalışmaları, enflasyon tahmini modeli ile İstanbul konulu webinar, çalıştay ve podcastler düzenlenmesine yönelik çalışmalar da yapılacak.



İTOTAM, etkinliğini artıracak

İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM), ticari uyuşmazlıkların hızlı ve etkin bir şekilde çözülmesini sağlarken tahkim kurumunun geliştirilmesi bakımından etkin bir rol oynamaya devam ediyor. İTOTAM, 2025 yılında da uluslararası uygulamalar ve yabancı ülkelerdeki örneklerine uygun olarak geliştirilen Tahkim Kurallarıyla İstanbul'un uluslararası finans ve ticaret merkezi olma yolundaki en önemli yapı taşlarından biri olarak hizmet vermeyi sürdürecektir. İTOTAM, tahkim ve arabuluculuk faaliyetlerine entegre bir şekilde devam ederken, bu alanlardaki liderliğini pekiştirmeyi hedefliyor.



ASYALI
TURİSTLERSadece tatile değil
yatırım için de geliyor

Türkiye'ye, geçen yıl Çin'den gelen turist sayısı yüzde 130, Hindistan'dan ise yüzde 80 arttı. Asya kıtasından Türkiye'ye gelen turist sayısındaki artış ortalama yüzde 65 oldu. Asyalı turistler yalnızca tatil yapmakla kalmıyor, Türkiye'de gayrimenkul ve teknoloji yatırımlarına da yöneliyor.

BARIŞ CABACI

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre, 2024 yılı ocak-eylül döneminde Türkiye'yi ziyaret eden toplam ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8.74 artarak, 49 milyon 181 bine ulaştı. Bu rakamın, 2024 sonunda 60 milyona yaklaşması öngörülmüyor. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) da 2024 yılı itibarıyla hizmet ihracatındaki gelirleri artırmak ve ülkenin turizm potansiyelini daha geniş kitlelere tanıtmak amacıyla çalışmalarını hızlandırdı. Özellikle uzak ülkelerdeki turistleri çekmek için kapsamlı tanıtım kampanyaları düzenlenirken, bu bölgelerde Türkiye'nin kültürel ve turistik değerleri ön plana çıkarılıyor.

DİZİLER VE GASTRONOMİ

TGA'nın tanıtım faaliyetlerine ek olarak, Türk dizi ve filmlerinin dünya genelinde büyük bir ilgiyle takip edilmesi de Türkiye'nin cazibesini artırıyor. Türk yapımları, özellikle Latin Amerika, Ortadoğu ve Asya ülkelerinde geniş izleyici kitlesine ulaşarak, ülkenin kültürel zenginliklerini uluslararası arenada tanıtıyor. Gastronomi alanında da Türkiye'nin başarısı dikkat çekiyor. Michelin rehberi başta olmak üzere uluslararası gastronomi otoriteleri, Türk mutfağını övgüyle bir lezzet destinasyonu haline getiriyor. Türk mutfağına uluslararası ilgi, ziyaretçi sayısını artırıyor.

YÜZDE 65 ARTIŞ

Türkiye, 2024 yılında uzak pazarlardan gelen turist sayısında da önemli bir artış kaydetti. Özellikle Çin, Japonya ve Hindistan başta olmak üzere Asya, Latin Amerika ve Kuzey Amerika gibi uzak bölgelerden gelen ziyaretçiler, Türkiye'nin turizm gelirlerinde önemli bir pay sahibi oldu. 2023'te Çin'den gelen turist sayısı yüzde 103, Japonya'dan ise yüzde 89, Hindistan'dan ise yüzde 75 oranında arttı. Böylece Asya kıtasından Türkiye'ye gelen turist sayısındaki artış ortalama yüzde 65 oldu. Tüm uzak ülkeler göz önünde bulundurulduğunda ise bir önceki yıla göre artış yüzde 12'ye çıktı. Bu artışta Türkiye'nin son yıllarda uzak pazarlarda yürüttüğü tanıtım kampanyaları ve stratejik iletişim çalışmaları etkili oldu.

ACENTELERLE İŞBİRLİĞİ

Global turizm pazarında 1.4 milyardan fazla nüfusuyla önemli bir oyuncu olan Hindistan'dan geçen yıl 274 bin 159 turist Türkiye'ye ziyarette bulundu. Bu artışta, Türkiye

Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın, öncelikli pazarlar arasında olan Hindistan'a yönelik çalışmaları büyük rol oynadı. Ajans, Hindistan'ın tur operatörleri derneği OTOAI üyesi 32 Hintli seyahat acentesine, Türkiye'deki bazı turizm destinasyonlarını gezdirdi. Program kapsamında Antalya, Denizli, İzmir ve İstanbul'u gezen Hint acenteler, Türkiye'deki turizm paydaşlarıyla da yeni işbirliklerine ve ön anlaşmalara imza attı.

Asya'dan gelen turist sayısındaki artışı gözlemleyen TGA, Hindistan dışında Çin, Japonya ve Güney Kore gibi büyük pazarlarda Türkiye'nin tanıtımını artırmaya yönelik dijital kampanyalar, tanıtım etkinlikleri ve medya işbirlikleri gerçekleştiriyor.

4.7 MİLYARLIK POTANSİYEL

Dünya nüfusunun üçte birinden fazlasını barındıran Asya bölgesi, aynı zamanda zengin nüfusuyla da dikkat çekiyor. Bu ekonomik güç, Asya'dan gelen turistlerin seyahat alışkanlıklarını ve yatırım eğilimlerini doğrudan etkiliyor. Türkiye, bu bağlamda Asyalı turistler için hem turistik bir cazibe merkezi hem de yatırım fırsatları sunan bir ülke olarak öne çıkıyor. Asya kıtasında yaklaşık 4.7 milyar insan yaşıyor ve bu nüfus, dünya nüfusunun yüzde 60'ından fazlasını oluşturuyor. Dünya milyarderlerinin yüzde 40'ından fazlası da Asya kökenli. Bölgedeki yüksek gelirli bireyler, seyahatlerinde yalnızca turistik amaçlarla değil, aynı zamanda yatırım fırsatlarını değerlendirmek için de hareket ediyor.

ORTAŁAMANIN
ÜZERİNDE HARCAMA

Türkiye, özellikle Hindistan, Çin, Japonya, Güney Kore ve Körfez ülkelerinden gelen turistler için cazip bir destinasyon haline geldi. 2023 yılında Türkiye'ye gelen Asyalı turist sayısı 2.5 milyonun üzerine çıktı. Bu rakam, bir önceki yıla göre yüzde 20'lik bir artış anlamına geliyor. Asyalı turistlerin kişi başına harcama oranının, diğer bölgelerden gelen turistlere kıyasla daha yüksek olması dikkat çekiyor. Örneğin, Asyalı bir turist Türkiye'de 1.500-2 bin dolar harcıyor.



Uzak ülkelerden gelen turistler

Milliyet	(2023) Ziyaretçi sayısı	(2024) Ziyaretçi sayısı	2024/2023 (Değişim %)
Çin Halk Cumhuriyeti	114.006	270.819	130.46
Japonya	36.418	66.304	82.06
Türkmenistan	59.476	85.199	43.25
Hindistan	148.128	274.159	80.46
İran	1.254.102	1.754.719	39.92
Güney Kore	85.514	117.296	37.17
G. Kıbrıs Rum Kesimi	6.582	8.974	36.34
KKTC	105.757	143.849	36.02
Venezuela	11.055	14.847	34.30

ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2025
ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri
- BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



Yeşim Yıldız	Sibel Tayanç	Aylin Odabaş
0212 455 61 15 0530 962 01 39 yesim.yildiz@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr	0533 959 30 57 aylin.odabas@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr /itokurumsal		

Varlıklı aileleri
temsil ediyorlar

Türkiye'nin Yeni Delhi Büyükelçisi Firat Sunel, Asya vatandaşlarının Türk pazarına olan ilgisinin giderek arttığını söyledi. Büyükelçi Sunel, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, ticaret ve turizm potansiyelini şöyle değerlendirdi: "Hindistan'da seyahat edebilen gelir grupları, rotalarını Türkiye'ye çevirmeye başladı. Türkiye'nin jeopolitik avantajı ve vize kolaylıkları, bu ilgiyi daha da artıran önemli faktörler arasında yer alıyor. Hem coğrafi olarak yakın hem de vize sorunlarıyla karşılaşmayan Hint turistler, Türkiye'yi tercih etmekte oldukça istekli. Bu durum, Türkiye'nin yıldız destinasyonlar arasında yükselmesine katkı sağlıyor. Ancak burada dikkat edilmesi gereken bir diğer önemli nokta, Türkiye'ye gelen turistlerin sadece gezmek için değil, aynı zamanda yatırım yapma amacını da güttükleridir. Yatırım planları, Türkiye'yi cazip bir pazar haline getiren bir diğer dinamik. Asya'dan gelen turistlerin büyük bir kısmı, varlıklı aileleri temsil ediyor. Bu nedenle turist sayısındaki artış, aynı zamanda yatırım tutarlarının da artması anlamına geliyor. Yatırımcılar, İstanbul, Dubai ve Paris gibi şehirleri tercih ederken, Türkiye'nin sunduğu fırsatlar da bu tercihleri daha güçlü kılıyor. Hem kültürel hem de ekonomik olarak Türkiye, Asya pazarında büyük bir potansiyele sahip."

Bayrak taşıyıcı

Türk Hava Yolları'nın yeni rotaları ve artırılan uçuşlar, Türkiye'nin uzak ülkeler stratejisinde önemli bir rol oynamaya devam ediyor. 2024 yılının ilk 11 ayında, Çin'den 381 bin 200, Hindistan'dan 306 bin 531, Avustralya'dan 196 bin 477, Güney Kore'den 192 bin 858, Japonya'dan 123 bin 610, Kanada'dan ise 286 bin 571 turist,



Türkiye'yi hava yoluyla ziyaret etti. Bu ülkeler, aynı zamanda dünyadaki en yüksek harcama kapasitesine sahip turist gruplarını oluşturuyor.

Harcama konusunda liderliği ABD elinde bulundururken, sırasıyla Çin, Fransa, Avustralya, Kanada ve Hindistan takip ediyor.

Hoşgeldin
2025

İyisiyle kötüsüyle 2024 yılı geride kaldı. Öyle ki, insanlığın çok ağır sınavdan geçtiği bir yıl olmakla beraber sınavın kötü geçtiğini ve sonucu için 2025 yılına aktarıldığını da belirtelim. İsrail'in yayımları politikalarıyla bölgeyi savaş alanına çevirmeye çalıştığını ve sivil halkı gözünü kırpmadan katlettiğini gördük. Maalesef batı yönetimleri bunu görmezden geldi. Yani kendileri dışında herhangi bir katliam onları ilgilendirmiyor havası vardı. Birleşmiş Milletler'in işlevini tamamen yitirdiği, dünya barışının önemli oranda tehlikeye atıldığı bir yılı geride bıraktık. Ancak katliam hâlâ devam ediyor.

Hikmet
BAYDAR

Suriye'de Esed'in neler yaptığı gün yüzüne çıktıkça insanlığımızdan utanmaya devam ettik. Ancak en azından Suriye halkı artık umutlu. Lübnan Başbakanı'nın Türkiye ziyaretinden sonra, "Artık kime güveneceğimizi öğrendik" demesi, bölgede Türkiye'nin nasıl bir güç oluşturduğunu da açıkça gösteriyor. Şimdi terörizmi bitirme zamanı. Ancak bitmemesi için hâlâ çırpınlar olacaktır. Açıkça düşman olarak karşımıza çıkamayanların piyonlarının dönemi bitti. PKK/YPG'nin Suriye kürt halkı tarafından bölgeden kovulmaya başlanması, bölge barışı konusunda ne kadar istekli ve umutlu olduklarını da gösteriyor.

