



Anlam yüklü renkler bu sergide

Eserlerinde el yapımı kağıt kullanan müzehir ve minyatür sanatçısı Figen Tekiner'in 'Lisân-ı Hâl' sergisi, Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda ziyarete açıldı. Sanatçının eserlerindeki her renk ayrı bir anlam barındırıyor. *Sümevra Yarış Topal* ■ 19'da



Tezgaha tescilli lüfer gelecek



İstanbul Ticaret Odası'nın çalışmalarıyla coğrafi işaret tescilli alan Boğaziçi Lüferi için çeşitli denetim mekanizmaları oluşturuldu. Bu kapsamda ilgili kurumların yasa

dışı avcılıkla mücadelesi ve tanıtım çalışmaları artacak. Bu şekilde Boğaziçi Lüferi artık tezgahlarda ve zincir marketlerde coğrafi işaret damgasıyla satışa sunulacak. *Barış Cabacı* ■ 12

Gıdada sürdürülebilir FİYAT İSTİKRARI ŞART



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yeni yılın ilk Meclis Toplantısı'nda, 2025'in enflasyonla mücadelenin kazanıldığı bir yıl olmasını dilediklerini belirterek, gıda ve kira enflasyonuna dikkat çekti.

ÜRETİM ARTMALI

Türkiye'nin bir an önce tarımsal üretimi artırmak ve gıdada sürdürülebilir fiyat istikrarını tesis etmek zorunda olduğunu vurgulayan Başkan Avdagiç, "2024'te dünya gıda fiyatları yüzde 2 düşerken, Türkiye'nin gıda enflasyonunun yüzde 70'lerde kalmasının geçerli bir izahı olamaz" diye konuştu.

KREDİ KISITLAMALARI

Avdagiç, kredi piyasasına yönelik makro ihtiyatı kısıtlamaların gözden geçirilmesine ihtiyaç olduğunu belirterek, "Özellikle üretim, yatırım ve ihracata sağlanacak krediler, ticari krediler içinde ayrı bir kategoride değerlendirilmeli ve maliyetleri aşağı çekecek düzenlemelere tabi tutulmalı" dedi. ■ 10-11'de



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

◆ İ S T A N B U L ◆

TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

10 OCAK 2025 YIL: 67 SAYI: 3343

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Mentör desteğiyle YEŞİL DÖNÜŞÜM

'Türkiye Yeşil Sanayi Projesi'nde yeni adıma geçildi. KOBİ'lerin çevre dostu üretime geçişini hızlandıracak mentörlük desteği başlıyor.



YOL HARİTASI

Mentörler, yeşil teknolojilerdeki güncel gelişmeler için firmalara kapsamlı teknoloji danışmanlığı yapacak. Bu şekilde, firmaların ihtiyaç duydukları teknoloji tabanlı çözümlerin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri desteklenecek.

20-30 MİLYAR DOLAR

Mentörlük desteği, Türkiye'nin iklim hedeflerine ulaşmasında da önemli rol oynayacak. Program hedeflerine ulaştığında, ekonomiye yıllık 20-30 milyar dolar ek katkı sağlanabileceği belirtiliyor. Bu da GSYİH'de yüzde 1.5-2 artış anlamına geliyor.



Seref KILIÇLI



Teknolojik KOBİ'lere 50 milyon TL

Kapasitesini geliştirmek veya küresel pazarlara girmek isteyen KOBİ'ler için iki destek programı devreye girdi. Büyümek isteyen

teknoloji şirketlerine 20 milyon TL, küresel pazarda rekabet gücünü artıracaklara ise 50 milyon TL üst sınırla sağlanacak krediler, 36 aya

kadar vadeyle kullanılacak. İmalat, teknoloji ve Ar-Ge alanında çalışan KOBİ'ler destek kapsamına giriyor. *Adem Orhun* ■ 8'de



Turizmde yeni öneri

TAX
FREE
SHOPPING

Turizm sezonunun 12 aya yayılması için projeler geliştirilirken, İstanbul'daki perakende zincirleri de yeni stratejilere yöneliyor. Bu stratejinin en önemli ayağını perakendecilerle birlikte moda ve gastronomi oluşturuyor. Öneriler arasında vergi iadesinde 'self validation' modeline geçilmesi de var. *Barış Cabacı* ■ 15'te



494 bin uyuşmazlığı hakem heyeti çözdü

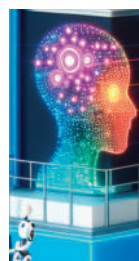
Tüketici hakem heyetleri, 2024'ün ilk 8 ayında toplam tutarı 4.3 milyar lira olan 494 bin uyuşmazlık dosyasını karara bağladı. Hakem heyetlerine başvuruların yüzde 67'si, e-Devlet üzerinden elektronik ortamda gerçekleştirildi. *Osman Kuşvet* ■ 18'de



Depozitoyla kaynağında dönüşüm

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile TOBB arasında 'Depozito Saha Yönetim Sistemi'nin Kurulması ve İşletilmesine İlişkin İşbirliği Protokolü' imzalandı. Kaynağında ayrı toplamaya dayanan sistemin tam kapasite çalışması halinde yılda 500 bin ton atık geri dönüştürülebilecek. ■ 7'de

Makinalar kendi derdini kendi anlatıyor



Teknopark İstanbul'da yerleşik Pusula AI, geliştirdiği ileri teknoloji farklı versiyonlara sahip modüllerle makinaları akıllı hale getiriyor. Arızayı önceden sezen, enerji kaçaklarını anlayan, kalite tespiti yapan modüller, firmaya 'yüksek verimlilik' sağlıyor. *Ömür Kıraçlı* ■ 16'da

MEVZUAT GÜNDEMİ

- GSS'de yeni dönem
- İSG'de eğitim kurumları kapsamı genişliyor
- MTV yapılandırılarda son gün 31 Ocak
- Teknik servis şartları belirlendi
- Pestisit kalıntısına sınır
- Sebze ambalajına standart

■ 3

ELÜS piyasasında 250 milyar TL'lik işlem

Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB), beş yılı geride bıraktı. Bu süreçte tarım emtiası ticaretinin derinleşmesine, sürdürülebilir gıda güvenliğinin güçlendirilmesine yönelik önemli adımlar atıldı. Ayrıca TÜRİB Elektronik Ürün Senedi (ELÜS) Piyasası'nda işlem hacmi 250 milyar liraya ulaştı. ■ 4'te



Avrupa'da gözler Balkan Hattı'nda

Rus gazının vanasının Ukrayna'da kapatılması Avrupa piyasasını 15 milyar metreküplük açığa karşı karşıya bıraktı. Bu kritik durumda gözler Türkiye'ye çevrildi. Avrupa'nın taahhütte bulunması durumunda, Balkan Boru Hattı üzerinden Orta ve Doğu Avrupa'ya yıllık 10 milyar metreküpe kadar gaz ihraç edilebilecek. ■ 5'te

Yapay zeka destekli güzellik hizmeti

BTM girişimlerinden Harmonimo, geliştirdiği platformla, güzellik sektöründe yaşanan zaman kaybını ve verimsizliği ortadan kaldırarak, aynı zamanda eğlenceli bir deneyim sunuyor. Platformun hedefi, yapay zeka entegrasyonları sayesinde Türkiye'nin sektör lideri olmak.

BAHAR DAĞAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) girişimcileri arasında güzellik sektörü için çözümler geliştiren ekipler de bulunuyor. Genç ve dinamik ekiplerden biri olan Harmonimo, geliştirdiği platformla hem güzellik sektöründeki işletmelerin hem de müşterilerin karşılaştığı zaman kaybı sorununu ortadan kaldırmayı amaçlıyor. Platform sayesinde, müşteriler randevu almak, doğru hizmeti seçmek ve iletişime geçmek gibi süreçlerde yaşadıkları zorluklardan kurtulurken, işletmeler de operasyonel aksaklıklarla mücadele edebiliyor.

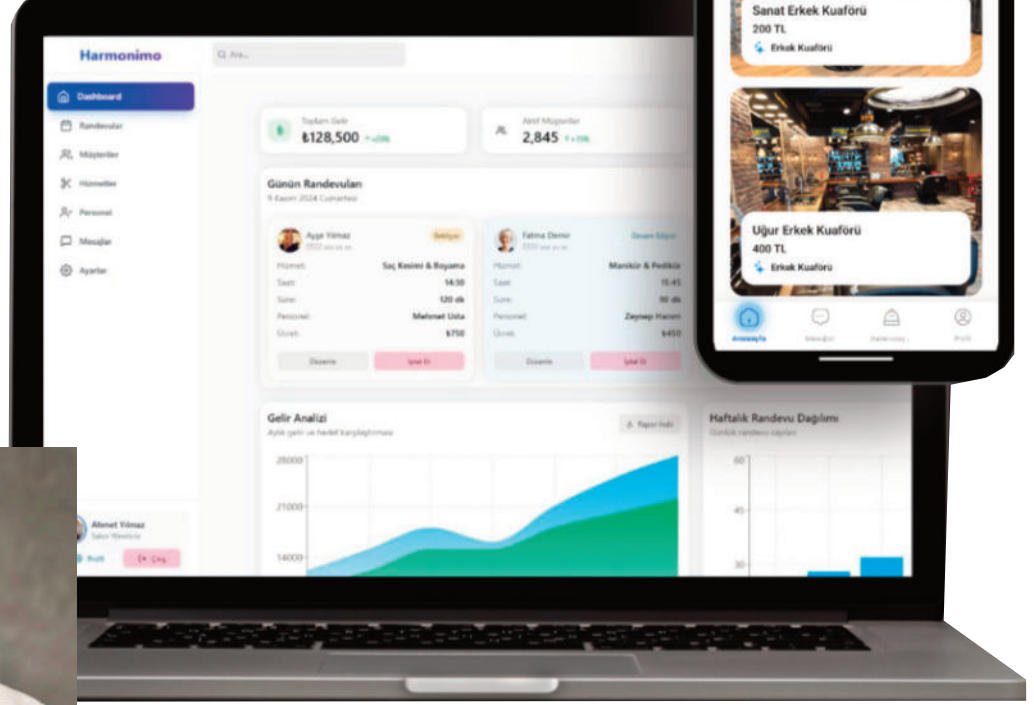
ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK

Harmonimo, kullanıcı dostu arayüzü ve gelişmiş teknolojik altyapısıyla güzellik sektöründe yenilikçi bir çözüm sunmayı



hedefliyor. Yapay zeka destekli artırılmış gerçeklik (AR) filtreleri sayesinde, platforma üye olan kullanıcılar bir tıklıla güzellik deneyimlerini kişiselleştirebiliyor. Hem eğlenceli hem de işlevsel bir

ekosistem oluşturan Harmonimo, sektördeki verimliliği artırmak için birçok özellik sunuyor. Girişim, veri analitiği ve güvenli ödeme altyapı sistemleri gibi alanlarda uzman ekibiyle



operasyonel süreçleri daha verimli hale getiriyor.

ÇOKLU GELİR MODELİ

Harmonimo'nun hedef kitlesinde 15-40 yaş arası güzellik ve kişisel bakımına özen gösteren bireyler yer alıyor. Bunun yanı sıra, dijitalleşmeye geçiş yapmak isteyen güzellik salonları ve kuaförler de platformun önemli kullanıcıları arasında. Harmonimo'nun gelir modeli ise çok yönlü bir yapıdan oluşuyor. İşletmelerden alınan abonelik ücretleri ve platform üzerinden yapılan işlemlerden alınan komisyonlar, girişimin finansal

sürdürülebilirliğini sağlıyor. Harmonimo'nun kurucu ortağı Muhammet Atıcı, premium özellikler ve reklam gelirleriyle bu yapının daha da güçleneceğini belirtti.

GLOBAL HEDEFLER

Kullanıcı ile işletme arasındaki entegre yapısıyla sektörde farklılaştıklarını söyleyen Atıcı, "Harmonimo, global ölçekte de ilgi görmeyi hedefliyor. Uzun vadede Türkiye'de güzellik sektöründe lider konuma gelmek, ardından Avrupa ile Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesinde (MENA) etkin bir oyuncu olmak istiyoruz" dedi.

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON'DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkın@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ KAPSAMINDA PLANER GIYDIRMA CEPHE SİSTEMİ VE ALÜMİNYUM DOĞRAMA YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi PLANER GIYDIRMA CEPHE SİSTEMİ VE ALÜMİNYUM DOĞRAMA İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	16 Ocak 2025, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@hfmimarlik.com 0536 953 03 23 Yusuf ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0212 455 64 58



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA AKTİF ÇİHAZLARIN TEMİNİ İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi AKTİF ÇİHAZLARIN TEMİNİ İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	14 Ocak 2025, saat 14:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@hfmimarlik.com 0536 953 03 23 Enes Ali KARAGÜL enes.karagul@ito.org.tr 0212 455 64 49

BTM'nin desteğiyle temeli sağlam attık

Harmonimo'nun BTM deneyimini de anlatan Muhammet Atıcı, BTM'nin girişime mentorluk desteği, iş modeli geliştirme atölyeleri ve yatırımcı ağına erişim gibi pek çok alanda önemli katkılar sunduğunu belirtti. Atıcı, bu desteklerin Harmonimo'nun güçlü bir temel üzerine inşa edilmesinde büyük rol oynadığının altını çizdi.

Ekosistemde gelişme beklenen alanlar var

Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin hızla büyümesine rağmen girişimcilerin hâlâ finansman ve mentorluk gibi önemli zorluklarla karşılaştığını belirten Muhammet Atıcı, bu alanlarda gelişim beklendiğini vurguladı. Atıcı, girişimcilerin karşılaştıkları bu engellerin üstesinden gelmek için yatırımcılarla daha güçlü bir bağ kurmalarının önemli olduğunu söyledi. Atıcı, girişimcilerin sundukları yenilikçi farklılıkları ve pazarın büyüklüğünü veri destekli bir şekilde yatırımcılara aktarmasının, girişimlerin uzun vadeli başarısına büyük etkileri olacağını belirtti.



MTV ve yapılandırmada son tarih 31 Ocak

BU yıla ait MTV'nin birinci taksit ödeme dönemi, 1 Ocak'ta başladı. MTV, taşıtların kayıt ve tescilinin yapıldığı yerin vergi dairesince her yıl ocakta yıllık olarak tahakkuk ettiriliyor. Uygulanan MTV, ocak ve temmuzda olmak üzere 2 eşit taksitte ödenebiliyor. İlk taksit ödeme süresi 31 Ocak Cuma günü sona erecek.

Söz konusu vergi, Dijital Vergi Dairesi'nden (dijital.gib.gov.tr) veya GIB mobil uygulamasından (Google Play, App Store, Huawei AppGallery) 00.10-23.50 saatlerinde anlaşmalı bankaların banka veya kredi kartı, hesaptan havale yöntemi, yabancı ülkede faaliyet gösteren bankalara ait kartlar ile vergi tahsiline yetkili bankalar, vergi dairesi vezneleri ve PTT şubeleri aracılığıyla ödenebiliyor.

Pestisit kalıntı limiti güncellendi

TARIM ve Orman Bakanlığı, yurt içinde üretilen ve ithal edilen gıdaların resmi kontrollerinde uygulanacak maksimum pestisit kalıntı limitlerini güncelledi.

Bakanlığın Türk Gıda Kodeksi Pestisitlerin Maksimum Kalıntı Limitleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlanarak yürürlüğe girdi.



Teknik servis şartları belirlendi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığının yetki ve sorumluluğundaki teknik düzenlemeler kapsamında faaliyet gösterecek onaylanmış kuruluşlar ve teknik servislerin başvurularının değerlendirilmesi, görevlendirilmesi, izlenmesi ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

Bakanlıkça hazırlanan Onaylanmış Kuruluşlar ve Teknik Servisler Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, ilgili kuruluşların gerekli bilgi ve belgelerle yaptığı başvuru Bakanlıkça incelenecek. Eksik veya hatalı belge ya da yanlış bilgi tespit edilmesi halinde kuruluşa bu eksikliklerin giderilmesi için 20 iş günü süre verilecek. Bu sürenin sonuna kadar istenen düzeltmenin yapılmaması durumunda başvuru, en az 6 ay süreyle değerlendirmeye alınmamak üzere iade edilecek. Kuruluşun, başvuruya esas teknik düzenleme kapsamında, Türk Akreditasyon Kurumu'na akredite olması gerekecek.

Genel Sağlık Sigortası'nda yeni dönem

Özel sektör işverenlerinin SGK'ya ödeyecekleri malullük, yaşlılık ve ölüm sigortası primi indirimi 4 puan olarak uygulanacak. İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda yapılan değişikliklerle eğitim kurumu tanımı da genişletildi.

GENEL Sağlık Sigortası'na ilişkin düzenlemeleri de içeren Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu'nda onaylandı.

Buna göre, ayakta tedavide hekim ve diş hekimi muayenesi için katılım payı 20 liraya yükseltildi.

SGK, sağlık hizmetlerindeki katılım payını, aile hekiminden sevk edilenler için yüzde 50 azaltmaya yetkili olacak. Cumhurbaşkanı, söz konusu katkı payını 10 katına kadar artırmaya yetkili olacak.

PRİM İNDİRİMİ

Yasayla özel sektör işverenlerinin SGK'ya ödeyecekleri malullük, yaşlılık ve ölüm sigortası primi için sağlanan 5 puanlık sigorta prim indirim 4 puan olarak uygulanacak.

İMALAT SEKTÖRÜ

İmalat sektöründe çalışanlar için ise 5 puanlık prim desteği devam edecek. Cumhurbaşkanı, 31 Aralık 2026'ya kadar verilecek desteğin süresini, 31 Aralık 2027'ye kadar uzatmaya yetkili olacak.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda yapılan değişiklikle de eğitim kurumu tanımı genişletildi.

Kanun kapsamında yer alan, ancak tanımlanmayan diğer sağlık personeli ile kamu adına iş sağlığı ve güvenliği hizmeti sunmak üzere yetkilendirilen Çalışan Sağlığı Merkezleri (ÇASMER) ve ekipmanların güvenli kullanımını sağlamak üzere bakım veya muayene, test ve kontrol yapmak üzere yetkilendirilen ekipman muayene kuruluşları da tanımlandı.

KAMU ELİYLE EĞİTİM

ÇASMER'lerin açık bir şekilde ifade edilmesiyle bu merkezlerin, iş sağlığı ve güvenliği örgütlenmesindeki konumu ve işlevini açık şekilde ortaya koyacak yasal düzenlemeye gidiliyor. Böylece özel hukuk tüzel kişisi olan ortak sağlık ve güvenlik birimlerinin piyasaya girmediği yerlere profesyonel hizmetin kamu eliyle ulaştırılabilmesi hedefleniyor.

Mevcut hükmün yanı sıra 10'dan az çalışanı bulunan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri, bağlı bulundukları kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşundan hizmet alarak da iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi olmaksızın iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerini yerine getirebilecek.

Kanun kapsamında sağlık raporları, 50'den az çalışanı bulunan ve az tehlikeli işyerleri için aile hekimleri ve kamu sağlık hizmeti sunucularının yanı sıra ÇASMER'lerden de alınabilecek.



Sebze ambalajlama standartlarında değişiklik

PATATES, kuru soğan ve tatlı patateslerin ambalajlama standartlarında değişiklik yapıldı.

Ticaret Bakanlığınca hazırlanan Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standartlar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Bu kapsamda toptan ve perakende ticarete patates, kuru soğan ve tatlı patates için file, jüt çuval, torba, kasa veya kutu şeklindeki ambalajlar en fazla 30 kilogram olabilecek.

Bu ürünlerin ambalajları daha önce en fazla 50 kilogram olabiliyordu. Tebliğ, 1 Ocak 2026'da yürürlüğe girecek.



Siber Güvenlik Başkanlığı kuruldu

RESMÎ Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı kararnamesi ile Siber Güvenlik Başkanlığı kuruldu.

Kararnameye göre Siber Güvenlik Başkanlığı'nın görev ve yetkileri şunlar:

■ Siber güvenliğin sağlanması amacıyla politika, strateji ve hedefleri belirlemek, eylem planları hazırlamak, mevzuat çalışmalarını yürütmek, ilgili faaliyetlerin koordinasyonunu sağlamak, bunların etkin şekilde uygulanmasını takip etmek.

■ Siber güvenlik konusunda bilinçlendirme, eğitim ve farkındalığı artırma çalışmaları yürütmek.

■ Siber güvenlik ve bilgi güvenliğini destekleyici projeler yürütmek.

Gümrük vergisi ve para cezasına düzenleme

TİCARET Bakanlığı, gümrük vergileri ve para cezalarının takip ve tahsiline ilişkin düzenleme yaptı. Bakanlık tarafından hazırlanan Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

REDDİ MİRAS TALEBİ

Bu kapsamda, Kabahatler Kanunu'na dayandırılarak mahkemeler tarafından verilen idari para cezalarına itirazda bulunulabilecek.

Gümrük vergileri, yükümlünün ölümü halinde reddi miras talebinde bulunmayan mirasçılardan tahsil edilecek.

CEZALARIN ŞAHSİLİĞİ

Para cezaları ise 'cezaların şahsiliği' ilkesi gereğince mirasçılardan alınamayacak.

Ayrıca, tecil ve taksitlendirmeye ilişkin olarak yetki, gümrük müdürlükleri ile gümrük ve dış ticaret bölge müdürlüklerine ait olacak.



SIAL CANADA 2025

Toronto / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇILANAN
TEŞVİK TUTARI
16.508 TL/m²

MİKRO VE
KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
17.687 TL/m²



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 44 ülkeden 1000 katılımcı
- 77 ülkeden 21.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.300 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir

0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

QR KODLA

BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://ito.org.tr/documents/QR_CODE/0309Ocak2025.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Tarıma elektronik ürün senediyle 250 milyar lira

Tarım paydaşlarının etkin piyasa oluşumu kapsamında bir araya geldiği Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nın (TÜRİB) sektöre katkısı büyüyor. TÜRİB Elektronik Ürün Senedi (ELÜS) Piyasası'nda 2024'teki işlem hacminin 66.6 milyar lira, 5 yıllık dönemde ise yaklaşık 250 milyar lira olduğu açıklandı.

TARIM sektörü ve ekonomisinin istikrarlı büyümesine destek olmak için kurulan Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB), beş yıllık faaliyet dönemini geride bıraktı. TÜRİB bu süreçte; tarım emtiası ticaretinin derinleşmesine, sürdürülebilir gıda güvenliğinin güçlendirilmesine ve finansmana erişimin kolaylaştırılmasına yönelik önemli adımlar attı. Geçen yılın ürün ihtisas borsacılığında yenilikçi çözümler, uluslararası işbirlikleri ve dijital dönüşümün hızlandığı bir dönem olduğunu belirten TÜRİB Genel Müdürü Ali Kuralı, Elektronik Ürün Senedi (ELÜS) Piyasası'nda aracı yapıya geçiş hazırlıklarının tamamlandığını söyledi.

İŞBİRLİĞİ ANLAŞMALARI

Uluslararası işbirlikleri kapsamında Çekya ve Pakistan ürün ihtisas borsaları ile işbirliği anlaşmaları imzalandığını vurgulayan Kuralı, böylece, tarımsal emtia ticaretinde uluslararası standartların yaygınlaştırılması ve yeni finansal ürünlerin geliştirilmesinin hedeflendiğini kaydetti. Kuralı, TÜBİTAK'ın '1005-Ulusal Yeni Fikirler ve Ürünler Araştırma Destek Programı' kapsamında desteklenen Yapay Zeka Destekli Piyasa Gözetim Projesi'nin başarıyla tamamlandığını aktardı.

