



Ünlü edebiyatçılarda telifsiz dönem

Sait Faik Abasıyanık'ın telif süresi dolan eserleri, bu yıl itibarıyla tüm yayınevlerince telifsiz olarak basılmaya başlandı. 2027'de Cahit Sıtkı Tarancı ve Reşat Nuri Güntekin'in, 2029'da

Yahya Kemal Beyatlı'nın, 2032'de Peyami Safa'nın, 2034'te Halide Edip Adıvar'ın, 2035'te de Refik Halit Karay'ın eserleri telifsiz olarak basılacak. **SümeYra Yarış Topal ■ 19**

MASAK'tan şüpheli işlem bildirimi uyarısı

Kuyumculuk sektöründe, 1 Ocak'ta yürürlüğe giren düzenlemeyle 185 bin TL ve üzeri alım-satım işlemlerinde kimlik ibrazı zorunlu hale geldi. MASAK yetkilileri, müşterinin tanınması kadar dikkat edilmesi gereken bir başka yükümlülüğün de limiti olmayan şüpheli işlem bildirimi olduğuna dikkat çekti. **Şeref Kılıçlı ■ 5**

Barış kalıcı olsun

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Gazze'de ateşkesin kalıcı bir barış ve gerçek bir çözümün ilk adımı olmasını temenni ediyoruz. Devletimizle birlikte, her zaman ve her şartta mazlum Gazze halkının yanında saf tuttuk. Bu duruşumuzu aynen sürdüreceğiz" dedi.

İstanbul'un verileri TEK ADRESTE

İstanbul'un tüm verilerini tek bir platformda toplayan 'Veri İstanbul' sitesi hizmete açıldı.

✓ İTO'nun hayata geçirdiği Veri İstanbul platformunda; derslik başına öğrenci sayısından vergi memuru başına düşen mükellef sayısına kadar hemen her konuda kente ait özel veriler sunuluyor.

✓ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İstanbul'un dijital bilgi merkezi olacak platformu geliştirerek, kentin ekonomik ve sosyal hayatına katkı sağlayacak bir veri merkezi oluşturuyoruz. Sitenin mobil uygulaması da hayata geçecek" dedi. **Barış Cabacı ■ 7**



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

17 OCAK 2025 YIL: 67 SAYI: 3344

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Fiyat dengesine kooperatif çözümü

Tarımda toplu alım ve satışlarla lojistik maliyetleri düşüren kooperatifçilik, gıda ürünlerinin daha uygun fiyatla sunulmasına da imkan sağlıyor.

ENFLASYONLA MÜCADELE

Dezenflasyon sürecinde kademe kademe hedefe yaklaşırken, gıda fiyatlarındaki artışa da çözüm aranıyor. Piyasada anormal hareketlerin önlenmesi için makro tedbirlerin yanı sıra, üretim planlaması ve fiyat dengesini sağlayacak mekanizmalara ihtiyaç olduğu belirtiliyor.

ÖNCELİK ÜRETİM

Tarımın üretimini artırmak ve gıdada sürdürülebilir fiyat istikrarını tesis etmek için kooperatifler önemli bir yer tutuyor. Yaklaşık 11 bin kooperatifin faaliyette olduğu Türkiye'de satıştan daha çok üretim, tedarik ve dağıtım odaklı kooperatifleşmeye öncelik veriliyor.

İSRAFI AZALTIYOR

Küçük ölçekli üreticilerin ürünlerini geniş pazarlara ulaştırmayı kolaylaştıran kooperatifler, mevsimsel dalgalanmaları önleyip, israfı da azaltıyor. Kooperatifler, doğal afetler veya kriz durumlarında gıda tedarik zincirinin devamlılığına da katkıda bulunuyor. **■ 9**



Mesude DEMİRHAN



Fabrika içinde okul modeli

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, nitelikli eleman yetiştirilmesi için yeni bir adım daha atarak, fabrika içinde okul modelini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Projeyle hem mesleki hem de akademik açıdan nitelikli işgücünün artırılması hedefleniyor. **Mesude Demirhan ■ 6**



Afrika'da gözler Türkiye ve Çin'de

Avrupa ülkelerinin başı çektiği sömürge dönemi sona ererken; Afrika'da şimdi iki ülke öne çıkıyor. Çin, kıtada uzun süredir attığı adımların karşılığını

yeni yeni alırken, Türkiye diplomasiye savunmaya, ticaretten eğitime birçok alanda avantaj elde etmiş durumda. **Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13**



Teknolojileriyle Ar-Ge süresini ve maliyetleri en aza indiriyor

Ömür Kırbaslı ■ 16



Hannover Messe'ye GERİ SAYIM

Sanayinin devlerini Almanya'da buluşturacak olan Hannover Messe 2025 Fuarı, 31 Mart-4 Nisan'da gerçekleştirilecek. 'Endüstriyel Dönüşüm' temasıyla tüm sektörlerin tecrübelerini paylaşacağı fuarın Türkiye milli iştirakini, İstanbul Ticaret Odası organize ediyor. **Şeref Kılıçlı ■ 10'da**

14.2 milyar Euro'luk fırsat

Avrupa Birliği'nin müzakere sürecindeki ülkelere ayırdığı fon tutarı 14.2 milyar Euro'ya ulaştı. Türkiye'deki işletmelerin hem AB'nin önemli bir ticaret partneri hem de aday ülke olarak bu fonlardan yararlanma imkanı bulunuyor.

Mesude Demirhan ■ 17'de



Yükselen Markalar Projesi'ne ödül

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu, kadın girişimcilerin markalaşma süreçlerini desteklemek amacıyla hayata geçirdiği 'Yükselen Markalar Projesi'yle ödül aldı. Ödül, 'güvenilirlik ve kadın' temasıyla düzenlenen Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesi'nde takdim edildi. **Osman Kuvvet ■ 18'de**



EKAP'la yılda 1.6 trilyonluk alım yapıldı

Kamu İhale Kurumu (KİK) yetkilileri, elektronik kamu alımları platformu EKAP'ta yılda ortalama 130 bin ihalenin yönetildiğini açıkladı. EKAP'la 2023'te gerçekleştirilen alım ise 1.6 trilyon lira oldu. **Osman Kuvvet ■ 8'de**



Türkiye’de müzik eğitimiyle ilgili engelleri aşmayı hedefleyen Lidyanka, ‘herkes için müzik’ vizyonu ile bir platform geliştirdi. Platform, müzik alanında kendini geliştirmek isteyen bireylerden müzik üreticilerine ve eğitmenlere kadar müzikle ilgilenen her kesime hitap ediyor.



BTM, gözardı edilen bir alanda yolu açıyor

Lidyanka’nın kurucusu Dr. Fulya Çelikel Soğanlı, BTM gibi açık fikirli bir startup merkezinin, müzik endüstrisini finansal zorluklarla karşı karşıya kalmadan destekleyebilecek ortamlar oluşturmasının büyük önem taşıdığını vurguladı. Soğanlı, müzik sektörünün finansal açıdan genellikle göz ardı edilen bir alan olması sebebiyle BTM’nin bu imkanlarının önemini arttığını söyledi. BTM’nin eğitim ve etkinliklerin, sanatla ilgili sofistike projelerin doğru bir şekilde sunulmasını sağladığını belirten Soğanlı, girişimcilerin bu sayede daha etkili bir şekilde yol alabileceğini ifade etti.

Lidyanka ile herkes için müzik eğitimi



JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000’den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz	Ferit Oğuztürk	Esra Avcioğlu
0212 455 65 10 0530 874 89 73 esra.yilmaz@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 61 10 0530 386 92 66 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

BAHAR DAĞAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcilerinden Lidyanka, müzik alanında herkes için yeni fırsatlar üretiyor. Müzik eğitiminin yalnızca büyük şehirlerdeki belli bir kesimin erişebildiği bir alan olmasından doğan eşitsizliğe çözüm olarak ortaya çıkan girişim; müziği demokratikleştirerek, her yaşa ve bölgeye yaymayı amaçlıyor. Lidyanka platformu müzik üreticileri, eğitmenler, müzik alanında kendini geliştirmek isteyenler başta olmak üzere, müzikle ilgilenen geniş bir kitleye hitap ediyor.

Lidyanka’nın kurucusu Dr. Fulya Çelikel Soğanlı, girişimlerini İstanbul Ticaret’e anlattı. Müzik eğitimindeki en önemli unsurlardan birinin teorik altyapı olduğunu vurgulayan Soğanlı, ‘herkes için müzik’ hedefiyle yola çıktıklarını söyledi.

HEDEF KİTLEYE GÖRE ŞEKİLLENİYOR

Girişim, özellikle müzikle ilgilenen çocuklara ve gençlere hitap ediyor. Bununla birlikte Dr. Soğanlı, yetişkinlerin de faydalanabileceği bir çeşitlilik sunduklarını belirtti. Soğanlı, uygulama üzerinden enstrüman çalmayı öğrenmenin kolay olmadığını, ancak müzik teorisini ve sistematik işleyişini öğrenmenin mümkün olduğunu belirterek, “Çocuklar için oyunlaştırılmış, renkli ve eğlenceli bir ara yüz sunuyoruz. Yetişkinler içinse

daha bilimsel bir yaklaşım var. Eğitmenler için de özel araçlarla donatılmış bir versiyon hazırladık” dedi.

EKİP ÖZELLİKLERİ

Lidyanka’nın ardında oldukça deneyimli ve alanında uzman bir ekip bulunuyor. Dr. Fulya Çelikel Soğanlı ve ekibinin büyük bir kısmı Bilkent Üniversitesi Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesi mezunu. Ekip müzik teorisi, kompozisyon ve yazılım alanlarında güçlü bir altyapıya sahip. Soğanlı, Lidyanka’da görev alan yazılım geliştiricilerinin aynı zamanda müzik teknolojileri üzerine uzmanlaşmış profesyoneller olduğunu vurguladı.

İTERAKTİF PORTAL

Lidyanka, içerik bakımından çeşitlilik sunan interaktif bir web portalına sahip. Kullanıcıların yalnızca ders izlemekle kalmayıp aynı zamanda uygulamalı alıştırma ile bilgilerini pekiştirdiğini kaydeden Dr. Fulya Çelikel Soğanlı, şunları söyledi: “Eğitim sürecinde sistemin kullanıcıya geri bildirimde bulunması, öğrenme sürecinin daha verimli hale gelmesini sağlıyor.

Çocuklar için kişiselleştirilmiş avatarlar ve müzikle ilgili bir chatbot da eğitimi eğlenceli hale getiriyor.

Eğitmenler için ise online metronom, tuner, nota kağıdı oluşturma ve skala oluşturma gibi araçlar sunuluyor. Eğitmenler, öğrencilere ödevler verebiliyor ve velilere gelişim raporları gönderebiliyor.”



Milli eğitime entegre hedefi

Lidyanka’nın gelir modeli, uygun fiyatlı eğitim paketleri ve B2B satışlar üzerinden şekilleniyor. Ancak Lidyanka’nın asıl amacı, ‘herkes için müzik’ hedeflerinin Milli Eğitim Bakanlığı’na entegre edilmesi ve Türkiye’nin her yerindeki çocukların bu eğitimden

faydalanabilmesi. Müzik eğitiminin, beynin gelişimine katkıda bulunduğunu belirten Dr. Fulya Çelikel Soğanlı, Türkiye’de müzik eğitiminin yaygınlaşmasının sadece bireysel gelişime değil, toplumsal dönüşüme de katkı sağlayabileceğini söyledi.



Kredi kartlarına yerli ödeme sistemi

RESMİ Gazete’de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile kamu kuruluşlarının yaptığı ödemeler için sunulan banka kartları ve kamu bankalarının müşterilerine verdiği kredi ya da banka kartlarında yerli ödeme sistemlerinin sunulması zorunlu hale getirildi. Bu değişiklikle birlikte Ziraat Bankası, VakıfBank ya da Halkbank, yeni müşterilerine ya da kart yenileme işlemi gerçekleştiren müşterilerine otomatik olarak ‘TROY’ tanımlı kartları sunacak. Müşterilerin ayrıca talep etmesi durumunda Mastercard ve VISA logolu kartlar da ücretsiz olarak basılabilecek.

Cayma hakkı kalkmadı, ertelendi

TİCARET Bakanlığı, internet üzerinden yapılan belli alışverişlere ilişkin cayma hakkının kaldırıldığına yönelik haberlerin gerçeği yansıtmadığını bildirdi. Bakanlıktan söz konusu haberlere ilişkin yapılan yazılı açıklamada, şu bilgi verildi: “Söz konusu ürünlerde cayma hakkında değişikliğe dair maddelerin uygulanması kararı, 10 Ağustos 2024’te Resmi Gazete’de yayımlanan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik’e göre 1 Ocak 2026’ya ertelenmiştir.”



İSTKA’dan 3 mali destek programı için çağrı

İSTANBUL Kalkınma Ajansı (İSTKA), 2025 Yılı Mali Destek Programları kapsamında farklı alanlarda üç mali destek programı için teklif çağrısı ilanı yayımladı. Bu programlar, İkiz Dönüşüm Mali Destek Programı, Yapay Zeka Teknolojileri Mali Destek Programı ve İş Birliği İstanbul-Kurumsal Şirketler ile Start-uplar Arası İşbirliklerini Güçlendirme Mali Destek Programı olarak açıklandı. Yayımlanan ilana göre, programlara ilişkin başvuru rehberlerine, başvuru yardım dokümanına, sıkça sorulan sorulara ve iletişim e-postalarına İSTKA’nın web sitesinden ulaşabiliyor.

İthalatçılara onaylanmış kişi statüsü düzenlemesi



Yeşil dönüşüm belgesinin esasları belli oldu

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca, sanayide yeşil dönüşümü standarda kavuşturmak için tesisler, F’den A’ya kadar sınıflandırılmış ‘Sanayide Yeşil Dönüşüm Belgesi’ni almak için çevreci üretime teşvik edilecek. Konuya ilişkin Endüstriyel Emisyonların Yönetimi Yönetmeliği, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Yönetmelik kapsamında düzenlenecek ‘Sanayide Yeşil Dönüşüm Belgesi’ ile sanayi tesislerinin, uluslararası kabul görmüş mevcut en iyi teknikler çerçevesinde çevresel performans durumları ortaya konulacak.



6 BİN TESİS VAR

Yönetmelik kapsamına giren enerji, metal, mineral, kimya, atık yönetimi ile tekstil, otomotiv, deri, kağıt, gıda, hayvancılık gibi sektörlerde yaklaşık 6 bin tesis bulunuyor. Bu tesisler mevcut en iyi tekniklerin kullanım durumuna

göre, yüzde 100 uyumdan yüzde 50 uyuma kadar A’dan F’ye göre sınıflandırılacak.

FİNANSMAN DESTEĞİ

Öte yandan, çevreci teknoloji için doğan yatırım ihtiyaçları için Bakanlık yeşil finansman imkanlarına erişimi kolaylaştıracak. Yatırım ihtiyacı olan sanayi tesisleri, Bakanlığın girişimleriyle Dünya Bankası tarafından yönlendirilen Türkiye’de Sanayi Emisyonlarının Azaltımı Projesi kapsamında 416,7 milyon dolar finansman kaynağından Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası aracılığıyla yararlanabilecek.

Onaylanmış kişi statüsüne sahip olmak isteyen ithalatçı firmalar için düzenleme yapıldı. Söz konusu firmalar için asgari 1 milyon dolar fiili ihracatının bulunması zorunlu olacak. Düzenlemeyle menşe şahadetnamesi ile ilgili ek imkan tanınırken, idari para cezası alan firmaların da onaylanmış kişi statü belgesi alabilmeleri sağlandı.

ONAYLANMIŞ kişi statüsüne sahip olmak isteyen ithalatçı firmalar için asgari 1 milyon dolar fiili ihracatının bulunması zorunlu hale getirildi. Ticaret Bakanlığınca hazırlanan Gümrük Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı.

Buna göre, adli makamlarca yasaklanmış hakların geri verilmesi kararları ile düzenlenen idari para cezaları, firmaların onaylanmış kişi statü belgesi almalarına engel olmayacak.

GÜMRÜK CEZALARI HARİÇ

Onaylanmış kişi statüsü için gereken genel koşullardan idari para cezası kararlarının değerlendirilmesi aşamasında Gümrük Kanunu uyarınca düzenlenen ceza kararları hesaplamaya katılmayacak. Aynı ihlale ilişkin olarak farklı gümrük idarelerince düzenlenen birden fazla ceza kararı tek ceza kararı sayılacak.

Onaylanmış kişi statüsü için belirlenen dış ticaret performans koşulları yeniden güncellendi. Söz konusu statüye sahip olmak isteyen ithalatçı firmalar için asgari 1 milyon dolar fiili ihracatın bulunması zorunlu olacak.

MENŞE ŞAHADETNAMESİ İÇİN EK İMKAN

Gümrük işlemleri tamamlanmadan veya tanımlandıktan sonra yapılan denetimlerde eşyanın gümrük tarife istatistik pozisyonunun değişmesi sonucunda yükümlüye menşe şahadetnamesi sunması için ek imkan tanındı.

NAKLİYE GİDERLERİ

Ayrıca posta ve kargo taşımacılığı yoluyla gelen ticari miktar ve mahiyet arz etmeyen eşya için de varış yerine kadar yapılan nakliye giderleri kıymete ilave edilebilecek.

Laboratuvar tahlil ücretlerinin yıllık olarak belirlenmesi konusunda Gümrükler Genel Müdürlüğü yetkilendirilirken, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu’nun iznine tabi ürünler ve etkin maddelerin konulacağı antrepolar, kurumun belirlediği koşullara uygun hale getirilecek.

TİCARET SİCİL GAZETESİ

Ticaret Sicil Gazetesi, adli sicil belgesi ve işyeri açma ve çalıştırma ruhsatının, yapıları gereği hangi tüzel kişilerden istenmeyeceğine ilişkin düzenleme yapıldı.

Geçici depolama yeri açma ve işletme izninin geri alındığı tarihten itibaren 5 yıl süreyle yeniden geçici depolama açma izni verilmeyecek kişilere de açıklık getirildi.

Yetkilendirilmiş gümrük müşavirlerinin yanında çalışan gümrük müşavir yardımcılarının iş ve işlemlerini başkalarına yaptırımları durumunda yetkilendirilmiş gümrük müşaviri yanında çalıştırılmama süresi 2 yıla sınırlandırıldı.

YAŞ SINIRI 75'E YÜKSELTİLECEK

Gerekli diğer şartları taşıyan, ancak 70 yaşını geçmiş olan gümrük müşavirlerinin deneyimlerinden faydalanmak amacıyla yaş sınırı 75’e yükseltilecek.

Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği’nin (TÜRMOB) ilgili kanunu uyarınca firmanın ortaklık yapısı ve ödenmiş sermaye durumunu gösterir rapor, yeminli mali müşavirlerin yanı sıra serbest muhasebeci mali müşavirlerce de düzenlenebilecek.

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇIKLANAN
TEŞVİK TUTARI
22.018 TL/m²

MİKRO VE
KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.591 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya’nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70’den fazla ülkeden 5.000’e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110’un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000’i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu’nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanc
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in x f @ /itokurumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://ito.org.tr/documents/QR_CODE/10160cak2025.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Türkiye'nin elektrik üretimindeki toplam kurulu gücü 2024 yılında, önceki yıla göre 8.747 MW artışla 115.382 MW'a ulaştı. Söz konusu artışın 8.306 MW'lık bölümünün yani yaklaşık yüzde 95'inin güneş enerjisinden sağlandığı belirtiliyor.



Güneş enerjisinde kurulu güç artışında rekor

ENERJİ Piyasaları İşletme A.Ş. (EPİAŞ), Türkiye'nin 2024 yılı sonu kurulu elektrik üretim gücü verilerini açıkladı. EPİAŞ verilerine göre; 2024'te Türkiye'nin elektrik üretimindeki toplam kurulu gücü, önceki yıla göre 8.747 MW artışla 115.382 MW'a ulaştı. Geçtiğimiz yıl güneş enerjisi kapasitesinde büyük bir sıçrama yaşandı. Bu nedenle 8.747 MW artışın 8.306 MW'lık bölümü güneş enerjisinden sağlanmış oldu. Böylece elektrik üretimindeki kurulu güç artışının yaklaşık yüzde 95'ini güneş enerjisi kurulu gücü artışı oluşturdu.

TEŞVİK VE KOLAYLIK

EPİAŞ verilerine göre; Türkiye'nin güneş enerjisinde lisanslı ve lisanssız santraller dahil olmak üzere toplam kurulu gücü geçtiğimiz yıl yüzde 73 artışla 11.312 MW'tan 19.618 MW'a ulaştı. Bu büyümede; Türkiye'de lisanssız güneş enerjisi santralleri için büyük teşvik ve bürokratik kolaylıklar sağlanmasının etkili olduğu, bunun sonucunda 2024'te güneş enerjisindeki artışın yüzde 92,5'inin lisanssız güneş enerjisi

santrallerinden elde edildiği kaydediliyor.

2035 HEDEFLERİ

Öte yandan, Türkiye'nin güneş ve rüzgar enerjisi kurulu güç hedefi; 2035 yılına kadar 120 bin MW'a ulaşmak. Bu hedefe ulaşmak için her yıl ilave kapasite artışlarıyla birlikte 4-5 bin MW güneş enerjisi santrali (GES) kurulması gerekiyor. Türkiye'deki güneş paneli üretici sayısı ve kapasitesinin de yenilenebilir enerji artış hedefinde önemli rol oynadığına dikkat çekiliyor. Güneş enerjisi sektöründe yatırımların artması için Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanı (YEKA) projelerinde geçtiğimiz yıl tekrar döviz bazlı alım garantisi de devreye girmişti.

MİLLİ ENERJİ POLİTİKASI

Milli Enerji ve Maden Politikası doğrultusunda yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına öncelik verildiğini belirten Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, bu kapsamda 2024'te yerli ve yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretiminin yüzde 60'lara ulaştığını bildirdi.

Türkiye'nin elektrik talebinin 2035'te en az 510 milyar kilovatsaat olmasının öngörüldüğünü belirten ve bu noktada yenilenebilir enerji kaynaklarının önemine dikkati çeken Bayraktar, "Önümüzdeki 11 yılda, 2035'e kadar rüzgar ve güneş kurulu gücümüzü 4 katına çıkararak 120 bin megavata ulaşmayı hedefliyoruz. Elbette ki üretimdeki bu artışı, sağlıklı yönetebilmemiz güçlü iletim ve dağıtım altyapısına sahip olmamızı zaruri kılıyor" dedi.

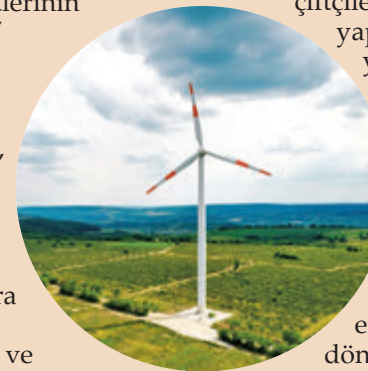
YEŞİL ENERJİ KORİDORU

Hedeflere ulaşmak için elektrik şebekesini çok daha güçlü hale getirmek gerektiğinin de altını çizen Bakan Bayraktar, şöyle devam etti: "Bu doğrultuda ülkemizi doğudan batıya, kuzeyden güneye kuşatacak bir yeşil enerji koridoru oluşturmamız ve böylece elektrik şebekemizi çok daha güçlü hale getirmemiz gerekiyor. 2 bin 500 megavat olan elektrik ithalat ve ihracat kapasitemizi 2035'e kadar 3 katına çıkararak 7 bin 500 megavatlık bir kapasiteyle bölgemizde elektrik ticaretinde de merkez ülke haline gelmeyi hedefliyoruz."

Tarımsal işletmelere yenilenebilir enerjide yüzde 75 hibe desteği

TÜRKİYE ile Avrupa Birliği (AB) tarafından ortaklaşa finanse edilen IPARD Programı kapsamında, tarımsal işletmelerin enerji maliyetlerini düşürmek için çevre dostu ve ekonomik nitelikteki yenilenebilir enerji kaynaklarının kurulumuna yüzde 75'e kadar hibe desteği sağlandığı bildirildi. Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, IPARD Programı kapsamındaki yenilenebilir enerji desteklerinin ilk defa 2017 yılında verilmeye başlandığını anımsatarak, bugüne kadar 1294 projeye toplam 2.9 milyar lira hibe desteği sağlandığını ve bunlar sayesinde 5.8 milyar lira yatırım gerçekleştirildiğini açıkladı. Bakan Yumaklı, IPARD Programı'nın 81 ile yaygınlaştırılmasıyla yenilenebilir enerji yatırımlarının daha da artmasını beklediklerini vurguladı.