Şimdi bölgesel barışı istikrarlı ve sağlam temellere oturtmak için planlı ve istikrarlı çalışma zamanı. **Enflasyon ve faizde düşüş** Şimdi gelelim ekonomiye... 2025 yılının ilk ayında Moody's ve Fitch tarafından Türkiye kredi notu değerlendirilmelerini izleyeceğiz. Olumsuz bir açıklama beklemiyoruz. Çünkü Türkiye, ekonomi programını son derece titizlikle uygulamaya devam ediyor. Büyük ihtimalle ufak tefek sapmalarla 2024, yüzde 45 yıllık TÜFE rakamıyla kapanırken TCMB 250 bazlık faiz indirimiyle yabancı birçok yabancı yatırım kuruluşunun da beklentilerini karşıladı. Bu arada asgari ücrette yüzde 30'luk artış, yabancı birçok kurum için programdan sapma olmaması için belirtilen en üst sınırdı. Bizler de o yüzden yüzde 30 beklentimiz olduğunu açıklamıştık. Bu sayede yabancı, programa ciddiyetle devam edildiği kanaatine vardı. Bundan sonra olumlu bazı gelişmeleri birlikte izleyeceğiz.

Nedir bu olumlu gelişmeler? Öncelikle şubat başında enflasyonda belki de yıllık bazda yüzde 40 seviyesini kırmayı deneyeceğiz. Sonra şubatta da büyük ihtimalle yüzde 30'lu seviyelere geleceğiz. Bu arada TCMB 250 baz puanı daha, hatta belki daha da fazla faiz indirimi yapabilir. Kısacası, önümüzdeki aylarda enflasyon ve faizlerde düşüş görmeye devam edeceğiz.

Parasal sıkılaşmada gevşeme

Eğer enflasyon kaygısı azalırsa ki, bunun için aylık bazda yüzde 2'nin altı olması gerekiyor, o zaman parasal sıkılaştırmanın bir miktar gevşemeye başladığını görebiliriz. Altın ithalatındaki engellerin kaldırılması da bu şekilde yorumlanmalı.

Rating şirketlerinden gelecek olumlu olmasını beklediğimiz açıklamalar da yabancı yatırımcı ilgisini artıracaktır. Kaldı ki, Suriye'nin yeniden imarı Türk şirketlerine çok önemli fırsatlar sunacaktır.

Hepinize sağlık, huzur ve insanlık dolu bir 2025 yılı diliyoruz.

e-ihracatta
20 pazaryerine
destek

Türkiye'nin yeni yılda ihracat hedefi 280 milyar dolar olarak belirlenirken, ilk destek e-ihracata geldi. e-ihracatın toplam ihracattaki payını artırmak için destekler güncellenirken, pazaryeri sayısı da 20'ye yükseltildi. Yılın ilk yarısında ise 25'e çıkarılacak. Ayrıca sektörel teşviklerle İslam İşbirliği Teşkilatı üyelerine özel destekler devreye girdi.

TİCARET Bakanı Ömer Bolat, 2025 yılına yönelik ihracat hedefini 279.6 milyar dolar olarak açıkladı. Bu hedef doğrultusunda, ihracatı artırmaya yönelik yeni stratejiler ve destek programları yeni yıl itibarıyla devreye girdi. Bakanlık, bu kararlarla özellikle pazaryeri desteklerini genişleterek, ihracatçıların küresel pazarlarda daha etkin bir şekilde yer almasını amaçlıyor.

KOBİ'LERE ÖZEL MEKANİZMA

Bu yılın ilk çeyreğinde açıklanan destek planları arasında, dijitalleşme ve e-ticaret altyapısına yönelik teşviklerin artırılması, ihracatçı firmalara özel finansman kolaylıkları ve hedef pazarlara yönelik tanıtım kampanyalarının güçlendirilmesi yer alıyor. KOBİ'lerin de bu süreçte önemli bir rol alması için bu işlemlere özel destek mekanizmaları genişletiliyor.

İSLAM İŞBİRLİĞİ'NE YÜZDE 20 DESTEK

Ticaret Bakanlığı, İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) üyesi ülkeleri de hedef ülkeler kapsamına aldı. e-ihracat potansiyeli yüksek olan üye ülkeler Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Katar, Kuveyt, Nijerya ve Suudi Arabistan, hedef ülkeler listesine dahil edildi. Yeni düzenleme kapsamında, bu ülkelere yönelik e-ihracat faaliyetlerine ilave yüzde 20 destek sağlanacak. Destekler, özellikle dijital pazarlama, lojistik ve e-ticaret altyapı yatırımlarını kapsayacak. Bakanlık, bu teşviklerle Türk ihracatçıların söz konusu pazarlarda daha

güçlü bir konum elde etmesini hedefliyor.

ÇİN VE ABD PAZARLARI

Bir diğer teşvik de e-ihracat pazaryeri komisyon giderlerine yönelik oldu. Yeni yıl itibarıyla ABD'nin önde gelen e-ticaret platformları Etsy (tam kapsamıyla) ve eBay, destek kapsamına dahil edildi. Etsy, kişiselleştirilmiş ürünler satışıyla dikkat çekerken, eBay ise otomotiv yedek parça sektörü başta olmak üzere geniş bir ürün yelpazesıyla öne çıkıyor. 2025'te eBay'da otomotiv yan sanayi ürünlerine yönelik ek destekler geldi. Ayrıca, Çin'de faaliyet gösteren büyük e-ticaret platformlarında yapılan satışlar için de pazaryeri komisyon giderlerine destek tanımlandı. Bu adım, Türk ihracatçıların Çin pazarında daha etkin bir şekilde yer almasını hedefliyor.

CİRO ŞARTI DÜŞÜRÜLDÜ

Yeni yılla birlikte perakende e-ticaret sitesi statüsünde ihracat yapabilmek için gerekli olan 2.5 milyon dolarlık ciro şartı, 1 milyon dolara indirildi. Bu düzenleme, daha fazla firmanın e-ihracat ekosistemine katılmasını sağlayarak, ticaretin dijitalleşmesinde kritik bir adım olarak değerlendiriliyor.

Ticaret Bakanlığı, e-ihracatçıların ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanan E-Kolay İhracat Platformu (E-Kip) uygulamasını tüm modülleriyle birlikte şubatta yeniden devreye alıyor. İlk kez geçen yılın son çeyreğinde kullanıma sunulan uygulama, e-ihracat süreçlerini kolaylaştırmak ve ihracatçıların dijital ihtiyaçlarını

karşılama amacıyla geliştirildi. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Hasan Önal, E-Kip uygulamasının kullanıcı geri bildirimleri doğrultusunda güncellendiğini ve yeni özelliklerle daha işlevsel hale getirildiğini belirtti. Uygulama, e-ihracatçıların lojistikten ödeme süreçlerine kadar birçok

aşamayı tek bir platform üzerinden yönetebilmesine olanak sağlayacak. Şubatta devreye girecek yeni versiyon, e-ihracat teşviklerinden faydalanma, hedef pazar analizi ve ihracat performans takibi gibi özellikleri de içerecek. E-Kip'in ihracatçıların iş yükünü azaltması ve dijital ticaret süreçlerini hızlandırması öngörülmüyor.

Kolaj: BARIŞ CABACI

Markalar için 4 temel eğilim

- 1 Yapay zeka destekli alışveriş
- 2 Sadık müşterilerle rekabette fark
- 3 Etkileyicilere güven kaybı
- 4 Eski mesleklerle güven artışı

Yerel temsilcilik zorunlu

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Hasan Önal, Avrupa Birliği üyesi ülkelerde şubat ayı itibarıyla artırılmış ürün sorumluluğu kapsamında yerel temsilcilikler açılmasının zorunlu hale geleceğini belirterek, şu bilgiyi verdi: "Yeni yıl itibarıyla firmaların ürünlerinin arkasında durması daha çok gündeme gelecek. Bir diğer önemli gündem de dijital ürün pasaportu. 2027'de tekstil sektörüyle başlayacak bu uygulama, birçok sektöre yayılacak. Elektronik ortamda oluşturulacak dijital ürün pasaportları, ürünlere yönelik bilgilerin değer zincirindeki yetkili kurumlar, tedarikçiler, müşteriler ve geri dönüşüm sektöründeki aktörlerle paylaşılacak şekilde kaydedildiği ve işlendiği bir araç. Dijital ürün pasaportuyla değer zincirindeki ürünlere yönelik şeffaflık artacak ve getirilen düzenlemelerle ilgili yaptırımlar daha sağlıklı bir şekilde hayata geçirilecek."

Vergiler aylık alınacak

Yeni yılla birlikte e-ticaret sektöründe tevkifat uygulamasında düzenlemeye gidildi. Buna göre, yılsonu toplu ödenen vergiler, aylık ve ürün bazına indirildi. Düzenlemenin detayları şöyle:

Tevkifat oranı ve kapsamı:

e-ticaret kapsamında gerçekleştirilen mal satışı ve hizmet ifalarına ilişkin ödemelerde yüzde 1 oranında vergi tevkifatı uygulanacak.

Tevkifat yapmakla yükümlü olanlar:

Elektronik ticaret ortamını sağlayarak başkalarına ait iktisadi ve ticari faaliyetlerin yürütülmesine olanak tanıyan gerçek ve tüzel kişiler.

Kapsama dahil olan ödemeler:

Elektronik ticaret faaliyeti yürüten gerçek veya tüzel kişilere yapılan mal ve hizmet bedeli ödemeleri. Türkiye'deki işyeri veya daimi temsilcileri vasıtasıyla faaliyet gösteren dar mükellef kurumların hizmet sağlayıcı veya elektronik ticaret hizmet sağlayıcı olması durumunda, bunlara yönelik ödemeler.

Kapsam dışı ödemeler: Ticari faaliyeti olmayan, vergi mükellefiyeti bulunmayan kişilere yapılan ödemeler. Aracı hizmet sağlayıcılarının kendi mal ve hizmet satışlarına ilişkin ödemeler.

Tevkifat matrahı: KDV ve konaklama vergisi hariç, ürün satış ve hizmet bedeli üzerinden tevkifat yapılacaktır. Komisyon ücreti, kargo bedeli gibi kesintiler tevkifat matrahından düşülemeyecektir.

Ürün iadelerinde tevkifat: İade edilen ürün bedeli, tevkifat matrahı ile ilişkilendirilmeyecek; tevkif edilen vergiler, geçici vergi beyannameleri ve yıllık beyannameler üzerinden hesaplanan vergilerden mahsup edilecek.

Vergi mahsubu ve iadesi:

Tevkif edilen vergiler, mal satışı ve hizmet ifası yapan mükelleflerce geçici vergi ve yıllık gelir ve kurumlar vergisi beyannameleri üzerinden hesaplanan vergilerden mahsup edilecek. Yıllık beyannamelerde mahsup edilemeyen tutarlar, mevcut düzenlemeler kapsamında iade edilecek.

Şubat ayında E-Kip tam kapsamlı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen ulaşım konulu panelde, ulaşım projelerinin, İstanbul'un geleceğini şekillendiren stratejik yatırımlar arasında yer aldığı belirtilerek, "Raylı sistem ağı genişletilmeli" mesajı verildi. Panelde, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu da İstanbul'un ulaşım altyapısına yönelik dev projeleri ve yatırımları anlattı.



Anıtsal işler yapılıyor ama köklü çözüm lazım

Üniversite Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, panelde yaptığı konuşmada, İstanbul'un trafik sorununun çözümü için kalıcı adımlar atılması gerektiğini altını çizdi. Dr. Kuralay, "Yapılan köprüler, Marmaray ve Avrasya Tüneli gibi projeler, dünya çapında anıtsal işler olsa da mevcut durum daha köklü çözümleri gerekli kılıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi olarak bu tür toplantıların ve araştırmaların her zaman destekçisi olacağız" dedi.

Ulaşım projeleri İstanbul'un geleceğini şekillendirecek

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL'un mega ulaştırma projeleri ve sürdürülebilir ulaşım stratejileri, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen 'Mega Ulaştırma Projeleri ile İstanbul'da Sürdürülebilir Ulaşım Çözümleri Paneli'nde masaya yatırıldı. Üniversitenin Trafikte Ortak Akıl Projeleri Derneği işbirliğiyle mega kentin ulaşım sorunlarına kalıcı ve yenilikçi çözümler üretmek amacıyla gerçekleştirdiği panele, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu da katılarak bir sunum yaptı.

YENİ BÖLÜM TALEBİ

Bakan Uraloğlu, sunumunda İstanbul'un mega projeleri ve sürdürülebilir ulaşım stratejilerini anlattı. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ulaştırma alanındaki akademik çalışmalarına dikkat çeken Uraloğlu, "İstanbul Ticaret Üniversitesi, ulaştırma sistemleri konusunda yaptığı akademik çalışmalar ve projelerle İstanbul'un ulaşım sorunlarının çözümüne önemli katkılar sunuyor" dedi. Bakan Uraloğlu, akademik alanda ulaştırma sistemleri ve şehir planlama gibi bölümlerin çeşitlendirilmesine ihtiyaç duyulduğunu belirtti.