17 FARKLI ÜRÜN

TÜRİB ELÜS Piyasası'nda yapılan



işlem hacmi konusunda da bilgi veren Kuralı, şöyle konuştu: "TÜRİB ELÜS Piyasası'nda 2024 yılında işlem hacmi 66.6 milyar lira oldu. Piyasanın 5 yıllık faaliyet döneminde ELÜS işlem hacmi, TÜRİB'den önceki 5 yıllık hacme göre 31 kat artarak 248.6 milyar liraya ulaştı. Günlük piyasa işlem rekoru, 2024'te yeni seviyelere taşındı. Geçen yıl 4 Ağustos'ta 2.6 milyar lira olarak kaydedilen günlük işlem hacmi rekoru, 8 Ağustos'ta 3.45 milyar liraya yükseldi. İşlem hacmine göre sırasıyla buğday, mısır, arpa, Antep fıstığı, baklagiller, fındık, kuru kayısı, pamuk, zeytin ve

yağlı tohum dahil 17 farklı ürün ELÜS'ü işlem gördü. Ticaret Bakanlığı'nın kalite kriterlerini yayımlaması sonrasında karnola ve beyaz peynir de TÜRİB'de işlem görebilecek ürün yelpazesine eklendi."

LİSANS LI DEPOCULUK

TÜRİB'de işlem gören ürünlerin saklandığı, ürün borsacılığının ve gıda arz güvenliğinin temel direği olan lisanslı depoların 225 lisanslı işletme, 49 il, 144 ilçe, 306 farklı lokasyonda 12.2 milyon ton üzeri saklama kapasitesiyle hizmet verdiğini belirten Kuralı, "TÜRİB faaliyete geçtiğinde 4 milyon ton civarı

olan saklama kapasitesi, 3 katın üzerinde artarak Türkiye hububat rekoltesinin yaklaşık yüzde 30'unu saklama kapasitesine ulaştı. Orta vadede bu kapasitenin 18 milyon tona ulaşması hedefleniyor" dedi.

TÜRİB AR-GE Merkezi tarafından yürütülen Teknolojik Dönüşüm Projesi kapsamında, ELÜS ve tarımsal ürün endekslerine dayalı vadeli işlem sözleşmelerini işleme açmaya yönelik çalışmaların geçen yıl başlatıldığını da dikkati çeken Kuralı, 2025'te vadeli işlem piyasasının devreye alınmasının hedeflendiğini kaydetti.



Petrokimyada Türkiye'ye 7 milyar dolarlık yeni yatırım

AZERBAIJAN Cumhuriyeti Devlet Petrol Şirketi'nin (SOCAR) Türkiye CEO'su Elçin İbadov, son 17 yılda toplam 18.5 milyar dolarlık yatırım yaparak Türkiye'nin en büyük yabancı yatırımcısı olduklarını bildirdi. İbadov, Türkiye'nin en büyük dış yatırımcısı olan şirketin doğrudan ve dolaylı olarak 10 bin kişiye istihdam sağladığını da kaydetti. Geçen yıl STAR Rafineri'de ilk planlı bakım duruşunun tamamlanıldığını ve bu süreçte kapasite artırımına ilişkin çalışmaların yapıldığını anımsatan İbadov, "Rafinerinin kapasitesi yüzde 2.5 arttı. Bu artışla ham petrol işleme kapasitemiz yıllık 13 milyon tonu geçecek" dedi.

HEDEF AÇIKLANDI

SOCAR Türkiye Rafineri ve Petrokimya İş Birimi Başkanı Kenan Mirzayev ise şirketin petrokimya alanında önemli hedeflere sahip olduğunu söyledi. Mirzayev, "Türkiye'de yeni petrokimya tesisleri kurulması için yaklaşık 7 milyar dolarlık yatırım planlıyoruz. Bu yatırımlar, ülkenin petrokimya sektöründeki dışa bağımlılığını azaltacak" diye konuştu.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

			Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	77.4	3.5	-1.0
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.5	-1.7	5.7
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	47.9	-2.0	55.5
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	118.3	-5.5	-11.4

METALLER

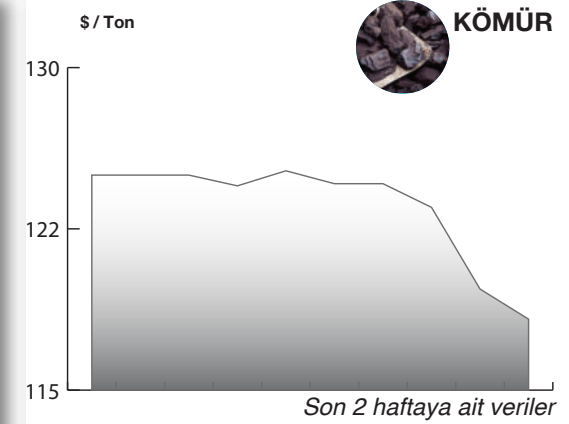
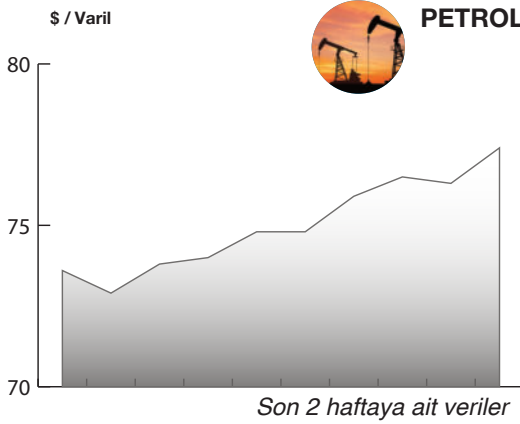
Altın (\$/Ons)	2.649	0.6	30.6
Gümüş (\$/Ons)	30.1	2.7	32.0
Platin (\$/Ons)	954	4.5	4.3
Bakır (\$/Ton)	8.886	2.7	7.1
Alüminyum (\$/Ton)	2.517	-1.3	13.4
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	462	-3.5	-19.2
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	97.8	-5.6	-29.2
Kurşun (\$/Ton)	1.906	-0.8	-7.4
Kalay (\$/Ton)	29.537	2.2	21.3
Çinko (\$/Ton)	2.843	-4.4	14.7
Nikel (\$/Ton)	15.118	0.2	-5.9

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	200	-1.5	-9.8
Mısır (\$/Bushel)	4.59	0.0	2.7
Mısır (\$/Ton)	181		
Pamuk (\$/Lb)	0.68	-0.1	-15.6
Kakao (\$/Ton, Londra)	11.320	-1.4	146.2
Kahve (\$/Lb)	3.20	-0.3	77.8
Şeker (\$/lb)	0.19	1.1	-10.1
Kereste (\$/m³)	234	0.2	-1.3
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.252	-1.3	51.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.041	-4.1	28.0
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.015	1.8	-45.9
Emtia Endeksi (CRB Index)	360	1.1	20.0

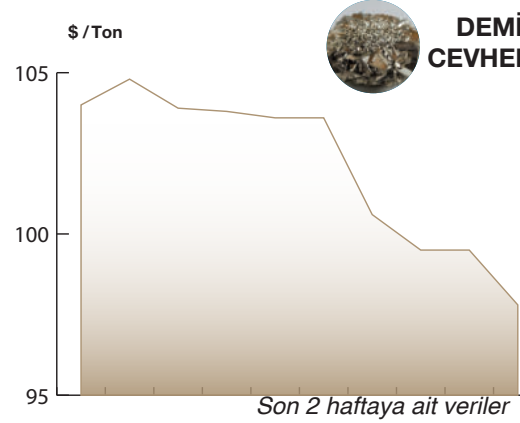
Veriler, 7 Ocak 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



S.Arabistan fiyat artırdı

Birçok emtianın değer kaybettiği yeni yılın ilk haftasında, Brent petrolü yüzde 3.5 artışla 77 doların üzerine çıktı. Önceki hafta ABD petrol stokları 0,25 milyon varil yerine 4,022 milyon varil düştü. Bu veri, son dört haftalık sürekli düşüşe işaret ediyor. Brent petrolünün fiyatını etkileyen bir diğer gelişme de batılı ülkelerin Rusya ve İran üzerindeki baskılarını artırmaları sonucu arz sorununun oluşması gösteriliyor. Nitekim Suudi Arabistan, Asya ülkelerine sattığı petrolün fiyatında artışa gitti. ABD ve Avrupa'da da ısınma amaçlı petrol talebi artıyor.

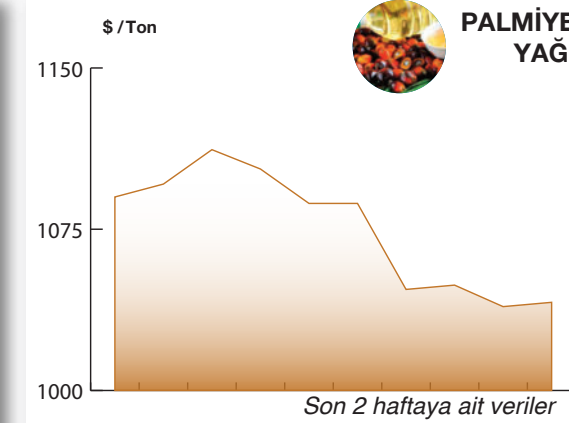


Stoklar artıyor

Çin'de çelik üreticilerinin düşük kârlılık ve mevsimsellik nedeniyle üretimlerini düşürmeleri, demir cevheri fiyatlarını da yeni yılın ilk haftasında yüzde 5.6 düşüşle 100 doların altına taşıdı. Demir cevheri üreticilerinin yeni yıl öncesi ihracat hedeflerini tutturmak amacıyla Çin'e gönderdikleri demir cevheri miktarını yükseltmeleri, limanlarda bekleyen stokların artmasına neden oluyor. Fiyat düşüşünün bir diğer nedeninin de Fed'in bu yıl öngörülenden az faiz indirimi yapacağı beklentisinin ABD dolarını güçlendirmesi olduğu belirtiliyor.

Çin'den rekor üretim

Çin'de artan kömür üretimi, kömür fiyatlarını 10 ay öncesine, 120 doların altına taşıdı. Çin'in ekim ayında günlük 12,28 milyon ton olan üretimi, kasımda rekor kırarak 14,27 milyon tona çıktı. Bu artışın, elektrik üreticilerinin kömür stoklarının yüksek olduğu döneme denk gelmesi dikkat çekici. Çin hükümetinin destek paketlerinin, kömür kullanımını artırıcı büyüme beklentisi oluşturmaması ve hidroelektrik üretiminin kömüre dayalı üretime tercih edilmesi, fiyat üzerinde baskı yaratıyor.



Alternatifler avantajlı

Palmiye yağı fiyatları, yeni yıla düşüşle başladı. Haftalık kayıp yüzde 4.1 düzeyinde. Alternatif ürünlerdeki fiyat avantajı, 2025'in ilk çeyreğinde talep problemi oluşturma beklentisi, düşüşün nedenleri arasında. Nitekim Hindistan'ın palmiye yağı ithalatı, aralık ayında yüzde 40 azalarak 9 ayın en düşüğüne geriledi. Aynı dönemde Malezya'nın ihracatının da yüzde 2.5 ila yüzde 7.8 düştüğü tahmin ediliyor. Malezya'nın ihracatındaki düşüşün bir diğer nedeni de aşırı yağışların hasadı olumsuz etkilemesi.

Ukrayna üzerinden yapılan Rus gazı sevkiyatının durması, Avrupa piyasası için yıllık 15 milyar metreküp gaz kaybı anlamına geliyor. Türkiye ise Avrupa'nın taahhütte bulunması durumunda, Balkan Boru Hattı üzerinden Orta ve Doğu Avrupa'ya yıllık 10 milyar metreküpe kadar gaz ihraç edebileceğini açıkladı. Bu miktar, Ukrayna güzergahının kapanmasıyla oluşan gaz açığının üçte ikisi demek.

Gazda kapanan Ukrayna hattına alternatif *Balkan Boru Hattı*

DOĞALGAZ boru hattıyla Ukrayna üzerinden Avrupa'ya yapılan Rus doğalgazı sevkiyatı, 1 Ocak itibarıyla sona erdi. Yeni durum, Rus enerji şirketi Gazprom ile Ukrayna'nın Naftogaz şirketi arasında 2019 yılında imzalanan beş yıllık transit anlaşmasının sona ermesiyle ortaya çıktı. Ukrayna, daha önce anlaşmayı uzatmayı düşünmediğini birçok kez açıklamıştı. Söz konusu güzergahın kapanmasının, Avrupa piyasasından yıllık yaklaşık 15 milyar metreküp gazın çekilmesine neden olacağı kaydediliyor. Ayrıca, Avrupa'nın Rus gazı için tek boru hattı kaynağı olarak Balkan Akımı hattının kaldığına dikkat çekiliyor. Balkan Akımı hattı; TürkAkım'dan gelen gazı Romanya, Yunanistan, Kuzey Makedonya, Sırbistan ve Macaristan gibi ülkelere taşıyor.

TÜRKAKIM HATTI

Rus gazını Avrupa'ya taşıyan başlıca boru hatları olan Kuzey Akım 1, Kuzey Akım 2 ve Yamal-Avrupa boru hatları daha önce kullanıma kapanmıştı. Ukrayna'dan gaz sevkiyatının 1 Ocak'ta durmasıyla Türkiye, TürkAkım boru hattıyla tek geçiş güzergahı olarak ön plana çıkıyor. Türkiye ile Rusya arasında imzalanan anlaşma çerçevesinde, Ocak 2020'de devreye giren TürkAkım, her biri yıllık 15.75 milyar metreküp kapasiteye sahip iki hattan oluşuyor. TürkAkım, bugüne kadar Türkiye'ye 40 milyar, Avrupa'ya ise 53 milyar metreküpten fazla doğalgaz tedarik etti. Rus yetkililer, Türkiye üzerinden Avrupa'ya toplamda 63 milyar metreküp gaz sevk edilebileceğini belirtmişti.

ARZ GÜVENLİĞİ

Ukrayna üzerinden transfer edilen Rus gazının akışının durması konusunda değerlendirmelerde bulunan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, tedarik meselesinde Avrupa ülkelerine alternatif bir öneri açıkladı. Türkiye'nin Avrupa'nın enerji arz güvenliğine daha fazla katkı sağlamaya hazır olduğunu kaydeden Bayraktar, "Avrupa'nın siyasi irade ve taahhüt göstermesi ve entegrasyon yatırımları yapılması durumunda, Balkan Boru Hattı üzerinden Orta ve Doğu Avrupa'ya yıllık 10 milyar metreküpe kadar gaz ihraç edebiliriz" dedi.

KATAR HATTI

İlerleyen dönem için Suriye üzerinden Katar'dan Türkiye'ye bir doğalgaz boru hattı projesinin yeniden canlandırılması konusunda da değinen Bayraktar, enerjide çeşitliliğin herkes için iyi olduğuna ve Katar gazının Türkiye'ye ulaştıktan sonra Türkiye'deki mevcut boru hattı altyapısı kullanılarak swap anlaşmaları yoluyla Avrupa'ya ulaşabileceğine dikkati çekti. Bayraktar, "Bu tür bir boru hattı için gereken şey güvenli bir taşıma sistemidir. O da istikrarlı bir Suriye, istikrarlı bir bölge gerektirir. Tüm bunlar biraz zaman alır" değerlendirmesinde de bulundu.

BÖLGESEL MERKEZ

Türkiye'nin enerji tedarik planlarında artan önemi uzmanların da gündeminde. Ukrayna'nın anlaşmayı uzatmamasının dolaylı olarak Rusları, Türk pazarına daha fazla gaz satmaya ve hem Mavi Akım hem de

Türkiye LNG'de güçlü altyapıya sahip

Son 20 yılda kurduğu LNG ve Yüzer LNG Depolama ve Gazlaştırma Ünitesi (FSRU) tesisleriyle boru gazının yanı sıra sıvılaştırılmış doğalgaz tedarik kapasitesini de artıran Türkiye, 2024'te yaklaşık 100 milyar metreküp LNG tedarikini öngören anlaşmalara imza attı. Bu çerçevede Boru Hatları ile Petrol Taşıma

A.Ş.'nin (BOTAŞ) geçen yıl 4 farklı şirketle imzaladığı sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) tedariki anlaşmalarıyla LNG atılımı yaptı. Türkiye; LNG altyapısının yanı sıra Rusya, Azerbaycan ve İran'dan boru hatlarıyla gaz tedarik ediyor. Rusya'dan TürkAkım boru hattı aracılığıyla yıllık 31.5 milyar metreküp, Mavi Akım boru hattı

üzerinden 16 milyar metreküp gaz alma kapasitesine sahip bulunuyor. Öte yandan, Azerbaycan'dan gelen Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı'nın (TANAP) yıllık kapasitesi 16 milyar metreküp, İran-Türkiye Doğalgaz Boru Hattı'nın yıllık kapasitesi ise 10 milyar metreküp seviyesinde bulunuyor.



TürkAkım'dan gaz sevkiyatı artabilir

Yeni süreçle ilgili değerlendirmelerde bulunan Oxford Enerji Çalışmaları Enstitüsü Araştırma Görevlisi Zuzana Princova, Rusya'nın TürkAkım aracılığıyla Türkiye üzerinden gaz sevkiyatını artırabileceğine dikkati çekerek, "Eğer Türkiye üzerinden geçen boru hatlarında boş kapasite varsa Türkiye, Rus veya Azerbaycan gazının Avrupa'ya sevkiyatında artış sağlayabilecektir. Bence bu büyük ölçüde bir kapasite meselesidir" dedi. Japonya Enerji Ekonomisi Enstitüsü Kıdemli Ekonomisti Akira Yanagisawa da Avrupa'nın, Ukrayna üzerinden yapılan sevkiyatın askıya alınması nedeniyle gaz açığını kapatmak için yurt dışından LNG ithal etmek zorunda kalacağını veya Rusya'dan Türkiye üzerinden boru hattıyla gaz sevkiyatını artıracığını kaydetti. Yanagisawa, Avrupa'ya sevkiyat konusunda TürkAkım dışında pek seçenek kalmadığına da işaret ederek, "Bu nedenle Türkiye, Rusya'dan Avrupa'ya boru hattıyla gaz iletimindeki artan hacmi kabul etmede önemli bir rol üstlenecektir" değerlendirmesinde bulundu.

TürkAkımı boru hatları üzerinden daha fazla gaz iletmeye yönlendirdiğini belirten Erste Investment Petrol ve Gaz Analisti Tamas Pletser, "Türk piyasası, Rus gaz ithalatı için ana transit güzergahlarının kapanması nedeniyle daha da önemli bir çıkış noktası haline geliyor" dedi. Türkiye'nin, bölgesel bir gaz ticaret merkezi olmanın yanında Güney ve Doğu Avrupa'ya gaz tedarikinde kritik bir rol oynama konusunda mükemmel bir konumda bulunduğunu vurgulayan Pletser, Türkiye'nin enerji alanında çok sayıda kaynak ülkeye yakın olduğunu ve bu ülkelerden gelen boru hatlarına ev sahipliği yaptığını kaydetti.

AVANTAJLI COĞRAFYA

Azerbaycan ve Türkmenistan gazı ve hatta Katar-Türkiye doğalgaz boru hattı gibi olası projelerin de rol oynadığı avantajlı coğrafyada, siyaset ve güvenlikle alakalı sorunların çözülmesi durumunda birçok fırsatın bulunduğuna da dikkat çeken Pletser, "Doğru bir yönetimle, Türkiye'nin ticaret merkezi ve tedarik noktası olarak parlak bir geleceği var. Türkiye, doğalgaz için önemli bir merkez olabilir ve ülke, Ortadoğu, Karadeniz, Rusya ve Akdeniz gaz kaynakları ile Orta ve Güneydoğu Avrupa'daki ana müşteriler arasında önemli bir aracı rolü oynayabilir" diye konuştu.

IWA
OUTDOOR
CLASSICS

Avcılık ve Atıcılık sporu
sektörü için dünyanın
lider fuarı

EYES ON TARGET

27 ŞUBAT - 2 MART 2025
NÜRNBERG, ALMANYA

Karekodu şimdi
tarayın!



WWW.IWA.INFO/READY

Uyarı: Giriş sadece uzman ziyaretçilere açıktır.
Geçerli kimlik ibrazı gerekir.

NÜRNBERG MESSE

Kısmen prime tabi ödemelerde yeni SGK uygulamaları

Yeni asgari ücretin yürürlüğe girmesiyle birlikte SGK'ya yapılacak kısmen prime tabi ödemeler de bu aydan itibaren değişiyor. İşverenlerin, hem idari para cezalarıyla karşılaşmamak hem de faydalandıkları teşvik ve destekleri riske atmamak için SGK'ya her ay yaptıkları ücret ve diğer ödemeleri, mevzuata uygun olarak beyan etmesi gerekiyor.

SGK'nın sunduğu tüm hizmetlerin yegane kaynağını, her ay işveren ve çalışanlardan aldığı primler oluşturuyor. Hal böyle olunca SGK, primlerin zamanında ve gerçeğe uygun bir şekilde eksiksiz bildirilmesi noktasında son derece hassas davranıyor. İşverenlerin SGK'ya her ay yapmış olduğu ücret ve diğer ödemeleri, mevzuata uygun olarak beyan etmeleri büyük önemi haiz. Aksi takdirde ağır idari para cezalarıyla karşılaşabilecekleri gibi halihazırda faydalanılmakta olan teşvik ve desteklerin de riske edilmesi söz konusu.

1 Ocak 2025'ten itibaren geçerli olacak yeni asgari ücretin yürürlüğe girmesiyle en son yapılan diğer değişiklikler çerçevesinde bu aydan itibaren SGK'ya yapılacak kısmen prime tabi ödemelerin hesabı bu yazımızda izah ediliyor.

AİLE ZAMMI

Sigortalılara aile zammı adı altında yapılacak ödemelerin, sigortalının hizmet akdinin devam etmesi şartıyla fiilen çalışmasının olup olmadığı üzerinde durulmaksızın, sigortalının eşinin kanuna tabi zorunlu sigortalı olmayı gerektirecek şekilde çalışmaması ve kurumdan gelir veya aylık almaması durumunda, 16 yaşından büyükler için belirlenen aylık asgari ücretin yüzde 10'u, aylık prime esas kazançların hesaplanmasında dikkate alınmayacak. Bu durumda, aile zammı adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazançca dahil edilecek tutar;

Brüt aylık asgari ücret x yüzde 10 = İstisna tutarı

Ödenen aile zammı – İstisna tutarı = Prime esas kazançca dahil edilecek aile zammı

1 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 tarihleri arasında; 20.002,50 TL x yüzde 10 = 2.000,25 TL (aylık) tutarındaki kazançları, prime esas kazançca dahil edilmezken, bu rakam 1 Ocak 2025 tarihinde asgari ücrete yapılan yaklaşık yüzde 30'luk artışa paralel olarak arttı. Buna göre, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren aylık aile yardımı istisna tutarı 2.600,55 TL'ye yükseldi. Belirtilen tutarı aşan miktardan SGK prim kesecek.