Programı Çiftlik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve İş Geliştirme Tedbiri'nden sağlanan bu desteklere gerçek ve tüzel kişilerin başvurabildiğine dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği kapsamında kurulacak yenilenebilir enerji tesisleri için yüzde 60 oranında hibe veriliyor. Genç çiftçiler ya da organik sertifikalı çiftçiler tarafından yapılan yatırımlarda hibe tutarı yüzde 70'e kadar yükseliyor. Atık su ve atık yönetimi, yenilenebilir enerji ve döngüsel ekonomi tipi yatırımlara ek yüzde 10 kamu katkısı daha veriliyor. Projeye sağlanan azami hibe oranı ise toplamda yüzde 75'i geçmiyor. Girişimci veya üretici, halihazırdaki hayvancılık ve gıda işleme sektöründeki yatırımına ek olarak yenilenebilir enerji tesisini de projesine dahil etmek istiyorsa bu projeler için ilave 10 puan veriliyor."



IPARD PROGRAMI

Bakan Yumaklı, IPARD

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	80.2	3.6
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.9	10.9
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	47.3	-1.3
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	115.4	-2.5

METALLER

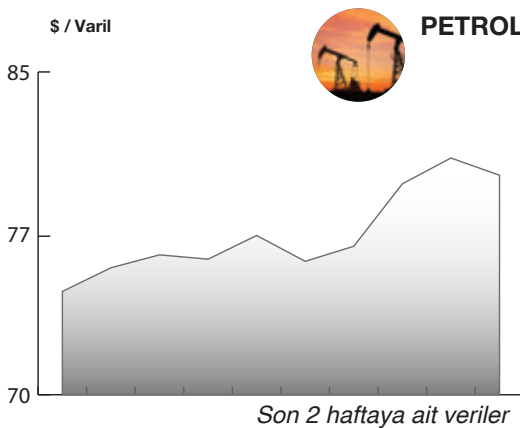
Altın (\$/Ons)	2.678	1.1	32.0
Gümüş (\$/Ons)	29.9	-0.7	32.3
Platin (\$/Ons)	938	-1.7	-0.8
Bakır (\$/Ton)	9.033	1.7	9.2
Alüminyum (\$/Ton)	2.557	1.6	18.1
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	465	0.7	-19.6
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	99.9	2.2	-26.4
Kurşun (\$/Ton)	1.914	0.4	-7.8
Kalay (\$/Ton)	29.513	-0.1	15.5
Çinko (\$/Ton)	2.830	-0.5	15.1
Nikel (\$/Ton)	15.594	3.1	-2.1

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	200	0.0	-7.0
Mısır (\$/Bushel)	4.76	3.7	6.7
Mısır (\$/Ton)	187		
Pamuk (\$/Lb)	0.67	-1.4	-16.8
Kakao (\$/Ton, Londra)	10.782	-4.8	124.8
Kahve (\$/Lb)	3.22	0.6	74.1
Şeker (\$/lb)	0.18	-6.3	-18.2
Kereste (\$/m³)	231	-1.3	-0.4
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.304	4.2	53.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	1.024	-1.6	22.1
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.080	6.4	-20.6
Emtia Endeksi (CRB Index)	372	3.3	23.6

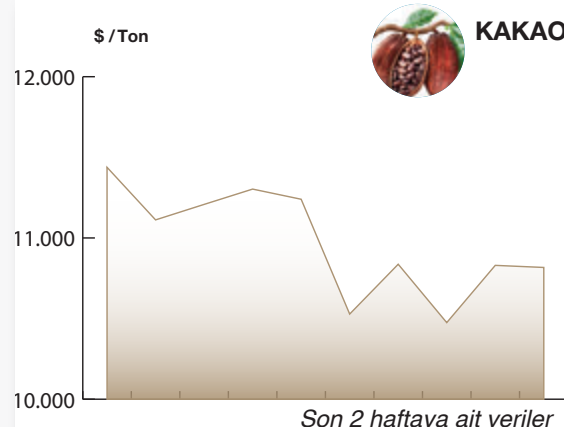
Veriler, 14 Ocak 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



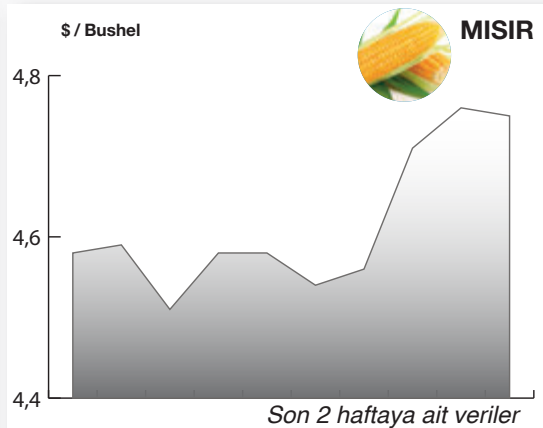
3 ayın zirvesinde

Brent petrolü, yaklaşık 3 aylık aradan sonra yeniden 80 doların üzerine çıktı. Haftayı yüzde 3.6 artışla 80.2 dolardan kapattı. Küresel talebin artacağı projeksiyonlarına karşılık ABD'nin petrol stoklarının düşmesi, yükselişin önemli nedenleri arasında. ABD'nin haftalık petrol stokları, 2.6 milyon varil düştü. Öte yandan, Enerji Bilgi Ajansı (EIA), önümüzdeki iki yılda üretimin talebi aşacağı beklentisiyle düşüş göstereceği tahmininde bulundu. Bu yıl talebin günlük 104.1 milyon varil, üretimin ise 104.4 milyon varil olacağını öngördü.



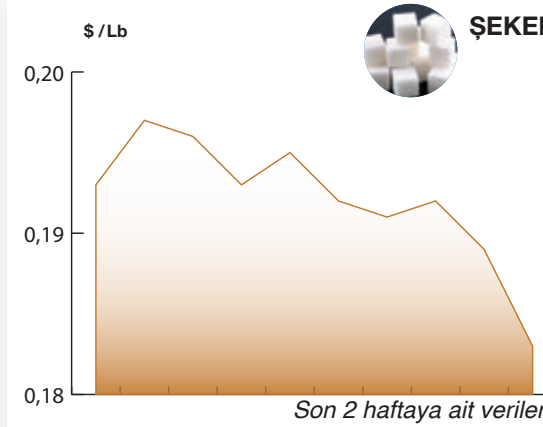
Arz artmaya başladı

Fildişi Sahili'nde şubat ve mart aylarında yapılacak hasatla ilgili beklentilerin yüksek olması, kakao fiyatlarının 10 bin 500 doların altına düşmesine neden oldu. Gana'da kakao teslimatları geçen yıl seviyelerinin üzerine çıkarken, Fildişi Sahili limanlarına gelen kakao miktarı da geçen yılın bir miktar üzerinde seyrediyor. Ancak sıcak hava nedeniyle bir miktar azalma öngörüldü. Piyasa, talep tarafındaki gelişmeleri gösterecek olan Avrupa ve Kuzey Amerika'dan gelecek dördüncü çeyreğe ait kakao işleme verilerini bekliyor.



Talep yükseldi

Mısır fiyatları, yüzde 3.7 artışla yıl içi en yüksek seviyesine çıktı. ABD Tarım Bakanlığı'nın raporuna göre, 2024-25 sezonu stokları son yedi aydır sürekli düşüyor. ABD'nin mısır üretim tahmini ise 14.9 milyar bushele indirildi. Ayrıca bir süredir düşük seyreten petrol fiyatlarının artması, etanol üretimi kaynaklı mısır talebinin artacağı beklentisine neden oluyor. Küresel mısır stokları da 293.3 milyon tonla en düşük seviyesine geriledi ki, en büyük gerileme yaklaşık yüzde 13'le ABD, Brezilya, Arjantin ve Ukrayna'da görülüyor.



Kısıtlama kalkıyor

Şeker fiyatları, ağustos ayından beri gördüğü en düşük fiyata geriledi. Brezilya'daki yağışların şeker kamışı üretimine olumlu yansıtacağı ve 2025-26 şeker üretiminin 40 milyon ton olacağı tahmini, düşüşün en büyük nedeni. Diğer önemli gelişme de Çin'in dünyanın ikinci büyük şeker ihracatçısı Tayland'dan şeker şurubu ithalatına aralık ayında yasak getirmesi ve bir süredir iç piyasasını dengelemek amacıyla şeker ihracatına kısıtlama getiren Hindistan'ın en az 1 milyon ton şeker ihracatına izin verebileceği haberleri oldu.

MASAK yetkilileri, uluslararası standartlara uyum çerçevesinde yapılan denetimlerin temel amacının ceza değil, farkındalığı artırmak olduğunu söyledi. MASAK yetkilileri, kuyumculuk sektörüne getirilen yükümlülükler arasında müşterinin tanınması ve kimlik tespitinin yanı sıra şüpheli işlem bildiriminin de yer aldığını vurguladı.



Mevzuatın sektöre getirdiği yükümlülükler

MASAK Hazine ve Maliye Uzmanı Aysel Bozavcı, uygulanan mevzuata göre yükümlülükleri şöyle sıraladı:

- Müşterinin tanınması
- Şüpheli işlem bildirimi
- Eğitim, iç denetim, kontrol ve risk yönetim sistemleriyle diğer tedbirler
- Devamlı bilgi verme
- Bilgi ve belge verme
- Muhafaza ve ibraz
- Elektronik tebligat

Şüpheli işlemleri bize bildirin

MASAK'TAN KUYUMCULARA UYARI

ŞEREF KILIÇLI

KAYIT dışı ekonomiyle mücadele edilmesi, suç gelirlerinin aklanmasının ve terörizmin finansmanının önlenmesi konularında önemli adımlar atan Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı (MASAK), 30 yıla yaklaşan bir geçmiş sahip. MASAK, 19 Kasım 1996 tarihinde yürürlüğe giren 4208 sayılı Kararın Aklanmasının önlenmesine Dair Kanun'la kuruldu ve 17 Şubat 1997 tarihinde faaliyetine başladı. Aradan geçen zaman zarfında MASAK'ın görev ve yetkileri, 5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi Hakkında Kanun ve sonrasında 1 ve 43 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnameleriyle yeniden düzenlendi. MASAK, belirlenen görev ve yetkileri kapsamında; politika belirleme ve mevzuat geliştirme, veri toplama, analiz, değerlendirme, yükümlülük denetimi, koordinasyon, inceleme ve dış ilişkiler gibi fonksiyonlarını icra etmeye devam ediyor.



şunları söyledi: "Böylesine büyük bir sektörün kayıtlı, güvenli ve sağlıklı işlemesi hem ekonomiyi hem de milli güvenliği doğrudan ilgilendiren hayati bir mesele. Sektörde kayıt dışı işlem yapma isteğinin olmadığını da ifade etmek istiyorum. Sektörde iş yapanların; kimlik tespiti, şüpheli işlem bildirimi, MASAK'a her türlü bilgi ve belgenin verilmesi, denetimlere hazırlıklı olma ve bunlar için adeta bir sarraf titizliğini gösterme sorumlulukları da var. Sektör uyum için elinden gelen her türlü gayreti gösteriyor. Bu süreçte, böyle platformlarda deneyimlerin paylaşılması ve konunun uzmanlarıyla sektör temsilcilerinin bir araya gelmesi de çok önemli."

YÜKÜMLÜ STATÜSÜ

Sektörü anlamak açısından bu tür toplantıların faydalı olduğunu vurgulayan MASAK Başkan Yardımcısı Suat Şimşek ise MASAK olarak, kuyumculuk sektörünün suistimal edilmesini önlemeyi hedeflediklerini belirtti. Şimşek, şöyle konuştu: "Sektöre kendimizi anlatmak açısından da bu toplantıların ciddi bir fırsat olarak görüyoruz. Kuyumcular bizim yükümlümüz; nakit işlemlerinin yoğun olması, kolayca tahvil edilebilir olması gibi sebepleri var. Elbette ki, sektörün ticari yönü ağır basıyor fakat MASAK olarak da bu sektörün suistimal edilmesinin önüne geçmeye gayret ediyoruz. Kuyumcuların yükümlü olmasının belirli sonuçları var. Bu sonuçlara uyum sağlanıp sağlanmadığını gözlemek üzere denetimler yapıyoruz. Temel amacımız; ceza kesmek değil, yükümlüde bir farkındalık oluşturmaya çalışıyoruz."

İTO'DA BİRİM ÖNERİSİ

Mevzuat düzenlemeleri konusuna da değinen Şimşek, "Mevzuat konusunda bazı sıkıntıların olduğunu farkındayız fakat sektörün taleplerine duyarsız olmadığımızı bilmenizi isterim. Mesela son yaptığımız düzenlemede, yeni T.C. kimlik kartlarında doğum yerinin, ehliyetlerde ise anne-baba adının olmamasını dikkate alarak, bilgilerde bunların alınmasını kaldırdık. Artık bunların alınması zorunlu değil. Ayrıca yurt dışı müşteriler konusunda, en üst düzey yöneticinin kimlik bilgilerinin alınması meselesinde de düzenlemeler yaptık" diye konuştu. MASAK Başkan Yardımcısı Suat Şimşek, sektörle iletişimi güçlendirmek için İstanbul Ticaret Odası'nda MASAK'la ilgili bir birimin kurulmasını da önerdi.

GÖRÜŞLER AKTARILDI

Moderatörlüğünü İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Katip Üyesi Ercan Özboyacı'nın yaptığı panel bölümünde; MASAK Yükümlülük Daire Başkanı Hasan Avcı ile MASAK Hazine ve Maliye Uzmanı Aysel Bozavcı sunum gerçekleştirdi. Programın konuşmacıları arasında; İstanbul Kuyumcular Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Atayık, Mücevher İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Güner, İstanbul Sanayi Odası Değerli Metaller ve Kuyumculuk Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Fatih Kemahlı da yer aldı. Sektör temsilcileri, mevzuat düzenlemelerinden önce sektörden de görüş alınması taleplerini dile getirdi. Panele, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoglu da iştirak etti.



Kimlik tespit belgelerini saklayın

Farkındalık oluşturma kapsamında denetçilerin yükümlülükleri anlatılmasına öncelik verdiklerini vurgulayan MASAK Yükümlülük Daire Başkanı Hasan Avcı, şunları kaydetti: "Sektörün sorunlarını biliyoruz. Ancak uluslararası standartlara ve nakitlerin kontrol edilmesinde taahhütlere uymak zorundayız. Sektör suistimale açık bir sektör. Denetimlerde kesilen ceza çok sınırlı. 2024 yılında yazılan toplam ceza 49 milyon lira seviyesindeydi. Ceza değil, sektörün farkındalığını artırmak istiyoruz. Beklentimiz müşterilerinizi tanıyın, şüpheli bir işlem varsa bildirin. Suçtan gelir elde etmiş olabileceğini düşündüğünüz kişiyi MASAK'a bildirmenizi istiyoruz. Temel amaçlardan biri de kayıt dışı ekonomiyle mücadele. Kuyumculuk, maalesef kayıt dışı ekonomiyi müsait bir alan. Bu mücadeleyi hep beraber vermeliyiz. Suistimalleri engellemeyiz. MASAK'la bir iletişim probleminiz varsa giderelim. Mevzuat değişiklikleri konusunda, talep makul olduğu sürece sektörün talepleri yerine getiriliyor. Lütfen kimlik tespit belgelerini saklamaya özen gösterin."

Ekonomiye ve istihdama fayda sağlıyoruz

Kuyumculuğun Türkiye'nin en kadim meslekleri arasında olduğunu belirten İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Katip Üyesi Ercan Özboyacı, şöyle konuştu: "Kuyumcular bulundukları yerlerde sözüne, adalete ve esnafıklarına en güvenilen kişilerdir. MASAK

yetkililerinden ricamız, bu işi gerçekten yıllarca meslek olarak yapan ve ülke ekonomisine, istihdama fayda sağlayan üreticilerle dönemsel olarak bu işlere kötü niyetle giren kişilerin ayırt edilmesidir. Sektörümüz bugün Türk iş dünyasında en çok kayıt altına girmek isteyen sektördür."

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteye
Esas Tutar:
18.900 TL / m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteye
Esas Tutar:
20.250 TL / m²



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON'DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımçı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)

Sektör temsilcileri uygulamayı anlattı

Bu yıl başlayan yeni uygulamaya göre; kuyumcuların 185 bin TL ve üzerindeki altın alım-satım işlemlerinde müşterilerden kimlik ibrazı talep etmesi zorunlu hale getirildi. İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık, panelde yaptığı konuşmada, özellikle Anadolu'da kimlik ibrazı talebinde bulunmanın sorun oluşturduğunu söyledi. Mücevher İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Ayhan Güner, Türkiye'nin yoğun ihracat yaptığı ülkelerden fazla bilgi isteyince müşteri kaybı yaşandığını aktardı. İstanbul Sanayi Odası Değerli Metaller ve Kuyumculuk Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Fatih Kemahlı da sektörün hızlı değişen mevzuat düzenlemelerinde zorlandığını, her bir hatada 300 bin lira ceza olduğunu ve cezadan önce uyarının olmasını gerektiğini kaydetti.

Mesleki eğitimde 'fabrika içinde okul' modeli



Türkiye'de ilk kez Pendik'te bir meslek lisesinde yapay zeka bölümü açıldı. İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü, nitelikli eleman yetiştirilmesi için yeni bir adım daha atarak, fabrika içinde okul modelini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Projeyle hem mesleki hem de akademik açıdan nitelikli işgücünün artırılması hedefleniyor.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Eğitim Meslek Komitesi Sektörel Toplantısı'nda, mesleki eğitimin geliştirilmesi ve sektörle olan işbirliklerinin artırılmasının önemine dikkat çekildi. Ayrıca, sektörün eğitim ihtiyaçları ve çözüm önerileri ele alındı. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığında Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde gerçekleştirilen toplantıya; İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Doç. Dr. Murat Mücahit Yentür, İl Müdür Yardımcıları, İlçe Müdürleri, İTO Meclis ve Komite Üyelerinin yanı sıra sektör temsilcileri katıldı.

YENİ BAŞARI HİKÂYELERİ

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, STK temsilcileri, kamu ve özel sektör ile birlikte Oda'nın Eğitim Komitesi'nde temsil edilen 6 bini aşkın üyenin ihtiyaçlarını değerlendirmek için toplandıklarını söyledi. Türkiye'nin 85 milyonluk nüfusunun yüzde 15'inin gençlerden oluştuğuna dikkat çeken Özer, halen 15-24 yaş arasında örgün eğitimde kayıtlı, 20 milyona yakın öğrencinin olduğunu dile getirdi. Özer, şöyle konuştu: "İşte bizim doğal kaynağımız bu. İstihdamın artması, refahın yükselmesi, tek tek her bir gencimizin eğitimiyle donanımıyla birebir ilgili. Ülke olarak yeni başarı hikayelerine ihtiyacımız var. O hikayeleri sizlerin, eğitim neferlerimizin emekleriyle gençlerimiz yazacak."

NİTELİKLİ ELEMAN

Özer, ihtiyaca uygun nitelikli eleman yetiştirecek bir eğitim sisteminin Türkiye'nin temel ihtiyaçlarından biri olduğunun altını çizerek, şunları kaydetti: "Mevcut eğitim piramidinden gelen çıktılarla iş dünyasının



taleplerini kişiselleştirecek bir zemin inşa edilmesi gerekiyor. Bu nedenle İTO olarak her fırsatta eğitime, özellikle de mesleki eğitime dikkat çekiyoruz. Buradaki istişareler, İTO

Yönetim Kurulu olarak, eğitime ilişkin yol haritamıza önemli katkı sunacak. İTO olarak, İstanbul genelinde 54 mesleki teknik okula hem maddi hem de manevi desteklerimizle mesleki liselerini daha ön plana çıkarma mücadelesindeyiz.

Mesleki eğitim, ülkemizin en büyük ihtiyaçlarından biri."

YETENEKLERİNE GÖRE EĞİTİM

İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Doç. Dr. Murat Mücahit Yentür ise Türkiye'nin eğitim programlarıyla ilgili geliştirilmesi gereken en önemli hususun, mesleki eğitim olduğunu vurguladı. Beyaz yakalıların çalıştıracağı, işi üreteceği eklele ilgili sektörün bütün alanlarında problem olduğunu anlatan Yentür, bu sebeple çocukların kendi beceri ve yetenekleriyle örtüşecek mesleki eğitimle güçlendireceği bir alana ilgili çalışmaya dikkat çekti. Cumhurbaşkanlığı karamamesiyle 10 Ağustos 2024 tarihinde Türkiye Mesleki Teknik ve Eğitim Strateji Belgesi'nin yayımlandığını hatırlatan Yentür, şöyle devam etti: "Burada yeni kavramlar var. İstanbul'da bunu hayata geçirmek için büyük bir gayret içerisindeyiz. Fabrikaların içinde okul açmak istiyoruz. 11 ve 12'nci sınıftaki çocuklara, hem mesleki hem akademik yetkinlikleriyle beraber uygulamaya dönük ve sektörün ihtiyacına yönelik bir çalışma yapıyoruz. İşgücü ve Türkiye'nin insan kaynakları planlaması için bu konu çok önemli. Sizlerden destek bekliyoruz. Burada temel, asla çocuk işçiliği, çocuk emeğiyle ilgili bir husus değil. Çocukların kendi yetenekleri doğrultusunda, bilimsel, devletin kontrolünde, hukuk kurallarıyla iş sağlığı sigortası ve güvenliğiyle birlikte bir çalışma üretmek çok önemli."

SEKTÖR BAĞLANTILI

Yentür, gelecek dönemde en önemli hususun işgücü planlanması olduğunu kaydederek, şu bilgileri verdi: "Ara eleman değil, aranan eleman dediğimiz nitelikli işi yapabilecek, sürdürebilecek potansiyelin en temel kaynağı okullarımız. Özellikle sektör bağlantılı okullar en önemli hedefimiz. Türkiye'de ilk defa Pendik'te bir meslek lisesi içinde, bu eğitim ve öğretim yılında yapay zeka bölümü açıldı. Bu yıl hazırlık okuyorlar. Geleceğin dünyasında dijital dönüşüm var. Bu çağı yönetecek gençler için fırsatı ıskalamamalıyız. Bilişim çağını ıskalamayacağız; çünkü sahada çok nitelikli, donanımlı çocuklarımız yetişiyor."

Yeni yönetmeliğe uyum süreci

İTO Eğitim Meslek Komitesi Başkanı Murat Tekin, özel öğretim sektörü olarak, devletin üzerindeki eğitim yükünü paylaştıklarını belirterek, şöyle konuştu: "Gerek istihdam gerekse öğrencilerimizin okullardan kişisel gelişim merkezlerine, rehabilitasyon merkezlerinden iş makineleri, SRC ve MTSK kurslarına kadar birçok yükünü paylaşıyoruz. 6 ay önce çıkan son bir yönetmeliğimiz var. Bu yönetmelikte düzeltilmesi gereken eksik maddeler de var. Onları da birlikte istişare edeceğiz."

ZEPS 2025 FUARI

Zenica - Bosna Hersek Federasyonu
10 - 13 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

2025 ZEPS

AVRUPA'NIN KALBİNDE BULUŞALIM!

ZEPS 2025

- Ülkemiz ile Bosna Hersek Federasyonu arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması
- Bosna Hersek'in her yıl artan ticaret hacmi
- Bölgenin en önemli genel ticaret fuarlarından
- İkili görüşme organizasyonu

İLGİLİ SEKTÖRLER

- Ahşap İşleme ve Mobilya
- Ayakkabı
- Bankacılık Hizmetleri
- BT ve Siber Güvenlik
- Bilgi Teknolojisi ve Telekomünikasyon
- Dekorasyon
- Enerji ve Ekoloji
- Geniş Tüketim
- Gıda ve Tarım
- İnşaat
- İş Güvenliği
- Kentsel ve Belediye Ekipmanları
- Kozmetik ve Kişisel Bakım
- Metal Endüstrisi
- Sağlık
- Tekstil ve Ürünleri
- Temizlik
- Turizm

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Her firmanın sektörüne ilişkin özel ikili görüşmeler düzenlenmesi
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 300 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Aylin Odabaş

0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in x f @ / itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi

Gazete Yayın
Sorumlusu
Dilşah Sanhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi

**Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal,
Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan**
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrants

Reklam
Cengiz
Kazan

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 17.01.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

İstanbul'un dijital bilgi merkezi açıldı



Grafik: Barış Cabacı

İstanbul'un sosyal, ekonomik ve kültürel verilerini tek bir platformda toplayan Veri İstanbul sitesi hizmete açıldı. İstanbul Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen platformda; derslik başına düşen öğrenci sayısından hakim veya savcı başına düşen dosya sayısına, vergi memuru başına düşen mükellef sayısından araç başına düşen polis sayısına kadar hemen her konuda kente ait özel veriler sunuluyor.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İstanbul'un sosyal, ekonomik ve kültürel verilerini bir araya getiren Veri İstanbul platformunu hayata geçirdi. Platform, İstanbul'un dinamik yapısını analiz etmek ve geliştirmek isteyen tüm paydaşlara eşsiz bir kaynak sunmayı hedefliyor. Şu an için 15 ana kategori ve 84 alt kategoriyile kullanıma sunulan platform, İTO üyelerinin talepleri doğrultusunda genişletilerek sürekli güncellenecek.