1.5 TRİLYON TL YATIRIM

Son 22 yılda İstanbul'un ulaşım

altyapısına büyük yatırımlar yapıldığını belirten Bakan Uraloğlu, "İstanbul'a toplamda 1 trilyon 206 milyar liranın üzerinde yatırım gerçekleştirdik. Kuzey Marmara Otoyolu, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Avrasya Tüneli, İstanbul Havalimanı ve birçok metro hattı gibi projelerle İstanbul'u modern ve etkili bir ulaşım altyapısına kavuşturduk" dedi. Uraloğlu, ayrıca İstanbul'un trafik yoğunluğunun azaltılması için sürdürülebilir ulaşım projelerinin önemine vurgu yaptı. Bakan Uraloğlu, İstanbul'un geleceği için toplu taşıma alışkanlıklarının artırılması ve alternatif ulaşım çözümlerine odaklanılması gerektiğini belirterek, bu alanda bakanlığın projeksiyonunu paylaştı.

DAHA ÇOK RAYLI SİSTEM

İstanbul Valisi Davut Gül de panelin açılış konuşmasında, İstanbul'un trafik sorununa dikkat çekerek, şunları dile getirdi: "Şehrimizde araç sayısı ve nüfus yoğunluğu, mevcut yol ve arazi kapasitesinin çok üzerinde. İstanbul, Türkiye nüfusunun yüzde 20'sine ve araç sayısının yüzde 20'sine sahipken, yüzölçümü Türkiye coğrafyasının yalnızca yüzde 0.69'u kadar. Bu durum, yer altı ulaşım alternatiflerine ve raylı sistemlere daha fazla yatırım yapılmasını, vatandaşlarımızın toplu taşıma kullanım alışkanlıklarının artırılmasını zorunlu kılıyor. Bu alanda

yapılan her yatırım, şehrin geleceği için büyük önem taşıyor."

BİLGİYİ SAHAYA AKTARIYORUZ

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise İstanbul'un ulaşım sorunlarına kalıcı ve yenilikçi çözümler üretmenin önemini vurgulayarak, "İstanbul Ticaret Üniversitesi olarak şehir ve bölge planlama, ulaşım sistemleri ve lojistik yönetimi gibi alanlarda yürüttüğümüz akademik çalışmalarla İstanbul'un ulaşım sorunlarına katkı sunuyoruz. Üniversitemizin bilgi birikimini sahaya aktarıyor, kamu ve özel sektör işbirlikleriyle sürdürülebilir ulaşım politikalarının oluşturulmasına destek veriyoruz" dedi.

TERCİHLİ YOLLAR

Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü ve Trafikte Ortak Akıl Projeleri Derneği Başkanı Prof. Dr. Mustafa İlcalı da İstanbul'un trafik sorunlarının çözümüne yönelik kısa vadede somut adımlar atılabileceğini belirterek, şöyle konuştu: "En azından bir şerit çekilerek ticari taksiler, otobüsler ve üç yolculu araçlar için tercihli yollar oluşturulabilir. Böylece yolculuk kapasitesini artırarak, yüzde 85 oranında yer işgal eden otomobillerin sayısını azaltmak mümkün olur."

İki oturumda önerilerini paylaştılar

Programın birinci panel oturumunda kamu ve yerel yönetimden uzman isimler, İstanbul trafiğiyle ilgili bilgiler paylaştı. Prof. Dr. Mustafa İlcalı'nın moderatörlüğünde geçen oturumda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürü Dr. Yalçın Eyigün, ulaştırma projelerinin, İstanbul'un geleceğini şekillendiren stratejik yatırımlar arasında yer aldığını, raylı sistem ağlarının genişletilmesi ve ulaşım altyapısının güçlendirilmesi çalışmalarının şehirde yaşam kalitesini artırmayı hedeflediğini söyledi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Murat Baştor de "İstanbul için mikro mobilite araçlarının kullanımında düzenlemelerle güvenli bir ulaşım altyapısı hedefleniyor. Karayolu taşımacılığında sürdürülebilir ve çevre dostu çözümler, bakanlığımızın öncelikleri arasında yer alıyor" diye konuştu.

İBB Genel Sekreter Yardımcısı Gürkan Akgün ise İstanbul'da toplu taşıma sistemlerinin entegrasyonu ve sürdürülebilir ulaşım planlarının öncelikli hedefleri olduğunu belirterek, "Tarihi yarımada ve önemli bölgelerde düşük emisyonlu bölgeler

oluşturulması planlanıyor" dedi.

İBB Ulaşım Daire Başkanı Barış Yıldırım, İstanbul'da günlük 7 milyon aracın trafiğe çıktığını, kentteki hareketlilik sayısının 34-35 milyona ulaştığını belirtti. Emniyet Genel Müdürlüğü Trafik Başkanı Muhittin Ayhan, "Motosiklet kazalarındaki artış, trafik güvenliği için ciddi bir tehdit oluşturuyor ve bu konuda kapsamlı bir eylem planı hazırlanıyor" şeklinde konuştu.

3K FORMÜLÜ

Panelin sonunda Prof. Dr. İlcalı, kapanış sonuç bildirgesini paylaştı. Prof. Dr. İlcalı, İstanbul'un ulaşım sorunlarının çözümünde 'Kadro, Kaynak ve Koordinasyon (3K)' formülünün önemine dikkat çekti. Ulaştırma yatırımlarının etkili şekilde hayata geçirilmesi için merkezi ve yerel yönetimlerin güçlü bir koordinasyon içinde çalışması gerektiğini belirten Prof. Dr. İlcalı, "Ulaşımın tek elden yönetilmesini sağlayacak bir Ulaştırma Genel Müdürlüğü kurulması ve Toplu Ulaşım Yasası çıkarılması kaçınılmaz" dedi. Prof. Dr. İlcalı, çalıştayda elde edilen verilerin İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından kitap haline getirilerek ilgili kurumlarla paylaşılacağını ifade etti.

Öğrenci memnuniyeti için ISO 10002 eğitimi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü ve Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı tarafından organize edilen ISO 10002 Eğitimi, Sütlüce Yerleşkesi'nde gerçekleştirildi. Türk Standardları Enstitüsü (TSE) Marmara Eğitim Müdürlüğü'nden Uzman

Eğitmen Bülent Kamaş'ın verdiği eğitim, üniversitenin farklı departmanlarından 30 idari personelin katılımıyla tamamlandı. İki gün süren eğitim programında katılımcılar, üniversitenin hizmet verdiği paydaşlarının memnuniyeti ve hizmet kalitesinin uluslararası standartlarda sağlanmasına yönelik önemli

bilgiler edindi. Eğitim kapsamında 'Genel Kavramlar', 'İlişkisel Pazarlama', 'Paydaş İlişkileri Yönetimi', 'Kavram Olarak Paydaş İlişkileri Yönetimi' gibi başlıklar ele alındı. Proses örneklerinin vaka çalışmalarının da örneklendirildiği eğitim, soru cevap kısmıyla tamamlandı.

SPK uzmanlarından kariyer tüyoları

BORSA ve Yatırım Topluluğu tarafından düzenlenen 'Sermaye Piyasası Kurulu' konulu seminer, Sütlüce Yerleşkesi'nde gerçekleştirildi. Seminerde, SPK Ortaklıklar Finansmanı Dairesi Uzmanı Şeyma Topçu ve SPK Denetleme Dairesi Uzmanı Burak Hasan Tosun öğrencilerle bir araya geldi. Etkinlikte, Sermaye Piyasası Kurulu'nun faaliyet alanları detaylı bir şekilde ele alındı. Halka arz süreçleri ve



halka açık şirketlerin denetim mekanizmaları hakkında bilgi veren SPK Ortaklıklar Finansmanı Dairesi Uzmanı Şeyma Topçu, öğrencilerin sermaye piyasalarına dair merak ettikleri soruları yanıtladı. SPK Denetleme Dairesi Uzmanı Burak Hasan

Tosun ise sermaye piyasası işlemleri ve aracı kurumların denetim süreçlerine dair detaylı bilgiler aktardı. Seminerde, SPK'da kariyer yapmak isteyen öğrenciler, sınav süreçleri ve kariyer fırsatları hakkında doğrudan bilgi alma fırsatı buldu. SPK uzmanları, istihdam süreçleri ve adaylarda aranan yetkinlikler konusunda da öğrencilerin sorularını yanıtladı.




ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

42. DÖNEM

Son Kayıt Tarihi : 13 Ocak 2025
Başlangıç Tarihi : 15 Ocak 2025
Bitiş Tarihi : 26 Şubat 2025
Eğitim Türü : Uzaktan Eğitim
E-posta : utt@ticaret.edu.tr
İletişim : 444 0 413 / 4706

Web Kayıt: sem.ticaret.edu.tr



İşletmede yeniden yapılanma

Aile şirketine kurumsallaşmayı, 'baş' ve 'beden' olarak ikiye ayırabiliriz. Önce ailenin, üst yönetimin yer aldığı baş kurumsallaştırmak gerekir ve bunun yegâne yolu da aile şirketi anayasası oluşturmaktır. Bu aşamadan sonra sıra, kurumun iç işleyişine gelir.

Kurumun iç işleyişinde yapılanmadan anladığımız; özette organizasyon şeması, görev tanımları, iş akışları, insan kaynakları uygulamaları, sosyal sorumluluk projeleri, stratejik planlama, üretim-hizmet sunumu, pazarlama, mali işler ve benzeri, kurumun sahip olduğu işlevsel bölümlerin bir bütün olarak ele alınması ve ihtiyaçlar çerçevesinde yeniden düzenlenmesidir.

Klasik bir aile şirketi danışmanlığının odak noktası, kurumun-bedenin işleyişi ve buralardaki yeniden yapılanma değildir. Odak noktası, aile ve işletme ilişkileri yani işin baş bölgesidir. Ancak köklü bir çalışma ve yeniden yapılanma başlatılmışken, işletmenin iç işleyişinin de yeniden düzenlenmesi gerekli ve önemli.

Özellikle iş akışını ve profesyonel çalışanları yakından ilgilendiren kurumsallaşmanın sağlıklı yürütülebilmesi için aile üyeleri ve profesyonellerin varlığı ve cevap vermesi gereken sorular var.

Yeniden yapılanma için sorulması gereken temel sorular

■ Kurumunuzun bir organizasyon şeması var mı?
■ Çalışanların görev tanımları şemaya uygun mu?

■ Aile üyeleri, işin pratik uygulamasının içinde yer alıyor mu?

■ Oturmuş bir insan kaynakları uygulamanız var mı?

■ Kalite yönetim sisteminiz var mı?

■ İşletmenizin gelenekleri ve kültürü, kendine has olarak gelişmiş ve yerleşmiş mi?

■ Personelinizin, kurumdan ve yönetim yapısından memnuniyeti ne düzeyde? Bu memnuniyeti ölçmek için neler yapıyorsunuz?

■ Varsa markanızın ya da kurumunuzun müşteri gözündeki algısı nedir?

■ Kurumunuzun genel geçerlilik kazanmış ve herkesin üzerinde uzlaştığı bir vizyonu var mı?

■ Kurumda yapılan bir yenilik, değişiklik nasıl bir dirençle karşılanıyor?

■ Statülere göre ücretlendirme aralıkları, sistematik performans değerlendirme, ayın elemanı gibi insan kaynakları uygulamalarınız var mı?

■ Resmi üst kurum ve kuruluşlar, ilgili sivil toplum kuruluşları, sektör, dernek, birlik, oda, federasyon ve benzeri kuruluşlarla ilişkileriniz ne düzeyde?

■ Ulusal ve uluslararası kalite standartlarınız var mı?

■ Toplantı düzeniniz var mı?

■ Finans çalışmalarınızı doğrudan kontrol eden bir kurum içi denetim mekanizmanız var mı?

■ Personelinizin sizinle hukuku nasıl? Mesela SGK'da gösterilen rakam gerçek ücretleri mi? Sağlık, hijyen, yemek, spor, ulaşım ve benzeri hizmetleriniz var mı?

■ Personeliniz, kurum içinde kendisini kariyer olarak geliştirebiliyor mu?

■ Kurum olarak verdiğiniz eğitimler var mı?

■ Kurumsal imajınız oluşmuş durumda mı?