İsa KARAKAŞ

ÇOCUK YARDIMI

Çalışan sigortalının hizmet akdinin devam etmesi şartıyla ve fiilen çalışmasının olup olmadığı üzerinde durulmaksızın; sigortalı veya isteğe bağlı sigortalı sayılmayan, kendi sigortalılığı nedeniyle gelir veya aylık bağlanmamış olan çocuklarından 18 yaşını, lise ve dengi öğrenim

veya Mesleki Eğitim Kanunu'nda belirtilen aday cırac, cırac ya da işletmelerde mesleki eğitim görmesi halinde 20 yaşını, yükseköğrenim görmesi halinde 25 yaşını doldurmamış ve evli olmayan çocukları ile yaşına bakılmaksızın kanuna göre malûl olduğu tespit edilen evli olmayan çocuklar için çocuk zammı adı altında yapılan ödemelerin, çocuk başına 16 yaşından büyükler için belirlenen aylık asgari ücretin yüzde 2'si aylık prime esas kazançların hesaplanmasında dikkate alınmayacak.

Bu durumda, çocuk zammı adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazançca dahil edilecek tutar;

Brüt aylık asgari ücret x yüzde 2 x Çocuk sayısı (İki çocuğa kadar) = İstisna tutarı

Ödenen çocuk zammı – İstisna tutarı = Prime esas kazançca dahil edilecek çocuk zammı

Buna göre 1 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 tarihleri arasında bir çocuk için istisna tutarı aylık 400,05 TL iken, bu rakam 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren aylık 520,11 TL'ye yükseldi. Belirtilen tutarı aşan miktardan SGK prim kesecek.

YEMEK BEDELİ

Çalışanlara yemek parası adı altındaki ödemelerin, işyerinde veya müstemilatında işveren tarafından yemek verilmemesi şartıyla fiilen çalışan gün sayısı dikkate alınarak ödeme şekline göre SGK primlerinden istisna tutulma esasları belirlenecek.

SGK Yönetim Kurulu, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yemek bedelinin prime esas kazançtan istisna edilecek günlük tutarı 158,00 TL olarak belirledi.

Bu durumda, belirtilen tarihten itibaren yemek bedeli adı altında yapılan ödemelerden prime esas kazançca dahil edilecek tutar;

Günlük istisna tutarı = 158,00 TL'yi aşmayacak.

Ay içinde fiilen çalışılan gün sayısı x 158,00 TL (Günlük istisna tutarı) = Aylık istisna tutarı,

Ödenen yemek bedeli - İstisna tutarı = Prime esas kazançca dahil edilecek yemek bedeli

■ İşverenlerce işyerinde veya müstemilatında kendi imkanlarıyla yemek verilmesi amacıyla işverenler tarafından sigortalılara sağlanan bu menfaat sigorta primine esas kazançca dahil edilmeyecek.

■ İşverenlerce sigortalılara yemek verilmek suretiyle sağlanan menfaatin üçüncü kişilere ait restoran ve bunun gibi yerlerde sağlanması halinde ödenen yemek bedelinin tamamı sigortalıların prime esas kazançca dahil edilmeyecek.

■ Yemek kartı/çeki/kuponunun yemek bedeli ödemesi dışında nakit ya da nakit yerine geçecek şekilde başka amaçlarla kullanılması mümkün olmaması halinde, yemek kartı/çeki/kuponuna yüklenen tutar prime esas kazançca dahil edilmeyecek.

■ Yemek kartı/çeki/kuponunun yemek bedeli ödemesi dışında nakit ya da nakit yerine geçecek şekilde başka amaçlarla kullanılması mümkün olması halinde, günlük 158,00 TL'lik tutar prime esas kazançca tabi tutulmayacak. Ancak bu tutarı aşan kısım SGK primine tâbi olacak.



Özel sağlık sigortası istisnası

Sigortalı adına ay içinde özel sağlık sigortası primi ve bireysel emeklilik katkı payı adı altında işverenlerce yapılan ödemeler toplamının aylık asgari ücretin yüzde 30'una isabet eden kısmı, prime esas kazançca dahil edilmeyecek. Kalan tutar ise ödendiği ayın prime esas

kazancına dahil edilecek. Buna göre, özel sağlık sigortası primi ve bireysel emeklilik katkı payı adı altında işverenlerce yapılan ödemelerden prime esas kazançca dahil edilecek tutar;
Brüt aylık asgari ücret x yüzde 30 = İstisna tutarı
Özel sağlık sigortası primi + Bireysel emeklilik katkı payı –

İstisna tutarı = Prime esas kazançca dahil edilecek özel sağlık sigortası primi ve bireysel emeklilik katkı payı tutarı formülü vasıtasıyla hesaplanacak. 1 Ocak tarihi itibarıyla 26.005,50 TL brüt asgari ücret esas alınarak belirtilen formül vasıtasıyla istisna tutarı hesaplanacak

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TANFİNDİRİM AKÜLANAN
TEŞVİK TUTARI
22.018 TL/m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.591 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşılabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

*Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi*

*Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarhasan*

*Yayın Direktörü
Canan Bilgin*

*Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal,
Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan***

*www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrans*

*Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
**Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak***

*İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.*

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 10.01.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağır Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

*Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00*

Halı ihracatçıları gücünü İstanbul'da gösterdi



FOTOĞRAF: KAMIL ÇATAK

İSTANBUL Halı İhracatçıları Birliği ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği'nin ortaklaşa düzenlediği Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı (Carpet and Flooring Expo, CFE), yoğun katılımla gerçekleştirildi. Yeni ürün ve çözümlerle modern tasarımların sergilendiği fuarda, sektörde geleceği şekillendirecek trendlerin işaretleri de dikkat çekti.

İstanbul Fuar Merkezi'nde, 7-10 Ocak 2025 tarihlerinde düzenlenen fuarın açılış konuşmasını, Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan yaptı. Halı sektörünün Türkiye ekonomisi açısından taşıdığı öneme dikkat çeken Gürçan, Ticaret Bakanlığı'nın ihracatı artırma, pazar çeşitliliğini sağlama ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik çalışmaların bu sektöre de enerji verdiğini ifade etti.

Tüyük Fuarcılık Grubu tarafından düzenlenen fuarın bu yıl 120 bin metrekarelik alanda yapıldığını belirten Mahmut Gürçan, "Geçen yıla göre yüzde 30'luk bir büyüme var. Fuarda, 150'si yabancı olmak üzere 600 firmaya ev sahipliği yapıyoruz. Sektörün önemli markaları burada. Özellikle Gaziantep'te firmaların üretim ve ihracat gücünü görüyoruz. Türkiye; ABD, Suudi Arabistan, Irak ve İngiltere gibi ülkelere yaptığı halı ihracatıyla dünyanın en büyük oyuncularından biri. Özellikle bu ülkelere ihracat, sektöre güç katıyor. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak, sanayicimize

büyük bir sağduyuyla bir araya geldi. Türkiye İhracatçıları Merkezi (TİM) Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de katkısıyla büyük bir sinerji oluştuğu görülüyor. Bu sinerji Türkiye'yi, küresel anlamda halı sektörünün lideri yapacaktır."

İTO Başkanı Avdagiç, ayrıca şunları dile getirdi: "Bu değerli organizasyonda emeği geçen Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Zeynal Abidin Kaplan ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Hayri Diler'e teşekkür ediyoruz. Fuarın, sektöre yeni fırsatlar kazandırmasını ve ülkemizin ihracatına güç katmasını temenni ediyorum."

REKABET ARENASI

Fuarda katılımcıların birbirinden ısıltılı halılarını inceleyen TİM Başkanı Mustafa Gültepe de dış ticaret açısından sektörün durumunu değerlendirdi. Gültepe, "Halı sektöründe faaliyet gösteren 14 firma, 2023 yılında ilk 1000 ihracatçı arasında yer aldı. Geçtiğimiz yıl ise 5 bine yakın firmamız halı sektöründe ihracat gerçekleştirdi. Sektörde Hindistan, Çin ve İran ile rekabet halindeyiz" dedi.

BÜYÜK KAPASİTE

Katılımcılarının 180'inin Gaziantep merkezli olduğu fuara, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin de katıldı. Şehrin, sektördeki

Carpet and Flooring Expo, 150'si yabancı, 600 firmayı İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi. Halı ve yer kaplamaları sektörünün dinamik aktörleri, Türkiye'nin üretim gücünü ve tasarım yeteneğini gösterdi.



500 bin ton atık geri dönüşecek

İSRAFIN önlenmesi, kaynakların verimli kullanılması ve çevrenin korunması için en kritik unsurlardan biri de atık yönetimi. Dünya genelinde atıklar hızla stratejik bir kaynağa dönüşüyor.

Türkiye de bu kapsamda yeni adımlar atıyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) arasında 'Depozito Saha Yönetim Sistemi'nin Kurulması ve İşletilmesine İlişkin İşbirliği Protokolü imzalandı.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun katılımıyla imzalanan protokol, döngüsel ekonomi hedefleri için dönüm noktası olacak. Sistem sadece çevreyi korumakla kalmayacak, sanayi ve ekonominin sürdürülebilirliğine de önemli katkı sağlayacak. Protokolle depozito iade noktalarından ambalajların toplanması, taşınması ve geri kazanılması gibi saha operasyonları tek çatı altında yönetilecek.

KAYNAĞINDA AYRI TOPLAMA

Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakat kapsamındaki düzenlemeler, artık ihracat ürünlerinde geri dönüşümlü malzeme kullanımı gibi şartları zorunlu hale getirdi. Atık Sevkiyat Tüzüğü ile nitelikli atık ithalatı zorlaştırıldı. Bunun yanı sıra plastik özelinde yapılan küresel çalışmalar, plastik ticaretini kısıtlamayı gündeme alıyor. Bu gelişmeler, atıkların geri kazanımını ve yerel kaynakların daha etkin kullanılmasını zorunlu kılıyor. Bu kapsamda Depozito Yönetim Sistemi, sanayinin uluslararası rekabet gücünü koruması için kritik bir adım olarak görülüyor. Türkiye'deki atıkların daha etkin değerlendirilmesinin, sadece çevre için değil, ülke ekonomisi için de bir zorunluluk haline geldiği vurgulanıyor. Depozito Yönetim Sistemi'nde başarının anahtarının da kaynağında ayrı toplama olduğu belirtiliyor.

Hem çevreye hem ekonomiye katkı

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, yatırımların, atık yönetiminin etkinliği ve ekonomiye katkılarının açısından kritik öneme sahip olduğunu vurguladı. Sistemin tam kapasite çalıştığında yılda 500 bin ton atığın geri dönüşümünü sağlayabileceğini belirten Hisarcıklioğlu, "Bu, çevresel ve ekonomik anlamda büyük bir kazanımdır. Sistem sayesinde sanayimizin karbon ayak izi azalacak, enerji ve hammadde kullanımında önemli tasarruflar sağlanacak" dedi.

35 MİLYON TON KATI ATIK

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Türkiye'de her yıl yaklaşık 30-35 milyon ton civarında katı atık ortaya çıktığını belirterek, şunları söyledi: "Bu atıkların yüzde 20-25'ini içecek ambalajları oluşturuyor. Ülkemize her yıl 520 milyon Euro'luk kazanç getirecek ve Sıfır Atık Projesi'nin en kıymetli adımı olacak Depozito Yönetim Sistemi için gerekli altyapı çalışmalarına başladık."

ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2025 ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Enerji ve Ekoloji
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Ayakkabı
- Geniş Tüketim
- Metal Endüstrisi
- Bankacılık Hizmetleri
- Gıda ve Tarım
- Sağlık
- BT ve Siber Güvenlik
- İnşaat
- Tekstil ve Ürünleri
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- İş Güvenliği
- Temizlik
- Dekorasyon
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Aylin Odabaş
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [@](#) [itokurumsal](#)



ve ihracatçımıza destek vermeye devam edeceğiz" dedi.

AVRUPA'NIN MERKEZİ

Fuara katılan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç de hem yeni ürünleri inceledi hem de firmaların yetkilileriyle yeni dönem stratejileri hakkında fikir alışverişinde bulundu.

Fuarla ilgili değerlendirmesinde Türkiye'nin, bu sektörde merkez olma avantajını ele geçirdiğini belirten Avdagiç, "Avrupa'nın en büyük halı fuar merkezi burası oldu. Yüzlerce yerli ve yabancı firma, fuar alanını doldurdu. Katılımcı firmaların, ihracat hedeflerine odaklandığını görüyoruz. Bu da sektörün 2025 yılına güçlü bir başlangıç yaptığını gösteriyor" dedi.

İŞBİRLİĞİ VE SİNERJİ

Türkiye'nin sektördeki başarısının ardında güçlü bir işbirliği ruhu olduğunu vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: "İki halı ihracatçı birliğimiz,

UR-GE projeleri ihracatı artırıyor

Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan, halı sektörünün gelişimine katkı sağlayan UR-GE projelerine dikkat çekti. Gürçan, "Tamamlanan iki UR-GE projesi ve devam eden yedi projemizle halı sektörünün dünya çapında lider olmasını sağlamak için çalışıyoruz. Bu projeler sayesinde üreticilerimiz, ihracat fırsatlarını daha da artıracak ve küresel pazarda daha güçlü bir konum elde edecek" dedi.

gücüne dikkat çeken Şahin, şunları söyledi: "Gaziantep olarak dünya makina halısı ihracatının yüzde 70'ini biz yapıyoruz; 173 ülkeye halı ihraç ediyoruz. Her işi hakkıyla yapma gayretinde olan, üretken, çalışan bir şehir olmanın karşılığını her anlamda görüyoruz."

Teknolojik KOBİ'lere 50 milyon TL kredi

Kapasitesini geliştirmek veya küresel pazarlara girmek isteyen KOBİ'ler için iki destek programı devreye girdi. Büyümek isteyen teknoloji şirketlerine 20 milyon TL, küresel pazarda rekabet gücünü artıracaklara ise 50 milyon TL üst sınırla sağlanacak krediler, 36 ay vadeyle kullanılacak.

ADEM ORHUN

KÜÇÜK ve orta ölçekli işletmeler için hazırlanan iki program, KOBİ'lerin hem büyümesini hem de büyük pazarlara erişmesini destekleyecek. KOSGEB, Kredi Garanti Fonu (KGF) ve kamu bankaları işbirliğiyle hayata geçirilen 'Büyüme ve Küreselleştirme Destekleri Tanıtım Programı'nda şu iki program bulunuyor:

■ Kapasite Geliştirme Destek Programı

■ Küresel Rekabetçilik Destek Programı
Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın tanıttığı programlarla bu yıl 22 milyar liralık kredi hacmi oluşturulması hedefleniyor.

İNNOVASYON ODAKLI ÇÖZÜMLER

Bakan Kacır, destek programlarından ilki hakkında şunları söyledi: "Destek programlarımızdan ilki olan 'Küresel Rekabetçilik Destek Programı' ile KOBİ'lerimizin yenilikçi ve rekabetçi ürünler geliştirmesini, inovasyon odaklı çözümler üretmesini destekliyoruz. KOBİ'lerimizin yeni teknolojileri en verimli ve başarılı şekilde kullanarak küresel pazarlarda etkinliğini artırmayı hedefleyen program doğrultusunda, 50 milyon lira üst limitli ve 36 aya kadar vadeli finansman için 20 puanlık geri ödemesiz faiz/kâr payı desteği sağlıyoruz."

İkinci program hakkında da Bakan Kacır, şunları paylaştı: "Kapasite Geliştirme Destek Programı'yla da işletmelerin ölçek büyütme yatırımlarını destekleyeceğiz. Programla imalat,

telekomünikasyon, bilgisayar programlama, bilgi hizmet faaliyetleri ile bilimsel Ar-Ge faaliyetleri sektörlerinde yer alan KOBİ'lerin ihtiyaçlarını karşılayacağız. Program kapsamında finansman için 20 puana kadar geri ödemesiz faiz/kâr payı desteği sunuyoruz."



Başvurulabilecek bankalar

T.C. Ziraat Bankası A.Ş.

Ziraat Katılım Bankası A.Ş.

Türkiye Halk Bankası A.Ş.

Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.

KAPASİTE GELİŞTİRME DESTEK PROGRAMI

Kredi alt limiti: 1 milyon TL
Kredi üst limiti: 20 milyon TL
Program süresi: 24 ay
Azami kredi vadesi: 36 ay
2025-1 Dönemi başvuru tarihleri:
6 Ocak-28 Şubat 2025

Desteklenecek giderler

Makina, teçhizat ve kalıp, yazılım, personel, hizmet alımı (eğitim, danışmanlık, test, belgelendirme, analiz, pazarlama, tasarım, sinai mülkiyet hakları), işletme sermayesi. Program kapsamında, KOBİ'lerin finansal kuruluşlardan kullanacakları kredinin faiz/kâr payı giderlerine geri ödemesiz şekilde destek sağlanacak.

Hangi işletmeler başvurabilecek?

- KOSGEB'e kayıtlı, aktif, KOBİ beyanı güncel
- Limited veya anonim şirket statüsünde
- Hızlı büyüyen işletmeler (istihdam ve net satışına göre)
- Kısım C - İmalat sektörlerinde faaliyet gösteren
- Geçerli Sanayi Sicil Belgesi olan
- Yalın Olgunluk Değerlendirme Analizi (YODA) raporunu yaptırmış
- YODA'ya göre uygun olan Model Fabrika hizmetlerini, proje süresi içinde başlatacak.

Kabul edilen faaliyet alanları

- Telekomünikasyon
- Bilgisayar programlama danışmanlık
- Bilgi hizmet faaliyetleri
- Bilimsel araştırma ve geliştirme
- Hızlı büyüyen işletme olmak (istihdam ve net satışına göre)
- Ar-Ge ve teknoloji geliştirme konulu bazı kriterlere uyanlar 'Hızlı büyüyen işletme olmak' şartından muaf olacak.

Ayrıntılı bilgi ve başvuru için adres:
www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/destekdetay/9206/kapasite-gelistirme-destek-programi

KÜRESEL REKABETÇİLİK DESTEK PROGRAMI

Kredi alt limiti: 5 milyon TL
Kredi üst limiti: 50 milyon TL
Program süresi: 24 ay
Azami kredi vadesi: 36 ay vade

Desteklenecek giderler

Makina, teçhizat ve kalıp, yazılım, personel, hizmet alımı giderleri (eğitim, danışmanlık, belgelendirme, test ve analiz, pazarlama, tasarım, sinai mülkiyet hakları).

Başvurabilecek işletmeler

Limited veya anonim şirket olan KOBİ'lerden şu kriterlerden birini sağ-

layan işletmeler programdan yararlanabilecek:

- Hızlı büyüyen işletmelerde, orta yüksek ve yüksek teknoloji düzeyinde faaliyette olan ve son 3 yılda her yıl bir önceki yıla göre ihracatını artıran
- Hızlı büyüyen işletmelerde, son 3 yıl içerisinde her yıl, bir önceki yıla göre ihracatını ve Ar-Ge harcamasını artıran
- Yüksek teknoloji düzeyinde faaliyet gösteren, orta ölçekli, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tebliğ ile belirlenen öncelikli ürünler listesindeki ürünlere ilişkin faaliyet gösteren
- Turcorn 100 Programı kapsamına alınan

Projelerde aranan stratejiler

- Yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi
- İnnovasyon faaliyetleri ile geliştirilmiş ürünlerin üretimi ve ticarileştirilmesi
- Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve verimliliğin artırılması
- Tedarik zinciri yönetiminin güçlendirilmesi
- Yeni teknolojileri etkin kullanmalarının sağlanması
- Küresel işbirlikleri ile küresel pazarlar içerisinde yer alması

Ayrıntılı bilgi ve başvuru için adres:
www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/destekdetay/9206/kuresel-rekabetcilik-destek-programi

2025 yılını şekillendirecek unsurlar

2025 yılında küresel ekonomiyi ve ticareti doğrudan veya dolaylı olarak şekillendirecek unsurlar büyük ölçüde belirlendi. 2025'i 5 temel dinamik şekillendirecek. Bunlar sırasıyla ABD'nin yeni ekonomi ve ticaret politikaları, ikincisi ABD ve Çin hegemonya mücadelesi ile jeopolitik gelişmeler, üçüncüsü para politikaları, dördüncüsü değerli ABD doları ve beşincisi ise teknolojik gelişmeler ve iklim değişimi etkileri olacak.

1. ABD'nin yeni ekonomi ve ticaret politikaları

2025'te küresel ekonomi üzerinde en büyük etkiyi yapması beklenen unsur, ABD'nin yeni yönetiminin izlemeyi hedeflediği dış ticaret politikası olacak. ABD yeni yönetimi Çin, Meksika ve Kanada başta olmak üzere tüm ülkelerden yaptığı ithalata vergi koymayı planlıyor. ABD'nin ithalat vergileri koyması halinde diğer ülkeler de ABD'ye karşı vergiler koyacak ve bu karşılıklı vergiler giderek yayılacak.



2018'de Trump'ın ilk döneminde sadece bazı metal ürünlerinin ithalatına vergi konmuştu ve 2019'da küresel ticaret üzerinde sınırlı etki yapmıştı. İkinci dönemde ise tüm ithal ürünlerine vergi konulması hedefi, küresel ekonomi ve ticaret üzerinde yüksek daraltıcı etkiler yaratacak. ABD'nin amacı, ABD'li ve diğer ülke yatırımcılarını ABD'ye çekmek. İthal ürün yerine ABD malı ürünler üretilerek ve tüketilecek. Yüksek ithalat vergileri aynı zamanda enflasyonu da yukarı yönlü etkileyecek. Bu nedenle para politikaları 2025 yılı beklentileri de değişti.

2. ABD-Çin hegemonya savaşı ve jeopolitik riskler

ABD yeni yönetimi siyasi, askeri ve ekonomik alanda dünya liderliğini bırakmak istemiyor. Bu konuda en önemli ve tek rakip ülke Çin'dir. ABD yeni yönetimi, Çin ile hegemonya

mücadelesini muhtemelen hızlandıracak ve olası karşılıklı yaptırımlar küresel ekonomiyi sınırlayacak. ABD yeni yönetimi, Çin ile olan hegemonya mücadelesine gerekli ağırlığı verebilmek için diğer coğrafyalardaki jeopolitik gerginliklerin çözümünde daha hızlı ve pragmatik olmayı seçecek. Rusya-Ukrayna savaşında tarafları öncelikle ateşkese razı etmeye çalışacak. Ardından barış görüşmeleri başlayacak. İran ve vekaletindeki unsurlar ikinci ana hedef olacak. Nükleer enerji anlaşmasına geri dönüş olabilecek. Aksi takdirde İran'ın nükleer enerji ve teknoloji altyapısı hedef olabilecek. Suriye konusu ise şimdilik belirsiz.