ŞEHİR VERİLERİNİN KALBI

Veri İstanbul, İstanbul'un ekonomisinden turizmne, nüfus hareketlerinden trafik istatistiklerine kadar şehre dair hemen her konuda bilgi sunuyor. İstanbul'a ait verilere tek adresten ulaşılmasını sağlamak amacıyla tasarlanan platformla şehrin dijital hafızasının oluşturulması hedefleniyor. İstanbul'un güçlü ve zayıf yönlerini, fırsat ve risklerini de ortaya koyan Veri İstanbul, karar alıcılar ve araştırmacılar için kritik öneme sahip.

VERİYE DAYALI POLİTİKA

Veri İstanbul, sadece İstanbul için değil, aynı zamanda Türkiye'nin dijitalleşme ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri için de önemli bir adım. Veriye dayalı politika oluşturmayı mümkün kılan bu platform, İstanbul'u daha yaşanabilir ve sürdürülebilir bir geleceğe taşıma potansiyeli taşıyor. Platform, aynı zamanda iş dünyası için de büyük bir fırsat sunuyor. Şirketler, Veri İstanbul'dan faydalanarak pazar analizleri yapabilecek, sektörel trendleri takip edebilecek ve stratejik

planlamalarını güçlendirme imkanı bulacak. Kullanıcı dostu arayüzüyle dikkat çeken site, herkesin ihtiyaç duyduğu bilgiye kolaylıkla ulaşmasını sağlıyor. Veri İstanbul'a <https://www.itosam.org.tr/veri-istanbul> adresinden erişilebiliyor.

İLK AŞAMA TAMAM SIRA MOBİLDE

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'un dijital bilgi merkezi olarak tasarlanan Veri İstanbul platformunun önemine ve gelecek hedeflerine dair açıklamalarda bulundu. İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (ITOSAM) bünyesinde 1.5 yıldır yürütülen çalışmalar sonucunda hazırlanan Veri İstanbul'un, şehrin ticaret, ekonomi ve sosyal dinamiklerini derinlemesine analiz eden bir platform olduğunu belirten Avdagiç, şunları söyledi: "Veri İstanbul için İTOSAM bünyesinde uzun süredir yoğun bir çaba içerisindeydik. Verilerin doğru bir şekilde toplanması, depolanması ve analiz edilmesi için yeni bir yazılım geliştirdik. Bu platformu, İstanbul iş dünyasının, kamu kuruluşlarının, STK'ların ve akademisyenlerin hizmetine sunacağız. Veri İstanbul'un ilk aşamasını devreye aldık. Ancak bu, yalnızca bir başlangıç. Platformu daha da geliştirerek, İstanbul'un ekonomik ve sosyal hayatına katkı sağlayacak çok daha kapsamlı bir veri merkezi oluşturmayı hedefliyoruz. Yakın zamanda Veri İstanbul'un mobil uygulamasını da hayata geçireceğiz. Platformumuz dinamik bir yapıya sahip. Bu nedenle platformun gelişimi ve genişlemesi tamamen siz değerli üyelerimizin talepleri ve ihtiyaçları doğrultusunda şekillenecek."

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İstanbul'un dijital bilgi merkezi olarak tasarlanan Veri İstanbul platformunu daha da geliştirerek, kentin ekonomik ve sosyal hayatına katkı sağlayacak çok daha kapsamlı bir veri merkezi oluşturmayı hedefliyoruz. İstanbul'a ait verilerin tek adreste toplanacağı sitenin mobil uygulaması da yakında hayata geçecek" müjdesini verdi.



QR kodu okutarak Veri İstanbul sitesine ulaşabilirsiniz.

İki dilde yayında

İTOSAM bünyesindeki Veri İstanbul platformu, İstanbul'un ekonomik, ticari, sosyal ve kültürel verilerini Türkçe ve İngilizce olarak yayınlıyor. Kentte yatırım planlayan yabancı yatırımcılar da ihtiyaç duydukları verilere siteden kolayca ulaşabiliyor.



15 ANA KATEGORİ

Platformda İstanbul'a ve diğer büyükşehirlerle ait kültürel ve ekonomik verilerin yer alacağını anlatan Avdagiç, "Platform kapsamında 15 ana kategori altında 84 farklı alt kategori olacak. İstanbul'da kaç hakim, savcı ve dava dosyası var? Türkiye'de kaç hakim, savcı ve dava dosyası var? Bu platform, reel sektör temsilcileri ile politika yapıcıların stratejik karar alma süreçlerini kolaylaştıracak" dedi.



THE CCIM INSTITUTE in İSTANBUL



CI 101 | CI 102 | CI 103 | CI 104

CCIM – Veriye Dayalı Ticaretin Ortak Dili

1967 yılında Amerika Birleşik Devletlerinde kurulan CCIM (Certified Commercial Investment Member) Enstitüsü, 50 yılı aşkın süredir ticari yatırım alanında, profesyonelleri geliştirmede lider konumdadır. Enstitünün hedefi, ortak bakış açısıyla sermaye kaybının önüne geçmektir.

Bugüne kadar ABD, Kanada ve Japonya'da 20.000'den fazla kişi bu programdan mezun olmuştur. Sektörler bazında hazırlanan yüzlerce eğitim programı ile yönetim kurulu başkanlarından saha satış müdürlerine kadar 100.000'den fazla profesyonel, uzmanlıklarını ve vizyonlarını geliştirmiştir. Dünyanın önde gelen firmaları, üst düzey yöneticilerini ve yönetim kurulları için bu eğitimleri tercih ederek zaman ve sermaye kaybını önlemişlerdir.

POWER OF THE PIN

CCIM Enstitüsü, ticareti 360 derece ele almak için CI 101 FİNANSAL ANALİZ, CI 102 PİYASA ANALİZİ, CI 103 YATIRIMCI KARAR ANALİZİ ve CI 104 YATIRIM ANALİZİ olmak üzere 4 ana modülden oluşan CCIM ROZET eğitimlerini sunmaktadır. Bu eğitimler sayesinde;

- Sermaye sahipleri
- Yol göstericiler (mimar, mühendis, geliştiriciler)
- Danışmanlar (emlakçı, avukat, değerlendirme uzmanları, vb.)
- Müteahhitler

Aynı pencereden bakarak, varlıkları daha uzun süreli ve tüm tarafların menfaatine olacak şekilde yapılandırabilmektedir.



ccimistanbul@mekik.org

www.ccim.com

+90 540 224 62 66



İstanbul'a özel veriler

Veri İstanbul'da ilk aşamada 15 ana kategori ile 84 alt kategoride yer alan verilerden bazıları şöyle:

Ekonomi ve ticaret

- İstanbul'un günlük ticaret hacmi ve döviz hareketleri
- İstanbul Boğazi'nden geçen ticari gemi sayısı ve taşıdıkları yük türleri
- En çok ithalat ve ihracat yapılan ülkeler ile sektörler bazında dağılım

Finans

- İstanbul'un banka şubesi yoğunluğu haritası
- Kredi kullanım oranları
- Kripto para yatırım trendleri

Konut ve gayrimenkul

- Mahalle bazında konut fiyatlarındaki artış oranları
- Lüks konut satışlarının ilçelere göre dağılımı
- Kiralık dairelerde ortalama yaşam süresi

Turizm ve kültür

- En çok ziyaret edilen turistik noktalar
- Hangi milletler hangi semtlerde konaklıyor?
- Mevsimsel göre kültürel etkinlikler

Ulaşım ve trafik

- Toplu taşımada günlük taşınan yolcu sayısı
- Köprülerden geçen araçların yoğunluk saatlerine göre dağılımı
- Yılın en yoğun trafik günü ve nedenleri

Demografi ve göç

- En kalabalık ve en sakin mahallelerin nüfusu
- Yıllık göç alan ve göç veren ilçelerin karşılaştırması
- Kadın ve erkek nüfusunun semtlere göre dağılımı

Eğitim ve teknoloji

- İlçe bazında üniversite mezunlarının yoğunluk oranları
- Eğitim harcamalarının aile bütçesindeki payı
- İnternet hızının mahallelere göre dağılımı

Sağlık ve spor

- Özel ve kamu hastanelerinin hizmet kapasitesi
- Kişi başına düşen doktor ve hemşire sayısı
- Mahalle bazında spor salonu ve açık hava spor alanı yoğunluğu

Kültür ve sanat

- Film festivallerine katılımcı sayısı
- Kitap satış oranlarının semtlere göre değişimi
- Geleneksel ve modern sanat etkinliklerinin bölgesel yoğunluğu

Su ve enerji kullanımı

- Semtlere göre günlük su tüketimi
- Enerji kullanım çeşitleri ve oranları
- En fazla enerji tüketen sanayi bölgeleri

Aile ve sosyal yaşam

- Evlilik ve boşanma oranlarının il bazındaki dağılımı
- Çocuk başına düşen oyun alanı
- Mahalle bazında sosyo-ekonomik refah göstergeleri

Küresel İstanbul

- Yabancı uyruklu kişi sayısı ve bölgesel dağılımı
- Şehirdeki uluslararası organizasyonların türlerine göre analizi
- İstanbul'un dünya şehirleri arasındaki yeri, yaşam maliyeti sıralaması

Ekonomi gazetecileri iş dünyasının sesi oldu

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin 'Yeni Yıla Merhaba ve Gazetecileri Anma Töreni'ne katılan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, zorluklarla geçen bir yılda ekonomi medyasının Türk iş dünyasının sesini güçlü bir şekilde duyurduğunu söyledi.

EKONOMİ Gazetecileri Derneği (EGD) Yeni Yıla Merhaba ve Anma Töreni 2025 etkinliği, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) konferans salonunda gerçekleşti. Etkinlikte meslekte 20. yılını dolduran üyelere teşekkür plaketi takdim edilirken, 2024'te hayatını kaybeden ekonomi gazetecileri de anıldı.

KÖPRÜ VAZİFESİ

Törende konuşma yapan İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Başkanı Şekib Avdagiç, zorluklarla dolu bir yılı geride bırakırken, ekonomi medyasına Türk iş

dünyasına verdiği destek için teşekkürlerini ilettili. Avdagiç, küresel ekonomik dalgalanmalar ve piyasalarda yaşanan belirsizlikler nedeniyle iş dünyasının ciddi sınavlardan geçtiğini, bu süreçte ekonomi basınının kritik bir rol üstlendiğini vurguladı. Başkan Şekib Avdagiç, "Türk iş dünyasının sesini, sorunlarını ve çözüm önerilerini kamuoyuna duyurmak konusunda ekonomi medyası adeta



Fotoğraf: KAMİL ÇATAK

köprü görevi gördü. Hem yerel hem de uluslararası platformlarda, ülkemizin ticari potansiyelini anlatma noktasında önemli katkılar sağladılar. İş dünyamızın başarılarını geniş kitlelere ulaştırarak moral ve motivasyon kaynağı oldular" dedi.

BİRLİKTELİK ÖRNEĞİ

Toplantıda TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ekonomi gazetecilerinin,

Türkiye'nin ihracat hedeflerini yakalaması için çalışan ihracatçıların her zaman yanında olduğuna dikkat çekti. Başkan Gültepe, ihracat ailesi ve ekonomi medyası arasındaki bu birlikteliğin örnek teşkil ettiğini vurguladı. TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç ise birlik ve beraberliğin önemine işaret etti. Toplantıda, STK başkanları, ekonomi gazetecilerinin sektörlerin sesinin duyulmasını sağladıklarını, zaman zaman da eleştirel haberlerle ekonomiye yön verdiklerini ifade etti.



İhracatta 2025 ve sonrası

Reel sektör, zorlu geçen bir yılın ardından 2025 için stratejilerini belirlemeye çalışıyor. İç talebin yüksek faizlerin etkisiyle bir süre yataya yakın bir seyir izleyeceği senaryosunda, reel sektörün işleri toparlayabilmesi için ihracata daha fazla yönelme alternatifi baskın hale geliyor. Fakat ihracatta hızlanmanın çok da kolay olmadığı bir dönemdeyiz.

Özellikle kur tarafı ihracatı sıkıştırıyor. Yıl sonu enflasyonu yüzde 44.38 olarak gerçekleşirken, dolar / TL'deki bir yıllık değişim yüzde 19.6'da kaldı. Reel efektif döviz kuruna göre bakıldığında, TL geçtiğimiz yıl yüzde 17.26 oranında değer kazandı. Euro / dolar paritesindeki yüzde 6'lık gerileme de özellikle Avrupa'ya ihracat yapan şirketler üzerinde ilave rekabet baskısı oluşturdu.

TL bazında artan ücretler, enflasyon karşısında sabit gelirli vatandaşların satın alma güçlerini korumaya yetmese de TL'deki reel değerlenme, döviz cinsinden ücretlerin yükselmesine neden oluyor. Bu da ihracatçıların rekabet gücünü törpülüyor.

Avrupa pazarı

İhracatı zorlayan unsurlardan biri de Avrupa piyasasındaki durgunluk. Avrupa ekonomisinin lokomotifini sayılan Almanya, kendisi açısından son 30 yılın en ciddi yapısal sorunuyla boğuşuyor. Çin'den ucuz ara malı, Rusya'dan ucuz enerji ithal edip bunları Alman mühendisliği ile katma değerli ihracat ürünlerine dönüştüren büyüme modeli tekliliyor. Jeopolitik gelişmeler, bu modelin etkinliğini düşürdü.

Yaşlanan toplum, Avrupa Birliği'nin aşırı bürokratik yapısı ve Avrupa ülkelerinde yükselen popülist siyasi eğilimler de Avrupa ekonomisini fazlasıyla hırpalıyor. Avrupa Birliği'ne ihracatta yüzde 40-42 oranında bağımlı olmamız, kaçınılmaz olarak Türkiye'deki ihracatçıları olumsuz etkiliyor.

Uzun döneme dair

Bu koşullar altında ihracatta kısa ve orta vadede sıçrama yaşanmasını beklemek gerçekçi olmaz. Bu yıl döviz kurlarındaki değişimlerin enflasyon oranıyla daha paralel hareket etmesi bekleniyor. Bu durum gerçekleşirse, ihracatçıları için işler biraz daha kolaylaşabilir. Fakat Türkiye'nin ihracatta daha kalıcı başarılar yakalaması için asıl uzun vadeli stratejilere ve politikalara ihtiyacı var:

■ Ürün farklılaştırmasına giderek, lojistik yatırımlar yaparak ve ticaret diplomasisi faaliyetlerini hızlandırarak Asya, Afrika ve Amerika kıtalarının ihracattaki payını artırmalıyız.

■ Döviz kuru ve ücretlere duyarlılığı azaltacak daha katma değerli ürün gruplarına geçiş için verilecek sanayi ve teknoloji yatırımları desteklerini çeşitlendirmeliyiz.

■ Hizmet ihracatında yakaladığımız ivmeyi istikrarlı hale getirmeliyiz.

Bu saydıklarım, bir anda gerçekleşebilecek değişim ve dönüşümler değil. Mevcut stratejiler ve politikalar, ihracatta 250 milyar dolar eşliğini aşmaya yardımcı olsa da önümüzdeki eşikler için kendimizi yenilememiz gerekiyor. Bu değişim ve dönüşüm kaynak ve zaman ayırmazsak, ihracatta durağanlaşma yaşayabiliriz.

EKAP'la yılda 1.6 trilyonluk alım yapıldı

Kamu İhale Kurumu (KİK) yetkilileri, kamu ihale mevzuatı-yapım işi ihalelerini anlattı. KİK yetkilileri, idarelerle kamu alımlarında taraf olanların kullandığı elektronik kamu alımları platformu EKAP'ta yılda ortalama 130 bin ihalenin yönetildiğini belirtti. EKAP'la 2023'te gerçekleştirilen alım ise 1.6 trilyon lira oldu.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası ve Kamu İhale Kurumu işbirliğiyle 'Kamu İhale Mevzuatı-Yapım İşi İhaleleri Eğitimi' düzenlendi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun iştirak ettiği toplantıda, Kamu İhale Kurumu İnceleme Dairesi Başkanı Orhan Seçkin ile Grup Başkanı Murat Yüksek, Kamu İhale Kanunu, Elektronik İhale Uygulaması ve yapım işi ihaleleri hakkında sunum yaptı.

Kamunun özellikle ihale süreçlerindeki belirleyici rolüne dikkat çeken İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, "Kamu ihalelerinin teknik ve idari süreçleri üzerinde ne kadar bilgi sahibi olup tecrübe kazanırsak hem ihale süreçlerindeki hız ve etkinlik hem de yapılan işin verimliliği o kadar yüksek olur" dedi.

E-TEKLİF SUNULMASI

Kamu İhale Kurumu İnceleme Dairesi Başkanı Orhan Seçkin de elektronik kamu alımları ortamı (EKAP), kamu ihale kanunu ortak hükümler, e-teklif sunulması ve tekliflerin değerlendirilmesi aşamaları hakkında bilgi verdi. Seçkin, ihale öncesi süreç hakkında, "Kamu alımlarında idareler ihtiyaçlarına ilişkin taleplerini ilgili mevzuata uygun şekilde belirler. İhtiyaç raporunun hazırlanması EKAP üzerinden yapılır" dedi.

Seçkin, ihale öncesi süreçleri şu beş ana başlıkta topladı:

- İhtiyaçın ortaya çıkması
- Teknik şartnamenin hazırlanması
- Yaklaşık maliyetin tespiti
- İhale usulünün tespiti
- İhale dokümanının hazırlanması.

1.1 MİLYON KULLANICI

Seçkin, ihaleye katılım engelleri hakkında ise "Şahıs şirketi olan şirket ortaklarının haklarında yasaklama kararı verilmişse

ortakların tamamı, haklarında yasaklama kararı olan tüzel kişiler sermaye şirketinin yarısından fazlasına sahipse bu şirket hakkında yasaklama kararı alınır" bilgisini verdi.

Seçkin, EKAP ile ilgili verileri özetlerken de "İdarelerle kamu alımları sürecine taraf olanların bu süreci yürüttükleri EKAP'a kayıtlı yaklaşık 1.1 milyon kullanıcısı var. EKAP, yılda ortalama 130 bin ihale yönetiyor. EKAP'la 2023 yılında yaklaşık 1.6 trilyon liralık alım gerçekleştirildi" diye konuştu.



YAPIM İŞLERİ

Kamu İhale Kurumu Grup Başkanı Murat Yüksek ise yapım işleri ihaleleri ve en sık karşılaşılan sorunlarla ilgili sunum yaptı. Yüksek, ihale dokümanının hazırlanması, yaklaşık maliyet ve yeterlik kriterleri hakkında detaylı bilgi verdi. Murat Yüksek sunumunda, "Yapım işlerinde arsa temin edilmeden, mülkiyet ve kamulaştırma yapılmadan, gerekli olduğunda imar işlemleri tamamlanmadan ve uygulama projeleri yapılmadan ihaleye çıkılmaz" dedi.

Tekliflerin elektronik ortamda değerlendirilmesi

Kamu İhale Kurumu İnceleme Dairesi Başkanı Orhan Seçkin, e-tekliflerin istekliler ve hazır bulunanlar önünde ihale komisyonu tarafından EKAP üzerinde açılabilmesine dikkat çekti. Seçkin, EKAP tarafından açılmayan e-tekliflerin tespit edildiğini ve gerekçeleri belirtilerek yine sistem üzerinde komisyon tutanağı düzenlendiğini söyledi.

Seçkin, değerlendirme başlıklarını şu şekilde sıraladı:

■ İsteklilerin belgelerinin eksik

olup olmadığı ve teklif mektubu ile geçici teminatlarının usulüne uygun olup olmadığı kontrol edilir.

Belge Kontrol Tutanağı' düzenlenir. ■ İstekliler ile teklif fiyatları ve yaklaşık maliyet açıklanır ve EKAP



■ Yeterlik Bilgileri Tablosu ile varsa 'Teknik Şartnameye Cevaplar ve Açıklamalar' incelenir.

■ EKAP üzerinde 'e-Teklif Açma ve

üzerinde 'İsteklilerce Teklif Edilen Fiyatlara İlişkin Tutanak' hazırlanır. (Pazarlık usulü ihale ve e-eğilime uygulananlar hariç)





Enflasyonla mücadelede hedefe yaklaşıırken, gıda fiyatlarındaki artış, hem üretici hem de tüketicinin gündeminde. Makro tedbirlerin yanı sıra, gıdada üretim planlamasını ve fiyat dengesini sağlayacak mekanizmalara ihtiyaç olduğu belirtiliyor.

Kadın girişimciler daha başarılı

Kadın kooperatiflerini yoğun şekilde destekleyen Ticaret Bakanlığı, 2019'da 92, 2020'de 253, 2021'de 328, 2022'de 227, 2023'te ise 183 olmak üzere toplamda 1200 kadın kooperatifinin kurulması için hibelerle teşvik etti. Bakanlık tarafından kadın kooperatiflerinin yanında engelliler ve gençler tarafından kurulacak kooperatiflere de destek verildi. 2024'ün 10 ayında 115 kadın girişimi üretim ve işletme kooperatifi kuruldu. Ayrıca 31 tarım satış kooperatifine, 6 üretim ve pazarlama kooperatifine, 4 sanat kooperatifine ve 2 üretim ve tüketim kooperatifine destek sağlandı. Geçen yıl kadın kooperatifleri için 34 milyon 200 bin liralık hibe Bakanlık tarafından ödendi. KOOP-DES kapsamında da engelli ve gençlerin kuracağı üretim bazlı kooperatiflere verilecek desteklerde 2023 yılı temmuz ayında güncelleme yapıldı. Makina-ekipman ve demirbaş alımlarına yönelik destek miktarı 400 bin liraya, hizmet alımı desteği 60 bin liraya yükseltildi. Ocak 2024'te nitelikli personel desteği bir personel için 204 bin liraya, iki personel için de 408 bin liraya çıkarıldı.



Gıda arzındaki fiyat dengesine çözüm önerilerinden biri de kooperatifçilik. Yaklaşık 11 bin kooperatifin aktif olduğu Türkiye'de satış değil, öncelikle üretim, tedarik ve dağıtım odaklı kooperatifleşme öneriliyor.

Gıdada doğru fiyatlamamanın anahtarı 'kooperatifçilik'

TÜRKİYE'de yürütülen enflasyonla mücadele programında ilk sonuçlar hedefe yaklaşıldığını gösterirken, gıda fiyatlarındaki artışın yavaşlamaması hem üretici hem dağıtım zincirleri hem de tüketicinin gündemindeki yerini koruyor. Bu soruna, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ'ın de ocak ayı Medis Toplantısı'nda dikkat çekti. Gıda fiyatlarının artışında, Türkiye ve dünyadaki mevsimsel etkiler, maliyet ve lojistik gibi koşulların yanı sıra arz-talep dengesi, üretim planlaması gibi faktörler de belirleyici rol oynuyor. Bu nedenle makro tedbirlerin yanı sıra, gıdada Türkiye'nin mevsim ve bitki örtüsüne uygun üretim planlaması ve fiyat dengesini sağlayacak mekanizmaların da devreye sokulması gerekiyor. Bu mekanizmalardan biri de kooperatifçilik.



Mesude DEMİRHAN

GIDA İSRAFI AZALIR

Tarımsal üretimi artırmak ve gıdada sürdürülebilir fiyat istikrarını tesis etmek için kooperatif birlikleri önemli bir yer tutuyor. Her ne kadar sayıları yeterli olmasa da kooperatif birliklerinin gıda arzına ciddi katkı sağlayacağına dikkat çekiliyor. Çünkü kooperatifler mevsimsel dalgalanmaları ve üretim fazlasını önleyerek gıda israfını azaltıyor. Ayrıca küçük ölçekli üreticilerin ürünlerini daha geniş pazarlara ulaştırmayı kolaylaştırarak, toplu alım ve satışlarla lojistik maliyetlerini düşürüyor. Bu da ürünlerin daha uygun fiyatla sunulmasına olanak tanıyor. Doğal afetler, salgınlar veya diğer kriz durumlarında gıda tedarik zincirinin devamlılığını sağlayan koordinasyon mekanizmaları oluşturan kooperatif birlikleri sayesinde araçların etkisi azaltılarak üretici de emeğinin karşılığını alabiliyor.

11 BİN 438 KOOPERATİF AKTİF

Öte yandan, Birleşmiş Milletler tarafından 2025'in 'Uluslararası Kooperatifler Yılı' ilan edilmesiyle kooperatifleşme ekonomide yeniden gündem oldu. Türkiye'de

tarımsal kalkınma kooperatiflerinin sayısı, son yıllarda önemli oranda arttı. 2022'de 213 tarımsal kalkınma kooperatifi kurulmasıyla son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaşıldı. 2023'te 179 tarımsal kalkınma kooperatifi daha kuruldu. 2024'ün ilk 9 ayında ise kurulan kooperatif sayısı 593'e ulaştı. Bu dönemde en çok dikkat eden gelişme, Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatiflerinin sayısının hızlı artması oldu. 2024 yılı eylül ayı itibarıyla de Türkiye'de toplam 11 bin 438 kooperatif ve 1 milyon 559 bin 852 ortağı ile faaliyette.