İşletmenizdeki trafiği düzenleyin

Bu ve benzeri sorulara vereceğiniz objektif cevaplar, işletmenizin yeniden yapılanma ihtiyacını ve kurumsallaşmaya yönelik yol haritasını çıkaracaktır.

Gerçekten de söz konusu soruların çoğunda durup düşünüyor ve içinizden, "Bizde bu konuda sorunlar var"

diyorsanız; sizde sorun olan ya da olumsuz cevap verdiğiniz sorular çoğalıyorsa kurumsallaşma ihtiyacınız büyük demektir. Tabii ki bu soruların cevapları konusunda yani kurumun temel işleyişindeki sıkıntıların objektif biçimde tespit edilmesi için birden fazla kişinin bu değerlendirmeyi yapması ve ortak sonuçlara bakılması önemli.

Nasıl ki, anayoldaki yoğun trafikte, o kargaşada kimse ne yaptığını bilemez ama herkes bir yere gitmek ister ve kaos oluşur; benzer biçimde kurumsal olmayan şirketlerde de işler, yollar, kafalar, ilişkiler, iletişim, raporlar, üretim, para takipleri, hemen her şey kaostır. Bir düzen, bir disiplin ve oturmşluk ihtiyacı var. İşte bütün bunları sağlayacak olan, profesyonel bir bakış açısı ve kurulların egemenliğini işletmede hâkim kılmasıdır.

140 bin hektar ilk kez suya kavuşuyor



Bu yıl 120 bin hektar alan ilk defa sulamaya açılacak. 20 bin hektarı aşkın alanda ise açık kanaldan kapalı sisteme geçilmiş olacak. Böylece 140 bin hektar alan modern sulama imkanlarına kavuşacak.

TÜRKİYE'de tarıma verilen destekler artıyor. Bu yıl için bütçeden tarıma ayrılan kaynak, 705.6 milyar liraya çıkarıldı. Tarımsal destek programları için 135 milyar lira, tarım yatırım ödenekleri için 166 milyar lira, tarımsal kredi sübvansiyonu, müdahale alımları, tarımsal KİT ve ihracat destekleri için de 204.6 milyar lira kaynak ayrıldı. Öte yandan, bütçede tarımsal sulama yatırımlarına öncelik verildi. Bu kapsamda tarımsal sulama yatırımı ödeneği, 2025 için bir önceki yıla göre yüzde 79.3 artışla 108.1 milyar liraya yükseltildi.

MODERN SULAMA

Bütçeden tarıma ayrılan payın artmasıyla orantılı olarak Türkiye genelinde 2028 sonunda 42 ilde 61 Organize Tarım Bölgesi'nin hayata geçirilmesi öngörüldü. Aynı zamanda 'Su Verimliliği Yönetim Sistemi' de kuruldu. 25 havzada da 'Taşkın Tehlike ve Risk Haritaları' hazırlandı. Böylece modern sulama sistemi kullanım oranı yüzde 6'dan yüzde 35'e yükseldi. 2028 sonunda bu oranın yüzde 45'e ulaşması hedefleniyor. Öte yandan, Keban Barajı'nda ilk yüzer GES kuruldu ve enerji üretimine başladı. Bu GES'lerin sayısının artması için çalışmalar sürüyor. Bu çalışmalar neticesinde 2025'te 41 baraj, 6 HES, 11 gölet ve bent, 70 sulama tesisi, 15 içme suyu tesisi, 162 taşkın kontrol tesisi, 2 atık su tesisi olmak üzere 307 tesis ve 14 arazi, toplulaştırma projesi tamamlanarak hizmete alınacak.

ÇOK KIYMETLİ YATIRIMLAR

İstanbul Ticaret'e konuşan Avrasya Tarım Ekonomistleri Derneği Başkanı Prof. Dr. Zeki Bayramoğlu, sulamanın tarımsal verimliliği artırma ve önemli faktörlerden biri olduğunu vurguladı. Türkiye'de 23 milyon 200 bin hektar tarım arazisi olduğunu, bunun ancak 3'te 1'inin sulanabildiğini dile getiren Bayramoğlu, şu bilgiyi verdi: "2025'te 120 bin hektar alan ilk defa sulamaya açılacak. 20 bin hektarı aşkın alanda ise açık kanaldan kapalı sisteme geçilmiş olacak. Böylece 140 bin hektar alan modern sulama imkanlarına kavuşacak. Bunlar, tarım sektörü için çok kıymetli yatırımlar."

YÜZDE 79 ARTIŞ

Bayramoğlu, Türkiye'de elde edilen ürünlerin 3'te 2'sinin sulanabilir alanlarda üretildiğini belirterek, şöyle konuştu: "Birim alanda verimliliği yükseltmek, gıda arz güvenliğini sağlamak için sulanabilir alanların artması çok önemli. Şu anda Türkiye tarımda kendine yetebilen nadir ülkelerden biri olmakla birlikte, sulanabilir alanların artmasıyla tarımsal üretim potansiyeli daha da yükselecek. Tarımsal ürünlerde daha çok ihracat yapılabilir. Yüksek katma

değerli ürün ve ihracat geliri elde etme olanağımız da potansiyelimiz de artacak. Tarımda gübrenin niteliği, çiftçinin bilgi düzeyi, teknoloji kullanımı, piyasa yapısı, pazar durumu gibi unsurların hepsi önemli olmakla birlikte sulama, en başında geliyor. Su bütün canlılar için vazgeçilmez, olmazsa olmaz. Dolayısıyla 2025'te sulama yatırım ödeneğinin yüzde 79 artması da çok önemli bir gelişme."

DÜNYADA ÖRNEĞİ YOK

Zeki Bayramoğlu, enflasyonun kontrolü için tasarruf tedbirlerinin uygulandığını hatırlatarak, "Bu kapsamda tedbirler üst düzeyken, her türlü yatırım sınırlandırılmışken, sulama yatırımlarının önünün açılması, hükümetin gerçekten tarıma yönelik ciddi destekler verdiğini gösteriyor. Sulamaya yönelik yatırımlarda bir kısıtlamaya gidilmediği, bu konuda da bütçenin mümkün olduğunca artırılması, hükümetin tarıma ve sulamaya verdiğі desteğın en önemli göstergesi" dedi. Bayramoğlu, üretime verilen desteğın 94 milyar TL'den yeni dönemde 135 milyar TL'ye çıktığını söyledi. Bitkisel ve hayvancılık üretim desteklerinin



değiştirildiğini hatırlatan Bayramoğlu, şunları söyledi: "Bitkisel üretimde bir dekarda 244 TL baz alınarak, üretim ve ürünlere göre kademelendirildi. Örneğin, buğday, şeker, ayçiçeğinde farklı katsayılarla çarpılarak, üreticiye daha fazla destek vermek için geleceğe yönelik bir destek sistemi oluşturuldu. Burada üretim planlamasına öncelik verildi. Hem üretim planlamasını hem iklim değişikliğini hem de üreticinin maliyetini dikkate alan, çok gelişmiş bir program. Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) kayıtlı toplam alanın yüzde 70'ine destek veriliyor. Bunlar içerisinde buğdayda çiftçinin maliyetinin yüzde 37'sini devlet ödüyor. Dünyanın hiçbir yerinde böyle bir destekleme sistemi ve devletin üretime böyle bir desteği söz konusu değil. Bu çok ciddi bir oran."

Bitkisel üretimde yeni model

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, TBMM'deki bütçe görüşmelerinde yaptığı konuşmada, ilk defa tarımsal destekleri, üretim döneminden önce ve 3 yıllık olarak açıkladıklarını hatırlattı. Böylece bitkisel üretim yapanların alacağını önceden öğrendiğini belirten Bakan Yumaklı, mazot ve gübre maliyetlerindeki değişime göre her yıl destek tutarlarının güncelleneceğini açıkladı. Bitkisel üretimde yeni destek modelini; temel destek, planlama desteği ve üretimi geliştirme desteği olarak belirlediklerini söyleyen Yumaklı, yeni yıldaki uygulamaları şöyle özetledi: "Mazot maliyetinin ortalama yüzde

50'sini, gübre maliyetinin ise ortalama yüzde 25'ini üreticilerimize temel destek olarak vereceğiz. Planlama kapsamında belirlenmiş olan ürünleri üreten çiftçilerimize mazot maliyetinin tamamını, gübre maliyetinin de yarısını ödemiş olacağız. Yeraaltı su kısıtı bulunan 52 ilde üretim yapan, az su tüketen ürünleri üretenlere ilave su kısıtı desteği vereceğiz. Bununla beraber bu ilçelerde üretim yapanlar, mazot ve gübre maliyetinin tamamını almış olacak. Hayvancılıkta temel desteklerin yanı sıra aile işletmelerine, genç ve kadın yetiştiricilere, birinci derece tarımsal birlik ve kooperatif üyelerine ve gezginci arıcılara ilave destekler vereceğiz."

Türkiye'de 206 çeşit ürün üretiliyor

Tarımda üretim planlamasıyla ilgili tüm yasal düzenlemeler de tamamlandı. Böylece, bitkisel ve hayvansal üretim ile su ürünlerinde planlı üretim dönemi başladı. Toplam ekilen alanların yüzde 77'sini oluşturan 13 stratejik ürün ve yem bitkisi, üretim planlaması kapsamına alındı. Hayvansal üretim planlaması kapsamında ise süt, besi ve kanatlı yetiştiriciliği için yeni üretim bölgeleri belirlendi. Ayrıca, Çiftçi Kayıt Sistemi'ndeki

değişikliklerle kayıt oranı yüzde 5.7 arttı. Çiftçilere ve sektöre son 22 yılda önemli destekler sağlanarak, büyük yatırımlara imza atıldı. Tarımsal hasıla 2023'te 68.5 milyar dolara ulaştı; Türkiye, Avrupa'da birinci, dünyada ise 9'uncu sırada yer aldı. Türkiye, 206 çeşit ürün üretiminde dünyada sebze üretiminde 4'üncü, meyve üretiminde ise 6'ncı sırada. Bitkisel üretim, 2002'ye göre yüzde 41 artışla 2023'te 138.6 milyon tona ulaşarak, Cumhuriyet tarihinin rekoru kırdı.

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Arı Drones, ileri teknolojiye sahip bir bakım-onarım dronu geliştirdi. Bu yenilikçi dron, erişilmesi zor bölgelere robot koluyla kolayca ulaşarak detaylı analizler yapma yeteneğine sahip.



teknopark
istanbul

**MILLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE 309**

Gemi inşa sektörü yepyeni bir teknolojiyle tanışıyor

ÖMÜR KIRBASLI

TEKNOPARK İstanbul firmalarından Arı Drones, dünya çapında dikkat çekecek ileri teknolojiye sahip bakım-onarım dronları geliştiriyor. Bu yeni nesil bakım dronları, gemi inşa ve bakım süreçlerini çok daha verimli ve güvenli hale getiriyor. Projenin tamamlanmasıyla birlikte, bu ileri teknoloji ürünlerin 2025 yılında hizmete sunulması planlanıyor. Geliştirdikleri ürünleri ve hedeflerini, şirketin kurucu ortaklarından Doğuhan Hazar Cengiz, İstanbul Ticaret'e anlattı.

■ Bu fikir nasıl doğdu?

Arı Drones, 2023 yılında Teknopark İstanbul'da Adil Evren Günay ile ortak kurduğumuz bir teknoloji şirketi. Kendisiyle 2022'de Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezinde tanıştık. Ben o dönemde DNA Marin'in kurucusu olarak orada bulunuyordum. Evren Günay'ın ise tarım sektörüyle ilgili bir dron projesi fikri vardı ve bilgi almak amacıyla oradaydı. Dronla ilgili hep bir şeyler yapmak istiyordum, Evren Günay'la karşılaştığımda bu fikir şekil değiştirdi. Dronla kalınlık ölçüm dronu yapma fikrini ilerleyen günlerde Evren Günay'la paylaştım. Tarım sektörü elbette önemli ancak sektörde yeterince firma vardı. Kendisiyle gemi inşa sektörünün 'mavi deniz' olduğunu ve sektörde geliştirilebilecek pek çok şey olduğunu söyledim. İkimiz de kurumsal firmalarda deneyim sahibi olduğumuz için birbirimizi çok iyi anlıyorduk ve gerçekten bir takım olabileceğimizi bu süreçte anladık. Tanışmamızdan yaklaşık 4 ay sonra anlaşış, firma kurmaya karar verdik. KOSGEB destekli projemizle 2023 yılı başında yola çıktık. Kuluçka merkezindeki bu sinerji ve güven ortamı, Arı Drones'un kurulmasında önemli bir dönüm noktası oldu.