3. Para politikalarında daha temkinli beklentiler öne çıkıyor

2024 yılında ABD seçimleri sona erene kadar para politikalarında enflasyondaki düşüş beklentilerine bağlı olarak daha gevşek politikalara hızlı bir geçiş beklentisi bulunuyordu. Ancak ABD seçimlerini kazanan Trump'ın ekonomi ve ticaret politikaları vaatleri enflasyon beklentilerini değiştirdi. Başta ABD olmak üzere ticarete korumacılık, enflasyondaki düşüşü sınırlayacak. Bu nedenle

öncelikle ABD Merkez Bankası Fed, 2025 yılına ilişkin daha temkinli bir para politikası duruşu açıkladı. Fed, 2025 yılında 4-5 olan faiz indirim sayısını 1-2 arasına çekti. Fed, enflasyondaki gelişmelere bağlı olarak hareket edecek. Avrupa Merkez Bankası (AMB) ise 2025 yılı için tam tersine bir para politikası benimsemiş bulunuyor. Ekonomideki durağanlıkla ABD ithalat vergileri endişeleri karşısında gerileyen enflasyona bağlı olarak ABM daha hızlı gevşeme ve faiz indirimine gidecek. ABM, 2025 Mart ayında politika faizini yüzde 2.5'e indirebilecek. Yılın geri kalanında da yeni faiz indirimleri olabilecek. İngiltere'de ise hükümetin ekonomik büyümeyi desteklemek için açıkladığı 2025 yılı bütçesinin olası enflasyonist etkileri karşısında İngiltere Merkez Bankası da 2025 yılı faiz indirim beklentilerini 4'ten 2'ye indirdi.

4. Güçlü dolar belirleyici olacak

ABD yeni yönetiminin politikaları, 2025 yılında güçlü bir dolara yol açacak. Öncelikle faiz farkları nedeniyle dolar güçlenmeye devam edecek. 1973 yılı sonrasında altın ile olan bağımlı koparan doların değeri için kullanılan ve 6 diğer önemli para birimi sepeti ile

ölçülen dolar endeksi, 1973 yılından bu yana en değerli üçüncü dönemini yaşıyor. 1985 ve 2006 yılları sonrasında dolar endeksi ilk kez 110 puana çok yaklaştı. Güçlü dolar, öncelikle diğer para birimlerinin zayıflaması anlamına geliyor. Güçlü dolarla emtia ve metal fiyatları da zayıf kalacak. Dolar cinsinden finansman ve borçlanma maliyetleri de yüksek kalacak.

5. Teknolojik gelişmeler ve iklim değişimi etkileri

Teknolojik gelişmelerin hızı, giderek takip edilebilirlikten çıkıyor. Yapay zeka başta olmak üzere 2025'te teknolojiye ilişkin gelişmelerin hızlanması ve uygulama alanlarının artması bekleniyor. Teknoloji alanında 2025 yılı, beklenmeyen beklendiği bir yıl gibi görünüyor. Buna karşın artışa devam eden karbon salımı nedeniyle iklim değişiminin olumsuz etkileri de artacak. İklim değişimiyle mücadelede geç kalınmayor olması nedeniyle olumsuz etkilerin yaratacağı insani ve ekonomik kayıplar da artacak.

SÖZ

2025 YILI, BÜYÜK DEĞİŞİKLİKLERE SAHNE OLACAK GİBİ GÖRÜNÜYOR.



Avrupa'ya ihracat yıllık 5 milyar dolar artabilir

Yeşil dönüşüm programının, enerji verimliliği teknolojilerini benimseyen KOBİ'lerde enerji giderlerini yüzde 10 ila 30 arasında azaltabileceğini vurgulayan Prof. Dr. İsmail Ekmekçi, şunları kaydetti: "Türkiye'deki KOBİ'lerin yıllık enerji giderlerinin toplamda yaklaşık 10 milyar dolar civarında olduğu düşünüldüğünde, yıllık tasarruf miktarı 1-3 milyar dolar arasında olabilir. Ayrıca Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlayan KOBİ'lerin, uluslararası pazarlarda rekabet gücü yükselecek. Sadece Avrupa pazarında çevre dostu ürünlere olan talebin karşılanması,



KOBİ'lerin ihracat gelirlerini yıllık 2-5 milyar dolar arasında artırabilir. Döngüsel ekonomi uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte üretim süreçlerindeki atık oranlarında yüzde 20-40 arasında düşüş sağlanabilir. Bu iyileştirme, üretim maliyetlerini düşürerek KOBİ'lere yıllık 1-2 milyar dolar arasında tasarruf anlamına gelir. Yeşil inovasyon süreçlerinin hızlanmasıyla birlikte Türkiye'de yaklaşık 100-150 bin kişilik yeni istihdam alanı oluşabilir. Bu da KOBİ'lerin operasyonel verimliliğini artırarak dolaylı ekonomik katkı sağlar."

Mentörlük Programı'nın içeriği

- **Yeşil teknoloji değerlendirmesi:** KOBİ'lerin mevcut çevresel performansını analiz eden, karbon ayak izi ve enerji kullanım verimliliği üzerine çalışan uzman desteği.
- **Finansal destek ve kaynaklara erişim:** KOBİ'lerin yeşil dönüşüm projelerini finansmanla desteklemek üzere devlet hibeleri, uluslararası fonlar ve özel sektör yatırımları konusunda rehberlik.
- **Yenilik stratejileri geliştirme:** İşletmelere uygun yeşil teknolojilerin belirlenmesi ve uygulama planlarının hazırlanması. Bu kapsamda teknoloji transferi ve Ar-Ge destekleri de entegre ediliyor.
- **Kapasite geliştirme ve farkındalık:** Çalışanların ve yöneticilerin yeşil dönüşüm süreci hakkında eğitilmesi, yenilikçi uygulamaları benimsemelerine yardımcı olunması.

KOBİ'lerin yeşil dönüşümü mentörlerle hızlanacak

İKLİM krizi, ülkelere hem insanı hem de ekonomik anlamda gittikçe artan bir bedel ödetiyor. Dünya Meteoroloji Örgütü verilerine göre, son 50 yılda hava, iklim veya su ile bağlantılı 11 binden fazla afet yaşandı ve 2 milyon üzerinde can kaybı verildi. Ekonomik kaybın ise 4.5 trilyon dolar olduğu belirtiliyor. İklim kriziyle mücadele konusunda, Birleşmiş Milletler 21. Taraflar Konferansı'nda 2015'te kabul edilen ve küresel ısınmayı sanayi devrimi öncesine göre 2°C'nin altında tutmayı, hatta 1.5°C ile sınırlamayı hedefleyen Paris Anlaşması yeni bir süreç başlattı. Çözüm için öne çıkan yeşil dönüşümün ise kaynak ktlığı ve çevresel bozulma gibi küresel sorunlarla mücadelede kritik rol oynadığı kaydediliyor. Yeşil dönüşüm; özellikle sanayi, enerji üretimi, ulaşım ve tarım gibi sektörlerde çevreye zararlı etkilerin azaltılması ve doğal kaynakların daha verimli kullanılması yönünde önemli adımlar atılmasını içeriyor.



AB MEVZUATI

Türkiye'nin ihracatının yüzde 41.5'ini gerçekleştirdiği Avrupa Birliği (AB), 2019 yılı sonunda açıkladığı Yeşil Mutabakat programı ile iklim sorunuyla mücadelede sektörlerle de önemli sorumluluklar getiriyor. Mutabakat kapsamında 2030'a kadar sera gazı emisyonlarını yüzde 55 oranında azaltmayı, 2050'de ise karbon nötr olmayı hedefliyor. İklim hedefleri AB'nin tüm ekonomi politikasını yeniden şekillendirirken, 2026 yılında ithalatını doğrudan etkileyecek Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nı (SKDM) da devreye alacak. Sınırdaki Karbon Vergisi Mekanizması'nın ilk aşamasında belirlenen 6 sektöre, AB tarafından ithal edilen ürünlerde üretim süreçlerindeki karbonla ilgili kriterlere uyulmaması durumunda sınırda ilave bir mali yük getirilecek. Söz konusu 6 sektör arasında demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen yer alıyor. İlerleyen süreçte kapsamın genişleyeceği belirtiliyor.

TÜRKİYE'NİN TAAHHÜTLERİ

İklim krizine karşı uluslararası mücadeleye destek veren Türkiye, Paris Anlaşması'na taraf olmadan önce 2015'te BM Sekreteryası'na sunduğu ulusal katkı beyanı çerçevesinde emisyon artışını 2030 itibarıyla yüzde 21 azaltma taahhüdünde bulundu. Devam eden süreçte, 2053 Net Sıfır Emisyon hedefini 27 Eylül 2021 tarihinde açıkladı ve 11 Kasım 2021 tarihinde Paris Anlaşması'na taraf oldu. Türkiye, Paris Anlaşması'na taraf olmasıyla birlikte; Ulusal Katkı Beyanının (NDC) güncellenmesi, İklim Değişikliği Azaltım Stratejisi ve Eylem Planı ve 2053 Uzun Dönemli İklim Değişikliği Stratejisinin hazırlanması çalışmalarına Birleşmiş Milletler



✓ **Yeşil dönüşüm sürecinde KOBİ'lere yol gösterecek 'mentörlük' uygulaması, bu yıl başlıyor. Mentörlük desteği, KOBİ'lerin çevre dostu üretime geçişini hızlandırırken, Türkiye'nin iklim hedeflerine ulaşmasında da önemli rol oynayacak.**

✓ **Programın hedeflerine tam anlamıyla ulaşması durumunda, Türkiye ekonomisine yıllık 20 ila 30 milyar dolar arasında ek katkı sağlanabileceği tahmin ediliyor. Bu da GSYİH'de yüzde 1.5-2 arasında kayda değer bir artış anlamına geliyor.**

Kalkınma Programı (UNDP) işbirliğiyle başladı. Bu çerçevede 2015 yılında Referans Senaryo'ya kıyasla yüzde 21'e kadar azaltım olarak açıklanan ulusal azaltım hedefi, güncellenerek yüzde 41'e yükseltildi.

MENTÖRLÜK UYGULAMASI

Yeşil dönüşüm süreci sektörlerde ciddi bir finansal kaynak talebine neden olurken, iklim anlaşmalarında verilen taahhütlerin yerine getirilmesi de bu talebin karşılanmasından geçiyor. Bu kapsamda devreye alınan projeler arasında; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda, TÜBİTAK ve KOSGEB aracılığıyla yürütülen "Türkiye Yeşil Sanayi Projesi" de yer alıyor. Türkiye'de sanayinin sürdürülebilir ve verimli yeşil dönüşümünü hedefleyen proje, Dünya Bankası destekli ve 450 milyon dolar bütçeye sahip. Proje kapsamında, TÜBİTAK kendisine ayrılan 175 milyon dolarlık bütçeden de faydalanarak firmalara yeşil dönüşüm süreçlerindeki yol gösterecek 'mentörlük' uygulaması için düğmeye bastı. Çıkılan 'Yeşil Inovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı' ile KOBİ'lerin yeşil dönüşüm süreçleri hem kolaylaştırılacak hem hızlandırılacak.

YOL GÖSTERİLECEK

Belirlenecek mentörler, firmaların ihtiyaç duydukları teknoloji tabanlı çözümlerin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerini destekleyecek. Yeşil teknolojilerdeki güncel gelişmeler için firmaların teknoloji danışmanlığı, kapasite ya da durum analizi, mevcut problemlerin tespiti, çözüm yaklaşımları ve yol haritası hazırlama gibi konularda uzman kuruluşlardan oluşacak mentörler görev alacak. Söz konusu mentörler, KOBİ'lerin



yeşil dönüşüm konusunda mevcut durumlarını inceleyecek, sağlanmasa planlanan başlıkları belirleyecek ve uygun çözümlerin geliştirilerek yol haritalarının oluşturulmasına ve uygulanmasına rehberlik yapacak. Ayrıca, yeşil dönüşüm çerçevesinde KOBİ'lerin iş modelleri, tedarik ve değer zincirleri, ürün ve hizmetleri mentörler tarafından gözden geçirilecek.

EKONOMİYE KATKISI

Mentörlük uygulamasının, KOBİ'lerin çevre dostu üretime geçişini hızlandırırken, Türkiye'nin ekonomik ve çevresel hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynayacağını belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. İsmail Ekmekçi, şu değerlendirmeyi yaptı: "Katkılarına baktığımızda; KOBİ'lerin yeşil dönüşüm projelerine yönlendirilmesi, Ar-Ge yatırımlarını artırarak üretim kapasitelerini ve kârlılıklarını yükseltebilir. Bu süreçte KOBİ'lerin toplam üretime katkısında yüzde 5

ila 10 arasında bir artış bekleniyor. Bu da Türkiye ekonomisine yılda 15-20 milyar dolar arasında ilave katkı sağlayabilir. Programın etkilerinin tam anlamıyla hayata geçmesi durumunda, KOBİ'lere ve dolayısıyla Türkiye ekonomisine yıllık 20-30 milyar dolar arasında bir ek katkı sağlanabileceği tahmin ediliyor. Bu rakam, Türkiye'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'nda (GSYİH) yüzde 1.5-2 arasında kayda değer bir artış anlamına geliyor."

Yüzde 90 hibe desteği verilecek

TÜBİTAK, sağlayacağı mentörlük desteği kapsamında, firmaların teknoloji danışmanlığından durum analizine kadar çalışmalarına yüzde 90 hibe desteği verecek. Program için niyet beyanları, 31 Ocak 2025'e kadar TÜBİTAK'a sunulabilecek. Beyanlar, 1 Şubat-1 Mart 2025 döneminde değerlendirilecek ve sonuçlar 15 Mart'ta başvuru sahiplerine bildirilecek. Mentörlük çağrısına gerekli şartları sağlayan sermaye şirketleri, üniversiteler, kamu araştırma merkez ve enstitüleri, sanayi ve ticaret odaları, dernekler, vakıflar, sendikalar başvuruda bulunabilecek. Söz konusu kuruluşlarca sunulmuş niyet beyanları, TÜBİTAK tarafından KOBİ'lere danışmanlık ve teknik destek sağlama uzmanlığı, uzman havuzunun niteliği, benzer proje deneyimi, yeşil dönüşüm mentörlüğünde uygulanacak yöntem, etik şartlar, sosyal sorumluluk, çevre, sürdürülebilirlik ve cinsiyet eşitliği koşullarına

uyum boyutlarına göre değerlendirilecek. Programda, KOBİ'lerin çözüm ortaklarından alacakları hizmetin süresi en fazla 6 ay, hizmet bedeli ise KDV hariç en fazla 7 bin dolar olarak belirlendi. Değerlendirme sürecinin ardından uygun bulunan proje önerileri için KOBİ'ler ve TÜBİTAK arasında sözleşme imzalanacak.

Hangi sektörler faydalanacak?

- **Enerji ve yenilenebilir enerji:** Enerji üretimi, dağıtımı ve enerji verimliliği alanında faaliyet gösteren KOBİ'ler.
- **İnşaat ve yapı:** İnşaat malzemeleri üreticileri, yeşil bina teknolojileri geliştiren işletmeler, altyapı projeleri sağlayıcıları.
- **Üretim ve sanayi:** Metal, makina, otomotiv yan sanayi, tekstil, kimya, plastik gibi imalat sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİ'ler.
- **Lojistik ve ulaşım:** Ulaştırma, depo yönetimi ve dağıtım alanında faaliyet gösteren KOBİ'ler.
- **Tarım ve gıda:** Tarımsal üretim, gıda işleme, lojistik ve paketleme faaliyetlerinde bulunan KOBİ'ler.
- **Atık yönetimi ve geri dönüşüm:** Atık toplama, ayrıştırma, geri dönüşüm ve enerji üretiminde faaliyet gösteren KOBİ'ler.

Gıdada sürdürülebilir fiyat istikrarı şart



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

143 yıldır ülkemizin kalkınması için çalışıyoruz



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 14 Ocak 2025 Salı günü İTO'nun 143. kuruluş yıl dönümünün kutlanacağını hatırlatarak, Oda'nın tarihi önemine ve misyonuna dikkat çekti. Avdagiç, İTO'nun 14 Ocak 1882'de Sultan II. Abdülhamid'in fermanıyla Ticaret ve Ziraat Nazırı Raif Efendi'nin katıldığı bir törenle resmen faaliyete geçtiğini hatırlattı. Avdagiç, Sultan III. Selim ve II. Mahmud dönemlerinde başlayan reform sürecinin, Sanayi Devrimi sonrası Osmanlı'nın yeni ekonomik anlayışa uyum sağlaması açısından hayati önem taşıdığını belirtti. Ancak Ticaret Odası'nın kurulmasının Sultan II. Abdülhamid döneminde mümkün olduğunu ifade etti. Başkan Avdagiç, açılışta Ticaret Bakanı Raif Efendi'nin yaptığı konuşmadan şu sözleri aktardı: "Ülkemizin coğrafi mevkii ve doğal zenginlikleri nedeniyle ticaret ve ziraat, büyük öneme sahiptir. Bu

konulara artık daha büyük dikkat verilmektedir. Sultanımızın himayesiyle İstanbul Ticaret Odası'nın kurulması bu anlayışın göstergesidir." Kuruluş döneminin birinci ve ikinci başkanlarının, İTO'nun yalnızca ticaret değil, aynı zamanda sanayi, eğitim ve bayındırlık işlerine de katkı sağlayacağını ifade ettiğini belirten Avdagiç, şu sözlerle yer verdi: "Birinci Başkanımız, Avrupa'daki ticaret odalarının işlevine dikkat çekerek, İTO'nun yalnızca ticari meselelere ilişkin görüş vermekle kalmayacağını, aynı zamanda hükümetin ekonomi politikalarını şekillendiren önemli bir kurum olacağını vurgulamıştı. İTO, 143 yıl sonra da aynı vizyonla hareket ediyor. Odamız, kurulduğu günden bu yana ülkemizin ticaret ve ziraatte kalkınması için çalışıyor. İlk gün olduğu gibi bugün de üyelerimiz ve ülkemiz için elimizden geleni yapmaya devam ediyoruz."

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2025'in enflasyonla mücadele-nin kazanıldığı bir yıl olmasını dilediklerini belirterek, "Taze meyve-sebze fiyatları aralıkta yüzde 1.65 düşmesine rağmen yıllık fiyat artışı yüzde 70'e dayandı. Kira artışının önemli bir etken olduğu hizmet enflasyonunda da yıllık artış oranı yüzde 66 ile manşet enflasyonun üzerinde" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
ŞEREF KILIÇLI - BARIŞ CABACI
MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, ocak ayı Meclis Toplantısı'nda, iş dünyasının gündemine ve ekonomik beklentilere ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Avdagiç, enflasyonun aylık seyrindeki yavaşlamanın aralıkta belirginleştiğini ve yılın son ayında yüzde 1'e inen manşet enflasyonun, aylık bazda son 5 yılın en düşük aralık enflasyonuna işaret ettiğini söyledi.

2025'in, enflasyonla mücadelenin kazanıldığı bir yıl olmasını dilediklerini belirten Avdagiç, "Ancak iki önemli konu var. Taze meyve-sebze fiyatları aralıkta yüzde 1.65 düşüş kaydetmesine rağmen yıllık fiyat artışının yüzde 70'e dayanması dikkat çekici. Aynı şekilde, kira artışının önemli bir etken olduğu hizmet enflasyonunda yıllık artış oranı yüzde 66 ile manşet enflasyonun oldukça üzerinde gerçekleşti" bilgisini paylaştı.

TARIMSAL ÜRETİMİ ARTIRMALIYIZ

Avdagiç, Türkiye'nin bir an önce tarımsal üretimi artırmak ve gıdada sürdürülebilir fiyat istikrarını tesis etmek zorunda olduğunu vurgulayarak, "Gıda ve Tarım Örgütü FAO'ya göre 2024 yılında dünya gıda fiyatları yüzde 2 düşüş gösterirken, Türkiye'nin gıda enflasyonunun yüzde 70'lerde kalmasının, geçerli bir izahı olamayacağını düşünüyoruz" açıklamasını yaptı.

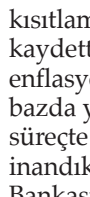
KREDİ KISITLAMALARI

Avdagiç, enflasyonla mücadelede önemli gördükleri bir diğer konunun ise kredi piyasasına yönelik makro ihtiyati

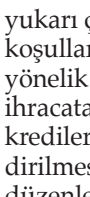
Türkiye'nin bir an önce tarımsal üretimi artırmak ve gıdada sürdürülebilir fiyat istikrarını tesis etmek zorunda olduğunu vurgulayan Başkan Avdagiç, "2024'te dünya gıda fiyatları yüzde 2 düşerken, Türkiye'nin gıda enflasyonunun yüzde 70'lerde kalmasının geçerli bir izahı olamaz" diye konuştu.



Avdagiç, kredi piyasasına yönelik makro ihtiyati kısıtlamaların gözden geçirilmesine ihtiyaç olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Özellikle üretim, yatırım ve ihracata sağlanacak krediler, ticari krediler içinde ayrı bir kategoride değerlendirilmeli ve maliyetlerini aşağı çekecek düzenlemelere tabi tutulmalı."



kısıtlamaların gözden geçirilmesi olduğunu kaydetti. Yüksek kredi maliyetlerinin enflasyonist etkisi dikkate alınarak selektif bazda yeniden gözden geçirilmesinin bu süreçte önemli bir işlev göreceğine inandıklarını belirten Avdagiç, "Merkez Bankası'nın bu kapsamda KOBİ'ler için aylık kredi artış hızına ilişkin limitini



yukarı çekmesi olumlu bir adım. Kredi koşullarının daha da iyileştirilmesine yönelik olarak, özellikle üretim, yatırım ve ihracata sağlanacak kredilerin ticari krediler içinde ayrı bir kategoride değerlendirilmesini ve maliyetlerini aşağı çekecek düzenlemelere tabi tutulmasının gereklilik olduğunu da belirtmek isteriz" dedi.

REKABETTE TEKNOLOJİ BELİRLEYİCİ

Avdagiç, teknoloji geliştirmenin önemine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Teknoloji, rekabette neredeyse tek belirleyici faktör haline geldi. Dolayısıyla hem teknoloji üretimi hem de teknoloji sahipliğinin giderek daha dar kesimde yoğunlaşması, her geçen gün güçleniyor. Teknolojide geri kalan alanlarda oluşan katma değer açığı, üretimde artış yerine teknolojiyi satın alabilmek için birim fiyatların artmasına yol açıyor. Bu da kalıcı enflasyonist bir faktöre dönüşüyor. Özetle; teknolojiyi satın alabilmek için daha fazla mal üretmek yerine, birim fiyatlarda artış yoluna gidiliyor, bu da enflasyona ilave enflasyon baskısı yaratıyor."

İki yeni müjde

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Meclis konuşmasında İstanbul Ticaret Odası'nın yıllardır hazırladığı ve kamuoyuna sunduğu İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi'nin 1 Şubat 2025 itibarıyla yeni bir muhteviyatla yayımlanmaya başlayacağını söyledi. Avdagiç, 1995 ve 1985 bazlı Ücretliler Geçinme İndekslerinin, değişen tüketim alışkanlıkları ve hayatımıza giren yeni hizmet ve ürünleri temsilinde güncelleme gerekliliği nedeniyle yenilenmesine karar verildiğini bildirdi. Avdagiç, ikinci müjdenin ise İstanbul'a özel verilerin derlendiği Veri İstanbul sitesi olduğunu açıkladı. Sitenin açıldığını ve mobil uygulamasının da geliştirileceğini belirten Başkan Avdagiç, "İTOSAM bünyesinde geliştirdiğimiz bu veri havuzundan herkes yararlanabilecek. Öte yandan, bilgi havuzu sayesinde diğer illerle de kıyaslama yapılabilecek. Sitemizde, 15 kategori altında 84 veri sekmesi bulunacak. Yani özetle İstanbul'da kaç hakim, kaç savcı, kaç dava dosyası olduğuna kadar birçok veriye ulaşabileceksiniz. Proje kapsamında toplanacak verilere, www.itosam.org.tr/veri-istanbul adresinden ulaşabilirsiniz" diye konuştu.