Ticaret Bakanlığı, kooperatiflerin ülke ekonomisine sağladığı katkının daha da artması ve uluslararası işbirliğine yönelmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Bakanlık, şu anda 27 farklı kooperatif tipi ile bunların üst birliklerinin kuruluş sürecini tamamladı. Bu kapsamda yapı üretimi amaçlı kooperatifler Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na, tarımsal üretim amaçlı kooperatifler ise Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteriyor.

TEDARİK VE DAĞITIM

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, geçtiğimiz aylarda Bakanlıkça geliştirilen model çerçevesinde ana sözleşmesi hazırlanan ve bilgilendirme çalışmaları yapılan Tedarik ve Dağıtım Kooperatifi Modeli'nin yaygınlaşmasını önemli bulduklarını ve geliştirmeye devam ettiklerini açıkladı. Bakan Bolat, şu bilgiyi verdi: "Bakanlığımızın yetki alanı içinde 2019'da 431 kooperatif, 2023 yılı sonunda 793 kooperatif kuruldu. 2024'ün ilk 10 ayında da 652 kooperatifin kuruluşu tamamlandı. Kooperatiflerin dış ticarete ilgisi fuarlarla arttı. Kooperatiflerce 2019'da yapılan ihracatın toplamı 61.2 milyon dolardı. Bu tutar, 2023'te 95.2 milyon dolara yükseldi. 100 milyon dolar barajının aşılmasını hedefliyoruz."

ÖNCE ÜRETİM

İstanbul Ticaret'e konuşan Türkiye Halciler Federasyonu Başkanı Yüksel Tavşan, Türkiye'deki en büyük problemin kooperatiflerin önce satışa yönelmesi olduğunu dikkat çekti. Tavşan, asıl meselenin satıştan önce kooperatifleri üretime yönlendirmek olması gerektiğini vurguladı. Bölgeye göre ürün seçiminin öneminden bahsederek Tavşan, şöyle konuştu: "Her zaman maliyetlerin yüksek olmasını konuşuyoruz. İşte burada toplu alımlar gibi biraz maliyetleri

düşürücü etkenler, üreticinin en fazla kullandığı paketleme ve ilaç malzemeleri olabilir. Bu konularda üreticiyi daha akılcı yönlendirme, standartlaşma ve markalaşmasını sağlayarak, ürün arzında planlamaya yönelmek gerekir. Kooperatifler ilk olarak bunu yapmalı; sonrasında ise satış kolay. Türkiye'de bunun en güzel örneği, Manisa Akhisar Karasonya Salatalık Kooperatifi. Bu bölge salatalık üretiyor; çok başarılı bir paketleme sistemi kuruldu. Kartonda hangi üreticilerin ürünleri olduğu ve bu ürünlerin kimlere satıldığı bilgisi yer alıyor. Bu tür kooperatiflerin sayısı artarsa mal arzını yönlendirebilir, planlamaya ve markalaşmaya yardımcı olur. Kooperatif desteği de bulur. Önemli olan bu hizmeti verecek kooperatif yönetimini bulmak."

KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLER

Alanya Ziraat Odası Başkanı Tahir Göktepe ise Türkiye'nin tüm bölgelerinde üretici birlikleri ve kooperatiflerin mutlaka oluşması gerektiğini belirterek, "Bu kooperatiflerde yenilikleri üreticilere ulaştırabilecek bir yönetim de olmalı. Bakanlıklar da destek vererek kooperatifleri cazip hale getirmeli" dedi.

Alanya Tropikal Üreticiler Birliği'ni kurmak için 16 kurucu üyeye müracaat ettiklerini ve iki ay içerisinde faaliyete geçmeyi amaçladıklarını anlatan Göktepe, şu bilgiyi verdi: "Üreticilerimiz muz ve avokado gibi meyveleri yoğun bir şekilde üretiyor. Mango, ejder meyvesi, papaya gibi katma değerli ürünlerin değerlendirilmesi için üreticiler bu alanlara yönlendirilmeli. Tek bir ürünün değil de birkaç ürünün olması üretimi zenginleştirecek."

BİR DİĞER YOL BİRLİKLER

Göktepe, kooperatif kurulduğunda devlet desteği de alınabileceğini hatırlatarak, şöyle konuştu: "Kooperatifle ürünü alıp, işleyip, satabilirsiniz. Ancak Alanya, 102 mahalle ve bu ürünler Alanya'nın birçok yerinde yetişiyor. Burada bazı prosedürler nedeniyle kooperatif kuramadığımız için biz birlik kurmaya yöneldik. Birliğimizin amacı, üreticiyi koruyacak şekilde bir fiyat belirlemesi ve pazara arz edilen yerlerde de denetleme yapmak. Oysa kooperatif kurulsay ürünleri alıp depolayabilir. Avrupa Birliği Kırsal Kalkınma Desteği (IPARD) ve KOSGEB'den de destek alır, ürünleri taze olarak pazara arz eder."

Dünyada örnek ülkeler

Dünyada tarım sektörüne odaklanan kooperatifler, sadece yerel çiftçilere destek sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik, gıda güvenliği ve sosyal kalkınma gibi küresel sorunlara çözüm arıyor. ABD, Birleşik Krallık, Yeni Zelanda, Almanya ve İspanya'da kurulan kooperatifler, tarım sektöründe üretimden pazarlamaya kadar birçok aşamada büyük başarılar elde ederek çiftçilere güçlü bir destek sunuyor. Bu kooperatifler, yerel kalkınma, çevre dostu uygulamalar ve küresel pazarlara erişimde dikkat çekiyor.

Finansmandan pazarlamaya kadar destek sunuluyor

Türkiye'de tarım sektöründe faaliyet gösteren çeşitli kooperatif türleri bulunuyor. Çiftçilerin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulan başlıca kooperatif türleri:

- Tarım kredi kooperatifleri: Çiftçilere finansman ve girdi temini sağlıyor.
- Tarımsal kalkınma kooperatifleri: Kırsal kalkınmayı destekliyor ve üreticilerin birlikte hareket etmesini teşvik ediyor.
- Tarım satış kooperatifleri: Ürünlerin pazarlanmasında üreticilere yardımcı rolde.
- Sulama kooperatifleri: Sulama hizmetlerini organize ediyor.
- Su ürünleri kooperatifleri: Balıkçılık ve su ürünleri sektöründe faaliyet gösteriyor.

Akıllı üretimdeki yenilikler

■ Toplantıda yaptığı konuşmada yapay zekanın, şirketlerin tüm değer zincirinde devrim oluşturarak rekabet güçlerini önemli ölçüde artıracaklarını vurgulayan Hannover Messe Ticaret Fuarı ve Ürün Yönetimi Küresel Direktörü Hubertus von Monschaw, şunları söyledi: "Hannover Messe 2025 ziyaretçileri, pazardaki mevcut ve gelecek uygulamalar hakkında bilgi sahibi olacak. Hannover Messe ile akıllı üretim alanındaki tüm katılımcılara, Alman ve uluslararası şirketlerin genel mühendislik, elektrik ve dijital endüstrilerden enerjiye kadar günümüzde ve gelecekte endüstriyel değer yaratımı için verimli ve sürdürülebilir çözümler sunduğu benzersiz bir endüstriyel yenilik ekosistemine entegre olma imkanı tanıyoruz. Araştırma, iş dünyası, start-uplar ve politik konuların bu karışımı, dünya çapında üst düzey karar vericiler, teknoloji uzmanları ve medya temsilcileriyle bağlantı kurmak için eşsiz bir fırsat sağlayacak."

Enerji tedarik çözümleri de sunulacak

■ Hannover Messe 2025 Fuarı'nda makina mühendisliği, elektrik ve dijital endüstri ile enerji sektöründen 4 binden fazla katılımcı şirket, bugünün ve yarının üretim ve enerji tedarik çözümlerini sunmak için bir araya gelecek. 2025'teki ana sergi alanları ise şu şekilde: Akıllı Üretim, Dijital Ekosistemler, Endüstri İçin Enerji, Basınçlı Hava ve Vakum Teknolojisi, Yan Sanayi, Mühendislik Ürünleri ve Çözümleri, Gelecek Merkezi ve Uluslararası Ticaret ve Yatırım. Yaklaşık 1.600 konuşmacının katılımıyla gerçekleştirilecek kapsamlı bir konferans programı, fuarın içeriğini zenginleştirecek.



Hannover Messe için geri sayım başladı

Sanayinin devlerini Almanya'da buluşturacak olan Hannover Messe 2025 Fuarı, bu yıl 31 Mart-4 Nisan 2025 tarihlerinde gerçekleştirilecek. 'Endüstriyel Dönüşüm' temasıyla tüm sektörlerin tecrübelerini paylaşacağı fuarın Türkiye milli iştirakini, İstanbul Ticaret Odası organize ediyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, 1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarların Türkiye milli iştirakini gerçekleştiriyor. Dünyanın en kapsamlı sanayi fuarları arasında yer alan Hannover Messe Fuarı'nın Türkiye milli iştiraki de 1992 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından yürütülüyor. 'Endüstriyel Dönüşüm' ana temasıyla Almanya'nın Hannover şehrinde, 31 Mart-4 Nisan tarihleri arasında 78. kez düzenlenecek Hannover Messe 2025 Fuarı'nın tanıtım toplantısı, Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da gerçekleştirildi.

TANITIM TOPLANTISI

Fuarın tanıtım toplantısına; İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Kanada'nın İstanbul Başkonsolosu Tara Scheurwater, Hannover Messe Ticaret Fuarı ve Ürün Yönetimi Küresel Direktörü Hubertus von Monschaw ile Hannover Fairs Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Belkis Ertaşkın katıldı. Toplantıda; endüstriyel inovasyon, dijital dönüşüm, akıllı üretim, yapay zeka ve sürdürülebilirlik hakkında bilgiler verildi. Enerjinin sanayinin dönüşüm sürecinde üstlendiği kritik rolün altı çizilirken, hidrojenin gelecek potansiyeline de dikkat çekildi.

İTO TECRÜBESİ

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, Hannover Messe'nin 1947'den bu yana 78 yıllık deneyiminin İstanbul için esin kaynağı olduğunu belirterek, şu bilgiyi verdi: "Bu fuarda gerek katılımcı gerekse de ziyaretçi olmanın son derece yararlı, ufuk açıcı, işbirliklerini geliştirici olduğuna inanıyorum. İTO olarak 1992'den beri Hannover Sanayi Fuarı'na milli katılımı organize ediyoruz. Geçen yıl fuara toplam 5 ayrı salonda yaklaşık 2 bin metrekare alanda 80 firmanın iştiraki ile katıldık. Bu yıl da yine 5 ayrı salonda varız. Bu salonlar; Hall 2: Future Hub; Hall 3: Mühendislik Parçaları & Çözümleri; Hall 5: Akıllı Üretim; Hall 11: Endüstri İçin Enerji ve Hall 14: Dijital Ekosistemler olacak. Firmalarımızın 5 salonda 1.500 metrekare alanda katılımını planlıyoruz. Katılımcı sayımızla ilgili halen netleştiremediğimiz talepler de var. Bunlarla ilgili de çalışmalarımız devam ediyor. İnşallah 65-70 civarında firmamızla burada yer alacağız. Ayrıca bireysel katılımlar da oluyor."

STARTUPLAR DA FUARDA

Start-upları da Hannover Messe'ye taşıyacaklarını vurgulayan Develioğlu, şöyle devam etti: "Bir farkımız var. Future Hub salonunda Türkiye'nin en büyük girişimcilik merkezi olan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezimiz ve ülkemizin gururu Teknopark İstanbul'umuzun güzide start-uplarıyla birlikte yer alacağız. Bir anlamda bizim 'geleceği biçimlendirecek' fikirlerle sahip start-uplarımız, 'Geleceği Teknolojiyle Biçimlendirmek' mottosuyla yola çıkan

Büyüyen pazarlara ulaşma yolu

■ Hannover Fairs Turkey olarak, 1996 yılından bu yana Türkiye'de fuarları planlayıp, organize ederek hayata geçirdiklerini belirten Hannover Fairs Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Belkis Ertaşkın, "Kuruluşumuzdan bu yana etkili ticaret platformları oluşturarak şirketlere yeni iş bağlantıları kurmanın ve büyüyen pazarlara ulaşmanın en uygun yolunu sunuyoruz. Son 29 yılda, Türk ihracatçıları, üreticileri ve yabancı yatırımcıları bir çatı altında bir araya getiren sayısız başarılı etkinlik düzenledik ve Türk ekonomisine önemli katkılar sağladık" diye konuştu. Almanya merkezli, Deutsche Messe'nin uluslararası işlerine de katkıda bulunduklarını bildiren Ertaşkın, "Bir yandan Türkiye'de ağırlıklı olarak imalat sanayine odaklanan 10 ticaret fuarını iş ortaklarımızla birlikte organize ederken, diğer yandan Deutsche Messe'nin farklı ülkelerde düzenlediği fuarlarda Türkiye'den katılımlar organize ediyoruz" dedi.

fuara Türk girişimciliğini taşıyacaklar. Tüm katılımcı firmalarımıza bu vesileyle başarılar diliyorum. Sonuç itibarıyla Hannover'ı biz sadece bir şehir olarak görmüyoruz. Hannover'ın Alman ekonomisinin ve küresel ekonominin buluşma ve biçimlenme yeri olduğunu düşünüyoruz. Tıpkı İstanbul'un da Türkiye ve bölge ekonomisinin şekillenme ve buluşma merkezi olduğu gibi. Dolayısıyla gelecek dönemlerde Hannover Messe iştirakiyle çok daha büyük işbirliklerine imza atacağımıza, kendilerinin tecrübelerinden çok daha fazla istifade edeceğimize yürekten inanıyorum."

İŞBİRLİĞİ ÇAĞRISI

Kanada'nın İstanbul Başkonsolosu Tara Scheurwater de Hannover Messe 2025 Fuarı'nın partner ülkesi olmaktan büyük memnuniyet duyduklarını, fuara, ülkenin en yenilikçi uygulamalarını temsil etmek üzere 200'ün üzerinde firmanın katılacağını belirtti. Fuarın özellikle üretim süreçlerindeki döngüsel ekonomi için çok önemli bir platform olduğuna dikkati çeken Scheurwater, "Kanada'da geliştirilen teknolojilerimizi de fuarda sergileyeceğiz. Küresel yatırımcılarla Kanadalı firmalarımızı fuarda buluşturacağız" diye konuştu. Kanada'nın son yıllarda oldukça fazla yatırımcı çeken bir ülke olduğunu belirten Scheurwater, "G7'de hızlı büyüyen bir ekonomiyiz. Türk firmalar için ülkemizde fırsatlar var. Türk şirketlerle Kanadalı firmalar birlikte çok güzel işler yapabilir. Kanada, birçok ülke için ortak yatırım destinasyonu" dedi.

HANNOVER MESSE 2025

Hannover - Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
14.365 TL/m²

Hedef Üke/Hedef
Sektör Desteğe
Esas Tutar
15.391 TL/m²

TÜRKİYE'NİN SANAYİ VE TEKNOLOJİ GÜCÜ HANNOVER MESSE'DE DÜNYAYLA BULUŞUYOR

HANNOVER MESSE 2025

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 15 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2024 yılında Almanya ve Çin'den sonra en yüksek 3. ülke katılımı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

HANNOVER MESSE 2025

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Automation, Motion & Drives)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Tanju Özbay

0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Güvenlik sistemleri fuarı Intersec'e 3. kez milli katılım

ORTADOĞU'nun önde gelen yangın ve ticari güvenlik fuarı Intersec 2025, 14-16 Ocak tarihlerinde gerçekleşti. Acil durum hizmetleri, kamu güvenliği, siber güvenlik, ticari ve çevre güvenliği, yangın ve kurtarma sektörlerini tek çatı altında toplayan fuar, Dubai'de düzenlendi. Fuarı, 141 ülkeden 52 binden fazla ziyaretçi gezdi. 140 ülkeden bin 100 katılımcı firma, 12 salonda toplam 31 bin metrekarelik sergi alanında yenilikçi ürünlerini tanıttı. Fuarın en önemli özelliği ise 200 milyar dolarlık ticaret hacmine sahip ticari güvenliğin ve 90 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan yangın kurtarma sektörünü buluşturmasıydı.

13 FİRMA İLE KATILDI

Türkiye, İstanbul Ticaret Odası'nın milli iştirakini üçüncü kez düzenlediği

Türk firmaları, Ortadoğu'nun önde gelen yangın ve ticari güvenlik fuarı Intersec 2025'te yeni ürünlerini tanıttı. Yangın ve güvenlik sektörünün global buluşma noktası olan Dubai'deki fuara, İstanbul Ticaret Odası'nın üçüncü kez düzenlediği milli katılım organizasyonu ile 13 firma katıldı.

fuara, 13 firmayla katıldı. Fuarda incelemelerde bulunan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, T.C. Dubai Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeleri Hacı Hasan Kaygısız ve Muhammet Emin Erkal ile bir araya geldi.

DAHA GÜVENLİ BİNALAR

Fuarın açılışında konuşan Intersec organizatörü Messe Frankfurt'un Ortadoğu Portföy Yöneticisi Grant Tuchten, şunları söyledi: "Intersec 2025, güvenlik, emniyet ve yangın koruma alanındaki son yenilikleri

ortaya çıkarmak için sektör liderlerini bir araya getirerek küresel işbirliğini sergiliyor. 2025'te rekor kıran ölçek ve heyecan verici yeni özelliklerle, önümüzdeki günlerde daha güvenli, daha emniyetli bir gelecek şekillendirmek için ortaya çıkacak dönüştürücü fikirleri ve çözümleri görmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz. Fuarlar, her sene yeni teknolojilerin varlığını bizlere hissettiriyor. Daha sağlam binalara, daha sağlam güvenlik sistemleri gerekiyor. Güvenlik sektörü her sene kendini yeniliyor. 254 firma ise ilk kez fuarımızda yer alıyor."

Geleceğin inşaat teknolojisi BAU'da şekillendi

Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen yapı ve inşaat fuarı BAU 2025'te, Türkiye 126 firma ile yer aldı. Alman yetkililer, fuara katılan firmaların gelecek yüzyılın inşaat teknolojileri üzerine çalıştıklarına dikkat çekti.

DÜNYANIN en büyük yapı ve inşaat fuarlarından biri olarak kabul edilen BAU 2025, 13-17 Ocak 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Münih şehrinde düzenlendi. Türkiye, bu yılki fuara 126 firmayla katıldı. Fuarın Türkiye milli iştirakini ise İstanbul Ticaret Odası gerçekleştirdi. Messe München Ticaret Fuar Merkezi'nde yapılan fuarda; inşaat sektörü, mimarlık ve yapı malzemeleri alanında en yeni teknolojiler ve çözümler sergilendi. Sektör liderleri, mimarlar, mühendisler, yatırımcı ve üreticiler, böylece BAU 2025'te inşaat teknolojilerindeki en son yenilikleri görme imkanı buldu. Fuarın ana temaları arasında iklim dostu yapı teknolojileri, kaynak verimliliği, uygun maliyetli inşaat yöntemleri ve sürdürülebilir mimari gibi başlıklar da yer aldı.

MİLLİ KATILIMLA 19 FİRMA

İTO'nun Türkiye milli iştirakiyle BAU 2025'e 19 firma katıldı. Fuarda, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Halil



Aslan, Münih Başkonsolosu Süalp Erdoğan, Ticaret Ataşeleri Recep Aslan ve Ali Bayraktar ile bir araya geldi. Heyet, katılımcı firmalarla görüş alışverişinde bulundu ve katılım sertifikası takdim etti.

YENİ YÜZYILIN KONUTLARI

Fuarın açılışında konuşan Almanya İskan, Kentsel Gelişim ve İnşaat Bakanı Klara Geywitz, fuarın temaları arasında yer alan geleceğin inşaatı ve finansmanı konusuna öncelik verdiklerini söyledi. Geywitz, "Fuara katılan firmalar, yeterli yaşam alanı, geleceğe yönelik inşaat yöntemleri ve dijital üretim gibi yenilikçi yaklaşımları katılımcılara sunacak. Uzmanlar, sürdürülebilir inşaatı başarmanın yeni yollarını tartışıyor. Fuardaki firmalar da bugünün değil, önümüzdeki yüzyılın konutlarını inşa etmek için burada. İnşaat sektörünün en ufak parçası olarak görünen, aslında kalbi olan ustalarımızın yeteneklerini görmek için EuroSkills yarışmaları düzenleyeceğiz. Yarışmalara tüm ülkelerden ustalar katılabilecek" dedi.

Türkiye stantlarının yer aldığı ihtisas salonları

- Kimyasal yapı malzemeleri
- Kapı, pencere, güvenlik ve kilit sistemleri, bağlantı parçaları
- Mimari yapı ve kaplama malzemeleri ve bağlantı çözümleri

Türk sanayisi için 'yeşil dönüşüm'de stratejik adım

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Kredi Kayıt Bürosu arasında sanayimizin 'yeşil dönüşüm'ünü ivmelendirecek 'Çevresel Performansa Esas Veri Paylaşımına İlişkin Protokolü', 14 Ocak günü imzalandı. Söz konusu protokol, birkaç önemli boyutuyla Türk sanayisi için 'altın standart' oluşturacak. Birincisi, Türk firmalarının küresel rekabetteki konumu açısından çevre, sürdürülebilirlik ve yönetim (ESG) performansının hesaplanması, endekslenmesi ve uluslararası ölçekte karşılaştırılabilir hale gelmesi, ülkemizin ihracat performansının devamlılığı adına kritik önemde. Bunun yanı sıra, söz konusu protokol, Türk sanayisi için 'yeşil dönüşüm'ün finansmanına hızla ulaşmak adına Türk bankacılık sektörü için önemli bir rehber olacak. Üçüncü nokta ise uluslararası yatırım ve kalkınma bankalarının Türkiye ilgisini ivmelendirecek olması.

Başta Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) olmak üzere, dünyanın önde gelen kalkınma ve yatırım bankaları nezdinde Türkiye'nin prestiji özel bir konumda. Uluslararası bankacılık çevreleri, Türkiye'yi her ziyaretlerinde Türk sanayisinin pek çok gizli kahramanı, başarılı müteşebbisleriyle tanışmaktan, yerli sermaye ile kurulan fabrikaların tasarımı ve yönetiminden, uluslararası standartlarda yürütülen işlerden hayli etkilenerek ayrılıyor. Oysa, Avrupa Kıtası'nın büyük bir bölümünde jeopolitik ve jeoekonomik gerginliklerin tetiklediği huzursuzluk, güvensizlik ortamı, sanayi alanındaki yeni atılımları, yatırım iştahını da olumsuz yönde etkiliyor. Bu nedenle, Türk girişimcilerin yatırım iştahı, tüm bölgesel ve küresel zorluklara karşı mücadele azmı, işlerini daha da iddialı standartlara taşıma kararlılığı, uluslararası bankacılık çevrelerinde yüksek takdirle karşılanıyor.

İhracat pazarı genişleyecek

Yine Resmi Gazete'nin 14 Ocak günlü nüshasında yayımlanan Çevre,



Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın iki yıl süren uzun soluklu çalışmasıyla hazırlanan 'Endüstriyel Emisyonların Yönetimi Yönetmeliği', Türk sanayisinin 'yeşil dönüşümü' adına yeni bir sayfa açılması anlamına geliyor. Sanayi tesislerimiz 'Sanayide Yeşil Dönüşüm Belgesi'ni almak için çevreci üretime teşvik edilecek. Ülkemizin sanayi tesisleri F'den A'ya sanayide yeşil dönüşüm belgesiyle sınıflandırılacak. Enerji ve kaynak verimliliğini gözetken, sıfır kirlilik prensibiyle çalışan tesisler, esasen sanayiye yeşil dönüşüm standardına kavuşmuş olacak. Sanayi kuruluşumuz, sanayi tesisimiz A sınıfı belge aldığında hem ulusal hem de uluslararası düzeyde prestij kazanmış olacak. Çok sayıda sanayi tesisimiz yüksek sınıfta belgelendikçe, başta öncelikli ihracat pazarımız Avrupa Birliği olmak üzere, çevre ve iklim alanında yeni standartlar belirleyen pazarlar, Türk ihraç ürünlerinin rahatlıkla girebildiği pazarlara dönüşecek.

Yeni iş kolları

Bunun yanı sıra, Avrupa Birliği için küresel ölçekte bir prestij projesi olan 'Yeşil Mutabakat' süreci için Türk sanayisinin rakip ülke firmaları karşısında daha hazırlıklı, daha güçlü bir konumda olmaları anlamına da gelecek. Süreç ilk etapta 6 bin tesisimizin belgelenmesini sağlayacak. Enerji, metal, mineral, kimya, atık yönetimi ile tekstil, otomotiv, deri, kağıt, gıda, hayvancılık gibi sektörler 'sanayide yeşil dönüşüm' adına bu süreçte öncülük edecek. Bu süreç, aynı zamanda yeni nesillerimiz için yeni iş kolları, yeni meslekler, yeni uzmanlıklar anlamına da gelecek. Gençlerimiz 'temiz teknoloji' için zekalarını projelere dönüştürecek. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da Türk sanayisinin çevreci teknolojilere ulaşması adına, yeşil finansman imkanlarına erişim adına yeni mekanizmaları sağlayacak. Türkiye 'yeşil dönüşüm' için 'altın standart'ı oluşturmuş olacak.