GPS'SİZ ÇALIŞIYOR

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Arı Drones olarak, mekanik bir kola sahip, üzerinde sensörler ve kameralar bulunan yeni bir bakım-onarım dronu tasarlayıp geliştiriyoruz ve karmaşık teknolojiyi basit, etkili çözümlere dönüştürmeyi hedefliyoruz. İlk olarak, Türkiye'de bir ilk ve dünyada çalışma prensibi açısından öncü



olacak gemilerde sac kalınlık ölçüm ve inceleme dron projesi üzerinde çalıştık. Tasarımı ve yazılımı tamamen bize ait olan bu dron, süreç içerisinde birçok inovatif çözümlerle zenginleştirildi. Bu proje, sıradan bir dron projesi gibi düşünülmemelidir; çünkü GPS olmayan ortamlarda operasyon yapabilecek bir dron geliştiriyoruz.

**EĞİTİM DRONU
GELİŞTİRDİ**

Proje kapsamında ileriye dönük olarak, dron pilotlarının bilgisayar ortamında pratik yapabilmeleri için gerçek fizik motoru ile çalışan bir simülasyon geliştirdik. Sonuçta dronu pilotmaya teslim etmeden önce, pilotların simülasyon ortamında yeterince pratik yapması gerekiyordu. Böylece dronun yanına ikinci bir ürün daha ekledik. İhtiyaç duyduğumuz kumanda oldukça spesifik olduğu için de kendi kumandamızı üretme kararı aldık ve şu anda geliştirme süreci devam ediyor. Yakında bu kumanda da tamamlanarak üçüncü ürünümüz olarak piyasaya çıkacak.

**HAZIR KULLANMADI
KENDİSİ ÜRETTİ**

■ Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler?

Fikir aşamasındayken birçok kişi, "Neden kendi dronunuzu yapıyorsunuz? Bu büyük bir risk. Hazır dronları kullanıp üzerine eklemeler yapabilirsiniz" şeklinde önerilerde bulundu. Ancak bu öneriler, işin donanım, bakım, tutum ve yazılıma müdahale gerekliliğini göz ardı ediyordu. Özellikle dronun GPS olmayan ortamlarda çalışması gerektiği düşünüldüğünde, hazır bir

dron üzerine platform inşa etmek hem bizi daha fazla zorlayacak hem de belli bir noktadan sonra imkansız hale gelecekti. Biz ise bu süreçte biraz daha uzun bir yol tercih ettik, ancak şu an elimizde tamamen kendi üretimimiz olan, üzerinde istediğimiz değişiklikleri yapabileceğimiz bir dron bulunuyor.

**HAREKETLİ
ROBOT KOL**

■ Dronunuzu özel kılan nedir?

Dünya genelinde ve Türkiye'de çalışma prensibi açısından bir ilk olacak dronumuzu özel kılan, üzerindeki hareket kabiliyetine sahip robot kol. Sektörde az sayıda firma tarafından üretilen bu tür dronlarda robot kol genellikle sabit olup yalnızca yere paralel hareket edebiliyor ve ölçüm alma noktaları sınırlı kalıyor. Arı Drones'un en büyük farkı, sektörde düşünülmemiş olanı hayal edip gerçeğe dönüştürme yeteneğinde yatıyor. Sabit kola sahip dronlarla yapılan operasyonları analiz ettikten sonra bu ilkel teknolojiyi nasıl daha esnek ve verimli hale getirebileceğimizi sorguladık ve süreç içerisinde birçok yenilikçi revizyon gerçekleştirdik. Şimdi ise ortaya çıkmasını beklediğimiz inanılmaz bir prototipimiz var. Bu ürünün alternatifleri ise geleneksel yöntemlerle yani yüksek noktalardan, sarkarak veya merdiven, hidrolik sepetle ölçüm almaktır. Bu yöntemler oldukça riskli ve zaman alıyor. Tercihlere karışamayız, ancak ürün çıktığında ölçüm almanın bu kadar kolay ve risksiz olduğu görülünce, sektör bu yeni teknolojiye kayacaktır, gelişimin ve ilerlemenin önünde durulamaz.

**OTONOM SİSTEM
SON FAZDA**

■ Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

Projemizin ilk fazı olan bu prototip ve ticari versiyonlarında yapay zeka kullanımı bulunmuyor. Ancak, dört faza kadar sürecek bu serüvenin son aşamasında yapay zeka destekli ve tamamen otonom bir sistem hedefliyoruz. Detaylarını

şimdilik saklı tutmayı tercih ettiğimiz bu aşamada, pilot ihtiyacını tamamen ortadan kaldıracak bir sistem tasarlamayı planlıyoruz. Hatta bunun daha da ilerisi için planlarımız var. Denizcilik sektörünü büyük veri ile tanıştıracakız. Tabii bunun için dron kullanımının bu sektörde yaygınlaşması gerekiyor. Yani özetle daha yolun başındayız, ancak dünyadan bir adım öndeyiz diyebilirim.

**3 FIRMA SIRADA
BEKLİYOR**

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz?

Şu anda prototipimizin son aşamasındayız ve test süreçlerimiz beklediğimizden de iyi ilerliyor. Hali hazırda Türkiye'de üç firma, dronumuzun piyasaya çıkmasını sabırsızlıkla bekliyor. Şimdiye kadar her şeyden tam anlamıyla emin olmadan reklam veya tanıtım çalışmalarına başlamayı tercih etmedik. Zaten geliştirdiğiniz ürün veya sunduğunuz hizmet, en etkili reklam aracıdır. Özellikle gemi inşa sektörü, geniş bir sektör olmasına rağmen kendi içinde dinamik bir yapıya sahip. İyi yapılan bir iş hızla duyulur ve sektörde yayılır. Bu nedenle geliştirdiğimiz bu ürünün sektörde büyük bir yankı uyandıracağından eminiz.

İlerleyen süreçte, nihai ürün piyasaya çıktıktan sonra yurt dışı fuarlarına katılmayı planlıyoruz. İş yükümüzün hafiflediği bir dönemde, ürünün sadece kiralama/satmakla kalmayıp doğrudan hizmet de sunmayı hedefliyoruz. Türkiye'de yapacağımız başarılı çalışmaların, ürünümüzün yurt dışında daha hızlı tanınıp talep görmesini sağlayacağına inanıyoruz. Şu anda yurt dışından iletişimde olduğumuz birkaç firma bulunuyor. Ürünümüzün çalışma prensibini ve operasyonel yeteneklerini gören firmaların, işbirliği teklifleriyle karşımıza çıkacaklarından hiç şüphemiz yok.

ASKERİ PROJE

■ Gelecekte farklı alanlarınz olacak mı? Hedefleriniz neler?

Şu anda en zorlu sektörlerden biri olan gemi inşasına yönelik dron teknolojisine odaklanmış durumdayız. Geliştirdiğimiz dron, piyasada hizmet veren dronlardan çok daha kapsamlı bir yapıya sahip. Bu nedenle en zor olanı başardığımız için gelecekte karşılaşacağımız projelerin üstesinden rahatlıkla gelebileceğimize eminiz. Ticari projelerimizin yanı sıra, üzerinde çalışmayı planladığımız bir askeri proje de var. Bu projeye henüz başlamadık, ancak yerel patenti aldık, global patent alma sürecinde önemli bir ilerleme kaydettik. Önümüzdeki dönemde hem ticari hem de askeri alanda yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Yeni vergi, harç ve istisna tutarları

30 Aralık 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan genel tebliğlerle vergi kanunlarında yer alan maktu had ve tutarlar yeniden değerlendirilerek 2025 yılında uygulanacak tutarlar belirlendi. Bu yıl, Cumhurbaşkanı maktu had ve tutarlarla ilgili herhangi bir yetki kullanmadı. Böylece söz konusu tutarlar, yeniden değerlendirilerek kanunlarda öngörülen küsuratlar atılmak suretiyle belirlenmiş oldu.



Osman
ARIOĞLU

Yeniden değerlendirilme oranına bağlı olarak her yıl güncellenen maktu vergi, harç ve istisna rakamlarında zaman zaman Cumhurbaşkanı yetkisi ile mükellef lehine veya aleyhine bazı değişiklikler yapılabiliyordu. Bu şekilde değişiklik yapılması, özellikle vergi yükünü artırıcı yönde olması durumunda doğal olarak beraberinde bazı eleştirileri de gündeme getiriyordu. Bu yıl yetki kullanımı olmadığından rakamlar yasalarda öngörülen ölçüde artırılarak belirlenmiş oldu.

Güncel tutarlar

Daha çok ilgi çeken yeni tutarların aşağıda başlıklar halinde vermeye çalışacağız.

2025 yılı gelir vergisi tarifesi

158.000 TL'ye kadar olan gelirler için oran %15,
158.000 TL ile 330.000 TL arasındaki tutar için uygulanacak oran %20,
330.000 TL ile 800.000 TL arasındaki tutar için %27,
800.000 TL tutarı ücretliler bakımından 1.200.000 TL olarak dikkate alınıyor.
800.000 TL ile 4.300.000 TL arasındaki tutarlar için %35 oranı,
Ücret gelirlerinde 1.200.000 TL ile 4.300.000 TL arasındaki tutar %35 oranında vergilenecek.
4.300.000 TL'nin üzerinde ise vergi oranı %40 olarak uygulanacak.

Kira gelirleri istisna tutarı

Konut kiralarda 2025 yılında istisna tutarı 47 bin TL olarak uygulanacak.

Ücretliler yemek ve yol parası istisnası

Ücretlilere yemek bedeline ilişkin istisna tutarları günlük olarak katma değer vergisi hariç 240 TL, yol parası için istisna 126 TL oldu. Bu tutarlar yüzde 10 katma değer vergisi hariç tutulacaktır. İşveren tarafından nakit olarak ödemesi durumunda KDV tutan kadar bir tutar da istisna olarak ödenir.

Değer artış kazançları

Gayrimenkul satışlarında değer artış kazancı hesaplanmayacak tutar 120 bin TL oldu.

Binek otomobil gider ve amortisman sınırları

Binek otomobillerde gider yazılabilecek kira tutarı 37 bin TL,
Binek otomobil alımında doğrudan gider yazılabilecek ÖTV ve KDV toplam tutarı 990 bin TL,

Yine binek otomobillerde amortisman konusu yazılabilecek tutar 1 milyon 100 bin TL oldu. Binek otomobillerin ikinci el olarak iktisap edilmesinde amortisman tabii tutulabilecek azami tutar ise 2 milyon 100 bin TL oldu.

Binek otomobil gider ve amortisman sınırlamasının enflasyon düzeltilmesi ile birlikte şirketler açısından ciddi bir vergi matrahı doğmasına neden olabileceğini daha önce bu köşede yayınlanan bir yazımızda ifade etmiştik. Burada sadece konuyu hatırlatmakla yetineceğiz. Bu vesileyle 50 milyon TL ve altında cirosu olan işletmeler için yıllık beyanlar bakımından enflasyon düzeltilmesi uygulanmaması konusundaki açıklama beklentisini de tekrar hatırlatmak isteriz.

Diğer bazı yeni tutarlar

■ Vergi kesintisine tabi tutulmayan menkul ve gayrimenkul sermaye iratlarında beyan edilmeyecek azami tutar 18 bin TL oldu.

■ 6 aya kadar olan pasaportlar için harç 2.359,40 TL,

3 yıldan fazla süreli pasaportlarda 11.274 TL oldu.

■ Emlak vergisi hesaplanmasına yönelik vergi değerleri yasa gereği yeniden değerlendirilerek bulunacak. Buna göre 2025 yılında emlak vergisi mükellefleri için emlak vergisi matrah tutarları yüzde 21.965 oranında artırılarak vergi hesaplanacak.

■ Veraset yoluyla intikallerde uygulanacak istisna;

- Her bir varis için 2.316.628 TL,
- Çocuk olmayan durumlarda eşin miras hissesinde 4.638.103 TL,
- İvazsız intikallerde 53.339 TL.

Yol arkadaşını Teknopark İstanbul'da buldu

■ Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?