İhracatımızı etkileyecek 5 gelişme

Bu yıl iç konjonktür kadar küresel konjonktürün de Türkiye ekonomisi bakımından geçmiş yıllara kıyasla daha önemli sonuçlar doğuracağını belirten Şekib Avdagiç, ihracatı etkileyecek gelişmeleri şöyle sıraladı: ■ Suriye'de Esad rejiminin yıkılmasıyla ortaya çıkan yeni tablo, Türkiye'nin inisiyatifinin birincil önemde olduğunu biliyoruz. Suriye'de istikrarın

sağlanması sonrasında ülkenin yeniden inşası ve bu ülke üzerinden transit ticaretin yeniden başlaması, bölgenin huzur ve güvenliği kadar ekonomik ve ticari ilişkilerinin de hızla gelişmesinde ciddi bir katalizör işlevi görecektir. ■ Rusya-Ukrayna Savaşı'nın sona ermesi de aynı şekilde bölgesel ticaretin yeniden canlanması

yanında, ortaya çıkacak yeni ihtiyaçların karşılanmasında Türkiye'nin rolünü üst seviyeye taşıyacak. ■ Avrupa Merkez Bankası'nın faiz indirim serisini güçlü olarak sürdürmesi, Euro bölgesinde ekonomik aktivitenin yeniden hızlanmasına yol açacak. Bu da Türkiye'nin bu ana ihracat pazarına yeniden yüksek oranlı

mal ve hizmet ihracatı yapmasına imkan sağlayabilecek. ■ Tedarik zincirlerindeki yeniden yapılanmanın da dış ticaretimiz üzerinde olumlu etki yapmasını bekliyoruz. ■ Başta otomotiv olmak üzere dünya ölçeğinde üretim yapan Çinli firmaların Türkiye'ye yönelik yatırım kararları, bu konudaki yeni fırsat alanına işaret ediyor.

MECLİS'TEN YANSIMALAR



İstanbul'u kurgularken kalpleri de kazanmalıyız

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, 2025 yılının ilk Meclis Toplantısı'nda konuştu.

Oda'nın yeni yayınladığı 'Yüzyılın İstanbul'u' adlı kitaptan söz eden Dr. Erken, öncesinde İstanbul'un imarı ve şehir düzeniyle ilgili konuya dikkat çekti. Dr. Erken, şunları söyledi: "Şehrin imarıyla ilgili Fatih'in, vakfiyesindeki şu sözü çok önemli: 'Hüner bir şehri bünyad etmektir. Reaya kalbin abad etmektir.' Yani esas maharet bir şehri onanırken veya inşa ederken, burada yaşayan insanların kalplerini de kazanmak ve onları mutlu etmektir. Fatih ile

birlikte İstanbul kurgulanırken şehir, merkezde cami olmak üzere külliye ve onun çevresindeki yapılar olarak kurgulanmıştır. Mahalle denen birim de aileden sonra gelen en önemli yapı idi."

DÜŞÜNMEK LAZIM

"Ceddimizin, İstanbul'u kurgularken anlamlı bir kurgu ortaya çıkardıklarını görüyorum" diyen Dr. Erken, "Fakat bugün bu şehirde yaşayanların yani bizlerin maalesef bu bakış açısına çok da sahip olmadığımızı ve bunu şehre uygulamadığımızı düşünüyorum. Bu şehri belli bir üslup içinde nasıl daha iyi hale getirebiliriz, bizden

sonrakilere nasıl daha iyi bir şehir bırakabiliriz diye derin derin düşünmek lazım" diye konuştu. İTO olarak da hep İstanbul'a hizmet etmeye çalışan bir kurum olduklarını dile getiren Dr. Erhan Erken, "Araştırmalar ve yayınlarla da bu hizmetimizi sürdürmeye çalışıyoruz. Mesela 'Dersaadet Ticaret Odası Gazetesi'nin ilk sayısını 5 Ocak 1884'te yayınlamaya başlamışız. Bugün o gazeteyi, 'İstanbul Ticaret' adıyla haftalık olarak yayınlıyoruz" dedi.

YÜZYILIN İSTANBUL'U

İTO'nun, kurulduğu 14 Ocak

1882'den bugüne kadar yayınlanmış 3 binden fazla çalışması olduğunu belirten Dr. Erken, şöyle devam etti: "Son çıkan yayınlarımızdan biri de 'Yüzyılın İstanbul'u' kitabı. Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili editörlüğünde hazırlanan eserle İstanbul'un geçirdiği son asır, farklı boyutlarıyla anlatılıyor. Kitapta siyaset, ticaret ve ekonomi, sağlık, arkeoloji ve müze, sahaf, sanayi, spor, turizm, asırlık markalar, belediye ve şehircilik, radyo-televizyon ve sinema, İstanbul mutfağı gibi pek çok alanda yaşanan süreç ve değişim aktörleriyle birlikte

ele alınıyor. Kitap, kültürel bir hafıza olarak önemli olsa da Cumhuriyet'in II. asrına yönelik teklifleri açısından da son derece değerli. Kitapta hepsi birbirinden güzel 37 yazı var. Sindire sindire okunabilecek bu güzel çalışmayı bence önemseyelim ve okumaya çalışalım diye düşünüyorum."

İTO Meclisi'nde merhum Arif Nihat Asya'nın 'Bayrak' şiirini okuyan Dr. Erhan Erken, konuşmasını "2025 yılının hayırlı ve güzel gelişmelerin ortaya çıkacağı bir yıl olmasını diliyor, Odamızın 143. yaşını kutluyorum" diyerek tamamladı.

Otomotivde rekor kırıldı

Hasan Görkem Konu-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi:



Sektörümüz 2024 yılında sıfır kilometre otomobil ve hafif ticari satış adedi 1 milyon 238 bin 509 olarak gerçekleşti. Geçen seneye göre binde 5 oranında bir artışla yeni bir rekor kırıldı. Toplam satılan otomobil adedi, 980 bin 341 olurken, bu rakamın içerisinde elektrikli otomobillerin sayısı 99 bin 489 oldu ve pazarda yüzde 10.15 pay aldı. Sıfır araçların döviz kuruna endekslendiğini düşünürsek, geçen sene yüzde 25-30 civarında bir artış görüldü. İkinci el araçlarda bu oran yüzde 15-20 civarında. Enflasyona göre otomobil fiyatlarında ciddi bir düşüş var. Önümüzdeki sene de aynı şekilde devam edeceği öngörülüyor. Trafik sigortasının fiyatı, kasko fiyatlarını geçti. Kasko fiyatı 8-9 bin TL iken, şu anda trafik sigortasının fiyatı 20-25 bin TL seviyesinde. Birçok şirket de trafik sigortası poliçesi kesmiyor. Bu konuda da Sigorta Meslek Komitesi'nden destek bekliyoruz. 80 milyonu ilgilendiren bu konuya çözüm bulunmalı.

Sebze fiyatları neden düşmüyor?

Mustafa Manav-Meyve ve Sebze Meslek Komitesi:



Meyve ve sebze fiyatları neden yüzde 70 arttı, bunu anlatmak istiyorum. 2024'ün başında mazot fiyatları yüzde 140, döviz fiyatları yüzde 30 arttı. Burada en önemli etkenlerden biri de ürününün ücretinin üreticiye hemen ulaşmaması. İstanbul Ticaret Odası'nın da desteğiyle ödeme süresi bir aya indi, ancak yine yeterli değil. Toprağa para yatırmak kârlı değil. Zira sermayenizi ancak 4-5 yılda geri alabiliyorsunuz. Gençler artık toprağa para yatırmak istemiyor. Nakliyeciler olmak istiyor. Bu nedenle üretim azaldı. Bu durum da fiyatların artmasına neden oluyor. Ayrıca Türkiye'de soğuk hava taşımacılığı gelişmiş değil. Anadolu'dan ürün getiren kamyonlar boş dönüyor, bu da bir maliyet. Soğuk hava taşımacılığı ile taşınmayan ürünler bozuluyor. Bu da maliyetleri artırıyor. Sebze-meyve fiyatları konusunda marketler üzerinde çok ciddi baskı var. Ocak ayı ile aralık ayı arasında 4 misli

Türkiye enerjide güvenilir ülke

Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi:



1 Ocak'ta kendi ülkesinden boru hattıyla geçen Rus doğalgazı sevkياتını durdurdu. Avrupa'da doğalgaz depolarının doluluk oranı şu anda yüzde 75 civarında. Türkiye, enerjide tek güvenli güzergâh oldu. Rus gazını Avrupa'ya taşıyan başlıca boru hatları olan Kuzey Akım 1, Kuzey Akım 2 ve Yamal-Avrupa boru hatları daha önce kullanıma kapanmıştı. Almanya, Kuzey Akım 1 hattından gaz alıyordu. Avrupa, Rus gazından vazgeçmeye başlayınca LNG ithalat kapasitesini 58 milyar metreküp artırdı. Almanya bunda da öncü oldu. Son iki kış Avrupa'da ılıman geçti. Ancak kış ayları sert geçerse LNG talebi artacak. Slovakya Başbakanı Robert Fico, Ukrayna hattının kapanmasının Avrupa'ya maliyetinin 120 milyar Euro olduğunu söyledi. Macaristan, Slovakya, Avusturya, Moldova gibi ülkeler bu durumdan etkileniyor. Avrupa Birliği'nin enerjide kaynak ve güzergâh çeşitliliğine ihtiyacı var. Avrupa ülkelerine Türkiye üzerinden geçen TANAP ve TürkAkım hatlarından son beş yılda yaklaşık 60 milyar metreküp gaz taşındı. Türkiye, Avrupa'ya taşınan gazı iki katına çıkarabilir. Ayrıca LNG terminalleri üzerinden de Avrupa'ya gaz taşıma imkanı var.

Tekstilde maliyet karşılanamıyor

Ahmet Ural-Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi:



sektörünün sorunları gün geçtikçe artıyor. Avrupa pazarının siparişleri düşürüp farklı pazara yönelmesi ciddi sorun. Rusya-Ukrayna arasında yaşanan savaşın olumsuz etkileri gün geçtikçe artıyor. Ortadoğu piyasalarımızda da ciddi iş kaybı yaşıyoruz. Yeni pazar arayışımız ve riskleri fırsata çevirme girişimlerimiz sonuçsuz kaldı. Laleli, Merter, Güngören, Zeytinburnu piyasalarında büyük durgunluk var. Buralara üretim yapan atölyeler kapanmaya başladı. Esenyurt, Bağcılar gibi fason üretim yapan bölgeler

de üretimi yavaş yavaş durduruyor. Üyelerimiz işçilik, kira ve genel giderlerini karşılamakta ciddi zorluklar yaşıyor.

Evlilik çalışma motivasyonu sağlar

Ahmet Gediz Tatar-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi:



İhracat teşviklerinin kapsamı Türkiye'nin pazar payını artıracak şekilde geliştirilebilir. Müfredata ihracat dersi konulması konusu üzerinde önemle durulmalı. Komitemiz, tüm sektörlerde yaşanan eleman sıkıntısına yönelik 'Evlilik Teşvik İstihdam Sistemi', kısaca ETİP adında bir proje geliştirdi. Proje, ev geçindirme gibi önemli bir motivasyonu olmayan gençleri motive ederek ara eleman sorununa çözüm bulmayı hedefliyor. Pek çok genç, bir aile sorumluluğu olmadığı için çalışmak istemiyor. Bu sistem, gençlerin uygun kişilerle bir araya getirilip evlenmelerine zemin hazırladıktan sonra çeşitli teşviklerle desteklenmesini içeriyor. Bu insanlara yetkinlik sertifikası ile istihdam garantisi sunulabilir. Böylece işe katılım hızlanır; sistemin ekonomik faydasının yanı sıra sosyal faydası da olur. Bu projenin Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'na sunulmasını istiyoruz.

Sosyal medya engeli kaldırılmalı

Hakan Akdoğan-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi:



Elektronik İlan Doğrulama Sistemi, 1 Ocak tarihinde uygulamaya alındı. Sistemle birlikte web portallarında sahte gayrimenkul ilanlarının engellenmesi, kayıt dışının ve tüketici mağduriyetinin önlenmesi hedefleniyor. Sistemi, sektör olarak doğru ve önemli bir adım olarak gördük. Kiralık konut tarafında bu uygulama, 1 Ocak itibarıyla zorunluluk olarak hayata geçti. Ancak yakın zamanda Ticaret Bakanlığı'ndan bir açıklama geldi. Gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 1500 emlak işletmesinin sosyal medya hesaplarına erişim engeli kaldırıldı. Gerekçe olarak da Elektronik İlan Doğrulama Sistemi'nin her türlü platformu kapsadığı ve Meta Platformu'nun yükümlülüklerini yerine getirmediği açıklandı. Sosyal medya hesaplarına

getirilen erişim engeli, sektörümüzde tepkilere neden oldu. Ticaret Bakanlığımızdan gelişen ve değişen dünyada rekabet için önemli olan teknolojinin desteklenmesini bekliyoruz. Yetki belgeli emlak işletmelerinin sosyal medya hesaplarına getirilen engel kaldırılmalı.

Müşterilerimiz Çin ve Hindistan'a yöneldi

Mustafa Nazik-İç Giyim ve Aksesuarları Meslek Komitesi:



İç giyimde ihracat yaptığımız ülkelerde Türkiye, Çin'den sonra ikinci

pazar payına sahip. Bazı ülkelerde ise pazar lideri. İhracatımızın büyük bir bölümünü kargo sistemiyle yapıyoruz. Çin ve Hindistan'ın ürün kargo bedelleri sabit tutulurken, Türk ürünlerinin kargo bedellerinin artırılması zorluk oluşturuyor. Kargo sistemi, kayıt dışı çalışma sistemi değildir. Ürünler iç piyasa satışmış gibi fatura ediliyor, ihracatı kargo şirketi yapıp, vergi iadesini de alıyor. Bu firmaların pek çoğu ihracat ödülü alıyor. Fas'a yapılan hazır giyim ihracatının son yıllarda gümrük vergileri artırıldı. Güncel olarak Fas'a yapılan bir iç giyim ürününün gümrük ve nakliyesi 13 dolar seviyesinde, Çin menşeli muadil ürünlerde fiyat

5 dolar. Ülkemizden Mısır'a yapılan ihracatta Türk konteynerleri asılsız gerekçe ve ihbarlar sebebiyle 6 aya varan süreyle limanda bekletildi. Sanayicilerimizin ürün tesliminde yaşanan gecikmeler, pazardaki müşterilerin Çin ve Hindistan'dan ürün tedarikine yönelmelerine sebep oldu.

Girdiler dövizle bağlı

Ali Kılıç-Kimyevi Madde Meslek Komitesi:



Enflasyon, sektörlerde olduğu gibi toplumun farklı kesimlerine göre de değişebiliyor. Orta üst

düzey daha az etkileniyor. Kimya, dışa bağlı bir sektör. Petrokimyada girdiler dövizle bağlı. Aldığımız bütün ürünler dövizle alınıp satılıyor. Enflasyon çeşitli kurumlara göre değişiyor ama sokağa göre enflasyon yüzde 100. Yurt dışına gidince ülkemizi kıyaslıyoruz. Yurt dışında kişi başı yemeğe 40 Euro ödüyoruz ve bu yıllardır değişmiyor. Ancak Türkiye'de bu, günden güne değişiyor. Sokağın enflasyonu bizi nereye götürecektir? Çalışanlarımızın ücretlerini artıracacağız. Taban ücretleri artacak. Ancak ortalama enflasyon yüzde 50-60 iken ne yapacağız? İşletmelerin gelir düzeyi böyle olmayacak. Burada büyük bir handikap var.



Green future is ours
with low carbon emissions



ÇUHADAROĞLU

interal

interax

interwall

intersecure

interdigi

www.cuhadaroglu.com



Halin yapısı uygun değil

Gürpınar Su Ürünleri Hali, İstanbul'un önemli balıkçılık merkezlerinden biri olarak faaliyet gösteriyor ve burada toplamda 104 firma yer alıyor. Hal, özellikle gece saatlerinde, 02.00 ile 05.00 arasında açık olup, balıkçılık ve deniz ürünleri ticaretiyle uğraşan esnaf için büyük bir iş hacmi sağlıyor. Ancak, esnafın en büyük sorununun, halin yapısının balıkçı haline uygun olmaması ve bu yapının birçok zorluğu beraberinde getirmesi olduğu söyleniyor.

Gürpınar Su Ürünleri Hali'nin mevcut yapısının, sektörün ihtiyaçlarına tam anlamıyla cevap vermediğini belirten hal esnafı, "Birçok işletme, halin fiziki koşullarından şikayetçi. Özellikle soğutma ve depolama alanlarının yetersizliği, balıkların taze ve sağlıklı bir şekilde saklanması zorlaştırıyor. Özellikle lojistik bizi zorluyor. Malzeme taşımacılığı ve balıkların hızlı bir şekilde depolama alanlarına yerleştirilmesi konusunda ciddi zorluklar yaşıyoruz" diye konuştu.

Müsilajla mücadeleyle devam

Marmara Denizi'nde yer yer müsilajın gözükmeye başladığını belirten Balıkçılık ve Su Ürünleri Şube Müdürü Sadettin Doğu, bu durumun balıkçılık faaliyetlerini olumsuz etkilediğine dikkat çekti. Doğu, şunları söyledi: "Müsilaj, deniz ekosistemine zarar veren bir bakteri olup, balıkçılarımızın ağ atmasını son derece zorlaştırıyor. Özellikle deniz dibinde gözlemlenen müsilaj, ağlarla temasa geçtiğinde kaya etkisi yaratıyor. Bu da gemilerin batmasına yol açabilecek

ciddi bir tehlike oluşturuyor. Müsilaj sadece deniz dibinde değil, yüzeyde de görülebiliyor. Ancak bizler bu durumu engellemek ve etki alanını azaltmak için çok daha yoğun çalışmalar yürütüyoruz. Hem yerel yönetimler hem de ilgili bakanlıklarla işbirliği içinde müsilajın oluşumunu önlemek ve etkilerini azaltmak adına çeşitli önlemler alıyoruz. Bu çalışmaların en önemli hedefi, Marmara Denizi'ni sağlıklı bir şekilde korumak ve balıkçılık faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamaktır."

Boğaziçi Lüferi tesciliyle tezgahta

Coğrafi işaret tescili alan Boğaziçi Lüferi için tescilin korunmasına yönelik çeşitli denetim mekanizmaları oluşturuldu. Bu yıl itibariyle tezgahlarda ve zincir marketlerde coğrafi işaret damgasıyla satışa sunulacak olan Boğaziçi Lüferi'nin tanıtımı için yeni etkinlikler düzenlenmesi planlanıyor.

BARIŞ CABACI

TARIM ve Orman Bakanlığı verilerine göre Türkiye, 100 ülkeye, 1.7 milyar dolarlık su ürünleri ihracatı yapıyor. Bu ürünlerden biri, Türkiye'ye özgü denizlerin pasası olarak bilinen Boğaziçi Lüferi. Bu balık, sadece İstanbul Boğazı'nda yetişiyor. Bu nedenle Boğaziçi Lüferi, geçen yıl İstanbul Ticaret Odası'nın öncülüğünde ve İstanbul Coğrafi İşaret Konsorsiyumu



paydaşlarının desteğiyle Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından coğrafi işaret tesciliyle koruma altına alındı.

ZİNCİR MARKETLERDE SATIŞ

Boğaziçi Lüferi, artık tezgahlarda ve zincir marketlerde coğrafi işaret damgasıyla satışa sunulacak. Süreçle ilgili istişarelerde bulunmak ve sektörün güncel durumunu değerlendirmek amacıyla İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdür Yardımcısı Nazif Koca, Balıkçılık ve Su Ürünleri Şube Müdürü Sadettin Doğu, İstanbul Ticaret İl Müdürü İsmail Menteşe ve beraberlerindeki heyet, İstanbul Gürpınar Su Ürünleri Hali'ni ziyaret etti.

ÇİNEKOP, LÜFER OLUR

Ziyaret kapsamında yapılan toplantıda, balık çeşitliliğinin korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması için avcılık kurallarının hayati önemde olduğuna dikkat çeken İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, şunları söyledi: "Boğaziçi'ne özgü lüferimizin coğrafi tescilini aldık. Lüfer, bu bölgeye ait ve bu nedenle oldukça kıymetli bir türdür. Ancak bölgedeki avcılıkla birlikte azaldı. Yerel halk arasında 'paşa balığı' olarak bilinen bu balık, yeni yıldan itibaren tezgahlarda ve zincir marketlerde coğrafi işaret damgasıyla satışa sunulmaya başlanacak. Bu, Boğaziçi'nin balıkçılık kültürünün korunmasına yönelik önemli bir adım."

Özer, Boğaziçi Lüferi'nin korunmasına yönelik yapılması gerekenlere de şöyle değindi: "2024 Boğaziçi Lüfer sezonu verimsiz geçti. Lüferin sürdürülebilirliğini sağlamak için özellikle çinekop balığının korunmasına dikkat ederseniz, bu tür zamanla büyüyerek bize lüfer olarak geri dönecektir. Çinekop, lüferin erken evrelerini temsil eder ve bu balığa uygun koşullar sağlanırsa, gelecekteki lüfer stokları artacaktır."

YENİ DÖNEMDE LÜFER BAYRAMI

Toplantıda, Boğaziçi Lüferi'nin denizde gözükme zamanının genellikle ekim, kasım ve aralık aylarında gerçekleştiğini belirten Ahmet Özer, bu dönemin hem balıkçılar hem de denizle ilgilenen yerel halk için önemli bir dönüm noktası olduğunu ifade etti. Özer, lüfer avının öneminin sadece ekonomik değil, kültürel açıdan da büyük bir anlam taşıdığını belirterek, "Fenerbahçe ve Kalamış tarafında, Boğaziçi Lüferi avlanmaya başladığı zaman geleneksel olarak çeşitli etkinlikler düzenlenir. Bu etkinlikler, sadece balıkçılığı kutlamakla kalmaz, aynı zamanda deniz kültürünün ve Boğaziçi'nin zengin ekosisteminin korunmasına

dikkat çekmek adına da büyük önem taşır. Boğaziçi Lüferi için her yıl düzenlenen etkinliklere İTO olarak biz de aktif bir şekilde katılacağız. Bu yıl, özellikle Boğaziçi Lüferi'nin mevsiminde avlandığı ekim ve kasım aylarında bu etkinlikleri daha da güçlendirmeyi planlıyoruz" dedi.

İZLENİLEBİLİR BALIK

Balığın, ağdan çatala uzanan tüm tedarik sürecini kayıt altına alarak QR kod etiket sistemiyle yüzde 100 izlenebilirliğinin önemli olduğunu söyleyen Balıkçılık ve Su Ürünleri Şube Müdürü Sadettin Doğu ise şu bilgiyi verdi: "Sistem, balığın hangi rota üzerinden gittiğini, hangi çiftliklerde yetiştiğini ve ne gibi işleme süreçlerinden geçtiğini anlık olarak izleyebilmemizi sağlıyor. Bu da hem tüketicinin güveninin kazanılması hem de sektördeki denetimlerin etkili bir şekilde yapılabilmesi açısından oldukça önemli."