SIAL INTERFOOD 2025

Cakarta - Endonezya
12 - 15 Kasım 2025

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



300 MİLYONA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA ENDONEZYA TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

NEDEN SIAL INTERFOOD?

- Müslüman nüfusunda dünyanın en büyük ülkesi
- Toplam nüfusta dünyanın dördüncü büyük ülkesi
- Hane halkı yıllık gelirinin %50'sinden fazlasının gıda ve içecek harcamalarını kapsaması
- Türkiye - Endonezya arasında yükselen ticaret hacmi
- Dünya gıda fuarlarının etkin organizatörlerinden SIAL tarafından düzenlenen SIAL Endonezya'da; ABD, BAE, Belçika, Filistin, Güney Kore, Malezya, Polonya, Tayvan başta olmak üzere 47 ülkeden 895 katılımcı
- Cakarta dışında Endonezya'nın diğer şehirlerinden profesyonel ziyaretçiler
- Avustralya, Avusturya, Çin, Etiyopya, Güney Kore, Japonya, Malezya, Singapur, Tayvan, Vietnam başta olmak üzere 20 ülkeden 92.000 ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası'nın SIAL Fuarları Türkiye milli iştirak organizasyonlarının yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BEDELİ

Katılım bedeli : 1.000 Euro/m²



Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Aylin Odabas
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İnşaat sektörü, 2025'te kentsel dönüşümün ivmesiyle yüzde 5 büyümeye hazırlanıyor. İstanbul'da yıllık ortalama konut talebinin 123 bin olması öngörülürken, faizlerin düşmesiyle konut kredilerine talebin de artması bekleniyor.



İnşaatçılar kentsel dönüşümle yüzde 5 büyümeye bekliyor



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İNŞAAT sektörü, yılın sonlarına doğru toparlanma görüldü de 2024 yılını düşük arz ve taleple kapattı. Bu yıla umutla başlayan sektör temsilcileri, 2025'te enflasyonun ve faiz oranlarının daha düşük olacağı beklentisiyle hareketli bir dönem öngörüyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı verilerine göre, bu yıl İstanbul'da ortalama 123 bin konut ihtiyacı olacak. Faizler düşük seyrederse konut kredilerine olan talep artışıyla satışlar daha da hızlanacak. Ayrıca İstanbul'da çok riskli yaklaşık 250 bin yapının da dönüşüme dahil olması sektördeki hareketliliği artıracak. Kentsel dönüşümün hızlanmasıyla İstanbul'da inşaat sektörünün yüzde 5 büyümeye beklenirken, sektörün durumu İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda ele alındı.

LOKOMOTİF SEKTÖR

İTO Toprak Ürünleri Meslek Komitesi'nin düzenlediği 'İnşaat ve İnşaat Malzemeleri Sektörüne İlişkin 2024 Yılı Değerlendirmesi ve 2025 Yılı Beklentileri' konulu çalışma toplantısının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazroğlu yaptı. Toplantının oturum başkanlığını ise İTO Toprak Ürünleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Eyüp Topal gerçekleştirdi. Murat Hazroğlu, konuşmasında, inşaat sektörünün Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olduğunu hatırlatarak, "Bu arada İstanbul Ticaret Odası'nın da kuruluş yıl dönümünü idrak ediyoruz. Tek bir odada başlayan hikayemiz, bugün 800 bini aşkın üyeye ulaştı. Sözlerimi evrensel bir hak olan yaşama hakkı elinden alınan, yüzde 70'i kadın ve çocuklardan oluşan Gazze'deki tüm şehitlerimize Allah'tan rahmet dileyerek sonlandırmak istiyorum. Bu zulmün bir an önce bitmesini diliyorum" dedi.

BEKLENTİLER POZİTİF

Toplantıda konuşan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı İstanbul İl Müdürü Dr. M. Ejder Batur da 2025 yılının inşaat sektörü için umut vadettiğini söyledi. Batur, "2026 yılının daha da verimli olmasını bekliyoruz" diyerek, şöyle konuştu: "İstanbul'da yaklaşık 1.5 milyon konutun kentsel dönüşüm kapsamında yenilenmesi gerekiyor. Bunlardan 230 bini de çok acil olarak yenileme kapsamına alınması gereken yapılar. İstanbul'da inşaat sektörünün kentsel dönüşümün de ivmesiyle yüzde 5-6 civarında büyüyeceğini öngörüyoruz. İstanbul'un 10 yıllık haritasına baktığımızda ise çeşitli faktörlere bağlı olarak konut ihtiyacının toplam 1 milyon 230 bin olacağını öngörüyoruz. 2025 yılında faiz indirimi konut kredilerine olan talebi artırabilir. Ayrıca enerji verimliliği yüksek çevre dostu yapıların inşasının ön plana çıkmasını bekliyoruz."

İLK YARIDAN SONRA

Türkiye ekonomisinin dengelenme döneminde olduğunu ifade eden İTO Toprak Ürünleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Ahmet Çelik de 2024 yılının çok zorlu geçtiğini söyledi. Çelik, yeni yılla ilgili beklentilerini şöyle değerlendirdi: "Enflasyonun yüzde 70'e vardığı, faizin yüzde 60'ı geçtiği bir dönemi atlattık. Geçtiğimiz yıl tüm sektörler için çok içi açıcı değildi. Dış pazarlar konusunda da sorunlar yaşadık. 2025 yılına umutla başladık. Özellikle bu yılın ilk yarısından sonra ciddi bir rahatlama bekliyoruz. Bununla birlikte ülkemizde yatırım ortamının iyileştirilmesi gerekiyor. Gelir seviyemiz artıyor, ancak zihniyetimiz hâlâ değişmiyor. İş insanları ne yazık ki hâlâ bir şeyler kaçınıyor gibi görülüyor."

Çevre dostu ürünler

Emlak Konut Projeler Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Yüksel: Emlak Konut olarak şu ana kadar 224 bin bağımsız bölümü hizmete aldık. Yalnızca konut değil, yaşam alanı da inşa ediyoruz. Avrupa ve Anadolu yakasında 13 ilçede projelerimiz var. Şu an 27 bin bağımsız bölümde çalışıyoruz. 2025 yılında çevreye duyarlı tasarımlar öngörüyoruz. Bu yıl inşaat sektöründe sürdürülebilir teknoloji ve çevre dostu ürünler ön plana çıkacak. Yerel ekonomiye de destek veriyoruz.

Kayıt dışıyla mücadele

Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural: 2025 yılı çok verimli geçecek. 2024 yılını da hiç fırın kapatmadan yüzde 100 kapasiteyle tamamladık. Bu yılın da çok farklı olmayacağı öngörüsü içindeyiz. Ancak Türkiye olarak en büyük önceliği, kayıt dışı ekonomiyle mücadeleye vermek zorundayız.

En büyük ihracatçı

Türkiye İhracatçılar Meclisi Çimento, Çam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Abdülhamit Akçay: Türkiye, dünyanın en büyük çimento ihracatçısı. Çimento üreticileri olarak enerjimizi iç piyasaya verdik. Bu yıl, yüzde 12'lik iç talep artışıyla kapatacağımızı öngörüyoruz. Önümüzdeki yıl ihracatta yüzde 10 artış bekliyoruz.

Konut yatırım aracı

Konut Geliştiricileri ve Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ramadan Kumova: Sosyal konut meselesi çözülecek. Bu yıl daha fazla konut satacağız. 6-7 ay faiz indiriminin devam edeceğini öngörüyoruz. 500-550 bin konutla yılı kapatacağız. 2025'te daha dengeli bir sektör bekliyoruz. Z kuşağı dahil hepimiz konutu yatırım aracı olarak görüyoruz. Tüketimi kısma ve konut almaya hazır bir kitle var. 2025 yılında faizlerin düşmesiyle birlikte bu fırsat harekete geçecek.

Gerginlik azalacak

Türkiye Hazır Beton Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık: Merkez Bankası, yılda 12 toplantı yerine 8 toplantı yapacağını açıkladı. Bu, gerginliği azaltacak. Bu yılın belirleyicisi sektörümüz için enflasyon olacak. İpotekli satış yüzde 50'ye yükselmediği sürece istediğimiz ivmeyi yakalayamayacağız. Bu yılın çok da kolay bir yıl olmayacağını öngörüyorum. Uzun vadede agrega kaynak planlaması yapılması gerektiğini düşünüyorum.



Sigortacılıkta İstanbul-Sakarya işbirliği

İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi ile Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Sigortacılık ve Finans Komitesi Üyeleri, sektördeki güncel sorunlar ve çözüm önerileri konusunda ortak çalışma toplantısı gerçekleştirdi.



ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi ile Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) Sigortacılık ve Finans Komitesi Üyeleri, İTO Eminönü Merkez Bina'da gerçekleşen ortak çalışma toplantısında bir araya geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın başkanlığındaki toplantıda, işbirliği olanakları ve ortak çalışma yapılabilecek alanlar ayrıntılı bir şekilde ele alındı. İTO'nun çalışmaları ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) hakkında da Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Sigortacılık ve Finans Komitesi Üyeleri bilgilendirildi.

TECRÜBE PAYLAŞIMI

Tecrübe paylaşımını her zaman desteklediklerini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, "İstanbul Ticaret Odası'nın Dersaadet Ticaret Odası olarak başlayan 143 yıllık köklü bir geçmişi var. Odamızın 1893 Şikago Dünya Fuarı katılımını organize ederek başlattığı fuar tecrübesi de öyle. Dolayısıyla Odamız tecrübesini tüm Türkiye ile paylaşmak gibi bir görevi de üstlenmiş durumda. Sigortacılık Meslek Komitemizin

birçok toplantısına katılıyorum. Odamızın verimliliği ve fonksiyonelliği en yüksek komiteleri arasında. Akademik işbirliklerinden STK ve kamu ile ilişkilere kadar birçok alanda komitemiz üyelerine fayda sağlayacak örnek çalışmalar yapıyor. Böyle bir işbirliği toplantısı gerçekleştirdikleri için kendilerine teşekkür ediyorum" dedi.

ÖNERİLER AKTARILDI

İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Mehmet Özgür Yılmaz ile Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Sigortacılık ve Finans Komitesi Başkanı Ayhan Akdağcı, ortak konularda işbirliğinin süreçlere katkı sağlayacağına dikkat çekti. Toplantıda sektör temsilcileri, talepleri için yasal değişiklik ihtiyacını dile getirdi. Toplam 18 bin 898 acente ve 2 bin 964 şubeyle hizmet veren sektörün talepleri birlikte çözüm önerilerini de sunduğu belirtildi. Sektör temsilcileri, trafik sigortası konusunda diğer sektörlerle de istişarede bulunduklarını aktardı. Doğrudan tazmin ve kontrollü serbest tarife önerileri de gündeme getirilen öneriler arasında yer aldı.

Ocak 2025 ilk verileri ve beklentiler

Ocak ayı enflasyon verisi açıklandı ve TÜFE rakamı beklentilerin de altında gelerek 2025 yılı planlananın gerçekleşebileceğine olan inancı da kuvvetlendirdi.

TÜİK verilerine göre, 2024 Aralık'ta aylık bazda enflasyon yüzde 1.03, yıllık bazda ise yüzde 44.38 olarak gerçekleşti. Bu veriler, piyasa öngörüsünden çok daha düşük verilerdir.

Enflasyon verileri açıklandıktan sonra gelen yabancı yatımcı yorumlarında hem kur hedefleri hem de enflasyon beklentileri aşağı çekildi. 2025 yılı enflasyon beklentileri yüzde 24-30 bandında açıklanmaya başlandı, ancak yüzde 26 civarı beklentiler ağırlık kazandı. Bu durum, hem fiyatlamla konusunda piyasanın daha rahat hareket etmesine imkan verirken hem de faizlerin düşürülmesi konusunda TCMB'yi de oldukça rahatlatmış. 250 baz puan faiz indiriminin ardından ocak ayı toplantısında tekrar aynı şekilde faiz indirimi gelme ihtimali de arttı. Şubat ayında toplantı olmaması, ocak ayı toplantısında agresif faiz indirimi ihtimalini de artırıyor.

Faiz indirimi

Faiz indirimi geldiği zaman kredinin ucuzlayacağı veya daha kolay krediye ulaşılacağı düşünülmüş. Bunun için piyasada krediye olan ihtiyaç ve kaynaklarla birlikte kamu sınırlamalarının da etkisini hesaba katmak gerekiyor. Bankalara verilen büyüme hedefleri önemli bir sınırlayıcı etkiye sahip. Aksi halde bankalar karşılık ayırmak



hikmetbaydar@o-goz.com

Hikmet BAYDAR

zorunda kalacak. Bu durumda kaynak olsa bile karşılık ayırmamak için limitin üzerinde büyüme sağlayacak tarzda kredi kullanılmayacak; firmaları bu kredilerden uzak tutmak için faiz oranlarında da hemen indirimle gitmeyecekler.

Sanayi üretim verileri

Burada kritik olan konu, sanayi üretim verilerinin sürekli azalma yönünde açıklanmasıdır. En son TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, sanayi üretimi 2024 Ekim ayında da yüzde 3.1 azaldı. Ticari kredilerde büyüme hedefinin aşağı çekilmesi nedeniyle iç piyasa ticarete kaynak bulma konusunda rahat olamayacağından, iç piyasaya üretim yapanlar da satış yapamayız kaygısıyla üretimi düşürebilir.

Üretimdeki daralma

O zaman hemen şu soru aklımıza geliyor: Bir yandan üretim daralırken, artan ihracat nedeniyle iç piyasa ihtiyacı olan mala ulaşmakta zorluk çekmeyecek mi? Bu zorluk, akabinde ürünlere daha pahalı ulaşımın önünü de açmaz mı? İşte en önemli sorumuz da bu. Çünkü sıkı para politikası iç talebi daraltmakla kalmıyor, iç talebe üretim yapan firmaların da üretimi azaltmasına yol açıyor gibi bir görüntü ortaya çıkıyor.

İhracat ve üretimin artması birlikte ele alınmalı. Verimli bir kapasitede üretim yapamayan ihracatta fiyat tutturamayabilir. Ancak üretimdeki daralma, acil çözülmesi gereken bir sorundur.

Senegal yol çalışmaları

Senegal'in başkenti Dakar'ın 7 yıldır bitirilemeyen yeni havalimanını Türk firmalar 8 ayda teslim hazır hale getirdi. Dakar'ın yeni kentleşme projesi kapsamında şehre 40 kilometre mesafede inşa edilen havalimanında yol ve asfaltlandırma çalışmaları da yapıldı

**Dakar'da havalimanı**

Türk firmalarınca inşa edilen havalimanı, kongre merkezi, spor kompleksi, otel ve fuar merkezleri sayesinde Senegal'in başkenti Dakar, Afrika kıtasında yıldızı parlayan önemli bir merkez haline geldi. Türk firmalarının Dakar'da inşa ettiği eserler arasında bulunan Uluslararası Blaise Diagne Havalimanı (AIBD) büyük önem taşıyor.



Afrika'da Türkiye-Çin rekabeti

Avrupa ülkelerinin başı çektiği sömürge dönemi sona ererken; Rusya, Hindistan ve ABD atağına maruz kalan Afrika'da şimdi iki ülke öne çıkıyor. Çin, Afrika kıtasında uzun süredir attığı adımların karşılığını yeni yeni alırken, Türkiye diplomasiye savunmaya, ticaretten eğitime birçok alanda avantaj elde etmiş durumda.

GEÇEN yüzyılda Afrika kıtasından bahsedildiğinde, Liberya hariç Afrika ülkelerinin adlarının başına 7 Avrupa ülkesinden birinin adı ilave edilirdi. Fransız sömürge Mali, Senegal veya Cibuti ya da İngiliz sömürge Kenya, Nijerya veya Sudan gibi. Hatta Fransız, İngiliz, Alman, Belçika, İtalyan, Portekiz ya da İspanyol Afrika'sı denirdi. 21. yüzyılda bu şekilde bir isimlendirilmeden bahsedilmeyecek. Afrika artık Türkiye'nin, Çin'in, Rusya'nın ya da Hindistan'ın daha fazla etkin olduğu alanlar ve bölgelerle gündeme gelecek. Kıtada yaşanan değişim ve yeni aktörler raporlara da yansıyor. Fransa'da faal Uluslararası İlişkiler ve Strateji Enstitüsü (IRIS) tarafından aralık ayında 'Afrika Kıtasında Çin-Türkiye Varlığı ve Rekabeti' başlıklı bir rapor yayınlandı.

ÖNDE GELEN AKTÖRLER

Öte yandan, geçen onlarca yılda Hindistan, Çin ve Sovyetler Birliği ile ABD'nin Afrika'da Batılı sömürgeci devletlerin etkinliklerini kırıp, bir anlamda kendi varlıklarını yerleştirdikleri süreçler yaşandı. Ne var ki, Sovyetlerin dağılmasıyla yerini alan Rusya sahadan epeyce uzaklaştı. ABD ise bu kıtayı ilgili siyasetini bir türlü istediği seviyeye ulaştıramadı. Hindistan'ın daha ziyade İngilizce konuşulan ülkelere 1990'lı yılların başındaki üstün konumu çok geçmeden Çin tarafından geçildi. Bunun sebebi, Çin Komünist Partisi'nin üç çeyrek asırdır takip ettiği dış siyasetiyle açıklanıyor. Pekin yönetimi, önce ülkesine devlet kontrolünde yabancı yatırımcıları çekti. Ardından ithal ettiği hammaddenin kaynaklarını dönüştürüp yurt dışına ihraç ürünü olarak pazarladı. En son başta Afrika olmak üzere imkân bulduğu her coğrafyada özel müteşebbislerin ve devlet kurumlarının yatırımlarını genelde finans temin ederek teşvik etti. Afrikalıların giderek artan talepleri ve bunları karşılamakta zorlanan Batılı ülkelerin etkin



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

olduğu her alanda giderek varlığını gösterdi.

21. YÜZYIL YENİ BAŞLANGIÇ

Afrika ülkeleriyle kurulan her türlü yatırım, ticaret ve diğer etkileşimlerde 2000'li yılları, öncesinden ayırmak gerekir. Bu durum sadece Türkiye'ye mahsus değil. Bu kıtaya ilgi

duyan hemen hemen her ülke için 21. yüzyıl yeni bir başlangıçtır. Sovyetlerin Afrika'daki etkisinin kırılmasıyla birlikte 1990'lı yılların başından itibaren rahatlayan kıta ülkelerinin Çin dahil olmak üzere birçok yeni ortaklar aradığı bir döneme geçildi. 1980'li yıllarda Turgut Özal ile başlatılan dış siyasetteki yeni hamleler, maalesef 1990'lı yılların ikinci yarısında devam ettirilemedi. Dışişleri Bakanlığı bünyesinde tüm Sahraaltı Afrika ile Uzakdoğu masası bir arada yürütülmeye çalışılıyordu. 1974 yılında Kıbrıs Harekati sebebiyle tecrit edilmeye çalışılan Türkiye'ye, Libya beklenmedik şekilde muazzam bir yakınlık gösterdi. Türk müteahhitleri ilk deneyimlerine bu ülkede başlayınca burada Kazandıkları tecrübelerini önce Ortadoğu, peşinden Sovyet sonrası ondan ayrılan devasa coğrafyaya yaymakta gecikmedi.

30 YILDA SONUÇ

Şimdilerde Türkiye ile Çin arasında, Afrika genelinde merak eden herkesin artık rahatlıkla fark ettiği bir varlık ve buna dayalı rekabet ortamı gözlemleniyor. Aslında Çinlilerin 1960'lı yılların başında giriştikleri teşebbüsleri, meyvelerini ancak 30 yıl sonra vermeye başlamıştı. Eski sömürgecilerin tüm ağırlıklarını büyük oranda korudukları kıtadaki etkinlikleri henüz başka ülkelere zemin açacak kadar rahatlamamıştı. Fakat 2005 yılı için Afrika Birliği'nden dünyaya yapılan davete en samimi cevap veren ülkelerin başında Türkiye geliyordu.

BÜYÜKELÇİLİK ATAĞI

Bu arada Afrika ile ikili ilişkilerin en önemli kısmını diplomatik ilişkiler sağlıyor. Bu anlamda Çin'in, Afrika'nın tamamında, (Esvatini hariç) 53 ülkede büyükelçiliği bulunuyor. Bunu 50 büyükelçilikle ABD, 45 büyükelçilikle Fransa ve 44 büyükelçilikle Türkiye takip ediyor. Türkiye'nin 2009-2022 yılları arasında mevcut 12 büyükelçiliğine ilaveten toplam 32 yeni büyükelçilik açtığı kıtanın da Ankara'da 38 sefareti bulunuyor. İnsani yardımlarda ise Türkiye sivil toplum kuruluşları, tüm Afrika genelinde onlarca farklı kuruluşla ve özellikle TİKA, Diyanet Vakfı, MAARİF Vakfı, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı dahil çok sayıda kamu kuruluşu ile ihtiyaç sahiplerine ulaşıyor. Çin ise özellikle farklı ülkelerde sağlık alanında etkinliklere ağırlık veriyor. Çin, bu kıtada da çok sayıda Konfüçyüs Enstitüleri açarak Çince öğretimine ağırlık veriyor.

ALTYAPI ÇALIŞMALARI

Türkiye'nin Çin ile Afrika'daki varlığı konusunda en dikkat çeken konular arasında altyapı ve diğer müteahhitlik alanında yaşıyor. Kıta ülkelerini borçlandırarak yapılan büyük yatırımlarda yaşanan geri ödeme sıkıntıları yüzünden bazı Afrika ülkeleri daha önceden yaptıkları anlaşmalardan bile geri çekilebiliyor. Türk iş adamları ise finansman bakımından rekabetlerinde Japonya ve İngiltere gibi ülkelere destek alabiliyor. Geçmişte adeta rakipsiz olan Çinli şirketlerle aynı meblağlarda projelere imza atan Türkler, özellikle iş yapma kalitesi ve vaktinde tamamlanarak verilen süreye uymaları sebebiyle gittikçe aranan

özelliklere sahip. Türklerin şantiyelerinde yerel işgücüne büyük önem verilmesi ise onları Çinli rakipleri karşısında daha itibarlı hale getiriyor.

ORTAK ÇALIŞMALAR

Türkiye ile Çin, Afrika genelindeki varlık ve rekabet konusunda gözle görülür bir yarış içinde olmakla birlikte birçok Türk şirketi bu kıta genelindeki yatırımlarında Çinli ortaklarla birlikte projelere imza atıyor. Özellikle önemli yatırımlarda Çin piyasasından makina ve diğer gerekli malzeme temininde de ciddi miktarlarda satın alımlar yapıyorlar. Yakın zamana kadar Avrupalı rakiplerini geçen Çin, şimdilerde karşısına çıkan Türklerle kıtanın her tarafında karşılaşılıyor; güvenlik, savunma sanayi ürünleri, doğal kaynakların işletilmeleri ve altyapı gibi bazı önemli projelerinden vazgeçmek zorunda kalabiliyor.

BİLEK GÜREŞİ

Türkiye'nin, son 25 yılda birçok Batılı ülkeyi geride bıraktığı gibi mevcut kazanımları sayesinde Çin'e rakip olmanın ötesinde meydan okuduğu, hatta bilek güreşi yapacak seviyede bulunduğu bile söyleniyor. Bundan böyle Afrika'nın herhangi bir ülkesinde havalimanı, demiryolu, karayolu, kamu binası, enerji üretimi, gıda sanayi, stadyumlar, lüks oteller ve alışveriş merkezlerinin inşaat yapımı, teknoloji transferi konusunda Türklerin öne çıktığı bir dönem yaşıyoruz. Senegal ve Nijer havalimanlarının inşası ve işletilmesi, hızlı tren raylarının inşası, Tanzanya-Uganda'yı birleştiren Malaba-Kampala demiryolu, birçok limana demirleyip enerji üreten gemiler, Mogadişu ve Konakri limanları ile göz kamaştırıcı bir Türkiye, dünya medyasında Afrika ile özdeşleşen bir ülke konumuna geldi. Wagner'in çok sayıdaki Afrika ülkesinde adeta Birleşmiş Milletler Barış Gücü yerine konuşlanması da çözüm olmadı. Şimdilerde Çinlilerin de talep oldukları güvenlik ve savunma işbirliği anlaşmalarında ibre Türk şirketlere dönmüş durumda.

Gine'de liman

Gine'nin başkentinde yer alan Alport Konakri Limanı'nın kapasitesi, Türk firma tarafından yapılan yatırımla iki katına çıkarılıyor.