Teknopark İstanbul'u en iyi şekilde şu sözlerle tanımlayabilirim: Arı Drones'un doğmasına vesile olan dinamik, benzersiz bir kuluçka merkezi. Evren Günay'la o gün burada karşılaşmamış olsaydık, şu anda bambaşka hayatlar yaşıyor olabilirdik. Kuluçka merkezinde,

fikirsel olarak aynı frekansta buluşabileceğiniz çok kıymetli insanlar var. Öyle ki, yakın arkadaş olduğumuz beş firma daha mevcut. Burada girişimci bir yaklaşım sergilemek büyük önem taşıyor; süreç içerisinde ne gibi kazanımlar elde edebileceğinizi öğreniyorsunuz. Şu anda iki firma ile düzenli bilgi paylaşımı yaparak karşılıklı fayda sağlıyoruz.

İşi iyi yapmak
yetmez, işi
değiştirmek gerek!

Günümüz iş dünyasında 'iyi yapmak', artık bir asgari standart. Ancak yalnızca verilen talimatlara göre kusursuz şekilde iş yapmak, başarı için yeterli değil. Başarının yolu, "Bu işi daha farklı ve daha iyi nasıl yapabilirim?" sorusunu sormaktan geçiyor.

Anormal bir değişim dalgası içindeyiz. Teknoloji, iş modelleri, müşteri beklentileri ve piyasa dinamikleri hızla evriliyor. Bu şartlarda yalnızca verilen işi iyi yapmak, bugünün standartlarına tutunmayı sağlar. Ancak işi değiştirmeyi düşünenler, yarının standartlarını belirler.

Her bir çalışan, sadece kendisine verilen işi yapmakla kalmamalı; işin bir sonraki evresini düşünmeye odaklanmalı. İş farklılaştırmak, alışılmış yöntemlerin dışına çıkmak, işe yeni bir perspektiften bakmaktır. Bu, daha etkili süreçler oluşturmayı, inovatif çözümler sunmayı ya da iş modeline yeni değerler katmayı gerektirir.

Dönüşüme odaklanın

Yeni teknolojiler, işleri dönüştürmek için büyük bir fırsat olabilir. Örneğin Uber, mobil uygulama teknolojisini kullanarak geleneksel taksi sektörünü baştan yarattı.

Geleneksel e-ticaret platformları, teslimatı kargo firmalarına bırakırken Amazon, teslimat sürecini bir lojistik inovasyona dönüştürdü. Drone teslimatları ve 1 saat içinde kargoya erişim gibi yenilikçi adımlarla sektörü dönüştürdü.

Dimes, sadece meyve suyu üretimi yerine, 'kahvaltı piyasasına yenilik' getirmek üzerine çalıştı. Kahvaltıda çay içmeyi sevmeyenler için meyve suyu ve süt bazlı içecekler geliştirildi. Aynı zamanda çocuklara ait 'yerel tatları modern ürünlerle' sunarak küresel pazarda yer aldı.

Mahalle pastanesinden 'dijital tatlıcıya' uzanan yolculukta Lezzet Sepeti, klasik baklava satışından farklı bir değişim yaparak medya üzerinden 'kişiselleştirilmiş tatlı gösterimi' sunmaya başladı. İnsanların özel günleri için adı yazılı baklavalara veya devam eden kutular hazırlayarak, sadece tatlı üretici değil, deneyim üreten bir marka haline geldi.

Bu örnekler, işini sadece iyi yapmanın yeterli olmadığını, işine yenilik ve farklılık katanların piyasada nasıl lider konumuna geldiğini gösteriyor.

İşinizi nasıl dönüştürebilirsiniz?

Bugün iş dünyasının sınırları yeniden çiziliyor. "Bu işi daha farklı bir şekilde nasıl yaparım?" sorusunun cevabının peşine düşenler, liderlik konumuna yükseliyor.

Peki, işinin bir sonraki adımını gören biri nasıl olunur? Önce soruları değiştirin. Mesela bu işi neden bu şekilde yapıyoruz yerine bu işin daha kolay, hızlı veya farklı bir yolu var mı diye sorabilirsiniz.

Küçük değişikliklerle başlamaktan korkmayın; detaylarda gizli devrimler yatar. Örneğin, yaptığınız işi parçalara ayırın ve en küçük parça üzerinde değişiklikler yaparak süreci başlatın.

Bir mühendis senin süreçleri optimize edin.

Bir pazarlamacıysanız yeni ikna yöntemleri üzerinde çalışın.

Bir esnafsanız yerelliği modern dokunuşlarla harmanlayın.

Bir çiçekçiyse siz sıradan buketlerin ötesine geçin, kişiselleştirilmiş tasarımlar yaratın.

Bir avukatsanız dijital sistemleri devreye sokmanın planlarını yapın.

Değişimin etkisi ne olur?

Bir işi değiştirdiğinizde yalnızca organizasyonunuza değil, çevrenize ve sektöre de etki edersiniz. Bu etki, yeni standartlar belirlemenize ve lider konumuna yükselmenize olanak tanır. Ayrıca değişim yaratmak, verimlilik ve rekabet avantajına yol açar. Farklılaşmış hizmetler veya ürünlerle müşteri bağlılığı artırılabilir ve müşteri memnuniyeti zirve yapabilir.

'İş değiştirmek' cesaret, vizyon ve yaratıcı düşünce gerektirir. Geleceği şekillendirenler, sadece işini iyi yapanlar değil, aynı zamanda işini dönüştürme cesaretini gösterenlerdir.

Bugünden başlayın ve şu soruyu kendinize sorun: "İşimde neyi farklılaştırabilirim?" Çünkü yarının dünyası, bugünden düşünülen yeniliklerle inşa edilecek.

Salih
KESKİN

www.inovasyonuzmani.com



Metal ürünler ve mutfak ekipmanları sektörü, tasarım ve katma değerli üretimle dünya pazarından aldığı payı artırmayı hedefliyor. Alt segmentleriyle birlikte 2024 yılının ilk 10 ayında 12 milyar dolarlık ihracata imza atan sektör temsilcileri, uluslararası fuarlarda daha fazla yer almak istediklerini söylüyor.

Metal ürünlerde tasarımla dünya liderliğine oynarız



MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi Sektörel Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde gerçekleştirildi. Sektörün mevcut durumunun değerlendirildiği ve gelecek dönem stratejilerinin ele alındığı toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyelerinin yanı sıra sektör temsilcileri katıldı. Program kapsamında İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arif Yavuz, 2025 yılına ilişkin ekonomik beklentiler ve sektörel veriler üzerine kapsamlı bir sunum yaptı.

MUTFAKTA AVRUPA LİDERLİĞİ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, metal ürünler ve mutfak ekipmanlarının ekonomiye katkı sağlayan



en önemli sektörlerden biri olduğunu vurguladı. Sektörün 2024 yılı içinde 10 aylık periyotta alt segmentleriyle birlikte 12 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirten Atılğan, "Yüksek katma değer ve istihdam imkanı sağlayan, özellikle endüstriyel mutfakta Avrupa'da liderlik için yarışan bir sektör. 2025 yılı vizyonuna odaklandığımız bu dönemde tasarım odaklı katma değeri yüksek ürünlerle dünya liderliğine oynamak ve pastadan payımızı artırmak için çaba gösteriyoruz" dedi.

REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRALIM

Atılğan, böyle köklü ve önemli bir sektörün çok yönlü birtakım sorunları aşması gerektiğini ifade ederek, şöyle konuştu: "Nitelikli istihdama erişim, rekabetçi üretim maliyetleri, uzun vadeli ve uygun koşullu finansman ve hedef pazarlara yönelik geniş kapsamlı teşvik sistemi gibi yapısal konular, sektörümüzün gelişiminde önemli bir rol oynuyor. Ayrıca en büyük ihracat partnerimiz olan AB'deki yeşil mutabakat süreci, sektörü doğrudan etkileyen konuların başında geliyor. Dolayısıyla gerek metal ürünler gerek mutfak ekipmanları sektörümüz gerekli yatırımları ve diğer sürdürülebilir hamleleri ne kadar hızlı şekilde hayata geçirebilirse küresel rekabet gücünü o denli artıracak ve pastadan o kadar fazla pay alacak."

İTO Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi Başkanı Esin Edis ise "2025 yılında kadınların ticarete artık daha çok rol almasını umut ediyoruz. 2025'in herkese huzur ve mutluluk getirmesini diliyorum" diye konuştu.

Made in Türkiye için çalışıyoruz

Metal ürünler ve mutfak ekipmanları sektör temsilcileri, zorlu bir süreçten geçtiklerine işaret ederek, şunları kaydetti: "Sanayici, ihracatçı, tüccar olarak bu ülkenin gerçekten kahramanlarıyız. Sanayi çarkları dönsün diye kârlılık gütmeksizin ürünlerimizi ürettik ve satılmasıyla ilgili de çaba gösterdik. Bu işi de başardık. Kendi mutfak eşya değerlerimize baktığımızda çok az bir düşüş olsa da bu seneyi ufak sıkıntılarla atlattık. Burada desteklenmesi gereken kişiler bizleriz. Ülkemizin kalkınması için mücadele ediyoruz. Elimizde çantalarla farklı ülkelerde müşterilerin kapılarını çalarak, Türkiye'de üretilen 'Made in Türkiye' dediğimiz ürünleri pazarlayabilmek için çalışıyoruz. Bu noktada hepimize ayrı görev düşüyor. Sektörümüzün fuarlar konusunda daha çok desteklenmesini istiyoruz. 2025 yılı bizler için daha verimli ve faydalı olacak."




YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA BAŞVURULARI BAŞLADI

Kariyerinde emin adımlarla **yükselmek için,**
İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yüksek lisans
ve doktora programları seni bekliyor.
İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yüksek lisans
ve doktora programları ile **bi farkın olsun.**

Bi' FARKIN OLSUN

Başvuru Tarihi:
16 Aralık 2024 - 24 Ocak 2025



Detaylı bilgi için
Karekodu okutun.



Doğal taş estetiğiyle 2 milyar dolarlık ihracat



Türkiye'de yıllık doğal taş üretimi 11.5 milyon ton. İşleme tesislerinin plaka üretim kapasitesi ise 6.5 milyon metrekare.

Pazar payı markalaşarak artırılabilir

Zengin doğal taş çeşitliliği ve işleme kapasitesiyle rekabetçi bir konuma sahip olan Türkiye'nin, katma değerli ürün üretimi ve tasarım alanında İtalya gibi ülkelerle rekabet edebilmek için daha fazla yatırım yapması gerekiyor. Sektör temsilcilerine göre, markalaşma ve modern işleme teknikleriyle Türkiye pazar payını artırılabilir.

Nerede kullanılıyor?

Doğal taşlar tarih boyunca insanoğlu tarafından yapılarda ve anıtlarda güzelliği, dayanıklılığı nedeniyle kullanıldı. Zamanla kullanımı artan doğal taşlar, günümüzde özellikle inşaat, kaplama, döşeme, heykeltçilik, mezar taşı, mıcır, porselen ve cam sanayi, optik sanayi ve süs eşyası yapımında kullanılıyor.

Sütun bazalt sürprizi

Geçtiğimiz günlerde Şanlıurfa'da sütun bazalt taşlar tespit edildi. Bu taşlar dünyada sadece beş yerde bulunuyor. Siverek ilçesinde bulunan taşların işlenmesi için çalışmalara başlandı.

Dünya doğal taş pazarı 62 milyar doları aşarken, Türkiye bu pazardan 2 milyar dolarlık pay alıyor. Denizli travertenlerinden Erzurum Oltu taşına kadar birçok tanınmış kıymete sahip olan Türkiye, 650 taş çeşidi ve 11 özgün doğal taşla öne çıkıyor.

EBRAR SAKAL

DÜNYA doğal taş pazarı, son yıllarda hem inşaat sektöründeki büyüme hem de estetik tasarıma yönelik talepteki artışla hızla gelişti. 2023 itibarıyla küresel doğal taş pazarının büyüklüğü 62 milyar doları aştı. Özellikle granit, mermer, traverten ve kireçtaşı gibi taşlar, pazarın büyük bölümünü oluşturuyor. Çin, Hindistan, İtalya ve Brezilya gibi ülkeler, hem üretim hem de ihracatta önde gelen ülkeler.