Doğu, bu sistemin sürdürülebilirlik açısından büyük bir rol oynadığını vurgulayarak, "Balıkçılığın en önemli unsurlarından biri, kaynakların doğru yönetilmesi ve izlenebilirliğin sağlanmasıdır. Bu sistem sayesinde, avlanma ve yetiştirme süreçlerinde kullanılan yöntemlerin çevreye zarar vermediği, sürdürülebilir tarım ve balıkçılık ilkelerine uyulduğu denetlenebiliyor. Ayrıca, tüketiciler balığı alırken, nerede ve nasıl avlandığını ya da yetiştirildiğini tam anlamıyla görebiliyor. Bu da onları daha bilinçli bir tüketici haline getiriyor" şeklinde konuştu.

DENETİM VE TANITIM

Boğaziçi Lüferi'nin tanıtımı ve denetim konusunda yapılan çalışmalar, bölgedeki ekonomik ve ekolojik değerlerin korunması açısından büyük önem taşıyor. İl Ticaret Müdürü İsmail Menteşe ve İl Tarım ve Orman Müdür Yardımcısı Nazif Koca da bu değerli balık türünün sürdürülebilirliği için çalışmaların artacağını belirtti. Ayrıca, denetim mekanizmalarının daha sıkı hale getirilmesi gerektiğine dikkat çeken Koca, özellikle yasa dışı avcılıkla mücadelede kararlı bir duruş sergileyeceklerini ifade etti. Toplantıda 2024 yılı itibarıyla Boğaziçi'nde avlanan lüferin miktarı yüzde 15 oranında azalmışken, Türkiye'nin denizlerinde lüfer avcılığının düzenlenmesi amacıyla denetimlerin güçlendirilmesi, kaçak avcılığın engellenmesi ve eğitim programlarının yaygınlaştırılması gerektiği de ifade edilen diğer öneriler arasında yer aldı.

MWC BARCELONA 2025

Barcelona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştirak'i'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | #itokurumsal

Rakamlarla Türkiye'nin deniz ürünleri

30 Su ürünleri üretiminde dünyadaki sıralamamız

16 Balık yetiştiriciliğinde dünyadaki sıralamamız

1 içsu avcılığında Avrupa sıralamamız

1 Levrek ve çupra üretiminde dünya sıralamamız

1 Gökkuşağı alabalığı yetiştiriciliğinde dünya sıralamamız

Türk teknoloji girişimleri CES sahnesine çıktı

Yapay zekadan robotik teknolojilere kadar farklı alanlarda ürün geliştiren 34 Türk girişimi, dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES 2025'te teknolojilerini tanıttı. İTO'nun milli katılımını yürüttüğü fuarda, Teknopark İstanbul'dan da 5 firma stant açtı.

ABD'nin Las Vegas kentinde 7-10 Ocak tarihlerinde düzenlenen tüketici elektroniği fuarı CES 2025'te, 150 bine yakın katılımcı, teknolojinin geleceğini keşfetme imkanı buldu. Teknoloji dünyasının bulunduğu etkinlikte, bu yıl binlerce şirket, teknolojik yeniliklerini ve ürünlerini tanıttı. Yaşamdan sağlığa, güvenlikten spor, oyun ve mobiliteye kadar pek çok alanda teknolojik yeniliklerin sergilendiği CES'te, bu yıl üretken yapay zeka ve robotik ürünlerin hakimiyeti dikkat çekti.

İstanbul Ticaret Odası'nın milli katılımını yürüttüğü CES 2025'te, Türk girişimleri de inovatif ürünlerini sergileme fırsatı yakaladı. Fuarda; İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda CES 2025 Türkiye Turcorn Pavilyonu kuruldu. 150'den fazla ülkeden teknoloji şirketlerinin katıldığı uluslararası fuarda, Türk startuplar geliştirdikleri yenilikçi ürünlerle yoğun ilgi gördü. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet Kasım Gönüllü'nün katılımıyla açılışı yapılan Türkiye Turcorn Pavilyonu'nda, yapay zeka

destekli dijital ikiz inşaat yönetim platformlarından karbon emisyonlarını yeşil yakıtlara dönüştüren ileri teknolojilere kadar geniş bir yelpazede ürünler sergilendi.

34 TÜRK FİRMASI

CES 2025 Türkiye Turcorn Pavilyonu'nda, tüketici elektroniği alanında yenilikçi ve teknoloji odaklı ürünü bulunan 34 Türk teknoloji girişimi yer aldı. Türkiye Turcorn Pavilyonu'nda tanıtılan Türk teknoloji girişimleri, yenilikçi ürün ve çözümleriyle global ilgi odağı oldu. Dijital sağlık, artırılmış ve sanal gerçeklik, robotik, oyun, sağlık, SaaS, yapay zeka, lojistik gibi farklı teknoloji kategorisinden girişimler ürünlerini sergiledi.

TEKNOPARK İSTANBUL'DAN 5 FİRMA

İstanbul Ticaret Odası'nın iştiraklerinden olan Teknopark İstanbul da Andasis, Bottobo



Fuarın açılışına katılan İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazroğlu ve İbrahim Doğan Salman, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet Kasım Gönüllü, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Bursa Milletvekili ve T.C. Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank, T.C. Los Angeles Başkonsolosu Sinan Kuzum, T.C. Los Angeles Ticaret Ataşeleri Ali Dolu ve Merve Tüzer Kaya ile katılımcı firmaların stantlarını ziyaret etti.

Robotics, Eurobotik Otomasyon ve Görüntü İşleme Teknolojileri ve İstanbul Link Haberleşme Sanayi (İst Link) firmalarıyla CES 2025'te yerini aldı.

Fuarda Türk startupları, inovatif ürün ve teknolojilerini gelen ziyaretçilere sundu.

İstanbul
Ticaret Odası tarafından Türkiye milli iştiraki düzenlenen PSI 2025 Fuarı'nda, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, T.C. Düsseldorf Başkonsolosu Ali İhsan İzbul, T.C. Düsseldorf Ticaret Ataşesi İrem Ekmekçi ile birlikte stantları ziyaret etti ve firmalara sertifika takdim etti.



Promosyonun devleri PSI 2025'te buluştu

ALMANYA'nın Düsseldorf kentinde 7-9 Ocak 2025 tarihleri arasında düzenlenen PSI 2025 Fuarı, promosyon ürünleri sektörünü buluşturdu. Fuarın Türkiye milli iştiraki, İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirildi.

Messe Düsseldorf'ta ziyaretçilerini ağırlayan fuar, bu yıl sürdürülebilirlik temasıyla dikkat çekti. PSI 2025'te, çevre dostu üretim süreçlerinden geri dönüştürülebilir malzemelere kadar sürdürülebilirlik odaklı yenilikler ön plandaydı. Fuar boyunca yeni baskı teknikleri, teknoloji entegrasyonu ve yaratıcı tasarımlarla geliştirilmiş promosyon ürünleri sergilendi. Yenilikçi çözümlerle geleceğin pazarlama trendlerine ışık tutacak ürünler vitrine çıkarken, yeni işbirlikleri için görüşmeler yapıldı.

YÜZDE 35'İNİ OLUŞTURUYOR

Fuarda, yenilikçi promosyon tekstilleri ve gelişmiş baskı teknikleri de ön plana çıktı. Uluslararası Promosyon

Ürünleri Derneği (PPAI) tarafından yapılan son araştırmalara göre, tekstil ürünleri 2023'te küresel promosyon ürünleri pazarının yaklaşık yüzde 35'ini oluşturuyor ve bu pazarın toplam hacmi 24 milyar doları aşılıyor.

ÖZELLEŞTİRİLMİŞ ÜRÜN FARKI

Uluslararası PSI Direktörü Petra Lassahn, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, "Baskı işlemleri, promosyon ürünlerini gerçek birer marka elçisi haline getirerek marka imajını güçlendirir ve kalıcı bir izlenim bırakır. Bu nedenle promosyon tekstilleri ve baskı süreçleri PSI fuarında önemli bir rol oynuyor. Bu ürünler sadece mevsimsel trendleri yansıtmakla kalmaz, aynı zamanda özelleştirilmiş promosyon ürünleri için taze fikirler sunar" dedi. Lassahn, fuarda tekstil köyü ve özel baskı gösterisi ile katılımcıların ve ziyaretçilerin yeni iş fırsatlarını keşfetmeleri için özel platformlar sunduklarını söyledi.

Elon Musk, Trump ve ABD-Çin ilişkileri



Elon Musk, dünyada elektrikli otomobil denince akla ilk gelen Tesla'nın, uzay teknolojisinde büyük sıçramaların kaynağı SpaceX'in ve uydusu teknolojisinde yeni bir dönem açan StarLink'in kurucusu ve yöneticisi. Küresel teknoloji yarışında hemen her alanda gerileyen ABD, elektrikli otomobillerde Tesla ile önde gelen bir oyuncu konumunda kalabiliyor; geriye düştüğü uzay yarışında SpaceX ile tekrar öne çıkıyor; olası bir savaşta Çin'in uydularını imha edip komuta kontrol sistemini çökertmesi tehlikesini yörüngedeki binlerce StarLink uydusu ile büyük ölçüde azaltıyor.

Şanhay'da üretim üssü

Elon Musk, Çin'de de önemli bir isim. Ülke yönetimi, 1980'lerin ortalarından başlayarak yabancı otomobil üreticilerinin ülkede üretim ve satış yapmalarını yerli üreticilerle yarı yarıya ortaklık kurmaları koşuluna bağlamıştı. Bu koşul, ilk olarak Tesla için kaldırıldı ve Tesla, devlet bankalarından 500 milyon doları aşan ucuz kredi, vergi indirim destekleriyle Şanhay'da en büyük üretim üssünü kurdu. Bugün firma,

Çin'de yılda bir milyon dolayında araç üretirken, ABD'deki üretim bunun üçte ikisi dolaylarında. Üretim üçte ikisi Çin'de satılıyor, üçte biri ihraç ediliyor. Tesla, hem Çin'in muazzam pazarından hem de gelişmiş üretim ekosistemi, teknolojisi ve insan gücünden yararlanıyor. 2024 yılında Tesla'nın küresel satışları ilk kez düştü; durumu kurtaran, Çin'deki satışlarındaki büyük artış oldu.

Vize politikaları

Elon Musk, şimdi de Amerikan iç politikasında etkili bir güç. İki yıl önce 44 milyar dolara satın aldığı eski Twitter, yeni X üzerinden yaptığı kampanyalar, seçim kampanyasına yaptığı 250 milyon doları aşan bağışlar, kampanyanın yönetim ve yürütülmesine katılımıyla Trump'ın kazanmasına önemli bir katkı yaptı; Trump tarafından da yeni kurulacak Devlette Verimlilik Departmanı'nın başına getirilerek, yeni yönetim ekibinin bir üyesi oldu. Ama etkisi bununla sınırlı değil. Geçtiğimiz günlerde X üzerinden başlattığı kampanyalarla iki parti tarafından oluşturulmuş bir geçici

kamu finansmanı yasasının Temsilciler Meclisi'nden geçişini engelleyiverdi. Belki daha da önemlisi Musk'ın, Trump üzerindeki doğrudan etkisi; bunun bir örneği, geçtiğimiz günlerde vize politikasıyla ilgili olarak yaşandı. Trump, ilk döneminde yabancı teknik elemanların ABD'de kalıp çalışmasına olanak veren H-1B vizesine tamamen karşıydı. Musk'ın geçtiğimiz günlerde bir teknoloji şirketleri yöneticisi olarak, X üzerinden hararetle bir şekilde bu vizeleri savunmasının ardından Trump da bu vize uygulamasının savunucuları arasına katıldı.

Yeni Trump yönetiminde, elleri taşın altında olmayan ve çoğu ülkeyi yakından tanımayan çok sayıda Çin karşıtı politikacı ve bürokrat yer alıyor. Bunlara karşın Musk, ülkeyi tanıyan, sanayi ve ekonomiyi bilen ve maddi çıkarları Çin'inkilerle zıt olmayan bir kişi olarak etkisini daha gerçekçi, daha az sert, daha sonuca yönelik politikalar yönünde kullanacaktır. Tabii bu, Trump ve Musk gibi egosu büyük ve fevri iki insanın ilişkisinin sürmesine bağlı.

CTT EXPO 2025

**Moskova / Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025**

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

•Beton Sanayisi •İnşaat Araçları ve Ekipmanlar •İnşaat Teknolojileri •İş ve İnşaat Makineleri •Madencilik •Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2025

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 119.000 m² sergileme alanı
- 7 ülkeden 1.052 firma ve 69.316 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 800 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir
0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itikurumsal

Azerbaycan Ekonomi Enstitüsü'yle akademik işbirliği protokolü



İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Azerbaycan Bilim ve Eğitim Bakanlığı Ekonomi Enstitüsü arasında akademik ve bilimsel işbirliğini güçlendirmeyi amaçlayan bir protokol imzalandı. Protokol, öğrenci ve akademisyen değişimini, ortak projeleri ve kültürel etkinlikleri kapsıyor.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile Azerbaycan Bilim ve Eğitim Bakanlığı Ekonomi Enstitüsü, akademik ve bilimsel işbirliğini geliştirmeyi hedefleyen bir protokol imzaladı. Sözlüce Yerleşkesi'nde gerçekleştirilen törende Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ve Enstitü Genel Müdürü Şakir Aliyev, işbirliği protokolüne imza attı.

ORTAK ARAŞTIRMA PROJELERİ

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek'in ev sahipliği yaptığı imza törenine, Ekonomi ve Finans Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp ve üniversite Öğretim Üyesi Prof. Dr. Abdullah Avey katıldı. Azerbaycan heyetinde ise Enstitü Genel Müdürü Şakir Aliyev, Kapsayıcı Sosyal Kalkınma Bölüm Başkanı Prof. Dr. Rasmiyya Abdullayeva ile Yenilikçi Ekonomi ve Dijital Dönüşüm Bölüm Başkanı Doç. Dr. Allahyar



Muradov yer aldı.

Protokol; öğrenci ve akademisyen değişim programları, ortak araştırma projeleri, eğitim ve kültürel etkinlikler ile bilimsel çalışmaların desteklenmesini kapsayan geniş bir işbirliği çerçevesi sunuyor. Anlaşma, iki kurum arasında akademik etkileşimi güçlendirerek uzun vadeli ve sürdürülebilir bir ortaklık kurmayı amaçlıyor.



İstihdam garantili mesleki eğitim

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, İŞKUR ve İstanbul Ticaret Odası temsilcilerini ağırlayarak, İstihdam Garantili Mesleki Eğitim Programı'nı görüştü. Toplantıda sektörel ihtiyaçlara yönelik nitelikli insan kaynağı yetiştirme ve mezun istihdamını destekleme konuları ele alındı.

NİTELİKLİ İŞGÜCÜ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İstanbul Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Uğur Oto, İl Müdür Yardımcısı Serkan Özmen ve İTO Proje ve İş Geliştirme Müdürlüğü Teşvikler ve KOBİ

Destek Birim Yöneticisi Burak Öztemel'in yer aldığı toplantıya, üniversite adına Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar, Genel Sekreter Erdal Cesar, Kariyer Merkezi Müdürü Vekili Koray Uslu ve SEM Eğitim Uzmanı Seyhan Sivacı Korkmaz katıldı.

Görüşmede, İstihdam Garantili Mesleki Eğitim Programı ele alındı. Sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünün yetiştirilmesi, mezunların istihdam süreçlerinin desteklenmesi ve kurumlar arası işbirliği fırsatları da değerlendirildi.

Sinema araştırma ödülünü aldı

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk, Edebiyat Sanat ve Kültür Araştırmaları Derneği (ESKADER) tarafından 'Sinema Araştırma' ödülüne layık görüldü.

EDEBİYAT Sanat ve Kültür Araştırmaları Derneği (ESKADER) tarafından her yıl düzenlenen, kültür, sanat ve akademi dünyasında önemli bir yere sahip olan 'ESKADER Kültür Sanat Ödülleri, sahiplerini buldu. 19 dalda 21 kişi ve kuruma verilen ödüllerden biri olan 'Sinema Araştırma' dalı ödülünü, İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenlerinden Prof. Dr. Rıdvan Şentürk aldı.

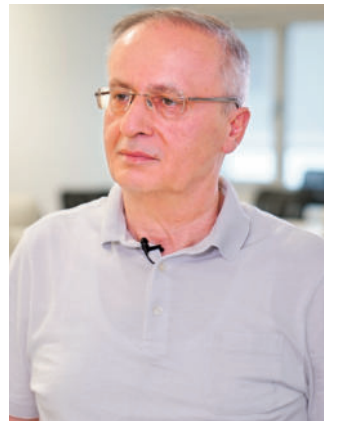
ÖDÜL TÖRENİ NİSAN'DA

ESKADER Seçici Kurulu, yoğun bir değerlendirme sürecinin ardından Prof. Dr.

Rıdvan Şentürk'ün 'Avangart Sinema ve Resim' adlı eserini 'Sinema Araştırma' dalında ödüle layık buldu. Ödüller, her yıl olduğu gibi bu yıl da nisan ayında düzenlenecek görkemli bir törenle sahiplerine takdir edilecek.

AVANGART SİNEMA VE RESİM

Prof. Dr. Şentürk'ün avangart sanat hareketlerine köklü bir tartışma zemini sunan eseri 'Avangart Sinema ve Resim', 2024 yılında okuyucuyla buluştu. Kitabı değerli kılan unsurlardan biri ise optik biliminin, dolayısıyla sinema, fotoğraf gibi optikle



ilişkili görsel sanatların da babası kabul edilen İbn-ul Heysem'in 1000 yıl önce kaleme aldığı Kitab-ul Menazır'ın ilk kez Türkçe basımı ile eş zamanlı ve aynı yayınevinden eşleştirilmiş eser olarak yayınlanması. Eser, ülkemizde avangart sinema tartışmalarının sanat camiası ve iletişim fakültelerinde yeterince kendisine yer bulamadığı gerçeğinden hareketle, avangart akımların anlaşılmasına imkân sağlayarak köklü bir perspektif sunuyor.

Dijital çağda siyaset ve uluslararası ilişkiler

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce) Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, Hacı Sabancı Anadolu Lisesi'nde düzenlenen konferansta, dijital çağda siyasetin ve uluslararası ilişkilerin değişen dinamiklerini anlattı. Doç. Dr. Asal, dijital çağın siyasete ve uluslararası ilişkilere getirdiği yenilikleri ve değişen paradigmaları öğrencilerle paylaştı.

DİJİTAL DİPLOMASİ

Konferans kapsamında dijital diplomasi alanında

başarılı uygulamalarıyla öne çıkan Estonya, Danimarka ve ABD gibi ülkelerden örnekler veren Doç. Dr. Asal, Türkiye'nin dijital diplomasiye dikkat çeken uygulamalarına da değindi.

Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, konferansın sonunda gençlerin dijital çağda uluslararası ilişkiler konusunda merak ettiği soruları da cevaplandırdı.






YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA BAŞVURULARI BAŞLADI

Kariyerinde emin adımlarla **yükselmek için, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yüksek lisans ve doktora** programları seni bekliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yüksek lisans ve doktora programları ile **bi farkın olsun.**

Bi' FARKIN OLSUN

Başvuru Tarihi:
16 Aralık 2024 - 24 Ocak 2025



Detaylı bilgi için
Karekodu okutun.



ALİŞVERİŞ TURİZMİNDE

Yeni strateji
moda ve
gastronomi

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye genelinde turizm sezonunu 12 aya yaymak için çeşitli projeler geliştirirken, İstanbul'daki perakende zincirleri de alışveriş turizmini güçlendirmek amacıyla yeni stratejilere yöneliyor. Bu stratejinin en önemli ayağını perakende sektörüyle birlikte moda ve gastronomi odaklı turizm oluşturuyor. Gündeme getirilen öneriler arasında vergi iade sisteminde 'self validation' modeline geçilmesi de var.

BARIŞ CABACI

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı, turizmi Türkiye genelinde 12 aya yaymak için çeşitli projeler yürütüyor. Türkiye'nin merkezi konumu, zengin gastronomisi ve tarihi mirasının yanı sıra alışveriş merkezleri de önemli bir turizm potansiyeli oluşturuyor. Özellikle alışveriş turizmi, diğer turizm türlerinden farklı olarak lüks tüketim yapan yüksek gelir gruplarını hedefliyor. e-ticaret ve e-ihracatın hızla artması da alışveriş turizminin gelişmesini sağlıyor. Bu nedenle İstanbul'da alışveriş turizmini de 12 aya yaymak için yeni stratejiler gündemde. Odakta ise AVM'ler ve perakendeden sonra moda ve gastronomi var. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2024'ün üçüncü çeyreğinde (temmuz-eylül) Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3.5 artarak 23.2 milyona ulaştı. 2024 yılı sonunda Türkiye'nin 60 milyon turist ve 60 milyar dolar turizm geliri hedefini yakalaması bekleniyor.

RUSYA, ABD VE ALMANYA

Türkiye'nin, dünya turizminde Fransa, İspanya, ABD ve İtalya'nın ardından beşinci sırada yer aldığını belirten Alışveriş Merkezleri Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Nuri Şapkacı, şu bilgileri paylaştı: "Türkiye'ye 2023'te 56.7 milyon turist geldi. Turistlerin 20 milyonu İstanbul'u ziyaret etti. İstanbul, özellikle tarihi ve kültürel mirası ile dünyada önde gelen turizm destinasyonlardan biri. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, İstanbul'a gelen yabancı turist sayısı, 2024'ün ilk dokuz ayında 14 milyonu aşarken bu rakam 2023 yılına kıyasla yüzde 6.60 oranında arttı. 2024 verileri daha açıklanmadı ama geçen senenin yüzde 5 üzerinde kapatacağımızı öngörüyoruz. Geçen yıla baktığımızda Rusya Federasyonu, ABD, Almanya, İran ve Suudi Arabistan'ın ilk beş sıraya yerleştiğini görüyoruz."

YEME, İÇME VE MODA

Turizmin, özellikle çevre ülkelerdeki siyasi gelişmelerden ve savaştan olumsuz etkilendiğini anlatan Şapkacı, "Döviz kuruna ve enflasyona bağlı olarak turizmdeki yüksek fiyat politikası da ne yazık ki tatil için Türkiye'yi tercih edebilecek yabancı turistlerin Akdeniz çanağındaki diğer ülkelere kaçmasına sebep oluyor. Bunun yansımaları alışverişte de görüyoruz. Artan maliyetlerin fiyatlara yansması, adet satışların da azalmasına sebep oluyor. İstanbul'a gelen turistlerin harcamalarına baktığımızda ilk sırayı yeme, içme ve tekstil / moda sektörlerinin aldığını görüyoruz. Özellikle Arap ülkelerinden ve İran'dan gelen turistler alışveriş merkezlerinde moda odaklı olarak alışveriş yapıyor" değerlendirmesini yaptı.