**Arabuluculuk avantajı**

Türkiye'nin Afrika'daki arabuluculuk faaliyetleri de gücünü yansıtıyor. Libya'da çarpışan taraflar arasında 2024 yılında arabuluculuk yapılması, bunu Somali ile Etiyopya arasında benzeri bir teşebbüsle devam ettirmesi, bugünlerde ise Sudan'da yaklaşık 21 aydır çarpışan Sudan Milli Ordusu ile Hızlı Destek Kuvvetleri arasında arabuluculuk görevleri sayesinde Türkiye'nin Afrika'da Çin ile rekabetinde yine öne çıktığı bir diğer konu.

Müteahhitlikte atılım

Müteahhitlik sektöründe dünya sıralamasında son yıllarda Çin ile büyük bir rekabet içindeki Türk şirketleri, özellikle bunu Afrika genelinde de yaşatarak adeta destan yazıyor. Bu şirketlerin bugüne kadar 100 milyar doların üzerinde yatırım gerçekleştirmeleri, yakın gelecekte bu sahada da öncü olacaklarını gösteriyor.

Yerel dilde yayınlar

TRT'nin aralarında Sevahili (Swahili) ve Hevsa (Hevsa) gibi Afrika yerel dilleri yanında kıtadaki Arapça, İngilizce, Fransızca ve Portekizce dahil 40'ın üzerinde dilde yayın yapması, Anadolu Ajansı'nın ise 13 farklı dildeki yayınları, iletişim alanında Afrikalıların için doğrudan bağlantı kurulmasına geliyor. Çin'in Xinhua isimli yayın kuruluşuna ise tüm ağırlığını Kenya'nın başkentindeki Nairobi'deki merkezinden yapıyor.

Ticaret hacmi artışı

Çin ve Türkiye'nin, Afrika ülkeleriyle ticaret hacmi için baş başa bir rekabetten bahsetmek için çok erken. Ancak Çin'in 1990'lı yıllara girerken kıtaya 500 milyon dolara ulaşan ticaretini 30 yılı biraz aşkın zamanda 250 milyar dolara çıkarması ölçü alınacak olursa Türkiye'nin de 2003 yılında 5.4 milyar dolarlık ticaretini 20 yılda 40 milyar doların üzerine taşımaması, iki ülke arasındaki rekabette aynı sürattaki artış önemli bir gösterge.

Havacılıkta önde

Türk Hava Yolları, 41 Afrika ülkesinde 60'tan fazla noktaya tarifeli uçuşları ile havacılık alanında sadece Çin değil, kıta dışından gelen diğer ülkelere göre de açık ara önde bulunuyor.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Ticaret Üniversitesi yönetimi ile bir araya gelerek, bilimsel çalışmalar, inovasyon alanlarındaki vizyoner hedefler ve işbirliği olanaklarını görüştü.



Bakan Bolat'la 'gelecek vizyonu'

ERTAN ERYILMAZ

TİCARET Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, İstanbul Ticaret Üniversitesi yönetimi ile 'gelecek vizyonu' için buluştu. Toplantıda üniversitenin eğitim, bilim ve inovasyon alanlarındaki vizyoner hedefleri ve işbirliği olanakları değerlendirildi.

Bakan Bolat'la görüşmeye; İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Mütevelli Heyet

Başkan Vekili Yusuf Cevahir, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Mütevelli Heyet Üyeleri, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Hanifi Parlar ve Prof. Dr. Berk Ayvaz, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoglu, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı Genel Müdürü Bilal Topçu ve üniversite Genel Sekreteri Erdal Cesar katıldı.

ORTAK PROJELER

Gelecek vizyonunun

değerlendirildiği toplantıda, üniversitenin öncelikli hedefleri arasında yer alan bilimsel çalışmalar ve inovasyon projeleri, ortak çalışma fırsatlarıyla birlikte ele alındı. Ayrıca Türkiye'nin kalkınmasına katkı sunacak stratejik işbirliklerinin hayata geçirilmesi hedeflendi.

VİZYONER HEDEFLER

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, toplantı sonrası sosyal medyadan yaptığı paylaşımda,

"Eğitim, bilim ve inovasyon ekseninde üniversitenin vizyoner hedeflerini değerlendirdiğimiz bu anlamlı buluşmada, geleceğin Türkiye'sine katkı sunacak projeleri ele alarak karşılıklı işbirliği olanaklarını masaya yatırdık. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ülkemizin eğitim ve araştırma ekosistemine kattığı değerlerden dolayı tüm yönetim kadrosunu tebrik ediyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyoruz" diye konuştu.

Katılım finans için stratejik işbirliği



İSLAMİ Bankalar ve Finans Kuruluşları Genel Konseyi (CIBAFİ), Türkiye Katılım Bankaları Birliği (TKBB) ve İstanbul Ticaret Üniversitesi, katılım finans alanında hem Türkiye'de hem de küresel düzeyde inovasyon, araştırma ve geliştirmeyi teşvik etmek amacıyla kapsamlı bir Mutabakat Zaptı (MoU) imzaladı.

Stratejik ortaklık; CIBAFİ Genel Sekreteri Dr. Abdelilah Belatik, TKBB Genel Sekreter Yardımcısı Fatma Çınar, İstanbul Ticaret Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Necdet Şensoy ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Dr. Osman Altay tarafından TKBB Genel Merkezi'nde imzalanan protokol ile resmileştirildi. Bu işbirliği eğitim, araştırma, sektörel ve profesyonel kapasite geliştirme alanlarında ortak çalışmalar gerçekleştirmeyi amaçlıyor.

PROFESYONEL YETENEKLER

CIBAFİ Genel Sekreteri Dr. Abdelilah Belatik, Mutabakat Zaptı'nın imzalanmasına dair şu değerlendirmelerde bulundu: "Bu Mutabakat Zaptı, CIBAFİ'nin İslami finansal hizmetler sektörünü ilerleten stratejik ortaklıkları teşvik etme taahhüdünü

yansıttırıyor. Bu işbirliği sayesinde inovasyonu teşvik edecek, profesyonel yetenekleri geliştirecek ve küresel olarak katılım finansını güçlendiren etkili girişimler geliştireceğiz."

TKBB Genel Sekreter Yardımcısı Fatma Çınar ise şunları söyledi: "Bu ortaklık, sektörümüzün dinamik ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik kapsamlı bir yaklaşımı temsil ediyor. Sektörel uzmanlık, akademik araştırma ve profesyonel gelişim alanlarındaki güçlü yönlerimizi bir araya getirerek katılım finans sektöründe sürdürülebilir büyüme için yeni fırsatlar oluşturuyoruz."

BİLGİ ALIŞVERİŞİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Necdet Şensoy da "İşbirliğimiz akademi ve sektör arasında bilgi alışverişi için güçlü bir platform oluşturacaktır. Birlikte, küresel katılım finans sektörünün gelişen taleplerini karşılayan ileriye dönük çözümler geliştireceğiz" dedi.

Ortaklık, mesleki gelişim programları, ortak araştırma girişimleri, sektör-akademi işbirliği, politika savunuculuğu ve pazar geliştirme faaliyetleri de dahil olmak üzere birçok işbirliği alanını kapsıyor.

Uluslararası Balkan Üniversitesi'yle güç birliği

İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Uluslararası Balkan Üniversitesi arasında akademik işbirliğini güçlendirmek için mutabakat imzalandı. Anlaşma; eğitim, araştırma ve kültürel alanlarda ortak hedeflere katkı sağlayacak.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, uluslararasılaşma hedeflerinin bir parçası olarak Uluslararası Balkan Üniversitesi ile kapsamlı bir işbirliği mutabakatı imzaladı. Sözlüce Yerleşkesi'nde düzenlenen törende, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek ile Uluslararası Balkan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Lütfi Sunar işbirliği mutabakatına imza attı.

BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR

Protokolle ortak bilimsel araştırmalar yürütme, ikili işbirliğine dayalı derece programları tasarlama ve öğrencilerin staj olanaklarını artırma gibi somut adımlarla akademik işbirliğinin güçlendirilmesi



hedefleniyor. İşbirliği kapsamında öğrenci ve akademik personel değişim programlarının uygulanması da öngörüldü.

KÜLTÜREL ETKİNLİKLER

İki üniversite, bilimsel araştırma projelerinde işbirliği yapmanın yanı sıra kültürel, kültürlerarası ve sportif etkinliklerin

düzenlenmesi gibi alanlarda da çalışmalar yürütmeyi planlıyor. Bu faaliyetlerin, öğrenciler ve akademisyenler arasında bilgi paylaşımını artırması hedefleniyor. İşbirliği çerçevesinde yürütülecek öğrenci projeleri, kısa dönem eğitim programları ve çalışmalar, tarafların eğitimde kaliteyi artırma hedeflerine katkı sağlayacak.



Baroyla ortak eğitim programları

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile İstanbul 2 No'lu Barosu, ortak eğitim programları geliştirmek ve mesleki gelişim ile sertifikasyon süreçlerinde yenilikçi projelere imza atmak için işbirliği protokolü imzaladı. Protokol kapsamında, baro üyelerinin yanı sıra hukuk ve ilgili alanlarda çalışan profesyonellere yönelik eğitim programları düzenlenmesi hedefleniyor. Sözlüce Yerleşkesi'nde düzenlenen törende, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek ile İstanbul 2 No'lu Barosu Baro Başkanı Av. Yasin Şamlı, işbirliği protokolüne imza attı. Törene Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) Müdürü Dr. Osman Altay ile İstanbul 2 No'lu Baro'dan Genel Sekreter Av. Nurcan

Yanardağ, Yönetim Kurulu Üyeleri Av. Melik İslam Şeker ve Av. Fatma Koç katıldı.

SEKTÖREL BEKLENTİLER

İki kurum arasında imzalanan protokol, sadece hukukçuların mesleki gelişimlerini desteklemekle kalmayıp, aynı zamanda hukuk fakültesi öğrencilerinin ve mezunlarının sektörel beklentilere uygun şekilde eğitilmelerine yönelik programlar da sunacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi de akademik bilgi birikimi ve uzman akademik kadrosuyla eğitim programlarının çok boyutlu bir bakışa sahip olmasını sağlayacak. Protokol çerçevesinde arabuluculuk, adli bilişim, spor hukuku, yapay

zekanın hukuki etkileri gibi yenilikçi konularda sertifikasyon programları düzenlenecek. Bu sayede, hukuk profesyonellerinin insan kaynağı kapasitesi geliştirilerek sektörün güncel gereksinimlerine cevap verilmesi hedefleniyor.

EĞİTİM MODELLERİ

Eğitimler, yüz yüze, uzaktan ya da hibrit modellerle gerçekleştirilecek ve program sonunda katılımcılara 'Başarı Sertifikası' veya 'Katılım Belgesi' takdim edilecek. Protokol kapsamında, İstanbul 2 No'lu Barosu'nun eğitim içeriklerini Ticaret SEM ile işbirliği içinde geliştirmesi sağlanacak. Ayrıca, eğitim içerikleri ve sınav süreçleri Ticaret SEM tarafından denetlenecek ve onaylanacak.

Paydaşlarla fiziki görüşmeleri arttırmalıyız

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, işbirliği protokolü bulunan kurum ve kuruluşlardan yaklaşık 40 üst düzey yönetici ve insan kaynakları

güçlenecek. Bu yüzden fiziki görüşmelerimizi arttırmalıyız" dedi.

Katılımcılara üniversite eğitim ve kalite vizyonu hakkında bilgi veren



Prof. Dr. Parlar, üniversitenin lisansüstü eğitime verdiği öneme dikkat çekti. Bahar döneminde açılan 101 yüksek lisans ve 18 doktora programına başvuruların 24 Ocak'ta sona ereceğini hatırlatan Prof. Dr. Parlar, lisansüstü eğitim programlarının hem müfredat hem ders

saatleri açısından çalışma hayatına tam uyumlu olarak hazırlandığını, akşam saatlerinde yapılan derslerin çalışma hayatıyla akademik kariyerin birlikte yürütülmesine imkan sağladığını kaydetti.

Finans Enstitüsü'nün Türkiye'de bir ilk olma özelliğine vurgu yapan Doç. Dr. Gencay Karakaya da iş dünyasının akademik yükselişi için önemli bir üniversite olduğunu vurguladı.



Aile şirketi anayasası nasıl yapılmalı?

Kurumsallaşmanın en önemli adımı olarak aile şirketi anayasasının gerekliliğine inanıp, bu konuda karar vermiş olmak aile üyeleri için çok önemli bir aşamadır. Bir anayasa oluşturma isteğinin arkasındaki en önemli amaç; kurumun işleyişinin, günlük davranışların geliştiği güzellik değil, belirli kurallara emanet edilmesidir.

Aile şirketlerinin işleyişini kurallı hâle getirecek anayasa çalışması kurumun ömrünü uzatacak, işleyişi rahatlatacak, kurumda yeni kuralların uyumunu kolaylaştıracak, değişim ve dinamizmi başlatacak, ortakların kavgalarını önleyecek nitelikte bir kurallar zincirini içerdiklerinden profesyonel bir ekip tarafından yapılması gerekir.

Anayasa hazırlık süreci

Anayasayı hazırlayacak danışmanın; aile üyesi ortaklara eşit mesafede durabilen, objektif olabilen, bu konuda deneyimli, gerekli akademik arka plana sahip ve mümkün olduğunca uygulamanın içinde bir kişi olması yararlı olacak. Anayasayı hazırlayacak ekibin içinde; konuyla ilgili uzman danışmanın dışında, bir avukatın yanı sıra bilgi toplama ve Ar-Ge'den sorumlu bir veya iki kişi de bulunmalı.

Aile şirketi anayasasının gerekliliği yönetim kurulunda kabul edildikten sonra işi yapacak ekip belirlenir. Mümkünse bu ekibe içeriden bir aile üyesi de eklenir. Ekip, öncelikle aile üyesi ortaklar olmak üzere diğer aile üyeleri, profesyonel yöneticiler, çalışanlarla görüşmeler yapar; gerekirse kurumu daha yakından tanımaya yönelik çeşitli bilgi toplama araçlarından yararlanır. Böylece kurumu o kurum yapan, diğerlerinden farklı kılan temel değerler; ayrıca kurumda mevcut iş akışı, görev ve yetki biçimleriyle ortaklar başta olmak üzere mevcut ilişki ve iletişim sorunları belirlenmiş olur. Belirlenen sorunları çözmeye yönelik olarak, aile üyelerini gelecekte karşı karşıya getirmeyecek yazılı bir metin hazırlanır. Bu hazırlık sürecinde, öncelikle ortaklar olmak üzere işletmedeki kişilerin fikirleri alınır. Bazen ortakların belirli konularda uygulamaları söz konusu olabilir. Bu durumda danışman; ara bulucu rolü ile taraf olmadan kişileri uzlaştırmaya, birbirlerine yakınlaştırmaya çalışır.

Aile şirketi anayasası; bir anlamda şirketin şimdiki ve gelecekteki yönetim biçimini belirlediğinden, hukuki kaidelere de uygun olmalı. Dolayısıyla hazırlanan anayasa, konuyla ilgili bir hukukçunun da denetiminden geçmeli. Nitekim her şirketin, kuruluşu sırasında hazırlanan, şirketin yönetimine ve ortaklık yapısına ilişkin temel esasları belirleyen ana sözleşmesi vardır. Bu ana sözleşme de anayasa için önemli bir kaynaktır. Ancak hukuki bir metin olan bu sözleşme, aile şirketinin bir bütün olarak yönetilmesi ve özellikle aile ile işletme arasındaki ilişkilerin tanımlanmasında yetersiz kalabilir.

Anayasayı kim ya da kimler hazırlamalı?

Aile şirketi anayasasını kimin ya da kimlerin hazırlaması gerektiği çok önemli bir sorun. Çünkü bu iş, ehil ellerle yapılmadığında kurum, bulunduğu noktadan geriye de gidebilir.

Aile şirketi anayasasını hazırlayan danışmanın doğal olarak bir ekip ile çalışması; bu ekibin içinde mümkünse yönetim, yapılanma ve liderlik, mali işler ve hukuk konularında eğitimli ve deneyimli kişilerin yer alması yararlı olacak.

Anayasanın hazırlanması aşamasında kurumun ortaklarından yararlanılması, görüşlerinin alınması, belirli hazırlıkların müzakere edilmesi, anlaşmazlık konularında arabuluculuk yapılması gerekir. Diğer yandan şirketin daha iyi tanınması ve hâkim olan kültürel değerlerin anlaşılması bakımından profesyonel yöneticilerin de görüşleri alınabilir. Ancak anayasanın hazırlanması sürecinde gerek ortaklardan biri veya bir kısmının, gerekse de profesyonellerin doğrudan işin mutfağına girmeleri doğru değil. Bunun çeşitli zararları olabilir. Profesyonellerin işin içinde aktif olarak bulunmaları, konuyu istismarlarına yol açabilir. Herhangi bir yönetim kurulu üyesinin aktif olarak işin içinde yer alması ise tarafsızlık ilkesini bozacak. Özellikle yönetim kurulu başkanının, şirket anayasasının şekillenmesinde yoğun katkısı gerekir. Ancak hazırlanmakta olan anayasanın bir iki kişinin istek, arzu veya beklentisine değil; bir bütün olarak aile ve işletmenin beklentilerine hitap etmesi gerekir. Aksi hâlde her ortak ayrı bir anayasa hazırlama yönelimi sergileyecek ve bu durum da kurumun zararına olacak.

Tekstilde ihracat artışı için yeni yol haritası aranıyor

Tekstil sektörü eleman açığı, kayıt dışı ekonomi gibi konularda yaşanan aksaklıkların yanı sıra dış pazarların Fas, Cezayir, Tunus gibi ülkelere kaymasından endişeli. İstanbul ve Ankara'daki tekstilciler, tekstil üretiminin yapıldığı illerdeki sektör mensuplarıyla birlikte çözüm aranmasını öneriyor.



Sektörel ticaret heyetlerine hazırlık



İSTANBUL Ticaret Odası, 2025 yılında hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde gerçekleştirilecek sektörel ticaret heyetleri ile ilgili görüş alışverişinde bulunmak amacıyla bir toplantı düzenledi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca başkanlığında gerçekleşen toplantıya, Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği (LASİAD) ve Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) yetkilileri ile üyeleri katıldı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

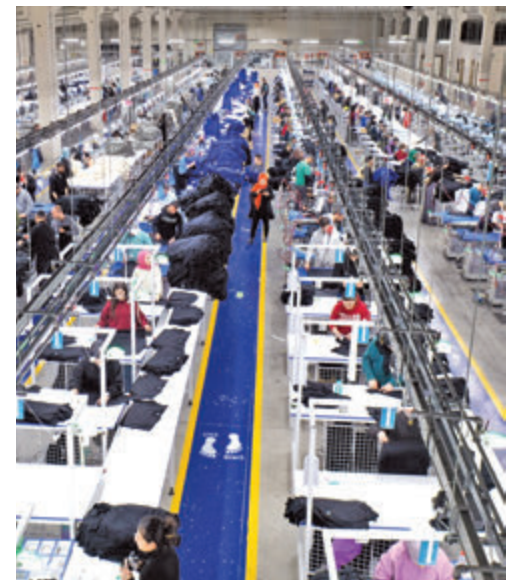
TÜRKİYE'nin lokomotif sektörlerinden biri olan ancak son yıllarda özellikle eleman açığı gibi sorunlarla baş etmeye çalışan tekstil sektörü, ihracatta yeniden yükselişe geçmek için yol haritası çıkarmaya hazırlanıyor. Sektörde yaşanan sorunların Türkiye'nin dünyadaki tekstil markası imajına zarar vermesini istemediklerini söyleyen tekstilciler, Türkiye'nin diğer şehirlerinde üretim yapan sektör mensuplarıyla da bir araya gelerek ortak akılla çözüm üretilmesi çağrısında bulundu. Bu öneri, Ankara Ticaret Odası Tekstil Tuhafiye Mefruşat Meslek Komitesi'nin, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaretinde ele alındı.

PAZARIMIZI KORUYALIM

İTO Ev Tekstil Meslek Komitesi meclis üyeleri ve Ankara Ticaret Odası Tekstil Tuhafiye



Mefruşat Meslek Komitesi meclis üyelerinin ortaklaşa gerçekleştirdiği toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca başkanlık etti. Eyyüpkoca, sektörün sorunlarının Türkiye'nin her bölgesinde ortak olduğunu belirterek, "Özellikle bu kriz dönemlerinde ne kadar birlikte hareket edersek çözüme de o kadar hızlı ulaşmış oluruz. Sizin ziyaretiniz bizim için çok önemli. Bu dönem, birleşme dönemi. Dünya zor bir dönemden geçiyor. Bu süreçte de tasarruf en hızlı bizim sektörden başlıyor. Birlikte hareket etme kültürünü geliştirebilirsek, sorunlarımızı ilgili mercilere iletme noktasında tek dilden konuşabilirsek çözüme o kadar yaklaşırsınız. Şimdi tekstilde Türkiye yerine Mısır, Fas, Tunus, Bangladeş konuşuluyor. Ortak akılla pazarımızı korumak için çalışabiliriz" diye konuştu.



ANA SORUN ELEMAN AÇIĞI

Toplantıda her iki Oda'nın meclis üyeleri de sektörlerine dair değerlendirmede bulundu. Sektörün ana sorunu olarak eleman açığı dile getirilirken, "Bu kadar çok üniversiteden bu kadar çok mezun olmasın. Gençlerin bir kısmı meslek konusunda yetkin bir hale gelsin" çağrısı yapıldı. Suriyeli vatandaşların sektörün eleman açığı konusunda önemli bir boşluğu doldurduğunu da dile getiren konunun tarafları, "İmalat işleri, Türk vatandaşlar tarafından yapılmak istenmiyor. Bu da yabancı işçi çalıştırma zorunluluğunu beraberinde getiriyor" tespitinde bulundu.

Türkiye'de doğum oranlarındaki düşüşün de ilerleyen yıllarda yabancı işçi çalıştırmayı mecburi hale getireceğini ifade eden sektör temsilcileri, yeşil pasaport konusunu da ele aldı. "Döviz götürene değil, döviz getirene yeşil pasaport öncelikli olsun" önerisinin yapıldığı toplantıda kıdem tazminatı, kayıt dışı ekonomiyle mücadele gibi konular da görüşüldü.

137.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1- 5 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



CANTON FUARLARINDA DÜNYA İLE BULUŞUN

NEDEN 137. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın önde gelen ticaret fuarında uluslararası ziyaretçiler ile buluşma imkanı
- 1.550.000 m² 'de 55 farklı sektör
- 680'i yabancı olmak üzere 29.000'nin üzerinde katılımcı
- 215 ülkeden yaklaşık 250.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük ülke katılımı: TÜRKİYE

SEKTÖRLER

- Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri
- Ayakkabı
- Evcil Hayvan Ürünleri
- Ev Tekstili
- Gıda, İçecek
- Kırtasiye ve Ofis Malzemeleri
- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri
- Oyuncak
- Sağlık Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar
- Tüketici Ürünleri
- Fuar idaresinden firmanın katılım sağlayabileceği faz ve hol hususunda teyit alınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 920 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itikurumsal

Teknopark İstanbul 'ideal ortamı' sağlıyor

■ Teknopark İstanbul hangi faydaları sağlıyor?

Teknopark İstanbul, SANLAB'a ileri teknoloji altyapısı, nitelikli işgücü ve akademik işbirliği imkanları sunarak yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi için ideal bir ortam sağlıyor. Bu ortam, yalnızca ulusal ve uluslararası işbirliklerini desteklemekle kalmayıp, savunma sanayi ekosistemine hızlı ve doğrudan erişim imkânı da sunuyor. Düzenlenen sektörel buluşma toplantıları, işbirliği fırsatları yaratmada büyük rol oynuyor.



Teknolojileriyle Ar-Ge süresini ve maliyetleri en aza indiriyor

Teknopark İstanbul'da yerleşik SANLAB, simülasyon ve robotik teknolojiler üzerine çalışıyor. Firma, geliştirdiği çözümlerle mesleki eğitimi simülasyonla hızlandırarak işletmelerin maliyet ve risklerinin azaltılmasını da sağlıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul firmalarından SANLAB, simülasyon ve robotik teknolojiler alanında faaliyet gösteriyor. Savunma, denizcilik, sinema ve otomotiv sektörlerine yönelik robotik çözümler ile mesleki eğitime özel olarak geliştirdiği teknolojiler sayesinde uzmanlık alanlarında lider konuma gelen şirket; Teknopark İstanbul, GTÜ Teknopark ve Konya Innopark'ta bünyesindeki 65 çalışanıyla Ar-Ge faaliyetlerini sürdürüyor. Üretimini İstanbul Kartal'daki modern tesislerinde gerçekleştiren SANLAB'ın kurucu ortağı Salih Kükrek, ürünlerini ve gelecek planlamalarını, İstanbul Ticaret'e anlattı.