PAZARIN LİDERLERİ

Yıllık 20 milyar dolar değerindeki doğal taş ihracatı ve işleme kapasitesiyle Çin, küresel pazarda lider durumda. Çin'i takip eden İtalya, yüksek kaliteli işlenmiş taş ve tasarımlarıyla dünya genelinde prestijli projelere doğal taş tedarik ediyor ve yılda 4 milyar doları aşkın ihracat yapıyor. Üçüncü sırada yer alan ABD ise yıllık 2 milyar doları aşan ithalatıyla dünyanın en büyük doğal taş ithalatçısı.

REZERVLERİN YÜZDE 33'Ü

İnşaat ve dekorasyon projelerinde doğal taşın vazgeçilmez bir malzeme olması da bu talebi artırıyor. Bu pazar içerisinde Türkiye, sahip olduğu geniş rezervler ve taş çeşitliliğiyle öne çıkan ülkelerden biri.

Ticaret Bakanlığı verilerine göre Türkiye, 5 milyar metreküp (13 milyar ton) üzerinde tahmini rezervlere sahip. Bu değer 15 milyar metreküp olduğu tahmin edilen dünya rezerv toplamının yüzde 33'üne karşılık geliyor. 2023'te Türkiye, 6.3 milyon ton doğal taş ihraç etti. Bu satışın karşılığı 1.9 milyar dolar oldu. İhracatın yüzde 40'ından fazlası Çin ve ABD'ye gerçekleştirildi.

İşlenmiş doğal taş ürünleri, özellikle Avrupa ülkelerinde büyük talep görüyor. Türkiye'nin doğal taş ithalatı ise genellikle işlenmiş ürünler ve farklı tasarımlar için kullanılan özel taşlarla sınırlı kalıyor.

Hollywood yıldızlarının gözdesi: Diaspor

Türkiye, dünyanın en değerli taşlarından biri olarak bilinen diaspor rezervi sebebiyle de şanslı bir ülke. Sadece Türkiye'de çıkarılan diaspor taşı, Hollywood yıldızlarından çok sipariş alıyor. Diaspor taşı, elmasın 10 bin kat daha nadir bulunuyor. Bir mineral olan bu taşın kıymeti de nadir bulunmasından kaynaklanıyor.

Türkiye'ye özgü 11 doğal taş

Lüle taşı (Eskişehir):

Hafifliği ve kolay işlenebilirliği sayesinde genellikle pipo yapımında kullanılıyor. Almanya ve ABD'ye önemli miktarda ihraç ediyor.

Oltu taşı (Erzurum):

Takı ve aksesuar sektöründe kullanılan bu taş, Arap ülkelerinde oldukça popüler.

Ankara taşı (Ankara):

Tarihi yapılarda ve restorasyon projelerinde tercih edilen bir taş türü. Özellikle Avrupa ülkelerine ihraç ediyor.

Sille taşı (Konya):

İnşaat ve dekorasyonda kullanılan bu taş, yerel projelerin yanı sıra Ortadoğu ülkelerinde

de tercih ediliyor.

Küfeki taşı (Edirne):

İstanbul'daki tarihi yapıların restorasyonunda sıklıkla kullanılan bu taş, Yunanistan ve İtalya gibi Akdeniz ülkelerine ihraç ediyor.

Nevşehir taşı

(Nevşehir): Hafifliği ve ısı yalıtım özelliğiyle inşaatla kullanılıyor. Çevre ülkelerde rağbet görüyor.

Ahlat taşı (Bitlis):

Genellikle tarihi yapılarda kullanılan taş, restorasyon projeleri için İtalya ve İspanya gibi ülkelere ihraç ediyor.

Midyat taşı (Mardin):

Estetik görünümü nedeniyle iç mekan dekorasyonunda

sıklıkla tercih ediliyor. Ve Körfez ülkelerinde büyük ilgi görüyor.

Bayburt taşı (Bayburt):

Isı yalıtım özellikleriyle dikkat çeken Bayburt taşı, yerel projelerde kullanılıyor.

Denizli traverten

(Denizli): Dayanıklılığıyla inşaat sektöründe vazgeçilmez bir malzeme olan Denizli traverten, ABD ve Avrupa ülkelerine ihraç ediyor.

Afyon mermeri (Afyon):

İnce ve orta taneli kalsit kristallerinden oluşan son derece beyaz rengi ve dayanıklılığı olan Afyon mermeri, Çırağan Sarayı'nı süsleyen mermerlerin en önemlileri arasında.



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Para alacağının enflasyon karşısında korunmaması mülkiyet hakkının ihlali

Anayasa Mahkemesi, 18.09.2024 tarihli ve 2020/20345 başvuru numaralı bireysel başvuruya ilişkin kararında, para alacaklarının enflasyon karşısında korunmamasının mülkiyet hakkı üzerinde yarattığı etkileri değerlendirdi ve mülkiyet hakkının ihlal edildiğine hükmetti. Bu karar, 3.12.2024 tarihli ve 32812 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı.

Karara konu olay

Başvurucu, bir kamu üniversitesindeki görevine son verilmesi üzerine maaş farklarının ve yasal faizlerinin iadesi talebiyle dava açtı; yerel mahkeme, başvurusunun alacaklı olduğu maaş farklarının ve yasal faizlerin ödenmesine karar verdi. Ancak, maaş alacaklarının doğduğu tarihler ile dava tarihleri arasında geçen süre boyunca başvurucuya herhangi bir faiz ödemesi yapılmadı.

Başvurucu, alacaklarının enflasyon karşısında değer kaybetmesi nedeniyle ekonomik olarak zarara uğradığını ve bu durumun mülkiyet hakkını ihlal ettiğini ileri sürerek, Anayasa Mahkemesi'ne bireysel başvuruda bulundu.

Anayasa Mahkemesi'nin değerlendirmesi

Anayasa Mahkemesi, para alacaklarının enflasyon karşısında korunmasının, mülkiyet hakkının etkin bir şekilde kullanılabilmesi için önemli olduğunu vurguladı.

Kararda, şu hususlar ön plana çıkıyor: Aşırı külfet: Başvurucunun maaş alacaklarına ilişkin herhangi bir faiz ödenmemesi, ekonomik olarak başvurucuya aşırı bir külfet yüklemiştir.

Adil denge: Mahkeme, mülkiyet hakkının korunması ile kamu yararının sağlanması arasında bulunması gereken adil dengenin başvuru aleyhine bozulduğunu tespit etmiştir.

Bu değerlendirmeler sonucunda, alacakların enflasyon karşısında değer kaybetmesinin mülkiyet hakkını ihlal ettiği sonucuna ulaşıldı ve Anayasa'nın 35. maddesinin ihlal edildiğine karar verildi.

Sonuç

Bu karar, alacakların ödenmesinde uzun süren gecikmelerin alacaklılar üzerinde yaratacağı ekonomik kayıpların önlenmesi gerektiğine dair önemli bir içtihat niteliğindedir. Karar özellikle, para alacaklarına faiz işletilememesi veya gecikme faizinin yetersiz kalması durumunda, mülkiyet hakkına ilişkin ihlal meydana gelebileceğini göstermekte olup, bundan sonraki süreçlerde enflasyona dayalı olarak alacakların korunmasına ilişkin değerlendirmelerde bu kararın sıklıkla karşınıza çıkabileceğini değerlendiriyoruz.

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteye
Esas Tutar:
18.900 TL / m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteye
Esas Tutar:
20.250 TL / m²



CANTON FUARLARINDA DÜNYA İLE BULUŞUN

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

SEKTÖRLER

- Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
- Ayakkabı
- Evcil Hayvan Ürünleri
- Ev Tekstili
- Gıda, İçecek
- Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri
- Oyuncak
- Sağlık Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar
- Tüketici Ürünleri
- Fuar idaresinden firmanın katılım sağlayabileceği faz ve hol hususunda teyit alınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Hazıra dağ olsa dağ dayanmaz

Anadolu'da ticaret geleneğinin yüzyıllardır değişmeyen kendine has yönetim biçimleri vardır. Temeli; insan, hak, hukuk, helal, haram, paylaşma ve dayanışma olma merkezlidir.



Hüseyin ÖZTÜRK

Bu manada ticaretin yahut esnaflığın, daha doğrusu ahiliğin ilkelerinin düsturu gereği; işyerleri, işletmeler ve benzeri ticarethaneler, yöneticilere teslim edilirken, "Yolun açık, rızkın bereketli olsun. Sağına, soluna, önüne arkana iyi bak! Kem sözlerden, kem gözlerden uzak dur" duasıyla birlikte çeşitli temennilerde bulunulur. Tabii bu kadarla yetinilmez. Daha nice tecrübeler, hikâyeler, sözler ve iş tarifleri yapılır.

En başta gelen tavsiye, yine bir atasözüyle pekiştire pekiştire hatırlatılır: "Hazıra dağ olsa dağ dayanmaz." Devamı gelir tabii. "Hazır parayı harcamak pek tatlıdır. Emek verilmeden kazanılmış para, insanı ya hırsız ya arsız eder."

Bu sebeple, "İktisat et, rahat et" sözü, ticaretin kilididir. İktisadi bilmeyen öyle bir vakte erişir ki, ağustos ayında dahi üşür.

İktisat, sadece şahıslarla yahut işletmelerle ilgili değildir elbet. Kişilerin ve işletmelerin iktisat kavramıyla yaşayabilmesi için meselenin devlet yönetiminden özel teşebbüslere ve çalışanlara kadar sahiplenilmesi gerekir ki, iktisat kavramı hakiki manada yerini bulabilsin.

★★★

Adil ve helal kazanç merkezli irfan ve hikmet temelli ticari tarihimiz, insana daima emeğin ve tasarrufun önemini tembihleyen yüzlerce tecrübe ve vakıalarla doludur.

Çünkü kazanılmamış hazır para, emek ve beyin harcanmamış plansız, programsız para ile miras ya da başkalarının emeğinden elde edilen varlıklar, yaz yağmuru gibi yağar ve biter.

Yaz yağmurunun ne toprağa ne de bitkilere faydası olmaz. Bahçe sulaması gibi etrafı ıslatır, güzelleştirir ve ardından güneş çıkınca kurur, geçer. Çalışmadan, yorulmadan elimize geçen maddi imkânlar, yaz yağmurunun suyunun çekildiği gibi uçar gider.

Maalesef, özellikle medyada aslı olmayan çok kolay yoldan para kazanma ve zenginleşme haberleri yayınlanıyor ve gerçekler ortaya çıkınca da nice acı hadiselerle karşılaşıldığı malumdur.

Kolay yoldan zenginleşme hayalleri, toplumu ciddi manada fesada uğrattığı gibi aileler başta olmak üzere işyerlerine büyük zararlar veriyor. Hal böyle olunca ortaya üretimden ziyade lüks ve şöhrat merkezli tüketim fırsı çıkıyor ve yine toplumumuzun her kesimiyle birlikte ailelerde ciddi dağılmalara sebep oluyor.

Bugün başarılı olan işletmelere baktığımızda görürüz ki, kuruluşlarının temelinde iktisat ederek büyüme vardır. Kendi bildikleri işleri sahiplenerek büyüme disiplinini vardır.

Bilmedikleri işlere, "Neden bizim yok. Bizim de olsun, biz de yaparız" diyerek havanda su döğmedikleri için bugün dünya ile rekabet edebiliyorlar.

★★★

Yeri gelmişken miras hususuna da dikkat edilmesi gerektiğinin hatırlatılmasında fayda vardır. Miras hakkı ama emeksiz kazanç olduğu için pek kıymeti olmaz. İnsanın kendi kazancı gibi kutlu olmadığı için daha kolay ve anlamsız yatırımlar yapılabilir.

Oysa tam tersi miras üzerine daha dikkatli ve titiz davranmak gerekir. Çünkü miras ailemizden kalan sermayedir. Bizi düşündükleri için bıraktıklarından, kendi kazancımızdan daha mühimdir. Son söz, yine irfan ehli tacirlerimizden gelsin:

"Kazanan yorulur ama bilenir; hazır yiyecek hem tüketir hem tükenir." Hazıra güvenmek yerine çalışmayı, iktisat etmeyi ve kanaati hayatımıza düstür ettiğimizde; birlikte çalıştığımız insanlar ve aileler yarıya hep umut ve güven içerisinde bakarlar.

Evet; işimizde, evimizde, çarşıda, pazarda iktisada uyulduğunda, yarınlara dair endişe kalmaz. Huzur, güven ve istikrarın temeli, iktisada dayalı bir hayattır vesselam.