AVM'LERDEN ÖZEL TANITIM

Turizmde, yabancı turistin havalimanında inip otele yerleşmesine, oradan gezeceği yerlere, sonrasında alışverişine ve yemesine, içmesine kadar her noktada her oyuncunun ayrı ayrı görevleri olduğunu ve bunun iyi kurgulanması gerektiğini vurgulayan AYD Başkanı Şapkacı, şöyle devam etti: "Türkiye ve İstanbul, tarihi ve kültürel mirası, zengin mutfağı ve doğal güzellikleriyle zaten eşsiz bir destinasyon. Önemli olan turizmdeki deneyimimizi hizmet kalitesi ve güven ile taçlandırmak; uzun dönemli ve stratejik bir

Lüks markalı
AVM'ler
tercih ediliyor

İstanbul, hem tarihi hem de modern alışveriş imkanlarıyla turistlerin gözdesi. Kapalıçarşı ve Mısır Çarşısı gibi geleneksel alışveriş noktalarının yanı sıra lüks markaların bulunduğu alışveriş merkezleri de büyük ilgi görüyor. 2024'te Türkiye'ye gelen turistlerin kişi başı ortalama harcaması 900 dolara yükseldi. Alışveriş, bu harcamaların önemli bir bölümünü oluşturuyor. Özellikle tekstil, mücevher ve elektronik ürünler, en çok tercih edilen kategoriler arasında yer alıyor.

planlamayla hareket etmek. Bizler, alışveriş merkezleri olarak gerek yerli gerekse yabancı misafirlerimize güvenli ve konforlu alışveriş imkanı ile dünya standartlarında hizmet sunuyoruz. Bununla birlikte alışveriş merkezlerimiz, turizm gelirlerinde payını artırmak için tanıtıma yönelik çalışmalar yapıyor. Ancak, yeni AVM yatırımlarının gündeme gelmemesi, kiracı değişimi sorunları ve yatırımcının sözleşme serbestisi kısıtlamaları da dolaylı yoldan turizmi negatif etkiliyor. Özellikle orta vadede Türkiye'ye girmek ve İstanbul AVM'lerinde mağaza açmak isteyen uluslararası yeni markalara yer verilememesi, turizm alışverişini de negatif etkileyecek."

VERGİ İADE SİSTEMİ

Uzmanlar, alışveriş turizminin daha da artması için vergi iade prosedürlerinin (tax free) değişmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Tax free işlemlerinde, formun gümrüğe teslim edilmesi sırasında ürünlerin gösterilmesi zorunluluğu, işlemlerin onaylanma oranını düşürüyor. Bu durumda, mağazalarda yapılan her 100 satış işleminden yalnızca 50'si vergi iadesi alıyor. Avrupa'da ise bu oran yüzde 79 seviyesinde. Yurt dışında yaygın olarak kullanılan self validation (kendini doğrulama) sisteminde geçilmesiyle alışverişin de artacağını belirten sektör temsilcileri, "Türkiye, 2017 yılında dijital gümrük onayına Fransa'dan sonra geçen ilk ülke olmuştu. Bu yıl hayata geçmesi planlanıyor. Bu sistemle tax free işlemlerinde büyük bir artış olabilir. Diğer düzenlemelerle birlikte birkaç yıl içinde işlem hacminin iki katına çıkması mümkün" diyor.



En fazla alışveriş İstanbul'da

Küresel vergi iade sistemine göre, Türkiye'de en az bin TL tutarında alışveriş yapılması durumunda vergi iadesi alınabiliyor. Kategori bazında vergi oranları yüzde 10

ila 20 arasında değişiklik gösteriyor. Vergi iadesi işlemlerinin yaklaşık yüzde 50'si İstanbul'da gerçekleşiyor. Bu da turistlerin alışveriş harcamalarının önemli bir kısmının İstanbul'da yoğunlaştığını gösteriyor.

HANNOVER
MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
14.365 TL/m²

Hedef Üke/Hedef
Sektör Desteğe
Esas Tutar
15.391 TL/m²

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ
HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

HANNOVER MESSE 2025

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gökhan Çapkın

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Tanju Özbay

0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Dönüşen makinalar kendi derdini kendi anlatıyor

teknopark
istanbul

MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE

310

Türkiye'nin derin teknoloji üssü Teknopark İstanbul'da yerleşik Pusula AI, 'makinaların dilinden anlayan' yüksek teknolojiye sahip modüller geliştiriyor. Bu modüller makinaları, konuşan, sezen, planlayan, hatta satış stratejisi geliştiren cihazlara dönüştürüyor. Dönüşen makinalar ise şirketlerin verimliliklerini önemli ölçüde artırıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren Pusula AI, geliştirdiği ileri teknoloji farklı versiyonlara modüllerle makinaları akıllı hale getiriyor. Arıza yapacağını önceden sezen makinalar kullanıcılarına bildirim veriyor. Enerji kaçaklarını anlayan, planlamayı düzenleyen, kalite tespiti yapan, hatta ürünlerin satışını artıran taktikleri sunan modüller, firmaya 'yüksek ve sürdürülebilir verimlilik' sağlıyor. Şirketin kurucusu Kayhan Eritmen, İstanbul Ticaret'e geliştirdikleri ürünleri ve projelerini anlattı.

YAPAY ZEKA ARAÇLARI GELİŞTİRİYOR

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Şirketimizi 2020 yılı ocak ayında Teknopark İstanbul'da kurduk. Uzun yıllardır veri bilimi ve optimizasyon teorisi üzerine bilimsel makaleler yazan, ürünler üreten, Silikon Vadisi deneyimine sahip bir ekip olarak bir araya gelip, üretimdeki gerçek sorunları çözelim diye yola çıktık. Bizim üretimin geleceği için bir vizyonumuz var. Bu vizyonda çok yakın bir gelecekte bir makinanın



Kayhan Eritmen

kendi arızasının yaklaşmakta olduğunu farkına varıp, arızanın ne olacağını tahmin edip, stoklarda gerekli yedek parça olup olmadığını kontrol edip ilgili kişilere bununla ilgili bilgi vermesi, istenen durumda üretim planlaması üzerinde değişiklik yapabilmeye yetiyor. Bu vizyonun hayata geçirilebilmesi için yapay zeka araçları geliştirmek üzere yola çıktık.

MAKİNALARIN DİLİNDEN ANLIYOR

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Ürünümüz aslında alt modüllerden (araçlardan) oluşuyor. Arıza tahmini modülü, enerji anomalisi sezim aracı, öngörülse kalite modülü, iş emri planlama modülü, satış tahminleme modülü.

Hepsi ayrı ayrı kullanılabileceği gibi birlikte de kullanılabiliyor. Örneğin, arıza tahmini modülümüz, makinaların dilinden anlayarak, "Yakında bir sorun var!" diyor. Enerji anomalisi sezim aracı, üretimde gizli kalmış enerji sızıntılarını yakalıyor. Öngörülse kalite modülü, henüz üretim devam ederken olası kalite sorunlarını size bildiriyor. İş emri planlama modülü, kaynaklarınızı en verimli şekilde kullanmanızı sağlıyor. Satış tahminleme modülü, hangi ürünün ne zaman ve ne kadar satılacağını öngörerek, daha iyi planlamalar yapmanızı sağlıyor. Tabii bunların çalışabilmesi için elimizde temiz ve iyi muhafaza edilmiş veri kümeleri gerekiyor. Ayrıca hizmet olarak şirketlerin veri kümelerini inceleyip eksiklerini ve yanlışlarını anlamak üzere makuliyet testlerini de yapıyoruz.

GEÇMİŞE DEĞİL GELECEĞE BAKIYOR

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

Zaten temelde bir makina öğrenmesi ve optimizasyon Ar-Ge'si şirketiz. Daha önce adını saydığım modüllerin hepsi 'AI Agents' (yapay zeka ajanları) olarak adlandırılan araçlardır. Ürünlerimizin hepsi şirketlerin kendi veri kümeleri ve dışarıdan toplanmış verilerden öğrenerek geleceği tahmin etme prensibine bağlı olarak çalışıyor ve bunun için makina öğrenmesi, derin öğrenme ve pekiştirmeli öğrenme teknolojilerini kullanıyor. Geleneksel yöntemler, genellikle sabit kurallara dayanır. Ama biz, bu kuralları geçersiz kılmayı hedefliyoruz. Geleceği tahmin edebilen, sistemleri optimize edebilen ve anında karar verebilen bir



Dikey hizmet olarak yazılım (V-SaaS) sistemlere doğru

Dijital dönüşümün etkileriyle şekillenen teknoloji dünyasında, yazılım hizmetleri yeni bir evrim sürecine giriyor. Bulut tabanlı yazılım hizmetleri (SaaS), uzun yıllardır pek çok sektöre çözüm sunarken, dikey hizmet olarak yazılım (Vertical SaaS - V-SaaS) kavramı da belirli endüstrilere özel olarak geliştirilen yazılımlar sayesinde öne çıktı. Bugün geldiğimiz noktada ise bu kavram, yapay zekanın (AI) entegrasyonu ile birlikte yeni bir dönemin eşliğinde.

V-SaaS'ın ilk dalgası, bulut tabanlı hizmetlerin yaygınlaşmasıyla başladı. Shopify gibi e-ticaret platformları, bu dönemin öne çıkan örnekleri arasında yer aldı. İkinci dalga ise fintek entegrasyonu ile geldi. SaaS platformları, ödeme işlemleri, bordro yönetimi ve sigorta gibi finansal hizmetleri entegre ederek gelirlerini katladı. Ancak şimdi, üçüncü ve belki de en büyük dönüşümü yaşıyoruz: Bulut + fintek + yapay zeka. Bu dalga, V-SaaS platformlarını işgücü yazılım haline getirmesine olanak tanıyor. Yani yapay zeka sayesinde, şirketlerin operasyonlarında ısrarla insan emeği gerektiren pek çok iş, yazılım tarafından yürütülebilecek hale geliyor.

Yapay zekayla gelen yeni fırsatlar

Yapay zekanın V-SaaS çözümlerine entegrasyonu, şirketlerin gelirlerini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda daha önce ulaşılamayan pazarları da mümkün kılıyor. Bir fitness ve güzellik stüdyo yazılımı sunan platform üzerinden bir senaryo düşünelim. İlk dalga, bu platform fitness ve güzellik stüdyoları için rezervasyon ve randevu yönetimi sunuyordu. İkinci dalga, bordro ve ödeme hizmetleriyle daha kapsamlı bir çözüm haline geldi.

Ancak stüdyo sahipleri hâlâ pazarlama, müşteri hizmetleri ve finans gibi pek çok işlev için yoğun insan emeği kullanıyordu. İşte bu noktada devreye yapay zeka giriyor. Artık bu operasyonların birçok otomatikleştirilerek maliyetlerin ciddi ölçülerde azaltılması mümkün hale geliyor. Yapay zeka destekli V-SaaS platformları, pazarlama kampanyalarını yönetmekten müşteri desteği sağlamaya kadar pek çok görevi otonom bir şekilde yerine getirebilir.

Yapay zeka destekli V-SaaS sistemleri, sadece mevcut pazarların değil, aynı zamanda daha önce ekonomik olarak cazip olmayan niş alanların da kârlı hale gelmesini sağlıyor. Örneğin, küçük çapta hizmet sunan yerel klinikler veya butik e-ticaret işletmeleri, yapay zeka tabanlı bu sistemlerle maliyetlerini minimize ederek rekabet avantajı elde edebilir. Daha önce yüksek müşteri edinim maliyeti nedeniyle girilemeyen bu pazarlar, artık V-SaaS sayesinde daha erişilebilir hale geliyor.

Bir diğer senaryo da büyük şirketlerin operasyonlarını daha verimli hale getirmesi. Finansal hizmetlerlerin insan kaynaklarına kadar pek çok alanda yapay zeka destekli yazılımlar, manuel işleri ortadan kaldırarak hem zamandan hem de maliyetten tasarruf sağlıyor.

Dikey hizmet olarak yazılım kavramı, yapay zekanın sunduğu yeni olanaklarla birlikte büyük bir evrim yaşıyor. Bu evrim, sadece şirketlerin gelirlerini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda daha geniş ve niş pazarların önünü açıyor. Yapay zeka sayesinde, daha önce imkânsız gibi görülen operasyonel otomasyonlar gerçekleşiyor.

Bu yeni dönemde, V-SaaS platformlarının şirketlere sunduğu değer katlanarak artması bekleniyor. Dijital çağın bu yeni dalgasında yer almak isteyen şirketler için yapay zeka destekli dikey yazılımlar, rekabet avantajı elde etmenin en etkili yollarından biri olacak.

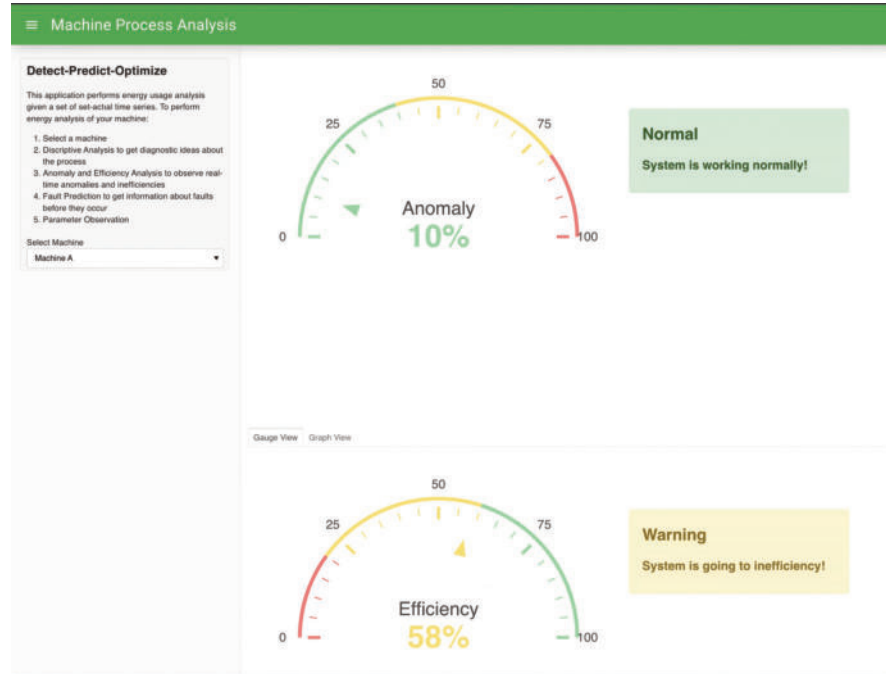
Yenilikçi şirketlere destek oluyor

■ **Teknopark İstanbul'da yer almak hangi faydaları sağlıyor?**

Teknopark İstanbul'da yer almak bize sadece bir ofis adresi ya da vergi gibi avantajlar sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda bir

ekosistem içinde yer alma fırsatı sunuyor. Birçok konunun uzmanıyla ayaküstü konuşup bilgi alabiliyorsunuz ya da iş bölümü yapabiliyorsunuz. Diğer taraftan, büyük şirketlere yapılan organizasyonlarında çözmeye çalıştıkları

sorunları dinleme ve bu sorunlara çözüm üretecek yeni ürün fikirleri üretme şansımız oluyor. Bu açıdan yenilikçi teknolojiler geliştirmeye çalışan şirketlerin ayakta kalmasında ve büyümesinde çok yardımcı oluyor.



Robotik kollu süpürge

ROBOT süpürgelerde ilk kez katlanabilir bir robot kol ile donatılan Saros Z70, sadece temizlik yapmakla kalmıyor,

yerdeki eşyaları da topluyor. Dünyanın en büyük tüketici teknoloji fuarı CES 2025'te vitrine çıkarılan robot süpürge Saros Z70, ağırlığı 300 gramın altında olan ve onu alması için eğittiğiniz her şeyi toplayabiliyor. Robot, topladığı eşyaları ya da çöpleri sepet gibi belirlenmiş bir noktaya bırakmak üzere programlanabiliyor. Saros Z70, önce koluna sabitlenmiş bir kamera ve LED ışığı kullanarak bulunduğu mekandaki kaldırabileceği nesnelerin neler olduğunu belirleme turu atıyor. Buna göre bir rota oluşturuyor ve daha sonra, bu nesneleri toplamak, daha önce temizlenmiş bir alana taşımak ve yolu üstündeki tıkalı noktaları temizlemek için turlar atıyor.



Robot kutusunu açıp çalıştırdığınızda 108 nesneyi tanıyacak şekilde programlanmış oluyor. Siz ona 50 nesne daha tanıtabiliyorsunuz. Üreticisi, Z70'e bulamadığınız eşyalarınızı en son nerede

gördüğünü sorabileceğinizi söylüyor. Mesela çocuğunuzun spor ayakkabısının nerede olduğunu robota danışabilirsiniz. Robot süpürge, yılın ilk yarısında piyasaya sürüleceği vaat ediliyor.

Işığa tutulduğunda kemikleri iyileştiriyor

Kemik yaralanmalarına veya kemik dokusundaki kayıplara çare olacak bir hidrojel geliştirildi. Jel, kemik eksikliğinin olduğu bölgeye enjekte edilip ışığa maruz bırakıldığında sağlam bir kemik rejenerasyon malzemesine dönüşüyor.

AYŞE BAŞAK

KEMİK yaralanmaları, ne yazık ki bazen kemik dokusunda kayıplara sebep olur. Bunların bir kısmının iyileşmesi imkansızdır, kemik nakli ya da protez ihtiyacı doğurur ve bu süreçler zordur. Ancak yeni geliştirilen enjekte edilebilir bir hidrojel, ışık maruziyeti ile sağlam bir kemik rejenerasyon malzemesine dönüşerek imkansız başarıyor. Kırık gibi kemik yaralanmaları çoğunlukla kendiliğinden iyileşir ama eksilen bir kemik, genellikle yeniden büyümmez ve eksik kalır. Bu nedenle sıklıkla nakil yapılır ve hastanın bacak kemiklerinden alınan kemik dokusuyla eksik parça tamamlanır. Bu, zor ve ağırlı bir cerrahi müdahaledir; aslında kemik eksikliğini iskeletin bir bölümünden diğerine kaydırır. Bilim dünyası, bu soruna uzunca bir süredir alternatif arıyor.

GÖZENEKLİ MALZEMELER

Şimdiye kadar bulunan en iyi çözüm, kemik benzeri gözenekli malzemelerin kullanımı oldu. Bu malzemeler kemiğin eksik bölümüne yerleştirilip ve bağlandığı kemik dokusundan gelen hücreler zamanla yeni malzemeye taşınıp yayılarak biyolojik bir kaynaşma sağlıyor. Bir süre sonra da implante edilen malzeme doğal kemik dokusuyla kaplanıyor.

Çoğunlukla deneysel olan kemik rejenerasyon materyallerinden bazıları dışarıda 3D olarak yazdırılarak elde ediliyor ve sonradan cerrahi yöntemler vasıtasıyla eksik dokuya özel yapıştırıcılarla kaynaştırılıyordu. Ne yazık ki, bu tür yapıştırma süreçleri her zaman başarılı değildi.

Uzun süredir üzerinde çalışılan bir diğer yaklaşım, kemiği tamamlayacak materyali jel formunda enjekte etmeyi öneriyordu. Ancak şimdiye kadar yapılan deneylerde bu maddelerden bazılarının

sertleşmesi uzun zaman aldı. Kimileri yeterince biyolojik olarak parçalanabilir değildi veya mekanik mukavemetleri olmadığı görüldü.

ENJEKTE EDİLİP İŞINLANIYOR

İşte yeni keşfedilen materyal, tam da bu noktada bir devrim yarattı. Güney Kore'deki Pohang Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nde Prof. Hyung Joon Cha ve meslektaşları tarafından geliştirilen hidrojel, tüm bu sorunları aşmış görünüyor. Hidrojel; biyomühendislik ürünü yosun tabanlı bir malzeme, midye yapıştırıcı proteini, kalsiyum iyonları, fosfonodiol olarak bilinen bir kimyasal ve fotoreaktif bir ajandan oluşuyor. Jel, kemik eksikliğinin olduğu bölgeye enjekte edilip ışığa maruz bırakıldığında ya da başka bir deyişle 'ışınlan'dığında, polimer zincirleri birbirleriyle çapraz bağlanıyor ve bitişik kemik dokusuna güvenli bir şekilde tutunan güçlü, gözenekli, biyolojik olarak parçalanabilen sert bir doku haline geliyor.

Tüm bunlar gerçekleşirken aynı esnada malzeme içinde amorf kalsiyum fosfat oluşuyor. Bu kemik benzeri bileşik, bitişikteki kemik hücreleri için bir tür 'tünek' işlevi üstlenerek içeri girme, çoğalma ve malzemeyi gerçek kemikle kaynaştırma hızını artırıyor.

TEST EDİLDİ

Hidrojel, femoral kemik eksiklikleri olan kobay fareleri üzerinde başarıyla test edildi. Fakat henüz insanlı deneylerin ne zaman başlayacağı açıklanmadı. Araştırma ekibi, kemik rejenerasyonu için geliştirdikleri enjekte edilebilir hidrojel sisteminin kemik hastalıklarında uygulanan karmaşık geleneksel tedavilere inovatif bir alternatif sunduğu görüşünde ve kemik dokusu rejenerasyon teknolojisini büyük ölçüde ilerlettiklerini söylüyorlar. Çalışmayla ilgili bir makale, Biomaterials dergisinde yayınlandı.



JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcioğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itikurumsal

494 bin uyuşmazlığı hakem heyetleri çözdü

Tüketici hakem heyetleri, geçen yılın ilk 8 ayında toplam tutarı 4.3 milyar lira olan 494 bin uyuşmazlık dosyasını karara bağladı. Hakem heyetlerine başvuruların yüzde 67'si, e-Devlet üzerinden elektronik ortamda gerçekleştirildi.



OSMAN KUVVET

TÜKETİCİ hakem heyetleri, tüketicilerle tacirler arasında yaşanan uyuşmazlıkları adil ve hızlı biçimde çözerek, piyasanın işleyişini hızlandırıyor. Yargının üzerindeki iş yükünü önemli ölçüde azaltan tüketici hakem heyetlerine, e-Devlet üzerinden de başvuru yapılıyor. Bakanlık verilerine göre başvuruların yaklaşık yüzde 67'si, e-Devlet üzerinden gerçekleştirildi. Geçen yılın ilk 8 ayında tüketici hakem heyetlerine gelen başvuru sayısı 490 bin 876 oldu. Devreden dosyalarla birlikte 4.3 milyar lira değerindeki 494 bin 114 uyuşmazlık çözüme kavuşturuldu.

HAKEM HEYETLERİ İTO'DA

İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği tüketici hakem heyetleri bilgilendirme toplantısında, tüketici mahkemeleri ve hakem heyeti hakkında bilgi verilirken, hakem heyeti üyelerinin uygulamada

başlıkta topladı:

- Tüketici-satıcı ilişkilerinde güvenin tesis edilmesi,
- Satıcı ve tedarikçilerin dikkatli, özenli olması,
- Tüketicilerin bilinçli hareket etmesi.