LİDER KURULUŞLARIN ÇÖZÜM ORTAĞI

■ Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

Robotik alanında, üretim ve Ar-Ge süreçlerinde simülasyon ve test ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 6DOF Hareketli Platformlar geliştiriyoruz. Bu platformlar; savunma, havacılık, otomotiv ve test endüstrilerine yönelik sinyal tekrarlayıcı, sinyal üretici, simülasyon tablası ve test platformları gibi farklı uygulamalarda kullanılıyor. Yüksek kalidatına kapasitesine ve frekans yalıtımına sahip platformlarımız, savunma sanayinin ve otomotiv sektörünün lider kuruluşlarının güvenilir çözüm ortağı olarak öne çıkıyor.

57 İLDE HİZMET VERİYOR

SANLAB Learning Technologies markamız altında, Türkiye'nin birçok

sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağını yetiştirmek için yenilikçi simülasyon çözümleri sunuyoruz. VR ve AR teknolojileriyle öğrenmeyi hızlı, kolay ve etkin hale getirirken, teknolojilerimiz bugün Türkiye'nin 57 ilinde, 300'den fazla noktada hizmet veriyor. Ayrıca inşaat, maden, iş makineleri, filo yönetimi gibi alanlarda yapay zeka ve siber güvenlik çalışmalarıyla teleoperasyon ve telemetri



Salih Kükrek

alanlarında öncü çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Savunma sanayi başta olmak üzere geliştirdiğimiz teknolojilerle Türkiye'nin yerli ve milli teknoloji vizyonuna katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz.

SİMÜLASYON VE HAREKET SİSTEMLERİ

■ Ürün veya hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

SANLAB olarak, simülasyon ve hareket sistemleri alanında, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirilmiş yenilikçi çözümler sunuyoruz. Bunları şöyle özetleyebilirim:

6DOF Hareketli Platformlar: Altı serbestlik derecesine sahip bu platformlar, hava, deniz ve kara araçlarındaki titreşim ve ivmelerin yüksek hassasiyetle test edilmesini sağlıyor. ASELSAN işbirliği ile millileştirilen bu teknoloji, savunma sanayinin dışa bağımlılığını önemli ölçüde azaltıyor.

Sürücü Döngüde Simülörleri (DİL): Otomotiv sektöründe, otonom ve elektrikli araçların geliştirilmesi ve test edilmesinde kritik bir rol oynuyor. Bu alanda milli otomobilimiz Togg'a paydaş olmanın gururunu yaşıyoruz. Ayrıca OPINA projesi ile teknolojilerimiz tüm otomotiv sektörüne ulaşıyor.

Eğitim Simülörleri: Elektrikli Araç Bakım Simülörleri ve VR Kaynak Simülörleri gibi çözümlerimiz, teknik personelin uygulamalı eğitim süreçlerini destekliyor. Simülator sistemlerimizle sadece sivil paydaşlarımıza değil, aynı



zamanda askeri eğitim çözümlerimizle kahraman ordumuza da hizmet sunuyoruz.

Stabilize Platformlar: Savunma uygulamaları için geliştirdiğimiz bu platformlar, kameralar ve radar sistemleri gibi yüklerin hassas konumlandırılmasını sağlıyor. Milli denizcilik alanında İDA/SIDA projelerinin çözüm ortağı olmakla birlikte birçok askeri ve sivil gemi projelerine yenilikçi sistemlerle katkı sağlıyoruz.

DENEYİM KAZANDIRIYOR

■ Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

SANLAB'ın simülasyon teknolojileri, geleneksel yöntemlere kıyasla çok daha güvenli ve verimli. Riskli veya yüksek maliyetli işlemler, sanal ortamda gerçekleştirilerek kullanıcıların güvenli bir şekilde deneyim kazanmasını sağlıyor. Yapay zeka ve makina öğrenmesi teknolojileriyle kullanıcıların performansları analiz edilip kişiye özel eğitim programları oluşturuluyor. Bu sayede eğitim süreçleri daha etkili hale geliyor.

İş makinelerinin uzaktan izlenmesi ve yönetilmesi, teleoperasyon sistemleriyle bir merkezden, farklı illerdeki ya da ülkelerdeki iş makinelerinin kontrol edilmesi gibi ileri teknolojiler geliştiriyoruz. Yapay zeka destekli çözümlerimiz sayesinde iş makinelerinin bakım ve yönetim süreçleri otomatikleştirilken, olası arızalar ve düşük gecikme süreleriyle önceden tahmin edilerek önleniyor. Ayrıca, madenlerdeki kamyonların otonom sürüşlerini sağlayan sistemlerimiz, operasyonel verimliliği artırırken güvenliği de üst seviyeye taşıyor. Bu ileri teknolojiler, 5G altyapısının sağladığı yüksek hızlı bağlantı ve düşük gecikme süreleriyle destekleniyor; tüm süreçlerde siber güvenliği öncelikli olarak ele alıyoruz. Güvenli ve yenilikçi çözümlerimizle, yapay zeka ve siber güvenlik alanlarındaki yetkinliklerimizi bir adım öteye taşıyor ve endüstrinin geleceğini şekillendiriyoruz.

AB'DE KULLANIM BAŞLADI

■ Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği için beklentiniz nedir? Yurt dışından talepler var mı?

Ürünlerimiz, yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da

büyük ilgi görüyor. 2025 vizyonumuzda hareketli platform alanında

dünyanın önde gelen üreticileri arasında yer alıyoruz. İnsan kaynaklarımızı bu doğrultuda geliştiriyor ve zenginleştiriyoruz. Hali hazırda elektrikli araç bakım simülörlerimiz, Avrupa Birliği ülkelerinde kullanılmaya başlandı ve bu alanda global bir lider olma yolunda ilerliyoruz. Tüm eğitim ve bakım uygulamalarımızı dünya çapındaki paydaşlarımıza sunacağız. Elektrikli araç simülasyon merkezlerimizin sayısını 100'ün üzerine çıkarmayı planlıyoruz. Amacımız, dünya genelinde daha geniş bir kitleye ulaşarak yenilikçi çözümlerimizi yaygınlaştırmak.

OTONOM ARAC VE SAVUNMA SANAYİ

■ Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı?

Mevcut sektörlerdeki liderliğimizi pekiştirmenin yanı sıra, yeni teknolojik alanlara yatırım yapmayı hedefliyoruz. Elektrikli ve otonom araç teknolojilerinde daha fazla derinleşmeyi ve savunma sanayine yönelik yenilikçi çözümler geliştirmeyi planlıyoruz. Bu alandaki çalışmalarımız şöyle:

● SANLAB yazılım ve donanım alanlarındaki yetkinlikleri ve nitelikli insan kaynağı ile teleoperasyon, otonom teknolojiler ve IoT alanlarında çıkarılacak projeler geliştirmek.

● SANLAB ve SANLAB Learning Technologies olarak Milli Yetkinlik Hamlesi kapsamında yürütülen çalışmaların her zaman takipçisi ve destekçisi olacağız.

● Gebze Teknik Üniversitesi ile SAHA EXPO Fuarı'nda, 'Milli Yetkinlik Hamlesi Kapsamında İhtiyaç Duyulan Nitelikli Teknikerlerin Yetiştirilmesi Amacıyla Sanal Gerçeklik Tabanlı Eğitim Simülasyonu ve E-Öğrenme Platformu Geliştirilmesine Yönelik İşbirliği Protokolü' imzaladık.

SANLAB'ın teknolojik çözümleri, her bir paydaşımızın uzmanlık alanları ve deneyimleriyle daha da güçlenerek tüm tarafların gelişimine önemli bir katkı sağlıyor. Güçlü ve sürdürülebilir bu işbirliğinin her iki taraf ve en önemlisi ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ediyoruz.

EĞİTİM PLATFORMLARI

Ayrıca, Milli Yetkinlik Hamlesi Kapsamında İhtiyaç Duyulan Nitelikli Teknikerlerin Yetiştirilmesi Amacıyla Sanal Gerçeklik Tabanlı Eğitim Simülasyonu ve E-Öğrenme Platformu geliştireceğiz. Bu konuda çeşitli işbirlikleriyle önemli adımlar attık. SANLAB olarak her zaman milletimize yüksek teknoloji alanında hizmet etmeye devam edeceğiz.

Sigorta primi peşin ödemelerine ince ayar

Resmi Gazete'nin 15 Ocak tarihli sayısında yayımlanan 7538 sayılı Kanun'un 10. maddesi ile 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 81. maddesinde bir değişiklik yapıldı. Bu değişiklikte uzunca bir zamandır uygulanagelen ve sigorta prim ödemelerinde tahsilat oranının yükselmesinde önemli ölçüde etkisi olan yüzde 5'lik süresinde ödeme indirim oranı yüzde 4'e düşürüldü. Aynı kanunun 17. maddesi ile 5510 sayılı Kanuna eklenen geçici 108'inci madde ile de bu indirimin imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmalarda 2026 yılı sonuna kadar yüzde 5 olarak devamı sağlandı. Cumhurbaşkanına bu süreyi bir yıl daha uzatma yetkisi de yine aynı geçici maddede yer aldı. Düzenleme, 2025 Şubat ayından geçerli olmak üzere yürürlüğe giriyor. Böylece ilk uygulama mart ayında verilecek şubat sigorta prim bildirimlerinde yapılacak.

Sigorta primlerinin süresinde ödemesinde sağlanan ve özel sektör işverenine indirim olarak yansıyan bu tutar, esasen yapılan indirim kadar bir tutarın Hazinece karşılanması anlamına geliyordu. Bu düzenlemenin Hazine'nin transfer harcamalarında bir tasarruf amacı taşıdığı görülmüyor. Halen ülkemizde sigortasız işçi çalıştırma alışkanlıkları tam olarak ortadan kalkmadı. Peşin ödeme indirimi çalışma hayatında sigorta primi ödemelerinde önemli ölçüde düzenlilik sağlanmasında en temel etken durumundadır.

İlk bakışta indirimde bir puanlık azalış çok önemli görülmesi bile öteden beri alışkanlık ve peşin ödemede önemli etkisi olan bu tür uygulamalarda yapılan değişikliklerin, özellikle de indirimin kısıtlanmasına yönelik olduğunda, prim tahsilatını olumsuz etkileme riski bulunuyor. En azından imalat sanayiinde 5 puanın aynen korunması bu anlamda doğru ve yerinde olmuştur.

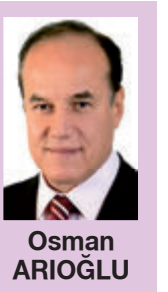
Vergi ödemelerinde de indirim uygulaması var

Vergi ödemelerinde de vergisini düzenli ödeyenlere indirim, uzun yıllar tartışıldı ve en son 2018 yılı itibarıyla bugün uygulanan haline geldi. 6824 sayılı Kanunun 4. maddesi ile Gelir Vergisi Kanunu'nun Mükerrer 121. maddesi yeniden düzenlenerek; gelir, kurumlar, katma değer, özel tüketim vergileri ile muhtasar beyannamelerini süresinde veren ve vergi borcu bulunmayan mükellefler yıllık gelir veya kurumlar vergilerini beş puan indirim uygulanmak suretiyle ödeyebiliyor. Ancak, vergide uygulanan indirimde sigorta primlerinden farklı olarak bir üst sınır var. Güncel tutarı ifade etmek istersek, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren verilecek beyannamelerde bu tutar 9 milyon 900 bin TL'yi aşamaz. Bunun anlamı 198 milyon ve daha altında gelir veya kurumlar vergisi hesaplanan mükellefler, bu indirimden yüzde 5 oranında yararlanabiliyor demektir. Aslında önemli bir mükellef kesimi vergisini düzenli ödemek ve temel beyannamelerin süresini vermek kaydıyla bu indirimden yararlanabiliyor. İndirimden yararlanmak için vergi borcunun bulunmaması ve Vergi Usul Kanunu 359. maddesindeki kaçakçılık suçlarının işlenmemiş olması gerekiyor. Vergi borcunu tecil ve taksitlendirmeye tabi tutan mükellefler de bu indirimden yararlanabiliyor.

Banka sigorta şirketleri ve emeklilik şirketleri ile emeklilik yatırım fonları bu indirim kapsamında değil. Bu uygulama, vergi tahsilatında düzenli ödeme gayretinin önemli bir parçası olmaya devam ediyor.

Değerlendirme

Özel sektör işverenleri için imalat sanayinde aynı durumun korunması, buna karşılık diğer faaliyet alanlarında istihlal eden işverenler açısından peşin ödeme indiriminde bir puanlık azalma, sigorta primleri ödemesinde şimdilik ödeme alışkanlığını önemli ölçüde bozmayabilir. Ancak bu tür teşvik düzenlemelerinin değiştirilmesi kolay başvuru bir yol olarak değerlendirilmemeli.



Osman Arioğlu

İşletmelere 14.2 milyar Euro'luk fon fırsatı



Avrupa Birliği'nin, 2021-2027 müzakere sürecindeki ülkelere ayırdığı fon tutarı 14.2 milyar Euro'yu buluyor. Türkiye'deki işletmelerin de hem AB'nin önemli bir ticaret partneri hem de aday ülke olarak bu fonlardan yararlanma fırsatı var.

MESUDE DEMİRHAN

AVRUPA Birliği, uygun maliyetli kredilerle desteklerini sürdürüyor. Hem üye hem de aday ülkelere yeşil ekonomiden dijital dönüşüme kadar birçok alanda KOBİ'lere ve mikro ölçekli firmalara fon ayırıyor. Bu destekleri tanıtmak ve değerlendirmek için Avrupa İşletmeler Ağı AB Fon Programları Bilgilendirme Webinarı düzenlendi. İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün katıldığı webinar Eurostars Programı, Proje Yazım Kuralları ve Temaları ile Eureka Clusters Programları ve Proje Yazım Kuralları tanıtıldı.

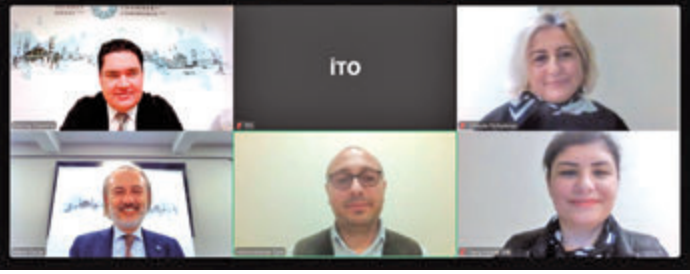
FONLARIN DOĞAL TALİBİYİZ

Webinar'da konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Avrupa Birliği'nin, düzenli olarak hibe ya da uygun maliyetli kredi şeklinde desteklerle hem üye hem de aday ülkeleri çeşitli alanlarda finanse ettiğini söyledi. Buradaki amacın, hem ülkelerin ekonomik ve sosyal gelişmelerine destek olmak hem de ülkelerarası gelişmişlik düzeyini dengelemek olduğunu belirten Üstün, "AB'nin, 2021-2027 müzakere sürecindeki ülkeler için bu desteklere ayırdıkları fon tutarı, toplamda 14.2 milyar

Euro. Bu noktada Türkiye, hem AB'nin önemli bir ticaret partneri hem de Birliğe aday ülkelerden biri olarak bu fonların doğal talipçilerinden biri" dedi.

BİLGİYE ULAŞMAK ÖNEMLİ

Üstün, özellikle yeşil dönüşüm ve dijitalleşme alanındaki projelerin AB'nin ilgisini çeken alanlar olduğunu belirterek,



şöyle devam etti: "Bunlar dışındaki pek çok başlıkta da KOBİ ve mikro ölçekli işletmeleri destekliyorlar. İTO olarak KOBİ'lerimizin finansman imkanlarını bir adım ileri taşıyacak her konuda onlara destek olmayı temel amaçlarımızdan biri olarak değerlendiriyoruz. Bu noktada bilgiye sahip olmak, deneyimli ve uzman kişilerin yönlendirmelerine ulaşabilmek son derece önemli."

Webinar'a, Sabancı Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi İş Geliştirme Müdürü Abdurrahman Türk, Sabancı Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Avrupa İşletmeler Ağı Proje Uzmanı Deniz Kavrır Ürk ve Sabancı Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Avrupa İşletmeler Ağı Proje Uzmanı Süheyla Türkyılmaz katıldı.

Küresel ticarete hava 3 yıl parçalı bulutlu

DÜNYA Ekonomik Forumu'nun (WEF) bu yıl 55'incisini düzenleyeceği yıllık toplantısı öncesi, Başekonomistler Görünümü Raporu yayımlandı.

Rapor, dünyanın önde gelen kamu ve özel sektörden başekonomistlerin katıldığı ve WEF tarafından organize edilen anket sonuçlarına dayanıyor. Buna göre, araştırmaya katılan başekonomistlerin yüzde 56'sı bu yıl dünyada daha zayıf bir ekonomik büyüme öngörürken, yüzde 17'si iyileşme bekliyor. Ekonomistlerin yüzde 44'ünün ABD'nin bu yıl güçlü büyüyeceğini tahmin etmesine karşın uzun vadede

daha temkinli bir görünüm hakim. Bu kapsamda başekonomistlerin yüzde 61'i ABD'deki başkanlık seçiminin küresel ekonomi



üzerinde uzun vadeli etkisinin olacağını düşünüyor.

TİCARET SAVAŞLARI

Araştırmaya ilişkin görüş bildiren başekonomistlerin yüzde 94'ü, gelecek üç yılda küresel mal ticaretinin daha

parçalı bir görünüme sahip olacağını, yüzde 59'u da hizmet ticaretinde benzer bir eğilimi bekliyor.

Ekonomistlerin dörtte üçünden fazlası işgücü hareketliliğinin önündeki engellerin artacağını öngörürken, yüzde 65'i teknoloji ve veri transferleri üzerindeki kısıtlamaların da genişleyeceğine işaret ediyor. Yerel ve uluslararası siyasi gelişmeler, tedarik zincirlerinin yeniden düzenlenmesi ve güvenlik endişeleri, küresel ekonomik görünüm açısından büyük önem taşıyor. Bu değişimlerin gelecek üç yıl boyunca işletmeler ve tüketiciler için maliyetleri artıracığından endişe duyuluyor.



İngiltere'de iş fırsatları turizmcilerin radarında

ADEM ORHUN

TURİZM sektöründeki işletmeciler ve girişimciler, İstanbul'un yanı sıra yurt dışındaki fırsatları da değerlendiriyor. Bu amaçla İngiltere'de otel satın alma veya kiralama fırsatlarını değerlendirmek isteyen sektör mensupları, Birleşik Krallık'ın ilgili kurumlarıyla da temaslarını geliştiriyor. Bu kapsamda İstanbul Ticaret Odası, çevrimiçi bir toplantı düzenledi.

Birleşik Krallık, Dışişleri, İngiliz Milletler Topluluğu ve Kalkınma Ofisi (FCDO) İç Yatırımlar Ekibi üyelerinin, yatırım, danışmanlık ve araştırma hizmetleri konusunda bilgileri paylaştığı toplantıya, İTO Oteller Meslek Komitesi Meclis ve Komite Üyesi iş insanları katıldı.

Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık başkanlık etti.

Online toplantıda İngiltere İç Yatırımlar Ekibi üyeleri, Türkiye'den İngiltere'de yatırım yapmak isteyenlere bilgi ve bağlantı için yardımcı olduklarını söyledi. Yatırım uzmanları, "Ayrıca Türk yatırımcının projesine göre Londra veya başka

Londra'ya her yıl ortalama 40 milyon turist geldiğini belirten ofis uzmanları, çoğunlukla ekonomik otellerin tercih edildiğini kaydetti.

BÖLGE SEÇİMİ FARK EDİYOR

İngiltere'de ABD veya Ortadoğu'daki birçok ülkeye benzer maddi destek veya kurumlar vergisi indiriminin olmadığını anlatan uzmanlar, yatırımcının kuracağı şirketin özelliklerinin ve yatırım yerinin önem kazandığını ifade etti. Toplantıda, FCDO İç Yatırımlar Ekibinin Türk firmalarına yardımcı olmaya hazır oldukları vurgulanırken, sektörel veya genel bir yatırım toplantısı düzenlenebileceği belirtildi.



şehirlerde yerel idarelerle irtibat kurup oralaradaki imkanları görmelerini sağlıyoruz" dedi.

MWC BARCELONA 2025

Barselona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU



MWC BARCELONA 2025 DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Yükselen Markalar Projesi'ne ödül

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu, kadın girişimcilerin markalaşma süreçlerini desteklemek amacıyla hayata geçirdiği 'Yükselen Markalar Projesi' ile ödül aldı. Ödül, 'güvenilirlik ve kadın' temasıyla düzenlenen Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesi'nde takdim edildi.

OSMAN KUVVET

GÜVENİLİRLİK, sürdürülebilirlik ve sanat temalarının işlendiği Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesi ve Ödül Töreni, Türkiye'nin dört bir yanından kadın üreticiler ve girişimcilerin katılımıyla gerçekleşti. Zirveye, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal'ın yanı sıra toplumsal gelişmeye katkı sağlayan birçok önemli isim katıldı.

Kadın hareketinin öncü isimlerinin bir araya geldiği etkinlikte, kadın girişimcilerin liderlik hikayeleri ve farklı alanlardaki başarıları ele alındı. Kadın Girişimcileri Destekleme Zirvesi Başkanı Senur Akın Biçer ve Yeni Arayışlar Girişimi Platformu Derneği (YAPDER) Başkanı Celal Toprak'ın açılış konuşmalarıyla başlayan zirve, iki önemli panel ve özel oturumlarla devam etti.

MÜKEMMELİYET AYRINTIDA

Zirvenin açılışında konuşan YAPDER Başkanı Celal Toprak, kadınlarla çalışmanın büyük bir keyif olduğunu vurguladı. Toprak, "Kadınlar ayrıntılara büyük önem veriyor ve bu detaylar sonunda mükemmelliği getiriyor. Daha fazla kadın girişimcisinin yetişmesini ve Türkiye'nin bu girişimcilerle tanışmasını istiyoruz" dedi.

KADINLAR DESTEKLENMELİ

Zirvede, kadın gazeteciler tarafından yapılan değerlendirme sonucunda ödüle layık görülen TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk, kadınların toplumsal hayattaki önemine dikkat çekti. Öztürk, "Bir Çin atasözü, 'Göklerin yarısı kadınlarındır' der. Kadının her alanda var olmak istiyor ve bunun için çabılıyor. Kadınların güçlenmesi için onlara değer verilmeli, eğitilmeli ve desteklenmeli" diye konuştu.

MARKA OLMA

Zirvede, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal, İstanbul Ticaret Odası işbirliğiyle hayata geçirilen 'Yükselen Markalar' projesine ilişkin bilgi verdi. Kal, proje kapsamında modadan tekstile, kozmetikten gıdaya kadar birçok sektörde kadın girişimcilere eğitimler verildiğini belirtti. "Binlerce kadın girişimcinin hayallerini ürüne, tasarıma ve markaya dönüştürme yolculuğunda onlara eşlik ediyoruz" diyen Kal, 200'ü aşkın gönüllü eğitmen ve uluslararası uzmanlarla kadın girişimcilere destek olduklarını ifade etti. Kal, projenin, kültürel öğeleri taşıyan özgün ürünleri ön plana çıkararak kadınların ihracat yapmalarına ve markalaşmalarına olanak sağladığını vurguladı.

ÖDÜL ALAN İSİMLER

- Emine Erdem-SEDEFED Başkanı
- Nurten Öztürk-OPET Yönetim Kurulu Kurucu Üyesi
- Hatice Kal-TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı
- Prof. Dr. Yasemin Açık-Türkonfed Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Nazan Eke-Alyalina Kozmetik Yönetim Kurulu Başkanı
- Şükran Güzelış-Zen Pırlanta Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
- Sevim Ataner-Ehram Dokumacılığı Usta Öğreticisi
- Hale Yıldırım-Pasha Bank Genel Müdür Vekili
- Sezgin Yılmaz-İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı
- Nilhan Onal Gökçetekin-Hepsiburada CEO'su
- Emel Şensezgin Mergen-Hayata Destek Derneği Başkanı
- Özlem Mekik-Masterchef
- Gamze Aşnük-GÜNSİFED Başkanı
- Hülya Güldal Bilen-Ürgüp Evrensel Kadınlar Derneği (ÜREVKAD) Başkanı
- Ebru Köktürk Korah-İTO Restoran Meslek Komitesi Başkanı
- Nardane Kuşcu-Narköy Kurucusu
- Abide Gülel-DEİK/Türkiye-Togo İş Konseyi Başkanı
- Zeliha Murat Tanimer-Uyumsoft İcra Kurulu Üyesi
- Çiğdem Kural-Hatay Kagid Başkanı
- Team Mostra Ekibi

Kadınlar markalarını yaratıyor

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu, İstanbul Ticaret Odası liderliğinde kadın girişimcilerin markalaşma süreçlerini desteklemek ve iş dünyasında daha güçlü bir yer edinmelerini sağlamak amacıyla 'Yükselen Markalar Projesi'ni 2020 yılında hayata geçirdi.