Türkiye, 2019'da başlayan kültürel tren seferlerine iki sefer daha ekleyerek, yurt içinde üç rota oluşturdu. Tren yolu ulaşımının kültür rotaları ile entegrasyonu sürerken, nostaljik yolculuk sınır ötesinde de devam ediyor. İstanbul-Sofya Hattı 2024 yılında 37 bin yolcu taşıırken, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarihi Hicaz Demiryolu'nu da kültürel demiryolu ulaşımına eklemeye hazırlanıyor.



Demiryolları kültürel ağlarla örülüyor

ULAŞIMIN kültürel yönü olan demiryolu ile seyahat, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de her geçen gün gelişiyor. 2024 yılının nisan ayında seferlerine başlayan Diyarbakır Ekspresi ile birlikte ülke içinde üç hatla raylı ulaşım kültürel boyut kazandırılırken, iki ayrı hat için de çalışmalar sürüyor. Yurt içi seferlerin yanı sıra yurt dışı hatlarla da kültürel tren seferlerine yenileri ekleniyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Türkiye'nin tek yurt dışı seferi olan İstanbul-Sofya Hattı'nda 2024 yılında 37 bin yolcu taşıdığını açıkladı. Bakanlık, ayrıca önümüzdeki dönemde tarihi Hicaz Demiryolu'nun da kültürel ray haritasına eklenebileceğini kamuoyu ile paylaştı.

İLKİ 2019 YILINDA

Yurt içi kültürel raylı seyahat turlarının ilkinde 2019 yılında Doğu Ekspresi ile başlandı. Her yıl iki sezonda seferlerine başlayan Doğu Ekspresi'nin 2024-2025 yılında toplam 60 sefer yapacağı duyurulmuştu. Doğu Ekspresi ile bir sezonda ortalama 20 binin üzerinde yolcu taşınıyor. Türkiye'nin ikinci ve üçüncü demiryolu kültür rotası için yolculuk ise 2024 yılında başladı. Turistik Tuz Ekspresi 90 yıl aradan sonra 2024 yılının mayıs ayında Ankara-Çankırı arası seferlerine başlarken, Turistik Diyarbakır Ekspresi de 2024 yılının nisan ayında ilk seferini yapmıştı.

YURT DIŞI ROTALARI

Turistik adı atında olmasa da ziyaretçilerin kültürel amaçlı en çok tercih ettiği demiryolu rotasının başında Sofya Hattı geliyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Türkiye'nin yurt dışına uzanan tek demiryolu hattı olan İstanbul-Sofya Hattı'nda 2024 yılında 37 bin yolcu taşıdığını duyurdu. "Türkiye'nin Avrupa'ya açılan demir kapısı" olarak tanımlanan demiryolu hattına talebin her geçen yıl arttığı da açıklamada yer aldı. İstanbul-Sofya Ekspresi'yle, yaz aylarında yapılan yeni düzenlemelerle Bükreş'e doğrudan ulaşım mümkün.

2028 PLANINDA YER ALDI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da geçtiğimiz günlerde 2024-2028 yılları arasını kapsayan Bölgesel



Sümeysa Yarış TOPAL



destinasyonlar İstanbul, İzmir, Çanakkale, Nevşehir, Mardin, Şanlıurfa, Bursa ve Kars oldu.

HİCAZ DEMİRYOLU GÜNDEMDE

Türkiye'nin Osmanlı zamanındaki en prestijli demiryolu ulaşım rotalarından biri olan Hicaz Demiryolu'nun da önümüzdeki günlerde kültürel ray haritasında yer alması bekleniyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, tarihi demiryolu hattının Şam bölgesi için önümüzdeki dönemlerde restorasyon çalışmalarının başlayabileceğini duyurdu. Açıklamada, ilk etapta Şam'a kadar olan bölgenin tamamlanacağı, sonraki dönemlerde hattın daha da ileri taşınabileceği belirtildi. Hicaz Demiryolu, ilk olarak 1908 yılında Haydarpasa ve Medine arasında seferlerine başlamış, 1. Dünya Savaşı'ndan sonra ise atıl kalmıştı.



Ürdün hattı hizmette

Birinci Dünya Savaşı sonrası Suriye, Ürdün ve Suudi Arabistan'ı kapsayan üç ülkede kalan Hicaz Demiryolu Hattı'nın Ürdün rotası hâlâ hizmet veriyor. Hattın 45 kilometrelik bir kısmında turistik amaçlı seferler düzenlenirken, TİKA geçtiğimiz yıllarda bölgeye Hicaz Demiryolu Müzesi inşa etmişti.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Yüzyılın İstanbul'u

Asırlar boyunca tarihin, medeniyetin, finansın ve daha birçok alanın timsali haline gelen İstanbul'a sinen hafıza, maziden günümüze diriliğini muhafaza etmeye devam ediyor. Cumhuriyet döneminde de siyasetten tarihe, edebiyattan müziğe kadar birçok değer derinlik kazandığı gibi kültür, ekonomi, spor, eğitim, turizm ve daha pek çok unsur bu şehirde biçimlendi. Elinizdeki kıymetli eser, 'Yüzyılın İstanbul'u', kültürel bir bellek, millî bir tahattur olarak yaşananlara ışık tutuyor. Bu bellekte arkeolojiden sahaflığa, güzel sanatlardan sosyo-mekânsal değişime kadar geniş bir yelpaze yer alıyor.

Nazan Ölçer
İstanbul Ticaret Odası, 2024

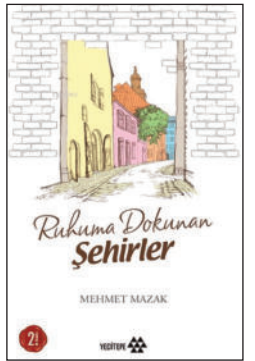


Ruhuma dokunan şehirler

"Bu kitapta şehir üzerine yaşadıklarım, gördüklerim, okuduklarım ve hissettiklerim harf olarak, kelime olarak, cümle olarak kâğıda döküldü. Okuyucularımıza şehir ve kültür ilişkisi üzerinden bir dost eli uzatmak istedim. Hayatıma dokunan şehirler tarihi, kültüri ve medeniyeti ile düşünce dünyamda harmanlayıp, duygu kervanına yükleyip sizlere sunmak istedim. Ruhumuzu burkan, inciten şehirlerden uzaklaşarak, gördüğümüzde ruhumuza dokunan, ruhumuzu okşayan şehirlere yolculuk yaptırılmak istedik bu kitap ile.

'Ruhuma Dokunan Şehirler' olarak karşınıza çıkan bu eser, üç ana bölümden oluşuyor. Birinci bölümde, şehir üzerine düşünce dünyamda yer eden başlıklara, ikinci bölümde, kitabın ana temasını teşkil eden ruhuma dokunan şehirlere, üçüncü ve son bölümde ise şehir ve tanzifat üzerine röportajlara yer veriliyor."

Mehmet Mazak
Yeditepe Yayınevi





Yazılım dünyasına ilk adımı SoftITo'yla atın

SON TARİH
12 OCAK

İstanbul Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi, yazılım geliştirme, yapay zeka, veri analitiği ve siber güvenlik gibi kritik alanlarda uzman bireyler yetiştiriyor. Her sene 150 civarında mezun veren akademinin üçüncü dönemi başlıyor. Başvurular için son tarih ise 12 Ocak.

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından 2022'de hayata geçirilen SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi, yazılım ve bilişim alanında nitelikli işgücü yetiştirmeyi hedefleyen öncü bir eğitim programı olarak dikkat çekiyor. Akademi, genç yeteneklerin teknolojik becerilerini geliştirmelerine olanak tanırken, Türkiye'nin dijital dönüşüm sürecine de önemli katkılar sağlıyor.

300 ÖĞRENCİ YETİŞTİRDİ

SoftITo Akademi, iki dönem boyunca 300'e yakın başarılı öğrenci yetiştirdi. Yeni yıl itibarıyla üçüncü dönem için hazırlıklar başladı. Başvurular, 12 Ocak'a kadar www.softito.com.tr'den yapılıyor. Başvuru sürecinin tamamlanmasının ardından, seçilen öğrencilerle birlikte eğitimler, şubat ve mart ayları arasında gerçekleştirilecek.

320 SAAT EĞİTİM

Programda 160 saat online, 160 saat yüz

yüze olmak üzere toplamda 320 saat ücretsiz eğitim veriliyor. Online eğitimler interaktif olarak yapılırken, başarılı olan ilk 24 öğrenci yüz yüze eğitime geçiş hakkı kazanıyor. Yüz yüze eğitimler ise Yeşilköy'deki İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nde (İDTM) bulunan tam donanımlı sınıflarda gerçekleştiriliyor. Eğitim programı sonrasında başarılı öğrencilere sertifika da takdim edilecek. Eğitimleri başarıyla tamamlayanların üçüncü ay şirketlerde staja başlamaları da öngörülüyor.

7 DALDA EĞİTİM

3. dönemin 7 eğitim modülü şunlar:
- Frontend developer (ön yüz geliştiricisi)
 - Backend developer (arka plan geliştirmelerini yapan yazılımcı)
 - Veri analitiği
 - Embedded systems developer (gömülü sistemler)
 - Mobil uygulama

- Oyun geliştirici
- Bilişim güvenliği mimarı

DERSLERLE DESTEKLENECEK

Öte yandan proje yönetimi, yazılım dokümantasyon sistematiği, sürdürülebilirlik, etkili iletişim, kod güvenliği, bilişim etiği, siber güvenlik farkındalığı, bilişim hukuku ve adli bilişim eğitimleri ise zorunlu tutuluyor.

UYGULAMALI PROJELER

SoftITo Akademisi, modern eğitim yöntemleri ve sektörel ihtiyaçlara uygun müfredatıyla katılımcılara yazılım geliştirme, veri analitiği, yapay zeka uygulamaları ve siber güvenlik gibi alanlarda derinlemesine bilgi sunuyor. Programda, teorik derslerin yanı sıra uygulamalı projelerle öğrencilere sektör deneyimi kazandırılıyor.

Sen yazarsan kod olur

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, SoftITo ile Türkiye'de yazılım ve bilişim teknolojilerine ulaşmada yaşanan fırsat eşitsizliklerini azaltmayı hedeflediklerini kaydetti. SoftITo projesiyle tüm ilgililere 'yazmaya buradan başla' diye çağrıda bulunduklarını belirten Avdagiç, "Biliyoruz ki, örneğin yeni nesil otomobillerde 150 milyon satır kod var. Yine bilgisayar oyunlarında ortalama 1.2 milyon satır kod, ortalama

bir mobil uygulamada 100 bin satır kod var. Bir sosyal medyadaki kod sayısı ise 61 milyon satır. SoftITo ile gençlere, 'sen kod yazarsın otomobil olur, sen yazarsın İHA olur, sen yazarsın arama motoru, telefon olur, sosyal medya olur, sen yazarsın mobil app, oyun, ticaret, siber güvenlik olur diyoruz' dedi.

Avdagiç, kariyer havuzu ile akademi mezunlarını iş dünyasına kazandırmayı hedeflediklerini de söyledi.

Kariyer rehberliği

Eğitimlere, yazılım dünyasında kariyer hedefleyen gençler, teknoloji alanında kendini geliştirmek isteyen profesyoneller ve sektörel becerilerini artırmak isteyen bireyler katılıyor. SoftITo, katılımcılara yalnızca teknik bilgi sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda iş dünyasına hızlı bir şekilde adapte olmalarını destekleyen kariyer rehberliği hizmeti de veriyor. Akademi, İTO'nun inovasyon ve dijitalleşme vizyonu doğrultusunda, Türkiye'nin bilişim ekosistemini güçlendirme ve küresel rekabette ön plana çıkarma çalışmalarını sürdürüyor.

softITo 3. DÖNEM BAŞLIYOR!

Fırsat eşitliği sağlayan **ücretsiz eğitimlerle** kariyerine güçlü bir başlangıç yap!

Frontend ve Backend Developer Eğitimleri için **SON BAŞVURU 12 OCAK 2025**

Backend Developer Siber Güvenlik (Bilişim Güvenliği Mimarı)

Game Developer **Mobile App Developer** **Frontend Developer**

Veri Analitiği **Embedded Systems Developer**

320
SAAT EĞİTİM

BAŞARI
BELGESİ



in x f @ /softitoakademi



Bilgi ve kayıt için:
www.softito.com.tr / softito@ito.org.tr
0 (212) 512 59 80

softITo bir İstanbul Ticaret Odası markasıdır.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882