17 MİLYON UYUŞMAZLIK DOSYASI

Toplantıda, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber, 1995 yılından bu yana 17 milyon uyuşmazlık dosyasının karara bağlandığını belirtti. Yılda ortalama 700 bin civarında başvuru aldıklarını söyleyen Dilber, "Yoğun bir iş yükümüz var. Tüketici mahkemeleri ve hakem heyeti süreçlerini iyileştirmek ve hızlandırmak için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Verimli çalışan hakem heyetlerini inceleyerek, tüm yapının verimli işlemesine yönelik çalışmalar yapıyoruz. Ayrıca bilirkişi konusunda yaşanan aksaklıklar nedeniyle bilirkişi müessesesini düzenleyen yönetmelik



yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri değerlendirildi.

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, tüketici hakem heyetlerinin piyasanın düzgün bir şekilde işlemesine yönelik stratejik bir rol üstlendiğini belirtti. Yaşık, mevzuata ilişkin bilgilendirme ve farklı konulardaki deneyimlerin paylaşılmasının önemli katkı sağlayacağına dikkat çekerek, "Hızlı, etkili ve ücretsiz bir şekilde piyasadaki anlaşmazlıklara çözüm getiren 'tüketici hakem heyeti mekanizması', Odamızın da ana gündem maddelerinden birini oluşturuyor. Yasa gereği, söz konusu hakem heyetinde bir üyemiz görev yapıyor. Bu da ticaretin sağlıklı ve güvenli şekilde yapılmasını sağlamak konusundaki genel çalışmalarımıza destek oluyor" dedi.

Yaşık, ayrıca tüketici hakem heyetlerinin sağladığı faydaları şu üç

üzerinde de çalışıyoruz; yeni yönetmelik yakın zamanda çıkacak" dedi.

Dilber, ayıplı mal ve taklit ürün konusunda ilgili sektörlerle çalıştay düzenlediklerini kaydetti.

Aynı firma ile ilgili fazla şikayet olması durumunda inceleme ve

denetleme yaptıklarını, caydırıcı cezalar kesildiğini anlatan Dilber, "Şikayet siteleri konusunda da düzenleme yaptık. Ürün almadan yorum yapma ya da sahte şikayet gibi konularda sitelere ciddi cezalar kesiliyor" diye konuştu. Hakem heyeti üyelerinin ve turizm sektör temsilcilerinin sorunlarını ve önerilerini dile getirdiği toplantıya, İTO Meclis Başkanı Yardımcısı Mustafa Büyükdede, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, İstanbul Ticaret İl Müdürü İsmail Menteşe, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü yetkilileri, TÜRSAB yetkilileri, ICVB Genel Müdürü Cemil Hakan Kılıç, tüketici hakem heyetlerinde görevli İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile akademisyenler katıldı.



137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



CANTON FUARLARINDA DÜNYA İLE BULUŞUN

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m²'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'in üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

SEKTÖRLER

- Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
- Ayakkabı
- Evcil Hayvan Ürünleri
- Ev Tekstili
- Gıda, İçecek
- Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri
- Oyuncak
- Sağlık Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar
- Tüketici Ürünleri

• Fuar idaresinden firmanın katılım sağlayabileceği faz ve hol hususunda teyit alınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkın

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

2024'te 755 bin başvuru yapıldı

Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber, geçen yıl tüketici hakem heyetlerine 755 bin başvuru yapıldığını belirterek, "Geçen yıl, 100 bin başvuru ile birinci sırada ayakkabı sektörü yer aldı. Bu da genel başvuruların yüzde



13'ünü oluşturuyor. İkinci sıraya kredi kartı üyelik ücreti, üçüncü sıraya ise 35 bin başvuru ile kıyafet sektörü yerleşti. Başvuruların karara bağlanmasında adil olunmasına özen gösteriliyor. Karara bağlanan dosyalar, tacir ve tüketici lehine olması açısından neredeyse birbirine yakın" dedi.

Tüketici bilgi sistemi yenileniyor

Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber, tüketicilerin başvurularını, elektronik ortamda ilgili tüketici hakem heyetine iletebildiklerini söyledi. Tüketici hakem heyetlerinin, Tüketici Bilgi Sistemi (TÜBİS) ile tüm iş ve işlemlerini gerçekleştirdiklerine dikkat çeken Dilber, "İlgili yönetmelik gereğince tüketici hakem heyetlerinin iş ve işlemlerinde TÜBİS'i kullanmaları zorunlu. TÜBİS'in daha kullanışlı ve etkin çalışması amacıyla sistemi

yeniliyor. Yeni sistemde hakem heyeti başkanları ve üyeler için ayrı modüller, e-imza ile de dosya imzalama imkanı olacak. Eksik evraktan dolayı iş yükü bu sistemle azalacak" diye konuştu.

Dilber, tüketici şikayet platformu da oluşturulduğunu belirterek, şunları söyledi: "Bu platformla tüketici ve tacirleri bir araya getiriyoruz. Aralarındaki anlaşmazlıkları burada çözmelerini amaçlıyoruz. Anlaşma sağlanamaması durumunda hakem heyetine başvuru yapılıyor."

Ansiklopedik bilgi üretmenin stratejik yanı

Asırlar boyu inşa edilen geniş havzamızın medeniyet birikimini eğitim bağlamı ile ne kadar biliyoruz? Sistematiik olma ve güncellik açısından bu birikim ne ölçüde kullanılabilir durumda? Bilgi güvenilirliğinin temelini teşkil eden objektiflik hali ne ölçüde mevcut? Bu bilgiyi çağdaş formatlarla hangi düzeyde ilim camiasının ve meraklıların



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ



ilgisine/bilgisine sunabiliriz? Bu soruların izinde Türk Maarif Ansiklopedisi bize ne türden bir açılım getirir, fırsatlar oluşturur?

Dile kolay, dört yıl süren ve geniş bir

akademisyen kadronun yoğun olarak çalıştığı altı ciltlik 1300 maddelik ansiklopedi, nihayet basılı bir şekilde hizmete girdi. Kavramlar, kişiler, kurumlar ve şehirler üzerinden eğitim bağlamında yazımı tamamlanan ansiklopedi, telif olarak ülkemizde bir ilk. Dolayısıyla büyük bir boşluğu dolduracak. Bu alanda küresel düzeyde uzmanlığı bulunan Maarif Vakfı ile yüksek akademik itibarı ile tanınan Türkiye Bilimler Akademisi (TÜBA) ortaklığı hakikaten çok anlamlı oldu. İki güçlü kurum, ortaklaşa önemli bir işi başardı. Bunun doğal olarak bütün eğitim camiasını da besleyen bir özelliği söz konusu. İSAM'ın bütün bilim ve kültür camiasını beslediğini kim inkâr edebilir?

Bir hususun altını çizelim. Var olmak ve bunun devamlılığını sağlamak önemli ise -ki önemlidir- kendi alanınızın bilgisine sahip olmak bir zorunluluktur. Bu bakış açısıyla Maarif Vakfı doğru olanı yapmış ve kendi alanı ile ilgili bilgiyi üretme yolunda önemli bir merhale katetmiştir. Bunu da objektif ve sistematik hale getirerek bütün eğitim camiasının kullanımına sunmuştur.

★★★

Bilindiği üzere ansiklopedik bilginin en önemli özelliği güven katsayısının yüksek olmasıdır. Sebebi de bilgiyi üretirken yani maddeleri telifini müteakip sonraki aşamaların çok çetin olmasındandır. Zira telif olunan madde birçok istasyondan geçerek niteliği yüksek ve damıtılmış bilgi haline gelir. Ansiklopedik bilgi, doğru ve güvenilir bilgi olduğundan kararların alınmasında temel oluşturur. Ansiklopedik bilginin stratejik değeri, bilginin doğru zamanda, doğru bağlamda ve doğru kitleye sunulabilmesinden kaynaklanır. Bu bilgi, aynı zamanda farklı bakış açılarını harmanlayarak küresel bir perspektif sunar, böylece dolaşımda olan bilginin sınır ötesi etkisini de artırıcı bir fonksiyon görür.

Bilgi ve içerik üretmek, her zaman için başlı başına bir değerdir ve önemlidir. Zaman değiştiğinde sadece bilgiyi arz etme usulleri farklılaşır. Var olduğunuz alanda bunun devamlılığı; içerik üretmek, ürettiğiniz içeriği güncellemek, bunu zamanın teknolojik formatları ile camiaya sunmak ile sağlanabilir ve sürdürülebilir. Hangi kurum bu süreci başarılı bir şekilde yönetebilirse güçlü olarak var olmaya devam eder. Nihayetinde yapay zeka da dahil bütün formatlar üretme bilgi üzerinden beslenir.

Bu çerçevede Türkiye Maarif Vakfı ile TÜBA doğru olanı yapmıştır. Ülkemizin eğitim alanında nitelikli var oluşuna yönelik ciddi bir zemin hazırlamışlardır. Ansiklopedinin bundan sonraki gelişimi dijital olarak devam edecektir. Yeni maddeler telif edilecek, mevcut maddeler güncellenecek, hatalı olanlar ise yine ilim heyetleri aracılığı ile düzeltilcektir.

Buna ek olarak; küresel eğitim camiasının gündemine girme, sunumda dil çeşitliliği, mevcut bilgi zemininden farklı projeler üretme üzerine kafa yorulacaktır. Çünkü bilgi uygun zemindir, diğerleri için hareket noktasıdır. Karar veren, irade gösteren ve emeği geçen herkese teşekkürlerimizle. Küresel eğitim camiasına hayırlı olsun.

Türk Maarif Ansiklopedisine ulaşmak için:

turkmaarifansiklopedisi.org.tr

Lisân-ı Hâl Sergisi, Hünkâr Kasrı'nda



BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, kültürel mirası yaşatmaya ve sanatseverlerle buluşturmaya devam ediyor. Bu kapsamda, Yeni Cami Hünkâr Kasrı'nda düzenlenen Lisân-ı Hâl Tezhip ve Minyatür Sergisi, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sanatseverlerin katıldığı törenle açıldı.

Tezhip ve minyatür sanatçısı Figen Tekiner ve öğrencilerinin eserlerinin yer aldığı sergide, 100'den fazla özgün eser sergileniyor. Sergi, 31 Ocak'a kadar ziyaret edilebilecek.

Açılış töreninde konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO'nun yalnızca ticaret ve ekonomi alanında değil, kültür ve sanatın korunması konusunda da önemli adımlar attığını belirtti. Üstün, şöyle



devam etti: "Lisân-ı Hâl Sergisi, hem geçmişimizin estetik anlayışını gün yüzüne çıkarıyor hem de genç sanatçılarımıza ilham kaynağı oluyor. Kültürel mirasımızı geleceğe taşımak, en büyük sorumluluğumuz. Her ay düzenlediğimiz segiler, bu sorumluluğun bir göstergesi."

Fırça dokunuşuyla gelen iyilik ve huzur

"Tezhip benim için iyilik ve huzuru bulma hali" diyor müzehhibe ve minyatür sanatçısı Figen Tekiner. Klasik üslup bilmeden serbest çalışma yapılamayacağını ifade eden Tekiner'e göre, tezhipte her rengin ayrı bir anlamı var. Tezhibi el yapımı kağıt üzerine nakşetmek ise esere hem zarafet hem de uzun ömür kazandırıyor.

TEZHİP ve minyatür sanatçısı Figen Tekiner'e göre sanatçı, tüm sanat dallarında olduğu gibi tezhipte de her dönemi ayrı ayrı inceleyip bu alanlarda yeterlilik kazandıktan sonra kendi tarzını oluşturabilir. "Sanatçı fırçasını hem yumuşak hem de en sert şekilde kullanabilmeli" diyen Tekiner, tezhip sanatını 'iyilik ve huzuru bulma hali' olarak tanımlıyor. Eserleri bu ay İTO Yeni Camii Hünkâr Kasrı'nda sergilenen Tekiner, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı:



Sümeyra YARIS TOPAL

dönemlerde Avrupalı etkiler de eserlere yansımış tabii. Mesela bazı renkler sadece bazı dönemlere özgü. Sonradan unutulmuş, kullanılmamış.

Örneğin?

Mesela Fatih dönemine ait yeşil ve çivit mavisine yakın lacivert. Bu, sadece o dönem eserlerinde kullanılmış. 16. yüzyılda bu renklerin tonları değişmiş. Fatih döneminde kullanılan bu çivit mavisine yakın ton bir miktar koyulaşır ve 'bedâhşi laciverti' adını alır. Yine bu yüzyılda renkler parlak, doygun ve çeşitlidir. Örneğin 17. yüzyılda lal kırmızısı olarak bilinen bir renk kullanılmaya

Kimi zaman desenleri yerleştirme üslubunuzla farklılaşılabiliyorsunuz. Ancak elbette yeni üslup, tezhibin özünü koruyacak şekilde olmalı.

Eserlerinizin bazılarında sedef işlemler de mevcut örneğin...

Tezhibin ruhunu muhafaza edecek bir şekilde sanatçı kendi dokunuşlarını uygulayabilir eserlerine. Ben de bazı eserlerimde sedef ile süsleme yapmayı tercih ediyorum. Bu şekilde icra edeceğim eserlerde öncelikle sedef işleyeceğim



SANAT BİLMEKTİR

Sanatçısınız ve öğrencileriniz var. "Öğrencilerim önce tezhibin dönemlerini çalışacak, sonra kendi tarzlarını oluşturacak" diyorsunuz. Sanat bu kadar teknik bilgi ister mi?

Elbette, tam olarak sanat önce bilmektir diyebiliriz. Yüzyıllardır var olan bir sanat dalının dönemlerini bilip onları evvela çalışmadan sanatçının kendi tarzını oluşturması mümkün değil. Bir de dönemler sıra ile meşk edilmeli. Önce Uygun döneminden başlanır, Selçuklu, Osmanlı bu şekilde gider. Osmanlı tezhip geleneğinin de kendi içinde çok ayrı dönemleri var.

Renkler, desenler farklılaşıyor sanırım...

Rengine, hatta rengin tonlarına, desenine, desenin sıklığına bakarak eserin hangi döneme ait olduğunu anlayabilirsiniz. Osmanlı tezhip geleneğinde desen ve renk bakımından en çeşitli dönemi Kanuni dönemi olarak ifade edebiliriz.

SADECE FATİH DÖNEMİNDE

Osmanlı tezhip geleneğinde gittikçe ince detayları artan eserler görüyoruz...

Evet, Selçuklu tezhibine baktığımızda iri desenler ve dar renk skalası görürken, Fatih döneminde tam tersi daha küçük desenlerle birlikte renk çeşidinin de arttığını görmek mümkün. Klasik tezhibin başlangıcı II. Beyazıt'tır. Sonraki

Her gün çalışmak

"Rahat bir ortamda ve her gün az da olsa çalışmak en büyük rutinim diyebilirim. Sanatçı, kazandığı melekeyi kaybetmemek için her gün mutlaka sanatına vakit ayırmalı."

Kurt kılı fırça

"Tezhip, ayrıntılara hitap eden bir sanat dalı. Fırçalarımız neredeyse tek bir kıl inceliğinde. Eserimizde sert bir dokunuş gerekiyorsa kurt kılından yapılma fırça, yumuşak bir dokunuş gerekiyorsa kedi, porsuk kılından yapılma fırçaları kullanıyoruz."



başlanır. Yeşiller de daha parlak bir hal alır.

KENDİ TARZINI OLUŞTURMAK

Bizler hep tezhip sanatını aynı formda görüyoruz. Her sanatçının kendine özgü bir formu oluşuyor mu?

İlham kaynaklarımız geleneksel tezhip sanatı olunca temelde aynı çerçeve söz konusu oluyor. Ancak dönemleri bitiren bir sanatçı, elbette kendi tarzını oluşturabiliyor. Kimi zaman bu sanat dalında hiç kullanılmamış bir çiçeği, bir yaprağı kullanarak kendi tarzınızı açığa çıkarıyor-sunuz.

Estetik duygusu

"Bu sanatın 2000 yılından beri içindeyim. Bu kadar uzun süre bir sanatta iç içe olunca bir süre sonra o sanat tarafından kuşatılıyorsunuz. Estetik duygunuz gelişiyor. Sanatı huzura ve iyiliğe açılan kapı olarak tanımlayabilirim."



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: Kitap İstanbul

İstanbul'da Osmanlı dönemi endüstri yapıları

Bu değerli çalışmada, Osmanlı coğrafyasındaki endüstri yapıları hakkında genel bilgi verildikten sonra kitabın merkez konusu olan İstanbul'da bulunan endüstri yapıları, mimari olarak inceleniyor. Yapılan araştırmada, yazılı ve görsel arşiv kaynaklarıyla da desteklediği için yapıların kesin konum ve mimari bilgileri bu kitapta toplandı. 'İstanbul'da Osmanlı Dönemi Endüstri Yapıları' ana başlığıyla yayınlanan bu eser, İstanbul'a ve bu şehre gönül vermiş sevdalılarına katkı sağlamak amacıyla hazırlandı.

Dr. Ahmet Hamdi Bülbül
İstanbul Ticaret Odası, 2024



Mimar Sinan

Mimar Sinan'ın camileri olağanüstü bir bütünsellik içerir. Mermeri sanatla, sanatı hayatla buluşturur. Büyülenmeye avluda başlarsınız. Gözlerinizi alamayacağınız güzelliklere tanıklık ederken, tarihin kokusunu en derinlerde hissedersiniz. Mimari üslubunun kendine has olması, onu diğerlerinden ayıran en mühim husustur. O şaşkınlık ve hayranlık deminde, kapıya ve pencerelere baktırsanız, pencerelerle duvarların büyüleyici uyumunu, kündeğari kapının kubbelere yükselişini, kudret eliyle serpiştirilmiş hissini veren 'çil çil kubbe'lerin yer yer minareleşen gözü hiç rahatsız etmeden sonsuzluğa ulaşımına şahit olacaksınız.

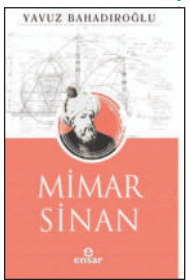
Sonra, Yahya Kemal'in şiirinin içine girer gibi camiye girin, kürsünün mihrapla, mihrabın minberle, hem birbirinden bu kadar farklı ve bağimsız, hem birbirine bu kadar yakın, böylesine derin ve huzurlu bir iç içeliğin nasıl sağlandığını düşünün... Kubbelerdeki sadelikle duvarlardaki renk cümbüşünün zıt gibi duran karakterlerinde Sinan'ın ruh halini çözmeye çalışın. İmkânsız aşık olan deha, her eserinde 'imkânsız'ı denemiş ve gerçek hayatta yapamadığını yapıp 'zıtların estetik uyumu'nu yakalamıştır!

"Ve minel aşk!"

Unutmayın: Sanat, 'sonsuz'un ve 'aşk'ın adıdır.

Yavuz Bahadıroğlu

www.kitapistanbul.org.tr





PSI 2025

Düsseldorf, Almanya
7 - 9 Ocak 2025
Promosyon Ürünleri

CES 2025

Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025
Dijital Dönüşüm, Tüketici Teknolojileri

BAU 2025

Münih, Almanya
13 - 17 Ocak 2025
İnşaat, Yapı Malzemeleri

INTERSEC 2025

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Ocak 2025
Emniyet, Milli Güvenlik, Ticari Güvenlik, Siber Güvenlik, Acil Durum, Alarm ve Uyarı Sistemleri, Yangın Önleme ve Kurtarma

CONTENT AMERICAS 2025

Miami, Amerika Birleşik Devletleri
21 - 23 Ocak 2025
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

YENİ DELHİ KİTAP FUARI 2025

Yeni Delhi, Hindistan
1 - 9 Şubat 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

TEXWORLD PARIS 2025 SPRING

Paris, Fransa
10 - 12 Şubat 2025
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

MWC BARCELONA 2025

Barselona, İspanya
3 - 6 Mart 2025
Mobil İletişim Teknolojileri

JEC WORLD 2025

Paris, Fransa
4 - 6 Mart 2025
Kompozit

LONDRA KİTAP FUARI 2025

Londra, İngiltere
11 - 13 Mart 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

BOLOGNA ÇOCUK KİTAP FUARI

Bolonya, İtalya
31 Mart - 3 Nisan 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

HANNOVER MESSE 2025

Hannover, Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025
Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik Dijital Ekosistemler Enerji Future Hub; Sanayi Alanında Dijitalleşme, İnovatif Fikirler ve Start-up'lar Yan Sanayi; Döküm ve Dövme Ürünler

BAUMA 2025

Münih, Almanya
7 - 13 Nisan 2025
İnşaat Araçları ve İş Makineleri, İnşaat Makineleri, İnşaat Malzemesi Makineleri, Maden Makineleri

137. CANTON FUARI 1. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
15 - 19 Nisan 2025
Genel Ticaret

137. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Nisan 2025
Genel Ticaret

AUTOMECHANIKA RİYADH 2025

Riyad, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Bataryalar ve Elektronik Sistemler Yağlama Ekipmanları Yedek Parçalar ve Lastikler

SIAL CANADA 2025

Toronto, Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025
Gıda, İçecek

137. CANTON FUARI 3. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025
Genel Ticaret

MADE IN STEEL 2025

Milano, İtalya
6 - 8 Mayıs 2025
Çelik Endüstrisi

INTERSOLAR 2025

Münih, Almanya
7 - 9 Mayıs 2025
Güneş Enerji Sistemleri ve Teknolojileri

SIAL CHINA 2025

Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025
Gıda, İçecek

CTT EXPO 2025

Moskova, Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025
Beton Sanayi, İnşaat Araçları ve Ekipmanları, İnşaat Teknolojileri, İnşaat ve İş Makineleri, Madencilik, Yedek Parça Sanayi

SIAL SHENZHEN 2025

Shenzhen, Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 3 Eylül 2025
Gıda, İçecek

ZEPS 2025

Zenica, Bosna Hersek
10 - 13 Eylül 2025
Genel Ticaret

SIAL INDIA 2025

Yeni Delhi, Hindistan
11 - 13 Eylül 2025
Gıda, İçecek

TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris, Fransa
15 - 17 Eylül 2025
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

ANUGA 2025

Köln, Almanya
4 - 8 Ekim 2025
Aşçılık, Pişirme Teknolojileri ve Mutfak Ekipmanları, Dondurulmuş Gıda, Et ve Et Ürünleri, Genel Gıda, İçecek, İşlenmiş Gıda, Organik Gıda, Sıcak İçecek, Süt ve Süt Ürünleri, Unlu Mamuller

MIPCOM 2025

Cannes, Fransa
13 - 16 Ekim 2025
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

138. CANTON FUARI 1. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
15 - 19 Ekim 2025
Genel Ticaret

FRANKFURT KİTAP FUARI 2025

Frankfurt, Almanya
15 - 19 Ekim 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

138. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Ekim 2025
Genel Ticaret

138. CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
31 Ekim - 4 Kasım 2025
Genel Ticaret

BAKÜ ULUSLARARASI KİTAP FUARI 2025

Bakü, Azerbaycan
Ekim 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET 2025

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
4 - 5 Kasım 2025
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
11 - 13 Kasım 2025
Kağıt, Kırtasiye, Ofis Ürünleri

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2025

Cakarta, Endonezya
12 - 15 Kasım 2025
Gıda, İçecek

ATF ASIA TV FORUM & MARKET 2025

Singapur
3 - 5 Aralık 2025
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

AUTOMECHANIKA DUBAI 2025

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
9 - 11 Aralık 2025
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri, Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri, Bataryalar ve Elektronik Sistemler, Yağlama Ekipmanları, Yedek Parçalar ve Lastikler