Projeyle kendi ürünlerini üreterek satışa başlamış kadın girişimcilerin markalaşmalarının sağlanması, kültürel öğeleri taşıyan ürünlerin tasarlanması ve pazarlanmasına katkıda bulunulması, yurt dışında global bir marka oluşturularak,

katma değeri yüksek ürünlerle ihracat yapılmasına destek olunması hedefleniyor.

Ayrıca projeyle kadın girişimcilere yönelik eğitimler, mentorluk programları ve

networking etkinlikleri düzenlenerek girişimci kadınların markalarını ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtması amaçlanıyor. TOBB tarafından başarılı bulunan

proje geçen yıl, 'Yükselen Markalar Türkiye' adıyla ülke geneline yayıldı. Projenin 2025 yılında da devam ettirilmesi planlanıyor.

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- Marka ve girişimcinin gelişim hikayesi
- Sürdürülebilirlik
- Ürünün ve markanın özgünlüğü
- Ürün sunumu
- Anlatım performansı
- Global marka olmaya uygunluk



AUTOMECHANIKA RİYADH 2025

**Riyad, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025**

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

NEDEN AUTOMECHANIKA RİYADH 2025 ?

- Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2025'te yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 67 ülkeden 13.088 profesyonel ziyaretçi, sergilenen 1.300'ü aşkın ürün
- Otomotiv Satış Sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakdiye ve Gümrük hizmetleri hariç)

Minimum Stant Alanı : 9 m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Murat Özturan

0212 455 62 21
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



**HUKUK
GÜNDEMİ**

Av. Muhammet AKSAN

Reklam Kurulu Kasım 2024 kararları

1. İletişim hizmetleri

■ 2024/2310 Numaralı V*** T*** A.Ş. kararı

Kurul tarafından yapılan inceleme neticesinde, şirkete ait *** adresli internet sitesinde, 'Yalın Fırsat Tarifeler' başlığı altında sunulan paket tekliflerine yönelik 'Son fırsat' ve 'Sınırlı süreli' ifadelerinin kullanıldığı, ayrıca sayaçla geri sayım başlatıldığı tespit edilmiştir. Ancak sürenin sona ermesinin ardından aynı içerik ve fiyat bilgisi ile kampanyanın devam ettiği görülmüştür.

Şirketin, kampanyanın 3 ve 6 günlük sürelerle sunulduğu ve tüketicilere ani karar aldırılmayı amaçlamadığı yönündeki açıklamalarına karşın, geri sayım sayaçlarının kullanımı ve sürenin defalarca uzatılmasının tüketicilerde kampanyanın kısa sürede sona erecek bir fırsat olduğu izlenimini uyandırdığı belirtilmiştir. Kampanya süresinin uzatılmasına ilişkin herhangi bir kriterin bulunmadığı, örneğin, ilk kampanya döneminin 26 Şubat 2024 tarihinde sona erdiği ve aynı gün yeniden başlatıldığı ifade edilmiştir. Bu durum, kampanyanın kesintisiz şekilde devam ettiğini göstermektedir.

Böylece, söz konusu reklamların tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı nitelikte olduğu, ekonomik davranışlarını önemli ölçüde etkilediği, aksi takdirde taraf olmayacakları işlemlere taraf olmalarına neden olduğu, gerçeği yansıtmadığı ve tüketicilerde mağduriyete yol açtığı değerlendirilmiştir. Ayrıca, reklamların dürüst rekabet ilkelerine aykırı olduğu kanaatine varılmıştır.

Sonuç olarak, reklamlarda kullanılan 'Son fırsat' ve 'Sınırlı süreli' ifadelerle geri sayım sayaçlarının, kampanyanın kısa sürede sona ereceği algısını oluşturmaya rağmen aynı koşullarla devam eden bir uygulamanın tüketiciyi yanıltıcı ve aldatıcı olduğu değerlendirilmiştir.

Dolayısıyla, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5-b, 9/1,9/5, 13/1, 13/9, 18/1, 18/2, 28/1, 28/2, 29/1, 29/2-a, 29/2-b, 29/2-c, 29/2-c, 30/1 ve 30/2. maddeleri ile Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar Eki'nde yer alan A-Aldatıcı Ticari Uygulamalar 7 ve 22. maddeleri, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61 ve 62. maddeleri hükümlerine aykırı olduğu Kurul tarafından vurgulanarak reklam veren/ticari uygulamada bulunan V*** T*** A.Ş. hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63. ve 77/12. maddeleri uyarınca 550.059 TL idari para ve anılan reklamlar ile ticari uygulamaları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

2. Dayanıklı tüketim malları ve teknoloji

■ 2024/6475 Numaralı A*** K*** S*** ve T*** A.Ş. kararı

Kurul tarafından yapılan inceleme sonucunda, *** adresli internet sitesinde yayınlanan "Beyaz Altın Beştaş Yüzük 14 Ayar 3,63 Gr" adlı ürüne yönelik indirimli satış reklamlarında, ürünün fiyatının %30 indirimle 14.990 TL'den 10.495 TL'ye düştüğüne dair tanıtım yapıldığı, ancak tüketicinin ürünü seçerek yeni bir sekmeye görüntülediğinde fiyatın 15.085 TL olarak sunulduğu tespit edilmiştir. Bu durumun, indirim oranı ve ürün fiyatı hakkında gerçeği yansıtmadığı, dolayısıyla söz konusu reklamların tüketiciyi yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğu kanaatine varılmıştır.

Sonuç olarak, ürün fiyatı ve indirim oranı arasındaki tutarsızlıklar, tüketicilere yanıltıcı bilgiler sunularak ekonomik kararlarının manipüle edilmesine neden olmaktadır.

Bu itibarla, Kurul tarafından inceleme konusu tanıtımların; Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 7/1, 7/2, 7/3, 7/4, 7/5, 7/5-ç,9/1, 13/1, 13/2, 13/9, 14/1, 14/2, 14/3 ve 32/1. maddeleri, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 61. maddesi hükümlerine aykırı olduğu belirtilerek reklam veren A*** K*** S*** ve T*** A.Ş. hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63. ve 77/12. maddeleri uyarınca 550.059 TL idari para ve anılan reklamları durdurma cezaları verilmesine karar verilmiştir.

Kâinatın en büyük cevheri

Kâinatın en büyük cevherinin ne olduğunu sorsak, elbette pek çoğumuz kendi kıymet dünyamızdan farklı isimler sayabiliriz.

Soruyu biraz daha netleştirerek şöyle sorsak:

“Sadece insan değil, bütün canlılar için kâinatın en büyük cevheri hangisidir” desek, yine farklı cevaplar alabiliriz.

Sorular üzerindeki muammayı kaldırmak için birlikte cevap arayalım.

Dilimizde asırlardır önemli bir yer tutan ve ‘Anâsır-ı Erbaa’ olarak isimlendirilen; ‘toprak, hava, ateş, su’, kâinatı oluşturan dört temel unsurdan biridir ama diğer üçünün suya mutlak ihtiyacı vardır.

Bu sebeple ‘su hayattır’ ifadesi, esasında her şeyi anlatıyor. Hal böyle olunca bugünüme bakarak suya ne kadar önem veriyoruz ve su olmadan hayat olmayacağına göre ne kadar yerli yerinde kullanıyoruz gibi sorular da peş peşe akar tabii.

Su denilince elbet aklımıza sadece evlerimizde, işyerlerimizde kullandığımız suyun gelmeyeceğinin, bilumum suyun her damlasının ne büyük bir kıymet ve nimet arz ettiğinin de aslında hepimiz idrakindeyiz.

Denizlerden akarsulara, göllerden irili ufaklı nehirlerle, yeraltı ve üstü kaynaklarla birlikte yağmur sularına kadar her damla suyu heba etmeden kullanmanın, hele ki şu zamanda daha çok hayatı önem taşıdığı da pek aşikârdır.

Örneğin, Fatih Sultan Mehmet İstanbul’u fethettiğinde, ilk iş olarak su meselesini ele almıştır. Halil İnalıcık’ın tespitiyle, “Bizans İmparatorluğu’nun son yüzyılında harap hale gelen su yolları, Fatih tarafından Osmanlı su sistemi çerçevesinde tamir edilmeye başlamıştır.”

★★★

İstanbul’un fethinden sonra şehir için oldukça ileri seviyede içme suyu şebekesi geliştirilmiş ve bu sistem, Kudüs ve Mekke gibi Devlet-i Aliye’nin değişik şehirlerinde uygulanmıştır. İstanbul sarnıçlarında yahut bentlerde biriken suyun dağıtım sistemi ayrıntılı bir mahiyet göstermiştir.

Bu sistemle Halkalı Deresi ve Belgrad Ormanları gibi şehrin dışındaki kesimlerden yer altındaki künklerle veya yüksek noktalara su kemerleriyle su getirilmiştir. Su kuleleri ya da su terazileri suyu yüksek yerlerde depolamak için inşa edilerek; su tankları, maslaklar (boru veya künklerle devamlı akan su) veya maksemeler (su dağıtım istasyonu) ile suya ihtiyaç duyulan yönlere aktılarak insanların hizmetine sunulmuştur.

Bu sistemi inşa etmek ve işletmek için ‘Hassa Mimarbaşı’ denilen ‘Başmimarın’ ve su yolcuları görevlisinin gözetiminde dengeli bir organizasyon gerçekleştirilmiştir.

Bir başka önemli ayrıntıyı daha dercetmeli. Su işlerinin inşaat ve bakım masrafları, sultanların veya önde gelen kişilerin vakıfları tarafından karşılanmış ve düzenlenmiştir.

Ana su yolları ve su kemerleri, şehrin büyümesi ve gelişmesi için çekirdek vazifesi gören büyük camilere ve etrafındaki yapılarla suyu ulaştıracak şekilde yapılmıştır. Bu su sisteminin temeli iki hükümdar, Fatih ile Kanuni devrinde atılmıştır.

★★★

Tarihimizin akışına baktığımızda medeniyetimizin temel miraslarından birinin su kültürü olması, yazılı ve sözlü kaynaklarda, türkülerde, destanlarda, ağıtlarda, hikâyelerde, romanlarda coşkuyla anlatılır ve önemi üzerinde hassasiyetle durulur.

Yere düşen bir ekmek parçasına gösterilen hassasiyet, suya karşı da gösterilmiştir lakin son yıllarda bu hassasiyette bir hayli zayıflama olduğunu hepimiz gözliyoruz. Oysa biliriz ki, ekmek ve su, hayat kaynağımızın temelidir.

Velhasıl; “Su gibi aziz ol” sözü aslında pek çok şeyi anlatıyor. Suyun dışında aziz olan ikinci şey insanın nefes alıp vermesidir. Nefesimiz hayat kaynağımız için ne kadar aziz ise su da o kadar azizdir.

Su gibi aziz olmamız ve kalmamız dileğiyle...



Hüseyin ÖZTÜRK



Edebiyatı telifsiz dönem

Sait Faik Abasıyanık’ın telif ömrü dolan eserleri, 2025 yılı itibarıyla tüm yayınevlerince telifsiz olarak basılmaya başlandı. 2027 yılında Cahit Sıtkı Tarancı ve Reşat Nuri Güntekin’in, 2029 yılında Yahya Kemal Beyatlı’nın, 2032 yılında Peyami Safa’nın, 2034 yılında Halide Edip Adıvar’ın, 2035’te Refik Halit Karay’ın eserleri telifsiz olarak basılacak.

5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu’na göre eser sahiplerinin vefatının üzerinden 70 yıl geçtikten sonra yazdıkları eserlerle ilgili koruma süresi sona eriyor. Bu kanun kapsamında Sait Faik Abasıyanık’ın da eserlerinin ocak ayı itibarıyla telif ömrü doldu. Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği’nden alınan bilgiye göre, Sait Faik Abasıyanık eserleri için çok sayıda yayınevi bandrol aldı. Bu sayı, yazarın popülerliğine göre değişkenlik gösterirken Sait Faik’in eserlerinin ortalama 30 ayrı yayınevinden çıkması bekleniyor. Bu durum görünürde kitap piyasasında hareketlilik oluştursa da telifli eserlerin basımında bir azalmaya neden oluyor.



Sümeysa Yanış TOPAL

TÜM SANAT ESERLERİNDE

Eser sahibinin vefatının üzerinden geçen 70 yılın ardından devreye giren ‘telifsizlik’ dönemi, tüm sanat eserleri için geçerli oluyor. Buna müzikten güzel sanatlara kadar tüm telif hakkı gerektiren eserler dahil. Bu kural dünyada pek çok ülke için geçerli olurken, eserin yabancı bir dile çevrilmesi de telif hakkı doğurmuyor.

170 ÜLKE KONUNUN TARAFI

Türkiye’de bu uygulama 1951 yılından bu yana yürürlükte. Daha önce telif hakları, 1910 tarihli ‘Hakkı Telif’ kanununa emanetti. Yazarın telif hakkını 70 yıl yürürlükte tutan kanunun temeli ise 1886 sayılı Bern Sözleşmesi’ne dayanıyor. Türkiye ile birlikte İtalya, Fransa, Belçika, İngiltere, ABD gibi yaklaşık 170 ülkede telif ömrü 70 yıl olarak uygulanıyor.

HER YIL OCAK AYINDA

Her yıl ocak ayında telif ömrü dolan eserler açıklanıyor. Bern Sözleşmesi’ne taraf olan ülkelerde eser verlen sanatçıların telif ömrü doldukça her yıl telifsiz eserlerin sayısı da artıyor. Geçtiğimiz yıl çok bilinen yazarların telif ömrü dolmasa da 2019 ve 2021 yılı telif ömrü dolan eserlerin baskısında çok yoğun artış olduğu yıllar olarak kayıtlara geçmişti. 2021 yılında Orhan Veli Kanık ve George Orwell’in telif ömrü, 2019 yılında da Sabahattin Ali’nin telif ömrü dolmuştu.

SIRADA CAHİT SITKI VAR

Şu an hali hazırda Ömer Seyfettin, Hüseyin Rahmi Gürpınar, Mehmet Emin Yurdakul, Halit Ziya Uşaklıgil gibi yazarların telif hakkı bulunmuyor. 2027 yılında Cahit Sıtkı Tarancı ve Reşat Nuri Güntekin’in, 2029 yılında Yahya Kemal Beyatlı’nın, 2032 yılında Peyami Safa’nın, 2034 yılında Halide Edip Adıvar’ın, 2035’te Refik Halit Karay’ın eserleri telifsiz olarak basılacak.

Kültür Bakanlığı’nın yetkisi

Fikri Mülkiyet ve Sanat Hukuku Avukatı Pınar Sönmez: Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK)

26/son’a göre, “Eser sahibinin ölümünden itibaren başlayan sürelerin hesabında, eser sahibinin öldüğü seneyi takip eden yılın ilk günü başlangıç tarihi sayılır.” Bu durum, Sait Faik eserleri için de geçerli olmakla birlikte önemle göz önünde bulundurulmalıdır ki, koruma süresi geçmiş olsa da eserler yazarın kişilik haklarına, adına, maneviyatına uygun olarak basılmalı, gerekli yüksek itina ve ihtimam gösterilmeli. Hatta FSEK m.19/son, bu konuda önemli bir hüküm içerir. Süreler bitmişse de eser memleketin kültürü bakımından önemli görüldüğü takdirde, Kültür Bakanlığı 4, 15, 16. maddeler (ki eser sahibinin manevi haklarını içerir) üçüncü fıkralarında eser sahibine tanınan hakları kendi namına kullanabilir. Bu durumda Kültür Bakanlığı’nın da gerekli fikri takibi yapması uygundur.



Kısır döngü oluyor

Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği Başkanı Mehmet Burhan Genç: Telif ömrü dolan eserleri basmak, yayınevleri açısından can suyu gibi görünse de bu belli bir süre sonra kısır döngüye neden oluyor. Zira yayınevleri telif ömrü biten eserlere yoğunlaştığı için piyasada bir süre devamlı aynı eserler görünüyor. Bu durum telif hakkı bulunan eserlerin çok tercih edilmemesine neden olabiliyor. Yayın dünyasının zenginleşmesi, telif hakkı bulunan eserlerle mümkün. Sait Faik Abasıyanık eserlerini 30-40 yayınevinde göreceğimizi öngörüyorum. Örneğin Küçük Prens telifsiz olduğu 2014 yılında 180 yayınevi tarafından basılmıştı.



Türk hikayeciliğinin öncüsü

Sait Faik Abasıyanık, özellikle modern Türk hikayeciliğinin öncülerinden biri olarak kabul ediliyor. 1906 yılında Adapazarı’nda doğan yazar, eğitim hayatına İstanbul’da devam etti ve Fransa’da öğrenim gördü. Hikâyelerinde sıradan insanların dünyasını, denizleri, balıkçıları, yoksulları, sokakları ve doğayı büyük bir duyarlılıkla anlatıyor. İlk hikâye kitabı ‘Semaver’ ile büyük ilgi çeken Sait Faik, daha sonra ‘Sarnıç’, ‘Lüzumsuz Adam’, ‘Şahmerdan’, ‘Tüneldeki Çocuk’ gibi unutulmaz eserlere imza attı. Ayrıca, edebi kariyerinde şiir ve röportaj türlerinde de eseler verdi. Sait Faik eserlerinde bireyin iç dünyasını, toplumsal adaletsizlikleri ve insan sevgisini işlerken, kendine özgü samimi anlatımıyla okurları derinden etkiledi. Sait Faik’in anısını yaşatmak amacıyla annesi Makbule Abasıyanık tarafından 1955 yılında başlatılan Sait Faik Hikaye Armağanı, her yıl bir öykü yazarna veriliyor. Bu gelenek, 1964 yılından itibaren Darüşşafaka Cemiyeti tarafından sürdürülüyor. Ayrıca, Sait Faik’in Burgazada’daki evi, 1959 yılında müzeye dönüştürülerek ziyaretçilere açıldı. Bu müze, yazarın yaşamını ve eserlerini tanıtmak amacıyla hizmet veriyor. **FATMA NUR KARACA**

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

kitapistanbul@cemilesultan.com.tr



Kubbe-i İstanbul

470 sene payitahtlık yapmış olan İstanbul’un üzerinde yükselen yüzlerce kubbe, tüm şehri adeta ruhani bir atmosferle sararken, minareler de büyük şair Necip Fazıl’ın dediği gibi birer şahadet parmağı misali göğe doğru yükseliyor. Camilerimizin barındırdığı birbirinden eşsiz nefes kesici sanat eseri, ecdadın gelecek nesillere birer armağanı gibidir adeta... İstanbul Ticaret Odası’nın katkılarıyla hazırlanan bu eser, şehrin kubbelerine dair oldukça iyi bilgiler veriyor.

İbadethane olarak hayatımızda çok özel bir yeri olan camilerimiz, aynı zamanda eşsiz birer kültürel hazine ve sanat eseridir. Camilerimizin sanatsal özelliklerinin tanıtımına katkı sağlamak için hazırlanan bu değerli kitap, eşsiz fotoğraflarla bezenmiş olarak siz değerli okuyucularımızın beğenisine sunuldu.

Ş. Levent Deniz
İstanbul Ticaret Odası, 2024

İstanbul bitmeden

Sıkı bir İstanbul aşğının gezi notlarından ortaya çıkan İstanbul Bitmeden kitabı, tarihi yarımada’yı doyasıya gezmek için belirlenen 14 farklı rotada eski İstanbul’un izlerini sürüyor. Yazar, onlarca kaynaktan derlediği bilgiler, fıkralar, anekdotlar, müzik, kitap ve yeme içme önerileri eşliğinde gezginleri Hellenistik döneme, Roma, Bizans, Osmanlı İmparatorluğu’na ve Cumhuriyet’in ilk yıllarına götürüyor. Süleymaniye Camisi’ni gezerken Mimar Sinan’ın camide nargilesiyle Kanuni’yi nasıl şaşırttığını, Edirnekapı’da dolaşırken Ayyaşlar Bayramı’nın bu semtte nasıl kutlandığını, Sarayburnu’ndan denize doğru bakarken bir zamanlar bu sulara demirleyen Struma gemisinin trajik hikâyesini öğrenecek ve daha pek çok noktada bu eşsiz şehrin güzelliklerini yeniden keşfedeceksiniz...

Ayşegül Kaya
İnkılap Yayınevi





PSI 2025

Düsseldorf, Almanya
7 - 9 Ocak 2025
Promosyon Ürünleri

CES 2025

Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri
7 - 10 Ocak 2025
Dijital Dönüşüm, Tüketici Teknolojileri

BAU 2025

Münih, Almanya
13 - 17 Ocak 2025
İnşaat, Yapı Malzemeleri

INTERSEC 2025

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Ocak 2025
Emniyet, Milli Güvenlik, Ticari Güvenlik, Siber Güvenlik, Acil Durum, Alarm ve Uyarı Sistemleri, Yangın Önleme ve Kurtarma

CONTENT AMERICAS 2025

Miami, Amerika Birleşik Devletleri
21 - 23 Ocak 2025
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

YENİ DELHİ KİTAP FUARI 2025

Yeni Delhi, Hindistan
1 - 9 Şubat 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

TEXWORLD PARIS 2025 SPRING

Paris, Fransa
10 - 12 Şubat 2025
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

MWC BARCELONA 2025

Barselona, İspanya
3 - 6 Mart 2025
Mobil İletişim Teknolojileri

JEC WORLD 2025

Paris, Fransa
4 - 6 Mart 2025
Kompozit

LONDRA KİTAP FUARI 2025

Londra, İngiltere
11 - 13 Mart 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

BOLOGNA ÇOCUK KİTAP FUARI

Bolonya, İtalya
31 Mart - 3 Nisan 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

HANNOVER MESSE 2025

Hannover, Almanya
31 Mart - 4 Nisan 2025
Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
Dijital Ekosistemler
Enerji
Future Hub; Sanayi Alanında Dijitalleşme,
İnovatif Fikirler ve Start-up'lar
Yan Sanayi; Döküm ve Dövme Ürünler

BAUMA 2025

Münih, Almanya
7 - 13 Nisan 2025
İnşaat Araçları ve İş Makineleri,
İnşaat Makineleri,
İnşaat Malzemesi Makineleri,
Maden Makineleri

137. CANTON FUARI 1. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
15 - 19 Nisan 2025
Genel Ticaret

137. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Nisan 2025
Genel Ticaret

AUTOMECHANIKA RİYADH 2025

Riyad, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri
Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri
Bataryalar ve Elektronik Sistemler
Yağlama Ekipmanları
Yedek Parçalar ve Lastikler

SIAL CANADA 2025

Toronto, Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2025
Gıda, İçecek

137. CANTON FUARI 3. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2025
Genel Ticaret

MADE IN STEEL 2025

Milano, İtalya
6 - 8 Mayıs 2025
Çelik Endüstrisi

INTERSOLAR 2025

Münih, Almanya
7 - 9 Mayıs 2025
Güneş Enerji Sistemleri ve Teknolojileri

SIAL CHINA 2025

Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025
Gıda, İçecek

CTT EXPO 2025

Moskova, Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025
Beton Sanayi, İnşaat Araçları ve Ekipmanları,
İnşaat Teknolojileri, İnşaat ve İş Makineleri,
Madencilik, Yedek Parça Sanayi

SIAL SHENZHEN 2025

Shenzhen, Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 3 Eylül 2025
Gıda, İçecek

ZEPS 2025

Zenica, Bosna Hersek
10 - 13 Eylül 2025
Genel Ticaret

SIAL INDIA 2025

Yeni Delhi, Hindistan
11 - 13 Eylül 2025
Gıda, İçecek

TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris, Fransa
15 - 17 Eylül 2025
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

ANUGA 2025

Köln, Almanya
4 - 8 Ekim 2025
Aşçılık, Pişirme Teknolojileri ve
Mutfak Ekipmanları, Dondurulmuş Gıda,
Et ve Et Ürünleri, Genel Gıda, İçecek,
İşlenmiş Gıda, Organik Gıda, Sıcak İçecek,
Süt ve Süt Ürünleri, Unlu Mamuller

MIPCOM 2025

Cannes, Fransa
13 - 16 Ekim 2025
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

138. CANTON FUARI 1. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
15 - 19 Ekim 2025
Genel Ticaret

FRANKFURT KİTAP FUARI 2025

Frankfurt, Almanya
15 - 19 Ekim 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

138. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Ekim 2025
Genel Ticaret

138. CANTON FUARI 3. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
31 Ekim - 4 Kasım 2025
Genel Ticaret

BAKÜ ULUSLARARASI KİTAP FUARI 2025

Bakü, Azerbaycan
Ekim 2025
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET 2025

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
4 - 5 Kasım 2025
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
11 - 13 Kasım 2025
Kağıt, Kırtasiye, Ofis Ürünleri

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2025

Cakarta, Endonezya
12 - 15 Kasım 2025
Gıda, İçecek

ATF ASIA TV FORUM & MARKET 2025

Singapur
3 - 5 Aralık 2025
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

AUTOMECHANIKA DUBAI 2025

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
9 - 11 Aralık 2025
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri,
Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri,
Bataryalar ve Elektronik Sistemler,
Yağlama Ekipmanları,
Yedek Parçalar ve Lastikler